

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA**  
**MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT



SISTEMA DE BIBLIOTECAS

Comunidades extranjeras y su impacto económico en  
Punta de Mita, municipio de Bahía de Banderas, Nayarit,  
2013.

Presenta:  
**Jesús Arturo Chávez Cruz**

Para obtener el Grado de  
**Maestro en Desarrollo Económico Local**

Director:  
**Dr. Antonio Romualdo Márquez González**

Tepic, Nayarit, Diciembre de 2014

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
<b>Introducción.</b>	1
<b>CAPÍTULO I.</b> <b>Consideraciones teóricas-conceptuales del fenómeno turístico-residenciado de extranjeros.</b>	7
1.1 El turismo como fenómeno de estudio.	10
1.2 Movimientos Turísticos Importantes, el caso de los jubilados.	12
1.3 La teoría de la segregación residencial socioeconómica en la actividad turística.	14
1.4 El significado e importancia para el turismo, el caso de los baby boomers.	16
1.5. Factores que contribuyen a la migración internacional norte-sur de baby boomers estadounidenses.	18
1.6. Baby boomers estadounidenses en México.	22
1.7 Turismo y la relación con la teoría del crecimiento económico regional y el desarrollo económico local.	24
<b>CAPÍTULO II.</b> <b>Punta Mita el desarrollo y Punta de Mita la localidad, interacción y segregación entre comunidades.</b>	29
2.1 Algunos antecedentes generales	29
2.2 Aspectos Climáticos	37
<b>CAPÍTULO III. Metodología.</b>	41
<b>CAPÍTULO IV. Resultados.</b>	48
4.1 Perfil socioeconómico de los habitantes de ambos lados.	64
<b>CAPÍTULO V. Conclusiones.</b>	67
<b>Bibliografía.</b>	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Página
2.1	Ocupación espacial del Fideicomiso Bahía de Bandejas	31
2.2	Distribución de la población de Punta de Mita antes del desarrollo turístico	35
2.3	Distribución de la población durante el proceso de establecimiento del desarrollo turístico	35
2.4	Distribución de la población actual con el desarrollo turístico establecido	36
2.5	Imagen actual satelital de Punta Mita y Punta de Mita	36
4.1	Tipo de población encuestada	56
4.2	Movilidad y aspectos migratorios	56
4.3	Perfil Socioeconómico	57
4.4	Transacciones que realizaron al adquirir la propiedad	57
4.5	Gasto en la Comunidad de Residencia (Punta Mita)	57
4.6	Empleo doméstico directo generado por residencia	58
4.7	Perfil de la población local	59
4.8	Percepción de la población local en la encuesta	60
4.9	Evaluación individual del cambio que hubo en Punta de Mita con el establecimiento del desarrollo turístico	61

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Página
2.1	Registros climáticos para la zona de estudio	37
4.1	Resultado de las preguntas hechas al administrador del desarrollo turístico Punta Mita	49
4.2	Preguntas y resultados del trabajo de investigación	54

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo		Página
1	Encuesta aplicada en comunidades extranjeras	76
2	Guía para entrevista a desarrollador	79
3	Preguntas de investigación a habitantes locales de Punta de Mita	80

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres y a mis viejitos, mis abuelos, que ya no están en este mundo, ya que gracias a su formación crearon en mí expectativas e ideales de superación, responsabilidad y compromiso, conmigo mismo, mi familia, mis amistades y la sociedad en general.

## AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud y respeto al Dr. Antonio Romualdo Márquez González por permitirme aprender de él y compartir experiencias y conocimientos, fundamentalmente por ser mi guía durante estos dos años, la paciencia hacia nosotros los estudiantes involucrados en la investigación es una de sus mejores virtudes.

A mis lectores, el Dr. Héctor Ramón Ramírez Partida y el Dr. Ricardo Becerra Pérez, por ser parte de mi cuerpo tutorial en esta investigación y enriquecer en gran medida este trabajo, con puntos de vista muy objetivos y puntualizar aspectos que se dejaban de considerar.

A CONACYT por darme la gran oportunidad de cursar una maestría en investigación, y brindarme el apoyo de realizar mi estancia de investigación en el extranjero.

A mi familia por el apoyo incondicional, en especial a mi Tía la Dra. Martha Chávez Torres por siempre ser mi motivante en el aspecto profesional; a mis compañeros por ser parte de este camino hacia este objetivo final, en especial a mi compañera de maestría, Grecia Yeraldi González Castillo y a su esposo, por su apoyo y motivación en la culminación de este proyecto.

Pero sobre todo a esa persona por la que tomé la decisión de mudarme a Tepic e ingresar a la Maestría, sin su amor, sus ánimos, apoyo y comprensión en el momento indicado, no hubiera contemplado si quiera, a este programa de postgrado que actualmente culmino.

## RESUMEN

En Punta de Mita, municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, surge un fenómeno turístico-migratorio distinto al que tradicionalmente sucede en el país, esto surge a partir de la interacción turística de grupos de extranjeros realiza en localidades costeras de Nayarit, seguido de trasladarse a residir a la localidad, es así como los habitantes locales han sido testigos del surgimiento de comunidades de extranjeros; movilidad que ha sido escasamente estudiada y que sin embargo está adquiriendo gran importancia para la localidad receptora, pues sus participantes son generalmente de alto poder adquisitivo, en su mayoría jubilados que tienen mucho tiempo libre y que no tienen mayores restricciones legales en el país receptor. La actividad económica entre empresas inmobiliarias que ofrecen residencias turísticas en lugares privilegiados como Punta Mita a estadounidenses en la zona, es la acción económica principal que incentiva este creciente fenómeno, que puede ser causa de una expansión en el crecimiento económico de la región, potencial seguro para el entorno social y económico. Para que esto prevalezca es necesario tomar en cuenta el carácter transnacional de estos residentes extranjeros en comunidades locales que se han formado bajo la presión del desarrollo del turismo, de esta forma se da fundamento teórico a este movimiento migratorio en específico, para conocer mejor el perfil de estos potenciales compradores que inmigran de Estados Unidos de América, cuáles fueron los factores de atracción para hacerse de una segunda residencia en la zona, que tanto aportan a la población local y las transformaciones económicas de la región, siendo estos los objetivos de esta investigación.

**Palabras Clave:** Turismo, comunidades extranjeras, Crecimiento Económico, Punta de Mita,

## ABSTRACT

In Punta de Mita, Bahía de Banderas, Nayarit, a tourist-migration mobilization is now happening, different than that traditionally happens in the country, this arises from the tourist interaction of groups of foreign in coastal towns of Nayarit, followed by moving to reside in this town, this is how the locals have witnessed the emergence of communities of foreigners; this mobility has been poorly studied and yet is gaining importance for the host city, the participants are generally affluent, mostly retirees, have much free time and have no further legal restrictions in the host country. Economic activity among real estate companies that offer tourist residences in prime locations such as Punta Mita to Americans in the area, is the main economic action that encourages this growing phenomenon, which can cause an expansion in economic growth in the region, secure potential for the social and economic environment. For this to prevail is necessary to take into account the transnational nature of these foreign residents in local community that have formed under the pressure of tourism development, in this way is given theoretical basis for this migratory movement in particular, to better understand the profile of these potential buyers who immigrate from the United States, which were the attraction factors to purchase a second home in the area, the contribution to the local population and economic transformations in the region, which are the objectives for this research.

**Key Words:** Tourism, Foreign Communities, Economic Grow, Punta de Mita.



Uno de los antecedentes más importante del estudio sobre la actividad turística es el referente a Carrascal (1987), que señala que mediante la captura de un número cada vez mayor de puntos de interés turístico a lo largo de los litorales del Pacífico y del Caribe, con dicha actividad deviene un factor importante, la asimilación económica del territorio. El marcado carácter extensivo, tanto en el plano nacional como regional y local, que en nuestro país ha cobrado la actividad turística a causa de una política unisectorial, ha motivado, en forma paralela, el surgimiento de un fenómeno, la urbanización, cuya súbita aparición y alcances inusitados resulta tanto más espectacular cuanto que es impuesta en espacios tradicionalmente rurales, como en el caso particular, convirtiéndose en un factor de disturbio.

Continúa la autora señalando que los emplazamientos hoteleros, residenciales, campos de golf, entre otros, sustituyen a suelos productivos (lagunas litorales, esteros, nichos acuáticos naturales potencialmente productivos, entre otros), son transformados en áreas náuticas para atender los caprichos del turista de elevado poder adquisitivo. Las cuantiosas inversiones de dinero, las grandes obras de infraestructura y, en general, la introducción de los servicios urbanos, así como la institucionalización de los fideicomisos ejidales, figuras jurídicas que aplican los mecanismos legales para llevar a cabo el despojo de tierras. Lo anterior, conjuntamente con la peculiaridad geográfico-espacial de los futuros centros turísticos, se encuentra en estrecha relación con el diseño urbanístico, hecho que imprime ciertas modalidades específicas y la consiguiente organización espacial.

Durante los últimos veinte años, con el auge turístico en el estado de Nayarit se ha generado una importante cantidad de desarrollos residenciales en espacios privilegiados en la porción sur costera del Pacífico mexicano, conformados casi en su totalidad por comunidades extranjeras. Como en otras partes del país (Todos Santos en Baja California Sur, Puerto Peñasco en Sonora y Ajijic

Jalisco), sólo por mencionar algunos ejemplos, en el municipio de Bahía de Banderas, estas comunidades han logrado establecerse en una gran extensión del litoral de la entidad nayarita. Algunos de estos grupos están conformados principalmente por los que se han denominado en Estados Unidos de América, como *baby boomers*, personas nacidas después de la II Guerra Mundial entre los años 1946 y 1964 y que actualmente tienen una edad aproximada de entre 50 y 70 años, considerados como la principal fuerza económica, política y social en todo el mundo (Bolaños, 2009).

Se hace referencia de la República Mexicana en el periodo de 1996-2006, la población inmigrante estadounidense aumentó de 200 mil a 1 millón de personas. Cabe mencionar que ni las autoridades mexicanas ni las estadounidenses han llegado a un consenso en cuanto al número exacto de ciudadanos norteamericanos que viven en México, esto debido a que un buen número de ellos entran al país como turistas, aún cuando viven por largas temporadas en los destinos que eligen para ello (Lizárraga, 2009). El mismo autor continúa refiriendo que la búsqueda que realizan los *baby boomers* de lugares o destinos para retirarse es influenciada por experiencias vacacionales, ya que muchas de estas personas que se encuentran considerando su retiro toman en cuenta sólo lugares que visitaron como turistas anteriormente, además de que son importantes otros factores como inversiones en viviendas y redes sociales que pueden influir en la elección.

Estas comunidades de extranjeros han impulsado, entre otras cosas, el crecimiento económico de las localidades aledañas a su ubicación, ya sea que directa o indirectamente, hayan tenido influencia en el funcionamiento y en la intervención de autoridades locales principalmente en las áreas de recaudación, así mismo, han incrementado el valor del suelo donde se ubican. Sin embargo, pese a la derrama económica que este ámbito general de comunidades deja al país, este fenómeno no ha sido estudiado de manera profunda, por lo menos no se tienen referencias para el estado de Nayarit.

Este abandono en la atención por conocer por parte del Estado mexicano ha tenido un impacto muy particular que se expresa en la acentuación de la

segregación residencial de estas comunidades, al dejar que las fuerzas del mercado conduzcan el crecimiento urbano y la ocupación del suelo en ocasiones de manera anárquica, con lo cual no se presentan contrapesos al afán capitalista por usufructuar el territorio con beneficio privado (Baños, 2009). Adicionalmente se refiere que en el corto y mediano plazo no se vislumbra que el desmantelamiento del Estado vaya a terminar y por tanto, el incremento en la segregación residencial en los destinos turísticos de litoral al norte de Bahía de Banderas continuará.

La falta de información tanto de datos generales y estadísticos referentes a las comunidades extranjeras como es el caso particular del grupo de baby boomers en México y sus aportaciones al crecimiento económico en localidades como Punta de Mita en Bahía de Banderas, Nayarit, hace por una parte, la necesidad de investigar dicho fenómeno. En México existen diferentes puntos turísticos, algunos se han venido desarrollando desde hace más de 40 años, en espacios como Todos Santos, Puerto Peñasco y Ajijic, ya anteriormente señalado, mientras que en lo que se conoce como Riviera Nayarit, ha sido considerado como uno de los destinos más jóvenes con altas potencialidades de desarrollo en este aspecto.

Sin embargo, el uso indiscriminado de los recursos naturales, principalmente los cambios en el uso de suelo, paisaje costero, contaminación hídrica y el manejo de desechos municipales, entre otros, debido a la falta de una efectiva planeación de los tres niveles de gobierno sobre el establecimiento de los fraccionamientos y nuevos asentamientos humanos y su correlativo de infraestructura, así como la calidad de los servicios que la población local ofrece y el poco cuidado que se tiene con el ambiente, ello, puede impactar de alguna forma en el aspecto económico de la región y la afluencia futura a este destino turístico (Márquez, 2007; Márquez y Sánchez, 2007; Márquez, 2008).

De acuerdo con la Secretaría de Relaciones Exteriores, entre el año de 2000 y 2008, casi 37000 propiedades en las zonas restringidas del país fueron adquiridas mediante la figura de fideicomiso. Se establece como zona restringida, a una franja de 100 Km a lo largo de las fronteras y 50 Km en las

playas, de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 27 Constitucional, aunque existen excepciones y éstas son, que los extranjeros pueden adquirir propiedades por medio de un fideicomiso bancario o de una empresa mexicana. Se estima que en 2009 se compraron alrededor de 5200 propiedades, que contribuye a las más de 42000 propiedades vendidas a extranjeros dentro de la zona restringida durante los últimos 10 años.

Con la información estadística se puede conocer de alguna manera la actividad inmobiliaria de los estadounidenses en México. En línea con esta oportunidad de negocio para México, se espera que para los próximos años, 5 millones de jubilados nuevos se establezcan en territorio mexicano en residencias para adultos mayores, por lo que desarrolladores inmobiliarios tanto nacionales como extranjeros están llevando a cabo proyectos dirigidos a este sector. Según estimaciones de Softec, entre 30 y 40 por ciento de las residencias serán adquiridas por baby boomers; instituciones mexicanas tanto públicas como privadas deberán de trabajar intensamente para aprovechar esta oportunidad (Kiy y McEnany, 2010).

En el municipio de Bahía de Banderas, la Población Económicamente Activa, ha tenido un crecimiento importante durante los últimos años, esto debido a las grandes inversiones de capital y a la creación de diversos proyectos y desarrollos turísticos, sin embargo, analizar los efectos de esta propuesta para determinar el cumplimiento de los objetivos, respecto a las comunidades extranjeras y, así, identificar los impactos y consecuencias económicas que este grupo específico de personas generan en la economía de la región y localidades aledañas a las comunidades de extranjeros, como lo es Punta de Mita. Lo anterior es perfectamente comprensible con lo que está aconteciendo actualmente en la denominada Riviera Nayarit, es decir, el convertirse en un importante polo de atracción potencial de emplearse para muchos ciudadanos locales y de otras latitudes del interior del país, incluso extranjeros (Márquez *et al.*, 2010).

A pesar de la importancia creciente de la migración estadounidense con todos sus impactos en las localidades receptoras, esta ha sido escasamente valorada

en México. Son pocas las investigaciones de relevancia al respecto, entre ellas las contribuciones de Palma (1990; 2006), Truly (2002), Cabral (2006; 2007), Sunil, *et al.* (2007), Croucher (2010), Lizárraga (2012), entre otros. Con trabajos como el presente, se pretende mostrar a los distintos actores involucrados, pobladores de las localidades, autoridades locales, organizaciones no gubernamentales, entre otros, información sobre la importancia económica y social que tiene el establecimiento de comunidades extranjeras en las distintas áreas de influencia de Punta de Mita. De tal manera, que esta investigación podrá ser únicamente un referente para la toma de decisiones en la planeación del desarrollo, tanto en el ámbito público como en el privado.

De acuerdo con el párrafo anterior, se propuso como objetivo general de la presente investigación, estudiar el fenómeno del establecimiento de comunidades extranjeras, como pueden ser los baby boomers y sus potenciales impactos económicos por las diversas actividades que este conglomerado de personas desencadenan o pueden desencadenar en la localidad de Punta de Mita, Nayarit. Como objetivos secundarios se establecen: 1) Identificar la influencia por el establecimiento de las comunidades extranjeras en la dinámica de los procesos económicos en la región; 2) Conocer los factores de atracción de las comunidades y el perfil socioeconómico de los participantes en las mismas y, 3) Identificar la percepción de los actores locales en torno al establecimiento de comunidades extranjeras en la región.

De igual manera, la hipótesis que fundamenta este trabajo es, la falta de información medible sobre el impacto económico que genera el establecimiento de comunidades extranjeras en la localidad de Punta de Mita, Nayarit, favorece los procesos de mejora económica tanto a las autoridades municipales, fraccionadores, prestadores de servicios y, su potencial impacto a los ciudadanos locales provocando un aprovechamiento económico heterogéneo y excluyente.

Fonseca (2009) destaca el proceso expansivo del turismo sobre el territorio, con apropiación de los recursos naturales, imprimiendo sobre el ambiente

transformaciones que ponen en riesgo su capacidad de autosostenerse; en cuanto al aspecto social, se contraponen los intereses entre los actores del mismo sistema turístico al punto de debilitar los esfuerzos individuales y colectivos de los habitantes locales para emprender su propio desarrollo humano. Estos problemas se relacionan con las tendencias del mercado global del turismo que privilegia la funcionalidad técnica y comercial, convirtiéndose en verdaderos enclaves turísticos territoriales, que desatienden su responsabilidad por los impactos que generan a las comunidades receptoras y a su entorno cercano.

Por lo anterior, surge la necesidad de realizar este estudio, puntualizándolo en Bahía Banderas, lugar donde se ha denotado el creciente aumento de población estadounidense de la generación baby boomers, los gobiernos locales identifican a este municipio como un polo de desarrollo para todo el estado de Nayarit, debido al incremento en la actividad turística, sin embargo, se conoce por mera observación que no todo es actividad turística, pues la mayor parte del territorio litoral en este municipio ha sido privatizado por desarrollos inmobiliarios que ofertan segundas residencias a jubilados extranjeros, principalmente estadounidenses. Entonces ¿realmente el crecimiento en este polo se debe a la actividad turística?

El documento quedó estructurado de la siguiente manera, primeramente con una introducción, seguida del capítulo 1 en donde se hace un acercamiento a las consideraciones teóricas-conceptuales acerca del fenómeno turístico como caso los residentes extranjeros y sus potenciales impactos a la economía de Nayarit; en el capítulo 2 se hace un abordaje a la localidad de Punta de Mita como receptora de un fenómeno económico-migratorio y diferenciándola de Punta Mita el desarrollo donde se analizan aspectos de interacción y segregación entre comunidades. Dentro del capítulo 3 se describe el trabajo empírico realizado en Punta de Mita como caso de estudio; interpretando los datos recabados sobre aspectos turísticos-migratorios y las consecuencias económicas que caracterizan a esta región del litoral mexicano. En los capítulos 4 y 5 se presentan los resultados y conclusiones, finalmente, se presenta la bibliografía y anexos.

## CAPÍTULO 1

### Consideraciones teóricas-conceptuales del fenómeno turístico-residenciado de extranjeros.

---

En este capítulo se aborda el marco teórico-conceptual, explicando primeramente al fenómeno como una actividad turística, donde el visitante vuelve como opción a largo plazo en términos económicos, socioculturales y ambientales (Collins, 1999), seguido del acercamiento de lo que se ha dado por llamar segregación residencial de las formas socio-económicas, enfatizando de manera general el aspecto residencial en zonas turísticas urbanas o rurales (Rodríguez, 2001).

En los últimos años se evidencia un creciente interés por la temática del turismo, visto no sólo en el aumento de investigaciones y de publicaciones sino también por su incorporación a las discusiones más amplias y en marcos disciplinarios diversos. Es todavía evidente el carácter superficial que presenta la investigación turística, centrándose en la mera enumeración y descripción (atractivos, equipamientos turísticos, entre otros) y, constatación empírica (de salidas, llegadas y movimientos de lugares, entre otros). Así, continúa prevaleciendo una conceptualización somera del fenómeno, limitada a definiciones aún vagas y principalmente de carácter empírico (Almirón, 2004).

La misma autora continúa señalando que gran parte de la literatura científica que analiza el turismo y su relación con el espacio es fuertemente descriptiva y empírica, interesándose generalmente por los contrastes geográficos de los flujos turísticos, la distribución geográfica de los focos de origen y destino, especialmente por las singularidades de los lugares de destino, sus atractivos y modalidades de turismo practicadas, entre otros. Aún persiste una falta de reconocimiento de la dimensión espacial como un aspecto constitutivo del turismo, que avance más allá de considerar el espacio como dimensión soporte o escenario de los procesos sociales.

