

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO**  
**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO,**  
**SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**



**"IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN RINCÓN DE GUAYABITOS, NAYARIT.**  
**LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES"**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:**  
**MAESTRA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD**  
**Y TURISMO**

**PRESENTA:**  
**JUANA NAYELI HUERTA SÁNCHEZ**

**DIRECTORA:**  
**DRA. LUZ ANGÉLICA CEBALLOS CHÁVEZ**

**CODIRECTORA:**  
**DRA. STELLA MARIS ARNAIZ BURNE**

**TEPIC, NAYARIT, 29 DE JUNIO DE 2018.**

**Universidad Autónoma de Nayarit**

**Unidad Académica de Turismo**

**Coordinación de Investigación y Posgrado**

**Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo**



**“Impactos socioculturales del turismo en Rincón de Guayabitos, Nayarit.  
La percepción de los residentes”**

**T E S I S**

Que para obtener el grado de

**MAESTRA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD  
Y TURISMO**

Presenta:

**Juana Nayeli Huerta Sánchez**

Directora:

**Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez**

Codirectora:

**Dra. Stella Maris Arnaiz Burne**

Tepic, Nayarit. 29 de junio de 2018

**DICTAMEN DE LA COMISIÓN REVISORA DE LA TESIS DENOMINADA "IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN RINCÓN DE GUAYABITOS, NAYARIT. LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES", QUE PRESENTA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO LA C. JUANA NAYELI HUERTA SÁNCHEZ.**

Tepic, Nayarit., a 20 de junio de 2018.

**COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO DE LA UAN:**

Los profesores que suscriben fueron designados conforme a lo estipulado en los Lineamientos Generales para la Operación de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo para integrar la Comisión Revisora y emitir el dictamen de la tesis que para obtener el grado de Maestra en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo presenta la C. **Juana Nayeli Huerta Sánchez.**

Para la revisión de la tesis, los integrantes de la comisión consideraron los aspectos siguientes:

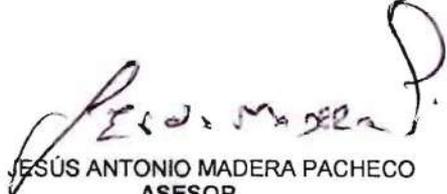
- a) Metodología del trabajo presentado
- b) Coherencia en la investigación realizada
- c) Claridad y precisión en el desarrollo de la temática
- d) Pertinencia de las fuentes de información utilizada
- e) Observancia de las pautas formales establecidas para la elaboración del documento.

Una vez realizado el análisis del documento los integrantes de la comisión emiten el dictamen de:

**APROBADO**

En este sentido, la autora de la tesis arriba mencionada, puede continuar con los trámites establecidos por la Dirección de Administración Escolar para llegar a la etapa de presentación y defensa de la misma.

  
DR. JUAN PABLO RAMÍREZ SILVA  
ASESOR

  
DR. JESÚS ANTONIO MADERA PACHECO  
ASESOR

  
DRA. LUZ ANGÉLICA CEBALLOS CHÁVEZ  
DIRECTORA DE TESIS

**Universidad Autónoma de Nayarit**

**Unidad Académica de Turismo**

**Coordinación de Investigación y Posgrado**

**Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo**



**“Impactos socioculturales del turismo en Rincón de Guayabitos, Nayarit.  
La percepción de los residentes”**

**T E S I S**

Que para obtener el grado de

**MAESTRA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD**

**Y TURISMO**

Presenta:

**Juana Nayeli Huerta Sánchez**

Directora:

**Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez**

Codirectora:

**Dra. Stella Maris Arnaiz Burne**

Tepic, Nayarit. 29 de junio de 2018

## DEDICATORIA

A los residentes de Rincón de Guayabitos que abrieron las puertas de su casa y compartieron su historia conmigo brindándome su calidez y confianza. Espero que este trabajo refleje cómo perciben y construyen su contexto de vida.

A mis padres, María de Lourdes Sánchez Hernández y Ramón Huerta Hernández, que han orientado mis pasos hacia la ciencia, pero también inculcándome la misión de ayudar en lo que pueda, para mejorar el mundo en el que vivimos, arrojando las dificultades, como lo han hecho ellos, para formar hijos de bien.

A mis hijos, Sarahí Michelle Peña Huerta, Vanessa Carolina Peña Huerta y Ricardo J. Peña Huerta, mi motivación más grande para hacer un mundo mejor todos los días.

A mi compañero de vida Ivan Alejandro Carrillo Cuevas, quien ofreció apoyo en todo momento de la realización de esta tesis y con quien comparto la utopía de la sustentabilidad.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y las redes institucionales, por su apoyo y habilidad para promover la investigación, que han hecho posible este trabajo.

A la Universidad Autónoma de Nayarit y su Programa de posgrado de Maestría en Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y Turismo, por otorgarme la oportunidad de sumar un granito de arena al conocimiento.

Al Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) Peninsular, por brindarme la oportunidad de ser asesorada por el Dr. Gustavo Marín Guardado, ya que su ayuda fue invaluable.

Un especial agradecimiento al Comité Tutorial formado por la Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez, Dra. Stella Maris Arnaiz Burne, Dr. Jesús Madera Pacheco, y el Dr. Juan Pablo Ramírez Silva, por su motivación, respaldo, sus valiosas aportaciones, su claridad meridiana y apoyo.

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria .....	II
Agradecimientos.....	III
Índice .....	IV
Índice de Tablas y Figuras .....	VIII
Índice de Gráficas .....	IX
Índice de Mapas .....	X
Índice de Fotografías.....	XI
Glosario .....	XII
Resumen.....	XIV
Introducción .....	15
Delimitación del problema .....	17
Objetivos .....	21
Hipótesis.....	22
Justificación.....	23
<b>CAPÍTULO I. Fundamentación teórica .....</b>	<b>24</b>
1.1 El turismo como modelo de desarrollo.....	24
1.2 Turismo y calidad de vida .....	27
1.3 Los impactos socioculturales del turismo .....	30
1.3.1 Los impactos sociales .....	33
1.3.1.1 La estructura social .....	34

1.3.1.2. La naturaleza de las relaciones interpersonales .....	37
1.3.1.3. La organización social .....	41
1.3.1.4. La división del tiempo entre el trabajo y el ocio .....	44
1.3.1.5. La inmigración .....	48
1.3.1.6. La estratificación.....	51
1.3.1.7. La movilidad social .....	54
1.3.1.8. La distribución del poder .....	54
<b>1.3.2. Los impactos culturales .....</b>	<b>56</b>
1.3.2.1. Turismo y cultura .....	56
1.3.2.2. El turismo como producto cultural y como productor de cultura ...	58
1.3.2.3. El patrimonio cultural tangible e intangible .....	59
1.3.2.4. Los cambios culturales propiciados por el turismo .....	61
<b>1.4 Las interacciones población residente-turista .....</b>	<b>64</b>
<b>1.5 Los sistemas de Doxey y Butler para la medición de impactos .....</b>	<b>66</b>
<b>1.6 Las transformaciones socio-culturales y la sustentabilidad .....</b>	<b>68</b>
<b>1.7 La percepción de la población residente, respecto a los impactos socioculturales del turismo.....</b>	<b>69</b>
<b>CAPÍTULO II. COMPOSTELA, UN MUNICIPIO COSTERO.....</b>	<b>71</b>
<b>2.1 Implicaciones sociales, culturales y territoriales del municipio.....</b>	<b>71</b>
2.1.1 Población y poblamiento del territorio .....	71
2.1.2. Los flujos migratorios.....	75
2.1.3. El desarrollo del turismo en el municipio .....	76
2.1.4. Las inversiones y la creación de infraestructura .....	77
2.1.5. Los actores sociales emergentes .....	79
2.1.6. Los cambios y la nueva sociedad en transición.....	79

2.2 RINCÓN DE GUAYABITOS. ¿UN DESTINO ESTANCADO? .....	83
2.2.1 Patrimonio social y cultural de la localidad .....	83
2.2.2 Fundación del ejido.....	84
2.2.3 El impulso del turismo desde el Estado .....	87
2.2.4 Las inversiones, el empleo y los programas de apoyo .....	89
2.2.5 Los turistas y la sociedad local .....	93
2.2.6 El comercio y los servicios.....	94
2.2.7 La vida cotidiana.....	100
<b>CAPÍTULO III. Metodología .....</b>	<b>104</b>
3.1 Enfoque de la investigación .....	104
3.1.1 Tipo de estudio .....	106
3.1.2 Categorías y variables .....	107
3.1.3 Población y muestra .....	111
3.1.4 Selección y muestra cualitativa.....	112
3.2 Técnicas e instrumentos .....	115
3.2.1 Análisis documental.....	116
3.2.2 Observación no participante .....	116
3.2.3 Encuesta en modalidad cédula de entrevista .....	118
3.2.4 Entrevista semiestructurada a profundidad .....	119
3.2.5 Análisis de datos.....	119
<b>CAPÍTULO IV. Impactos socioculturales de Rincón de Guayabitos desde la mirada del residente.....</b>	<b>120</b>
4.1 Impactos del turismo en la estructura social .....	120
4.2 Desarticulación y articulación social en el vaivén turístico de Rincón de Guayabitos.....	146
4.2.1 Líneas temáticas.....	146

4.2.2. Discurso del residente .....	151
4.2.3. Oportunidades y restricciones .....	155
4.2.4 Participación en el desarrollo.....	163
4.2.5 Necesidades en el futuro .....	166
4. 2.6. Aspectos sociales .....	170
4.2.7. Aspectos culturales.....	171
<b>Conclusiones</b> .....	<b>175</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>187</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>189</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>209</b>

## Índice de Tablas y Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Continuum</i> microscópico-macroscópico	35
Figura 2. <i>Continuum</i> Objetivo – subjetivo	36
Tabla 1. Determinantes de la estratificación social	52
Figura 3. Estratificación en Bahía de Banderas	53
Tabla 2. Superficie expropiada	73
Tabla 3. Población rural y urbana del municipio de Compostela	74
Tabla 4. Población 2010-2015 del municipio de Compostela	75
Tabla 5. Tasa de crecimiento por municipio y población	76
Tabla 6. Población activa e índice de alfabetización	90
Tabla 7. Datos de servicios	94
Tabla 8. Servicios generales	95
Tabla 9. Cantidad de escuelas	95
Tabla 10. Salidas de autobuses	96
Tabla 11. Actividades económicas	97
Figura 4. Proceso de investigación híbrida	100
Figura 5. Dimensiones de investigación	101
Tabla 12. Variables	108
Tabla 13. Variables de percepción	110
Tabla 14. Matriz de recolección de datos según Salamanca	114
Tabla 15. Variables e indicadores a observar	116
Tabla 16. Zonas tiempo y equipo de observación	118
Tabla 17. Movilidad migratoria	131
Tabla 18. Discursos de los encuestados	146
Tabla 19. Temas especiales	150

## Índice de Gráficas

	Pág.
Gráfico 1. Género	120
Gráfico 2. Edades	121
Gráfico 3. Estado civil	122
Gráfico 4. Estructura familiar	123
Gráfico 5. Tiempo de residencia	124
Gráfico 6. Escolaridad	125
Gráfico 7. Beneficios del turismo	126
Gráfico 8. Ocupaciones laborales	127
Gráfico 9. Ingreso por turismo	128
Gráfico 10. Horas de jornada laboral	130
Gráfico 11. Costos atribuidos al turismo	134
Gráfico 12. Monto por semana	135
Gráfico 13. Cambios culturales	136
Gráfico 14. Vida comunitaria	137
Gráfico 15. Actividades culturales	138
Gráfico 16. Efecto demostración	140
Gráfico 17. Personas que han viajado	140
Gráfico 18. Frecuencia de viajes	141
Gráfico 19. Prestaciones	142
Gráfico 20. Evaluación del servicio de salud	143
Gráfico 21. Autoevaluación de la felicidad	143
Gráfico 22. Evaluación de seguridad	145

## **Índice de Mapas**

	<b>Pág.</b>
<b>Mapa 1. Mapa de Nayarit con énfasis en el municipio de Compostela</b>	<b>71</b>
<b>Mapa 2. Ubicación geográfica de Rincón de Guayabitos</b>	<b>83</b>
<b>Mapa 3. Ejido de Guayabitos</b>	<b>85</b>
<b>Mapa 4. Fraccionamientos planeados por el FIBBA</b>	<b>89</b>
<b>Mapa 5. División del fraccionamiento FIBBA</b>	<b>92</b>
<b>Mapa 6. Ubicación de locales comerciales en Rincón de Guayabitos</b>	<b>98</b>

## Índice de Fotografías

	Pág.
Fotografía 1. Rincón de Guayabitos en 1950	86
Fotografía 2. Rincón de Guayabitos en 1964	86
Fotografía 3. Rincón de Guayabitos en 2017	99
Fotografía 4. Sitio arqueológico La Pedrera	100
Fotografía 5. Procesoión Domingo de Ramos	101
Fotografía 6. Venta de pescado en la playa	101
Fotografía 7. Venta de piñas y cocos	102
Fotografía 8. Tardes en las calles del Balcón Turístico	103

## Glosario

*Continuum microsocioal- macrosocioal:* se refiere a que los fenómenos sociales pueden tener dimensiones a gran escala como lo son el sistema mundial, la sociedad la cultura, y también en pequeña escala, lo que tiene que ver con su conducta, es continua porque en medio de ellas existen las asociaciones, los grupos, es continuum porque no es posible visualizar un límite rígido, son más bien de naturaleza flexible y cualitativa (Ritzer, 2002).

*Flujo migratorio:* la cantidad de individuos que migran en un periodo específico de un lugar a otro, caracterizado por el cambio de residencia, regularmente para trabajar.

*Introyectar:* se relaciona con el proceso psicológico por el que se hacen propios los rasgos, conductas u otros fragmentos del mundo, especialmente de la personalidad de otros sujetos, sin hacer conciencia de lo que se adquiere, situación que impide el crecimiento genuino; la adquisición de los introyectos puede ser de manera forzada o por obligación instituida por la cultura. Fritz Perls (2013) utilizó el término, para definir el proceso de bloqueo de la formación de personalidad original que se contradice con los introyectos, que explica aquellos eventos en los que se siente algún disgusto o gusto sin explicación consciente. <https://mundogestalt.com/introyectos-en-terapia-gestalt/>

*Otium:* término latino para definir el tiempo de ocio en latín, significaba para los romanos el tiempo libre en el que realizaban tareas sagradas diversas, relacionados con eventos públicos o privados, que con el tiempo definieron la estructura social.

*Outsourcing*: un anglicismo que se refiere a un proceso económico empresarial en el que una sociedad mercantil trasfiere recursos y las responsabilidades a personas o empresas subcontratadas, para que realicen una parte de la producción.

*Pullman*: una de las concepciones usadas del término se refiere a los vagones de lujo para ferrocarriles.

*Schole*: acepción griega que significa parar o cesar, importante para los griegos pues la meta máxima era saber emplear el ocio para el cultivo del alma, y ser libre; lo contrario a ello era hacer actividades para tener dinero, era indigno. (Mazón, 2001).

*Sociedad líquida*: Zygmund Bauman, autor del concepto en su obra "modernidad líquida", lo usó para definir el estado fluido y volátil de la actual sociedad, sin valores demasiado sólidos, en la que la incertidumbre por la vertiginosa rapidez de los cambios, ha debilitado los vínculos humanos. <http://www.diariovasco.com/20081016/politica/sociedad-liquida-20081016.html>

*Tripalium*: del latín implemento, usado para errar caballos y torturar esclavos, con el tiempo el término fue asociado a una serie de concepciones semánticas, relacionadas con el sufrimiento. Con el paso del tiempo se relacionó con la producción y después con el trabajo, considerándose éste como un derecho a la actividad productiva (Doval, et al. 2000).

*Turistificación*: se llama al impacto que produce la masificación turística en el tejido comercial y social de determinados barrios o ciudades. <http://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>

## Resumen

En el presente trabajo se analiza la percepción de la población residente de Rincón de Guayabitos, Compostela, Nayarit, respecto a los cambios que se han producido en su calidad de vida, por los impactos socioculturales del turismo. Se diseñó una investigación de tipo mixto dividida en dos fases: en la fase cuantitativa se utilizó como instrumento la encuesta en su modalidad de cédula de entrevista, que se aplicó a la población residente; en su fase cualitativa, se entrevistó a profundidad a informantes clave y se realizó observación no participativa. Se encontró que la población residente distingue los costos y beneficios del turismo en los aspectos económicos y ambientales que inciden en su calidad de vida, pero se muestran reacios a relacionar los problemas sociales y culturales con la actividad turística.

## Introducción

El presente documento está dividido en cuatro capítulos, el primero aborda las características de la actual forma del turismo mundial, como una promesa del Estado en materia de desarrollo, también se abordan las diferentes facetas por las que transita el turismo hasta decantar en los impactos socioculturales del mismo sobre las localidades que acogen a los turistas.

Se recabó información con respecto a los impactos sociales y cómo se estructura y organiza la nueva sociedad; se hace hincapié en la división del trabajo y cómo se produce la participación de la mujer, así como la división del trabajo y del ocio. La búsqueda de la oportunidad de trabajar y su efecto en la migración, el proceso para permanecer y el lugar que ocupa un migrante dentro de los sitios turísticos y por último la distribución del poder.

En el apartado de los impactos culturales, se aborda el tema del turismo y la creación de productos atractivos, usando recursos culturales tangibles e intangibles con el propósito de afirmar la "autenticidad" del lugar; así mismo, cómo dichas creaciones pueden causar confusiones tales que desplacen las antiguas prácticas para adaptarse a las nuevas. Respecto a este proceso de transformación, se toma como base de explicación, la teoría del intercambio social, para aproximarse a la población residente de Rincón de Guayabitos, analizando las relaciones entre el turista y el residente, que explican los valores del intercambio consciente.

En el capítulo II se abordan los antecedentes del municipio al que pertenece Rincón de Guayabitos, procesos históricos como la fundación del ejido y la vida cotidiana de ese periodo. Conforme avanza el capítulo, se aborda la implementación del Proyecto Fideicomiso Bahía de Banderas (FIBBA), sobre los terrenos del ejido de la Peñita de Jaltemba y el aparato político-administrativo que le impulsa hasta el momento de venirse abajo por corrupción, situación que truncó las inversiones proyectadas, lo que dio paso a

un desarrollo diferente al planeado e incidió en las características socioculturales que actualmente posee Rincón de Guayabitos.

En el capítulo III, se despliega el diseño de la investigación y la pertinencia del enfoque mixto; los instrumentos, las variables y los procedimientos de aplicación, así como las técnicas de análisis de datos. En el capítulo IV se presentan en gráficas los datos obtenidos de las encuestas y los discursos de los diferentes informantes clave, que permiten la explicación de las condiciones en las que viven.

Los datos arrojan de manera general, cuáles son los costos y beneficios del turismo que percibe la mayoría de los residentes y que relacionan como impactos. Se observó que asocian principalmente con el turismo, los concernientes a los aspectos económicos y ambientales. Por otra parte, es relevante la renuencia a vincular los cambios socioculturales a la actividad, que atribuyen fundamentalmente a procesos de cambio personal o familiar. Por último, se proponen algunas estrategias para aminorar los efectos socioculturales negativos del turismo en la localidad y fortalecer los positivos.

## Delimitación del problema

El fenómeno del turismo y sus impactos ha sido ampliamente estudiado en su dimensión económica. Knebel (1984) menciona una serie de trabajos de investigación sobre la industria turística en Europa desde principio de siglo: Schüllern (1911) analizó los procesos del turismo con énfasis en el área económica, Mariotti (1929) la economía del turismo de guerra, Morguenroth (1929) describe al turista como un consumidor de bienes tangibles e intangibles, Wiese (1930) describe las relaciones del forastero cuando hay un aprovechamiento económico, Krapf y Hunziker distinguen al turista de aquel que viaja por motivos lucrativos y Ogilvie (1933) realiza el análisis del destino y el origen del dinero.

Mientras Mazón (2001) menciona algunos estudios importantes a mediados de siglo, como el de González (1963) que considera el turismo como una oportunidad de elevar las rentas de espacios atrasados, Nieto (1975) distingue al turismo como producto, Thurot (1975) encuentra que los problemas socio-económicos en los sitios turísticos anteceden a la implementación del turismo y se requiere un nuevo modelo económico que sustituya al antiguo, Nash(1992) observa que el turismo es considerado un bien al alcance de las sociedades de las urbes industriales.

Por su parte, Andereck y Vogt (2000) en el mismo tenor, pero a finales de siglo, mencionan a: Jurowski et al. (1997) y Lankford (1994) que refieren cómo beneficios los ingresos y trabajos derivados del sector turístico. Perdue et al. (1987) y Haralambopoulos y Pizam (1996) encontraron por su parte, que los residentes apoyan el turismo cuando reciben beneficios económicos y aumenta su nivel de vida, lo cual mejora la actitud hacia el trabajo.

En los estudios destacados por las ciencias sociales Marín (2015) hace referencia a: Finney y Watson, 1975; Turney y Ash, 1976; Smith, 1977; Kandt, 1979; MacCanell, 1976; Cohen, 1972; además de los realizados por Santana (2006), Arnaiz (2011) y Ceballos, Villaseñor y Rea (2010). Dentro de los estudios basados en las ciencias naturales Ascanio y Campos (2011) refieren los

estudios de: Miossec, 1976; Pearce, 1981; Smith, 1983; Valenzuela, 1985. Es importante mencionar que las investigaciones en el campo de las ciencias sociales y naturales toman relevancia en las últimas décadas a final del siglo XX.

El conocimiento generado ha puesto de manifiesto las interrelaciones de aspectos ecológicos y socioculturales con las finanzas y el capital, relaciones que se encuentran en un sistema tanto abierto como dinámico, impredecible, generando impactos deseables e indeseables, entre ellos los socioculturales, que a diferencia de los económicos, no han sido suficientemente estudiados en las sociedades receptoras. Marín (2015) refiere que las ciencias sociales no se interesaron por el turismo, pues no parecía tener conexión con los grupos marginales, la producción, la pobreza y la lucha social, hasta que se hicieron presentes los impactos socioculturales, que condujeron a transformaciones culturales y cambios en la estructura social por contacto con los turistas.

Acorde con los resultados esperados y plasmados en los planes y proyectos estatales y nacionales, en el año 2017, México ingresó 21.3 millones de dólares en divisas por 39,3 visitantes extranjeros (SECTUR, 2017) y las empresas turísticas crearon 4, 111,028 puestos de trabajo que necesitaba el país en el cuarto período de 2017 (DATATUR, 2018).

Para mantener este estatus, el Estado invierte fuertes sumas en infraestructura carretera, telecomunicaciones, urbanización y es el principal proveedor y legitimador de la propiedad privada; no obstante, en el estado de Nayarit, el municipio de Compostela registra un índice de pobreza de 44.1% en el 2015 (CONEVAL, 2018) y a su vez, Rincón de Guayabitos reporta una Zona de Atención Prioritaria (ZAP), las cuales son áreas Geoestadísticas Básicas (AGEBS) urbanas, caracterizadas por muy alto o alto grado de marginación, o de rezago social (SEDESOL, 2018).

Con las empresas turísticas, la fuerza laboral se hace necesaria para satisfacer las necesidades de la industria de la construcción y servicio especializado; por

otro lado, en diversas localidades del país se carece de empleo, lo cual genera un flujo migratorio. Un ejemplo de ello es la región sur de Nayarit, que ha observado un crecimiento sostenido de su población por migración. En algunos estudios realizados se observan empleos por temporada, subempleo con salarios por debajo del índice inflacionario, polarizados en la industria de la construcción (Ceballos, Villaseñor y Rea, 2010) y/o aumento del trabajo informal. El cambio de las actividades económicas ha modificado además, el ritmo de vida de la población residente.

Las necesidades de vivienda, trabajo y servicios de los nuevos residentes, junto con los antiguos, origina tensiones por los espacios vitales, perdiéndose las conductas solidarias, aumento del individualismo, estrés, el nivel de incertidumbre y la sensación de descontrol sobre la propia vida y la de los hijos, debido a lo cual se han transformado los patrones de conducta, tal como se manifiesta en estudios realizados en poblaciones como Lo de Marcos, San Francisco y Sayulita (Ceballos, Villaseñor y Rea, 2010).

Los visitantes y nuevos residentes tienen necesidades de consumo que se convierten en oportunidad para los capitales complementarios y entran con modalidades de tiendas departamentales, empresas inmobiliarias e incluyen giros de negocios negros (casinos, bares, casas de prostitución), que obedecen a la demanda de diversión del turista, generando un ambiente propicio para el incremento de adicciones y comercio sexual, lo cual repercute en el desequilibrio psico-social que incide en la calidad de vida del residente y que a largo plazo puede convertirse en el estigma de lugar de vicio.

La incertidumbre que trae consigo la dinámica del trabajo turístico, junto con los efectos de inflación, elevados impuestos sobre la renta, especulación territorial, justicia diferenciada, estratificación social, cambio de formas de consumo, aparición de mercado ambulante, contaminación visual, cambio de valores provocado por la adaptación de las nuevas lógicas del espacio y el mercado, afecta la estructura básica de la sociedad. Una realidad que no corresponde a

las metas fijadas en los proyectos de desarrollo local y sustentable de los residentes.

La Riviera Nayarit y en particular Rincón de Guayabitos, no son ajenos a los procesos de desplazamiento y expropiación de tierras ejidales, tensiones territoriales y cambios de producción, que documentan los estudios realizados en el destino desde 1970 (Merchand, 2014). Se han realizado estudios en diferentes aspectos y tiempos, ya sea administrativos o de sustentabilidad (Pío, 2016; Puentes, 2013; Rodríguez, 2014), destacando problemas ambientales (Tovar, 2013), de servicios y la importancia de la sociedad en estos problemas (Pérez, 2015) desde finales de los años ochenta y hasta la fecha; sin embargo, poco se habla de los cambios en la estructura social, de las restricciones u oportunidades generadas para la sociedad en el proceso de turistificación (Hiernaux, 2000), o la capacidad de respuesta y organización ante nuevas exigencias de producción.

Es por lo anterior, que es preciso levantar información de los impactos socioculturales. Resulta relevante visibilizar los procesos sociales en entornos turísticos, analizando esta temática y sentando las bases para otros focos de atención.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los impactos socioculturales del turismo en Rincón de Guayabitos y cómo los percibe la población en su calidad de vida?

## Objetivos

### Objetivo General

Analizar los impactos socio- culturales del turismo en la localidad de Rincón de Guayabitos, Nayarit, así como la percepción de la población residente respecto a los mismos y su relación con la calidad de vida.

### Objetivos Específicos:

Identificar los impactos socio-culturales del turismo en la localidad de Rincón de Guayabitos.

Describir la percepción de la población residente, respecto a las transformaciones atribuidas a los impactos socio-culturales del desarrollo del turismo, en Rincón de Guayabitos.

Explicar la incidencia de los impactos socioculturales del turismo, en la calidad de vida de la población.

## Hipótesis

Los impactos socio-culturales del turismo en la localidad de Rincón de Guayabitos, Nayarit, han incidido negativamente en la calidad de vida de la población residente; sin embargo, su percepción respecto al desarrollo de la actividad en el destino, es positiva debido a que consideran los beneficios mayores que los costos.

## Justificación

El tema de investigación es pertinente dentro del contexto turístico, que ha ofrecido una pobre atención a los problemas socioculturales que se proyectan sobre los residentes del destino. Su análisis puede contribuir al incremento del acervo de información útil a la comunidad donde se padecen los problemas, a servidores públicos, gestores y planificadores, para la toma de decisiones, la formulación de planes de desarrollo local, de políticas públicas, así como fundamentos para la organización social. Así mismo, para académicos e investigadores que podrán incursionar en nuevas líneas de investigación en esta misma localidad y en otras asentadas en territorios turísticos.

Es relevante porque al igual que localidades de economías en desarrollo en el mundo, las poblaciones de la región sur de Nayarit presentan costos similares, los residentes han recibido el impacto de la expansión de la industria turística y asumido los costos de la misma, en diferentes aspectos, como el económico, territorial, socio-cultural y ambiental, manteniéndose en el tiempo y en algunos aspectos agudizándose.

El fenómeno turístico es muy complejo, los límites de las parcelas de conocimiento son difusos, por tanto en esta investigación es necesario acotar la expresión del fenómeno a los impactos socio-culturales relacionados con procesos de negociación de los espacios de trabajo y de vivienda, organización social para el enfrentamiento de procesos de desigualdad y autoritarismo, así como el proceso de legitimación del turismo por los residentes. En algunos momentos se abordan los ámbitos económicos y ambientales considerando sus relaciones con el ámbito sociocultural de manera complementaria.

La limitación del tiempo, permitió sólo el análisis de la localidad de Rincón de Guayabitos de manera general, pero con ello, se sientan las bases para nuevas investigaciones de mayor envergadura, complejidad o replicarlo en otras comunidades.

## CAPÍTULO I. Fundamentación teórica

### 1.1 El turismo como modelo de desarrollo

El turismo como actividad económica, se planifica, transforma y construye sus propios valores, por tal motivo se convierte en un modelo. Es modelo de desarrollo cuando se relaciona con procesos que obedecen a economías en diferentes niveles: local, regional, nacional e internacional y se asocian al trabajo y la entrada de divisas. Ofrece a países desarrollados nuevas alternativas de acumulación de capital y para países pobres, alternativas de empleo. La industria turística une el ocio con el trabajo y su dinamismo obedece a la necesidad de una sociedad ávida de modas y creatividad.

Además, el turismo como modelo de crecimiento reporta ingresos por 1.5 trillones de dólares, que representa el 7% de exportaciones en el mundo (UNWTO, 2016) y exige la innovación constante para cumplir los deseos y expectativas de 1,2 millones de turistas, que reporta la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2016. El Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2017 del World Economic Forum (IMCO, 2017), muestra que la industria turística significó un 10.2% del PIB mundial y 292 millones de puestos de trabajo (uno de cada diez empleos en el mundo se relaciona con la industria).

En el caso de México, desde 1940 el Estado ha estimulado políticas, creado instituciones especializadas, mecanismos de financiamiento y fideicomisos, para incentivar y promocionar la industria turística con el objetivo de generar divisas y empleo. La industria del turismo se ha dirigido principalmente al turismo internacional descuidando el turismo interno y mostrando poco interés por los costos socioculturales, ambientales (Delgado, 2003).

Desde el turismo tradicional de Acapulco y Vallarta, hasta los centros integralmente Planeados (CIP) de nueva generación, México se ha caracterizado por elegir zonas de baja densidad poblacional, con economías basadas en cultivos y pesca, en poblaciones con problemas de pobreza y rezago social, para la construcción de zonas turísticas, con planes de corto plazo que se concentran en la venta de bienes raíces.

Los indicadores como el PIB, el número de visitantes, ocupación de habitaciones, número de llegadas, son usados para determinar el comportamiento de la industria turística y la continuidad de los sitios turísticos; pero la preservación de los recursos, mejoras en patrimonio cultural, la distribución de la renta entre los distintos grupos sociales y el número de oportunidades creadas para la superación de la pobreza, requiere el análisis y la formación de indicadores.

Según el reporte del World Economic Forum (WEF) (WEF, 2017), aunque México destaca en categorías de disponibilidad en recursos naturales, culturales y viajes de negocios, ocupa el puesto número 22 en términos de mejora. El reporte mide 90 índices y políticas que permiten el desarrollo sustentable en el sector de viajes y turismo en 136 economías del mundo. En el año 2017, el país tuvo los siguientes resultados: en sustentabilidad ambiental el lugar 116 de 136, debido a que los tratados internacionales no se han cumplido a nivel internacional y la fauna local sigue en peligro; sostiene el puesto 113 en seguridad, por dos importantes aspectos: el crimen y violencia en sitios turísticos.

Las recomendaciones apuntan a que aumente su propuesta de valor en el medio ambiente, ya que los recursos naturales al igual que los culturales, son considerados nichos de mercado o productos de consumo turístico (Pearce, 1986; Maccannell, 1973).