Aledo *et al.* (2007) señalan que la capacidad de adaptación y transformación han sido las principales razones que explican el éxito del sector turístico mundial. Desde su aparición como fenómeno de masas, a partir de los años 50's del pasado siglo, se ha configurado como el quinto sector económico mundial. En una primera fase, desarrolló una inusitada capacidad de producción, transformó lo que era, en un principio, un modelo de viaje elitista en una forma de producción fordista en la que se generaba, gestionaba y satisfacía las necesidades de ocio de millones de personas mediante un mismo producto centrado en el sol y la playa.

Inglehart (1999) referido por Aledo *et al.* (2007) señala que conforme la cultura turística de los clientes fue desarrollándose, y asociado al cambio de valores que aparecen en las sociedades avanzadas desde finales de la década de los 70's, este sector comienza a diversificar su oferta. A la vez que se mantiene el modelo de producción industrial, característico del -paquete turístico-, aparecen nuevas fórmulas que satisfacen una demanda más plural, como el ecoturismo, el turismo cultural, rural, urbano, entre otros. Actualmente, la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación y el abaratamiento del transporte aéreo permiten ofertar un largo abanico de novedosos productos y destinos con un mayor grado de personalización y especialización. Es lo que se conoce como modelo turístico posfordista.

Dentro de estas recientes fórmulas turísticas que comienzan a surgir desde principios de los años 80's, el turismo residencial se configura como una de las alternativas más influyentes al turismo industrial de paquetes de hotel, sol y playa. El turismo residencial se desarrolla fundamentalmente en la Europa mediterránea asociado a procesos macrosociales tales como el desarrollo de un fuerte estado de bienestar europeo, el envejecimiento de la población de la Unión Europea o nuevas consideraciones sobre calidad de vida. También, otras áreas turísticas cercanas a los grandes países emisores se han sumado a esta fórmula turística. Florida, el Caribe o México responden a la demanda turístico-residencial de los norteamericanos y, más recientemente, comienza a extenderse esta modalidad por zonas del continente asiático.



Algunos estudiosos del fenómeno turístico visualizan el turismo residencial como una fase última de la vivencia histórica del turista. El conocimiento y experiencia de la región de destino que tiene el turista, sumado a que se halla en una etapa no productiva de su ciclo vital, parece justificar su decisión de cambiar el alquiler de un alojamiento clásico (turismo de hotel), durante unas pocas semanas al año, por una residencia propia y permanente en su lugar de destino turístico habitual (turismo residencial) (Aledo *et al.*, 2007).

Smart (1993) referido por Kozak (2011) hacia el señalamiento sobre el reconocimiento de signos de homogenización identificados junto a evidencias de heterogenización. Una de las principales cuestiones en el debate posmoderno es si una característica fundamental del periodo actual es la diversidad. El concepto principal en discusión en el debate de globalización es el de integración y su relación con la homogenización. Las preguntas muchas veces son similares, pero el foco de interés se encuentra desplazado. Inclusive, muchos conceptos comunes a ambos debates son entendidos y discutidos de acuerdo con diferentes criterios de valoración. Éste es ciertamente el caso de fragmentación; en ambos debates este concepto juega un papel central, pero muy diferente.

Wiseman (1980) señalaba que en la gran mayoría de los casos, tal y como lo demuestran diferentes estudios, el emigrante –baby boomer– toma su decisión basada en un conocimiento previo, así haya sido basado en visitas turísticas cortas del lugar que selecciona. Puesto que este flujo migratorio está principalmente compuesto por personas laboralmente jubiladas, se retoma de la literatura sobre la migración de retiro en distintas regiones del mundo. Para reforzar el marco conceptual se recurre a la Teoría del Sistema Global (Wallerstein, 1974; Sklair, 2003; Faist, 2008) para explicar esta movilidad humana. El enfoque teórico transnacional (Schiller *et al.*, 1992; Levitt, 2001; Smith, 2005) y de redes sociales para explicar sus prácticas ya en territorio mexicano (Coleman, 1988; Putman, 1993; Fukuyama, 1995). Finalizando con un enfoque a la generación de crecimiento económico regional debido a los sucesos turísticos-migratorios (Clancy, 1999, 2003; Deng *et al.*, 2002; Palmer y Riera, 2003).

### **1.1. El turismo como fenómeno de estudio**

Clancy (1999), de Burgos y Céspedes (2000), Hiernaux (1989), Hunter y Green (1995), López y Sánchez (2003), Lundberg et al., (1995) y Williams (1998) referidos por Márquez (2007) señalaban que el turismo es un fenómeno de gran complejidad, en que diversos autores coinciden en que se trata de una actividad sustentada en el conjunto de relaciones que se establecen en un lugar determinado, entre la demanda y la oferta de bienes y servicios asociados con la presencia de personas en tal sitio, siempre que éstas no residan ahí, que permanezcan más de 24 horas y que el visitante retorne al lugar del que partió. Aunque también puede ser definido como una experiencia desde el punto de vista del turista, descanso, diversión, negocios y placer. Por lo tanto, el turismo como un concepto puede ser visto de diferentes perspectivas.

Juárez (2003) y Monreal (2003) referidos por Figueroa (2009) refieren que el turismo es una de las industrias más poderosas y productivas del mundo. Se trata de un fenómeno complejo, sujeto a leyes del mercado y dependiente de muchos factores. "Los turistas [...] eligen sus destinos [...] por motivos íntimos, de disfrute, de identidad". Hay dos tipos de turistas: los que consumen un servicio (recreación, confort, placer) y los que consumen una visión del mundo, una época, una vivencia, un conocimiento. Se puede entonces señalar que el turismo es la venta de sueños de muchos tipos (de escape o de reencuentro, de búsqueda o de evasión); implica sumergirse en una realidad distinta de la experiencia diaria.

Para Gurría (2006), el turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tienen distintas interpretaciones y hay una variedad de definiciones, algunas incluso diferentes entre sí. Mientras que para Cooper et al. (1997), el turismo es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Para este autor el turismo ocurre fuera del lugar normal de residencia y de trabajo, el turismo permite realizar actividades distintas a las de los residentes y trabajadores de los sitios por los que pasan o permanecen. El desplazamiento al destino turístico es sólo temporal, siempre

existe la intención de regresar al hogar tras unos cuantos días, semanas o meses sin realizar una actividad lucrativa.

Ramírez (1992), define al turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa. Para de la Torre (1997), el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura, o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

De esta forma, se resume contemplando al turista como objeto, siendo éste una persona que realiza la práctica de viajar por placer, sin un motivo laboral y que regresa a su lugar de residencia habitual, pero los periodos de estancia fuera de su lugar habitual no están bien precisados; sólo la Ley General de Población establece un plazo de seis meses (Lizárraga, 2012). Para fines de este apartado se dejará de lado al turismo o turista como objeto o individuo, ahondando en el turismo como fenómeno, y principalmente en sus implicaciones económicas.

El turismo es un complejo fenómeno de profundas consecuencias económicas, sociales, culturales y ambientales. Como dinámica masiva se desarrolla en la última etapa del capitalismo industrial, en medio de grandes cambios sociales y tecnológicos, principalmente por los avances de la revolución informacional (Borja y Castells, 1997). La actividad turística es una de las más dinámicas, redituables y de mayor crecimiento a nivel mundial. En México, las condiciones geográficas, la riqueza de la historia y la cultura, la diversidad de ambientes y la puesta de valor de los recursos, entre otros, han favorecido que el país se encuentre dentro de los primeros destinos visitados por extranjeros en el mundo, sobre todo de los Estados Unidos (Brenner, 2007).

Los impactos del turismo en el ámbito territorial y urbano son diversos; el paisaje natural y construido constituye el soporte de la actividad, por lo que la promoción y puesta en valor es esencial para el mantenimiento de las ciudades turísticas. Sin embargo, en muchas ocasiones se ha impuesto una visión capitalista de intereses puntualizados que han favorecido el uso intensivo del territorio, explotándose irracionalmente los recursos disponibles y ocasionando daños irreversibles que afectan la viabilidad de las regiones turísticas (César y Amaiz, 2006).

El modelo de desarrollo turístico en México se caracteriza por la concentración de infraestructura y servicios en áreas geográficas acotadas, así como la operación de los destinos por grupos empresariales específicos. Asistimos a un patrón consistente y sistemático denominado Modelo de Enclave o Modelo Dominante, mismo que, se escenifica en sitios específicos, particularmente en las costas del país. En ellas destacan dos modalidades de destinos de litoral: a) Ciudad turística de litoral tradicional y, b) Centros Integralmente Planeados (Sánchez y Propin, 2003).

Aunque la actividad turística en México se considera prioritaria para el desarrollo nacional, en la práctica, el turismo no ha servido como mecanismo de desarrollo compartido y más bien ha reproducido las asimetrías existentes, a veces profundizándolas y en ocasiones acentuándolas. Los principales destinos turísticos de litoral como Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta o Riviera Nayarit presentan fuertes problemáticas urbanas y sociales (Ocampo *et al.*, 2005) y los beneficios del crecimiento no se reflejan positivamente en la ciudad o localidades que la albergan, ni en la sociedad que la vive ni en el medio natural que la contiene.

## **1.2. Movimientos turísticos importantes, el caso de los jubilados**

De los modelos de desarrollos turísticos en México, surge la creciente tendencia del turismo de personas jubiladas de la generación –baby boomers– de países desarrollados y cómo éstos llegan a emigrar con un flujo contrario al que normalmente es conocido de norte-sur, es decir, hacia países en

desarrollo, es un tema marginal en el amplio campo de los estudios sobre migración internacional, sin embargo, ha podido abrirse paso dentro del pequeño, pero creciente, campo de estudios sobre migración internacional de baby boomers (Bozic, 2006), así como las temáticas de migración y estilos de vida –life style migration- (Benson y O'Reilly, 2009), migración residencial (Huete y Mantecón, 2011), migración por entretenimiento –amenity migration- (Pera, 2008; Gosnell y Abrams, 2011), migración privilegiada (Amit, 2007; Croucher, 2009) y turismo residencial (Mantecón, 2008; McWatters, 2008; Huete, 2009; Jackiewicz y Craine, 2010).

De este tipo de migración se genera un recurso económico importante para muchos estados y comunidades rurales de Estados Unidos y otros países cercanos como México. La columna vertebral de la fuerza laboral estadounidense durante tres décadas comenzará a llegar a la jubilación (Reeder, 1998), y para disfrutarla, suelen migrar de lugares urbanos a rurales, ya sea en su mismo país, o en otros donde se ofrecen mejores opciones de retiro como es el caso de México, un país cercano y que muchas de las veces ofrecen las mejores alternativas para este fenómeno.

Sunil y Rojas (1987), Lizárraga (2008), referidos por Kiy y McEnany (2010) señalan que los jubilados que deciden retirarse en el extranjero visitan la comunidad que han elegido antes de comprar una propiedad para su retiro. Muchos de ellos descubren estos lugares como turistas durante sus vacaciones o cuando los visitan por largos periodos y se hospedan en una propiedad rentada o en un condominio de tiempo compartido. Por ejemplo, durante el 2007, Mazatlán recibió entre 20 000 y 35 000 visitantes de los Estados Unidos por mes; también durante el 2007, más de un millón de turistas visitaron la región de Los Cabos, lo cual equivale al doble de la población del estado de Baja California Sur.

En contexto con el turismo y sus diferentes implicaciones teóricas, para esta investigación surge la variabilidad de generar aportes con respecto al turismo residencial. Estas variaciones en términos urbanísticos y rurales se agudizan con el incremento en la oferta de desarrollos de segundas residencias

turísticas, modificando el patrón tradicional de ocupación en el espacio urbano y rural, con el surgimiento de nuevos conjuntos habitacionales para residentes temporales e indefinidos, fortaleciéndose la segregación residencial y la localización social diferenciada en el territorio.

### **1.3. La teoría de la segregación residencial socioeconómica en la actividad turística**

El litoral nayarita no escapó a las contradicciones impuestas por los planes de desarrollo turístico que se instrumentaron en México, sobre todo a partir de 1970, pero ahí se ha presentado una nueva modalidad específica, el plan urbanístico ha incluido la creación de una serie de fraccionamientos turístico habitacionales en terrenos ejidales expropiados, así como la regeneración de poblados, es decir la urbanización de casi todas las poblaciones localizadas a los largo del litoral del municipio de Compostela, desde la franja denominada Las Varas-Chacala, al norte, hasta el río Ameca por el sur (Carrascal, 1987).

Este estudio se identifica con la acotación que hace Rodríguez (2001) respecto a la segregación residencial de origen socioeconómico, cuya definición se expresa como la segmentación del espacio urbano entre estratos socioeconómicos diferentes, lo cual parece un enfoque adecuado para la construcción teórica y conceptual del presente documento, turismo de jubilados o turismo residenciado, ya que el autor enfatiza de manera general el aspecto residencial en zonas turísticas urbanas o rurales, que se pretenden abarcar de forma puntualizada.

Katzman (2001), señala que la segregación residencial parece inherente a la vida urbana, pero en la actualidad se considera tener mayor visibilidad tanto en zonas urbanas como rurales. La principal razón por la cual la segregación residencial está en la atención es por las adversidades que se le imputan cuando su raíz es socioeconómica, es decir, cuando se trata de segregación residencial socioeconómica (SRS). A grandes rasgos, la SRS actúa como mecanismo de reproducción de las desigualdades socioeconómicas, de las

cuales ella misma es una manifestación. La principal aportación teórica para este trabajo es abonar a la teoría de la SRS a partir del conocimiento de la compleja dinámica de división socioeconómica en el espacio turístico, proceso que se manifiesta en nuevas modalidades de segregación residencial caracterizada por la separación social entre grupos y la distribución espacial desigual en el territorio, dinámica inducida principalmente por la masiva edificación de segundas residencias.

Se ha subrayado el hecho de que -aisla a los pobres- quienes, al tener como contexto cotidiano sólo pobreza y pares pobres, estrechan sus horizontes de posibilidades, sus contactos y sus probabilidades de exposición a ciertos códigos, mensajes y conductas funcionales a una movilidad social ascendente. La separación que introduce la SRS se agrava, además, por la reducción de los ámbitos de interacción de los diferentes grupos socioeconómicos, siendo el caso de la segmentación educativa uno de los más sobresalientes y relevantes (CEPAL, 2001). Así, se debilitan los contrapesos a la brecha física entre grupos socioeconómicos, se suman otros aspectos como si la SRS deteriorara la vida comunitaria y la capacidad de acción colectiva, asociándose con la violencia y la desconfianza (Castells, 1997; Rodríguez, 2001).

El importante crecimiento del modelo de vivienda secundaria en zonas urbanas, pero sobre todo en zonas rurales, se debió a una gran disponibilidad de crédito a nivel mundial, la existencia de mercados inmobiliarios fuertemente especulativos y al impulso institucional por diversificar la oferta en los destinos turísticos (Hiernaux, 2005). Ello generó una reconfiguración en el patrón tradicional de ocupación del espacio turístico, originalmente hotelero, al reemplazarse por conjuntos de vivienda secundaria, generándose nuevas manifestaciones de la división social en el espacio urbano y rural.

La imitación de patrones culturales y de consumo de naciones desarrolladas ha favorecido la suburbanización de las élites en América Latina. Originalmente se habían imitado ejemplos europeos y, para el siglo XX se habría volteado hacia los modelos formulados en Estados Unidos. Esta explicación del aumento de la segregación socio-espacial es la más vaga de las esgrimidas con anterioridad y

es imprecisa al atribuir a los afanes extranjerizantes de los grupos con poder a la causa del aumento en la segregación residencial en zonas tanto urbanas como rurales, sin distinguir entre formas espaciales urbanas, rurales y estilos arquitectónicos (Rodríguez, 2002).

Si bien se identificaron algunas aportaciones en el análisis de la SRS en ciudades turísticas (Gómez, 2005; Méndez, 2008), los estudios no se inclinan en las implicaciones que el reciente fenómeno de segundas residencias turísticas ha tenido en la reconfiguración de la segregación residencial en el espacio turístico de las ciudades del litoral mexicano, geografía que históricamente ha sido excluyente y profundamente dual. Para Caldeira (2000), referido por Baños (2009), estos procesos generan nuevos patrones de SRS surgiendo técnicas refinadas de exclusión expresadas en la creación de enclaves fortificados, espacios privatizados, amurallados y fragmentados destinados a la residencia, al consumo, el entretenimiento y al trabajo, con accesos controlados, en donde se contradice el ideal de apertura, heterogeneidad, accesibilidad e igualdad de la democracia urbana moderna.

El mismo Baños (2009) señala que esta reformulación teórica y conceptual entre la actividad turística y la segregación residencial socioeconómica permitirá explicar algunas dinámicas urbanas, pero sobre todo las recientes en las ciudades turísticas rurales del litoral y contribuir con elementos teóricos en la geografía, economía y sociología del turismo, en particular a las implicaciones socioeconómicas generadas por el modelo de vivienda secundaria en ciudades turísticas de litoral, pues de aquí se deriva gran parte de la actividad económica que este fenómeno turístico-migratorio sobrelleva.

#### **1.4. El significado e importancia para el turismo, el caso de los baby boomers**

Entre la variedad de divisiones o segmentación de mercados, una de las más sencillas es la generacional, que está basada en el año de nacimiento dentro de un período determinado, ya que en cada generación existe la tendencia a



compartir valores y actitudes que reflejan las influencias culturales y sociales prevaletentes en los años de formación de cada uno. Estudios sociodemográficos han constatado que después de una época de gran incertidumbre en la sociedad se registra un aumento notable en la natalidad. Eso se explica como mecanismo de defensa, el subconsciente colectivo tratando de preservar la especie. La generación nacida después de la II Guerra Mundial, entre 1946-1964, cuando se registraron altos índices de natalidad en el mundo, se le ha denominado como baby boomers (Bolaños, 2009).

El mismo Bolaños (2009) continúa señalando que esta generación de la post-guerra, en los países más desarrollados, ha sido considerada como la principal fuerza económica, política y social. Es la generación del cambio del idealismo, los movimientos sociales y del rompimiento de paradigmas, que han marcado el paso del rumbo económico mundial y lo seguirán marcando. En estos años los baby boomers de mayor edad han comenzado a cumplir 60 años, los más jóvenes poco más de 50 años. Comienzan a llegar a la tercera edad, la edad marcada para el retiro, la edad en que supuestamente dejarán de ser activos para el mercado, que hasta este momento está definida por la disminución de ingresos y un aumento en los gastos médicos. Sin embargo, según los pronósticos, esta generación no dejará de sorprender y seguirá rompiendo paradigmas, está en su naturaleza.

Como ya ha sido referido, el principal mercado para el turismo de retiro son los baby boomers, la cual representa hoy a dos terceras partes de la población mundial, que según el Fondo de Población de las Naciones Unidas es de 6 mil setecientos millones de personas (UNFPA, 2007); y tan sólo en el caso estadounidense los baby boomers representan 76 millones de sus ciudadanos. Por su parte, el Censo de Estados Unidos de julio del año 2008, había 114 millones 474 mil 794 adultos mayores de 45 años, esta cantidad representa el 37.6 por ciento de su población total de 304 millones 539 mil 556 habitantes (US Census, 2008). Los estadounidenses de esta generación estarán en edad de jubilarse alrededor del año 2010, junto con ello, seguramente, se incrementará la práctica de emigrar -al menos temporalmente- a otros lugares (De la Rosa, 2009).

La teoría ondulatoria de edad, que es un método de análisis aplicado a los problemas de propagación debido a los comportamientos patronales de una generación, sugiere que la desaceleración económica 2007-2009 ocurrió debido a que los baby boomers se jubilaron en esos años, por tanto existió una desestabilización económica en diferentes sectores. Sin embargo, los baby boomers actualmente orquestan la mayor parte de la vida política, cultural, industrial, académica y de liderazgo de la clase en los Estados Unidos; hasta la fecha, los baby boomers también tienen los más altos ingresos de los hogares norteamericanos (Vilaseca, 2011).

Entre las características socioeconómicas de esta generación se encuentran: a) Más de la mitad tiene ingresos anuales de entre 70-150 mil dólares, b) Alto nivel educativo, ya que 85 por ciento cuenta con al menos bachillerato y 25 por ciento con grado universitario, c) El 80 por ciento son propietarios de al menos una vivienda, d) La tercera parte de su patrimonio lo invierten en bienes raíces y, e) Son adultos mayores con activa vida cultural, productiva y social y utilizan intensivamente tecnologías de comunicación e información modernas (PROMEXICO, 2008).

Más del 60 por ciento de los norteamericanos que se retirarán en los próximos años enfrentarán dificultades para mantener su nivel de vida. El alto costo de vida en los Estados Unidos, incluyendo los servicios de salud, propiciará que los retirados busquen otras opciones de destinos en los que les rinda más su pensión. Este segmento de población compra 400 mil casas anualmente en todo el mundo; tan sólo en el año de 2007, los norteamericanos y canadienses compraron 18 mil residencias en México, y se estima que esta tendencia continúe en los próximos años (Ernest y Young, 2008).