Las industrias enfocadas al turismo representan para el desarrollo de México beneficios económicos de \$79,673.9 millones de dólares y crea 3,768,030

empleos (WEF, 2017); sin embargo, el sistema de gestión de política turística tiende a concentrar los ingresos del turismo y transferirlos después a centros exportadores que suministran al destino turístico. De tal manera que mientras se impacta en los sectores socioculturales y ambientales locales fuertemente, se reciben empleos con sueldos por debajo del proceso inflacionario y de carácter temporal.

Cada rubro de las empresas turísticas como alojamiento, transporte, abastecimiento de alimentos y otros, recreación, operadores de tours y agencias, tienen representantes a nivel internacional, nacional, regional y local, y a su vez se relacionan con otros rubros como las telecomunicaciones, la industria de la construcción, empresas manufactureras y de ventas, que constituyen el 10% de la población empleada; sin embargo, la inversión extranjera no implica programas de formación y educación profesional en el campo del turismo o capacitación de la fuerza laboral, así como tampoco encadenamiento de proveedores locales.

Se observa en las condiciones laborales, que el empleo permanente está dando paso al subempleo, empleo parcial, eventual o de temporada y las condiciones en el caso de los jóvenes se agrava porque se les emplea de medio tiempo y en el caso de los niños, las condiciones en entornos turísticos no son las adecuadas. Se registran largas jornadas laborales, que inciden en la vida social de los trabajadores, con remuneraciones escasas, estacionales y de alta incertidumbre.

La era de la alta productividad, alto consumo y empleo seguro se acabó (Cohen y Franco, 2006). El sector turístico genera empleos considerados de poco prestigio, además los intentos reguladores por parte de los gobiernos, actúa en detrimento del tiempo completo (Organización Internacional del Trabajo, 2001).

La planificación del turismo requiere una perspectiva de largo plazo, es necesario que la industria turística se integre al sistema económico local, complementando a los demás sectores locales y además contemple la

dimensión del turismo, sus características y límites determinados por las necesidades de calidad de vida, tanto del residente como del turista.

Por lo anterior se deduce que mientras las cifras macroeconómicas demuestran el crecimiento económico, el desarrollo del capital social sigue sin ir a la par y no significa una mejora en la calidad de vida de la población residente en los destinos turísticos.

## 1.2 Turismo y calidad de vida

Los turistas buscan que al llegar a un sitio turístico disfruten de diferentes experiencias que les provoquen felicidad como un clima amable, un ambiente tranquilo o diferente en comparación con el de su lugar de origen o realizar procesos contemplativos. En cambio para los migrantes significa trabajo, con el cual esperan tener bienestar material y hacer negocios. Todo ello implica procesos de adaptación en las relaciones sociales o condiciones ambientales y políticas que permitan que esas relaciones sean equilibradas.

La conferencia de Manila reconoce en el turismo que coadyuva a mejorar en el trabajo; pero también, en el tiempo libre, se reconocía la calidad de vida como el "corazón del turismo" (Haulot, 2002, p18); sin embargo hoy el desequilibrio en la distribución de los recursos, la inequidad, el deterioro ambiental y las consecuencias que ello proyecta en la calidad de vida de la sociedad local, ponen en entredicho este "corazón".

Ahora bien, ¿Qué se entiende por calidad de vida? Gondos (2014) sitúa la construcción del término "calidad de vida" en 1920, por el economista Arthur Pigou, Tonon (2010). Refiere que Pigou estaba interesado en medir el costo social en relación a las políticas públicas; acorde a ello, la misma autora resalta la importancia de investigar las opiniones y percepciones ciudadanas como un indicador que permita evaluar los resultados de las decisiones en políticas públicas.

El uso del término se generalizó en 1950 tomando muchos matices y dimensiones (Gondos, 2014). Determinado espacial, temporal y culturalmente, abordado por múltiples paradigmas, toma formas tan variadas como instrumentos se diseñan para medir las variables objetivas y subjetivas que incluye el constructo (García y Sales, 2011).

En la década de 1970 el Consejo Británico de Investigación de Ciencias Sociales, preguntó a 1,500 personas, tres veces en el lapso de cinco años ¿Qué opina sobre las cosas importantes para elevar la calidad de vida? El 71% eligió los factores en el siguiente orden: vida familiar, satisfacción en general, el dinero y los precios, estándar de vida y consumo, valores sociales, creencias personales y religión, relaciones sociales, vivienda, salud y trabajo (Jardón, 1995).

Como puede observarse en los elementos que se mencionaron, algunos son del orden social, psicológico, económico, cultural, y sus elementos son tanto objetivos como subjetivos. Tonon (2010, p.3) considera que: "la calidad de vida es un concepto multidimensional, comprende un número de dominios, considerados con diferente peso por cada persona, en relación a la importancia que cada sujeto le asigna a cada uno de ellos."

La calidad de vida es la suma de variables objetivas como el ingreso, participación en un club, si tiene trabajo y la frecuencia en la relaciones; empero, algunos investigadores se dieron cuenta que estas variables sólo explicaban 15 % de la varianza de calidad de vida individual (Urzúa, 2012).

Otros autores cuestionan la forma de medir la calidad de vida con base al crecimiento económico o la producción y el consumo, ya que ello puede también ser indicador de una reducción de los recursos naturales (Jardón, 1995). Frecuentemente los procesos de industrialización asociados al turismo atraen gases invernadero, con los vuelos y los autos implicados en el transporte de turistas; contaminación de acuíferos, por saturación de los servicios de

drenaje; reducción de bienes naturales como el agua que impacta negativamente en el bienestar social, si se explota intensivamente.

Los elementos subjetivos como la apreciación de la vida del propio individuo, implica un proceso de apropiación de la cultura, los intereses personales, valores morales y la acumulación de experiencias positivas y negativas. Algunos psicólogos implementaron indicadores como la felicidad y la satisfacción que explicaban un 50% de varianza en los estudios de la calidad de vida (Urzúa, 2012).

Sobre la felicidad, Veenhoven (1991) concluye que es una evaluación general de la vida, la cual además de la comparación involucra evaluaciones afectivas y cognitivas. El grado de felicidad, dice el autor, depende de la gratificación de las necesidades bio-psicológicas innatas y si éstas están cubiertas, la satisfacción con la vida es mejor. La gente no puede ser feliz con hambre crónica, peligro o aislamiento, ni siquiera si nunca ha conocido algo mejor o si sus vecinos están en condiciones peores, por tanto la felicidad no es relativa ya que depende de la satisfacción de necesidades y se relaciona con el hedonismo que actúa como un semáforo de adaptación. Si se satisfacen las necesidades mínimas, las personas se sienten bien y sobre esa base tienden a juzgar su vida positivamente.

Ya que la calidad de vida es un constructo polisémico que al igual que el de turismo se apoya en el marco referencial de la ciencia con la que se aborda, se propone para este trabajo el uso del modelo de Rahman y Middlehammer (2005), uno de los estudios más completos sobre calidad de vida aplicado a 43 países desarrollados y en desarrollo, el cual describe la relación entre calidad de vida y la felicidad con base en ocho factores:

- Relación con familiares y amigos: usando el divorcio como indicador.
- El bienestar emocional: indicado por la tasa de suicidio.
- Salud: se usaron como indicador datos demográficos, longevidad, mortalidad, e infraestructura de salud.

- Trabajo y actividad productiva: tasa de desempleo, combinado con la matriculación de primer, segundo y tercer nivel escolar y la actividad económica femenina.
- Bienestar material: los indicadores son por partida doble, por los efectos positivos y negativos que genera el factor; por un lado aumento de ingreso y por otro la disminución de calidad de vida generada por la polución que genera la industria, de tal forma que se usa el PIB para medir los efectos positivos y el suministro de energía per cápita y uso comercial (Barron y Gómez, 2014), para los negativos.
- Sentirse parte de la comunidad local: los indicadores en este caso son los logros educativos, derechos políticos y libertades civiles.
- Seguridad personal: la libertad de movimiento y estar libre de crímenes, por tanto el indicador es el número de casos de delincuencia (robos, delitos sexuales, agresiones graves, fraude, delitos monetarios y delitos por drogas) y el gasto por porcentaje del PIB en el ejército el cual se considera que entre más alto es negativo y va en contra de la calidad de vida.
- Calidad del ambiente: es impactado en dos direcciones directamente debido al bienestar material, e indirectamente sobre la calidad del medio que a su vez impacta sobre la salud, por lo cual se mide bajo los indicadores de emisiones de gases, contaminación del agua, suministro de agua, medida de agotamiento de los recursos y deforestación.

### 1.3 Los impactos socioculturales del turismo

Desde principio de siglo, Schullern (citado en Muñoz, 1991) distinguió dos facetas del turismo, una de riqueza y otra sombría, que tenía que ver con el costo del turismo y ciertos aspectos de orden moral. El siguiente apartado aborda los impactos del turismo, la forma y magnitud que han tenido en diferentes destinos, las características que les fortalecen y su función como factores de cambio social. Igualmente, la importancia de los efectos directos e

indirectos, los síntomas de impacto y su relación con problemas sociales, así como la relación residente- turista.

En la planificación turística se contempla la necesidad del consumidor de un servicio turístico de calidad y el Estado soporta e incentiva con recursos créditos e impuestos preferentes, a la industria del turismo; al mismo tiempo deja en manos de los inversionistas crear plazas, trazar calles, mantener espacios públicos, sin tomar en cuenta los usos de éstos por los residentes; reduciendo a estos últimos a meros espectadores en esa etapa del proceso. De esta forma las decisiones quedan en manos de los desarrolladores, desplazando así a los residentes, sus formas de relacionarse con su medio físico y la lógica de su organización.

El residente por su parte, tiene diferentes respuestas dependiendo la intensidad y el tiempo a que se ve expuesto a las diferencias y desigualdades; Molina y Rodríguez (2009, p.40) dicen: "Consecuentemente, muchos grupos de nuestros países han establecido una serie de barreras psicológicas, sociales y culturales a la modernización, los cuales van desde la ignorancia de los reglamentos y disposiciones superiores hasta el sabotaje a las actividades del Estado."

Conforme crece el turismo, aumenta el uso de recursos, económicos y naturales, llega un momento en el que se le da prioridad a la industria turística, en menoscabo de otros sectores de la población que quedan marginados de los avances urbanos y los servicios, o verse limitados de los mismos, al percibir que el trato es desigual. "Así se va conformando un efecto devastador, el de la "desmoralización de los pueblos de acogida", que veían en el turismo una esperanza y luego ven reproducidas las tradicionales diferencias que venían de la época de un colonialismo aparentemente superado" (Arnaiz, 2010, p. 20).

Otro de los efectos, es el arribo de personas para solventar la mano de obra calificada que no se tiene en los pueblos aledaños, debido a lo cual surge el proceso de migración. El personal contratado requiere de vivienda y servicios básicos, sin embargo, la planeación no contempla las necesidades de este

grupo social (Puentes, 2013), que emerge y a la larga termina en problemas de disputa de recursos y territorio con los pobladores históricos y la insuficiente respuesta en la gestión de servicios por parte del municipio, lo agrava. Así inician procesos de desigualdad que posteriormente definen la estratificación social. Tatoğlu, Hüseyin y Azaklı (2002) señalan que el ingreso de una clase rica de empresarios y terratenientes y una clase baja de inmigrantes, transforma la estructura social.

Molina y Rodríguez (2009), refieren que los cambios cualitativos implican transformaciones en la estructura del poder y de la industria privada de Latinoamérica, lo que significa pérdidas para este último sector.

Otra de las consecuencias del complejo fenómeno turístico es la siguiente:

Las áreas turísticas altamente desarrolladas se vuelven inaccesibles para los residentes de la localidad, en tanto las residenciales permanecen subdesarrolladas y en ocasiones carentes de servicios básicos. La degradación ambiental generada da lugar a la protesta contra el gobierno y contra los mismos turistas. (Ruiz, 2006, p.117)

César y Arnaiz (2002) hacen un análisis de varios destinos turísticos y destacan diferencias entre el turismo que se realiza en países desarrollados y la actividad turística en los países emergentes. Señalan que la magnitud de los impactos es diferente en los países desarrollados aun con un considerable número mayor de visitantes, diferencias que parten de lógicas culturales y de percepción del visitante con respecto a su cultura frente a la cultura visitada.

En referencia a los turistas, Ruiz (2006) cuestiona el interés del turista por experimentar el intercambio cultural y sus intenciones para buscar lo auténtico o desconocido. Por su parte Arnaiz (2010) describe un turista desinteresado por lo auténtico, hedonista, al que llama "posturista". En última instancia es decisión del turista el tipo de experiencia que quiere vivir, él tiene un contexto cultural que define los temores y los deseos, aunque no se descarta el poder que ejerce la mercadotecnia en la toma de decisiones y en el control del imaginario del potencial turista, estimulado para seguir la dirección del modelo.

Los impactos del turismo en su orden socio-cultural pueden demostrarse con los niveles de aceptación, convivencia y rechazo (Doxey, 1975). Algunos autores han diseñado otros factores de cambio social.

“En el estudio realizado por Mansfeld, se percibieron siete factores de cambio social: 1) violación de tradiciones, normas o sistemas de valores, 2) explotación de recursos recreativos locales y violación de facilidades de acceso de los residentes locales, 3) aumento de la "brecha generacional", 4) polarización de clases socioeconómicas, 5) explotación y violación de las facilidades de bienestar, 6) carencia de la reinversión de los ingresos turísticos en los servicios públicos y 7) alta dependencia ocupacional en compañías turísticas extranjeras” (Ruiz, 2006, p. 118).

César y Arnaiz (2002) han encontrado en Jamaica y Cancún, impactos socioculturales que atribuyen a la pobreza y desigualdad, que se traducen en violencia, adicciones y prostitución. Refieren que en el contexto de las relaciones entre el residente y el turista, se pueden desencadenar conflictos étnicos o xenofobias, lo que justifica el turismo amurallado. Tatoğlu (2002) encontró que para las mujeres el impacto es positivo, porque pueden ingresar al campo laboral, del que obtienen libertad, bienestar material, más respeto, mejor educación; pero impacta de manera negativa al distraer los valores familiares, lo cual eleva el número de divorcios e incita a la prostitución.

Es importante aclarar que el turista también puede ser un delincuente que viaja con pasaporte falso o con intenciones de explotación sexual, terrorismo (Stock, 2017) o huir de la justicia. En resumen, la delincuencia y la violencia no es exclusiva de la población residente de las localidades visitadas, el resultado de ello, genera inestabilidad social que contraen el turismo, desequilibran el mercado y se crean fronteras internas o se condicionan las externas.

### 1.3.1 Los impactos sociales

En este apartado se distinguirán los impactos sociales en los sitios turísticos, que se relacionan con cambios en los siguientes ámbitos: la estructura de la sociedad, la naturaleza de las relaciones interpersonales, la organización social, la división del tiempo entre el trabajo y el ocio, procesos migratorios, la estratificación, la movilidad social y la distribución del poder.

### 1.3.1.1 La estructura social

La estructura se refiere en forma general a un conjunto de elementos ordenados y distribuidos formando una unidad. La estructura social es un concepto abstracto y polisémico de la sociología y es difícil establecer un significado unívoco, porque depende de la teoría o el modelo analítico. Al respecto dice Berger y Luckmann (2001, p.52): “La estructura social es la suma total de estas tipificaciones y pautas recurrentes de interacción establecidas por intermedio de ellas...elemento esencial de la realidad de la vida cotidiana”.

El uso del concepto es útil para construir generalizaciones sobre las formas de organización social observables empíricamente y distinguir mecanismos persistentes de la sociedad, lo cual permite conjugar la teoría sociológica y la investigación empírica. Sus campos de análisis son la población, producción y el poder y la cultura, que se relacionan con problemas para garantizar la producción de un grupo, con necesidades individuales y colectivas, bajo un orden jerárquico, mediante procesos de gestión del conflicto; posibles, gracias a la socialización de los códigos simbólicos.

La Teoría del intercambio social sostiene que los grupos pequeños se miden por la interacción directa, mientras que las asociaciones complejas lo hacen por normas y valores previamente establecidos, que sirven de vínculo en interacción indirecta (Ritzer, 2002). Blau estudió grupos, organizaciones, colectividades, sociedades y las normas y valores que mantienen unidas grandes estructuras sociales (Alvarado y Garrido, 2003), lo que les distingue como preocupaciones tradicionales. Considera que la estructura social se forma de las interacciones sociales, pero una vez creada la estructura social, toma fuerza propia, por los valores instituidos en ella (Ritzer, 2002; Morales, 1978).

La organización que se establece por un objetivo específico como la venta de bienes, fabricación o servicios, para obtener ganancias, obedece a una estructura compleja, ya que no hay interacción directa. Blau se inclinó al paradigma de los hechos sociales (Ritzer, 2002) y determinó que el mecanismo

de relación en estos casos estaba determinado por las normas y valores consensados, en sustitución de la relación directa. Ahora el sujeto se relaciona con la institución o con la organización y son los valores consolidados en ellas los que determinan la interacción (Ritzer, 2002).

Por tanto para analizar la estructura social desde la teoría del intercambio social en entornos turísticos, es preciso tomar en cuenta lo que se llama *continuum microscópico-macroscópico* (ver figura 1), que considera que el mundo social está constituido de unidades grandes y pequeñas. Así se entiende que los fenómenos sociales tienen diferentes magnitudes, en el macro figuran sistemas sociales como el capitalismo o el socialismo, en el micro, actores, acciones y pensamientos, mientras que en el centro se encuentran una gama de fenómenos, como la clase social, organizaciones y colectividades.

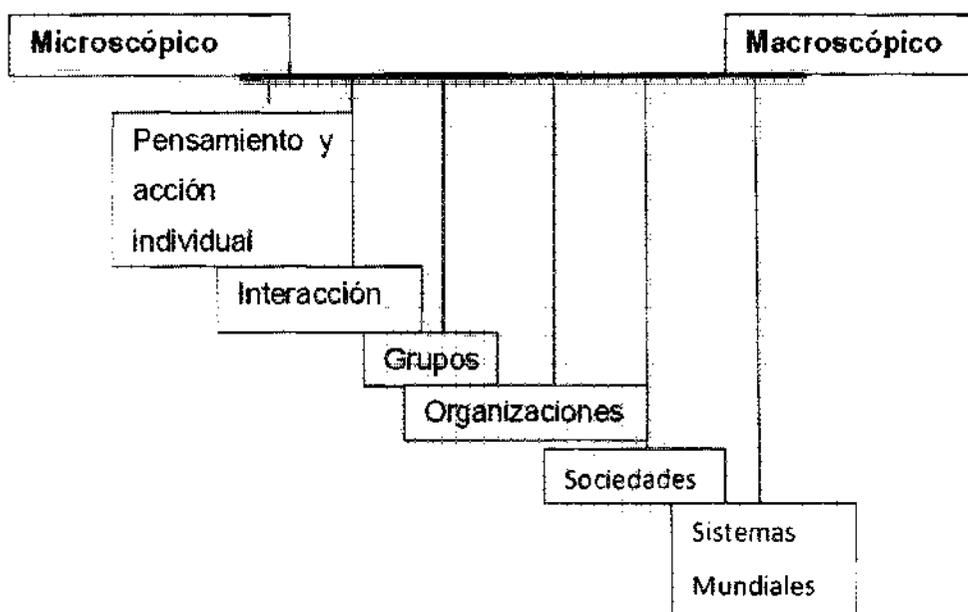


Figura 1. *Continuum microscópico-macroscópico* (Ritzer, 2002)

La práctica turística inyecta nuevos valores de producción y consumo del espacio, y carece del valor productivo que le otorgan los residentes locales. Aun si el turista está encapsulado en un ambiente homogéneo, hay interacción social y cultural y así una introyección de valores. Núñez y Arnaiz (2010, p. 28) dicen que: “La mayoría de los destinos tienen crecimiento económico

combinado con grandes deudas sociales y una sociedad en conflicto con los visitantes, una fórmula que no ajusta en los parámetros del desarrollo sustentable". En afán de ofertar un producto turístico, se sacrifica a la población local, se violenta desde su cultura, hasta sus ambientes, en un sistema contradictorio, que devasta lo que le gusta. Se afectan valores, formas de vivir, el comportamiento individual, familiar y grupal y la conducta moral y política (Orozco, Núñez, y Virgen, 2008).

Como ejemplo, en los destinos turísticos se distinguen dos grupos: uno de estructura primaria, regido por motivaciones afectivas, que toman vida en la estructura familiar, vecinal o de amigos, para el esparcimiento, relaciones directas o por fines comunes y otro grupo que se caracteriza por una estructura secundaria de contacto indirecto, estructura básica de la industria turística que se encarna en relaciones como un grupo de turistas a mando de un guía turístico, que se basa en relaciones profesionales cuyos valores y normas son definidos por la empresa.

Blau (2002) emplea el *continuum objetivo-subjetivo* distinguiendo entre instituciones (entidades subjetivas) y estructuras sociales (entidades objetivas). Las instituciones son subjetivas en la medida que están formadas por valores y normas que se encarnan en una cultura, en el otro extremo están las estructuras sociales que se interrelacionan y se organizan en diferentes posiciones sociales de individuos y subgrupos.

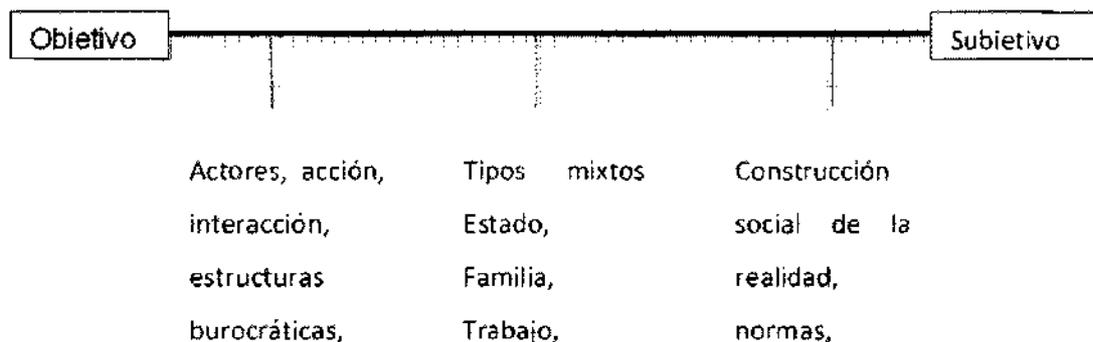


Figura 2. *Continuum objetivo-subjetivo* (Ritzer, 2002).

Así se tienen en el micro nivel, los procesos mentales del actor y las pautas objetivas de acción e interacción; del lado macro encontramos lo objetivo en la construcción de gobiernos, como las leyes y subjetivos como normas y valores. La industria del tiempo libre se maneja bajo valores utilitarios, extraños a la reciprocidad que destaca a las sociedades tradicionales (Montaner, 2008), en ella se distinguen las normas y valores que estipulan las leyes de la oferta y la demanda, que a su vez contienen a turistas y empleados como unidades microsociales diferenciadas.

Blau (como fue citado en Ritzer, 2002) reconocía que en la organización compleja, se manifiesta el objetivo específico por lo cual se organizan, por ejemplo para la fabricación de bienes, la negociación colectiva y la obtención de victorias políticas. Se ocupa de los grupos y subgrupos en la organización donde considera que hay diferenciación, una por interacción y otra manifiesta por la complejidad de la organización, lo cual sienta las bases del conflicto y la oposición entre líderes y seguidores. El turismo contiene dimensiones tanto básicas como complejas, por lo cual resulta útil la teoría del intercambio social, que explica la estructura social desde lo microsociales y lo macrosociales.

#### 1.3.1.2. La naturaleza de las relaciones interpersonales

Desde lo micro social la teoría de intercambio social enfatiza el proceso de las relaciones interpersonales y sus efectos de identificación de grupo mediante la equidad y reciprocidad, lo que podría definir el acuerdo o desacuerdo de los actores a los programas de desarrollo turístico en sus localidades (Ap, 1992), que puede explicar la colaboración o el conflicto en las partes implicadas en la actividad turística.

Los antecedentes de la teoría del intercambio social se encuentran en los estudios de laboratorio sobre la conformidad a las normas en los grupos (Sherif, 1935; Asch, 1955), la obediencia en condiciones de cercanía y legitimidad de la autoridad, la distancia de la víctima (Milgram, 1980) y la teoría de la reactividad (Brehem y Brehem, 1981). Los experimentos psicológicos en laboratorio demuestran como las fuerzas sociales, legitimaron el conductismo

psicológico y dieron forma a la ingeniería social de Skinner, concretando a su vez la teoría del condicionamiento operante, que se convirtió en referente de la Teoría del Intercambio Social de Homans y Blau, modelo teórico que ha servido para abordar el fenómeno social del turismo, junto con otros como las teorías de la independencia y las representaciones sociales, en ausencia de un marco teórico propio del turismo (Ap, 1992; Juroswsky et. al, 1997; Long et al., 1990; Andereck, et al., 2005).

Por otra parte Homans (en Ritzer, 2002) al revisar los estudios de Schächter sobre el conformista y el desviado, encuentra en el conformista un valor adecuado para la cohesión de grupo porque sigue la norma, mientras el desviado hace lo contrario, su conducta no será valiosa, pero el grupo intentará que se modifique, por tanto la interacción aumentará con él para hacerlo cambiar de conducta de forma rápida, si es un grupo con mucho poder de cohesión.

Si el desviado no cambia, entonces no reforzará al grupo y por tanto se extinguirá la interacción y puede hasta evitarse el contacto. Mientras más cohesivo el grupo, mayor es el número de personas que se ajustan a sus normas y recibe más simpatía; sin embargo, si un sujeto se sujeta a la norma pero además detenta cierta autoridad, la simpatía baja.

Ahora bien, un sujeto que no sigue la norma va por la recompensa (beneficio) de la integridad y le cuesta la no aceptación, mientras el que se ajusta está dispuesto a pagar (coste) dignidad, por aceptación social (beneficio). Este último razonamiento de Homans está basado en la economía donde: “el coste de un determinado curso de acción es equivalente al valor de la alternativa a la que se renuncia” (Homans, 1958, pág. 306), en otras palabras, Beneficio= Recompensa – Costo.

De esta manera, un individuo que está de acuerdo con su grupo de fuerte cohesión, no renuncia a mucha integridad, ya que está de acuerdo con las conductas de la mayoría del grupo y recibe mucha aceptación, el beneficio por

tanto es percibido como alto y no tenderá a cambiar su conducta. Un sujeto que no está de acuerdo en un grupo de baja cohesión, no renuncia a su integridad y la aceptación del grupo es poco valiosa, el saldo entre costo y recompensa es alto, por tanto cambia poco; empero, aquellas personas que están en gran desacuerdo en grupos de alta atracción ganan mucho en integridad, pero pierden la aceptación valiosa del grupo, su beneficio es bajo y tenderán al cambio.

Las personas con leve desacuerdo en un grupo de baja cohesión, no obtienen mucho en cuestión de integridad, porque difieren poco con el grupo, pero tampoco se renuncia a la aceptación ya que el grupo es de baja atracción, sus beneficios y costos son bajos por tanto también tenderán al cambio.

Homans (1958) resume que las personas que dan mucho a otras personas esperan recibir mucho de ellas, mientras que las que reciben mucho de otras se ven presionadas a dar mucho; además su conducta se mantendrá más o menos estable si se mantiene la proporcionalidad y donde se pueda obtener el mayor beneficio para sí misma y cuidará de que nadie de su grupo reciba más que él, fenómeno que Homans (como se citó Ritzer, 2002) llama la justicia distributiva entre los grupos.

Existen varias críticas con respecto a la teoría formulada por Homans, ya que por un lado describe un actor que busca ganar, pero su debilidad es concentrarse en la conducta observable y dejar de lado los estados mentales como la motivación y la influencia de las estructuras sociales como la cultura. No hay cabida para la sensación de incertidumbre, los problemas y la negociación.

Mientras Homans se concentraba en explicar las partes microsociales, Peter Blau construía las bases o la ampliación de la teoría, para explicar el intercambio a nivel macro social (Ritzer, 2002). Para Blau el intercambio no siempre era parte de las relaciones humanas, consideró en ese sentido, que algunas conductas en las relaciones son "primitivas" y otras más elaboradas

que el intercambio social, por tanto para Blau el intercambio social es: "las acciones voluntarias de los individuos que obedecen a los resultados que se espera que proporcionen, y por regla general proporcionan" (Morales, 1978, pág. 131).

El intercambio implica intercambio de favores. En ausencia de un contrato, los favores suelen ser pequeños y su finalidad es comprobar que la otra persona es digna de confianza, por tanto son importantes las condiciones que generan y mantienen la relación, siendo cruciales los antecedentes. Cuando el intercambio es recurrente por las mismas personas y las mismas actividades, inicia el principio de disminución marginal, por otra parte, el desequilibrio en el intercambio influye en la formación de estatus y poder (Morales, 1978).

Blau identifica 6 niveles de complejidad en las interacciones:

1. Las asociaciones elementales (procesos psicológicos básicos)
2. El intercambio social
3. Los procesos de diferenciación de poder y de estatus
4. El intercambio secundario
5. El intercambio indirecto
6. Intercambio de grandes asociaciones (Morales, 1978)

Las asociaciones elementales se explican mediante la psicología del individuo porque obedece a la motivación interna para acercarse al otro, la búsqueda de ser aceptado. Por su parte, el intercambio social implica aquellas relaciones en las que se busca reciprocidad, cuyo objeto son los servicios instrumentales que pueden ser intercambiados, aquí podríamos situar las relaciones que se dan entre un turista y el servidor turístico o anfitrión. El intercambio obedece a las necesidades de cada participante, hasta este punto se tienen relaciones interpersonales y gradualmente según se complejice transitará a otro tipo de relación.

En el turismo se tienen dos actores básicos que se relacionan en diferentes niveles y contextos. A nivel personal el turista tiene motivaciones para viajar y

tener actividades turísticas respaldadas en un imaginario previo, que actúa como atrayente, pero relacionándose de manera indirecta con el destino a través de un corredor de viajes. Normalmente sus estancias son cortas y muchas veces sólo se tiene contacto utilitario con los residentes empleados en la industria turística, por tanto se distinguen tres contextos: cuando se adquiere un bien o servicio del residente, cuando ambos transitan el mismo espacio físico y cuando ambos grupos intercambian ideas.

El residente que puede ser un oferente turístico o vendedor, intenta una relación utilitaria con el turista, porque el tiempo que comparten tiene diferente significado, para el visitante es tiempo de ocio, mientras que para el residente es tiempo de trabajo, lo cual limita un acercamiento interpersonal; otras limitantes para relacionarse son la comunicación y el desconocimiento del lugar por parte de los turistas.

Existen residentes alejados físicamente de los turistas, desinteresados por relacionarse con ellos, prefieren mantenerse al margen y no acercarse a los escenarios donde éstos se desenvuelven ya que no se sienten beneficiados por su presencia o porque reciben los costos del turismo.

Esta diada también genera un nivel de relación transpersonal mediante la convivencia de sus grupos, sociedades, compañías, institucional o de mercados emisor- receptor, relaciones de diferente complejidad que configuran la organización social.

#### 1.3.1.3. La organización social

La vida en común produce especialización por edad, sexo y aptitud que conducen a la distribución de funciones que puedan presentar diferentes tipos de organización social, para satisfacer lo necesario, desde el enfoque funcionalista: "Todo aquello que asegure su continuidad en una escala ascendente de aprovechamiento de los recursos humanos y materiales" (Bagú, 1999, p.121). Al hablar de una organización social, se piensa en un proceso de

ordenar, clasificar, coordinar, enlazar, relacionar, para estructurar un orden, en este caso social, de tal manera que la unidad básica es el ser humano.

Montaner (2008, p. 29) dice que:

Las organizaciones son conjuntos colectivos con límites sociales relativamente fijos e identificables, con una ordenación normativa y un sistema de autoridad jerárquico, también cuenta con un sistema de comunicación y un sistema de miembros coordinado... y se dedica a acciones y actividades que tienden a una meta final... por ejemplo: la empresa turística...o cualquier otro colectivo público o privado, con fines lucrativos o no vinculados con la actividad turística.