### **1.5. Factores que contribuyen a la migración internacional norte-sur de estadounidenses**

Después de relacionar al turismo con turismo residenciado por baby boomers y como estos pueden llegar a inmigrar a México, a continuación se abordará

algunos aportes teóricos de forma consecutiva, es decir, explicando primeramente al fenómeno como una actividad turística, seguido de cómo el visitante vuelva como opción a largo plazo en términos económicos, socioculturales y ambientales (Collins, 1999). Seguido del proceso de la toma de decisión, Wiseman (1980) otorga un marco teórico útil que resulta lógico porque en la gran mayoría de los casos, tal y como lo demuestran diferentes estudios empíricos, el emigrante baby boomer toma su decisión basado en un conocimiento previo, así haya sido basado en visitas turísticas cortas, del lugar que selecciona.

Para entender los movimientos que efectúan los estadounidenses hacia México, según Lizárraga (2008) es pertinente apoyarse en el enfoque teórico transnacional, pues los movimientos y la comunicación que llevan a cabo entre los lugares de origen y destino son continuos y circulares. Además, tanto en México como en los países receptores de jubilados en América Latina existe flexibilidad en las políticas de inmigración, un aspecto que les permite la entrada y salida de manera legal.

Son varios los factores que contribuyen a los patrones de este tipo de movilidad humana. Para empezar, el turismo internacional crea una excelente infraestructura para la movilidad, aunado a los bajos precios en el transporte aéreo. Dado que la mayoría de ellos son jubilados, no se debienen por obligaciones de trabajo y da lugar a una maximización de amenidad, para así disfrutar de cálidos inviernos y en su caso evitar los muy calurosos veranos en el destino. Otro factor de importancia por la cual retornan estos migrantes es el deseo de mantener relaciones con sus amigos y parientes, especialmente hijos y nietos. Se visualiza un transnacionalismo a largo plazo en la migración de retro, pues esta movilidad por lo general ocurre a una avanzada edad, lo que prácticamente impide las posibilidades de asimilación, les dificulta el aprendizaje del idioma español y la posibilidad de formar parte de la sociedad de acogida (Gustafson, 2008; Lizárraga, 2008).

La migración internacional de baby boomers se puede observar en distintas regiones del mundo. En el caso del continente europeo, los principales países

receptores de inmigrantes jubilados de los países nórdicos se ubican en la región mediterránea, destacando Portugal, Italia, Grecia, Turquía, Hungría y España (King et al., 1998). En Australia y Nueva Zelanda también son populares entre los pensionados del norte de Europa y de Asia oriental (Shinozaky, 2006). En el continente americano los países del Sur y Centro América son atractivos para los jubilados de Estados Unidos y Canadá, tales como Costa Rica, Guatemala, Colombia, Brasil, Argentina, pero sobre todo México (Puga, 2001; Papademetriou, 2006).

Los académicos coinciden en que fue la combinación de factores económicos y sociales lo que provocó el surgimiento de los baby boomers. Por ejemplo, el crecimiento económico se combinó con la reemergencia de la tradición de valores que tenía como centro al hombre trabajador y a la mujer dedicada al hogar, provocando un mayor número de matrimonios, a menor edad y con un mayor número de hijos (Dailey, 2005).

Es de gran importancia la relación entre el turismo y la posterior residencia de jubilados o aquellos que pertenecen a la generación de baby boomers, generalmente estas personas ya han visitado con anterioridad en plan turístico localidades turísticas de nuestro país, sin embargo algunas de estas personas viajan a lugares donde no han vacacionado anteriormente, sino que lo hacen buscando comunidades de baby boomers norteamericanos. Estas personas en ocasiones son influenciadas por experiencias personales, la gran mayoría accede a información y mercadotecnia por parte de promotores de aquellas comunidades, o bien por experiencias de las redes de amigos o parientes que han migrado a esas comunidades (Reeder et al., 1995).

Estas actividades turísticas o de migración de baby boomers desarrollan, por lo tanto, dinámicas muy particulares en el ámbito económico, principalmente en el crecimiento, donde se generan empresas locales, desarrollo industrial, acumulación del capital, empleo, entre otros. Por otra parte, se promueve el turismo orientado o canalizado, y que pueda proporcionar un seguro para que el visitante vuelva como opción a largo plazo en términos económicos, socioculturales y ambientales (Collins, 1999). Mientras que Clancy (1999)

señala que el Estado muchas veces posee la capacidad técnica para emprender un proyecto de desarrollo autónomo, también como la autoridad de poder establecerlo dentro de un espacio, claro está, que convenga a intereses de supuesto crecimiento y desarrollo económico.

Por otra parte, Wiseman (1980) otorga un marco teórico útil para explicar el fenómeno anterior. Sugiere que la decisión de migrar puede ser vista como el resultado de una serie de etapas. Visto el fenómeno desde su aportación, la experiencia turística puede influir en la decisión de migrar. El proceso de la toma de decisión empieza con una evaluación de su actual estilo de vida. Esta incluye experiencias personales y factores externos que pueden ser positivos (atracción) o negativos (rechazo). Una experiencia satisfactoria en la práctica turística puede ser un factor de atracción en esta etapa. El planteamiento de Wiseman resulta lógico porque en la gran mayoría de los casos, tal y como lo demuestran diferentes estudios empíricos, el emigrante de retiro toma su decisión basada en un conocimiento previo, así haya sido basado en visitas turísticas cortas del lugar que selecciona.

Una vez que la decisión está tomada, es seleccionado el lugar de destino. En este punto, una experiencia turística puede jugar un papel importante en este fenómeno migratorio, otorgando información sobre sitios potenciales. Los destinos que cuentan con un clima cálido y con gran número de habitantes retirados son sitios que atraen a otros posibles futuros migrantes (Newbold, 1995). Autores como Wiseman y Curtis (1979) han encontrado que un gran número de personas que se encuentran considerando su jubilación, toman en cuenta sólo aquellos lugares en los que han vacacionado anteriormente.

En este sentido, los migrantes perciben un estilo de vida diferente al que normalmente habían tenido, uno más relajado en un área determinada, y posteriormente deciden migrar, apoyados por otros factores que les ayudan a seleccionar el lugar de destino que ofrece un estado ideal. El turismo facilita este movimiento construyendo y vendiendo estos ideales; entonces, a través de este proceso, los centros turísticos se convierten en destinos migratorios (Benson y O'Reilly, 2009).

Es de importancia la relación entre el turismo y la posterior residencia tras la jubilación. Gracias al desarrollo turístico se crean condiciones de oferta y demanda para visitas y migración después de jubilarse. De esta forma los desarrollos inmobiliarios turísticos bien equipados favorece la creación de aeropuertos, hoteles y conjuntos departamentales que con anterioridad eran utilizados por completo por turistas, pero que en la actualidad en Estados Unidos han sido adaptados para aquellos visitantes que se trasladan en temporada baja, o para residentes que finalmente deciden fijar allí su residencia (Wames *et al.*, 2005). No se deben dejar atrás otros factores importantes para la toma de la decisión final para residir en estos desarrollos, como las facilidades para inversiones en vivienda y la existencia de redes sociales.

#### **1.6. Baby boomers estadounidenses en México**

Al finalizar el siglo XX, la migración internacional se consolidó como un fenómeno que requería mayor investigación. Si bien algunos investigadores e instituciones han abordado el tema de la inmigración internacional en México; esto ha sido mayoritariamente desde un punto de vista sociológico y su estudio no ha sido sistemático ni frecuente. La difusión de resultados de estos estudios aun no satisface la demanda del tema (INEGI, 2000). Por tanto, la migración internacional de baby boomers estadounidenses es todavía menos estudiada.

La migración internacional de jubilados estadounidenses se puede observar en distintas regiones del mundo. Si se enfoca en la movilidad geográfica entre México y su país vecino; los movimientos migratorios tanto del sur hacia el norte, como de manera contraria en este caso, son el resultado de un desequilibrio en el sistema económico global. Este movimiento es un flujo migratorio que se dirige en dirección contraria a la que tradicionalmente se estudia en la migración internacional y tiene un rápido crecimiento en algunos destinos mexicanos, es el compuesto por los integrantes de la generación del baby boom (Lizárraga, 2008).

El mismo Lizárraga (2008) señalaba que al firmarse el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México, la generación de los baby boomers tenían entre 37 y 45 años de edad, perfilándose como un sector de la sociedad estadounidense que aprovecharía las nuevas condiciones de la relación para residir en México al jubilarse. En contraste, en Estados Unidos, los costos de los bienes raíces y de los servicios médicos se están incrementando y la capacidad de depender del Seguro Social y de las pensiones es cada vez menor. Aunado a esto, están las nuevas tecnologías de comunicaciones y transporte en auge, que hacen menos costosos los desplazamientos temporales y los movimientos migratorios. A pesar de la cercanía geográfica con Estados Unidos y la tendencia creciente de este tipo de inmigración, (con sus efectos económicos, sociales y culturales en las sociedades receptoras), en México son escasas las investigaciones que la analizan al respecto.

México es un destino muy atractivo para los norteamericanos y canadienses que se retirarán en los próximos años; desde hace más de 20 años, un creciente número de estadounidenses ha encontrado en México una alternativa atractiva para residir, tanto de manera temporal como definitiva. De acuerdo al Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, se estima que más de 6.5 millones viven fuera de ese país, de los cuales 1.2 millones residen en México, 18 por ciento del total (PROMEXICO, 2008).

Es así como gran parte de este segmento poblacional prefiere venir y residir en México, país donde se estima que en un plazo de diez años esta población aumentó de 200 mil a alrededor de 1 millón; es importante mencionar en este estudio, que ni las autoridades mexicanas, ni las estadounidenses han llegado a un consenso en cuanto al número exacto de ciudadanos estadounidenses que viven en México. El Consejo Nacional de Población (CONAPO) estimaba que había más de 385 mil en el año 2004, pero el Servicio Consular de la Embajada de los Estados Unidos en México manifiesta que había entre 500 mil y 600 mil en ese mismo año (Meyer, 2007). De este estimado sería elemental saber cuántos de ellos pertenecen a la generación baby boomers, para fines de estudio.

El Instituto de Política Migratoria de Estados Unidos (Migration Policy Institute), llevó a cabo un estudio en el cual analizan la emigración estadounidense de retiro hacia México y Panamá. Según el estudio, en el año 2006 había 1 millón 36 mil 300 estadounidenses viviendo en territorio mexicano bajo alguna modalidad migratoria, es decir, la cifra con respecto al párrafo anterior otorgada por CONAPO, la población estadounidense en México aumentó un 296 por ciento con respecto al 2004, sobresaliendo los estados fronterizos, los estados con litoral al Pacífico y estados del centro del país como Guanajuato. De acuerdo con este estudio, los principales factores de atracción para los estadounidenses son el bajo costo de la vida y los bajos impuestos de las propiedades. Si se toma en cuenta la población total mexicana, que según estimaciones del CONAPO, en julio del año 2008, es de 106.6 millones de habitantes, la población estadounidense representa aproximadamente el uno por ciento de la población en México (CONAPO, 2008).

Tanto el gobierno mexicano como algunas representaciones diplomáticas en México han demostrado particular interés por conocer la situación sociodemográfica de los inmigrantes estadounidenses en territorio nacional, en un esfuerzo multilateral, convendría hacer un inventario de sus connacionales residentes en este territorio, determinando el tipo de estancia con base en la situación legal y de sus propósitos migratorios futuros. Pese a que México es primordialmente un país de emigración internacional; el grupo de los nacidos en otro país ha desplegado una tendencia creciente, por el territorio nacional han desfilado diversos grupos de extranjeros, sobre todo, Estados Unidos (INEGI, 2000).

### **1.7. Turismo y la relación con la teoría del crecimiento económico regional y el desarrollo económico local.**

Palafox (2013) señalaba que el paisaje integrado por los recursos naturales y culturales son de interés para la economía global al ser considerados la materia prima para la planeación, organización, desarrollo y comercialización del turismo, aunado a la necesidad del modo de producción capitalista por transformarse y revitalizarse. Para ello, los organismos internacionales



reconocen que el turismo es un medio para la consolidación del modelo cultural vinculado al modelo económico, así la generación de divisas, el impulso a la inversión privada y crear un nuevo producto de exportación sin la necesidad de costos de producción, aunado a la necesidad de los Estados subdesarrollados por la creación de empleos y combatir la pobreza, hacen que la actividad turística se constituya en un eje de acumulación.

No sólo se debe tomar en cuenta factores de redes y de transmigración como fue explicado anteriormente, basándose en la teoría de los sistemas globales y la teoría transnacional. También se debe incluir cuando se refiere a la población estadounidense jubilada, además de otros aspectos como los culturales y sociales, pero sobre todo los económicos. Para esto es inherente la importancia primordial de los contextos normativos e institucionales (económicos, políticos y socioculturales), un escenario migratorio restrictivo se podría convertir en un importante detonador de cambios en materia de políticas económicas y de crecimiento, al hacer prioridades locales no sólo le da estabilidad macroeconómica y el mantenimiento de una baja inflación, sino también la generación de empleos, la elevación del poder de compra de la población y el enriquecimiento de la región por medio de la recaudación de impuestos generando brechas económicas y sociales (Alba, 2009).

Dentro del marco de desarrollo económico local, aspecto primordial en el programas de gobiernos de una localidad, región o país, se contemplan aspectos que diferencian al crecimiento del desarrollo económico, ya sea local o regional, para comprender estas perspectivas, es necesario primeramente definir qué es el desarrollo económico local, el cual se entiende como el proceso de la dinámica económica, social y política de un área geográfica, específica dentro de las fronteras de una economía (país o nación) resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes de dicha área geográfica, usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos (Tello, 2006).

Según Vargas (2006), el desarrollo es el proceso que implica cambios por parte de los ciudadanos en una región, los cuales se ven reflejados en las actividades institucionales, tanto de tipo político, económico y social, con la finalidad de contribuir al propio crecimiento económico y al desarrollo social, preservando el bienestar equilibrado y la disminución de pobreza. Es decir, el desarrollo es aquella condición, que se adquiere mediante la satisfacción de las necesidades de la población, ya sea en términos de infraestructura o de servicios, mediante el uso razonable y sustentable de los recursos que se poseen. Partiendo del objeto de estudio de acuerdo a Tello (2006), en el que la relevancia del análisis económico, recae en el bienestar de las interacciones de una sociedad, donde el espacio geográfico es determinante y coincidentemente con Vargas (2006), el cual se preocupa por preservar dicho bienestar de manera equilibrada, resalta la importancia de estudiar el desarrollo económico a partir de las cuestiones sociales y geográficas, donde los diferentes enfoques presumen su postura.

Por otra parte, y remarcando el aspecto institucional, North (1991 y 1992) genera mayor consideración al crecimiento, sosteniendo las relaciones contractuales entre los diferentes agentes, pero principalmente las estructuras de gobierno, todo esto enmarca relaciones que determinan los incentivos para que los agentes se involucren en diversas transacciones con impactos determinantes en la creciente actividad económica, es decir, Ambas visiones reconocen que tanto el desarrollo, como el crecimiento económico está inversamente asociadas con el costo que el ambiente institucional impone a las transacciones, pues éste trae implicaciones de asignación y distribución de los recursos (Coase, 1960). En general, aquellos países que han enfrentado con más éxito el problema de la protección de los derechos de propiedad son los que han alcanzado mayores niveles de prosperidad. Por lo tanto, las instituciones explican el éxito o el fracaso y el crecimiento o el estancamiento de cualquier sistema económico (Ayala, 2000b).

Desde el enfoque de los aspectos de crecimiento económico regional, Vernon (1966) y Butler (1980) referidos por Collins (1999), señalan que para que exista

el desarrollo en cuestiones turísticas, entre estas, el turismo residenciado de., es necesario los prerrequisitos del crecimiento. Los sitios deben contar con atributos (clima, territorio, paisaje, flora y fauna, herencia sociocultural, sitios de interés histórico, zonas arqueológicas, artesanías, arte, aspectos religiosos, festivales, espectáculos, riqueza culinaria, entre otros). Es un fenómeno típicamente ávido por los recursos finitos de la tierra, exigente de mejoras en infraestructura (viviendas, alojamiento, transportación, servicios públicos, entre otros), que continuamente demanda de los destinos susceptibles de distracción, para algunos es amenaza de inestabilidad política local, de cambio en el ciclo de vida que en ocasiones no puede ser mejorado fácilmente (Márquez, 2007).

Dentro de esta aportación de crecimiento económico regional, una de las actividades económicas con el índice de crecimiento más grande en las últimas décadas en el ámbito global, es sin duda alguna el turismo y todo lo que esta actividad conlleva, incluyendo esta nueva modalidad que ha sido poco estudiada, la del turismo residenciado de extranjeros. Es un excelente negocio y se espera que se convierta, incluso, en el negocio más grande en el siglo XXI. Según las estadísticas disponibles, el volumen y el índice de crecimiento del turismo y sus actividades se pueden considerar como de espectaculares. Además, el turismo en general es una fuente de divisas extranjera y éste participa en algunos casos, de manera importante al equilibrio externo de la economía de los destinos. En el caso de la importancia para México, el empleo en los servicios turísticos ocupa el segundo lugar después de la agricultura (Clancy, 1999, 2003; Deng *et al.*, 2002; Palmer y Riera, 2003).

Brinckmann y Cebrian (2001) y Mazón (1987) referido por Furió (1996), Andereck *et al.*, (2005) y Márquez (2007), señalan que la morfología del espacio turístico contribuye a reforzar el papel que desempeñan ciertos recursos naturales como atractivos turísticos, pero también define, hasta cierto punto, las modalidades e intensidades de uso de los mismos. Por morfología del espacio turístico se puede entender, además de las tipologías de edificaciones y funciones de éstas, las pautas locativas de las mismas en el seno del espacio -área o desarrollo- turístico en relación con los atractivos

turísticos naturales. Entre los beneficios del turismo se citan: a) Generación de nuevos ingresos; b) Creación de fuentes de trabajo; c) Diversificación de la economía local; d) Mejora de la calidad de vida de la población; e) Apertura de nuevos mercados para los productos locales; f) Preservación del patrimonio natural y cultural y, g) Formación de una mayor conciencia ambiental, histórica y social de la población.

Autores como Gottlieb (1995), Deller *et al.*, (2001), Waltert y Schlapfer (2007), definen el papel del turismo residencial y las características naturales del paisaje como elemento básico en los estudios de economía regional relacionados con la migración de extranjeros, y como ambos fenómenos pueden coexistir perfectamente y mantener desarrollos inmobiliarios de baby boomers o destinos turísticos por periodos considerables, la clave para ello según Márquez (2007), es una adecuada planeación, cumplimiento de los lineamientos legales en materia ambiental, la ordenación ecológica del territorio, el involucramiento y participación de la población local, la no realización de prácticas de corrupción, la corresponsabilidad de los tres niveles de gobierno, inversionistas, entre otros. La base de la economía en la zona de estudio es el turismo, su estratégica localización geográfica, la privilegiada cantidad de recursos naturales y la dotación misma de infraestructura y servicios, se vuelven en el atractivo principal.

El uso que la sociedad hace de la naturaleza a través de la economía, implica un consumo de territorio, entendido éste como espacio económico, el territorio con sus recursos naturales, sociales y económicos. Geográficamente, la historia de la humanidad se concretiza en los territorios utilizados en cada etapa del desarrollo productivo, utilización que lleva a un proceso de retroceso o de expansión sobre territorios vírgenes o con tipos de explotación más primitiva o diferente, en relación con la dominante en ese momento. En consecuencia, el crecimiento económico elevado y estable debe corresponderse con un paralelo progreso social y la protección del ambiente mediante un uso eficiente de los recursos naturales (López y Sánchez, 2003).

A pesar de que en la literatura económica surge un variado espectro de tradiciones teóricas y empíricas frecuentemente asociadas con los estudios sobre turismo y/o migración, si bien no siempre se aboca a estudiar el mismo tipo de individuos inmersos en el proceso migratorio, es posible afirmar que dicha literatura atiende de manera amplia un fenómeno más o menos similar; la reubicación domiciliar transnacional de la gente originaria de países desarrollados del norte hacia naciones en vías de desarrollo del sur. De hecho, como algunos investigadores sugieren, no hay una clara línea divisoria entre turismo y migración norte-sur (Huete, 2009; Rodríguez, 2001; Williams y Hall, 2000).

La literatura europea destaca el clima y la calidad de vida como los dos principales factores motivantes de la migración norte-sur, lo que ha conllevado al desarrollo de perspectivas teóricas y metodológicas que enfatizan el estilo de vida y el ocio, así como la búsqueda de la -buena vida-. Una perspectiva relacionada a la anterior es la de los estudios sobre turismo moderno, que se enfoca en el análisis del deseo ostentoso de experimentar auténticos y extra-modernos encuentros interculturales (Week, 2012). Esto ha conllevado a la emergencia de perspectivas interesadas (justificablemente) en explorar y revelar los imaginarios neocoloniales, raciales y a menudo racistas que animan el turismo moderno, incluyendo el turismo residencial y la migración internacional de extranjeros a México.

En lo que corresponde al destino de los que emigran, resulta una cuestión en cuanto a la capacidad, organización y planificación que tendrían las comunidades locales al establecerse comunidades con habitantes extranjeros y de qué forma esto puede contribuir al desarrollo económico y sustentable de las localidades por medio de una planificación adecuada. Otro efecto sobre la población local está relacionado con temas de etnia y representación. Algunos estudios sobre el efecto del turismo en la identidad de las personas en comunidades receptoras indican que la desigualdad del poder adquisitivo también tiene efecto sobre la representación de las personas, sus tradiciones y su identidad (Ypeij y Babb, 2012).

Se agrega un enfoque aún más puntualizado en cuestiones de espacios turísticos que determina circunstancias económicas, es la economía regional, la cual tiene como objeto básico el desarrollar las áreas atrasadas, reducir los desequilibrios y apoyar a las regiones con problemas sectoriales y de segregación. Esta tendencia tiene mayor focalización en esta perspectiva turística – residencial de comunidades extranjeras, fundamentando el aspecto principal de esta investigación, ¿existe desarrollo o crecimiento económico?, Merchand (2007) menciona dos aspectos fundamentales: el primero referente a la disminución de disparidades regionales, las cuales se pueden traducir al empleo e ingreso a través de la distribución espacial de las actividades económicas, mientras que el segundo, se relaciona más a fomentar o promover el desarrollo de regiones específicas, en el ámbito subnacional.

Por otra parte y debido a la importancia que juega la economía local en esta investigación, se distingue como distintos autores han tomado interés con relación a estas cuestiones, ya que como menciona Merchand (2007) se ha buscado que el Estado tome el papel de evaluador de proyectos y que las organizaciones sean las que impulsen sus propios programas de desarrollo. Atendiendo las prioridades de la economía regional, se pueden abordar estas cuestiones de disparidad a través de las teorías referentes al desarrollo regional, las cuales, a su vez, se agrupan en dos grandes categorías. La primera retoma el interés sobre un enfoque interregional, es decir, que estudia los mecanismos en aspectos o fuerzas que tienen su origen afuera de la región. Mientras que, el segundo grupo se concentra por estudiar los factores económicos y sociales dentro de una región sin interdependencias externas; argumentos esenciales que fundamentan la importancia teórico-conceptual en la economía local-regional de esta investigación.

### **Punta Mita el desarrollo y Punta de Mita la localidad, interacción y segregación entre comunidades**

---

#### **2.1. Algunos antecedentes generales**

Durante los años 1970 y 1980 el gobierno mexicano creó una serie programas y fideicomisos de turismo en los lugares del país que pudieran resultar atractivos para el turismo, en un intento por generar crecimiento económico en algunas de las regiones más pobres de la nación. Se llevaron a cabo los proyectos, principalmente por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) (Gullette, 2007). Estos fondos y programas necesitan ofrecer medios alternativos a través de fideicomisos (tierras) para lograr los objetivos de desarrollo del estado y mejorar la calidad de vida de las comunidades con afluencia turística.

Esto trae consigo múltiples efectos y riesgos, debido al desbordamiento masivo de inmuebles y de las actividades turísticas sobre todo en los litorales que son un referente prestigiado al mercado mundial del turismo, es difícil identificar al adversario. Touraine (2000) referido por Fonseca (2009) menciona que al no identificar con facilidad los grupos que dirigen el mundo, percibiremos la exclusión, el hambre, la miseria. Por eso las acciones colectivas están menos armadas de análisis económicos que de convicciones morales. Es así como resulta importante apoyarse en los criterios de inclusión y sustentabilidad para el desarrollo turístico regional-local, ya que estos como lo señala Foladori (2002) son un compuesto que incorpora a la conservación social, económica y natural en términos sustentables, y no a la exclusión de tierras y segregación socioeconómica.

Los antecedentes más importantes y que hicieron que muchos compradores adquirieran legalmente predios en la zona, fue la compra al FIBBA de espacios para el desarrollo habitacional turístico, esto último, por el uso potencial del suelo para tales fines. Las autoridades Federales y del propio estado de Nayarit, promovieron y por Decreto Presidencial de fecha 16 de noviembre de

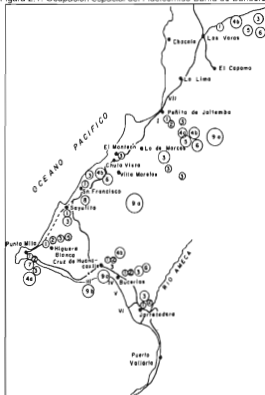
1988 y publicado en el Diario Oficial de la Federación correspondiente al 28 del mismo mes y año, se autorizó a la Secretaría de Planeación y Presupuesto, con la intervención de la Secretaría de la Reforma Agraria a realizar los actos necesarios a efecto de que el Gobierno Federal cediera los recechos y obligaciones que como fideicomitante tiene FIBBA a favor del Gobierno del estado de Nayarit, sin que se alteraren los derechos de los fideicomisarios.

El 10 de noviembre de 1970, el presidente Gustavo Díaz Ordaz firmó el decreto por medio del cual se autorizaba la expropiación de 4 236 has en el municipio de Compostela, afectando los ejidos de Las Varas, 164 has; El Capomo, 329 has; La Peñita de Jaltemba, 329 has; Sayulita, 544 has; Higuera Blanca, 1 083 has; La Cruz de Huanacaxtle, 375 has; Bucerías, 540 has y, Jarretaderas, 382 has, mismas que pasaron a formar parte del patrimonio del Fideicomiso de Bahía de Banderas cuya creación fue autorizada el 29 de enero de 1971, durante el gobierno de Luis Echeverría Álvarez.

Una vez establecido el mecanismo de expropiación de los terrenos ejidales y simultáneamente la apropiación por parte del Fideicomiso, el proceso de urbanización no se hizo esperar. El proyecto turístico, cuyo fin principal es el de captar el mercado norteamericano, ha comprendido la construcción de los siguientes fraccionamientos, localizados de norte a sur: Sol Nuevo Rincón de Guayabitos, Fraccionamiento turístico ejidal y conjunto habitacional Emiliano Zapata; Playas de Huanacaxtle; Hotel ejidal Bucerías; Club de golf y tenis Los Flamingos, y Fraccionamiento náutico residencial Nuevo Vallarta. Además incluía un programa de playas populares, así como áreas reservadas para nuevos fraccionamientos.



Figura 2.1. Ocupación espacial del Fideicomiso Bahía de Banderas



Fuente: Camacal, 1987

#### Simbología

I - VII	Fracionamientos
1	Infraestructura urbana (otras)
2	Plantas cívicas parques infantiles
3	Centros de desarrollo de la comunidad
4	Instalaciones escolares
4a	Enseñanza básica
4b	Enseñanza media
4c	Enseñanza superior
5	Instalaciones de salud
6	Centros médicos asistenciales
7	Conjuntos habitacionales
8	Programa agroindustrial
9	Infraestructura pesquera
9a	Unidades de producción
9b	Puerto pesquero

El desdoblamiento de las acciones del gobierno mexicano en la promoción de políticas de desarrollo regional con carácter social, fundamentaron en 1970 la expropiación de 4 136 has a ocho ejidos de la costa sur del estado de Nayarit, de ese total, aproximadamente el 40 por ciento fue cedida por los ejidos de Sayulita e Higuera Blanca, que convergen en la Micro-región Punta de Mita. Las tierras expropiadas en conjunto pasaron a ser patrimonio del Fideicomiso Bahía de Banderas (FIBBA) creado con el objeto de ejecutar un Programa de Desarrollo Turístico y Habitacional, para que junto a Puerto Vallarta, en Jalisco se detonara un polo de desarrollo turístico en el Pacífico medio mexicano.

Para Nayarit, todo esto significó la oportunidad de inclusión a los planes y proyectos nacionales de fomento al turismo, visión que se ha mantenido hasta la fecha, independientemente de los cambios al modelo económico del país y los altibajos que últimamente se generan por cambios políticos. El turismo ha gozado de un apoyo institucional excepcional, con recursos financieros directos además, el Estado ha sido ampliamente flexible con la planta productiva propia del turismo y de otras actividades implicadas en él.

Por otra parte, independiente de todo este prospecto, la vida y evolución contemporánea de los pueblos de Punta de Mita, se cree que el turismo fue un quiebre significativo en dos periodos, el primero caracterizado por el estilo de comunidades rurales de la pos revolución mexicana, escasamente comunicadas con el resto del estado y más aún del país, con actividades tradicionales de baja rentabilidad, pero en armonía con la naturaleza; mientras que el segundo periodo, responde a una reorganización espacial en el sentido que la definen Coraggio *et al.* (1981), como la configuración espacial resultante de un proceso, sea este con sujeto, como en el caso de la localización de medios de comunicación, de medios de producción y del sistema de flujos resultante de un plan diseñado por un agente del proceso económico; resultando lo que Kaztman (2001), menciona al existir segregación residencial es por las adversidades que se le imputan cuando su raíz es socioeconómica, es decir, cuando se trata de segregación residencial socioeconómica (SRS), actuando como mecanismo de reproducción de las desigualdades socioeconómicas.

Refiriéndose a una visión externa con impactos positivos y negativos que se superponen como lo es el ordenamiento territorial con cambio de usos de suelo, deforestación y contaminación de los recursos naturales; ampliación de infraestructura para efectos turísticos-residenciales y de generación de nuevas fuentes de empleo, pero presionando a la estructura política-económica para el desplazamiento de las actividades tradicionales y la segregación de la población local; mayor dotación de infraestructura local y servicios públicos básicos, aunque insuficientes dado el alto crecimiento demográfico, que además incide en la tensión social que se vive.

La dinámica turística actual de Punta de Mita la localidad, es reactivada por las dos grandes inmobiliarias turístico-condominal que se han instaurado en la zona. La primera de ellas, DINE, de inversión privada, que llegó a inicio de los 90's y continúa creciendo, y la segunda, representada por FONATUR, que del año 2000 a la fecha ha introducido cuantiosas inversiones a la entidad. En conjunto, estas dos inmobiliarias son las propietarias mayoritarias de los terrenos de uso turístico-habitacional de ésta porción costera. De manera independiente, otros inversionistas y particulares están comprando tierras a ejidatarios para destinarlas a proyectos comerciales o de vivienda, con lo cual se ha entrado en un proceso de especulación y encarecimiento del suelo ejidal.

En la década de los 90's llegó a Punta de Mita la primera gran inversión privada de tipo turístico-residencial, la inmobiliaria DINE adquirió 688.5 ha, lo que hoy en día se conoce como Punta Mita, el desarrollo, y a efecto de darle posesión del predio, fue necesario desalojar la comunidad de pescadores asentados en playa Corral del Risco, la cual quedó incluida en el predio ya comprado; pero los pescadores se resistían a abandonar el sitio que era su medio de vida y se suscitaron fuertes enfrentamientos por dos años (1992-1994). gracias a la fuerza pública, se llegó a un convenio de reubicación entre las partes (FIBBA, autoridades de gobierno y comunidad local), el nuevo pueblo de los pescadores se ubicó entre la playa El Anclote y el Fraccionamiento Emiliano Zapata, este último construido en 1980 para la reubicación de los pobladores locales.

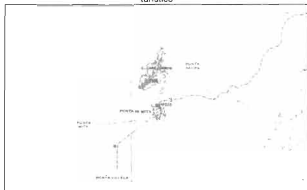
El convenio en cuestión, a la fecha, es motivo de conflicto entre las partes, la empresa no cumplió con todos los acuerdos establecidos, que al contar con la discrecionalidad de las autoridades ha potenciado problemas relacionados con la falta de dotación de áreas para crecimiento urbano y la destrucción de la playa El Anclote a causa de la deficiente construcción de espigones realizados por la inmobiliaria. Ese violento episodio registrado entre los actores sociales, junto a otras agresiones más recientes han colocado a estas comunidades locales como las perdedoras del desarrollo turístico, dejando en su memoria histórica serios resentimientos por las inconsistencias de las políticas aplicadas en relación directa con los intereses del sector turismo. Se ha obligado a ejidatarios y pescadores a confinar su vida familiar y laboral a nuevas reglas impositivas del poder hegemónico de los desarrolladores (inversionistas y autoridades) ejercido a propósito y sin cortapisas de sus objetivos de expansión del espacio turístico.

El poder como tal no es un obstáculo a la libertad o a la emancipación sino que es su verdadero instrumento, aspecto al que se le debe conocer su propiedad coercitiva. La existencia de un poder presupone estructuras de dominación por las cuales opere un poder que fluya parejamente en todos los pertenecientes a los procesos de reproducción social y, que sea, en cierto modo invisible (Giddens, 1995).

Los desarrolladores de Punta Mita han tratado a toda costa de olvidar el asunto del desalojo y reubicación de los pobladores locales, con autismo y emergencia se dieron a la tarea de elaborar instrumentos jurídicos alineados a la normatividad general vigente que otorgara supuesta legitimidad al proceso de desarrollo turístico. En ese empeño surgió entre otros documentos, el Decreto No. 8453 del año de 2002 donde se establece la Autorización al Plan Parcial de Desarrollo Urbano Turístico denominado Punta Mita del Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, que a la postre se convierte en lo que se conoce como el predio de DINE, en el cual se definen los propósitos y acciones a realizar en el área de Punta de Mita y que ha sido antecedente de posteriores proyectos turísticos.

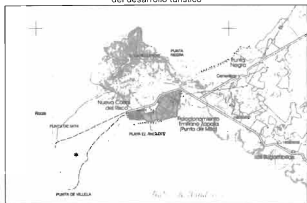
Las cartas topográficas que a continuación se presentan (Figura 2.2 a 2.5), dan muestra de los cambios infraestructurales más importantes que han surgido en toda la zona de Bahía de Banderas. Punta Mita, lugar del mejor desarrollo inmobiliario turístico de México, y de un pueblo segregado que hoy por hoy se conoce como Fraccionamiento Emiliano Zapata

Figura 2.2. Distribución de la población de Punta de Mita antes del desarrollo turístico



Fuente: Carta topográfica INEGI 1974

Figura 2.3. Distribución de la población durante el proceso de establecimiento del desarrollo turístico



Fuente: Carta topográfica INEGI 2001

Figura 2.4 Distribución de la población actual con el desarrollo turístico establecido



Fuente: Carta topográfica INEGI 2014

Figura 2.5. Imagen actual satelital de Punta Mita y Punta de Mita



Fuente: elaboración propia con imágenes de Google Earth, 2014 Google, INEGI 2014.

## 2.2. Aspectos climáticos

El tipo climático del área de estudio corresponde según el Sistema de Clasificación de Köppen modificado por E. García para la República Mexicana al  $Aw2(w)(i)w'$ , que es un clima cálido subhúmedo con lluvias en verano de mayor humedad, con un cociente  $P/T$  60.7 y con poca oscilación, entre 5 y 7 grados centígrados, además con un porcentaje de precipitación invernal de 2.1. De acuerdo a la CGSNEGI en la Carta Climática 1:1 000 000 y E. García (1988) la temperatura promedio para la Estación Climatológica Las Gaviotas 18-031 (43 msnm), que representa el tipo climático de la zona de estudio, se muestran por mes los siguientes registros.

Cuadro 2.1. Registros climáticos para la zona de estudio.

Mes	Temperatura (°C)	Precipitación (mm)
Enero	22.9	17.0
Febrero	22.2	3.4
Marzo	23.9	7.9
Abril	24.5	9.8
Mayo	26.6	45.1
Junio	28.1	189.2
Julio	28.0	369.9
Agosto	28.1	390.1
Septiembre	28.1	408.9
Octubre	27.5	150.7
Noviembre	25.6	19.0
Diciembre	23.9	17.9
Anual	25.7	1,599.0
$P/T$ (Presión/Temperatura)	60.7	
% Precipitación Invernal		2.1
Oscilaciones	5-7	

La temperatura máxima en promedio mensual ocurre en junio, agosto y septiembre con 28.1 °C y la temperatura mínima en el mes de febrero con 22.2 °C, la temperatura media anual es de 25.7 °C. La precipitación promedio mensual es de 133.25 mm y la precipitación anual promedio es de 1 599 mm. La presencia de heladas es inapreciable. Por otra parte, la frecuencia de granizadas en el tipo climático de cálido subhúmedo se presenta de 0-2 días al año. No existe información sobre la altura de la capa de mezclado de aire y sobre la calidad del aire, entre otros.

La geología del estado de Nayarit está representada por rocas metamórficas del Paleozoico, rocas sedimentarias y metamórficas del Mesozoico, rocas volcánicas del Cenozoico y rocas ígneas intrusivas del Mesozoico y Cenozoico. Las principales estructuras geológicas del estado de Nayarit están representadas por aparatos volcánicos, grandes coladas de lava, en donde las fallas y fracturas regionales afectan a las rocas y se encuentran formando grandes fosas tectónicas por donde las corrientes de diversos ríos tienen el control de su cauce.

Punta de Mita se encuentra dentro de la Provincia de la Sierra Madre del Sur en la Subprovincia de Sierras de la Costa de Jalisco y Colima. Esta Provincia, limita al norte con el eje Neovolcánico, al este con la Llanura Costera del Golfo Sur, la Provincia de las Sierras de Chiapas y la Llanura Costera Centroamericana del Pacífico, y al sur, con el Océano Pacífico. Comprende la porción sur del estado de Nayarit. Esta gran región, considerada la más compleja y menos conocida del país, debe mucho de sus particulares rasgos a su relación con la Placa de Cocos. La Placa de Cocos emerge a la superficie litosférica en los fondos del Océano Pacífico al oeste y sureste de las costas mexicanas, hacia las que lentamente se desplaza (2-3 cm al año), para encontrar a lo largo de las mismas el sitio llamado "de subducción", donde cae nuevamente hacia el interior del planeta. A ella se debe la fuerte sismicidad que se manifiesta en esta Provincia, en particular sobre las costas guerrerenses y oaxaqueñas, siendo la trinchera de Acapulco una de las zonas más activas.

El estado de Nayarit sólo comprende una pequeña franja del extremo noroeste de esta Provincia. La Subprovincia de las Sierras de las Costas de Jalisco y Colima es una franja que penetra en el estado de Nayarit corresponde a la saliente o cuerno que encierra por el norte a la Bahía de Banderas y territorio contiguo, y que abarca parte de los municipios de Ahuacatlán, Amatlán de Cañas y Compostela. Tiene una extensión de 2150,662 Km<sup>2</sup>, lo que significa un 7.7 por ciento del territorio nayarita.

Estratigráficamente, en esta Provincia afloran quizá las rocas más antiguas de Nayarit. Son rocas metamórficas del Triásico, constituidas por afloramientos de



esquistos y gneiss, productos de un metamorfismo termodinámico, por el contacto con rocas intrusivas del Cretácico, que afloran formando una franja cuasiparalela al límite sur del estado. Las rocas ígneas extrusivas cubren sin embargo, la mayor proporción del área que abarca la Sierra Madre del Sur en Nayarit. Este grupo de rocas lo formaron tanto las andesíticas como las riolíticas y los basaltos que ocupan la parte superior de la columna volcánica de esta Provincia. Sobreyaciendo a las rocas volcánicas, y también del Terciario, se presentan en algunas localidades afloramientos de rocas sedimentarias clásticas, como conglomerados. Por último, los depósitos aluviales rellenan los valles del Río Ameca, en la Bahía de Banderas, y hacia la costa, cerca de Punta Raza.

El Cretácico Superior está representado por depósitos marinos y continentales constituidos por argilitas y grauvacas, areniscas y limolitas, conglomerados andesíticos y riolíticos, así como depósitos marinos representados por calizas recristalizadas. Las argilitas y grauvacas se encuentran aflorando a lo largo de la carretera Compostela-Las Varas en donde afloran junto a conglomerados andesíticos y riolíticos, que conforman el Cretácico Superior de la región de Puerto Vallarta y sur de Nayarit, como predominantemente riolítico. Punta de Mita se podría señalar que está constituida por roca ígnea con granito.

De acuerdo con la Síntesis Geográfica de Nayarit (SPP, 1981), dicho estado está comprendido, desde el punto de vista geológico dentro de cuatro provincias fisiográficas que son: Sierra Madre Occidental, Llanura Costera del Pacífico, Eje Neovolcánico y Sierra Madre del Sur. Punta de Mita, se localiza en la Provincia de la Sierra madre del Sur, en la Subprovincia Sierra de las Costas de Jalisco y Colima, Sierra Escarpada. Desde el punto de vista de topoformas, ésta Provincia está representada en su superficie por los siguientes tipos de sistemas: sierra escarpada, lomerío, meseta lávica, valle ramificado, llanura costera con delta, llano de piso rocoso con lomeríos y valle ramificado asociado con lomerío.