La estructura social se basa en un proceso de estratificación que observa elementos como el estatus o posición social, los adscritos al nacer como: el género, la etnia, raza, condiciones físicas y los estatus adquiridos por los esfuerzos individuales, apoyados por el estatus adscrito y dentro de la clasificación del estatus dominantes (Macionis y Plummer, 1999). Al mismo tiempo, una persona puede tener diferentes roles en la vida cotidiana, simultáneamente se es madre, trabajadora, también estudiante, hija, amiga, ciudadana, de tal manera surge la expresión dinámica del estatus y pueden surgir conflictos entre roles.

Macionis y Plumer (1999) también mencionan como elementos básicos de la estructura social el conjunto de estatus y roles. La posición social que se ocupa y los demás reconocen, es el estatus; implica las responsabilidades, privilegios y expectativas, que confieren identidad social. También hace la diferencia entre el estatus adscrito y estatus adquirido, el primero está determinado al nacer (el género, la raza, las condiciones biológicas); mientras el estatus adquirido, es la posición social que se logra con el alcance de oportunidades y esfuerzo, lo que lleva a condiciones de equidad o desigualdad que también define el estatus dominante.

Lo importante de la asignación de roles es que configuran la realidad social y facilitan las interacciones en la vida cotidiana pues marcan las pautas de comportamiento, formas de comunicación y los posibles conflictos. Es importante reconocer que las relaciones de poder también afectan los papeles

que puedan desempeñar las personas o grupos (Ritzer, 2002; Cohen y Kennedy, 2000).

Ejemplos de organización social son: una empresa, la familia, las instituciones, cooperativas, grupos organizados, sindicatos, asociaciones, gremios, grupos religiosos y deportivos. La mayor de las organizaciones sea aglutinan en torno al trabajo.

Así pues, la estratificación es una forma de organización por capas, en plânos distintos, los estatus o posiciones sociales determinan los estratos, según los valores de uso de una sociedad. Uno de los estatus más claro es el económico y en la organización de los puntos turísticos son identificables al menos dos estructuras, la de los turistas y la de los residentes, que Montaner (2008) categoriza de la siguiente manera:

- Por parte del turista se tiene el turista de clase alta, con un status económico, de poder o de mando, superior; poder de decisión en cuanto a que él tiene libertad de acción respecto al tiempo que desea pasar en el punto visitado, poder adquisitivo para elegir el destino geográfico, este turista pertenece al turismo llamado de élite, de minorías, de lujo o de calidad, busca precio referente de calidad.
- Existe otro turista de clase media formada por grupos sociales, su status depende de su relación laboral, política y social, este tipo de turista viaja en masa porque se condiciona a períodos vacacionales y temporadas en el año.
- Por último el turista de clase baja, con una situación económica y cultural límite, tiene problemas para llevar a cabo actividades turísticas por su poder adquisitivo, prefiere los precios menores en destinos de sol y playa o turismo verde.

Por parte del residente, las categorías responden a categorías socio-laborales y profesionales; ellos están divididos por estratos: capitalistas que invierten en el sector hotelero, capitalistas involucrados en el sistema agropecuario, dueños de

tierra ya sea en la costa o en las zonas serranas, trabajadores en el sector turístico y en empleos indirectos al sector turístico, trabajadores por su cuenta, ambulantes con permiso y sin él.

De tal forma que la organización social está construida mediante una red de relaciones, dirigidas a un propósito en común, en ocupaciones diferenciadas. Estas capas de estratificación determinan la complejidad de las relaciones y el tipo de dependencia entre las partes, lo que se traduce en una división jerárquica de las acciones, del trabajo y el reparto de los beneficios de ese trabajo, según los códigos y valores que se hayan aceptado entre las partes.

#### 1.3.1.4. La división del tiempo entre el trabajo y el ocio

En torno al ocio se han construido diferentes significados con el paso del tiempo, relacionado la mayoría de las veces en oposición al trabajo o como premio del mismo. "Durante el siglo XX, el ocio se ha vuelto ampliamente disponible para la gente común y forma una parte cada vez más significativa de todas nuestras experiencias de vida" (Cohen y Kenedy 2012, p.212 ). El tratamiento del ocio ha desembocado en una caracterización y clasificación de sus funciones y sus actividades.

Desde el punto de vista occidental Frederic Munné (como se citó en Montaner, 2008) plantea el ocio como un comportamiento, distingue varios momentos histórico sociales sobre éste. Ubica la *skholé* como un antecedente del ocio, donde la meta para la vida es la sabiduría por medio de la contemplación creadora, posible gracias a la estratificación social.

El segundo momento es el *otium*, como una forma de controlar al pueblo, con efecto lúdico; en Roma, tuvo un fuerte crítico en el filósofo Juvenal. Durante la Edad media, el ocio es algo que se exhibe, que demuestra riqueza. En el siglo XVII, el trabajo comienza a obtener un valor religioso, se construye el carácter mítico y el ocio es asociado con la condena eterna, bajo el calvinismo.

Munné (como se citó en Montaner, 2008) ofrece una estructura del tiempo en cuatro áreas de actividad:

- El tiempo psicológico, destinado a las necesidades fisiológicas y psíquicas.
- El tiempo socioeconómico, fundamentalmente referido al trabajo.
- El tiempo sociocultural, dedicado a la vida social.
- El tiempo de ocio, que tiene que ver con el disfrute personal y colectivo.

Hace hincapié en no confundir el ocio con el tiempo libre, porque éste no sólo puede destinarse al ocio, que implica un acto de expresión libre. También expone que el ocio no se opone al trabajo, uno puede completar al otro y hay actividades intermedias, el ocio según esta concepción es ambivalente y multiforme. Munné (1996) especifica que el ocio puede relacionarse con lo más creativo y también con lo más patológico de un sistema social: existe en la niñez y la vejez, pero también en el arte y el paro, la diversión y la delincuencia, lo mismo permite el deporte y la actividad, que la pasividad, la privacidad y la alienación. También es un instrumento terapéutico.

Dumazedier (1962), concibe el ocio de manera funcional:

El conjunto de actividades, incluidas las turísticas, a las que el individuo, puede dedicarse de lleno, ya sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información, o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, una vez que se ha librado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales (como se citó en Montaner, 2008, pág. 49).

En el uso del tiempo libre, el ocio y trabajo, la distribución y estructuración del tiempo, afecta el desarrollo humano y la calidad de vida, aquí algunas de las funciones del ocio que ofrece Dumazedier:

- Función de descanso, significa la recuperación de la fatiga nerviosa y física, o búsqueda de bienestar, actúa como mecanismo liberador psicológico de las obligaciones. Un ejemplo pueden ser algunos turistas que buscan lugares apacibles, allí estarán el tipo de turistas que buscan la renovación espiritual.

- Función de desarrollo, esta función supone el uso de energía después del trabajo, para su desarrollo intelectual, físico o artístico. Dumazedier dice que esta función es la menos compartida, porque depende de la educación y la instrucción. El turismo entra en esta categoría, cuando dentro de la experiencia hay un proceso de aprendizaje y puede ser la más compensatoria al trabajo.
- Función de diversión, es la versión dinámica del ocio, en ella la parte lúdica toma relevancia, busca hedonismo que rompa con la monotonía, favorece las relaciones sociales, es una función compartida. Otra de las formas de hacer turismo se relaciona justo con esta función, la de sol y playa.

Además clasifica la función social del ocio:

- La naturaleza de las relaciones sociales ha cambiado por las comunicaciones mediadas por la tecnología. El ocio permite recuperar la comunicación directa con el otro y con su medio. Aquí se encuentran esas actividades que implican la búsqueda de entendimiento con el otro y puede evocarse el turismo en busca de encuentros indígenas con genuino interés por la cultura.
- Función terapéutica, es un medio que permite el descanso y la recuperación del equilibrio, en busca de la espiritualidad.
- Función simbólica, porque refleja una categoría social y se puede convertir en un signo de afirmación personal. Las actividades de ocio son menos dependientes de la clase social o de la educación y el turismo puede ser accesible en los diferentes estratos sociales.

Las funciones socioeconómicas dependen de características sociodemográficas, como la distribución del tiempo libre y el ocio en las diferentes culturas, la esperanza de vida, los tiempos críticos, los ingresos, la cultura del consumo.

Para esta investigación, se hace uso de la siguiente clasificación, a manera de distinguir como distribuye su tiempo de ocio el residente y como incide en su calidad de vida:

Actividad física, buscando sus relaciones con el deporte y su aspecto motriz.

Actividades manuales, relacionadas con la parte creativa del ocio y su aspecto creativo.

Actividades culturales que ellos realizan como la lectura, el teatro, la música y exposiciones, que estimulan su aspecto formativo y expresivo.

Actividades sociales que estimulan la convivencia, como fiestas patronales y bailes.

Actividades turísticas, como viajes que permiten un proceso identitario.

Por otro lado también se hace hincapié en la distribución del ocio y del trabajo, la forma y lugar del mismo, las actividades y el tiempo que se dedica al trabajo y distribuye las actividades de ocio, que como indica la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 24: "Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas y pagadas."

Las actividades realizadas en el tiempo de ocio pueden ser indicador de injusticias, alienaciones y opresiones sociales y también la posibilidad de libertad y de dignidad humana, no es sólo el alivio de la tensión del trabajo, es un signo de calidad de vida, bienestar y una vida con sentido dentro y fuera del trabajo. Casi todos saben qué es trabajar, pero son pocos los que aprenden a administrar su tiempo de ocio (Ruiz-lán, 1997), por eso es necesario promover una educación creativa por y para el ocio, que permitan sociedades sustentables, porque el ocio puede estimular la democracia cultural.

#### 1.3.1.5. La inmigración

El turismo y la globalización están relacionados. Cohen y Kennedy (2000) distinguen esa relación en los grandes negocios, la fijación de los precios a la cultura, una movilidad de turistas que sobrepasa cualquier otro tipo de movilidad transnacional, que penetra en las localidades nacionales, haciéndose sentir en los sectores y la vida colectiva, cuyas autoridades se esfuerzan por reactivar su economía mediante la habilitación de sitios que sirvan de museos. A diferencia del turismo masivo, el turismo internacional implica movilidad masiva de las personas que participan en intercambios culturales sociales directos con los anfitriones y que experimentan otras sociedades de primera mano.

La intensidad del movimiento de esas masas, dibuja un mapa de los nuevos territorios migratorios, que inciden en la apropiación de los espacios locales y sus recursos, que se consolidan en "comunidades transnacionales", donde se dan procesos identitarios que innovan y definen sus identidades en un espacio no definido identitariamente, es decir la identidad se negocia en los contextos de interlocución, en espacios diferenciados y con base en los tipos de relación, como la subordinación, complementariedad, incompatibilidad, competencia, etc. (Hoffmann, 2007)

Las zonas turísticas se caracterizan por la acentuación de las migraciones, ya sea por el turismo o por la masa de trabajadores que llegan a la zona turística, que conducen a modificaciones del territorio y las relaciones, bajo modelos diferentes de identificación, que los actores usan para exigir sus derechos y posiciones en la sociedad, la identidad - espacio, sirve para legitimar posiciones y también para desacreditarla, por lo tanto es preciso examinarla.

La planificación del turismo en México se llevó a cabo en territorios ocupados por la naturaleza o por actividades económicas como la agricultura y pesca, en donde la estructura social es poco estratificada, transformándola en zona urbana, los resultados se caracterizan por ser enclaves que no se relacionan con el entorno regional o bien en espacios divididos por la calidad de las infraestructuras, por el uso temporal que se les da o por el tipo de habitante y

calidad de los servicios (Coll-Hurtado, 2016), que dan origen a colonias deshabitadas en temporadas bajas y a colonias hacinadas con ausencia de servicios básicos, evidencia de la desigualdad y la estratificación social.

Antes se habló del proceso de inmigración extranjera, toca hablar de otro proceso inmigratorio paralelo al anterior, la migración por empleo, el cual no sólo repercute en densidad poblacional. El contingente abre una nueva "arena de conflicto" como refiere Lowi (1964), en la oferta laboral.

Balán, Browing, y Jelin (1973) señalan que cuando los grupos de migrantes provenientes de contextos semejantes, presentan características en términos de estratificación inferiores a los nativos, en educación, ocupación, ingreso, vivienda, puede explicarse la posición marginal. Ambos autores reconocen que aunque el grupo de migrantes tuvieran orígenes promedios más bajos que los nativos de las ciudades de destino, y aunque enfrentaran dificultades, el dinamismo económico y sus esfuerzos en la autogeneración de oportunidades les conceden la misma movilidad que a los nativos. Ahora bien, si los migrantes proceden de un entorno urbano, criados en ciudades medias y grandes, tienen características similares o superiores que los nativos, por lo que su movilidad tiende a ser mayor.

Según Mazón (2001) los migrantes extranjeros y la migración laboral interna, hacen cambios en la estructura social y la estratificación, la distribución entre hombres y mujeres, en la tendencia en la pirámide de edad, adultos mayores en el caso de extranjeros y de un mayor número de nacimientos en el caso de migrantes en edad laboral. Así mismo, producen cambios en el tamaño familiar y el estado civil.

Como efecto colateral, la intensa inmigración de personas de diferentes estados y sus culturas, trae consigo un efecto de colonización interna (González-Casanova, 1963) en los enclaves turísticos; sin embargo, supone un freno a la migración de los jóvenes de la localidad y la inclusión de la mujer (Tatoğlu, 2002; Ceballos, Villaseñor y Rea, 2010).

Junto con la reforma agraria, la reforma laboral contribuyó al crecimiento urbano e industrial, que paralelo a la falla del reparto agrario, convirtió a las ciudades, en refugio de campesinos y aristócratas (Kemper y Royce, 1981), reforzando el centralismo. Esta etapa es acompañada por efectos sociales como la migración del campo a la ciudad, una alta densidad poblacional y concentración de la cultura en la Ciudad de México.

Las políticas públicas se distinguen en este periodo por ser redistributivas, de crecimiento regional incipiente, con inversiones dirigidas a ciertas regiones que marcaban los acuerdos con los E.U., lo que provocó concentración territorial, poblacional y de la actividad productiva, generando patrones de desigualdad. Cohen y Franco (2006, p. 22-23) refieren con respecto a la equidad: "equidad y eficiencia son los criterios básicos que vertebran los sistemas globales, provocando desigualdades en la distribución de la riqueza socialmente generada."

En este tenor, México también usó mecanismos de compensación en las regiones vulnerables bajo el esquema Keynesiano. En los años setenta, tras la crisis del modelo, las políticas neoliberales toman relevancia y en ese marco se presentan otros procesos de expropiación con costos sociales importantes para los residentes.

Cuando las empresas turísticas se instalan, el nuevo modelo económico había puesto la mesa en cuanto a la fuerza laboral calificada y no calificada. El desempleo, resultado del abandono del campo y la industria minera, provocó la competencia por los puestos de trabajo y el flujo migratorio para satisfacer las necesidades de la industria de la construcción y servicio especializado; pero con la ausencia de un plan que tomara en cuenta el efecto de migración, y sus consecuencias tanto para la población local, como para los mismos migrantes.

Las necesidades de espacios vitales como vivienda, trabajo, servicios y seguridad de los nuevos residentes junto con los antiguos residentes, origina tensiones, efectos de hacinamiento, perdiéndose las conductas solidarias,

aumento del individualismo, estrés, elevado nivel de incertidumbre y el descontrol entre generaciones, lo cual transforma los patrones de conducta, como efecto de los cambios de sistema de valores, creencias, horarios, hábitos, rutinas tal como se manifiesta en los estudios realizados en poblaciones como Lo de Marcos, San Francisco y Sayulita (Ceballos, Villaseñor y Rea, 2010). En Rincón de Guayabitos aún son incipientes los datos, sobre los efectos sociales de la migración.

#### 1.3.1.6. La estratificación

La sociedad se organiza y se distribuye de diferentes maneras ya sea en una escala sencilla o compleja. Desde el pensamiento de las ciencias sociales de occidente, se dice que esta distribución es necesaria y eficiente ya que garantiza la continuidad en escala ascendente del aprovechamiento de los recursos humanos y materiales. Lo no necesario es todo aquello que no satisfaga esa condición, lógica en la que descansa la aparición de los intérpretes de lo divino, los agentes que hacen los símbolos, los promotores de la cohesión, o bien castas privilegiadas (Bagú, 1999).

En las zonas turísticas, actualmente los capitales productivos parecen ser los agentes del progreso tecnológico y organizativo, el lenguaje del mercado persiste por encima de las esferas sociales y ecológicas, aunque "se dice que los impactos del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se den lugar en el destino turístico" (Orozco y Quintero, 2008, p. 268). Sigue imperando la razón del mercado, porque se desea la eficiencia de los sistemas y se aplica la lógica económica a cualquier área, aunque los procesos son diferentes.

La vida en común produce especialización por edad, sexo y aptitud que conducen a la distribución de funciones que puedan presentar diferentes tipos de organización social, para satisfacer lo necesario. Desde el enfoque funcionalista: "Todo aquello que asegure su continuidad en una escala ascendente de aprovechamiento de los recursos humanos y materiales" (Bagú, 1999, p.121).

Según Bagú la estratificación surge en un contexto de posibilidad de excedente, el cual debe ser regulado y aprovechado en beneficio de un grupo específico y en perjuicio de otro. A fin de asegurar la continuidad, se gestan privilegios y recompensas a otros grupos con valoraciones diferenciadas, que mantienen la obligación, acompañadas de sanciones físicas o sociales.

Collins (como se citó en Ritzer, 2002), dice que la estratificación social nace de la distribución de la riqueza, la política, las profesiones, la familia, los clubes, las comunidades y los modos de vida, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1.

*Determinantes de la estratificación social (Ritzer, 2002)*

Determinantes	Modo de vida	Modo de vida
Persona-propiedad Privada	Los que poseen propiedades tienen más capacidad para tener una vida más satisfactoria.	Los que no poseen ni controlan propiedad, deben vender su tiempo para acceder a los medios de producción.
Las condiciones materiales	La clase dominante tiene mayor poder de hacer grupos sociales coherentes (bajo un sistema lógico-económico) mediante redes de comunicación.	Se reduce capacidad a los subordinados.
Recursos culturales	Desarrollan sistemas simbólicos e ideológicos articulados, que suelen	Los sistemas simbólicos son limitados por la clase

---

imponer.

que tiene poder.

---

En sí la estratificación social “implica una jerarquización de los individuos según la categoría a la que pertenece (o se les asigna)” (Macionis y Plummer, 1999, p. 237), se forma en sociedad, no individualmente. Tiende a perpetuarse, la estratificación social es universal, pero el grado de desigualdad es diferente, así como la forma de legitimarla por medio de los patrones culturales.

La inequitativa distribución del poder, la riqueza, los ingresos y el estatus social entre individuos y grupos no es aleatoria, es modelada y estructurada por grupos sociales y particulares que persistentemente niegan accesos a oportunidades y recursos a otros grupos (Cohen, 2000); ejemplos de ello son el sistema de castas de India y Sudáfrica.

En una sociedad estratificada, en donde hay capas superiores e inferiores, es posible reconocer situaciones y comportamientos entre estratos: dominación, subordinación, oposición, competencia, conflicto acomodación, segregación y diferenciación más o menos marcada.

Algunas investigaciones reconocen la estratificación, por ejemplo Ceballos, Villaseñor y Rea, (2010) distinguen en Bahía de Banderas, la siguiente estratificación obedeciendo el criterio del dinero:



*Figura 3. Estratificación en Bahía de Banderas. (Ceballos, Villaseñor y Rea, 2010)*

En una figura piramidal como la anterior, la estratificación está basada en los ingresos económicos, aunque existen otras estratificaciones, además de la distribución de la riqueza, como la que surge del poder y el prestigio.

#### 1.3.1.7. La movilidad social

Al movimiento de un estrato a otro, se le denomina movilidad social y dentro de las sociedades hay diferentes oportunidades y tipos de flexibilidad para los mecanismos de ascenso. El movimiento puede ser horizontal o vertical, tiene que ver con los diferentes roles que se adquieren en el mismo estrato social, por otra parte cuando se tiene un ascenso, significa un movimiento vertical, se puede ascender y también descender como en el caso de las crisis. Según los teóricos, la movilidad social tiene que ver con el esfuerzo personal y en consecuencia del talento; sin embargo, la movilidad en la práctica es mucho más compleja (Montaner, 2008).

#### 1.3.1.8. La distribución del poder

Según la teoría del intercambio social las personas son atraídas por un grupo que ofrece mejores recompensas que otros, desean ser aceptadas, por tanto ofrecen recompensas al grupo. Para ser aceptado se debe impresionar al grupo con las recompensas esperadas, los esfuerzos pueden sugerir competencia y diferenciación entre los miembros. Demasiada impresión gratificante puede causar temor y dependencia en el grupo (Ritzer, 2002).

Los vínculos entre personas se refuerzan con base en las recompensas y también pueden debilitarse por recompensas insuficientes; estas recompensas son intrínsecas o extrínsecas, cuando hay diferencias en el intercambio entonces surge una diferencia de poder, según esta teoría (Ritzer, 2002).

Los más capaces para recompensar suelen asumir el liderazgo del grupo, mientras que los que tienen menor capacidad de recompensar desean seguir recibiendo las recompensas de los líderes, lo que compensa sus miedos a la dependencia, de tal manera que surge la diferenciación en el grupo por estatus. Una vez reconocido el estatus del líder debe surgir un estado de integración,

donde se acepte el nuevo orden, mediante la auto-desaprobación de ambos lados, para integrar un grupo diferenciado (Ritzer, 2002).

Las interacciones donde el poder juega una parte importante, y se impone una de las partes sobre la otra en una situación de obligación, hay un proceso de diferenciación. También surge cuando algunos miembros han hecho contribuciones más importantes que los demás, generando una estratificación y ejerciéndose relaciones de poder en el grupo, ya sea por ejercerlo sobre los que no lo tienen o bien compitiendo por obtener mayor poder (Ritzer, 2002). Las relaciones de poder surgen cuando alguno de los miembros no puede corresponder al servicio recibido, y se ve obligado a corresponder de la manera que desee la parte oferente (Morales, 1978).

En las interacciones de orden secundario es posible distinguir cuando el intercambio ya no es de manera recíproca. Es decir, un servicio o un bien no se intercambia por uno de valor similar, sino que es determinado por las normas o las reglas grupales, comunes o sociales. Cabe mencionar que en este intercambio se implican la justicia y la aceptación social (Morales, 1978).

En las relaciones de intercambio indirecto, se forma una combinación entre intercambio secundario y de poder, esta relación es común entre las relaciones de profesionistas, técnicos o burócratas que tienen un poder pero que necesitan legitimarlo, en este intercambio el cliente obtendrá un servicio y el profesional prestigio, si respeta las normas de la profesión (Morales, 1978).

Por último, el intercambio en las grandes asociaciones, tiene como características las siguientes: la interacción directa está ausente y hay consenso valorativo, dividido en cuatro categorías: universalistas, particularistas, legitimadoras y de oposición. Los valores particularistas, por ejemplo, unen un grupo en torno a valores como el patriotismo, que marca la diferencia entre los que son de una patria y los que no, de tal manera que así aumentan la unificación del grupo y la diferenciación entre otros. También pueden regirse por valores universales, de manera informal, por ejemplo la

limpieza es valorada en todo el mundo, los vendedores de playa son aceptados y reconocidos cuando ellos se hacen cargo de la limpieza de la playa, así los vendedores hacen un intercambio con la sociedad de orden universal.

### 1.3.2. Los impactos culturales

#### 1.3.2.1. Turismo y cultura

El fenómeno del turismo tiene efectos sobre la cultura de la sociedad de recepción, en diferentes niveles, personal, familiar y social. Las transformaciones en las pautas de conducta, dan pie a mutaciones sociales en distintos periodos de tiempo, por eso es importante su abordaje diacrónico. Este apartado trata de los impactos culturales asociados directamente al turismo, por la relación turistas-residentes, y por la comercialización de la cultura.

La Declaración Universal de la Unesco en Friburgo menciona lo que define como cultura:

El término cultura abarca los valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de las cuales un persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su existencia y a su desarrollo (Cottom, 2010, p.73)

La cultura según Giménez (1994, p.32) es "la dimensión simbólico- expresiva de todas las prácticas sociales, incluidas sus matrices subjetivas (habitus) y sus productos materializados en forma de instituciones o artefactos". Así mismo distingue tres dimensiones analíticas: comunicación, stock de conocimientos y la visión del mundo, nociones que permiten dirigir la acción e interpretar el mundo. "La cultura es un concepto vivo y dinámico que cambia continuamente con el fin de cubrir y atender las necesidades de la sociedad en cada período de tiempo concreto...en un proceso de invención y reinención" (Cooper y Fletcher, 2007, p. 304)

Para la teoría del intercambio, la cultura aporta los valores por medio de los cuales se crean instituciones para perpetuar el "orden social legítimo", crea sus pautas de conducta y las formaliza. Éstas se transmitirán de generación en generación en un proceso de rigidificación de las pautas de conducta

haciéndolas resistentes al cambio (Morales, 1978); sin embargo, actualmente el proceso de globalización tiene una fuerte fuerza transformadora. Cohen y Kennedy (2000, p.214) hacen una revisión de las maneras en que el turismo internacional se relaciona con la globalización y distinguen cinco relaciones importantes, entre ellas el turismo como negocio, las divisas generadas y asignación de precio a la cultura:

Al igual que otras formas de modernización, el turismo internacional implica asignar un precio de mercado a un bien hasta ahora libre. La "cultura" ahora está envuelta y se vende al turista en forma de sitios antiguos, ceremonias rituales y costumbres populares. Incluso la vida cotidiana de la gente común se ha convertido en una mercancía para ser vendida a los turistas.

Hoffmann (2007, p. 431) refiere que con ello, "se redefinen los marcos identitarios como los espacios de vida de los actores sociales y por ende la relación entre ambos".

Cohen y Kennedy (2000) también mencionan como efecto de la globalización las migraciones internacionales por peregrinos religiosos, refugiados y trabajadores de temporada; la penetración también se extiende a pequeñas localidades, y refiere que el fenómeno estimula la habilitación de viejas fábricas en museos. La movilidad masiva de personas facilita la interacción turista-residente, quienes experimentan otras culturas de primera mano.

Al respecto, González (2014) refiere que la propia naturaleza del turismo limita los contactos culturales entre el residente y el turista como: las cortas estancias, el desconocimiento de los códigos en cuanto a lenguaje o conducta moral, también la diferencia en cuanto al tiempo de trabajo y tiempo de ocio. Para el residente es trabajo y para el turista una actividad de ocio, en una relación mercantil, al menos entre los trabajadores y los huéspedes del lugar donde trabajan, además de las imágenes preconcebidas entre ambos.

El autor antes mencionado, además de la naturaleza del turismo incluye las limitantes en cuanto a cuestiones propias del mismo turista como las expectativas que éste genera o le introyectan los mensajes publicitarios, el tipo de turismo que busca, y características personales como el bagaje cultural, su

propia capacidad de comunicación, conocimiento del lenguaje y su vínculo histórico. Incluye como elemento limitante la cantidad de turistas que visitan el lugar.

En el contacto entre los turistas y los residentes se distinguen al menos tres situaciones: cuando los turistas compran bienes y servicios a los anfitriones, cuando comparten lugares como playas, plazas, transporte o comercios y cuando se reúnen específicamente a realizar intercambio de ideas (Cooper y Fletcher, 2007; Orozco y Quintero, 2008).

Por otra parte hay que tomar en cuenta la capacidad de asimilación del residente, que al igual que el turista tendrá su bagaje cultural diferenciado, sus expectativas en cuanto al turista, sus habilidades de comunicación, el orgullo local y su conocimiento territorial, que definirán su percepción referente a la actividad turística. Los impactos sobre las culturas locales tienen que ver con el tipo de contacto entre los residentes, turistas y la comercialización.

#### 1.3.2.2. El turismo como producto cultural y como productor de cultura

Mucho se ha hablado de los impactos negativos de la actividad turística en la cultura, como la mercantilización de sus bienes tangibles e intangibles, homogenizándola, interpretando al turismo como fuerza coercitiva; pero otros opinan que también es una fuerza dinámica capaz de crear lugares y contribuir al proceso natural de la cultura, una especie de destrucción creativa que puede generar tanto conflicto como procesos enriquecedores y productivos (González, 2014). No se debe olvidar además, el papel de los medios de comunicación que inciden en el cambio cultural dirigiéndola hacia la heterogeneidad.

Se dice que el arte, las artesanías, ritos y ceremonias, son productos vinculados a transferencias financieras, que para atraer a los turistas se transforman y simplifican, de tal manera que puedan ser entendidos, convirtiéndoles en marcadores. MacCannell (1976) refiere al respecto de los marcadores culturales que:

Al igual que el signo, la atracción turística dispone de una estructura trídica: un marcador representa un espectáculo para el turista. Un marcador es cualquier tipo de información o declaración que constituye un espectáculo como vista o visión: dándole información sobre él, representándolo, tornándolo reconocible. Algunos son marcadores 'in situ', como las placas que dicen que "George Washington durmió aquí" o que "este vial de polvo viene de la luna". Algunos son marcadores móviles, tales como panfletos y folletos diseñados para atraer a la gente al sitio, dar información en el sitio y servir como recuerdos o representaciones fuera de él ( como se citó en Cutler, 1988, p. 6).

Los objetos reproducidos dotan de "autenticidad" al viaje y aun más, el mismo objeto, que no es el original, puede mover al potencial turista para el encuentro del original, buscando la autenticidad en el mundo del otro, aunque Cohen y Kennedy (2000) aclaran que la búsqueda no es homogénea porque depende del perfil del consumidor, si ha viajado o no, qué tanto conocimiento tiene de la cultura que visita y el tipo de turismo que decide, además del tiempo y presupuesto con el que cuenta. Esta necesidad de marcadores puede hacer que se enriquezcan o preserven destrezas o se activen algunas que han desaparecido.

#### 1.3.2.3. El patrimonio cultural tangible e intangible

El patrimonio cultural responde a una construcción social. Este constructo se ha institucionalizado en un proceso dinámico según lo marque la estructura social, así un monumento poco a poco se ha convertido en un bien, al ser institucionalizado asignándole un valor; como tal, la teoría del intercambio social puede dar explicación al patrimonio como una institución respaldada por valores que grupos sociales le han designado.

Velasco (2009, p.238) desde la gestión turística hace referencia a varios autores (Harrison, Prats, Hernández, Ballart y Juan-Tresseras,) para la definición de patrimonio:

"El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección, no sólo relacionada con su conservación, sino también con el uso que se pueda hacer de ellos" (Velasco, 2009, p. 238).

Poulot (2006) explica cómo el patrimonio se usó como instrumento político para construir identidad y legitimar al Estado nación; así que los objetos elegidos

para ser parte del patrimonio tangible reforzaban aquellos momentos históricos elegidos para generar "identidad" y una "memoria" que pudiera pasar de generación en generación.

El patrimonio nacional pasó a ser un elemento central para la legitimación política, contrayéndose lo patrimonial como un instrumento metonímico de la nación. La asignación de la autenticidad se realizó sobre objetos o lugares previamente cosificados, como amalgama de una pretendida versión identitaria. La identidad (de nuevo en singular) se construyó entonces como representativa de un todo, borrando cualquier atisbo de disenso y diversidad. La cultura era representada como única y verdadera convirtiéndose en un poderoso instrumento de dominación al establecer jerarquías basadas en su posesión (dentro y fuera de nuestras fronteras) (Santamarina y Moncusí, 2015, págs. 95-96).

Así el patrimonio tangible incluyó además de los monumentos, los bienes inmuebles, objetos o instrumentos y la arquitectura del sector industrial, los conjuntos habitacionales populares y paisajes. Ahora bien, como patrimonio intangible se aglutina la memoria "colectiva", la tradición (acciones), el sentido espiritual, lo intelectual afectivo, modos de vida, la religión, la medicina, la danza, la lengua, la música, la gastronomía y el vestido, en resumen los elementos de la vida cotidiana.

Santamarina y Moncusí (2015) llaman fetiche a lo patrimonial que genera un mercado vinculado con la autenticidad. Gracias a la demanda que ha generado la explotación turística a nivel mundial, se ha hecho del patrimonio el estandarte de la identidad, aunque huelga decir que éste es un proceso abierto y mutable, pero desde su construcción aglutinante es un marcador de autenticidad.