La región de los estados de Jalisco y Nayarit forma parte de la Placa Tectónica Norteamericana, la cual agrupa varios elementos tectónicos importantes en su

porción continental como son: el Geobloque Jalisco, La Sierra Madre Occidental y Bloque de Mazamitla. Los epicentros de los eventos sísmicos que se han presentado históricamente en el área de estudio están asociados principalmente con las fosas tectónicas Tepic-Chapala, Chapala-Colima, Chapala, además de otras menos importantes conocidas como Fosetas Tuxpan, El Grullo y Mascota, estando la porción continental más activa concentrada en los grabens de Colima y Chapala, la confluencia de las tres primeras se denomina como zona triple de Zocoalco; se localiza en el Cinturón Volcánico Mexicano, siendo una de las pocas uniones continentales triples activas conocidas en el mundo.

La corteza oceánica involucra las Placas Pacífico, Cocos y Rivera, limitadas por varios rasgos estructurales definidos por diferentes relaciones dinámicas, tales como la Dorsal del Pacífico Oriental de carácter expansivo, las Fracturas de Rivera y Tamayo, definidas como fallas de transformación y el Sistema Transforme del Golfo de California, además de la importante zona de subducción denominada Trinchera Mesoamericana. El área de estudio es susceptible a la acción de fenómenos tectónicos regionales, locales y de tipo volcánico, dada la evolución tectónica del Bloque Jalisco, el cual debido a las características geodinámicas de los elementos estructurales que tienden a interactuar de manera diferencial, provocando que dicho bloque sufra una separación de la Placa Norteamericana siguiendo la misma trayectoria relativa hacia el noroeste de la Península de Baja California. De esta manera, la posibilidad futura de ocurrir sismos en la región, hace necesario el tomar las providencias necesarias para implementar las medidas de seguridad relacionadas con las obras a realizarse en el sitio del proyecto.

En el presente capítulo se describirá el trabajo empírico realizado en Punta de Mita como caso de estudio; con la interpretación de los datos recabados, se podrá contrastar las comunidades extranjeras en el desarrollo turístico de Punta Mita con la localidad segregada de Punta de Mita y poner a debate los fundamentos teóricos utilizados, como los turísticos, de segregación residencial socioeconómica, migratorios y las consecuencias económicas que caracterizan a esta región del litoral mexicano.

Primeramente se analiza la estructura teórico-conceptual, herramienta que reforzará la implementación de un modelo de turismo residencial diferente al que se ha presentado en casi todas las ciudades turísticas de México, desde su origen, la novedad de los últimos años radica en la transformación inédita de su dimensión, reconfigurando los territorios del turismo, aumentando la polarización social y constituyendo una dinámica insostenible, en lo que algunos autores han denominado el tsunami urbanizador (Fernández, 2006).

Aunque el impacto económico en la localidad de Punta de Mita es todavía incierto, los efectos negativos aparecen ya, cuando la homogeneidad social del espacio es fuerte y se presentan procesos de desintegración social, ya que los grupos de bajos ingresos (pobladores locales de Punta de Mita) fueron y son discriminados y excluidos de sus tierras y áreas originales, para ser confinados a sitios destinados no propiamente solicitados por los pobladores y, que generalmente, estos sitios son rechazados por el mercado de suelo (zona de riesgo, insalubres, con problemas de tenencia, entre otros), muchas veces sin políticas de vivienda social y bajo la amenaza de, una vez aglomerados, sufrir nuevamente de desalojos forzados (Sabatini, 2006; Kaztman, 2003:20).

De esta forma, con la implementación de la metodología se identificarán algunos impactos socio-económicos, como el incremento en la percepción de desigualdad por parte de la población local residente en relación con la

ocupación territorial por parte de los residentes extranjeros temporales; fallas institucionales de los organismos responsables de la planeación urbana, al violentar la normatividad urbana, alterando al alza los coeficientes edificatorios, en prácticas destinadas a favorecer a los desarrolladores inmobiliarios y adquirentes, y de los potenciales beneficios económicos a los locatarios, así como las movilizaciones ciudadanas ante abusos de autoridades y desarrolladores, promoviéndose juicios de nulidad administrativa contra licencias de construcción violatorias a las normas urbanas, de esta manera se probará la hipótesis sugerida en este estudio: La falta de información medible sobre el impacto económico que genera el establecimiento de comunidades extranjeras en la localidad receptora de Punta de Mita, Nayarit, favorece los procesos de beneficio económico tanto a las autoridades municipales, fraccionadores y prestadores de servicios, y su potencial impacto a los ciudadanos locales generando un aprovechamiento económico heterogéneo y excluyente.

Considerando la anterior, se ha realizado una revisión bibliográfica como herramienta y tomando en cuenta la hipótesis a comprobar, posteriormente, se le dará un enfoque cuantitativo para conocer los impactos económicos en la localidad y las prácticas transnacionales que las comunidades extranjeras generan, que será aplicado principalmente a los extranjeros (baby boomers) que se encuentran en el padrón de residentes de Punta Mita Home Owners Association (PMHOA), donde los hogares de los extranjeros, para el análisis cuantitativo, se identificarán a través de muestreo en derivación en cadena, ya que la mayoría de los hogares se encuentran en zonas privadas y de difícil acceso en el desarrollo turístico Punta Mita. Una vez recabada la información se aplicarán los métodos estadísticos pertinentes en el siguiente capítulo para dar resultado de las correlaciones de las variables a emplear.

Para realizar lo anterior, se realizarán entrevistas a una muestra aleatoria de migrantes estadounidenses en la comunidad extranjera a estudiar de Punta Mita, por lo que se diseñará un cuestionario de 21 reactivos con un formato de respuestas guiadas para poder lograr una encuesta flexible, discreta y

confiable, esta constará de cuatro apartados, en la primera se recogen los datos personales y demográficos.

Pregunta	Respuesta
Edad (en años)	a) 35-45 _____ b) 46-60 _____ c) 61-70 _____ d) 70 + _____
Identidad generacional	a) Silent Generation _____ b) Baby Boomer _____ c) X Generation _____
¿Lugar de origen? (estado de residencia y país de nacimiento)	Abierta
¿Cuántos miembros familiares hay en su vivienda?	Abierta

La segunda parte se refiere sobre la importancia de las decisiones y preferencias de migrar a la localidad de estudio.

Pregunta	Respuestas
¿Cómo se enteró por primera vez de Punta Mita?	a) Medios sociales _____ b) Amistades _____ c) Familiares _____ d) Internet/online _____ e) Otro _____
¿Vacacionó antes de vivir en Punta Mita?	a) Sí _____ b) No _____
¿Cuál es su estatus legal en México?	a) Turista _____ b) Residente (FM2/FM3) _____ c) Ciudadano _____
Si la respuesta es b) o c). ¿cuáles son las ventajas de que usted tenga ese estatus legal en México?	Abierta
¿Regularmente durante cuánto tiempo te quedas en Punta Mita cuando se llega a su residencia?	Abierta

En la tercera parte se recaban los datos socioeconómicos de los participantes.

Pregunta	Respuestas
¿A qué se dedica?	Abierta
¿Cuál es el rango de sus ingresos en dólares que recibe de los Estados Unidos por mes?	a) 2500-5000 _____ b) 5 000-7500 _____ c) 7500-10000 _____ d) Más de 10000 _____
HNWI (High Net Worth Individual) se define como tener activos invertibles de al menos 1 millón de dólares, excluyendo primera residencia. Ultra HNWI tienen activos de por lo menos \$ 30 millones, excluyendo primera residencia ¿Se considera que pertenecen a una de estas categorías? Si no, ¿cómo describirías a ti mismo?	a) HNWI _____ b) UHNWI _____ c) Other _____

Por último, los movimientos económicos y transacciones que generan los habitantes de las comunidades extranjeras de estudio en la localidad de Punta de Mita.

Pregunta	Respuestas
¿La casa en la que usted vive en Punta Mita es?	a) Rented _____ b) Owned _____ c) Borrowed _____ d) Otro _____
¿Por favor, mencione las razones más importantes por las que usted compró una casa en Punta Mita?	Abierta
Si usted es dueño de una casa en Punta Mita, ¿Cuál era su precio aproximado en el año de la compra?	a) 500000-1000,000 año _____ b) 1000,000-3000,000 año _____ c) 3 000,000-10000,000 año _____ d) Otro _____ año _____
¿Cuánto paga de impuesto predial anual al gobierno local, por tener una propiedad en Punta Mita?	Abierta
¿Cuántos empleados domésticos (amas de llave, limpieza, jardinería, mantenimiento de piscinas, etc) tiene usted trabajando en su residencia?	a) 1-3 _____ b) 4-6 _____ c) 7-10 _____ d) Otro _____
¿Sabe usted dónde viven sus empleados?	a) Punta de Mita _____ b) Cerca de Punta de Mita _____ c) Área de Puerto Vallarta _____ d) Otra _____
¿Qué otros servicios requiere usted o que pueda necesitar para sus necesidades personales y no encuentra en Punta de Mita?	Abierta
¿A cuánto ascienden sus gastos mensuales de mantenimiento general, pagos a los empleados y servicios?	a) 1000-2000 _____ b) 2000-4000 _____ c) 4000-6000 _____ d) Otro _____
¿A cuánto ascienden sus gastos mensuales, incluyendo: servicios públicos, mantenimiento general, membresías y entretenimiento / ocio?	a) 1000-2000 _____ b) 2000-4000 _____ c) 4 000- 6000 _____ d) Otro _____
¿Es usted dueño de otras propiedades o bienes aquí en Punta Mita?	a) Si _____ b) No _____ c) Que Tipo _____

Estos cuatro segmentos de la encuesta, implicarán medir cuantitativamente y evaluar el impacto económico directo e indirecto de la actividad de las comunidades extranjeras en el empleo, recaudación, la generación de riqueza a nivel local, entre otros, a partir de la demanda de insumos y servicios, los salarios pagados a sus empleados directos y, la inversión realizada por las comunidades en programas de desarrollo sustentable, como también las externalidades por la obra de infraestructura en los sitios que ocupan, lo que apunta a la medición y a la utilización de técnicas y fuentes estadísticas para obtener alguna correlación de variables como: a) Tipo de población; b) Ingreso de extranjeros; c) Gasto que realizan en la comunidad de residencia (Punta Mita) y, d) Empleo otorgado por las comunidades extranjeras a los localidades del entorno inmediato a ellos.

La otra parte, importante en este estudio es la población local, de donde se pudo obtener información sobre efectos, consecuencias y percepciones que estos tienen con el establecimiento del desarrollo turístico Punta Mita, seguido de ello, se puede contrastar la información otorgada por los pobladores locales, con la obtenida de los que residen en la comunidad de extranjeros, de esta forma se pudo analizar cuantitativa y cualitativamente los impactos que estas comunidades de extranjeros generan al establecerse en Punta de Mita. La técnica que se utilizó para la recolección de datos del cuestionario de la encuesta empleada para referir la medición de las actividades y opiniones mediante la aplicación a los actores locales que resultan ser impactados en este estudio.

La aplicación del cuestionario de la encuestas fue por medio de una muestra aleatoria, en tiempo y punto específico a los pobladores locales involucrados laboralmente con el desarrollo turístico Punta Mita. Ésta, se estructuró en cuatro partes fundamentales para que brindara información con respuestas abiertas y de opción múltiple, sobre los efectos económicos y sobre una perspectiva general que ha tenido el establecimiento de comunidades extranjeras en lo que se ha dado por denominar como desarrollo Punta Mita.

La primera parte especifica los aspectos sociales, económicos y demográficos del encuestado como son: 1). Edad; 2). Ocupación Actual; 3). Estado Civil; 4). Ingreso Mensual; 5). Lugar de Nacimiento y 6). Tiempo viviendo en Punta de Mita. La segunda parte describiría la experiencia de vida de los pobladores locales en Punta de Mita antes del establecimiento de desarrollos turísticos, posiblemente no todos los encuestados la contestarían, debido a que muchos de ellos puede que hayan migrado a la localidad después del auge turístico.

7).- ¿Cuál era su ocupación en Punta de Mita antes de la existencia del desarrollo turístico Punta Mita?

8).- ¿Aproximadamente a cuanto ascendían sus ingresos mensuales?

9).- ¿En términos de calidad de vida, en qué condiciones solía vivir usted y su familia?

a) Bueno

b) Regular

c) Malo

¿Por qué?

La tercera parte se enfocó al proceso que vivieron los pobladores locales durante el establecimiento del desarrollo turístico con dos preguntas generales.

10).- ¿Fuiste desalojado tú y tu familia de tus tierras en las que originalmente vivías antes del establecimiento del desarrollo Punta Mita?

- a) Si                      b) No

11).- Si la respuesta es a), ¿te beneficiaron económicamente o con algún bien por otorgar tus tierras?

- a) Sí                      b) No                      ¿Cuánto o con qué te beneficiaron?

Finalmente, en la cuarta parte de este cuestionario, los pobladores especificarían cómo ha sido su experiencia de vida después del establecimiento del desarrollo turístico.

12).- ¿Cuál es o han sido sus ocupaciones laborales actualmente?

13).- ¿Aproximadamente a cuánto ascienden sus ingresos mensuales actualmente?

14).- ¿En qué condiciones vive actualmente (en términos de calidad de vida)?

- a) Mejor                      b) Igual                      c) Peor

15).- ¿Cómo evalúas el cambio que hubo en Punta de Mita con el establecimiento del desarrollo Punta Mita?

- a) Bueno                      b) Regular                      c) Malo                      d) ¿Por qué?

Al recabar y contrastar información de las partes esenciales en este estudio, se podrán comprobar algunas tendencias descritas en el marco teórico-conceptual, como es la segregación socioeconómica, marcando el grado de concentración de grupos sociales en zonas de Punta de Mita, donde los de alta renta se asientan preferentemente en una especie de "cono", con acceso a los mejores espacios y recursos de la localidad.

Finalmente, en esta metodología se añade conocer de forma cualitativa las principales características culturales, como aficiones, gustos, expectativas, actitudes y conductas, tanto de la sociedad que se encuentra ocupando temporal y/o permanente este espacio; pues ante los ojos de la sociedad local, el extranjero ostenta riqueza, y es el que recibe los mejores alimentos, servicios, espacios, mejores playas; procesos que pueden generar antipatía o



rechazo hacia el visitante por parte de los menos afortunados. De igual forma contemplar las condiciones del lugar donde los migrantes baby boomers se desenvuelven en estas comunidades de extranjeros.

Para lo anterior, se utilizó la observación sistemática, donde se intentó agrupar la información a partir de ciertos criterios de efectos socioeconómicos fijados previamente, para categorizar hechos, conductas y/o eventos que se han de observar. En este sentido involucra contrastar información obtenida sobre los pobladores locales y los migrantes extranjeros. Así mismo, se recolectarán datos por medio de entrevistas no estructuradas, aplicadas a desarrolladores, ya que tomando en cuenta el efecto económico de la migración de extranjeros en Punta de Mita, es de singular importancia el desenvolvimiento del mercado inmobiliario, el uso de los servicios públicos, así como, en la actividad económica local a través del consumo y de los impuestos. De esta forma, se trató de resaltar en este estudio, el beneficio económico que traen consigo los desarrollos inmobiliarios orientados al mercado estadounidense, y autoridades locales, que sin embargo, hacen de lado el hecho de que los beneficios son aprovechados por unos cuantos inversionistas y ponen en riesgo a gran parte de la población local, e incluso el propio desarrollo de la localidad de Punta de Mita.

Es necesario conocer el contexto en el que se desenvuelven las comunidades extranjeras en Punta de Mita, particularmente los de la generación baby boomer de origen estadounidense, la movilidad migratoria y características históricas, económicas y demográficas, que los identifican, así mismo, su desenvolvimiento e interacción con la localidad y sus pobladores, para enterarse de los impactos generados a través de la relación directa entre las condiciones sociales y económicas de la localidad actualmente segregada y las comunidades de extranjeros dentro del desarrollo de Punta Mita.

Para la metodología se diseñó y aplicó un cuestionario que constó de 22 reactivos a residentes del desarrollo Punta Mita, entrevistas con preguntas formuladas a la población local y prestadores de servicios, generando así información que incide en la gestión turístico-residencial como medio de aproximación a la realidad social, económica y cultural, donde se analizó el tipo de población, el ingreso de extranjeros, los gastos que realizan en la comunidad de residencia (Punta Mita) y el empleo otorgado por estas comunidades a las localidades del entorno inmediato a ellos, que fueron desagregadas en las variables de población, vivienda, infraestructura, economía y calidad de vida; mismos que se obtuvieron a partir de la observación directa, experiencias referidas y la aplicación del cuestionario a conveniencia bajo de la modalidad de bola de nieve a 46 residencias de comunidades extranjeras (siguiendo el principio metodológico de saturación de la información, es decir, a partir de que las respuestas del cuestionario fueron repetitivas, ya no se aplicaron cuestionarios, pues se ha llegado al mencionado punto de saturación donde ya no se aporta información nueva de parte de los habitantes del desarrollo Punta Mita).

De los resultados se destaca el proceso expansivo del turismo residencial sobre el desarrollo Punta Mita, con apropiación de los recursos y con una evidente segregación socioeconómica residencial, en cuanto al aspecto

político-social, se contraponen los intereses entre los actores del mismo sistema turístico-residencial donde intervienen los grandes inversionistas, y los gobiernos local y federal con intereses excluyentes, al punto de debilitar los esfuerzos individuales y colectivos de los habitantes locales para emprender su propio desarrollo humano. Estos problemas se relacionan con las tendencias del mercado global del turismo residencial de comunidades principalmente extranjeras que privilegian la funcionalidad técnica y comercial, convirtiéndose en verdaderos enclaves turísticos territoriales, que desatienden su responsabilidad por los impactos que generan a las comunidades receptoras y a su entorno cercano.

Dejando el aspecto perceptible, se genera un enfoque cualitativo por medio de una entrevista realizada al Presidente de *Home Owners Association* y Administrador General del desarrollo Punta Mita, donde se discute principalmente sobre la variabilidad del mercado de bienes raíces en el desarrollo, y cómo esto se mueve en función del mercado y otros aspectos en Estados Unidos, impactando directamente a Punta Mita y a la localidad en general, como se señala a continuación a preguntas expresas (Cuadro 4.1).

Cuadro 4.1. Resultado de las preguntas hechas al administrador del desarrollo turístico Punta Mita

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es su posición en Punta Mita?	Soy el administrador del condominio maestro y algunas urbanizaciones que están dentro del mismo fraccionamiento.
¿Qué funciones realiza usted en Punta Mita?	Pues a nosotros nos toca administrar el condominio, básicamente las áreas comunes, coordinar todos los trabajos que se realizan en ella, de limpieza en general, limpieza de playas, vialidades, prácticamente las funciones que haría el gobierno del municipio, nosotros las hacemos en este condominio de manera particular, jardinería, áreas comunes, reposición de lámparas, control de accesos con cuerpo de seguridad, control de monitoreo de cámaras, sistemas prevención de ingresos no deseados, la administración en general, y la atención a clientes finales, que es una parte importante ya que recibimos todas las quejas en esta oficina, y tratamos de dar seguimiento en un nivel personalizado de servicios que tenemos estipulado para este desarrollo.