Los mismos autores distinguen los dos procesos de construcción patrimonial de Prats (1997): el "nosotros del nosotros", activación clásica y la activación por la demanda turística el "nosotros de los otros"; ellos agregan una tercera que marca la comercialización de la cultura, la identidad y lo auténtico: el "vosotros para nosotros", el cual obedece a la demanda turística de calidad, que construye una identidad fragmentada donde tiene especial atención lo intangible que sirve para construir una identidad a medida de los requerimientos del turista, para un turismo de calidad.

Se busca, dicen Wearing y Neil (2000) proporcionar a los turistas una experiencia segura, cómoda y que resulte agradable estéticamente, muchas veces distanciándose del significado y relevancia que tenían para la población local; convirtiéndose en lo que podríamos llamar una cultura fabricada que utiliza el patrimonio cultural como promoción. Ahora bien, esas escenificaciones pueden poner a resguardo la integridad cultural como si fuera una cortina (Goffman, 1969) o por otra parte, ya que la cultura está viva y es dinámica, puede redefinirse según la necesidad de su sociedad.

#### 1.3.2.4. Los cambios culturales propiciados por el turismo

En el ámbito cultural, los efectos del turismo también pueden ser deseables y no deseables, por ejemplo crear nuevas fuentes de empleo que incluyen a la mujer y a su vez cambiar el ritmo de vida y modificar la estructura familiar tradicional, igualmente generar relaciones de intercambio cultural y de servilismo o un clima para el abuso. También puede mejorar la comunicación entre pueblos o limitarla creándose prejuicios raciales, motivar visitas repetidas y cambios urbanísticos que modifican la demografía y los atractivos.

El efecto demostración puede cambiar hábitos y tradiciones de la sociedad de recepción, que pueden verse encarnadas en el manejo de los horarios, las actividades de descanso, las comidas, la forma de vestir, el trato humano, pautas sexuales, entre otras.

Mazón (2001) refiere que los impactos del turismo se relacionan con el número de visitantes, las formas y su tiempo de estancia. Describe cómo al competir los diferentes tipos de valores y modelos culturales en un estado de desigualdad, el que reúne más poder permea sobre el de menos fuerza. Como ejemplo de lo anterior, tenemos una población local con ingresos de subsistencia que les permite apenas consumir lo necesario para no poner en riesgo su vida y por el otro tenemos consumidores que gastan y consumen mucho, los turistas.

Aunque esos gastos no entran en la economía dinámica de la población, pueden observarse, de tal manera que la población local se ve atraída por esos

comportamientos de consumo, lo que induce a la transformación de los valores de los cuales los jóvenes son los más vulnerables, este efecto es llamado "efecto demostración" o "efecto Duessnberry":

El sujeto puede entrar en contacto con formas de vida y consumo distintas a las propias. En el siglo XX las posibilidades de hacerlo son múltiples. Para no mencionar sino tres, piénsese en el cine, la televisión y la prensa. Estos medios permiten al sujeto comparar directa y objetivamente su estándar de vida con el de otras personas. La comparación por cierto, puede ser favorable o desfavorable. Es desfavorable cuando el sujeto se pone en contacto con bienes de calidad superiores a los que el consume de ordinario. Cada uno de estos contactos amenaza la estabilidad y persistencia de los consumos habituales ya que el sujeto reconoce la superioridad de patrones de consumos distintos al suyo. El contacto estimula deseos, su imaginación, despierta deseos, provoca insatisfacción, genera desagrado. En suma el origen de una necesidad: la necesidad de mejorar el estándar de vida, de elevar la propensión a consumir (Baltra, s.f., p. 269).

Aunque el texto anterior se refiere a un sujeto individual, la constancia de ver este patrón genera una observación compartida hasta volverse colectiva, para luego transformarse en una demanda social. En este proceso se intentan asemejar los patrones de consumo del turista, que se valoran como superiores y se consideran una meta. Debido a su situación laboral y social local, esta realidad alterna permea en sus pautas de conducta, lo que se traduce en un choque entre realidades, donde la local no permite tales patrones, formándose un estado emocional de frustración. La percepción del turista con una calidad de mejor o superior, rompe con el valor que se le da a lo local y las limitaciones que los quehaceres tradicionales se imponen, así nace un paradigma de bondad, sumisión o servidumbre.

Muchos turistas por desconocimiento, desinterés o por falsas expectativas, se comportan fuera de los códigos de conducta locales, lo cual en ocasiones resulta difícil tolerar. Los comportamientos pueden ser desde gestos o movimientos hasta formas de expresarse y la forma de vestirse; la población residente puede verse expuesta a estos comportamientos que según su cultura son inapropiados y aceptarlos con el tiempo e incluso imitarlos.

Efectos difíciles de visualizar porque se llevan a cabo en el ámbito privado, son las conductas fuera de la ley: corrupción, impunidad, faltas de respeto,

vandalismo y mafias (Puentes, 2013) y se desarrollan de manera oculta o en la intimidad, se normalizan y sólo se perciben como problema en su fase aguda expresada como: alcoholismo, drogadicción, prostitución, explotación sexual y abuso a menores, conductas que muchas veces actúan como atracción turística.

El turismo sexual tiene un mercado reconocido en países como Tailandia y Gambia, incluso se ha puesto atención en la comercialización, a las tendencias sexuales y no hay estudios concluyentes en cuanto a responsabilidad de este tipo de turismo y la moralidad tanto de las naciones emisoras como de las receptoras, lo cierto es que la prostitución, que tiene un origen multifactorial, es un servicio más para el que busca un viaje de placer. Por otro lado, la pedofilia es un elemento en la industria turística, que se encuentra encubierta. Naciones Unidas refiere al respecto: “el turismo organizado con el propósito fundamental de facilitar que se lleven a cabo relaciones sexuales comerciales con un menor”, sustentado en una red que va desde los proxenetas hasta el más respetable taxista de hotel (como se citó en Cooper y Fletcher, 2007, p. 299).

La moral del turista puede relajarse a tal punto que se puede permitir conductas que ni en su país son apropiadas, esta relajación puede llevar a exposiciones riesgosas de tipo sexual, de uso de drogas y otras conductas que se convierten en problemas de salud pública, como el virus de inmunodeficiencia humana (VIH). La seguridad sanitaria también es parte de la cultura, ésta puede ser buena cuando está al alcance y si se invierte en infraestructura hospitalaria, o por el contrario destacarse como una mala asistencia sanitaria, sin controles de higiene y limpieza en los servicios turísticos.

El turismo además está asociado al ámbito espiritual y las diferentes construcciones religiosas que se hacen en esta faceta del hombre. La inmigración forma cambios en la estructura social, personas “desterritorializadas” generan nuevas formas de producir sociedad en la localidad y la religión puede cumplir una función de “reterritorialización”

(Hoffmann, 2007, p. 435), como es el caso de congregaciones de la luz del mundo y otras.

Por otra parte la inmigración trae como beneficio la renta de cuartos y casas en la periferia, mejorando así la economía de los residentes. También propicia hacinamiento, ya que estos cuartos son habitados por más de cinco personas y no poseen los servicios que se requieren, de tal forma que las condiciones en las que viven, genera rechazo en la población receptora (Benavides, 2013).

Los efectos de transformación son obvios en los espacios turísticos que se suponen anclados y reconocidos como peculiares en sus ritos y costumbres, oficios y lenguajes particulares. Se convierten rápidamente, en ámbitos urbanos con identidades fluidas por la movilidad acelerada y una circulación de individuos de un espacio a otro.

#### 1.4 Las interacciones población residente-turista

Los destinos turísticos son lugares donde la interacción entre el turista y el residente es parte de la construcción de la experiencia turística, sin embargo, dice Mazón (2001) que el turismo internacional no solo desvía la economía de los países en desarrollo sino que es en el ámbito social donde se generan más costos que beneficios, debido a las diferencias entre culturas. Por ello es importante el análisis de la calidad de esta relación, el contexto donde se efectúa el encuentro, el tipo de relación, el motivo de la interacción y la distancia cultural entre ellos.

Buades (2014) aborda los impactos socioculturales del turismo desde los cambios en la estructura social, provocados por el tipo de relaciones que se establecen en los destinos turísticos, relaciones que dependerán del tipo de turista, el tiempo de permanencia y el espacio en el que se dan las interacciones, la geografía y los procesos de globalización, más la vulnerabilidad social, las estructuras agrarias y procesos de dependencia y lo ejemplifica con los efectos con las Islas Baleares.

Se pueden clasificar los turistas en dos grandes grupos: los organizados institucionalmente y los independientes. El impacto de los primeros es mayor, por ser en masa; en el segundo caso los impactos son lentos y favorecen la economía local. Cohen ( como se citó en Anton, 2007) clasifica cinco tipos de turista según la búsqueda de autenticidad en sus experiencias: el turista existencialista, el ansioso de autenticidad, el experimental, el relacional y el ocioso, unos más dispuestos que otros a aceptar productos culturales auténticos.

Valene Smith (como se citó en Cooper y Fletcher, 2007) clasifica de acuerdo al volumen y los niveles de adaptación a las normas locales: 1) Al explorador, llega en un número limitado y se adopta totalmente a la norma local; 2) De élite, apenas se ven, se adaptan plenamente; 3) Poco convencional, infrecuente, se adapta bien; 4) Inusual, ocasional se adapta algo; 5) De masas, incipiente, flujo sostenido, busca servicios propios de occidente; 6) De masas, flujo continuo, espera servicios propios de occidente; 7) Chárter, llegadas masivas y exige servicios propios de occidente.

Los roles del turista y el de residente son diferentes, uno es destacado por el movimiento y el otro por su estado fijo, respectivamente; por el tiempo en que está el turista de visita la relación no permite profundidad, por tanto es transitoria, algunas veces no es repetitiva, difieren culturalmente, ambos sin embargo, buscan una satisfacción inmediata. Para Sutton y Pearce (1980) son roles asimétricos y transitorios, mientras que la experiencia para uno es una aventura, para el otro es rutina, el significado para uno es el aprovechamiento del tiempo de ocio y para el otro es el lugar de trabajo.

Dentro de la población local también hay diferentes grupos con intereses diferenciados, en algunas ocasiones antagónicos. Wearing (2000) distingue: a) La industria turística, que busca un entorno empresarial que le ofrezca seguridad financiera, mano de obra cualificada, atractivos turísticos, buen rendimiento; b) Organizaciones no Gubernamentales(ONG) interesadas por el entorno natural y cultural, que buscan la conservación, la restauración y motivar

la consciencia y cuidado de los recursos; c) Miembros de la comunidad que buscan un lugar saludable donde vivir, que tenga agua potable, de calidad, cuidados sanitarios, un trabajo gratificante, con un salario justo, educación y ocio, respeto de sus tradiciones y tener la oportunidad de decidir.

Al respecto Buades (2014) refiere que el grupo empresarial tiene inversiones en complejos turísticos que tienen "origen pero no patria". Plantea el problema de que son empresas que se pueden mover en cualquier momento y para retenerlas se ocupa inversión importante del Estado y sostiene que no es el turismo la parte más jugosa del negocio turístico sino la especulación inmobiliaria y las transacciones financieras. De lo cual la liberalización se entiende parcialmente, pues los inversionistas están satisfechos si el estado paga la infraestructura. Lo natural sólo es usado como promocional, por lo que lo importante es invisibilizar el costo ecológico, social y democrático que conlleva el tipo de negocio de resort.

Por otra parte el carácter social del turismo es revisado por Osorio (2007), basada en la teoría sistémica de la sociedad por Niklas Luhmann, generando relaciones particulares en los distintos sistemas sociales; donde se reconoce que las relaciones están siendo mediadas por el dinero, como mecanismo simbólico y aunque hay otras mediaciones como la verdad, los valores, el poder y el derecho, éstas suelen ser menores que las realizadas por dinero.

### 1.5 Los sistemas de Doxey y Butler para la medición de impactos

Los estudios del residente en sitios turísticos se han realizado con diferentes métodos y formulados bajo diferentes teorías. Cacciutto, Corbo, Cruz, Roldan, Castellucci, y Barbini (2016) hacen una revisión de las principales tendencias de abordaje en los estudios sobre la población receptora y sitúa como pioneros los casos lineales de Butler, Doxey (1975) y Dogan (1989) que se caracterizan por enfoques acotados y unilineales.

En el caso de los dos primeros, se pueden destacar el ciclo de vida de un destino turístico y el índice de irritación (Irridex). Indica que después surgen estudios con mayor complejidad incluyendo las condiciones en que se construyen las percepciones, como la historia del lugar, sus características sociodemográficas, el grado de cohesión comunitaria y la participación en los procesos de toma de decisiones entre otros (Brida et al., 2012; Harril, 2004; Horn y Simons, 2001; como se citan en Cacciuttto et al., 2016).

Monterrubio (2008) refiere que el modelo de índice de irritación está determinado por el acuerdo o incompatibilidad entre residentes y turistas. Por un incremento en el número de estos últimos habrá una varianza de actitudes que van de la euforia al antagonismo. La limitación del modelo, refiere el autor, es que asume una comunidad homogénea con una respuesta única y deja afuera los casos en los que los propios visitantes pueden ayudar a reducir la presión turística y aquellos casos en los que los residentes pueden ser partícipes del propio desarrollo turístico.

En el caso de Butler, sobre el ciclo de los destinos turísticos observa que el turismo es comparado con un producto, que obedece al inicio a un avance lento y luego aumenta la tasa de crecimiento, se establece y disminuye, de tal forma que se aprecian las etapas de exploración, participación, desarrollo, consolidación, estancamiento, disminución y/o rejuvenecimiento. El modelo también es unidireccional y considera reacciones homogéneas, además se han realizado investigaciones que comprueban que las etapas no son tan nítidas.

Monterrubio (2008) también analiza la matriz de Butler, según la cual los residentes pueden ser activos o pasivos en su comportamiento hacia el turismo, negativo o positivo en sus actitudes. La matriz contiene cuatro direcciones en cuanto a las opiniones del residente hacia el turismo, marcando la tendencia de opinión.

Dogan (1989), que estudia la respuesta del residente frente a los impactos del turismo, sostiene que una comunidad homogénea se transforma en

heterogénea como respuesta al impacto del turismo. En la medida que los impactos del turismo sean positivos o negativos, la reacción de los residentes toma forma de aceptación o resistencia.

Propone la siguiente clasificación: la resistencia, el retraimiento, el mantenimiento de límites, la revitalización y la adopción, como estrategias que los residentes desarrollan para hacer frente a los efectos del turismo.

#### 1.6 Las transformaciones socio-culturales y la sustentabilidad

Las transformaciones generadas por los efectos negativos de la actividad turística, cuando ésta no se limita, ha dado lugar a una nueva perspectiva en cuanto al turismo, desde los años sesenta y aparece la sustentabilidad en todo el discurso institucional y gubernamental. Para lograr que el desarrollo turístico sea sostenible, además de tener un desarrollo económico y biológicamente aceptable, se debe encontrar un desarrollo que tome en cuenta a todos los grupos sociales.

En relación a las actitudes del residente en Tenerife para lograr una gestión sostenible, Díaz (2010), evaluó las actitudes y las tendencias, para conocer si éstas son consistentes o inestables en el tiempo y encontró que hay resultados favorables cuando los beneficios son consistentes; sin embargo, el contacto diario con la experiencia turística será causa de actitudes menos favorables.

Considera necesario segmentar a los individuos para poner en marcha estrategias para la formación e información, adaptadas a las diferentes percepciones o grupos homogéneos. Según el autor la globalidad no aporta información importante para la toma de decisiones y la reducción de impactos negativos; por lo que es necesaria la segmentación de residentes, por grupos de disposición diferenciados. La calidad del turismo además de ser indicador de las exigencias del turista, debería incluir el desarrollo sostenible de las sociedades receptoras, la calidad de vida y el desarrollo para ellas como un fin y no como un medio (Kekkut, 2014).

## 1.7 La percepción de la población residente, respecto a los impactos socioculturales del turismo

Debido a que los impactos socioculturales del turismo cambian con el tiempo, la extensión alcanzada y la duración de exposición al desarrollo turístico, las percepciones por lo tanto tampoco serán estáticas. Las investigaciones realizadas al respecto, indican diferentes direcciones de respuesta, aunque coinciden en que las respuestas responden al grado de los impactos del turismo.

Estudios como el de Harril (2004) muestran que las variables sociodemográficas influyen en la formación de las percepciones hacia el turismo. Factores como el sexo, la edad, lugar de nacimiento, nivel de apego a la comunidad, el origen étnico, nivel de educación, duración de la residencia, contacto con el turista, la proximidad a los complejos turísticos, la dependencia económica, el desarrollo económico y turístico, el conocimiento sobre el turismo y la participación de los residentes en las decisiones del desarrollo del turismo, pueden cambiar con el tiempo y de una comunidad a otra es difícil hacer una generalización por lo que se requiere un análisis cualitativo.

En el análisis de las respuestas de los residentes frente a los impactos del turismo, Ap y Crompton (1993) mencionan cuatro estrategias: aceptación, tolerancia, ajuste y retirada. Estas respuestas están en función de la cantidad de turistas y su comportamiento; sin embargo, este marco aún necesita evidencia empírica.

También en las Islas Baleares, Amer (2009) revisa las metodologías usadas para investigar la percepción social del turismo y establece que se necesitan más estudios cualitativos, por lo que ofrece métodos para ello, como el análisis cualitativo histórico de las relaciones del turismo y el residente.

Respecto al turismo de sol y playa, Ponce (2010) hace un trabajo cualitativo que sirve de diagnóstico para las gestiones territoriales y turísticas, en los que se estudian comparativamente las percepciones de residentes y veraneantes, de

las que se destaca notable diferencia en cuanto a la percepción del lugar turístico.

Andereck y Vogt (2000) realizan su investigación basándose en la Teoría del Intercambio Social, que permite diferenciar entre costos y beneficios de la actividad turística vistos desde el residente, en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales, en una muestra poblacional considerable, que arrojó datos en torno a factores socioculturales en la zona de Arizona, incluyendo varios grupos de diferentes nacionalidades.

En su estudio concluye que los residentes informados contribuyen a la conciencia de la industria turística y aumenta su compromiso con ella, a su vez sugiere mayor participación en la toma de decisiones en el turismo y un proceso de interacción por dos vías: la educación y la participación ciudadana (Andereck y Vogt, 2000).

En la Isla de Santiago, Cabo Verde (Castillo, Osuna, y López, 2012), los residentes ven en el turismo su esperanza del futuro para el bienestar general, lo mismo en los estudios realizados en Huatulco México (Monterrubio, Mendoza, Fernández, y Gullete, 2011), en un análisis de costo y beneficios, los residentes perciben como benéfico el turismo y paralelamente los efectos de la basura generada por la actividad.

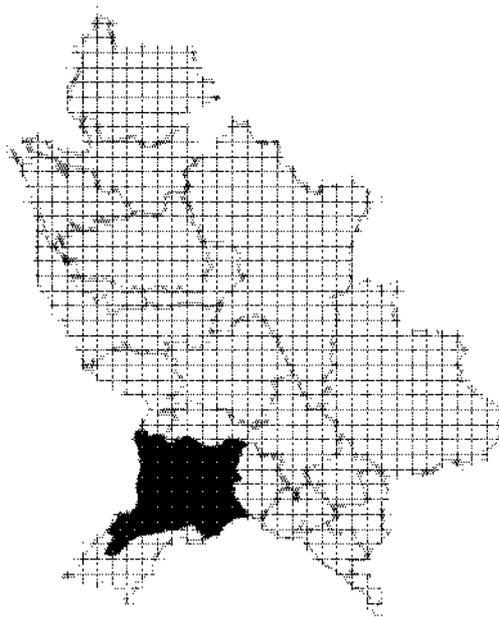
Por tanto es menester de esta investigación tomar en cuenta los factores que definen la percepción del residente, datos demográficos, la dependencia de la actividad turística, la cercanía con el sitio, el desarrollo turístico de la zona, la participación en la toma de decisiones en torno al turismo, así como sus estrategias en respuesta a los impactos turísticos y análisis histórico que permita explicar las respuestas.

## CAPÍTULO II. COMPOSTELA, UN MUNICIPIO COSTERO

### 2.1 Implicaciones sociales, culturales y territoriales del municipio

#### 2.1.1 Población y poblamiento del territorio

Compostela, Nayarit y Bahía de Banderas son dos municipios que conforman la Región económica Costa Sur y parte de la Riviera Nayarit, allí se desarrollan diversos sectores de producción: frutícola, pesquera, la silvicultura, actividad agrícola y pecuaria. Cuenta con terrenos montañosos ricos en recursos forestales y turísticos y ambos municipios, son cruzados por Sierra de Vallejo, Área natural protegida que se encuentra en suspensión, la cual forma parte de la Sierra Madre del Sur, lo que ofrece características únicas al paisaje, pues posee infinidad de formas caprichosas en la costa.



Mapa 1 de Nayarit con énfasis en el municipio de Compostela

Compostela tiene una extensión territorial de un poco más de 1800 Km<sup>2</sup> que representa el 6.6% de la superficie total del estado y la cubierta del suelo ofrece condiciones para el desarrollo de selva baja subcaducifolia y bosque y su extensión litoral es de 56.58 km con espacios diversos de playa. El municipio limita al norte con el municipio de San Blas y Xalisco y al sur con el municipio de Bahía de Banderas y el estado de Jalisco, al este con Santa María del Oro, San Pedro Lagunillas y al oeste con el Océano Pacífico (Periódico Oficial, 2005). El clima es semicálido con lluvias de julio a septiembre, los meses calurosos son de abril a mayo, la precipitación media anual es de 1267.5mm, presentándose las lluvias más fuertes en julio, la temperatura media anual es de 22.9 grados centígrados, como extremos en el año más frío es de 13 grados centígrados y en el año más cálido la temperatura es de 34.7 centígrados y tiene vientos en dirección al sudeste (Gobierno del Estado, 2008).

La población del municipio de Compostela se organiza en 215 localidades, entre las que destacan las poblaciones de Compostela, Las Varas, La Peñita de Jaltemba y Zacualpan. La edad mediana hasta el 2015 es de 26 años para hombres y 27 años para mujeres. El municipio aloja actualmente 75 520 personas (INEGI, 2016).

Aunque el municipio de Compostela tiene un extenso proceso histórico de poblamiento, esta tesis se abocará a las poblaciones que se relacionan con el nacimiento del turismo en la zona. Se sabe que a principios del siglo el asentamiento de las Varas tiene su origen en la hacienda que llevaba ese nombre, propiedad de los hermanos De León, así como la Hacienda de Jaltemba que pertenecía a los Camarena.

Compostela (aun sin ser segregado el municipio de Bahía de Banderas) limita al norte con los municipios de San Blas y Xalisco y al sur con el límite natural el Cauce del río Ameca con el entonces San Sebastián ya que aún no se le había segregado Puerto Vallarta. Incluía las islas Marietas y el islote La Corbeteña, Isla de Jaltemba y el islote Los Cangrejos (Samaniega, 2004).

El repoblamiento de la costa surge como parte de la denominada “marcha al mar” que en el sexenio de Adolfo Ruiz Cortines se propone poblar las costas, mediante la creación de fuentes de trabajo, el incremento del comercio marino y ocupación de puertos. El Programa de modernización de Progreso Marítimo Nacional que también obedeció a la inquietud que la guerra generó sobre mantener 12.000 km de costa desocupados, se hizo necesaria una red de caminos para comunicarse con las costas y es así como de 1940 a 1947 se construye la carretera a Tepic (César y Arnaiz, 2005).

En noviembre de 1944, el Gobernador Candelario Miramontes y el Presidente de Compostela, Salvador Contreras, inauguraron la brecha Compostela - El Colomo-Puerto Vallarta, cuyo trayecto duraba como diez horas en tranvía. Es hasta el 20 de agosto de 1970, cuando el Presidente Díaz Ordaz inaugura la carretera 200 en el tramo Compostela- Puerto Vallarta, así como el Sistema Eléctrico de Occidente con beneficios para la zona Compostelense (Samaniega, 2004).

La construcción de la carretera hizo un parteaguas en las poblaciones aledañas, permitió que los turistas y exploradores llegaran a las diferentes playas en el territorio de Nayarit, y también el acceso a los diversos comerciantes. En los años setenta, que significaron la expropiación de tierras para dar certidumbre a la tenencia de la tierra en el desarrollo del turismo, Compostela reporta la mayor cantidad de tierra expropiada:

Tabla 2.

*Superficie expropiada (Diario Oficial, 1970)*

Ejidos de Nayarit	Superficie	Ejido de Puerto Vallarta
Jarretaderas	382 Ha.	1,026 Ha.
Bucerías	440 Ha.	
Cruz de huanacaxtle	375 Ha.	
Higuera Blanca	1083 Ha.	

Sayulita	544 Ha.
Peñita de Jaltemba	799 Ha.
Las Varas	184 Ha
El Capomo	329 Ha.
Total	4136 Ha.

Con la entrada del Plan Regional de Desarrollo urbano aprobado en 1980, se incluía, además de los municipios de Jalisco, a Compostela, San Pedro Lagunillas, Ahuacatlán y Amatlán de Cañas Nayarit. Cuando Compostela contaba con 13.526 habitantes, el plan regularía la explosión demográfica, se potencializarían las diversas actividades económicas mediante la distribución racional de las mismas y se evitaría la urbanización descontrolada (Arnaiz, 2015), finalmente no cuajó del todo, el comportamiento poblacional fue el siguiente:

Tabla 3.

*Población rural y urbana de Compostela. Datos recuperados del Periódico Oficial(2005)*

	Población rural	Población urbana
1980	23,101(39.59%)	35,251(60.4%)
1990	22,528(37.06%)	38,344(62.94%)
1995	22,885(36.02%)	40,652(62.98%)
2000	25,116(38.09%)	40,827(61.91%)

En la tabla 3 puede observarse un aumento de población rural en el 2000, un crecimiento mínimo en la población urbana y un decrecimiento de la población en general, durante el periodo 2000-2005 (véase tabla 5.), probablemente por efecto de la crisis económica de esos años a raíz de ataque terrorista del nueve de septiembre del 2001 y el estallamiento de la burbuja económica o crisis especulativa (Dabat, 2009).

Tabla 4.

*Población 2010-2015 del municipio de Compostela. Datos recuperados de INEGI (2016)*

	2010	2013	2015
Total	70,399	75,637	78,158
Mujeres	34,986	37,630	38,915
Hombres	35,413	38,006	39,242

Estos datos muestran el impacto del turismo en cuanto al tamaño de la población receptora (Mazón, 2001). La tabla número cuatro muestra otro de los efectos como la distribución entre hombres y mujeres; es más alto el número de hombres que de mujeres. Estos efectos influirán en la composición de la población incrementando la natalidad y la formación de familias nucleares.

#### 2.1.2. Los flujos migratorios

Es conocido el efecto de la migración sobre los sitios turísticos y como refiere Mazón (2001) tampoco es el turismo el único causante del fenómeno, pero el empleo y la urbanización resultan un gran atractivo, sobre todo para la gente en edad laboral y reproductiva, que se traduce en importantes cambios sociales, los concernientes a los usos y costumbres que los inmigrantes llevan consigo en la expresión de su cultura y a la vez son influidos por el nuevo contexto.

Nayarit registra un movimiento migratorio sostenido, desde 1990 al 2000 con un aumento del 12% y se mantiene hasta en el 2005 en 7% el número de personas nacidas fuera de la entidad. En Compostela ha tenido un crecimiento de 0.93% (Merchand, 2014), que es relativamente bajo en comparación del de Bahía de Banderas; sin embargo, la ausencia de un plan que tomara en cuenta el flujo migratorio, originó otros efectos, frecuentemente negativos para la población local, como la disputa por los espacios vitales.

Tabla 5.

*Tasa de crecimiento por municipio y población. Fuente (Puentes Ávila, 2013, citado de INEGI)*

Año	Municipio Compostela		La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos	
	Población	Tasa de crecimiento	Población	Tasa de crecimiento
1980	58,352	-0.07%	4,617	8.68%
1990	60,926	0.43%	7,003	4.68%
2000	65,943	0.74%	9,143	2.71%
2005	62,925	-0.93%	11,420	9.48%
2010	70,399	2.12%	13,860	3.52%

En la tabla 5, se aprecia que entre el 2000 y 2005, en el municipio de Compostela decrece la población; sin embargo, en Rincón de Guayabitos y La Peñita de Jaltemba el crecimiento se mantiene en ese mismo periodo de tiempo y a partir del 2010 y hasta el 2015 sigue en crecimiento Compostela como demuestra la tabla 4.

### 2.1.3. El desarrollo del turismo en el municipio

México ha desarrollado un conjunto de políticas e instituciones en torno al turismo desde 1940, bajo el fundamento del desarrollo social y económico del país, luego surgió un periodo de tecnificación para la producción eficiente en el turismo, y más tarde proyectó financiamientos y fideicomisos para planes y proyectos turísticos.

Entre 1976-1982, se permitieron los estímulos fiscales para los proyectos turísticos empresariales, ejidales y comunales, por su capacidad de generar empleos y atraer divisas; postura que se ha mantenido y que ha fomentado el desarrollo de las actividades turísticas en la región costa sur.

Delgado (2003) hace un recuento de las situaciones políticas que llevaron a consolidar el turismo como una alternativa institucional de desarrollo. Distingue como punto de partida el 25 de noviembre de 1947 que nació la Comisión Nacional de Turismo, suceso que marcó la intervención del Estado en negocios turísticos, y dos años más tarde, en diciembre, se publicó la Ley Federal de Turismo.

En 1958, surgen instituciones especializadas como el Departamento Autónomo de Turismo para lograr un turismo eficiente y productivo, del cual nació en 1961 el Plan de Desarrollo Turístico; así mismo, es creado en el mismo año el Consejo Nacional de Turismo, el cual actuaría como especialista en planeación y promoción del turismo por el Estado, de donde surgen reglamentos para guías de turismo, choferes y agencia de viajes, entre otros.

La financiación se instituye en 1974 mediante la creación del Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) por decreto presidencial, mismo año en que nació la Secretaría de Turismo. También se hace extensivo cuando en el sexenio 1976-1982 la Ley Federal de Turismo emite opinión ante hacienda para determinar qué proyectos turísticos se apoyan con estímulos fiscales y coordinarse con la Secretaría de la Reforma Agraria, para la creación de empresas y desarrollos turísticos comunales o ejidales.

El siguiente sexenio se caracteriza por la crisis económica y el terremoto de 1985, cuando México reaccionó en una promoción dirigida al consumidor europeo y un crecimiento en la infraestructura de comunicación como carreteras, puertos aéreos y marítimos.

#### 2.1.4. Las inversiones y la creación de infraestructura

El desarrollo en la costa sur de Nayarit no se puede entender separado del nacimiento turístico de Puerto Vallarta, porque es a partir de éste que se va expandiendo hacia la costa sur de Nayarit, no por azar del destino, sino por antecedentes geográficos, políticos y sociales. Benavides (2013) menciona tres datos importantes que fortalecieron la vocación turística de la región: la creación

de la carretera Compostela- Puerto Vallarta, la construcción del puente Ameca y el aeropuerto Gustavo Díaz Ordaz, así como la Planta eléctrica instalada también en el puerto.

En los mismos años en que se institucionalizaba el turismo, la crisis minera y la caída de las plantaciones de plátano hicieron que la población se moviera de la sierra de Compostela a las costas, para integrarse a la explotación de los recursos del mar (Del Angel, 2005) que en aquel momento eran demandados, como el tiburón y carey.

Se debe considerar que una vez terminada la revolución mexicana en 1935, cayeron las haciendas en esta región y con ello el sistema económico que sostenía la estructura social; entonces nace la estructura ejidal como propiedad comunal después de la expropiación a los hacendados, pero carente del avance técnico y tecnológico que requería para su crecimiento. Por ello, décadas después, las extensiones de tierra costera son expropiadas por segunda vez a los ejidatarios, para hacer posible la urbanización mediante desarrollos turísticos.

La urbanización es el único éxito reconocido por los ejidatarios, ya que el objetivo de desarrollar un polo turístico para dinamizar industrias rurales, la ganadería agricultura y pesca, no sucedió. El crecimiento se observó en el sector secundario y terciario, con una considerable reducción del sector primario, que había iniciado débil después del desmantelamiento de las haciendas.

Además se suscitaron eventos de corrupción por parte de los funcionarios de orden federal, que frenaron la venta de terrenos por los manejos indebidos del capital y obligó a pagar con dinero del fideicomiso 7.5 millones de dólares, lo que generó desconfianza en los inversionistas y quedaron inconclusos los planes de urbanización en los fraccionamientos turísticos, además de las irregularidades de los terrenos destinados al uso público (Salazar, 2013). Tal

flexibilidad del FIBBA se tradujo en especulación del espacio público, con la venta de terrenos que incluían ventanas al mar.

#### 2.1.5. Los actores sociales emergentes

La dinámica de una nueva generación de actores que incluía empresarios, constructores, trabajadores inmigrantes, residentes (antiguos y nuevos), así como ejidatarios incómodos por el manejo del fideicomiso, desembocaron en dos eventos políticos de especial importancia para la región: en noviembre de 1988 (Diario Oficial de la Federación, 1988) se trasfiere el FIBBA al gobierno estatal y se constituye el municipio de Bahía de Banderas con el decreto 7261 en diciembre (Periódico Oficial, 1989).

Miguel de la Madrid realizó la transferencia del FIBBA a petición del Gobernador Celso Humberto Delgado Ramírez, en acuerdo a la descentralización nacional, en un entorno turístico en el que convergen fuerzas locales, nacionales e internacionales. Se trataron así de fortalecer las políticas regionales y al municipio, así como el reordenamiento económico (Diario Oficial de la Federación, 1988), que funcionó para Bahía de Banderas; pero Rincón de Guayabitos como parte del Municipio de Compostela, tuvo dificultades para enfrentar las problemáticas y tensiones sociales de ese momento.

El resultado de la división territorial del municipio de Compostela, permitió que el recién formado gobierno, representado por Crescenciano Flores Alvarado, trabajara muy cercano al FIBBA en la promoción del turismo e inició con la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo Turístico (Del Angel, 2005). La atención se concentró en las zonas más cercanas a Puerto Vallarta, por ser más rentables, mientras la reconstituida sociedad de Rincón de Guayabitos que fue el único punto turístico de Compostela, tenía problemas para organizarse.

#### 2.1.6. Los cambios y la nueva sociedad en transición

Al crecer el proceso turístico, comenzaron a darse importantes transformaciones, que suscitaron el interés de antropólogos y sociólogos, dotados de métodos de trabajo de campo y análisis del proceso turístico como

construcción social. La dimensión del turismo se ha tornado compleja y la indagación social también requiere superar las explicaciones sencillas, románticas y de especulación. El turismo ha sido considerado como una fuerza externa a las sociedades, como los eventos naturales, razonamiento que omite a los agentes que lo conforman, que construyen, colaboran y limitan el turismo como vida cotidiana.

El año 2016, significó el séptimo año de crecimiento sostenido de la industria turística a nivel mundial, ya que se dio un crecimiento de 4% con respecto al 2015. Los destinos se han diversificado también y se observa crecimiento del número de llegadas en África, Asia y en el Pacífico. Las exportaciones reportan ingresos por 1.5 trillones de dólares, que representa el 7% de exportaciones en el mundo (UNWTO, 2016).

La dimensión de la industria del turismo es global y dinámica, cada día sigue creciendo en importancia económica, como demuestran las cifras. Está presente tanto en los planes de desarrollo de las economías emergentes, como en la base de economías consolidadas, que exige la innovación constante para cumplir los deseos y expectativas de 1,2 millones de turistas, que reporta la OMT en el año 2016.

En el mismo año, México escaló al lugar número 8 en llegada de turistas internacionales, por debajo de Alemania; en ingresos, ocupó la clasificación 14 debajo de la India, con 19.6 mil millones de dólares, escalando dos lugares con respecto al 2015, según el barómetro de la OMT (SECTUR, 2017); mientras, al interior de la República Mexicana, los centros turísticos de playa son los más visitados. SECTUR reporta un 71.6% en la ocupación hotelera del periodo enero –marzo en el año 2017, contra un 70.6% registrado en el mismo periodo pero en 2016. Los porcentajes enero-marzo 2017, en ocupación hotelera más importantes están presentes en la Riviera Maya (84.9%), Puerto Vallarta, Jalisco (85.2%) y Nuevo Vallarta, Nayarit (87.7%) (SECTUR, 2017), que representan los centros turísticos más visitados del país.

Con respecto a las anteriores cifras se debe ser cauteloso, pues no todo es miel sobre hojuelas, Pío (2016) refiere, que en el caso de los países en vías de desarrollo, el turismo genera una doble dinámica: por un lado la integración al mercado de zonas aisladas, monetizando sus recursos naturales, culturales y servicios y por otro lado, bajos salarios y elevados costos de productos de consumo, que se traduce en inflación para la población local. Dentro del mismo marco este investigador expone que el impacto económico de la región "Riviera Nayarit", es dispar, reflejando una máxima ganancia para el gran capital y exclusión social en los residentes.

Respecto a otro de los estudios realizados en la Riviera Nayarit, en el contexto de la gestión de desarrollo local y turismo, Pérez (2015) menciona que la implementación de la Riviera Nayarit incumple los fundamentos del desarrollo local, ya que está ausente una planeación democrática y una relación efectiva y participativa en la vinculación con los actores locales; a su vez, hay presencia de procesos de corrupción, hostigamiento, poca claridad en el despojo de tierras ejidales y privatización forzada; situaciones que puede generar descontento y escenarios de violencia en el futuro.

En cuanto al despojo de tierras y conflictos sociales, hay estudios que abordan la problemática en los diferentes ejidos expropiados para el desarrollo turístico de la Riviera Nayarit. Benavides (2013) aborda los efectos de los procesos de tenencia de la tierra, en la localidad de Jarretaderas, municipio de Bahía de Banderas y los resultados constatan el reemplazo de las actividades de subsistencia y recreación, por la limitación para usar el río o el mar, en una localidad tipificada por el INEGI, como carente de marginación, pero cercada por la zona hotelera en una división física y social.

Las problemáticas complejas que presenta Nuevo Corral del Risco y Emiliano Zapata, son un ejemplo de lo que está sucediendo en otras comunidades de la región que afectan las áreas económica, social y ambiental, con un desarrollo desequilibrado que se aleja de la sustentabilidad (Virgen, 2010).

Mendoza (2014) concluye que el proyecto de El Capomo, municipio de Compostela, ha sido excluyente, porque sólo se concentra en el suelo con playa, olvidándose de la población histórica; aunque reconoce beneficios obtenidos como empleos que requieren poca cualificación e indemnizaciones por tierras expropiadas. La balanza se inclina hacia la afectación de sus ingresos por servicios turísticos en el ramo de la alimentación, la limitación de su acceso a las playas y un profundo descrédito de las instituciones de gobierno al incumplir promesas, lo cual ha generado división entre los mismos ejidatarios.

Las problemáticas citadas dejan en evidencia la importancia de la entrada de las ciencias sociales al estudio del turismo. Los efectos de un turismo masivo sobre los grupos humanos que participan en el fenómeno, requieren estudios de tipo macro que tienen que ver con la globalización, procesos de modernidad y crisis nacionales, pero también de estudios micro, como los estudios de sociedad y cultura.

Es necesario rescatar la idea de que el problema principal que afronta el turismo no es su manejo y orientación como negocio, sino cómo aprehendemos y conducimos una realidad que en el discurso y en el modelo convencional está resultando marginadora de las masas, alienante en las relaciones turísticas y poco sustentables para el desarrollo integral de los destinos turísticos (Castillo, 2005, p. 230).

El modelo de turismo implementado en el municipio de Compostela ha tenido impactos económicos, ambientales, sociales y culturales. Ingresan un nuevo tipo de empleo, flujo de efectivo de impuestos y divisas (aunque de manera sectorial), y estimula diferentes industrias, al mismo tiempo las relaciones entre labor y capital se deterioran (Cohen, 2000); los ingresos no son suficientes para enfrentar la inflación de los sitios turísticos y la flexibilidad en el trabajo causa incertidumbre, colocando al sujeto en un estado de estrés y peligro (Cárdenas, 2008).

El ambiente funciona como servicio turístico y ha generado interés para la protección; sin embargo la gentrificación, especulación en las tierras y alta concentración territorial, imprudente crecimiento y urbanización deficiente,

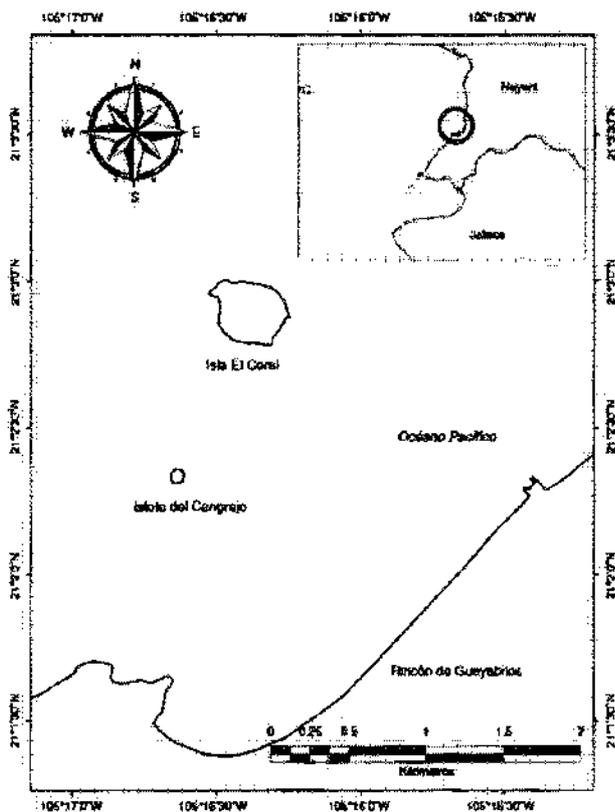
aumentó el uso de los recursos disponibles, hasta su agotamiento o la contaminación de los mismos.

Culturalmente los beneficios no se vinculan con la preservación del patrimonio cultural tangible como monumentos o bienes inmuebles, ni con el mantenimiento de la cultura intangible como ritos y costumbres. Por otra parte, la gastronomía no ha sido de interés comercial y las relaciones y comunicación entre turistas y personas locales se han debilitado.

## 2.2 RINCÓN DE GUAYABITOS. ¿UN DESTINO ESTANCADO?

### 2.2.1 Patrimonio social y cultural de la localidad

Rincón de Guayabitos es una localidad turística que forma parte de la Riviera Nayarit y pertenece a la zona costera del municipio de Compostela, en el Pacífico mexicano (véase mapa 1).



Mapa 2. Ubicación geográfica de Rincón de Guayabitos (Ramírez et al., 2015)

En la franja que forma Bahía de Jaltemba, se distribuyen de norte a sur: Playa el Naranja, Playa de la Peñita de Jaltemba, Rincón de Guayabitos, Los Ayala, y las ensenadas de Playa del Beso y Freideras.

La población de este estudio se localiza en la ribera de Rincón de Guayabitos que corre a lo largo de dos kilómetros terminando al noroeste en una punta rocosa, el paisaje tierra adentro se caracteriza por las caprichosas formas montañosas de la Sierra de Vallejo la cual está cubierta de selva mediana subcaducifolia que alberga especies protegidas.

Sirve también de marco de algunos valles sembrados de piña y continúa hasta el océano; de frente al mar abierto, se distinguen dos islas: la isla El Coral o isla La Peña y La Isla del Cangrejo, ambas actualmente en recuperación por las diferentes instituciones de protección de la flora y fauna, en equipo con la Sociedad Cooperativa de Producción de Servicios Turísticos Rincón de Guayabitos, porque son atractivo principal de turistas.

Los residentes estimados ascienden a 1979 (INEGI, 2010) y se distribuyen en al menos 5 colonias; sus principales actividades económicas son la pesca, la agricultura y el turismo, de las cuáles esta última cobra importancia desde la década de 1970.

### **2.2.2 Fundación del ejido**

El antecedente del Rincón de Guayabitos se ubica a finales del siglo XIX, en la Hacienda de Jaltemba, propiedad de Don Juan de León, hacienda que fue sucedida por Maisterrena. Posteriormente es vendida a Camarena, quien era dueño de las haciendas de Tetitlán y Sayulita y a su muerte, la viuda María de Camarena, última hacendada, frente al agrarismo fraccionó el terreno y lo cedió a los peones de la hacienda (Díaz, 2017).



Mapa 3. Ubicación del ejido

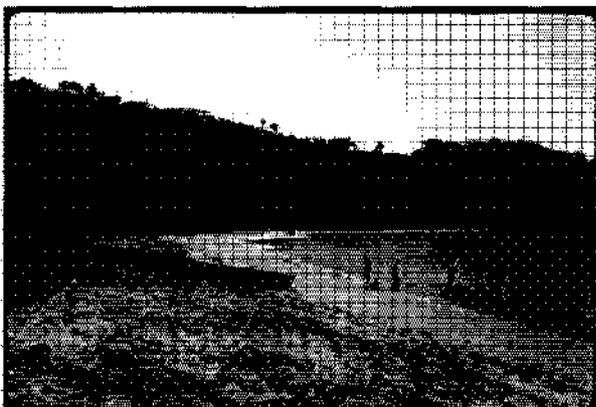
En la historia reciente de Rincón de Guayabitos han sucedido puntos de ruptura importantes que han contribuido a replantear los contextos y significados públicos. El territorio donde se encuentra la localidad de estudio, formaba parte de las 7700 hectáreas dotadas por decreto en 1938 a 154 ejidatarios de La Peñita de Jaltemba (RAN, 2017), tomadas de la Hacienda de "Jaltemba" o "La Peñita" que pertenecían a la Señora María de Camarena, de las cuales 1,240 hectáreas correspondían a terrenos de agostadero y susceptibles de cultivo de temporal y 6,460 ha de monte y agostadero para cría de ganado.

Ante el reparto ejidal, 2,000 reses se transportaron de La Peñita de Jaltemba a Guadalajara por la administración de la hacienda. En 1958 se efectuó una ampliación del ejido de 4,948 hectáreas, divididas en tierras laborables, unidades ejidales y tierras de agostadero (3,968 ha.) y la ejecución se realizó hasta 1981, pero en la lista de los beneficiados por fundación, no se nombra ninguna mujer.



Foto 1. Rincón de Guayabitos 1950 (Foto proporcionada por Juan Aguirre vía electrónica)

Hasta antes de 1970, Rincón de Guayabitos estaba conformado como un estero, originado por los escurrimientos de agua de la sierra y fue la abundancia de árboles de guayaba en la orilla de la playa lo que originó su nombre. Los ejidatarios se concentraban en La Peñita de Jaltemba y se ocupaban en el cultivo de tabaco (Castro, 2010) o bien, a la ganadería, sobre todo aquellos que habían logrado comprar reses a plazos al administrador de la ex hacienda (Contreras, 2010); mientras las tierras costeras de apacibles olas, era destinadas al resguardo de pequeñas embarcaciones, necesarias para la pesca de autoconsumo y aprovechamiento de especies marinas.



Fotografía 2. Rincón de Guayabitos en 1964(foto: Bernardo Macías)

La población consistía en 15 familias, que habitaban viviendas tradicionales, construidas con venas de palmas (véase fotografía 2), sin servicios (España, 1994). Su ritmo de vida era tranquilo, en un ambiente rural. Fue precisamente la cualidad del paisaje, la vida tradicional y el reciente acceso desde Puerto Vallarta, lo que atrajo la mirada de los inversionistas nacionales y extranjeros.

### 2.2.3 El impulso del turismo desde el Estado

Ya en la década de 1940 se había iniciado un proceso de especulación de la tierra, en la región conformada por Puerto Vallarta y el sur de Nayarit (Carrascal, 1987), que desemboca en el decreto de 1970, donde Gustavo Díaz Ordaz declara de utilidad pública el desarrollo habitacional y turístico en los siguientes ejidos: ejido de Puerto Vallarta y las tierras de ocho ejidos del entonces municipio de Compostela, Nayarit (véase tabla 2 pág. 92).

En el decreto se menciona la venta ilegal de tierra por el interés de empresas y particulares para desarrollar habitación popular e infraestructura turística. La presidencia aprovechó las denuncias de ventas ilegales de terrenos y llevó a cabo la expropiación bajo el discurso de proteger los intereses de los ejidatarios, para lo que conformó en enero de 1971 el Fideicomiso Bahía de Banderas (FIBBA).

Con el objetivo de activar un polo de crecimiento que permitiera mejorar las condiciones de la localidad, el Fideicomiso de Bahía de Banderas (FIBBA) se hizo cargo de planear, regularizar y administrar los terrenos expropiados y atrajo inversionistas que le permitieron una urbanización rápida en lugares rurales. Paralelamente surgió un conflicto con los habitantes de la playa de Rincón de Guayabitos, sobre el cual Benavides (2013) refiere que la actitud de los ejidatarios fue de rechazo y permitió que los ejidos se unieran, haciendo un pliego petitorio en el que incluían la reposición de tierras, como lo exigía el Código Agrario vigente, o de otra manera la expropiación sería inconstitucional.

En respuesta se decreta la Ley Federal de la Reforma Agraria el 16 de abril de 1971 (Diario oficial, 1971) que permitía el pago de las tierras mediante la

intervención del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE). En reuniones posteriores, cada ejido decidió en qué se invertirían los recursos. Actualmente el pago de utilidades por la venta de terrenos mediante el FIBBA, aún es opaco.

Simultáneamente a las negociaciones, el Fraccionamiento Sol Nuevo de Rincón de Guayabitos fue consolidado mediante la expropiación de 799 hectáreas del ejido de la Peñita de Jaltemba. Colindantes al litoral y parte de la superficie montañosa, fue fraccionado en 854 lotes residenciales, 119 lotes hoteleros y 20 lotes comerciales (Lozano y Gueta, 1997), planeado con características urbanas como: calles empedradas y avenidas adoquinadas, planta de tratamiento, alumbrado público y teléfono ocultos, agua potable, drenaje, y las instalaciones que la modernidad permitía en aquel tiempo, con el objetivo de promocionar la actividad turística y bajo el auspicio del gobierno federal. El fraccionamiento estaba destinado, por su lejanía con respecto a Puerto Vallarta, al mercado económico de clase media alta (Carrascal, 1987).

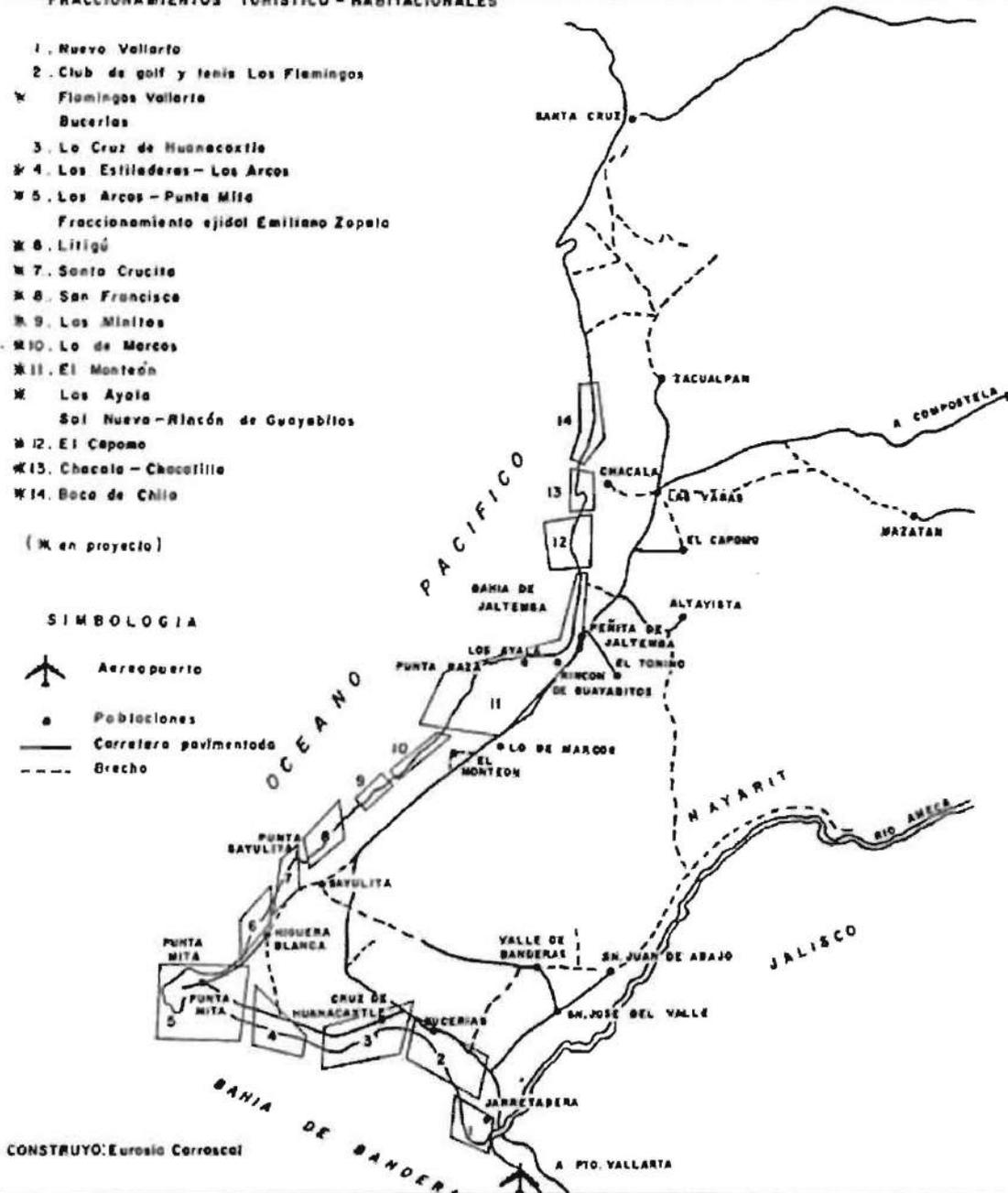
FRACCIONAMIENTOS TURISTICO - HABITACIONALES

1. Nuevo Vallarta
2. Club de golf y tenis Los Flamíngos
3. Flamíngos Vallarta
4. Bucarlas
5. Lo Cruz de Huancacostle
6. Los Estiladeras - Los Arcos
7. Los Arcos - Punta Mita
8. Fraccionamiento ejidal Emiliano Zapata
9. Lirigú
10. Santa Crucita
11. San Francisco
12. Los Minitos
13. Lo de Marcos
14. El Monteón
15. Los Ayala
16. Sol Nueva - Rincón de Guayabitos
17. El Capomo
18. Chacala - Chacalillo
19. Boca de Chilo

( \* en proyecto )

SIMBOLOGIA

-  Aeropuerto
-  Poblaciones
-  Carretera pavimentada
-  Brecho



CONSTRUYO: Eurosis Carrascal

Mapa 4. Fraccionamientos planeados por el FIBBA (Fuente Carrascal, 1987)

El mapa muestra los diferentes proyectos a lo largo de la costa además del Fraccionamiento Sol Nuevo.

### 2.2.4 Las inversiones, el empleo y los programas de apoyo

Una vez que Rincón de Guayabitos estaba lotificado, se tradujo en un punto de trabajo temporal para las poblaciones aledañas. La Peñita de Jaltemba se

transformó en la población receptora de la fuerza de trabajo, sin embargo en cuestiones educativas el crecimiento no fue a la par, situación que ejerció presión en los territorios de las dos poblaciones (observe tabla 7).

Tabla 6.

*Población activa e índices de alfabetización (Puentes, 2013)*

<b>Años</b>	<b>1975</b>	<b>1985</b>
Número de Habitantes	2331	4468
en la Peñita de Jaltemba		
Población	559	1453
Económicamente Activa		
Alfabetización	1864	1908

Actualmente Rincón de Guayabitos funciona como un destino de turismo de sol y playa, a nivel regional, el más importante del municipio de Compostela; en el 2010 las cifras muestran que recibió 522,948 visitantes en total, 478,086 nacionales y 44,862 no residentes del país (INEGI, 2011). Comparativamente en el año 2014 el número aumentó 841,941, de los cuales 697,607 fueron visitantes del país y 144,334 no residentes en el país; los visitantes nacionales pasaron de 91.4%, al 82.8%, mientras los visitantes de otros países aumentaron considerablemente de un 8,5% al 17,1% (INEGI, 2015).

En los anuarios del INEGI de los años 2015 y 2016 sólo aparece Nuevo Vallarta como centro turístico; por tanto, únicamente se tiene el número de visitantes al estado 2.626.755 de los cuales 1.881.184 fueron residentes nacionales y 745.571 residentes no nacionales (INEGI, 2017).

Contrario a la cifras anteriores y después de 46 años, este fraccionamiento turístico como esperanza de crecimiento económico, ha dejado fuera a

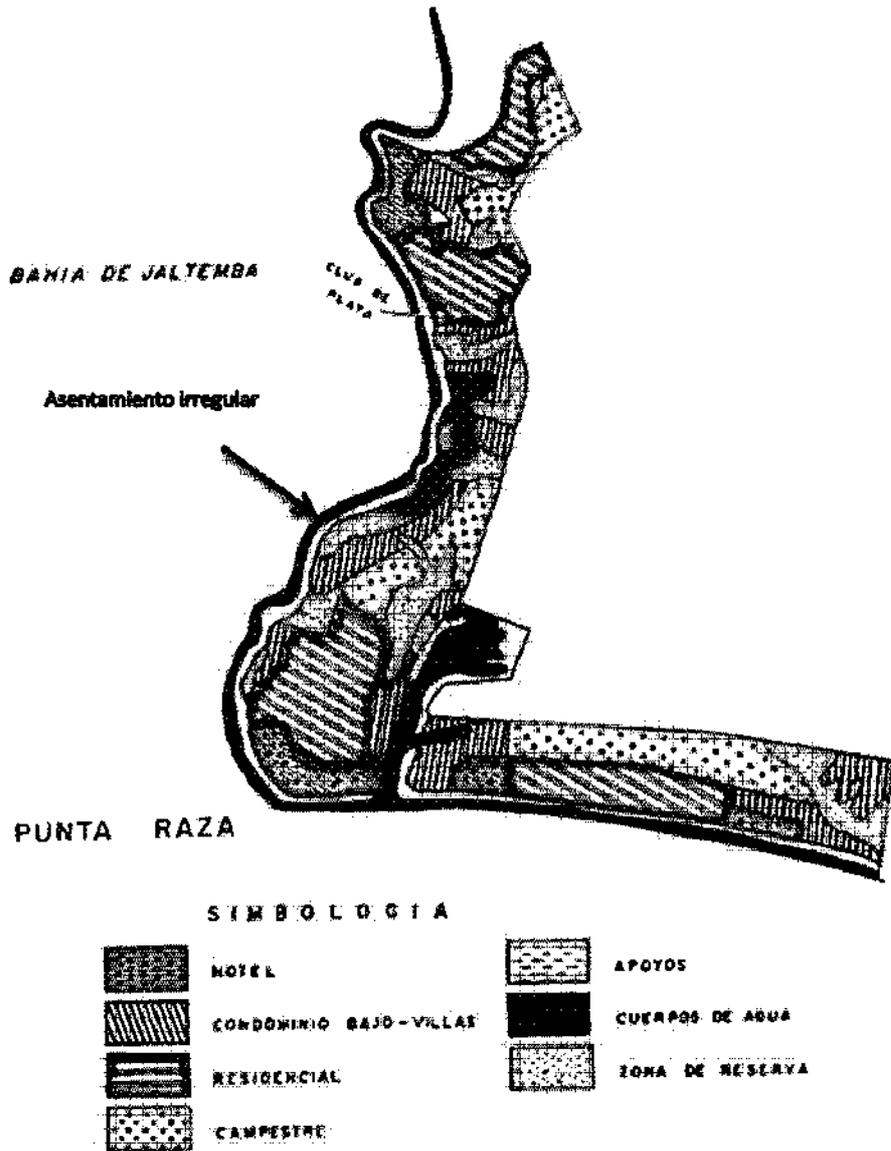
numerosos grupos sociales, basta caminar entre sus calles para observar asentamientos irregulares a lo largo de la carretera, o la instalación del relleno sanitario y plantas de tratamiento de aguas residuales muy cercanos a los asentamientos humanos, calles sin pavimentar en la propia zona turística, problema que se agudiza en las colonias periféricas. Aún existe rezago en educación y espacios públicos, clínicas o servicios de salud y de servicios de agua potable (CONEVAL, 2010). Las personas viven un estilo de vida rural, con fuertes problemas ambientales producto de una urbanización incipiente.

La infraestructura construida fue rebasada por la demanda. Desde los años ochenta, iniciaron problemas de servicios, como drenaje y disposición de residuos, el recurso local no fue suficiente para hacer crecer en cuartos de hotel y servicios de calidad, Rincón de Guayabitos careció de personal capacitado en el área turística y la promoción del destino se limitó al turismo regional (Lozano y Gueta, 1997); sin embargo, los turistas aumentan, al mismo tiempo que las habitaciones improvisadas o campamentos en la playa, dando lugar a un crecimiento desordenado y desacato de los ordenamientos urbanos. El proceso generó una crisis en la década de los noventa (Puentes, 2013), conflictos y tensiones entre los habitantes; pero también, un proceso de adecuación a las nuevas condiciones desde mediados de los ochenta.

El proyecto estaba desarticulado, la población apenas era tomada en cuenta como reserva de mano de obra; en el proceso, el estado reubicó a los residentes y pescadores en la colonia Pescadores, en territorio de la Peñita de Jaltemba. Allí ocuparon casas de interés social, auspiciadas por el Plan Nacional de Nuevos Centros de Población Ejidal; mientras, la resistencia logró negociar permisos provisionales para vender alimentos en la playa de Rincón de Guayabitos, al margen del escurrimiento natural y en terrenos de reserva, según el proyecto del FIBBA, donde pronto se formó, de manera irregular, la colonia Balcones de Rincón de Guayabitos. El siguiente plano ilustra la distribución del proyecto y el punto del asentamiento irregular:

Mapa 5. División del fraccionamiento FIBBA (Carrascal, 1987)

Figura 3a FRACCIONAMIENTO SOLNUEVO RINCON DE GUAYABITOS



información proporcionada por el Fideicomiso Bahía de Banderas

Las utilidades que se generaron por la venta de estos terrenos se aplicaron en beneficio de los ejidatarios a través de mejoramiento a viviendas, urbanización de los poblados, en algunos casos empresas ejidales, créditos para el campo y gestión de hospitales y escuelas, todo ello logrado bajo la protesta de los ocho ejidos, mediante La Unión Ejidal Bahía de Banderas, bajo la asesoría de Adolfo Oribe, que no querían ser solo espectadores sino beneficiados, así la Peñita de

Jaltemba cambia y se transforma, en educación , transporte y comunicaciones y a medida que la población aumentó la autoridad local cambió de ser el Juez auxiliar a Comisario y así las 9 distintas localidades dependientes de La Peñita contarían con un juez auxiliar.

#### 2.2.5 Los turistas y la sociedad local

En junio del 2016, Rincón de Guayabitos recibe del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C. (IMNC), el nombramiento de playa certificada con una duración de dos años, tiempo en el cual debería cumplir con diferentes criterios para mantener la certificación: informes cuatrimestrales, Plan o mecanismo de playas con Temporadas Vacacionales de Alta afluencia, Programa y Actividades de Educación y Difusión Ambiental, Sistema para la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (incluyendo la limpieza en playas), así como los resultados y cadenas de custodia de los muestreos de calidad bacteriológica del agua en la playa correspondiente, los meses de marzo, junio y noviembre.

La mayoría de notas periodísticas hablan de una cooperación de distintas partes interesadas en Rincón de Guayabitos como la Asociación de hoteleros, prestadores de servicios y sociedad organizada: comerciantes, estudiantes y gremios unidos para cumplir estándares europeos, índices que podrían usarse para la toma de decisiones políticas y para formar corrientes de opinión, en vías de una sustentabilidad social.