<p>¿Qué limitantes tienen como administradores o reguladores en Punta Mita?</p>	<p>Principalmente como en casi todos lados el dinero, tenemos el presupuesto en el que nos tenemos que mover muy austeramente en todos los servicios, no por estar brindando servicios en este desarrollo, donde las propiedades tienen un valor considerable, no podríamos cobrar más, o podríamos contratar más caro al personal, tenemos que ser muy cuidadosos del dinero y principalmente porque la gente está esperando, unos costos bajos de vivienda aquí en México, pero al mismo tiempo también el desarrollador está en proceso, fue quien inicialmente nos contrató y como desarrollador prefiere utilizar los recursos en inversión de producto nuevo y de construcción de inventario, que destinarlo al programa de mantenimiento, obviamente no podemos descuidar la calidad, entonces tenemos que encontrar ese equilibrio para que siga siendo muy atractivo para los clientes, y que siga siendo en el mismo estándar que estableció el desarrollador en un inicio, pero dentro de los márgenes de costos razonables.</p>
<p>¿Dentro de esas limitantes cómo manejan las cuestiones ecológicas?</p>	<p>Hasta el momento hemos querido trabajar muy de la mano, incluso tratamos de ofrecer servicios por encima de los que podría brindar el municipio o los encargados de zonas federales, para mantener en mejor estado posible los recursos naturales, porque ese es gran parte del atractivo que busca la gente en este desarrollo, entonces preferimos buscar soluciones más amigables que entrar con maquinaria pesada que pueda degradar el ambiente, el equilibrio lo buscamos con mano de obra para limpieza de playa, y reducir otro tipo de gastos que pudieran afectar más el ecosistema.</p>
<p>¿Cuáles son las características generales de Punta Mita el desarrollo en cuanto a infraestructura, instalaciones, servicios, tipos de residencias y áreas comunes?</p>	<p>Bueno, Punta Mita es un fraccionamiento principalmente conocido por ser una comunidad de lujo, de muy baja densidad para la cantidad de terrenos que tenemos, son 790 ha aproximadamente. Y estamos hablando de que una vez desarrollado al 100 por ciento vamos a tener 1 800 unidades, entonces estamos hablando casi de una unidad por acre, que son como 4 000 m. Esto nos responsabiliza de alguna forma de tener instalaciones en esas 790 has de primer nivel por el tipo de producto que tenemos, estamos tratando siempre de atraer a las empresas proveedoras de servicios como CFE, TELMEX para que nos provean con servicios de punta comparables con los que hay en el extranjero. Por ejemplo, Internet de banda ancha ya no es suficiente, necesitamos fibra óptica, un servicio constante de electricidad como el que tenemos, no presenta esos rangos que en otras comunidades del país, por que los equipos de las residencias y la inversión que realizan los clientes aquí, no resisten</p>

	<p>esas variaciones que tienen los servicios de CFE en general, debido a que son más sofisticados y nosotros somos encargados de alguna forma de ofrecer un pedazo de primer mundo dentro de México, que es tan maravilloso por su entorno natural, pero que tiene algunas deficiencias en cuanto a infraestructura y servicios, y nosotros tenemos que cubrir esas deficiencias que pudiera tener el gobierno, el municipio o los prestadores de servicio, incluso en recolecciones de basura, y otras cuestiones no sólo en infraestructura, sino en servicios de calidad en general.</p>
<p>¿Alrededor de cuántos subdesarrollos existen dentro de Punta Mita?</p>	<p>Hasta el momento hay 10 fraccionamientos o subcondominios dentro del condominio maestro, obviamente se tiene estimado que va a crecer ese número conforme se vaya desarrollando, todavía hay muchas parcelas por desarrollar y en ese sentido no hay un compromiso específico más que el de mantener una baja densidad en estos lotes por desarrollar, por eso no podemos especificar cuántos más subcondominios van a existir, pero si tenemos estimado de que una vez desarrollado al 100 por ciento serán 1 800 unidades, al momento hay desarrolladas unas 600 unidades, contando las habitaciones de hotel, cada una de esas 10 comunidades que ya están desarrolladas cuentan con un promedio de 50 unidades, ya sean condominios, departamentos, villas, pequeñas casas o (Town Homes), residencias y ultra residencias, se fraccionaron los subcondominios como lotes, y tenemos lotes de 2 000 m<sup>2</sup>, y en uno de los subcondominios, existen lotes hasta de una hectárea cada unidad.</p>
<p>¿En general cuál es el perfil de las personas que aquí residen, como edad, nacionalidad y nivel socioeconómico?</p>	<p>Los residentes principalmente son de alto poder adquisitivo desde luego, en un inicio teníamos gran cantidad de residentes de nacionalidad estadounidense se podría decir que el 90 por ciento eran americanos, a partir del 2006, y de acuerdo a los pobres resultados económicos de Estados Unidos, hemos recibido mayor presencia de residentes canadienses, y en los últimos años el crecimiento de residentes mexicanos también se ha presentado, esto es consecuencia de que por un momento estuvo el dólar canadiense más alto que el dólar americano y, México se ha mantenido en un crecimiento constante en los últimos sexenios, entonces podríamos decir que ahora tenemos un 60 por ciento de americanos, un 25 por ciento de canadienses y 15 por ciento de mexicanos, cuando en un inicio eran 90 por ciento americanos, 9 por ciento canadienses, y uno por ciento mexicanos.</p>
<p>¿Nos podría dar ejemplos del tipo de personas que reside en Punta Mita?</p>	<p>Pues aquí tenemos un poquito de todo, hay gente mayor, que sus familias son dueños de ranchos o pozos petroleros en Texas, así como dueños de reservas en Canadá, gente de familia con riquezas</p>

	<p>acumuladas, tenemos otro grupo de residentes que son beneficiarios del boom electrónico y de sistemas que existió a principios de este siglo y que hicieron mucho negocio con la creación de estos productos, tenemos entre nosotros a los creadores del iPod, ingenieros que se dedicaron al desarrollo de estos productos, ejecutivos de Apple, de Netscape, Cyberelectronics, y están todos los administradores de patrimonios familiares que por su poder adquisitivo consiguen una propiedad aquí, en su gran mayoría, todos coinciden de que sólo utilizan sus residencias aquí por una parte del año, probablemente es su segunda o tercera o incluso cuarta residencia, casi nadie las usa como residencia permanente, por lo menos no la gran mayoría, otra alternativa más a huir del clima frío que encuentran en su lugar de origen.</p>
<p>¿Cuál es la expectativa en cuanto al crecimiento de Punta Mita y en qué tiempo?</p>	<p>Yo llevo aquí 10 años, que fue cuando todo comenzó, el desarrollo apenas tenía un hotel y un campo de golf abierto, hablamos de un plan de largo plazo de 14 años para que se terminara el proyecto, y estamos ahora en 2013, podríamos decir que estamos al 35 o 40 por ciento desarrollado y tenemos todavía un plan de inversión para los próximos 10 o 12 años, desafortunadamente el crecimiento va de la mano de la economía mundial y dos sucesos que nos han marcado sin duda fueron el 9/11, donde la economía norteamericana y las fronteras se volvieron más difíciles de cruzar, el mercado estadounidense se paró por completo, y cuando todo estaba mejorando nuevamente todo estaba funcionando mejor, hablamos adquirido un paso muy importante y mucho más rápido de lo inesperado en cuanto a ventas y en cuanto a construcción, después vino lo que todos hemos sufrido los últimos 5 años, en el 2008 con el boom o crash de los bienes raíces y eso como desarrolladores, como negocio inmobiliario claro que afectó, tardó un año más en pegar aquí, pero seguramente tardará un año más en poderse recuperar, si en Estados Unidos empieza a haber mejoras, probablemente aquí no se siente esa mejora hasta en un año o dos, en el transcurso de estos cinco años, pues ha habido reducciones de precios en un 25 o 35 por ciento, algún desarrollador tuvo que entregar la posesión de su fraccionamiento, algunos otros están en negociaciones para conseguir nuevos inversionistas, porque obviamente el negocio cambió y eso ha ido posponiendo el avance del proyecto.</p>
<p>¿Nos podría comentar alrededor de cuántas de estas unidades están actualmente ocupadas o tienen un propietario?</p>	<p>Al día de hoy de producto residencial tenemos alrededor de 300 familias, activamente utilizan las instalaciones, sus casas, los clubes de playa, el club de golf, tenemos un gran número de unidades concentradas en los dos hoteles: Four Seasons y St. Regis, que sumados tienen alrededor de 300</p>

	<p>diferentes tipos de habitaciones, tienen producto residencial también dentro de los hoteles, villas y departamentos de cuatro o cinco recamaras, entonces podríamos hablar de que existen 500 familias durante todo el año disfrutando de Punta Mita, obviamente concentrándose más en los periodos vacacionales y los periodos de invierno a primavera, de noviembre a abril, podríamos promediar una ocupación del 90 por ciento más o menos y durante el verano baja esa ocupación al 50 por ciento de las unidades.</p>
<p>¿En términos de generadores de empleo, podría darnos usted un estimado de alrededor de cuántos empleados o empresas privadas ingresan al desarrollo para brindar su servicios?</p>	<p>Los dos hoteles son los grandes generadores de empleo, tienen alrededor de 1 200 empleos entre los dos, los hoteles tienen que estar preparados para brindar servicios las 24 hrs. durante todos los días del año, los productos residenciales tienen meros plantaña, pero también por el tamaño de las casas podríamos decir que tienen entre cuatro o cinco empleados cada casa, entre jardineros, amas de llaves, cocineros, gente de mantenimiento, y muchos de ellos también, incluso nosotros requerimos el apoyo de empresas proveedoras de servicios, que aunque no son empleados de tiempo completo para el fraccionamiento, de alguna forma el tiempo que pasan aquí contratados por los diferentes hoteles, por nosotros o por los residentes, podríamos hablar de un número de 200 empresas, al día tenemos ingresos de entre 300 y 350 vehículos y esos son entre empleados de los hoteles, de la asociación, de las residencias y proveedores de servicios.</p>
<p>¿Ustedes como asociación cuántos empleados tienen integrados?</p>	<p>Nosotros en particular administrando el condominio maestro y seis de los 10 subdesarrollos, tenemos alrededor de 200 empleados, considerando jardineros, guardias de seguridad, entre otros. Respuestas captadas del administrador en turno en noviembre de 2013.</p>

Bajo este contexto, se vincula a estadounidenses que residen en la zona con el entorno local de Punta de Mita y que aportan recursos económicos y socioculturales a las regiones sujetas a un desarrollo que pudiera resultar participativo y, posiblemente al manejo de mejores políticas de desarrollo local. Es así como resulta un abanico de consecuencias que trae consigo todo este fenómeno que se genera a partir del establecimiento de comunidades de extranjeros en Punta de Mita, desde la activación de la economía local y la generación de empleos, hasta la agudización de los problemas sociales y familiares. Tanto para locales como para el mismo estadounidense, no dejan de afectar, para bien o para mal, las aristas macro y micro de la comunidad. Es decir, este fenómeno que sucede en un lugar donde participan dos tipos de

perfiles de pobladores que se encuentran segregados y que hasta el momento han traído cambios sociales significativos que aún no han sido estudiados de manera suficiente.

Los resultados de la aplicación del cuestionario muestran datos certeros y similares en las 46 encuestas realizadas a los residentes extranjeros que se encuentran dentro del desarrollo de Punta Mita, las respuestas varían en cada una de los cuestionamientos tomando siempre en cuenta los 46 cuestionarios aplicados como un 100 por ciento de la muestra (Cuadro 4.2). Contraponiéndose entonces al aspecto perceptivo explicado en párrafos anteriores, se puede entonces rechazar la hipótesis planteada para la presente investigación.

**Cuadro 4.2. Preguntas y resultados del trabajo de investigación**

Primera parte (Tipo de población)		
	%	Respuesta
Edad	85	46-60 años
	15	61-70 años
Identidad Generacional	100	Se identifican por ser Baby Boomers
¿Lugar de Origen? (estado de residencia y País de nacimiento)	82	Estadounidenses
	18	Canadienses
¿Cuántos miembros familiares hay en su vivienda?	91	De 2-4 personas
	9	De 5-8 personas
Segunda parte (movilidad y aspectos migratorios)		
¿Cómo se enteró por primera vez de Punta Mita?	69	Medios y redes sociales
	31	Amistades/Familiares
¿Vacacionó antes de vivir en Punta Mita?	100	Si vacacionó en Punta Mita
¿Cuál es su estatus legal en México?	78	Visa de residente
	18	Visa de Turista
	4	Ciudadano por matrimonio
Si la respuesta es b) o c), ¿cuáles son las ventajas de que usted tenga ese estatus legal en México?	78	Servicios Legales y Bancos
	4	Matrimonio con Mexicanos
¿Regularmente durante cuánto tiempo se queda en Punta Mita cuando llega a su residencia?	47	2 semanas a 1 mes
	45	Más de 1-3 meses
	8	Más de 1-6 meses

Tercera parte (perfil socioeconómico)		
¿A qué se dedica?	89	Negocios personales/retirados
	11	Empleos públicos/retirados
¿Cuál es el rango de sus ingresos en dólares que recibe de los Estados Unidos por mes?	100	Más de 10 000 USD



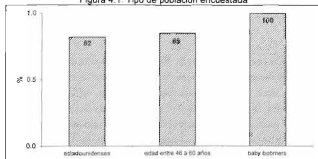
HNWI (High Net Worth Individual) se define como tener activos invertibles de al menos 1 millón de dólares, excluyendo primera residencia. Ultra HNWI tienen activos de por lo menos \$ 30 millones, excluyendo primera residencia ¿Se considera que pertenecen a una de estas categorías? Si no, ¿cómo describirías a ti mismo?	76 24	Ultra HNWI HNWI
Cuarta parte (transacciones que realizaron para adquirir la propiedad y Gasto en la comunidad de Punta Mita y Empleo directo otorgado)		
¿La casa en la que usted vive en Punta Mita es?	100	De su propiedad
¿Por favor, mencione las razones más importantes por las que usted compró una casa en Punta Mita?	82 18	Inversión/Placer/Privacidad Naturaleza/vista/Privacidad
Si usted es dueño de una casa en Punta Mita, ¿cuál era su precio aproximado en el año de la compra?	59 41	De 1-3 millones USD entre 2006-2011 De 3-10 millones USD entre 2006-2013
¿Cuánto paga de impuesto predial anual al gobierno local, por tener una propiedad en Punta Mita?	60 40	5000 a 12000 pesos 12001 a 24000 pesos
¿Cuántos empleados domésticos directos (amas de llave, limpieza, jardinería, mantenimiento de piscinas, etc.) tiene usted trabajando en su residencia?	63 23 14	1-3 empleados 4-6 empleados Más de 7 empleados
¿Sabe usted dónde viven sus empleados?	80 11 9	Cerca de Punta de Mita En Punta de Mita No lo conocen
¿Qué otros servicios requiere usted o que pueda necesitar para sus necesidades personales y no encuentra en Punta de Mita?	100 100 80	Servicios Bancarios/Financieros Servicios con el municipio Servicios de salud
¿A cuánto ascienden sus gastos mensuales de mantenimiento general, pagos a los empleados y servicios?	76 18 6	2 001-4 000 USD 1 000-2 000 USD 4 000-6 000 USD
¿A cuánto ascienden sus gastos mensuales personales, incluyendo: alimentación, placeres, membresías y entretenimiento / ocio?	78 22	1 000-2 000 USD 2 000-4 000 USD
¿Es usted dueño de otras propiedades o bienes aquí en Punta Mita?	100 26 13	Vehículo automóvil Otro inmueble en Punta Mita o en el área Yate/Bote/Catamarán

Fuente: elaboración propia producto de la investigación, 2013.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los extranjeros residentes de la comunidad de Punta Mita se exponen gráficamente agrupados en cinco indicadores, donde se demuestra la repetitividad de las respuestas tomando como base 46 cuestionarios aplicados a las respectivas 46 residencias (100 por ciento de encuestados) dentro del desarrollo.

En el estudio se da definición a los indicadores, considerando seis conceptos principales: Tipo de población encuestada, movilidad y aspectos migratorios, perfil socioeconómico, transacciones que realizaron al adquirir la propiedad, gasto en la comunidad de residencia (Punta Mita) y empleo doméstico directo generado por residencia; para tener una visión más amplia sobre los resultados por concepto/variable.

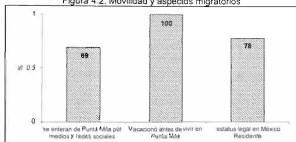
Figura 4.1. Tipo de población encuestada



Fuente: elaboración propia

Se define esta indicador como Tipo de Población encuestada, donde se enmarcan los datos más relevantes arrojados por la encuesta, la mayoría de estos como se observa en la figura mencionan ser estadounidenses como lugar de origen, arrojando un total de 38 encuestados, el 82 por ciento. Cabe resaltar que a pesar de que no todos los encuestados pertenecen a la generación de los baby boomers por dato generacional, es decir, que hayan nacido entre 1946 y 1964, el total contesta pertenecer a este término, identificándose el total de los encuestados como baby boomers.

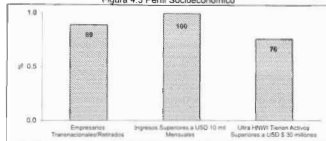
Figura 4.2. Movilidad y aspectos migratorios



Fuente: elaboración propia.

Para aspectos de conocimiento del lugar, percepción de movilización humana y migración internacional, se tomaron en cuenta 3 preguntas principales, dato importante al resultar que los 46 encuestados, el 100 por ciento vacacionó antes de comprar una residencia y vivir en Punta Mita, 32 de ellos se enteraron por primera vez de este lugar a través de medios y redes sociales; por último en esta variable maneja el estatus legal en el país, 32, es decir, el 78 por ciento, de ellos tienen la tarjeta de residente permanente, estas 32 personas justifican su estatus legal, respondiendo que obtienen mayores ventajas legales y financieras, al generar apertura de cuentas bancarias en el país y al adquirir de algún bien; solo 2 de ellos responde tener este estatus legal por cuestiones matrimoniales.

Figura 4.3 Perfil Socioeconómico

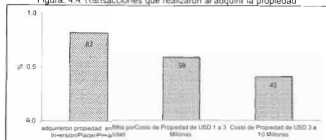


Fuente: elaboración propia.

La información contenida en esta grafica es de carácter transnacional, generalizando la riqueza total de cada uno de los encuestados a nivel macroeconómico en una pequeña localidad, 41 de los encuestados, el 89 por ciento, mencionan ser grandes empresarios de empresas transnacionales, (Apple, Netscape, Cyberelectronics, dueños de pozos petroleros, etc.) algunos de ellos ya retirados, 46 mencionan tener ingresos superiores a diez mil dólares mensuales, y finalmente el dato más significativo en este concepto de perfil socioeconómico, es que 35 de ellos, el 76 por ciento, pertenecen a este grupo de personas llamados individuos de muy alto patrimonio, (HNWI por sus siglas en ingles) reconocidos por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial como personas con activos para invertir de al menos un millón de dólares, excluyendo primera residencia, coleccionables, consumibles y bienes de consumo duradero.

Las preferencias individuales de estas personas desempeñan un papel importante en las decisiones de los HNWI en relación con las inversiones emocionales, como es el caso de adquirir un bien en Punta Mita, esto debido a variables emotivas como el valor estético y el atractivo de estilo de vida/estatus. Pero los HNWI también consideran muchas inversiones emocionales como vehículos alternativos para conservar y aumentar su capital a lo largo del tiempo, diversificando la exposición de sus carteras o incluso generando ganancias a corto plazo.

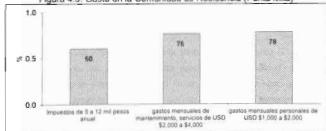
Figura: 4.4 Transacciones que realizaron al adquirir la propiedad



Fuente: elaboración propia

Como se ha venido mencionando a lo largo del documento, la actividad económica principal en el desarrollo de todo este fenómeno, despunta con la realización de la transacción que realizan los extranjeros al adquirir una propiedad en Punta Mita, los resultados mencionan que 38 de estas personas, el 82 por ciento, adquirieron su residencia dentro del desarrollo por aspectos de placer o inversiones emocionales, como lo menciona la grafica anterior; el valor del bien inmueble que adquirieron desde el 2006 y hasta la fecha actual, varían entre 1 y 10 millones de dólares, cabe detallar que para el total de personas encuestadas, esta es su segunda, tercera y hasta cuarta residencia adquirida en Punta Mita y el resto del mundo.

Figura 4.5. Gasto en la Comunidad de Residencia (Punta Mita)



Fuente: elaboración propia

Otro tipo de transacción económica es la que se realiza en la localidad de manera formal e informal, en esta variable se denotan los gastos que se generan por impuestos prediales, siendo beneficios directos a las autoridades locales, pues 28 de los encuestados mencionan pagar entre 5 mil y 12 mil pesos anuales de impuestos prediales, así mismo la gráfica nos muestra el gasto realizado por pago de servicios y mantenimientos de la propiedad, 35 encuestados, 76 por ciento del total, mencionan gastar entre 2 mil y 4 mil dólares; por otro lado está el gasto generado por alimentación, ocio y diversión, 36, 78 por ciento, responden gastar entre mil y 2 mil dólares.

Figura 4.6 Empleo doméstico directo generado por residencia



Fuente: elaboración propia

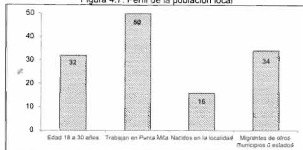
Empleo directo generado, sea doméstico o de cualquier tipo, es información que fundamenta el carácter de que existe crecimiento económico en la región, dependiendo del grado, se podrá hablar entonces de acciones medibles en el impacto económico en una localidad, sin embargo, y como lo menciona la hipótesis, hace falta información medible, para poder determinar si realmente existe un impacto en la economía de esta pequeña localidad, a la vez corroborar si la gran gama de beneficios tienen un aprovechamiento equitativo; las respuestas arrojadas corroboran que en su totalidad, generan empleo directo doméstico, (jardineros, limpieza, cocina, mantenimiento, etc.), destacando que 29 de ellos, el 63 por ciento, tienen más de 7 empleados en su residencia.