Se ha ejemplificado en los anteriores párrafos la complejidad del fenómeno turístico y sus procesos, económicos, ambientales y políticos. La mayoría muestran un desarrollo desequilibrado, omitiendo o desestimando los problemas ecológicos y sociales, ocultos detrás de la imagen de lujo, la escenificación del imaginario de paz y aventura, guardando un silencio cómplice entre empresarios y sector público, la resistencia de la población campesina, los procesos de negociación o abuso del poder, todo ello para mantener la imagen apropiada que genere ingresos económicos.

## 2.2.6 El comercio y los servicios

Rincón de Guayabitos cuenta con algunos elementos que nombra Boullón (1997, p.46) como capital fijo o infraestructura: "... la cual se entiende como la dotación de bienes y servicios con la que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de las mismas: la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los trasportes, las comunicaciones y la energía". Es una localidad urbanizada, ya que nació justamente de un proyecto de urbanización en los años sesenta, bajo la iniciativa del presidente Díaz Ordaz, los servicios se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 7.

*Datos de servicios. Puentes (2013)*

Energía eléctrica	Agua potable	Drenaje y alcantarillado	Telecomunicaciones	Servicios de seguridad
70.38% cobertura municipal	65%,	69%	Cobertura telefónica fija, buena recepción celular, internet, señal de televisión abierta , radiodifusoras	Seguridad pública con siete agentes Protección civil funcional Recolección de basura con problemas de recolección y disposición final 75.70%

Tabla 8.

*Servicios generales en La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos*

Servicios de salud	Servicio de emergencias	Bomberos
IMSS: una clínica	1	1
ISSSTE: una clínica		

Tabla 9.

*Número de escuelas*

NIVEL	Preescolar	Primaria	SECUNDARIA	MEDIOSUPERIOR	SUPERIOR
NÚMERO	9	8	3	3	0
TIPO	5 PUBL. 4PART.	5 PUBL. 4 PART.	1 PUBL. 2 PART		

Los servicios financieros en Rincón de Guayabitos son limitados, cuenta con una sucursal bancaria en La Peñita de Jaltemba y seis cajeros automáticos distribuidos por toda la zona.

En transporte público, cuenta con dos modalidades de servicio: para la zona conurbada y dentro de la zona turística, uno es de servicio colectivo organizado por tablas de horarios y rutas establecidas y taxis con servicio puerta a puerta, las más de trescientas unidades cuentan con 3 radio bases en buenas condiciones generales y son suficientes incluso en temporadas altas.

En cuanto a servicios de distancias medianas y largas, se puede llegar a cualquier parte del país y del extranjero trasbordando en ciudades como: Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México. Operan en el lugar dos espacios que funcionan como estaciones o paradas de autobuses, donde se

encuentran las diferentes líneas comerciales con diversos precios destinos y calidades. Servicios de transporte de modalidad directa se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 10.

*Salidas de autobuses*

Destino directo	Horarios
Guadalajara	19 salidas/6:30- 23:35
Aguascalientes	
Apatzingán	
Atiacomulco	
Monterrey	
Puebla	
Reynosa	
Zacatecas	Con una salida al día
Celaya	
Irapuato	
León	
Querétaro	Con dos salidas al día
México : Norte y sur	Con tres salidas al día

La localidad tiene un índice de marginación bajo, en cuanto al municipio, en el año 2005 el grado de marginación era bajo, moviéndose a medio en 2010, el grado de rezago social pasó de ser 2 bajo a muy bajo en el 2010 (SEDESOL, 2017); sin embargo, localidades alejadas de los centros urbanos carecen de algunos servicios.

En cuanto a las diferentes actividades económicas INEGI registra las siguientes:

Tabla 11.

*Actividades económicas. Datos de INEGI (2010)*

	TOTAL
<hr/>	
(180040154) Rincón de Guayabitos	
<hr/>	
(11) Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	6
(21) Minería	1
(22) Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0
(23) Construcción	1
(31 - 33) Industrias manufactureras	26
(43) Comercio al por mayor	7
(46) Comercio al por menor	220
(48 - 49) Transportes, correos y almacenamiento	5
(51) Información en medios masivos	1
(52) Servicios financieros y de seguros	7
(53) Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	3
(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	2
(55) Corporativos	0
(56) Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	4
(61) Servicios educativos	6
(62) Servicios de salud y de asistencia	1
<hr/>	

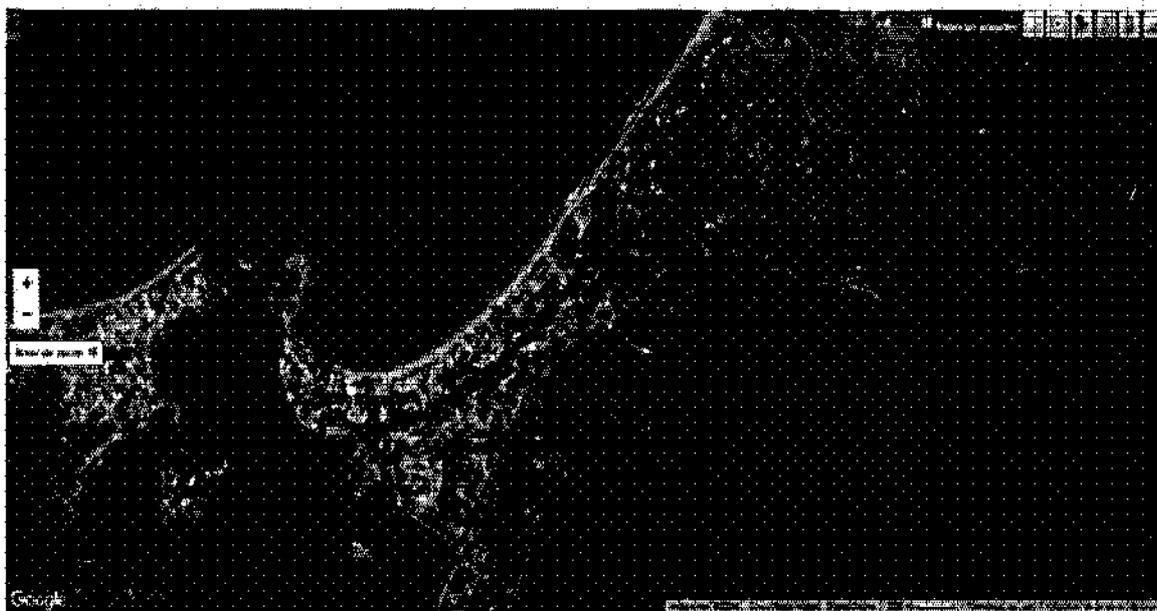
---

social

(71) Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	5
(72) Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	241
(81) Otros servicios excepto actividades gubernamentales	30
(93) Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	8
<b>TOTAL</b>	<b>574</b>

---

#### Ubicación de las unidades económicas de Rincón de Guayabitos



Mapa Google 6. Ubicación de locales comerciales de Rincón de Guayabitos

En cuanto a las instalaciones específicas para facilitar las actividades netamente turísticas, en rincón de Guayabitos se cuenta con diferentes ramadas y espacios para tomar el sol, así como renta de implementos para

realizar actividades acuáticas, sombrillas para la contemplación del paisaje y mirador en la parte sur del destino. Aun se puede apreciar en esta zona la llegada de lanchas con pescadores que venden su producto por las mañanas.

Los atractivos turísticos son la materia prima de la industria del turismo por lo que el sitio en cuestión posee un alto valor turístico en cuanto a sus atractivos naturales. La atracción primordial es la playa de grano medio color dorado, olas suaves, playas certificadas en la Isla Coral al frente.

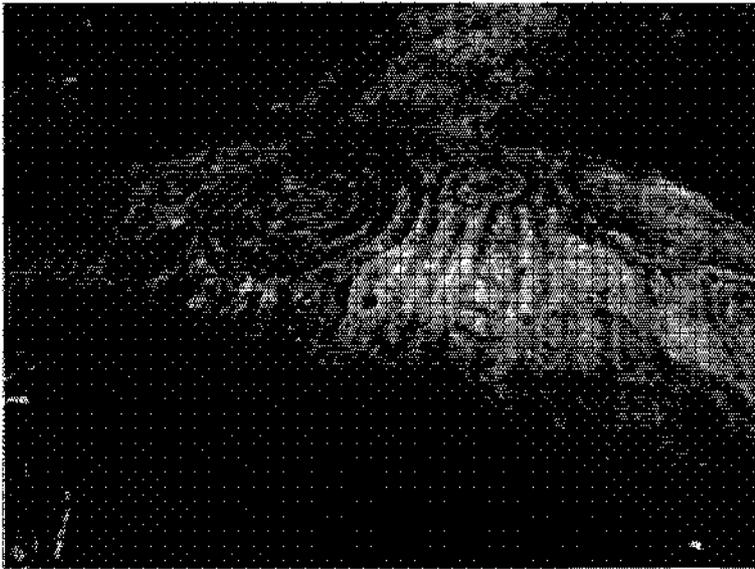
Posee relieves altos que permiten tener una mirada panorámica. También puede ser punto de partida para diversas actividades diurnas. Además de sol y playa, se tienen a cercana distancia, actividades de turismo de aventura y exploración de la selva baja en la zona del jaguar, denominada Ruta del Jaguar, donde se pueden observar aves, fauna y flora.



Fotografía 3. Rincón de Guayabitos 2017

Cerca también se encuentran aguas termales como Jamurca, que además del paisaje, le enriquece la historia que le precede, como un centro ceremonial huichol. Además, se pueden realizar actividades de caza y pesca en los diferentes clubs cinegéticos del municipio.

Los atractivos naturales van acompañados por los atractivos culturales. Además de la zona arqueológica de AltaVista, se encuentran en la colonia Betel, un sitio arqueológico denominado La Pedrera, muy poco conocida por propios y extraños, bajo resguardo de La Junta Vecinal, el sitio está rodeado por una zona residencial marginada pero que denota especulación en la venta de terrenos recientemente.



Fotografía 4. Sitio arqueológico La Pedrera

#### 2.2.7 La vida cotidiana

La vida cotidiana de Rincón de Guayabitos se divide entre el trabajo y el tiempo libre, entre los eventos programados por la asociación de hoteleros, la iglesia y las actividades recreativas. Dentro de los eventos programados por la asociación de hoteleros los más importantes son los deportivos, como los torneos de volibol de playa; los culturales como el festival artístico y los recreativos como la Moto fiesta y Vochomanía, en los que la principal actividad es reunirse y exponer sus motos o Volkswagen según corresponda.

Por parte de la agenda religiosa la fiesta de la Virgen de la Concepción y las diferentes peregrinaciones, así como antorchistas, éste último evento consiste en una carrera deportiva a lo largo de la carretera principal que parte de una

iglesia a otra, en su mayoría son jóvenes que portan el estandarte de la virgen, a la que llaman patrona de su iglesia, además de la antorcha.



Fotografía 5. Procesión Domingo de Ramos

La mayoría de los residentes participa en su vida laboral, en los eventos hechos para los turistas. Su jornada de trabajo comienza temprano en la preparación de los diferentes alimentos ofrecidos a los visitantes, a partir de las seis de la mañana, algunos puestos de jugos se encuentran en la playa, también tamales y atole. Algunas personas, además, ofrecen el producto fresco del mar sobre las lanchas. Conforme avanza la mañana se retiran estos vendedores y son sustituidos por los vendedores de varitas, piñas, aguas, sombrillas, etc.



Fotografía 6. Venta de pescado en la playa



Fotografía 7. Venta de piñas y cocos

Los camiones con turistas llegan desde temprano buscando y comprando los diferentes productos, por lo que muchos vendedores recorren la playa vendiendo productos artesanales. Cabe mencionar que todo el año se ven turistas, con sólo una disminución importante en septiembre y octubre. Con la puesta de sol los triciclos que recorren la playa van retirándose a las diferentes colonias que conforman la localidad, algunas cercanas y otras pasando la carretera 200.

Son habituales la organización de torneos de futbol y beisbol los domingos, donde participan las diferentes empresas y pueblos de la región, incluyendo Puerto Vallarta. Al caer la noche, los habitantes llegan a casa y suelen tomar el aire fresco, algunos sacan sus televisiones y se reúnen con los vecinos a ver partidos de futbol acompañados de bebidas como cerveza y café, mientras los niños juegan a mitad de la calle semi-iluminada.



Fotografía 8. Tardes en las calles del Balcón Turístico.

Los residentes de Rincón de Guayabitos, por más de cuarenta años han tenido que encarar diferentes procesos vinculados al desarrollo turístico; han requerido negociar sus espacios de vivienda y trabajo, tanto los tradicionales (pesca y agricultura) como los que surgen después de la transformación territorial (servicios turísticos, hoteleros y organizaciones de artesanos), conceder espacios a los diferentes tipos de inmigrantes (trabajadores de obra, empleados con jerarquía y habitantes de segunda residencia), además de los visitantes, organizarse en cooperativas y consejos para obtener unidad frente a procesos de desigualdad y autoritarismo, y resignarse a los cambios sociales y transformaciones culturales, que implican la introducción de nuevos hábitos en el trabajo y de consumo lo que configura un proceso histórico y dialéctico particular del lugar y la expresión de un turismo legitimado por sus habitantes, en un proceso de asimilación.

## CAPÍTULO III. Metodología

Este Capítulo muestra el método y los procesos para lograr los objetivos de la investigación; explica el modelo, la población de estudio, el tamaño de muestra, la recolección de datos, el diseño y desarrollo de los instrumentos; su validez, confiabilidad y su explicación, al final se muestra las técnicas de análisis de datos.

A partir del marco teórico conceptual, se toman los referentes teóricos sobre las condiciones en los entornos turísticos, las percepciones de sus residentes, así como los impactos socioculturales y su incidencia en la calidad de vida. Se realiza un estudio que para analizar la realidad se basa en los razonamientos metodológicos: inductivo-deductivo y deductivo-inductivo, con enfoque mixto.

### 3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque mixto postula que tanto el enfoque o paradigma cuantitativo como el cualitativo cumplen distintos roles en el progreso del conocimiento, pero que a pesar de sus diferencias estructurales pueden ser complementarios; Hernández (2014) lo define como un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, con la integración sistemática de los métodos cuantitativos y cualitativos.

De tal manera que, los métodos mixtos utilizan datos tanto valorativos como empíricos (Navas, 2010); aún hay polémica sobre el uso de los métodos mixtos también llamados métodos híbridos; sin embargo, ya es ampliamente reconocida su utilidad. Molina (2012) hace una revisión de la definición de este tipo de estudios y menciona entre otros a: Creswell y Plano Clark (2007) (como se citó en Molina, 2012, p. 546) "señalan que la investigación híbrida, como método, se centra en recoger, analizar e integrar datos cuantitativos y

cualitativos”. Las ventajas del modelo mixto, es la obtención de mayor profundidad y amplitud, admite diversidad de diseños y cierta flexibilidad sin perder solidez y rigor científico, útiles para la triangulación utilizada en campos de la sociología, la educación y la psicología (Molina, 2012); sin embargo, una de las desventajas es que los datos sufran discrepancia.

En el campo del turismo y sobre todo en los estudios de las percepciones, prevalecen los estudios cuantitativos, para explicar qué es lo que perciben los residentes como impactos, llegando a conclusiones generalizadas y esto limita una comprensión profunda de los impactos (Sroyetch, 2016); en menor medida, se realizan los estudios cualitativos (Lep, 2007) (Brunt y Courtney, 1999), que explican por qué sucede así (Sharpley, 2014).

Ello explica por qué los enfoques mixtos en el país han ido multiplicándose, ya sea de ejecución secuencial, como en los casos de planeación turística a partir de capacidades locales (Zamora, 2015); o medición de la eficacia o eficiencia de los proyectos turísticos (Landeros, 2015) y para procesos de evaluación de potencial turístico (Carrillo, 2012), las cuales abordan a la población residente como factor importante en el fenómeno turístico, tal como la investigación presente.

Este trabajo de investigación usó el método deductivo-inductivo e inductivo-deductivo; donde los datos obtenidos por los paradigmas cualitativo y cuantitativo, tienen la misma importancia, por los momentos de abordaje de tipo secuencial, con el propósito de lograr una perspectiva profunda de los objetivos de la investigación, solidez y convergencia que permita la teorización.

El diseño implicó una recabación y análisis de datos cuantitativos que sirvieron de base para el levantamiento de datos cualitativos de manera secuencial. Una vez levantados ambos datos, se hizo la interpretación, de la que se obtuvieron las inferencias; después se procedió a efectuar una o varias “metainferencias”, que distinguen la convergencia de los datos y que complementa la información.

Para lograr metainferencias se requirió el diseño de triangulación en el siguiente orden:

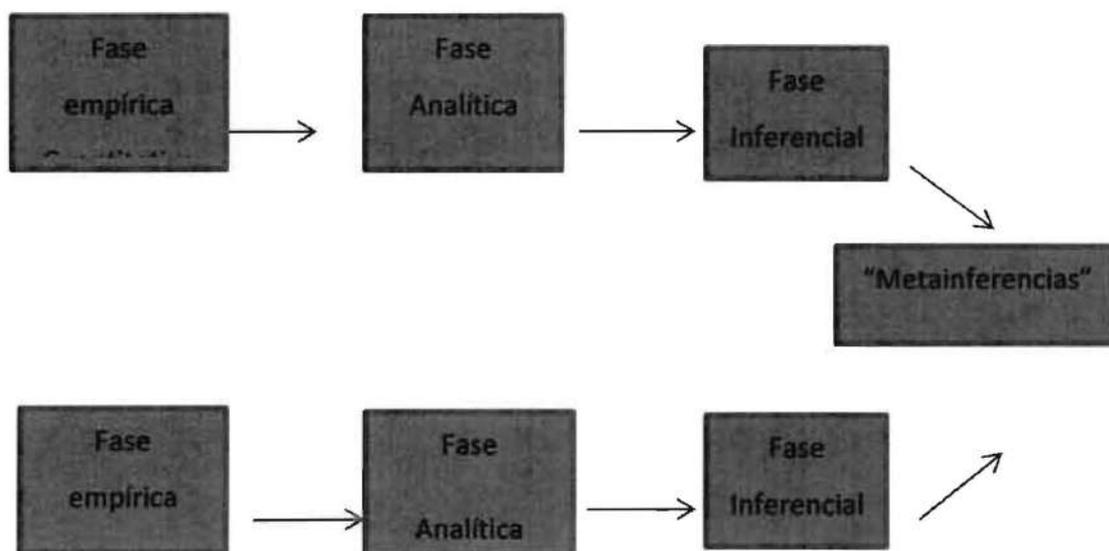


Figura 4. Proceso de investigación híbrida

1. Interpretación de datos cuantitativos seguida por la interpretación de los datos cualitativos (la primera fase informa a la segunda fase).
2. Inclusión de los datos estadísticos de la fase cuantitativa y las categorías y segmentos de la fase cualitativa.
3. Cruce de información para encontrar las convergencias o no que corroboren la hipótesis.

### 3.1.1 Tipo de estudio

El presente estudio es de tipo explicativo, para Hernández (2014) trata de responder a las preguntas que buscan las causas de eventos físicos o sociales, se centra en explicar en qué condiciones se da éste y porqué dos o más variables están relacionadas, y estrechamente ligados a los objetivos de la investigación, además de proporcionar "un sentido de entendimiento" del fenómeno estudiado (Eco, 1977); de acuerdo a ello, esta investigación obedeció

a dicha clasificación, ya que se buscó explicar la incidencia de los impactos socioculturales del turismo, en la calidad de vida de la población residente. Su finalidad, en acuerdo a Zayas (2010), consistió en explicar en profundidad las relaciones esenciales, necesarias y causales.

Fue no experimental porque no se manipularon las variables deliberadamente y la observación fue *in situ* tal y como se presentó, lo anterior permite identificar los impactos socio –culturales del turismo, para después analizarlos.

El abordaje con el paradigma cuantitativo en el estudio es empírico analítico, de no intervención que permite identificar los impactos socio-culturales y la calidad de vida en su forma natural. Este trabajo también está basado en tradiciones de la investigación cualitativa, como la hermenéutica fenomenológica de Huserl, la cual plantea describir los fenómenos ocultos y su significado, pone en relieve la interpretación de textos, y Heidegger la expande a la interpretación de la existencia humana, que obedece a los siguientes criterios:

- intenta comprender el significado de la experiencia vivida.
- implica que el investigador no llegue con ideas preconcebidas y abierto a lo que el participante quiera decir.

Es un estudio interpretativo de no intervención. Por la consideración del tiempo que incluye el estudio es circunscriptivo, y por el momento para recabar la información es transversal.

### 3.1.2 Categorías y variables

Para el análisis de los impactos socio- culturales del turismo en la localidad de Rincón de Guayabitos, Nayarit, así como la percepción de la población residente respecto a los mismos y la relación con su calidad de vida, se eligieron las siguientes dimensiones:

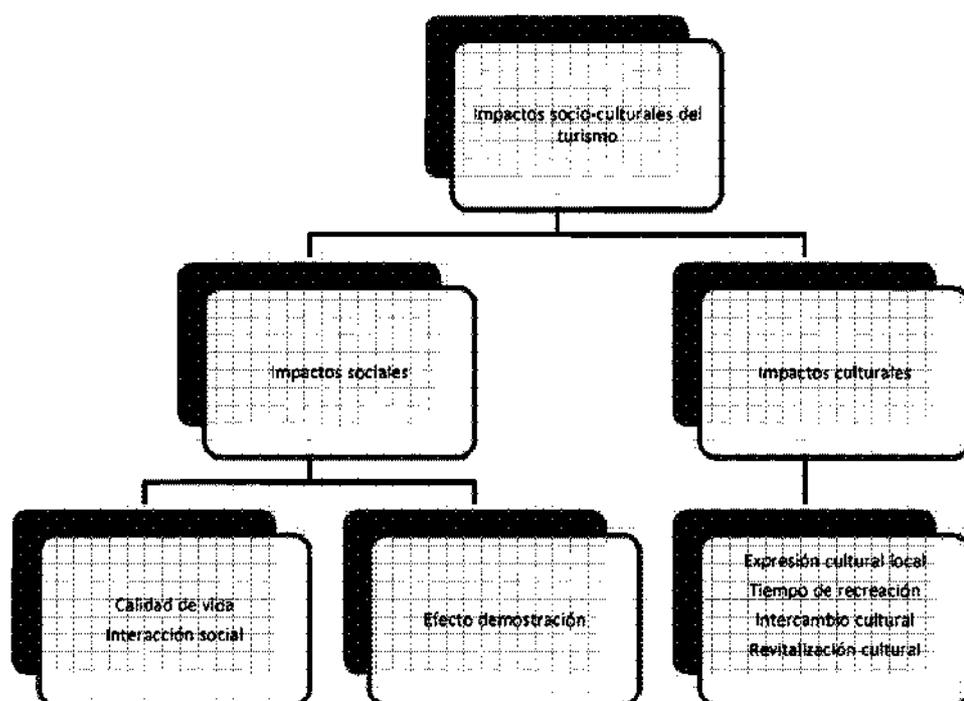


Figura 5. Dimensiones de investigación.

De la cual se concreta la siguiente operacionalización de variables que en términos del sociólogo Paul Lazarsfeld (1992) son traducidos en medidas llamadas indicadores destinados a la comprobación de la hipótesis:

Tabla 12.

*Variables*

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
Impactos socio-culturales	Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino	Impactos sociales	Calidad de vida	De la siguiente lista ¿Qué beneficios considera usted que ha traído el turismo en su comunidad? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo</li> <li>• Mejores sueldos</li> <li>• Mejoras en los servicios</li> <li>• Escuelas</li> <li>• Mantenimiento de monumentos y áreas protegidas</li> </ul>

<p>y su población, están asociados a una "capacidad de carga" que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo" (Quintero, 2004, p. 263)</p>	<p>Califique del 1 al diez su sistema de salud</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud</li> <li>• Seguridad</li> </ul>		
	<p>¿Cuáles aspectos considera pasan en su comunidad?</p>		
	<p>Aumento de costo de vida e impuestos</p>		
	<p>Hacinamiento</p>		
	<p>Delincuencia</p>		
	<p>Problemas familiares</p>		
	<p>Alcoholismo y drogadicción</p>		
	<p>Infidelidad y divorcios</p>		
	<p>Prostitución</p>		
	<p>Del uno al diez ¿Qué tan feliz es usted?</p>		
<p>Impactos socio-culturales</p>	<p>Impactos sociales</p>	<p>Efecto demostración Interacción social</p>	<p>Cuando ve a los turistas y su forma de vida ¿Le gustaría parecerse a ellos? ¿Considera que han cambiado los valores y convivencia Familiar?</p>
	<p>Impactos culturales</p>	<p>Expresión cultural local</p>	<p>Uso de Instalaciones recreativas por parte del residente  ¿La demanda comercial de los turistas provoca cambios en el estilo y la forma de las artesanías y oficios tradicionales?</p>
		<p>Recreación</p>	<p>¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?</p>
		<p>Intercambio Cultural</p>	<p>Reunirse con turistas de todo el mundo es una experiencia valiosa</p>

Revitalización cultural El residente hace uso de expresiones culturales como artes, música, poesía, gastronomía, eventos deportivos, eventos religiosos.

Tabla 13.

*Variable percepción*

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems
Percepción	Proceso dinámico cognoscitivo que implica una relación individuo ambiente y los procesos de interacción social (Myers,2005)	Características demográficas	Lugar de nacimiento	¿Nació en esta comunidad?
			Género	Hombre Mujer
			Edad	¿Cantidad de años vividos?
			Tiempo de residencia	¿Cuánto tiempo ha vivido en esta comunidad?
			Origen étnico	¿Pertenece a un grupo étnico? ¿Cuál?
			Nivel de educación	¿Cuál es su último grado escolar?
		Relaciones sociales	Trabajo relacionado con el turismo	Tienes amigos familiares(incluyéndote a ti mismo) trabajando en el turismo
			Apego con la comunidad	Suponiendo que por algún motivo usted tuviera que dejar esta comunidad, ¿Que tan arrepentido o que tan agradecido estaría de irse?
			Cohesión con la comunidad	¿Qué actividades realiza con los vecinos?

		Conocimiento y sistema de información cultural, con respecto al turismo	Experiencia de viaje	¿Cuántas veces has viajado en los últimos tres años en los que hayas dormido por lo menos una noche?
--	--	---	----------------------	--

### 3.1.3 Población y muestra

En los estudios mixtos la muestra es muy importante, por un lado tenemos la *selección de la muestra* y por otro el *muestreo cualitativo*. El primero implica seleccionar al azar casos o unidades de población estadísticamente representativas y cuya probabilidad de ser elegidos se pueda determinar. Por otra parte el muestreo cualitativo, guiado por uno o varios fines, permitió un balance entre saturación de categorías y la representatividad. El diseño indicó las categorías en la fase cualitativa.

La unidad de análisis de este estudio es el residente, lo que indica que debe tener su domicilio en la localidad. Rincón de Guayabitos cuenta con una población de 1979 habitantes, según datos del Censo de población y vivienda 2010 del INEGI, la población en hogares censales es de 1968, y 529 hogares corresponden al universo que determinó el tamaño de la muestra.

Dado que se conocía el total de unidades observadas, el tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula para población finita.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

N= Tamaño de población

Z= Nivel de confianza, 1.96<sup>2</sup> (si la seguridad es del 95%)

p= Prevalencia esperada del parámetro a evaluar en caso de desconocerse (p=0.5), que mayor el tamaño muestral

q= 1-p= probabilidad de fracaso. La suma de p y q siempre debe ser 1, en este caso (1-p= 1-0.5= 0.5)

E= precisión o margen de error permitido (si es de 5%, E= 0.05)

Sustituyendo:

N= 529 hogares censales

Z=1.96

p=0.5

q=0.5

E=0.04

$$n = \frac{1.96^2 (529) (0.5) (0.5)}{[0.04^2 (529 - 1)] + [1.96^2 (0.5) (0.5)]}$$

$$n = \frac{508.0516}{[0.8448] + [0.9604]}$$

$$n = \frac{508.0516}{1.8052}$$

$$n = 281$$

### 3.1.4 Selección y muestra cualitativa

La investigación cualitativa puede ir más allá de un conocimiento anecdótico y llegar a generalizaciones nomotéticas si se eligen los registros científicamente

valiosos para la solución de problemas en general, dice Shaw (2003, citado Izcara, 2014, p.265). La investigación cualitativa únicamente usa procedimientos de muestreo intencionales. Blaikie (2010, p.217) observa que los resultados de la investigación cualitativa no pueden ser extrapolados dentro de los márgenes de error calculable estadísticamente, porque “no se usan sistemas aleatorios para elegir la muestra; por tanto, no es lícito calcular errores de muestreo” (Cortés, 2008, p.62), pero si se puede hacer caso a los parámetros indicativos, la generalización aparece derivada de la saturación de las diferencias de la producción discursiva expresada por los sujetos (Izcara, 2014)

La selección de la muestra cualitativa dependió de los resultados que arrojó la fase cuantitativa, pues los recorridos por las colonias permitió el reconocimiento de los grupos y puntos de reunión más importantes así como la distancia geográfica que se tiene con el turismo, como dice Alloati (2013). Para lograr objetividad y el apego a la verdad se utilizó los siguientes tres mecanismos para definir la muestra:

- Se necesitó elegir a las personas ricas en información del fenómeno de investigación, actitud proactiva/colaborativa respecto al relato de su experiencia, vivencia y perspectiva sobre el fenómeno social investigado.
- El tamaño de la muestra permitió que los discursos recabados tuvieran heterogeneidad del fenómeno del turismo y vislumbrar los diferentes puntos de vista de las personas investigadas.
- La aplicación de las técnicas de entrevista semiestructurada a profundidad y la técnica de Focus Group, permitieron la recuperación de los discursos sin obstrucciones en la interacción conversacional, y su transformación en forma literal.

Por otra parte la investigación cualitativa no se ancla en un cuerpo teórico infalible ya que éste es parte del proceso y no un mediador, por el carácter inductivo de este tipo de estudio, en cambio se usan las categorías

conceptuales como guía de estudio (Izcara, 2014). Este tipo de investigación ofrece una imagen holográfica de la sociedad en movimiento por lo cual se necesita una planeación. A continuación se muestra la matriz para el procedimiento de recolección de datos de esta investigación:

Tabla 14.

*Matriz de recolección de datos según Salamanca (2007)*

<b>¿Que necesito conocer?</b>	<b>Datos que responderán la cuestión</b>	<b>Fuentes de datos</b>
<b>¿Qué significa el turista y el turismo para el residente de Rincón de Guayabitos?</b>	Los datos recabados en una entrevista profunda	Residente de la localidad que represente a: los diferentes géneros, grupos sociales, tiempo de residencia o lugar de nacimiento y ocupación
<b>¿Cuáles son los beneficios y costos que percibe el residente del turismo?</b>	Los datos recabados en una entrevista profunda Observación	Residente de la localidad
<b>¿Cómo ha cambiado su vida el turismo?</b>	Entrevista semiestructurada a profundidad	Residente
<b>Oportunidades y obstáculos que observan en la comunidad</b>	Entrevista semiestructurada a profundidad	Residente
<b>Participación de la sociedad en el desarrollo turístico</b>	Entrevista semiestructurada a profundidad	Residente
<b>Contexto</b>	Datos sociodemográficos Observación no participante	Bases de datos INEGI Secretaría de turismo

Por otra parte la investigación cualitativa se preocupa por la validez de la información como garante de rigor, ya que busca datos valiosos. La confiabilidad puede lograrse por medio de la triangulación. Para tal efecto se

siguieron las siguientes cinco estrategias para obtener un elevado grado de "validez interna" o adecuación de los resultados a la realidad social:

- Selección de personas ricas en información que muestren una gran disposición a participar en el estudio.
- Saturación del campo en los discursos recogidos.
- Permanencia prolongada en el campo.
- Análisis de casos negativos.
- Contraste con los actores sociales. Tres fueron las estrategias a seguir para obtener un elevado grado de "validez externa" o transferibilidad de los resultados de la investigación a otros contextos (Shaw, 2003, p. 104):
  - Selección de diversas locaciones en la realización del trabajo de campo.
  - Elección de un área que presente unas características comunes a las de un entorno social más amplio.
  - La "descripción densa" de lo que se está haciendo (Izcara, 2014)

### 3.2 Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para recolectar información fueron técnicas cuantitativas y cualitativas para determinar la percepción del residente hacia los impactos socio-culturales del turismo, que nos ayudó a explicar cómo inciden en su calidad de vida. Hasta ahora se han realizado investigaciones en el área de tipo cuantitativo, a nivel internacional, en su mayoría usando técnicas tipo likert (Andereck y Vogt, 2000), y en la localidad, por citar algunos de sustentabilidad y competitividad (Puentes, 2013) usando análisis FODA, de servicios turísticos, con encuestas (Oronia, 1994); y cualitativos de tipo internacional en menor número (Brunt y Courtney, 1999); en la localidad análisis de políticas públicas (Lozano y Acerina, 1997). Para este estudio de enfoque mixto se usaron las siguientes técnicas:

- Análisis documental en fuentes secundarias y fuentes de datos INEGI, Secretaría de Turismo
- Observación no participante
- Encuesta en modalidad cédula de entrevista
- Entrevista cualitativa semiestructurada a profundidad

### 3.2.1 Análisis documental

Es el instrumento de la gestión de la información cuyo objetivo es la captación, evaluación, selección, síntesis y análisis de significados de la literatura especializada en el tema abordado, supone una optimización del conocimiento que permite economía del tiempo en la era de la información, es interpretación proyectiva y prospectiva, busca describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación (Dulzaides, 2004).

### 3.2.2 Observación no participante

La observación no participante se refiere a la recolección de datos de manera sistemática, válida y confiable de comportamientos o conductas manifiestas; se trata como análisis de contenido y debe definir los siguientes elementos:

- Definición de los aspectos a observar.
- Especificar las circunstancias de la observación lugar ubicación temporal y especificación de equipo.
- Incluir todo el universo o extraer una muestra representativa de aspectos, relevantes o conducta a observar (Hernández, 2014).

Una vez definidos los elementos, se procedió a realizar una matriz de los eventos a observar en el sitio turístico que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 15.

*Variables e indicadores a observar.*

Variable	Categoría de observación	Indicador
Comunicación	Anuncios	Lengua Ortografía

		Sintaxis
		Distancia
		Prohibiciones de anuncios
		Colocación de anuncios en vía peatonal
	Forma de comunicación verbal y no verbal	Lengua que se usa para comunicarse, la señalética, gestos y señas
	Señalización	
<b>Infraestructura</b>	Calles, servicios eléctricos, drenaje, estado de caminos y calles.	Estado físico y tipo de funcionamiento
<b>Entendimiento intercultural</b>	Relaciones turista -residente	Tipo de relaciones
		Lenguaje utilizado
<b>Artesanías</b>	Formas de expresión artesanal	Modificaciones de la artesanía
<b>Servicios</b>	Atractivos culturales monumentos, iglesias, plazas, parques según se presente el caso, seguridad	Estado físico y cantidad
<b>Hacinamiento</b>	Estacionamiento, densidad turística, tráfico	Disponibilidad y densidad
<b>Expresiones culturales locales</b>	Eventos, ceremonias, ritos,	Tipos de comportamiento y conducta manifiesta
<b>Vida cotidiana</b>	Usos y costumbres	Tipos de comportamiento y conducta manifiesta
<b>Vida silvestre</b>	En tierra y mar	especies

El tipo de recabación de datos, permitió hacer recorridos por las diferentes colonias, con lo cual se pudo distinguir la dinámica de la población, sus horarios y espacios donde socializan, las dinámicas de encuentro y desencuentro, como se entablan las relaciones laborales, la forma en que se organiza el espacio vital, las diferentes actividades religiosas y recreativas, así mismo distinguir los grupos con mayor influencia en la población. La observación se llevó a cabo en los siguientes lugares:

Tabla 16. Zonas, tiempo y equipo de observación.

Lugar	Tiempo	Equipo
Playa: zona de embarcadero, zona de turistas, hoteles y restaurantes, parques plazas	En el transcurso del día	Fotográfico y de video Notas de campo
Área turística urbana: residencial, residencial temporal, comercio y servicios de recreación	Por las tardes y por las noches	Fotografía y video Notas de campo
Áreas de reserva turística urbana	Por la mañana	Fotografía y video Notas de campo
Áreas protegidas y no urbanizables: ejidos	En el transcurso del día	Fotografía y video Notas de campo

### 3.2.3 Encuesta en modalidad cédula de entrevista

En el presente estudio se aplicó la encuesta en su modalidad de cédula de entrevista, la aplicación consistió en un procedimiento estandarizado para recolectar información oral y escrita de una muestra de personas acerca de aspectos estructurales; ya sea ciertas características sociodemográficas, opiniones acerca de algún tema específico. La información se recogió de manera estructurada y el estímulo fue el mismo para todas las personas. En el caso de este estudio es la percepción del residente con respecto al turismo y la incidencia de su calidad de vida. Se realizaron 15 encuestas piloto que permitió mejorar el instrumento.

Cuando se diseñó el instrumento se tuvo cuidado en que las preguntas correspondiera con los objetivos de la investigación, fueran claras y sencillas, que se leyera de la misma manera a todos los informantes, no influir en las respuestas y tener paciencia para dar tiempo a pensar y responder.

La modalidad permitió amplitud en las variables, comparación de los resultados que pueden generalizarse y obtener grandes volúmenes de información. Dentro de las limitantes se encontró que no se puede aplicar a niños o personas con

problemas para comunicarse o de diferentes recursos lingüísticos en los que el encuestador no posea conocimiento, carencia de referencias contextuales que limita la interpretación y como dice Boron (2005), se comprobó que las encuestas amplias requieren de muchos recursos.

#### 3.2.4 Entrevista semiestructurada a profundidad

La técnica de recolección de datos de entrevista semiestructurada a profundidad, contó con un guion flexible que tomó en cuenta las categorías a conocer. En este tipo de entrevista fue importante lograr un entorno de confianza, que permitió la interacción, se recabaron las cualidades específicas del informante clave y en suma la historia de vida.

#### 3.2.5 Análisis de datos

Una vez recabados los datos, éstos se sistematizaron mediante códigos y el procesamiento de datos cuantitativos y cualitativos se realizó mediante los programas:

- Excel
- Atlas ti, para el caso de los datos cualitativos, que permitió procesar datos escritos, videos y audios

Se requirió realizar inferencias por separado para luego triangular información y lograr Meta-inferencias.

## CAPÍTULO IV. Impactos socioculturales de Rincón de Guayabitos desde la mirada del residente.

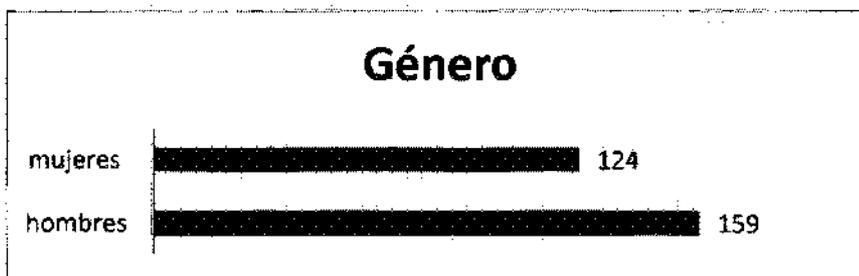
### 4.1 Impactos del turismo en la estructura social

El análisis que se presenta a continuación es resultado de la encuesta en formato de entrevista aplicada a residentes que viven en 282 hogares de Rincón de Guayabitos, muestra de un total de 529 hogares, la cual considera los impactos socioculturales del turismo, perfilados en cuanto a costos y beneficios del turismo, en respuesta a una encuesta formulada después de una revisión de diferentes investigaciones empíricas sobre impactos turísticos y acorde a la teoría del intercambio social.

La encuesta se realizó en cinco momentos diferentes del año 2017: marzo, junio, agosto, septiembre y noviembre, en diferentes puntos de la localidad, incluyó temporada alta de semana santa y de vacaciones de verano, temporada baja de agosto a noviembre, y diciembre que se tipifica localmente como el mes de arribo del visitante canadiense, ello permitió incluir condiciones contextuales que pudieron influir en la percepción.

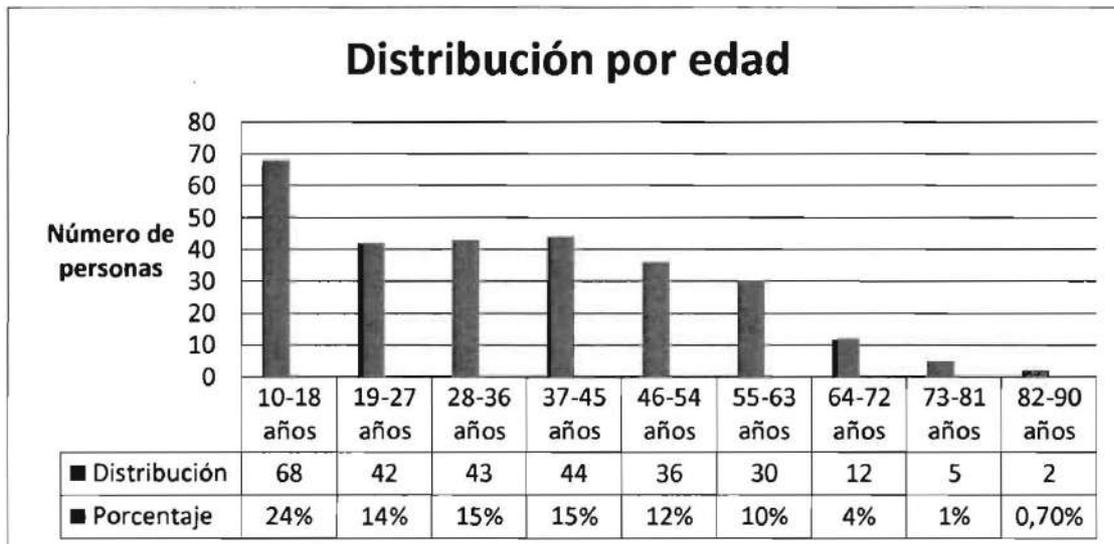
Población encuestada:

Gráfico 1. *Género*



Los datos demográficos guardan relación proporcional con censo de población del INEGI realizado en el 2010, que presenta una preponderancia masculina. La muestra indica una imparidad de distribución entre hombres y mujeres, lo que significa que la estructura social de Rincón de guayabitos presenta un orden mayoritariamente masculino, de acuerdo con Mazón (2001) esta distribución implica la demanda de trabajo diferenciada, en este caso, se deduce que hay más estímulo para trabajadores masculinos y deben existir razones que desaconsejan la atracción de trabajadores femeninos. El hecho de que haya mayoría masculina puede explicar porque los impactos socioculturales relacionados con los elementos socioeconómicos y ambientales, tienen mayor peso, ya que la población en general está más inclinada al ambiente laboral, Tradicionalmente la mujer ha sido encargada de lo que Hirata (2007) llama la producción del vivir, sin embargo en el sitio turístico de Rincón de Guayabitos se comprobó que la mayoría de mujeres trabajan en empresas o negocios además de hacerse cargo de las labores del hogar y cuidar de ancianos, personas con capacidades diferentes y niños.

Gráfico 2. *Distribución por edad*

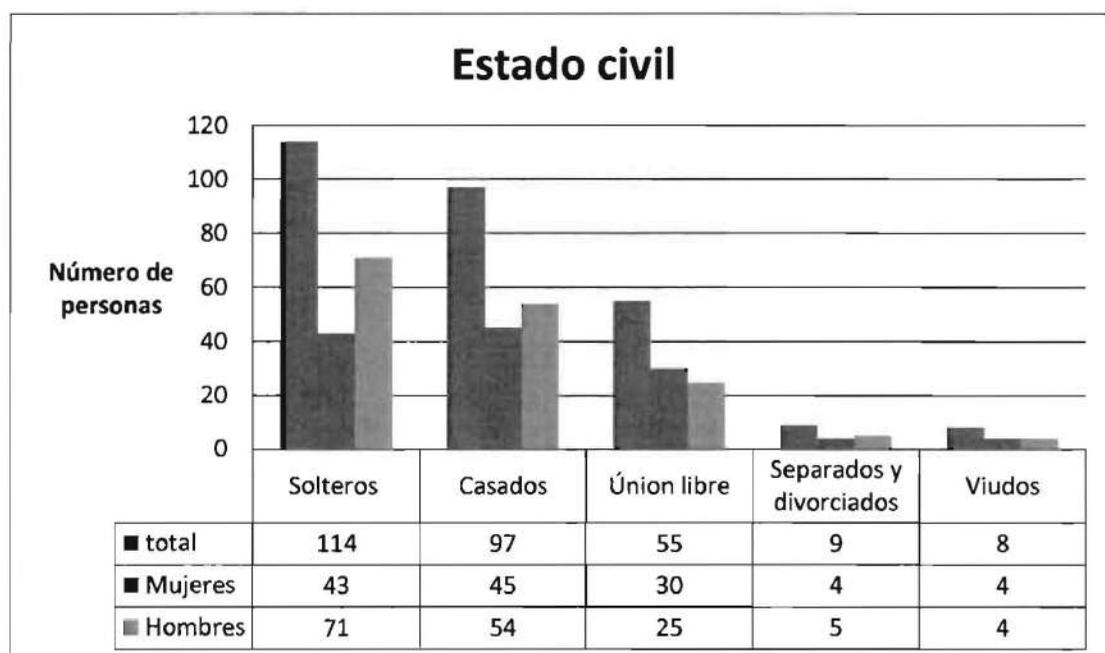


La distribución por edad también tiene implicaciones en la conformación de la estructura social (Harril, 2004; Mazón, 2001), por la distribución del gráfico se puede inferir que hay un gran número de población en etapa de procreación, lo

que implicaría un incremento en la tasa de natalidad, quizá el aumento de familias, si además lo relacionamos con la gráfica del estado civil, ello significa mayores requerimientos en vivienda y servicios generales. Puede predecirse que se incrementará la demanda de puestos laborales y uso de recursos de manera significativa, sin agregar la presión que ejercería la carga turística, en el futuro, se prevé que surja un desequilibrio en el intercambio de la población local frente al modelo turístico.

A continuación se muestra la el estado civil y la estructura familiar de las familias encuestadas:

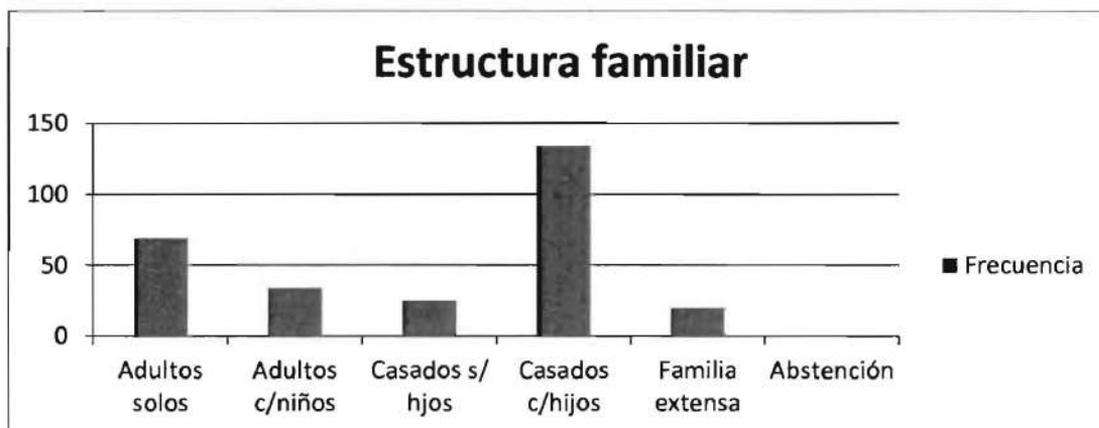
Gráfico 3.Estado civil



Según la teoría del intercambio social, la estructura de la familia requiere cooperación para intercambiar recursos, está sostenida por relaciones a largo plazo, que implican expectativas de beneficios y se asumen algunas pérdidas en el presente, por ejemplo la independendencia; bajo este proceso se explica la estabilidad familiar y por tanto las relaciones intergeneracionales. El equilibrio de las recompensas implicaría fuertes vínculos y lo contrario se traduce conflictos y la disolución. (Arias, et al., 2013). Dicho lo anterior, se aprecia que

la población residente es mayoritariamente soltera, relacionándolo con el gráfico de la edad y la estructura familiar, la mayoría son niños y jóvenes menores de 18 años, se deduce que viven dentro de la familia nuclear, que en el caso de Rincón de Guayabitos se observa fortalecida, frente a la familia extensa que es muy disminuida.

Gráfico 4. *Estructura familiar*



Es importante observar que el segundo valor más alto en cuanto la constitución familiar describe individuos que viven solos, esto significa un estado de vulnerabilidad para los adultos mayores, porque en el país a diferencia de los países nórdicos, no existen las condiciones de apoyo gubernamental que implica esta fase del desarrollo humano, y hasta ahora la familia se ha responsabilizado por sus adultos mayores, sin ella queda sin protección este sector de la población, como se observó en varios casos a lo largo de la aplicación de la encuesta. Por otro lado también implica un cambio en la interacción social de las nuevas generaciones y las formas e instrumentos de las transacciones sociales, como los teléfonos celulares, o puede ser que la sociedad de Rincón de Guayabitos este presentando la tendencia a una “sociedad individualizada” con débiles vínculos sociales y de solidaridad, que describe Bauman (2013, pág. 35) y que se presentan a lo largo de la costa de Bahía de Banderas (Arnaiz y Ceballos, 2012) Al realizar la encuesta se encontró a muchos adolescentes haciéndose cargo de las tareas del hogar y a cargo de los hermanos pequeños, se hallaron muy pocas mujeres en casa, lo

que indica que la constitución familiar está cambiando y que el rol de mujer como única responsable de la producción del vivir (Hirata, 2007) se ha modificado.

Uno de los criterios para ser sujeto de la encuesta es la residencia, tomando en cuenta que una mayor o menor frecuencia y duración de la relación entre el residente y el turista, influirá en su percepción, a continuación se muestra la antigüedad en cuanto a la residencia en Rincón de Guayabitos:

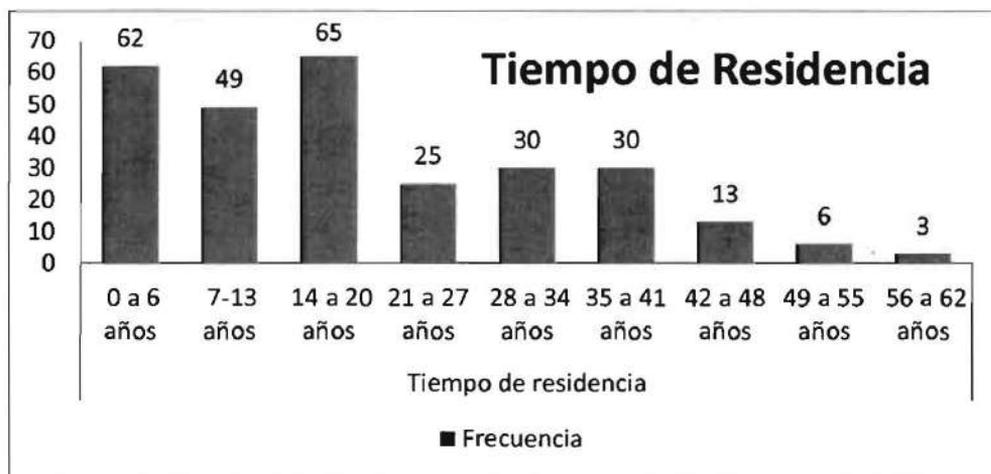


Gráfico 5. Distribución del tiempo de residencia.

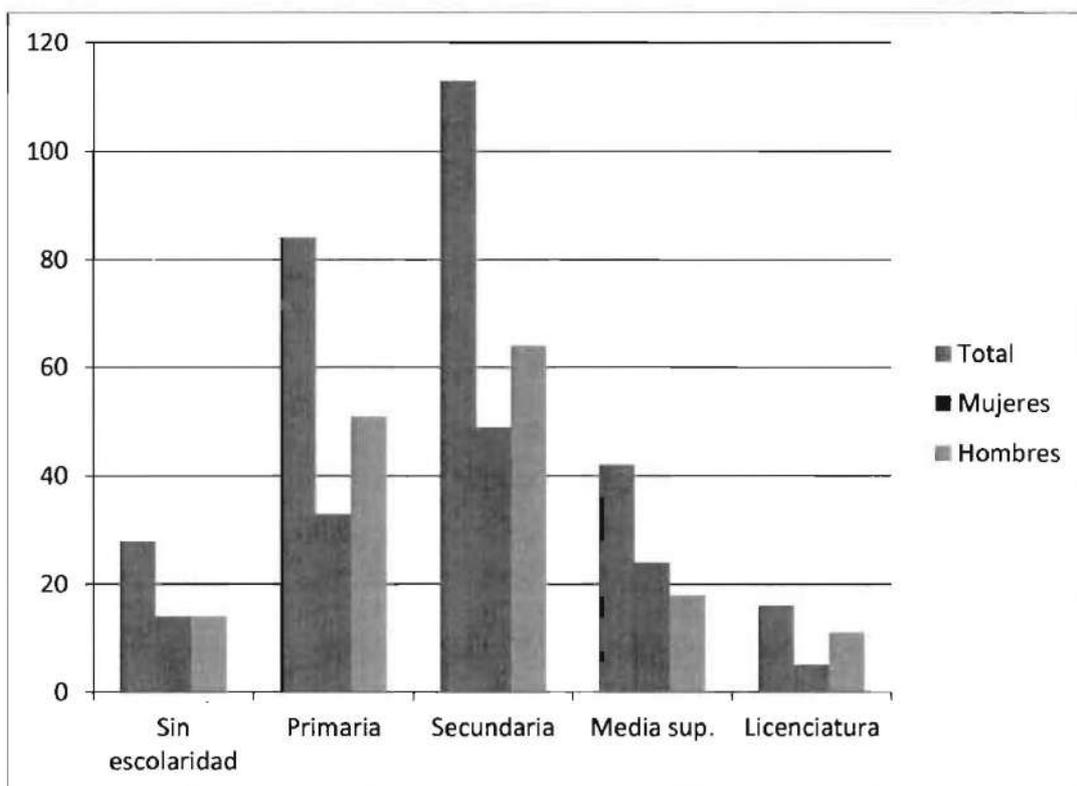
Los residentes con más de 21y hasta 62 años en Rincón de Guayabitos al responder la encuesta hacían una comparación a lo largo del tiempo, sobre los costos y beneficios del turismo; y se mostraban a favor de la industria turística, los residentes con menos años que habían migrado de la ciudad comparaban su estilo de vida anterior frente a la actual y también se mostraban a favor del turismo, los jóvenes que han vivido la mayor parte de su vida en el sitio, reconocen los beneficios del turismo y normalizando costos sociales como la prostitución y las adicciones, en todos los casos se entiende que predominan contingencias reforzantes que determinan una predisposición al turismo.

Los residentes más críticos del turismo tuvieron como característica un mayor conocimiento del turismo y nivel académico de licenciatura, semejante al estudio de Royo y Ruíz (2009). Mientras que los que se mantienen opositores o

indiferentes a los impactos del turismo son aquellos dedicados a las actividades primarias como pescadores y agricultores, se infiere por la información obtenida, que es debido a que el turismo limita el crecimiento del sector pesquero y no se relaciona con el comercio de la producción agropecuaria directamente.

En cuanto al rubro educativo se obtuvieron los siguientes datos:

Gráfico 6. *Escolaridad*



A la pregunta de: ¿Qué beneficios observa del turismo? El 78% de residentes encuestados consideran que el trabajo es el mayor beneficio del turismo, eso significa que la población local se ve beneficiada por el empleo que produce el sector turístico; sin embargo, como puede observarse el nivel de estudios de la mayoría es de secundaria, ello significa que el empleo al que se puede aspirar son los relacionados con la construcción, empleados de restaurantes, o en hoteles y bungalows, quedan fuera del su alcance los empleos más cualificados que la industria turística ofrece. Ahora bien, los resultados también arrojaron

datos de trabajos no generados directamente por el turismo, que tienen que ver con profesiones y técnicos.

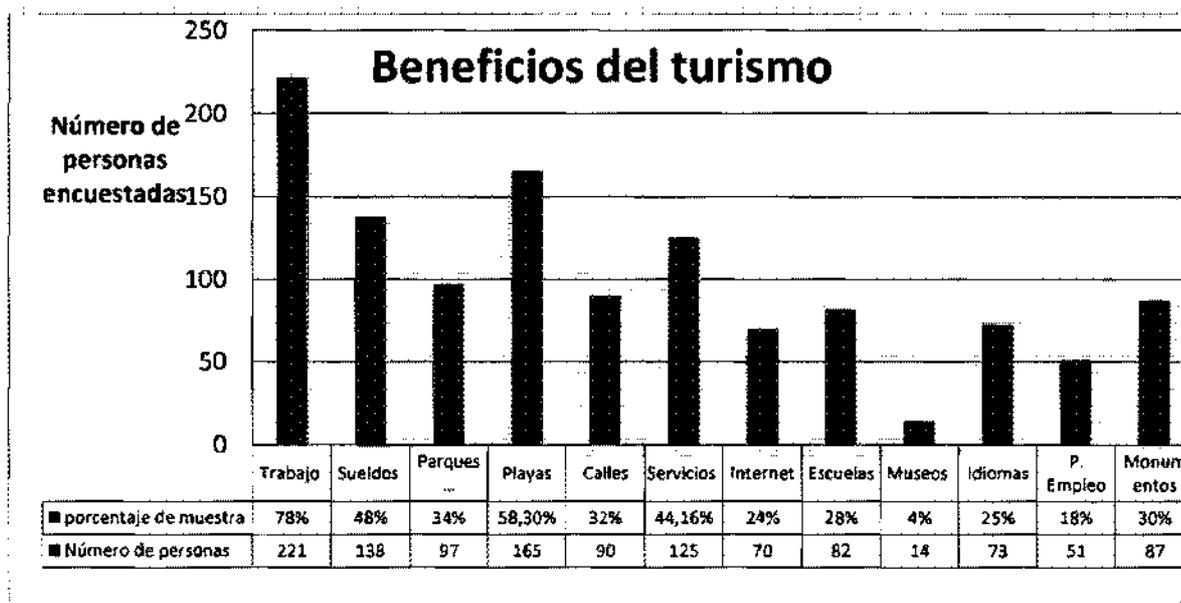


Gráfico 7. Beneficios del turismo

El tipo de trabajo generado en Rincón de Guayabitos se proyecta en dos grandes grupos, aquellos relacionados directamente con el turismo y los indirectos, éstos últimos son los que se realizan en las periferias, como cuidadoras de niños, lavanderías, aseo en casa, mecánicos, abogados, administradores o que se ubican en otras actividades como la agricultura y la pesca, también pequeños empresarios de herrería y tiendas de abarrotes.

Dentro de los trabajos directos se ubican los desempeñados en los hoteles, servicios turísticos; comercio dirigido al sector turismo, como: restaurantes, tiendas de suvenires y ropa, trabajadores independientes de la playa, artesanos. También se registran algunas tendencias a hacer múltiples trabajos, que son en menor incidencia pero que suceden tanto en mujeres como en hombres, se incluyen aquellos residentes que se encuentran en jubilación, estudiantes y amas de casa, que reciben dinero para administrar, pero no reciben una cantidad formal por el trabajo que desempeñan. En el gráfico siguiente pueden apreciarse las ocupaciones en la muestra:

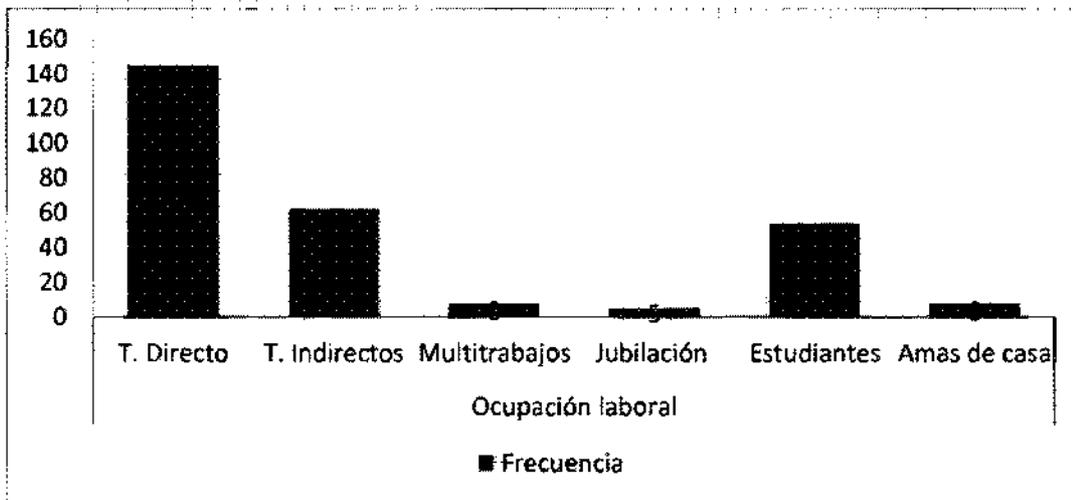


Gráfico 8. Ocupaciones

El empleo generado por el sector turístico es temporal y ello hace que se reduzca la nómina de hoteles y negocios al mínimo, en temporadas bajas, fenómeno que afecta a un número importante de familias, de lo que resultan flujos migratorios buscando empleo en el campo o una vez levantada la veda, la venta de camarón al norte del estado.

En el 2017 fue evidente que en los meses de septiembre y octubre, los negocios de venta de ropa y accesorios de playa en la avenida principal permanecían cerrados y la playa apenas era transitada por algunos turistas y bañistas. Esto condiciona la percepción favorable hacia la industria turística ya que oferta mucho trabajo estacional y salarios bajos. En realidad el trabajo al que se refieren la mayoría de los entrevistados es aquel que realizan de manera independiente como vendedores en la playa.

La percepción positiva del turismo también estriba en la dependencia económica que el residente tiene sobre el mismo, como puede observarse en el gráfico hay una alta dependencia de los ingresos por turismo ello explica el amplio apoyo para el crecimiento

Los hogares encuestados refieren el monto que depende del turismo:

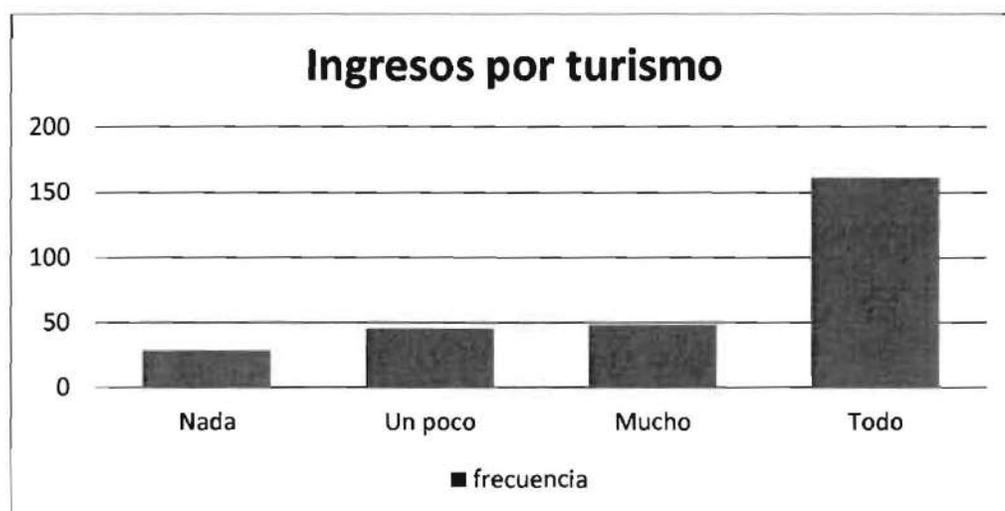


Gráfico 9. Ingreso por turismo

Los residentes que no tienen trabajos relacionados con el turismo prefieren mantenerse alejados de las masas de visitantes y la zona turística, regularmente son personas que tienen tierras ejidales, comercios o casas en renta, algunos ni siquiera conocen los cambios realizados en la plaza pública en últimas fechas. De lo que se infiere que entre éstos sectores de la sociedad con el turismo hay poco valor funcional.