Estos indicadores muestran serias deficiencias de cobertura y efectividad, debido a la falta de datos estadísticos de fuentes confiables y al tipo de metodología que se aplicó, donde la información resultante fue repetitiva y ya no se aportaron datos relevantes, y que además se complican por el alto crecimiento demográfico en la zona, de acuerdo a la información otorgada en la entrevista realizada al administrador del condominio maestro de Punta Mita.

En cuanto a los pobladores locales, se elabora una encuesta muestral a 50 hogares (con base al estadístico para universos finitos) de la localidad en análisis. De los resultados se destaca el proceso expansivo del turismo sobre el territorio, con apropiación de los recursos naturales, imprimiendo sobre el ambiente natural transformaciones que ponen en riesgo su capacidad de autosostenerse; también se incluyen aspectos sociales, cuando se contraponen los intereses entre los actores del mismo sistema turístico al punto de debilitar los esfuerzos individuales y colectivos de los habitantes locales para emprender su propio desarrollo humano y que además se complican por el alto crecimiento demográfico en la zona con tasas promedio de 4.9 por ciento en lo que va de la presente década, según estimaciones para la investigación a partir de los Censos Generales de Población y Vivienda 1970, 1980, 1990, 2000 y Censo de 2005, de las localidades de Higuera Blanca, Corral del Risco y Emiliano Zapata. Esa tendencia demográfica se debe al arribo de migrantes que se incorporan a las fuentes de trabajo asociadas al turismo con énfasis en la construcción, los cuales también demandan servicios urbanos y de desarrollo familiar.

La encuesta se realiza en fecha y lugar predestinado (fuera del desarrollo Punta Mita) tratando de acaparar a pobladores de Emiliano Zapata (Punta de Mita) que están directamente involucrados con el desarrollo. En la primera parte de la encuesta se estimó que el 100 por ciento de los encuestados están involucrados laboralmente con el desarrollo Punta Mita, tomando en cuenta aspectos como edad, sexo, ocupación actual, estado civil e ingreso mensual. Otro dato interesante que se recabó es que sólo el 32 por ciento de los encuestados son originarios de la localidad, el 68 por ciento restante han sido migrantes de otras localidades e incluso de otros estados.

Figura 4.7. Perfil de la población local



Fuente: elaboración propia.

La segunda parte refleja la experiencia de vida de los pobladores locales en Punta de Mita, del total de los encuestados, el mismo 32 por ciento de los originarios se dedicaban a actividades de pesca y agricultura, y el 62 por ciento restantes a diversas actividades relacionadas al otorgamiento de servicios turísticos. En términos de calidad de vida antes del establecimiento del desarrollo Punta Mita, el 72 por ciento reflejaba una mala calidad de vida, mientras que el otro 28 por ciento reflejaba una calidad de vida regular, antes de la creación de Punta Mita.

La tercera parte se enfoca al proceso que vivieron los pobladores locales durante el establecimiento del desarrollo turístico con dos preguntas generales.

- ¿Fuiste desalojado tú y tu familia de tus tierras en las que originalmente vivías antes del establecimiento del desarrollo Punta Mita?  
El 62 por ciento comenta que no, por ser originarios de otra localidad. El 26 por ciento comenta no saber al respecto. El 12 por ciento comentan que sí fueron desalojados de sus tierras originales en Corral del Risco (Punta Mita).
- Si la respuesta es sí, ¿te beneficiaron económicamente o con algún bien por otorgar tus tierras?



- El 12 por ciento comentan no haber recibido ningún beneficio económico por sus tierras.

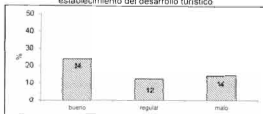
Figura 4.8. Percepción de la población local en la encuesta



Fuente: elaboración propia

En la cuarta parte se especifica cómo los pobladores han percibido su experiencia de vida después del establecimiento del desarrollo turístico Punta Mita, el 92 por ciento afirman haber mejorado su sueldo ahora que laboran dentro del desarrollo, el 8 por ciento restante menciona ser similar a trabajos anteriores. Por último, la percepción en cuanto a si ha mejorado su calidad de vida, después del establecimiento del desarrollo Punta Mita, el 74 por ciento menciona que mejoró, el 18 por ciento tienen una percepción igual y el 8 por ciento restante menciona que ha empeorado por el hecho de tener menos tierras y no poder realizar actividades de pesca en donde ellos acostumbraban hacerlo.

Figura 4.9. Evaluación individual del cambio que hubo en Punta de Mita con el establecimiento del desarrollo turístico



Fuente: elaboración propia

Los habitantes locales reconocen el crecimiento local en cuanto a infraestructura se refiere, resolviendo algunas carencias en materia de servicios urbanos, sin embargo, también muestran inconformidad debido a la inequidad y a los beneficios excluyentes, pues aunque el proceso de crecimiento es favorable para algunos también es limitado para otros, queriendo ser parte del despunte económico en más que simples trabajadores de limpieza, construcción y jardinería, entre otros, comprobando la hipótesis que hacía referencia a: La falta de información medible sobre el impacto económico que genera el establecimiento de comunidades extranjeras en la localidad receptora de Punta de Mita, Nayarit, favorece los procesos de beneficio económico tanto a las autoridades municipales, fraccionadores y prestadores de servicios, y su potencial impacto a los ciudadanos locales generando un aprovechamiento económico heterogéneo y excluyente.

Muy a pesar de que al relacionar la información otorgada por ambos actores, el migrante extranjero y el local, ambos estén de acuerdo con una percepción positiva en cuanto a generación de desarrollo humano, beneficio económico y crecimiento en infraestructura, lo cierto es que se está perdiendo al actor principal en este espectro de actividades sociales y turísticas, la autómata. En el Plan Parcial de Desarrollo Urbano Turístico Punta Mita, no se percibe alguna concertación entre empresa-autoridades en aspectos de responsabilidad social; por el contrario, contraponen y excusan algunos de los mandatos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en esos aspectos, en

especial lo señalado por el Artículo 27 párrafo tres, que sin distinción es incluyente a todos los mexicanos. Al igual que como ocurre con los lineamientos de la Agenda 21 para Municipios Turísticos, que promueve la sustentabilidad de los mismos, por lo que es de caso omiso en lo concerniente a su entorno.

Las comunidades tanto extranjeras como las locales, se la pasan compitiendo con la inversión externa por los recursos naturales, es el caso del agua y los aprovechamientos marinos, como lo comenta el administrador del desarrollo en la entrevista, la exclusión y el aprovechamiento del beneficio económico heterogéneo, como lo menciona la hipótesis de esta investigación, no debe limitarse a la participación de las actividades productivas del turismo residencial, ni a la segregación socioeconómica residencial, sino que alcanza los principios de la supervivencia en conjunto.

El desarrollo Punta Mita se planeó originalmente tomando en cuenta al desarrollo regional-local de forma participativa, sin embargo no dejan de ser causa de controversia económica, social, demográfica y medio ambiental, lo que ha tenido un impacto particularmente que se expresa en la acentuación de la segregación residencial socioeconómica de comunidades de extranjeros hacia la comunidad local, con la creación de desarrollos residenciales turísticos, al dejar que las fuerzas del mercado conduzcan el crecimiento urbano y la ocupación del suelo en ocasiones de manera anárquica, a lo cual no se presentan contrapesos al interés capitalista por explotar el territorio con beneficio privado; todo esto se puede interpretar como aprovechamiento económico única y exclusivamente para la inversión privada principalmente del sector turístico inmobiliario.

Se podría señalar que existe un abandono, fundamentalmente del Estado, al dejar que el usufructo de estas tierras sea controlado por la inversión privada, sin embargo, y tomando en cuenta que tanto para el Estado mexicano como para el gobierno estatal, uno de los temas con mayor interés y difusión por los organismos públicos son las inversiones turísticas que se han venido implantando principalmente en el litoral costero del municipio de Bahía de

Banderas, creando una dinámica económica principal que gira en torno a un sector económico principal, la industria de la construcción de planta turística, comercial y residencial, este último, especializado en segmentos de residencias turísticas lujosas o segundas residencias, y como lo demuestran los resultados, principalmente para extranjeros estadounidenses de la generación baby boomer con un perfil socioeconómico sumamente alto, pertenecientes a un tipo de mercado de alta categoría; así como de vivienda social en la localidad segregada de Emiliano Zapata (Punta de Mita), tanto para los mismos locales que se han establecido en esta región tras generaciones, como para los migrantes internos que se van incorporando a las fuentes de empleo.

#### **4.1. Perfil socioeconómico de los habitantes de ambos lados**

La población mundial de personas con grandes patrimonios ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años, para el 2010 Estados Unidos llegó a 11.6 billones de dólares, siendo este el principal generador de riqueza y de pobladores ricos en el mundo. En un informe sobre la riqueza en el mundo en 2011, realizado por Banco de América, se catalogan a los generadores de estas riquezas, como los (HNWI por sus siglas en inglés) individuos de alto patrimonio, se definen como aquellas personas con activos para invertir de al menos un millón de dólares, excluyendo primera residencia, coleccionables, consumibles y bienes de consumo duradero.

Los (Ultra-HNWI, por sus siglas en inglés) individuos de muy alto patrimonio, se definen como aquellas personas con activos para invertir de al menos 30 millones de dólares, excluyendo primera residencia, coleccionables, consumibles y bienes de consumo duradero. Esta información fue incluida en la encuesta que se aplicó a los residentes del desarrollo de Punta Mita, para explicar el perfil económico de los que llegan y adquieren una vivienda dentro de este desarrollo.

Los datos arrojados describen que el 76 por ciento de ellos pertenecen a la segunda categoría, el 24 por ciento restante pertenecen a la primera, información sumamente útil, tanto para la academia, como para el ente público

y privado, ya que proporciona el tipo de perfil socioeconómico de estos individuos, en esta región en particular. Cabe destacar que el número de estadounidenses que actualmente viven en México parecen tener similitud en perfiles, son jubilados, en su mayoría de la generación baby boomer, buscan climas más cálidos de tipo tropical o ideales y, un costo de vida más barato. Sin embargo, existen estos otros que aunque tienen características similares, también tienen una peculiaridad que los diferencia del resto; son en su mayoría Ultra-HNWI.

Entre otras particularidades los pobladores extranjeros de Punta Mita también se caracterizan por:

- Ser un segmento maduro, en su mayoría retirados y disfrutando, más sin embargo, son bastante activos comparados con anteriores generaciones de extranjeros.
- Muchos gastan generosamente no sólo en actividades de ocio y diversión, sino que también mantienen constantemente en remodelación sus residencias y bienes.
- Muchas de las residencias en el desarrollo se volverán nidos vacíos (ausencia de sus hijos), de hecho, para el final de la década, las casas con el fenómeno nido vacío crecerán el doble de rápido que las viviendas comunes. Como resultado, los boomers disfrutaron un considerable aumento de renta discrecional haciendo que muchos de ellos concentren el gasto en sí mismos.
- Están orientados al consumo y serán muy sofisticados en sus gustos, aspiraciones y capacidades de compra, están acostumbrados a cumplir sus caprichos y gustos refinados.
- Cuentan con mayor adaptabilidad a todas las nuevas tecnologías.
- Son supuestamente una generación con una mayor conciencia ecológica y de reciclaje
- Su mundo no conoce fronteras, es por eso que actualmente se encuentran fuera de su país de origen, en Punta Mita.

El perfil socioeconómico de los pobladores locales de Punta de Mita, ahora fraccionamiento Emiliano Zapata, es la otra cara de esta investigación, dando

como resultado un perfil socioeconómico bajo, generando una perspectiva de marginación de la población local con el desarrollo. Al día de hoy se habla de un aumento en la calidad de vida de los pobladores, debido al crecimiento de infraestructura y la oferta de empleos directos y mejores salarios, sin embargo, refieren ellos, no dejan de pertenecer al ramo operativo (jardineros, amas de llave, mantenimiento y limpieza), cuando mencionan querer ir más allá de estos puestos, algo más participativo y equitativo.

En este trabajo se muestra que la iniciativa de desarrollo que se han generado a través de las redes de migración de estadounidenses en México no ha sido iniciativa de políticas enfocadas al vínculo de una integración entre locales y extranjeros, sin embargo, el flujo transnacional de uno y el desarrollo humano del otro puede contribuir al desarrollo local. Por ejemplo, las familias locales encuentran más y mejores oportunidades de trabajo con mejores sueldos, esto podría generar a mediano y largo tiempo, enfoques que el Estado tendría sobre el turismo residenciado de estadounidenses; que pertenecen al grupo de individuos de alto patrimonio y de individuos de muy alto patrimonio (HNWI y Ultra-HNWI) por sus siglas en inglés, y de poder brindar a las familias locales la oportunidad de insertarse con su participación en el desarrollo de la región.

En ambos contextos, los migrantes transnacionales pueden proporcionar los recursos económicos y socioculturales para las comunidades locales, siempre y cuando se calculen de manera correcta y detallada, además también podría aumentar los intentos del Estado en la integración y el desarrollo local y regional. Es importante destacar que los planes de desarrollo participativo entre las comunidades de locales, no locales y extranjeros, deben tener en cuenta el carácter de pertenencia del local, el carácter de movilidad del no local y el carácter transnacional de los extranjeros, tres caracteres distintos que se desenvuelven en una misma región, sobre todo cuando esta región como lo señala Fonseca (2009), se ha formado bajo la presión del desarrollo del turismo, y los cambios que este conlleva y como esto podría mantener los vínculos sociales, económicos y culturales con los distintos tipos de perfil poblacional.

La actual importancia cualitativa de los diversos grupos de migrantes en Bahía de Banderas, y su complejidad y peculiaridad desarrollada en la zona de Punta de Mita, así como su posible incremento en los próximos años, sobre todo en vertientes no tradicionales, como los son de los altos grupos de muy alto

patrimonio, refuerzan la demanda de realizar análisis e investigaciones que permitan dar cuenta de las condiciones presentes de estos grupos poblacionales y su impacto en la economía y sociedades locales. quizá, con impactos igualmente regionales, con la realización de proyecciones y generar insumos sobre necesidades normativas de adecuación de políticas en la materia. El enfoque multidisciplinario en este sentido es indispensable, al igual que el análisis cualitativo y cuantitativo en la vinculación de la integración de los migrantes estadounidenses y el actuar de los locales.

Tanto los baby boomers estadounidenses, como las empresas inmobiliarias son cada vez más atraídos por algunas zonas muy particulares de Bahía de Banderas, como lo ha manifestado Punta de Mita, ya que por una parte los migrantes jubilados se encuentran con una combinación de servicios turísticos, recreativos o culturales, oportunidades y viviendas con características específicas. Por parte de las empresas inmobiliarias, existen mayores facilidades a la hora de adquirir tierras y construir bienes inmuebles en la parte litoral de este municipio, espacios que son escogidos por sus paisajes y aspectos naturales y socioeconómicos, más que por áreas de concentración metropolitanas.

Por parte de los gobiernos locales desde los últimos diez años, han brindado mayores facilidades en otorgar permisos, licencias, factibilidades de uso de suelo, entre otros, y por parte de las empresas inmobiliarias han aperturado de alguna forma, las formas de adquirir tierras y construir bienes inmuebles cercanos a la línea de costa de este municipio, destinos que son escogidos principalmente por sus paisajes y aspectos naturales, pero que son promovidos y comercializados por empresas y gobierno, dándole así carácter medible al aspecto socioeconómico de la región, tal es el caso de Punta de Mita, donde el valor de las tierras e inmuebles va más allá de aspectos naturales atractivos, enfocándose a las redes de extranjeros y su perfiles socioeconómicos.

Tomando en cuenta el conjunto de circunstancias diferentes que tiene la región, así como el gran espectro de resultados que generó esta investigación, se podrán determinar las opciones que se tendrían de crecimiento y desarrollo,



para conocer si fomentar la migración de extranjeros a Punta Mita, resulta viable tanto para comunidades locales, gobiernos e inversionistas, así mismo se tendría que contemplar la capacidad de la región en cuanto a recursos y sustentabilidad se refiere; pues al ya generar un gran auge de desarrollos inmobiliarios en el litoral de Bahía de Banderas, similares al de Punta Mita, sería o no apropiado para las localidades mismas del municipio, refinando si existió o existe una planificación adecuada y cuidadosa para evitar problemas sociales, culturales, económicos, demográficos y garantizar el desarrollo humano entre los habitantes de la región, aspectos a tomar muy en cuenta para otros estudios futuros.

En un sentido más riguroso, los HNWI y Ultra-HNWI, sobre todo estadounidenses, quienes son considerados como una fuerza económica mundial, se han venido a establecer a estos espacios en busca de exclusividad, un mejor clima, requerimientos y servicios específicos, entre otros, trayendo con ellos recursos económicos y por ende, impactos en las precarias economías de los residentes de las localidades con influencia directa a los proyectos inmobiliarios; los impactos en sentido económico, cubren tanto a la población como al gobierno.

Sería muy deseable que las autoridades municipales en turno pusieran especial atención en identificar y si es posible, controlar los múltiples elementos y factores que promueven a esta región como un lugar idóneo para estas comunidades de extranjeros. Por otra parte, que se generen los instrumentos reglamentarios para contribuir en el cuidado y preservación de los recursos naturales de la región, ya que la sobreexplotación de algunos de ellos, ponen en riesgo no solo la supervivencia de los mismos, sino que las afectaciones se reflejaran en la calidad de vida de todos los habitantes de la región.

Finalmente, después de la revisión bibliográfica de estudio de la temática que nos ocupó, para esta región del estado de Nayarit, resultaron prácticamente inexistentes, por ello, la contribución que se hace al respecto. No cabe duda que hacen falta conocer más y mejor la influencia sobre desarrollo de las económicas locales y regionales que tienen estas comunidades de extranjeros

a lo largo y ancho de la entidad nayarita, y no únicamente para el municipio de Bahía de Banderas. Promover eficientemente la región sur y costera tendrá, como así se demostró en el presente trabajo, amplios beneficios laborales para un sector importante de los habitantes de la región.

Por otra parte, este espacio y destino turístico se ha vuelto atractivo no sólo para los nayaritas, sino también para poblaciones de otras entidades federativas, incluso para extranjeros. El dinamismo económico adquirido en los últimos 20 años no es para menos, además de la influencia de Puerto Vallarta, Jalisco, la región se vuelve en un polo en el Pacífico mexicano a tomar en cuenta en los planes de desarrollo regional y de la atención de las entidades federativas, Nayarit y Jalisco.

- Alba, F. (2009). *México ante la Migración, Migración Internacional y políticas públicas*. México: CONAPO, pp. 23-45.
- Aledo, A., Mazón, T. y Mantecón, A. (2007). La insostenibilidad del turismo residencial. En *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*, David Lagunas (coord.), pp. 185-208. México: Plaza y Valdés.
- Almirón, A. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo, *GEOSP - Espaço e Tempo*, 16, pp. 167-180.
- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R. y Vogt, C. 2005. Resident's perceptions of community tourism impact, *Annals of Tourism Research* 32(4), pp. 1056-1076.
- Ayala, J. (2000b). Instituciones y desarrollo económico de México. *Comercio exterior*, vol. 50, núm. 2, febrero, p. 95.
- Babb, F. (2012). Theorizing Gender, Race, and Cultural Tourism in Latin America: A View from Peru and Mexico. *Latin American Perspectives* 39(6), pp 36-50.
- Baños, J. (2009). *Segregación Residencial en el Espacio Turístico de Puerto Vallarta, Jalisco 2001-2007*. Doctorado en Ciudad Territorio y Sustentabilidad, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco.
- Benson M. y O'Reilly K. (2009). *Lifestyle Migration: Expectations, Aspirations and experiences*. London: Ashgate.
- Bolaños, N. (2009). Perfil de comportamiento baby boomers vs. Generación X & Y, en *Marketing Design*, <http://www.slideshare.net/BONODG/baby-boomers-vs-ecoboomers>
- Borja, J. y Castells, M. (1998). *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus humanidades.
- Bozic, S. (2006). The Achievement and potential of international retirement migration research: the need for disciplinary exchange, *Journal of Ethnic and Migration Studies* 32(8), pp.1415-1427.
- Brenner, L. (2007). La política turística mexicana y su impacto en el desarrollo nacional y urbano regional. En C. Campos y Lucía Bonnie (coord.), pp. 13-38. *Urbanización y turismo*. Chetumal: Universidad de Quintana Roo y Pomares.

- Brinckmann, W. y Cebrian, A. (2001). Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El reflejo en Rio Grande do Sul (Brasil). *Cuadernos de Turismo* 8: pp. 61-76.
- Cabral, M. (1998). *La soberanía y el fideicomiso de inmuebles para extranjeros en Baja California Sur*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. La Paz, BCS.
- Carrascal, E. (1987). Actividad turística y asimilación territorial en la costa nayarita. *Boletín, Instituto de Geografía, UNAM*, 7, pp.125-136.
- Castells, M. (1997). *La era de la información. economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- CEPAL. 2001. *Plan de Acción Regional de América Latina y el Caribe sobre asentamientos humanos: versión actualizada*. Santiago: LC/G.2143.
- César A. y Amaiz, S. (2006). *Temfonia y turismo. Nuevas dimensiones y acciones*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Clancy, M. (1999). Tourism and development evidence from Mexico. *Annals of Tourism Research* 26(1), pp.1-20.
- Coase, R. (1960). The Problem of Social Cost, *Journal of Law and Economics*, octubre de 1960.
- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital, *American Journal of Sociology* 94, pp. 95-120.
- Collins, A. (1999). Tourism development and natural capital. *Annals of Tourism Research* 26(1), pp. 98-109.
- CEPAL. Comisión Económica Para América Latina. (2001). *Plan de Acción Regional de América Latina y el Caribe sobre asentamientos humanos: versión actualizada*. Santiago: LC/G.2143.
- CONAPO. Consejo Nacional de Población 2008. Proyecciones de la Población de México 2005-2050, disponible en <http://www.conapo.gob.mx/00cifras/5.htm>, consultada el día 9 de julio.
- Cooper, C., et al. (1997). *Turismo. Principios y práctica*. México: Diana.
- Coraggio, J., et al. (1981). *Experiencias de planificación regional en América Latina. Una teoría en busca de una práctica*. Santiago de Chile, ILPES-CEPAL.
- Croucher, S. (2009). *The other side of the fence. American Migrants in Mexico*. Austin: University of Texas Press.
- Dailey, N. (2005). *When baby-boom women retire*. Connecticut: PRÆTEXTA.
- De la Rosa, A. (2009). Turismo de retiro para estadounidenses en México, CONTORNO. Centro de prospectiva y debate.

- De la Torre, O. (1997). *El turismo. Fenómeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Deng, J., King, B. y Bauer, T. (2002). Evaluating natural attractions for tourism, *Annals of Tourism Research* 29(2), pp. 422-438.
- Ernest & Young. (2008). Retirement vulnerability of new retirees: *The likelihood of outliving their assets*, Ernest & Young LLP for Americans for secure retirement.
- Faist, T. (2008). Transnationalism in North and South: Concepts, Methodology and Venues for Research. En Remus *et al. The Making of world society*, Rutgers University, Transaction Publishers.
- Fernández, R. (2006). *El Tsunami urbanizador español y mundial. Causas, impactos globales y repercusión devastadora sobre la piel de toro y sus archipiélagos (versión ampliada)*. En: Badal, M. y López D. *Los pies en la tierra*, España Ed Virus.
- Figueras, M. (2009) Los otros turistas. Reflexiones en torno al turismo que hacen los migrantes, *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales* Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, 1 de abril de 2009, vol.I, núm. 3.
- Foladori, G. (2002). Avances y límites de la sustentabilidad social, *Economía, Sociedad y Territorio* 3(12), pp. 621-637.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2008). El estado de la población mundial 2007.
- Fonseca, M. 2009. Punta Mita en la dinámica del desarrollo turístico regional, *El Periplo Sustentable*, 16, pp. 85-108.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social values and the creation of prosperity*, New York: New York Press.
- Furió, E. (1996) *Economía, turismo y medio ambiente*. España: Ed. Tirant Lo Blanch. Valencia.
- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad Bases para la teoría de la estructuración*, Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores. (Edición única en castellano autorizada por Polity Press, Cambridge, Inglaterra).
- Gómez S. (2005). *El desarrollo turístico imaginado*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gullette, G. (2007a). Migration and tourism development in Huatulco, Oaxaca, *Current Anthropology* 48 (4), pp. 603-610.
- Gurria, M. (2006). *Introducción al turismo*. México: Tellas

- Gustafson, P. (2008). Transnationalism in retirement migration: The case of North European retirees in Spain, *Ethnic and Racial Studies* 31(3), pp. 451-475.
- Hiernaux, D. (2005). La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano, *Scripta Nova* 9(194) (05).
- Huele, R. (2009). *Tunistas que llegan para quedarse*. San Vicente del Raspeig: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Huele, R., et al. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial, en *Cuadernos de turismo* 22, pp. 101-121.
- INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2000. *Los extranjeros en México*, disponible en [http://www.inegi.gob.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/socodemografico/ext\\_en\\_mex/extraen\\_mex.pdf](http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/socodemografico/ext_en_mex/extraen_mex.pdf)
- Katzman, F. (2001). Seducidos y abandonados: el aislamiento social de los pobres urbanos, *Revista de la CEPAL*, 75.
- Katzman, R., et al. (2003). La dimensión espacial en las políticas de superación de la pobreza urbana, Serie medio Ambiente y Desarrollo, Santiago de Chile, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL.
- King, R., Warnes, A. y Williams, A. (1998). International retirement migration in Europe, *International Journal of Population Geography* 4(2), pp. 91-111.
- Kiy R. y McEnany, A. (2010). U.S. retirement trends in mexican coastal communities, lifestyle priorities and demographics, International Community Foundation.
- Kozak, D. (2011). Fragmentación urbana y neoliberalismo global, en *Ciudades compactas, dispersas, fragmentadas*, Emilio Pradilla Cobos (comp.), pp. 13-62 Serie Estudios Urbanos, Universidad Autónoma Metropolitana y M.Á. Porrúa.
- Levitt, P. (2001). *The Transnational Villagers*, Berkeley: University of California Press.
- Lizárraga, O. (2008). *La migración de estadounidenses jubilados en México y sus prácticas transnacionales. Estudio de caso en Mazatlán, Sinaloa y Cabo San Lucas, Baja California Sur*, *Migración y Desarrollo*, 11(2), pp. 97-117
- Lizárraga, O. (2012). *La trans migración placentera. Movilidad de estadounidenses a México*. Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- López, A. y Sánchez, A. (2003). El programa de investigación Geografía del Turismo en México del Instituto de Geografía, UNAM. Fundamentos.

producción y proyección". *Memorias del V Congreso Nacional de Investigación Turística, Mazatlán, Sinaloa, 9-11 de octubre 2003.*

- López, A., Cukier, J. Sánchez, Á. (2006). Segregation of tourist space in Los Cabos, Mexico, *Tourism Geographies* 8(4), pp. 359-379.
- Mantecón, A. (2008). Actores y relaciones en el sistema turístico residencial, En García Jiménez y Schriewer Klaus (comp.). *Ni turistas ni migrantes. Movilidad residencial europea en España*. Murcia: Ediciones Isabor.
- Márquez, A. (2007). La expansión del turismo costero en Bahía de Banderas, Nayarit: un análisis de deterioro ambiental, Tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Márquez, A., et al (2010). Los municipios sureños de la Riviera Nayarit: un breve análisis sobre su dinámica demográfica, En Eduardo Meza Ramos y Lourdes C. Pacheco Ladrón de Guevara (coordinadores), pp. 157-182. *De aquí, de allá. Migración y desarrollo local*, Universidad Autónoma de Nayarit, México.
- Méndez, E. (2008). Imaginario del lugar, en *Topofilia, Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, vol. I, No. 1. Hermosillo: El Colegio de Sonora.
- Merchand, M. (2007). Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso. México: Ediciones de la noche
- Meyer, L. (2007). México frente a Estados Unidos. ¿Nuestra Norteamérica? Desde la perspectiva mexicana aún no, en Enriqueta Cabrera (compiladora), *desafíos de la migración, saldos de la relación México-Estados Unidos*, México: Planeta.
- Newbold, B. (1995). *Determinants of Elderly Interstate Migration in the US: 1985-1990*. Department of Geography, Illinois: University of Illinois, Urbana.
- North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge, Reino Unido, Cambridge University Press.
- Ocampo, F.; Pont, F. y Naú, S. (2005). Pobreza y marginación en la ciudad de Acapulco, estudio de caso: poblado La Venta. En Red Nacional de Investigación Urbana 3er. Congreso Internacional México "Ciudadanía, pobreza y participación". México: Red de Investigación Urbana A.C. y Universidad Autónoma de Puebla.
- Palafox, A. (2013). El turismo como eje de acumulación, *Nómadas*, Número Especial América Latina, pp. 1-15.
- Palma, M. (1990). *Veteranos de guerra norteamericanos en Ciudad Juárez*. México: Gobierno del Estado de Jalisco (G.E.JALISCO).

- Palmer, T. y Riera, A. (2003). Tourism and environmental taxes. Whit special reference to the Balearic ecotax, *Tourism Management* 24(6), pp. 665-674.
- Papademetriou, D. (2006). America's Emigrants. US retirement migration to Mexico and Panama, Migration Policy Institute.
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Nayarit. (2002). Decreto No. 8453, Autorización al Plan Parcial de Desarrollo Urbano Turístico Punta Mita del Municipio Bahía de Banderas, Nayarit.
- PROMEXICO Inversión & Comercio (2008). Oportunidad de Negocios, Residencias Turísticas. Consultado el 02 de Junio del año 2012, disponible en [http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/Resource/122/1/images/residencias\\_turisticas.pdf](http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/Resource/122/1/images/residencias_turisticas.pdf)
- Puga, D. (2001). Un lugar en el sol. Inmigración internacional de jubilados hacia Costa Rica, En Rosero (Coord), pp. 253-276, *Población del istmo 2000: Familia, Migración, Violencia y medio ambiente*. Centro Centroamericano de Población. San José.
- Ramírez, M. (1992). *Teoría general del turismo*. México: Diana.
- Reeder, R. (1998). *Retiree-attraction policies for rural development*. Agriculture Information Bulletin No. 741, Washington, DC: U.S. Department of Agriculture, Economic Research Service.
- Reeder, R., et al. (1995). *Rural retiree attraction: recent trends and strategies*, En *The small city and regional community*, Wisconsin: Universidad de Wisconsin.
- Rodríguez, J. (2001). Segregación residencial socioeconómica: ¿qué es?, ¿cómo se mide?, ¿qué está pasando? ¿importa? *Serie Población y Desarrollo*, CELADE, 16, pp. 26-43.
- Rodríguez, J. (2002). Distribución territorial de la población de América Latina y el Caribe: tendencias, interpretaciones y desafíos para las políticas públicas. *Serie Población y Desarrollo* CELADE, 32, pp. 2-24
- Sabatini, F., et al. (2006). *Nuevas formas de pobreza y movilización popular en Santiago de Chile*, En Saravi, Gonzalo (Ed) *De la pobreza a la Exclusión: Continuidades y Rupturas de la Cuestión Social en América Latina*. Buenos Aires: CIESAS/ Prometeo.
- Sánchez, A. y Propin, E. (2003). Dependencias regionales del turismo en la Isla de Cozumel, México. *Cuadernos de Turismo* 11, pp.169-180.
- Schiller, G., Bash L. y Blanc-Szanton, C. (1992). *Towards a transnational perspective on migration: Race, class, ethnicity and nationalism reconsidered*. New York: New York Academy of Sciences.



- Sklair, L. (2003). *Sociología del sistema global*, Barcelona: Gedisa Editorial.
- Smith, R. (2005). *Mexican New York: Transnational lives of new immigrants*, Los Angeles: University of California Press.
- Tello, M. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y la práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. Departamento de Económica, Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 1-124.
- Touraine, A. (2000). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Truly, D. (2002). International retirement migration and tourism along the Lake Chapala Riviera: Developing a Matrix of Retirement Migration Behavior, *Tourism geographies* 4(3), pp. 261-281.
- Vilaseca, G. (2011). La generación baby boomer, en Actualización Permanente, Espacio RecicLARTE, disponible en <http://guillermovilaseca.com.ar/2011/01/12/la-generacion-baby-boomer/>
- Wallerstein, I. (1974). *The modern world system*, Nueva York: Academic Press.
- Walter F. y Schapfer, F. (2007). *The role of landscape amenities in regional development: A survey of migration, regional economic and hedonic pricing studies*, Socioeconomic Institute. University of Zurich.
- Warnes, T., et al. (2005). Migraciones a España tras la jubilación, en Rodríguez Vicente et al. (Eds.) *La migración de europeos retirados en España*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Week, L. (2012). I am not a tourist: Aims and Implications of 'Traveling', *Tourist Studies* 12(2), pp. 186-203.
- Williams, A. y Hall, M. (2000). Tourism and migration: New relationships between production and consumption, *Tourism Geographies* 2(1), pp. 5-27.
- Wiseman, R. (1980). Why older people move: Theoretical issues, research on aging, New York. Research on Aging. En Migration and the aged, Charles F. Longino, Jr. and David J. Jackson (edit.). 2(2), pp. 141-154.
- Wiseman, R. y Roseman, C. (1979). A typology of elderly migration based on the decision making process, *Economic Geography* 55(4), pp. 324-337.
- Ypeij, A. (2012). The intersection of gender and ethnic identities in the Cuzco-Machu Picchu tourism industry: Sacamefotos, Tour Guides, and Women Weavers, *Latin American Perspectives* 39(6) pp. 17-35.

## Anexo 1

### Encuesta aplicada en comunidades extranjeras

#### Demographic Survey

Thank you for participate in our demographic research study.

Please mark with an X or write one answer.

- Age  
a) 35-45 \_\_\_\_\_ b) 46-60 \_\_\_\_\_ c) 61-70 \_\_\_\_\_ d) 70 + \_\_\_\_\_
- Generational Identity:  
a) Silent Generation (1925-1945) \_\_\_\_\_  
b) Baby Boomer (1946-1964) \_\_\_\_\_  
c) X Generation (1965-1982) \_\_\_\_\_
- How many members in your household? \_\_\_\_\_
- Place of Origin (state of residence/country of birth) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_
- What do you do for living?  
\_\_\_\_\_
- How did you learn or find out about Punta Mita for the first time?  
a) Social Media \_\_\_\_\_ b) Friends \_\_\_\_\_ c) Relatives \_\_\_\_\_ d) Internet/online \_\_\_\_\_ e) Other \_\_\_\_\_
- Did you Vacations before you purchase your house in Punta Mita?  
a) Yes \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_
- What is your legal status in Mexico?  
a) Tourist \_\_\_\_\_ b) Resident (FM2 & FM3) \_\_\_\_\_ c) Citizen \_\_\_\_\_
- If the answer is b) or c), what are the advantages to you of having that legal status in Mexico?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- The house in which you live in Punta Mita is:  
a) Rented \_\_\_\_\_ b) Owned \_\_\_\_\_ c) Borrowed \_\_\_\_\_ d) Other \_\_\_\_\_
- Please list the reasons for which you purchase a house in Punta Mita  
a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_  
c) \_\_\_\_\_

12. If you own a house in Punta Mita, what was its price range in the year of purchase?
- a) 500,000 to 1,000,000 \_\_\_\_\_ year \_\_\_\_\_  
 b) 1,000,000 to 3,000,000 \_\_\_\_\_ year \_\_\_\_\_  
 c) 3,000,000 to 10,000,000 \_\_\_\_\_ year \_\_\_\_\_  
 d) Other \_\_\_\_\_ year \_\_\_\_\_
13. How much do you pay of annual tax to the local government to own a property in Punta Mita?  
 \_\_\_\_\_
14. How many domestic employees (housekeeping, gardening, pool maintenance, etc.) do you have working in your residence?  
 a) 1-3 \_\_\_\_\_ b) 4-6 \_\_\_\_\_ c) 7-10 \_\_\_\_\_ d) Other \_\_\_\_\_
15. Where do you employees live?  
 a) Punta de Mita \_\_\_\_\_ b) Near to Punta de Mita \_\_\_\_\_ c) Puerto Vallarta area \_\_\_\_\_  
 d) Other \_\_\_\_\_
16. What other services do you use or you may need for your personal necessities?
- |                       |                               |                                |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| _____ Personal Health | _____ Organic food            | _____ Financial Services/Banks |
| _____ Fitness         | _____ Local art/crafts stores | _____ Touristic Information    |
| _____ Recreation      | _____ Seafood market          | _____ State Services           |
- Other: \_\_\_\_\_
17. How much are your monthly expenses of general maintenance, employee's payments and services?  
 a) 1,000 to 2,000 \_\_\_\_\_ b) 2,000 to 4,000 \_\_\_\_\_ c) 4,000 to 6,000 \_\_\_\_\_ d) other \_\_\_\_\_
18. Regularly for how long do you stay in Punta Mita when you come to your resident?  
 \_\_\_\_\_
19. How much are your monthly expenses including: Utilities, general maintenance, memberships and services, entertainment/recreation?  
 a) 1,000 to 2,000 \_\_\_\_\_ b) 2,000 to 4,000 \_\_\_\_\_ c) 4,000 to 6,000 \_\_\_\_\_ d) other \_\_\_\_\_
20. Do you own other properties here in Punta Mita?  
 a) Yes \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_ What Type: \_\_\_\_\_
21. What is the range of your income in dollars that you receive from the United States per month:  
 a) 2,500 to 5,000 \_\_\_\_\_ b) 5,000 to 7,500 \_\_\_\_\_ c) 7,500 to 10,000 \_\_\_\_\_  
 d) More than 10,000 \_\_\_\_\_

22. HNWI (High net worth individual) are defined as having investable assets of at least \$1million. Ultra HNWI have assets of at least \$30 million. Do you consider yourself to belong to one of these categories? If not, how would you describe yourself?
- a) HNWI \_\_\_\_\_ b) UHNWI \_\_\_\_\_ c) other \_\_\_\_\_

## Anexo 2

### Guía para entrevista a desarrollador

¿Cuál es su posición en Punta Mita?

¿Qué funciones realiza usted en Punta Mita?

¿Qué limitantes tienen como administradores o reguladores en punta mita?

¿Dentro de esas limitantes como manejan las cuestiones ecológicas?

¿Cuáles son las características generales de Punta Mita el desarrollo en cuanto a infraestructura, instalaciones, servicios, tipos de residencias y áreas comunes?

¿Alrededor de cuantos subdesarrollos existen dentro de Punta Mita?

¿En general cual es el perfil de las personas que aqui residen, como edad, nacionalidad y nivel socioeconómico?

¿Nos podría dar ejemplos del tipo de personas que reside en Punta Mita?

¿Cuál es la expectativa en cuanto al crecimiento de Punta Mita y en qué tiempo?

¿Nos podría comentar alrededor de cuántas de estas unidades están actualmente ocupadas o tienen un propietario?

¿En términos de generadores de empleo, podría darnos usted un estimado de alrededor de cuantos empleados o empresas privadas ingresan al desarrollo para brindar su servicios?

¿Ustedes como asociación cuántos empleados tienen integrados?

### Anexo 3

#### Preguntas de investigación a habitantes locales de Punta de Mita

Sexo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Estado Civil: Casado(a) \_\_\_\_\_ Soltero(a) \_\_\_\_\_ Separado(a) \_\_\_\_\_

Divorciado(a) \_\_\_\_\_

Lugar de Nacimiento: \_\_\_\_\_

¿Situación Laboral?

Trabajando \_\_\_\_\_ Medio Tiempo \_\_\_\_\_ Tiempo Completo \_\_\_\_\_ Sin Trabajo \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

¿Cuántas personas viven en tu vivienda? \_\_\_\_\_

Adultos \_\_\_\_\_ Menores \_\_\_\_\_

¿Aproximadamente cuáles son sus ingresos mensuales? \_\_\_\_\_

Casa propia \_\_\_\_\_ Renta \_\_\_\_\_ Otra \_\_\_\_\_

¿Nació usted en Punta de Mita?

Si no nació en Punta de Mita, ¿cuántos años hace que vive en Punta de Mita?

¿Dónde vivió antes de mudarse a Punta de Mita?

¿En qué año se mudó usted aquí?

¿Por qué motivos se mudó aquí?

¿Cómo era su vida antes del auge turístico en Punta de Mita?

¿Cuál era su ocupación en Punta de Mita antes de la existencia del desarrollo turístico Punta Mita?

¿Aproximadamente a cuánto ascendían sus ingresos mensuales?

¿En términos de calidad de vida, en qué condiciones solía vivir usted y su familia?

Bueno Regular Malo

¿Qué cambios notó con el establecimiento de desarrollos turísticos en Punta de Mita?

¿Fuiste desalojado tú y tu familia de tus tierras en las que originalmente vivías antes del establecimiento del desarrollo Punta Mita?

Si la respuesta es sí, ¿te beneficiaron económicamente o con algún bien por otorgar tus tierras?

¿Cuál es o han sido sus ocupaciones laborales actualmente?

¿Aproximadamente a cuánto ascienden sus ingresos mensuales actualmente?

¿En qué condiciones vive actualmente (en términos de calidad de vida)?

Mejor Igual Peor

¿Cómo evalúas el cambio que hubo en Punta de Mita con el establecimiento del desarrollo Punta de Mita?

a) Bueno b) Regular c) Malo

¿Cuáles son los principales cambios de la vida en Punta de Mita con el establecimiento del desarrollo turístico Punta Mita?

¿Lo que no ha cambiado en su estilo de vida de vivir en Punta de Mita con el establecimiento del desarrollo turístico Punta Mita?