Algunas personas, han vivido por más de treinta años sin obtener beneficios directos del turismo y otras han resultado perjudicadas por el sacrificio o pérdida de sus tierras debido al desconocimiento del valor turístico de la costa, tampoco reconocen ningún beneficio del turismo. Por otra parte están aquellos productores que exportan piña o guanábana, que también se muestran ajenos a los acontecimientos del turismo.

En el caso de los residentes que refieren no reciben ingresos por turismo, están principalmente los agricultores, pescadores, mecánicos, trabajadoras de casa o empleadas de negocios fuera de la zona turística, algunos expresan su desinterés por lo que suceda en aquella parte de la localidad.

Según la teoría del intercambio social las personas son atraídas por el grupo que ofrece mejores recompensas, necesitan ser aceptadas, por tanto ofrecen recompensas al grupo; según la actual construcción social del trabajo, éste mismo se convierte en incentivo para motivar actividades, porque actúa como refuerzo de la conducta. Al respecto se observa que en Rincón de Guayabitos son las actividades económicas vinculadas al turismo de las que dependen económicamente la mayoría de la población encuestada, ello los hace pertenecer al grupo turístico, ellos reconocen en la limpieza de playa su atribución al grupo y esperan ser aceptados por la comunidad dedicada al turismo, además de obtener prestigio y algunos favores por ese esfuerzo extra, como ser beneficiados por concesiones en los Kioscos de los andadores turísticos.

Demasiada impresión gratificante puede causar temor y dependencia en el grupo. De tal manera que las personas que dependen del sector pueden cooperar limpiando las playas, en favor de que la actividad siga persistiendo. Ello explicaría por qué el salario es el tercer lugar en las elecciones del residente. El reconocimiento por limpiar las playas es de mayor valor porque hay reconocimiento social y por tanto una compensación de su dependencia.

Es importante resaltar que de las 145 personas encuestadas que se desempeñan en el servicio directo al turismo, sólo 27 tienen trabajo institucionalizado en hoteles, restaurantes, lanchas, como animadores, mucamas, camaristas, promotores turísticos y mantenimiento; el resto, son trabajadores independientes que venden diversos artículos en la playa o pequeños empresarios que emplean personal en los locales de las avenidas principales.

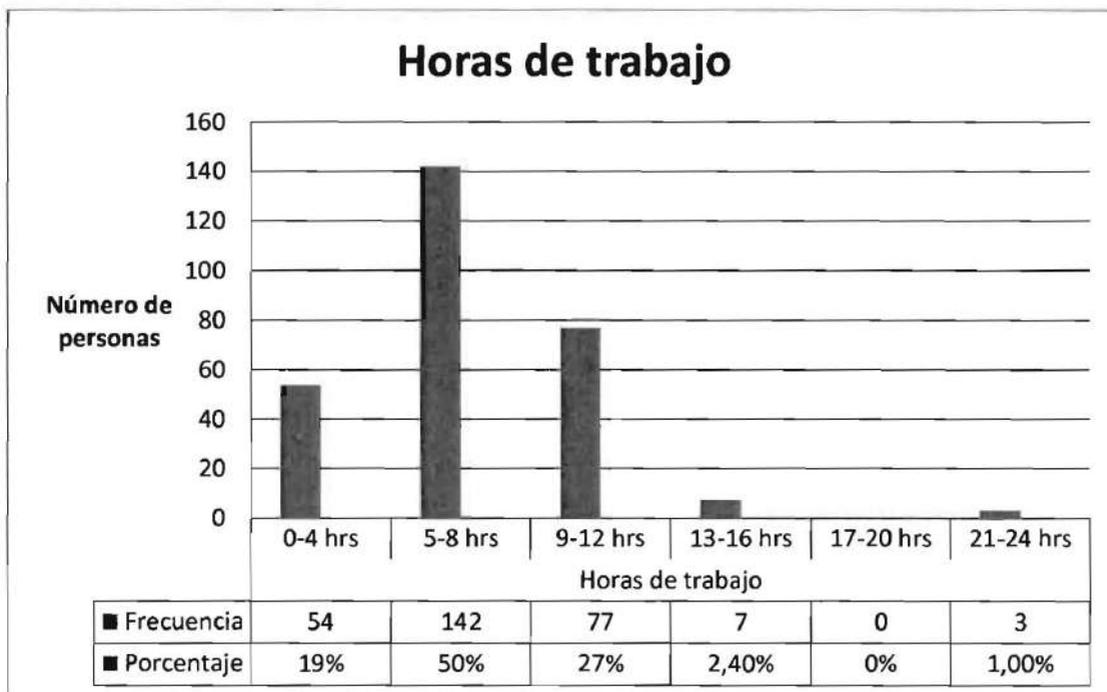


Gráfico 10. *Horas de jornada laboral*

La mayoría de los trabajadores independientes elige el horario y los días que trabajará, mientras los trabajos institucionalizados tienen definido por contrato sus horarios de trabajo y las condiciones en cuanto al tiempo libre. Los trabajadores independientes tienden a trabajar más horas de las establecidas, porque muchos de ellos son productores y comerciantes, por tanto toman tiempo en casa para elaboración de alimentos y utilizan otras horas para colocar sus productos en la playa.

Los esfuerzos pueden sugerir competencia y diferenciación entre los miembros. Los más capaces para recompensar suelen asumir el liderazgo del grupo, mientras que los que tienen menor capacidad de recompensar desean seguir recibiendo las recompensas de los líderes, lo que compensa sus miedos a la dependencia, de tal manera surge la diferenciación en el grupo por estatus.

En la estructura social de Rincón de Rincón de Guayabitos se distinguen grupos diferenciados por el origen de nacimiento, en nativos y migrantes; el desarrollo turístico implica la incorporación de grupos migrantes a los puntos turísticos a medida que aumentan la oferta de trabajo.

Tabla 17.

*Movilidad migratoria*

Estados y regiones de origen					
	Estados				
Región					
Noreste	Zacatecas	S.L.P.			
	1	2			
Noroeste	Baja	Sinaloa			
	California				
	5	1			
Occidente	Colima	Guanajuato	Jalisco	Michoacán	Nayarit
	2	5	35	15	147
Centro	D.F.	Edo. Mex.	Morelos	Puebla	
	3	12	2	9	
Sur	Oaxaca	Guerrero	Chiapas	Veracruz	
	3	26	4	3	
Extranjero	E.U	Argentina			
	5	1			
Origen	1				
Desconocido					

Se observa una gran mayoría en cuanto a residentes originarios del estado de Nayarit, de 25 poblaciones, seguido en menor medida por Jalisco y Guerrero. Las situaciones que experimentan los nativos y migrantes en torno a su inserción en la localidad se observará en la fase cualitativa; sin embargo es posible inferir en la siguiente tabla dos grupos de migración, aquellos que proceden grandes ciudades y los de origen rural. Cabe mencionar que dentro de los migrantes internacionales se encuentran migrantes de retorno, que también buscan el logro ocupacional.

Los flujos migratorios aumentan la oferta de mano de obra, calificada y no calificada, en el caso estudiado se observa la persistencia de actividades comerciales ambulantes y aumento de los servicios personales, También se aprecia que aquellos inmigrantes de retorno tienen más posibilidades de movilidad que los nativos, debido a que dominan el idioma inglés y aquellos inmigrantes étnicos de sitios turísticos diversos que se comunican en diferentes idiomas con los extranjeros para la venta de artículos, algunos inmediatamente gestionan sus credenciales de elector y reciben permisos, antes que los naturales, lo que se convierte en disputas.

Los beneficios con alta puntuación, tienen que ver con elementos económicos y del ambiente; los puntajes bajos corresponden a los relacionados a la cultura, elementos tangibles e intangibles y reforzadores de la identidad local, como la creación de museos, estimular exposiciones de la gastronomía local o formas expresivas locales, como la artesanía, conciertos musicales, entre otros, que la literatura nombra como estimulados por el turismo y que World Economic Forum (WEF, 2017) ya observa en sus indicadores.

En cuanto al beneficio del fortalecimiento de la cultura local mediante museos, existe una zona arqueológica en colonia Bethel de Rincón de Guayabitos nombrada por el INHA como "La Pedrera" en el 2004 (Samaniega, 2004). No existe a la vista ninguna señalética que informe del lugar; sin embargo, una asociación nombrada La Junta Vecinal de La Peñita de Jaltemba, realiza acciones de limpieza para la conservación del lugar. Las pocas personas que refieren el beneficio de museos se refieren al museo y biblioteca de la Peñita de Jaltemba, en la localidad de Rincón de Guayabitos no existe nada similar.

Se observan partes débiles, como las de formación para el trabajo y la educación, esas áreas están poco estimuladas, los ambientes físicos para la recreación se encuentran abandonados, pese a que los datos del último censo en 2010 por el INEGI en Rincón de Guayabitos, marca un 31.7% de niños entre 0 y 15 años de edad en la población, el nivel de educación se limita a la telesecundaria, en condiciones de franco deterioro.

La plaza ha sido objeto de remodelación, en el transcurso de esta investigación, se realizó un escenario en el período 2016-2017 y se instalaron juegos infantiles en otra sección de la plaza. No hay internet público en la plaza o andadores. Refieren una escuela para estudiar idiomas, proyectada por el regidor Urzúa, aunque no fue posible localizarla.

En cuanto a monumentos, se nombra en la publicidad de la Asociación de Hoteleros de Compostela la estatua submarina de la Virgen de la Purísima Concepción. Otro monumento que se encuentra en la isla Coral, recientemente fue pintado bajo la iniciativa de una residente, se trata de una figura religiosa hecha de cantera ubicada en la Isla Coral.

En cuanto a los servicios como recolección de basura, drenaje y estado de las calles, al menos un tercio de la muestra valora que sí se han beneficiado de estas obras, y que los servicios han mejorado. Cabe mencionar que a partir del cambio de gobierno que se efectúa a mediados del 2017, la percepción fue drásticamente cambiada en ese aspecto.

Al tercer día de la entrada al poder del nuevo gobierno, se avisó de manera no oficial el cierre de los quioscos recién construidos en los andadores de Rincón de Guayabitos, argumentado que los permisos otorgados eran ilegales porque no habían pasado por el cabildo.

Los comerciantes se resistieron y actuaron legalmente amparándose, pero las obras realizadas en los andadores, como baños y regaderas públicas, están deshabilitadas, los baños se encuentran cerrados y algunos ya presentan deterioro y han sido sujetos a vandalismo, a tan sólo tres meses de haber finalizado la obra; el conflicto está incidiendo directamente sobre el turista, así como en el trabajo y el poder adquisitivo de los residentes.

Se identificó también cuales eran los costos atribuidos al turismo que el residente considera que enfrenta en su comunidad, esta lista fue seleccionada después de la revisión de la literatura referente a los impactos del turismo, de ella, el residente estimó lo siguiente:

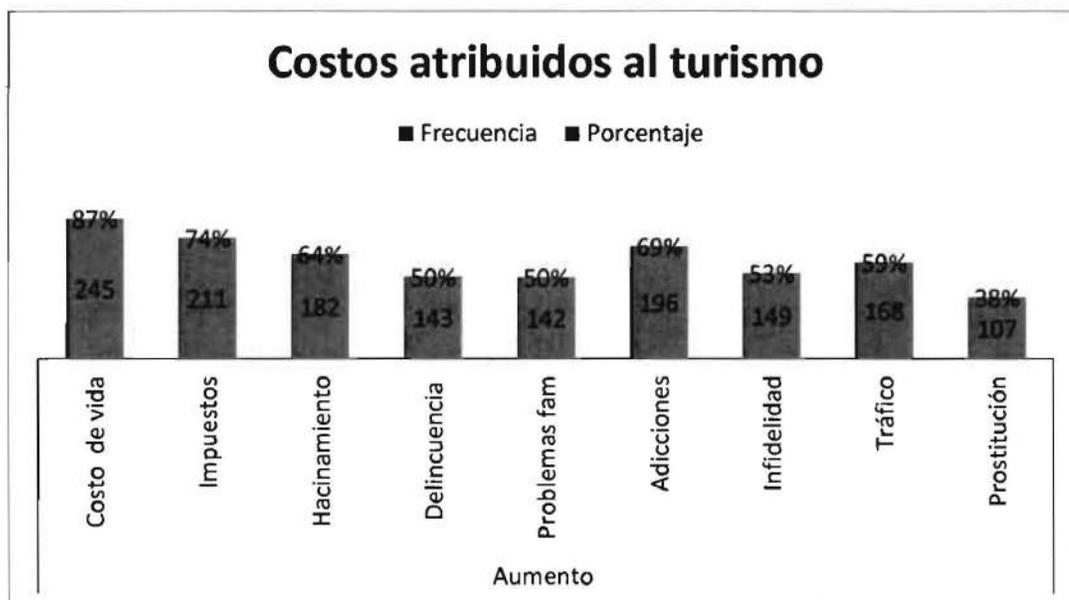


Gráfico 11. Costos atribuidos al turismo

Como puede apreciarse en el gráfico, uno de los costos con incidencia alta en la muestra, es el costo de vida, expresan que los impuestos y los costos de los servicios han incrementado, consideran que los sueldos que ofrece el trabajo en las empresas turísticas no son suficientes para enfrentar el alto costo de vida, además por ser de tipo eventual, no ofrece seguridad, ni es accesible a un amplio sector de la sociedad vulnerable, por su situación étnica, su edad o condición de género.

Si observamos los montos por semana que reportan los encuestados, un 49.6% cae en el rango de entre \$1,500 y \$3.000, los que ganan menos de mil pesos son el 37% de la muestra, personas de la periferia del sitio turístico y la mayoría de los empleados en la industria hotelera como camaristas y cocineras; hay muchos trabajadores por su cuenta, prestadores de servicios (que ganan por comisión), varios artesanos y mandos medios que se encuentran en el rango 2. En el rango tres, hay diversidad en cuanto a estatus: abogados, empleados de gobierno, servidores turísticos, sexo servidoras, artesanos, trabajadores independientes y mujeres dueñas de salones de belleza. El rango 4 está formado por un grupo de apenas 2.4 % de residentes encuestados, que son pequeños empresarios, jubilados, masajistas y trabajadores independientes.

Por último la clasificación sin salario determinado, se refiere a personas que prefirieron no decir su ingreso, como empresarios y jubilados o que lo desconocían, en el caso de adolescentes.

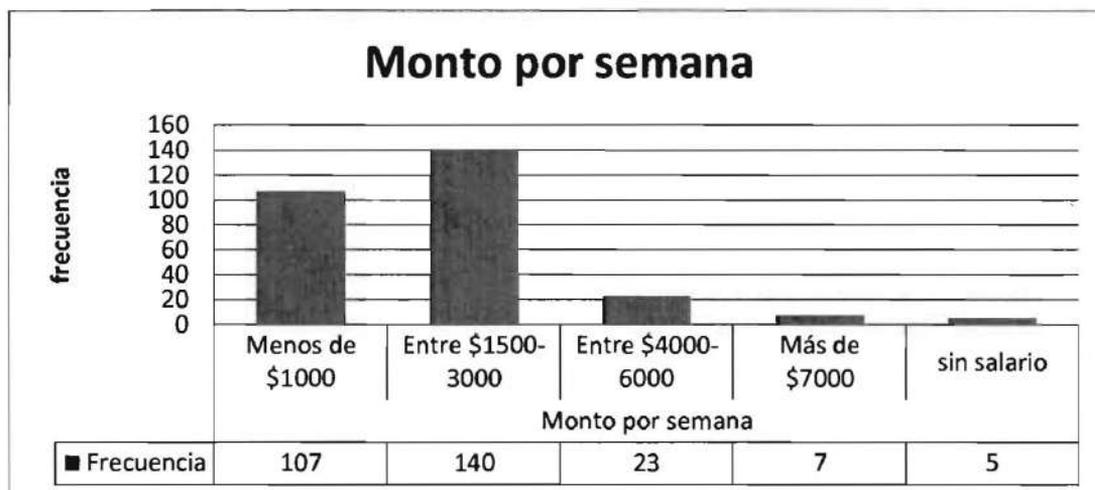


Grafico 12. *Monto por semana*

Es notable la densidad de los negocios, tanto ambulantes como fijos, estos últimos apenas dejan espacio para andar sobre las banquetas; sin embargo, la percepción del hacinamiento fue de sólo 14 puntos arriba de la mitad de la población, el propio gobierno es promotor del emprendedurismo, situación que beneficia a la informalidad y la carencia de seguridad social, así como alta dependencia al turismo.

Los encuestados consideran que las adicciones van en aumento, es común para ellos observar hombres fumando marihuana en compañía de sus hijos, así como turistas acompañados de su familia consumiendo *cannabis sativa* o bebiendo alcohol, tanto en la playa como en la dinámica de los barrios aledaños, sin importar la hora. Algunos encuestados jóvenes refieren el consumo de cristal. Otros encuestados hablan sobre el enfrentamiento de adicciones mediante grupos experienciales o integrándose a un grupo religioso.

Se observan altas incidencias en lo que se atribuyen a costos del turismo, como costo de vida, impuestos y en menor cantidad las adicciones y el hacinamiento, en el resto de variables los resultados son cuestionados por casi la mitad de la

muestra que piensa que no son atribuibles al turismo sino a la conducta, decisión personal, y la estructura familiar, en variables como las adicciones, la prostitución, la infidelidad y la franca desobediencia de las reglas.

A la pregunta sobre transformaciones culturales, reporta lo siguiente:

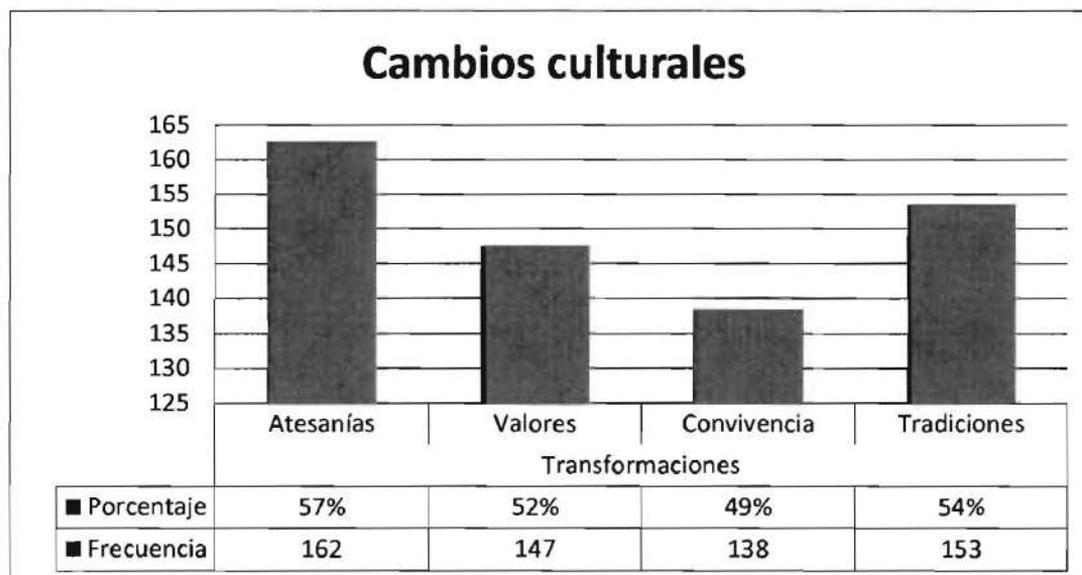


Gráfico 13. Cambios Culturales

Todos los resultados en esta área se mantuvieron dentro del rango entre 40% y 50% de la muestra; es decir, la mitad de la muestra opinó que no ha habido cambios en estas variables, en el caso de la artesanía el 57% de la muestra dice que ha cambiado y el otro 43 % que no sufrió cambios, que se vende lo mismo que todo el tiempo.

Se observa la introducción de artesanías de distintas culturas del país, que en algunos casos enriquece los ritos religiosos, los materiales se importan de otros estados, para su realización en el sitio turístico, también se identificaron productos de manufactura china que ofrece precios bajos al consumidor, a razón de la demanda y preferencia de algunos tipos de turista de Rincón de Guayabitos.

Respecto a los valores, 52% piensa que han cambiado, el resto refiere que sus valores no se han modificado, perciben que las variaciones se ven en los

valores del turista; comentan que algunos turistas suelen robar a otros turistas y ofrecerles los artículos robados en venta, para regresarse a su lugar de origen; otros residentes ponen de ejemplo a los turistas que llegan con la familia y le dan prioridad a comprar cerveza antes que comida a los hijos, describen que pasan el día tomando y después la esposa no sabe qué hacer con el hombre ebrio y los niños que lloran porque son regañados por el padre.

En cuanto a la convivencia que es el valor de transformación con menor incidencia, se hizo la siguiente pregunta: De la siguiente lista ¿Qué actividades realiza con su vecino?, a continuación los resultados:

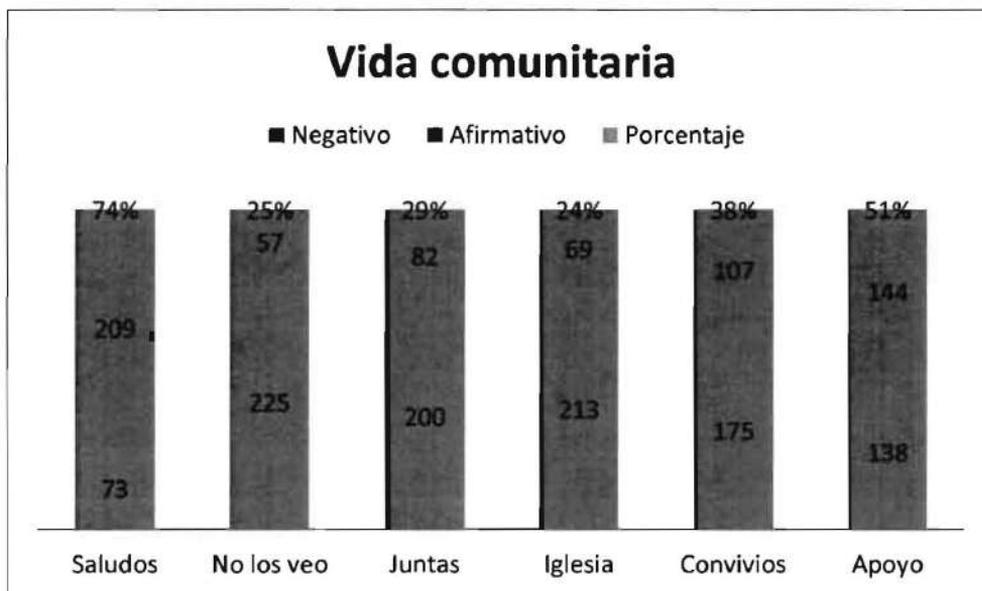


Gráfico 14. Vida comunitaria

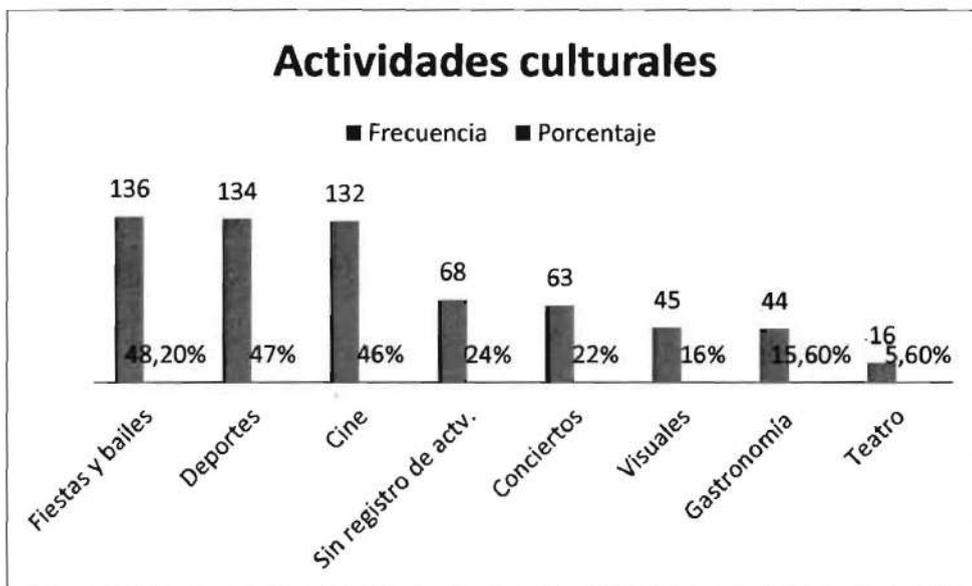
El 74% respondió que se saluda todos los días con sus vecinos, el 25 % dice que no los ve en todo el día, y una pequeña parte refiere que saluda a sus vecinos con más antigüedad, otro resultado interesante es la repuesta positiva hacia recibir apoyo de sus vecinos. La participación en juntas de vecinos llega a un 29% y las reuniones en asuntos religiosos es el menor valor en la encuesta.

Se infiere que los residentes mantienen costumbres sociales como el saludo diario, eso significa una actitud de hospitalidad. La reducción en los casos de reuniones por asuntos comunitarios o religiosos se puede explicar por la

ausencia de tiempo libre y una jornada laboral no coincidente entre vecinos; sin embargo, la convivencia en fiestas y cumpleaños suele reunirlos, así mismo el apoyo entre ellos es un aspecto evidente en espacio laboral de los vendedores de playa, permitiendo a vendedores sin permiso, acción justificada por la necesidad de mantener una familia.

En cuanto a la participación del residente en las actividades culturales y tradiciones, se les enlistó una serie de actividades relacionadas con la expresión del folklor, tradiciones y la cultura que se realizan en la localidad. El resultado es el siguiente:

Gráfico 15. *Actividades culturales*



Las fiestas tradicionales implican varias actividades previas, como la carrera de antorchistas, cabalgatas y procesiones, las actividades se extienden por días y se dispersan a lo largo del día, lo que permite una amplia socialización porque asisten y participan los pueblos aledaños, además se ajusta a cualquier horario de trabajo de los residentes; realizarlas implica una compleja organización y uso de recursos que se suelen gestionar con los actores privados y públicos.

Dentro de las actividades cotidianas se concertan torneos deportivos en disciplinas como el béisbol y futbol, en los que hay convivencia con otras

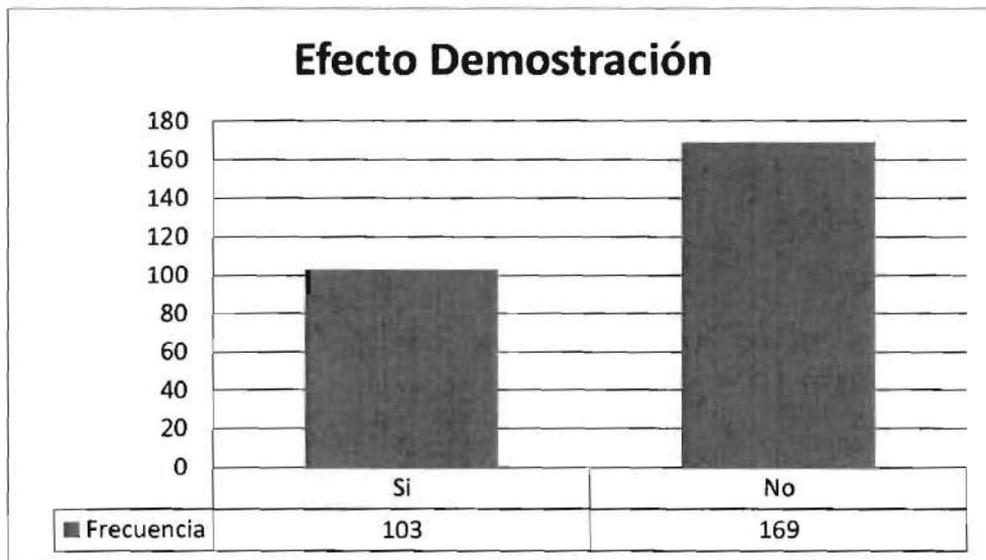
localidades y precisa una compleja organización, se requieren recursos sociales, porque demanda hacer grupos afines y cooperación entre ellos, y cierto capital para su realización, porque implica traslados a las diferentes comunidades, pago de transporte o gasolina, un desembolso para el arbitraje, así como la inversión en uniformes y el costo de la entrada a las diferentes canchas.

Mientras que el cine, se ha trasladado de la peñita de Jaltemba a Rincón de Guayabitos lo que ha permitido acceso a este arte. Todas las actividades enlistadas no son gratuitas, por lo que su realización implica un costo, consistente con los resultados de Long, et al (1990) la mayoría no se recrea de esa manera, por falta de dinero.

Realizar estas actividades es una decisión consiente que implica un proceso de evaluación respecto a los beneficios que la actividad puede aportar, más de la mitad de la población encuestada refieren que no lo pueden pagar; sin embargo, también se registró qué las actividades que realiza el residente en su tiempo libre, apunta en su mayoría a pasar el tiempo en familia, en segundo lugar hacen reparaciones en casa y en tercer lugar dormir. Algunos residentes refieren que las actividades culturales en la gráfica, sólo son en beneficio del turista, ellos observan a la distancia.

Otro de los efectos de cambio por la interrelación entre el turista y el residente es el Efecto Demostración que en el caso de Rincón de Guayabitos se respalda con la respuesta positiva a la pregunta de ¿Le gustaría parecerse a los turista? Los motivos son el deseo de tener la oportunidad de viajar y conocer otros lugares y poder planificar un viaje, donde se pueda disfrutar la vida, estar tranquilo y encontrar en el otro el mismo trato que ellos ofrecen, buscan la relación recíproca con el turista, éstas son las razones más importantes, en menor proporción se refieren al dinero y cosas materiales, aún más reducida, se encuentra el deseo de parecerse en comportamiento al turista que los visita, esto se relaciona con la percepción de un turista de pocos valores tradicionales.

Gráfico 16. Efecto demostración



De acuerdo a lo anterior el deseo de tener la oportunidad de tener experiencia turística, arroja los siguientes resultados:



Gráfico 17. Experiencia turística

De las 176 personas que han viajado lo hacen con la siguiente frecuencia:

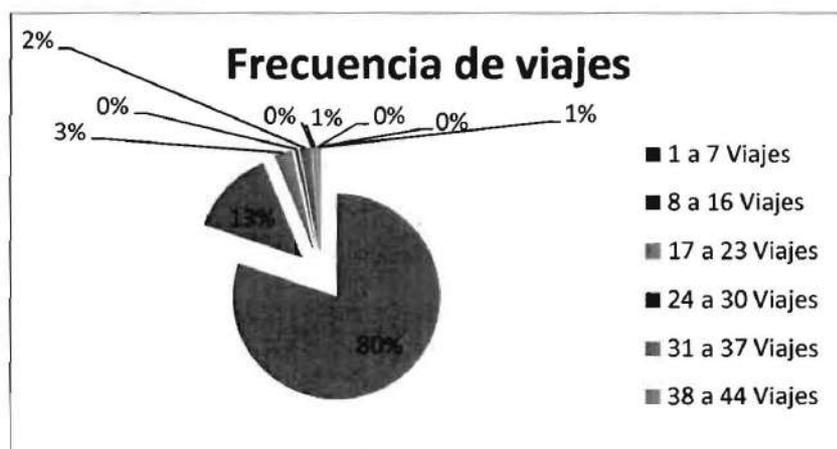


Gráfico 18. Frecuencia de viajes

En la gráfica anterior se puede apreciar la respuesta a la pregunta de ¿Ha viajado usted a algún lugar donde se quede a dormir por lo menos una noche, en los últimos tres años?, con el objetivo de evaluar su experiencia como turista, ya que según la literatura revisada, incide en la percepción del residente. Como puede apreciarse la cantidad de personas que dijeron que sí querían parecerse a los turistas, es muy cercana a la cantidad de personas que no han viajado ni una sola vez en los últimos tres años. El 62.4% de la muestra que ha viajado por lo menos una vez en tres años y hasta 72 veces en el mismo lapso de tiempo, es próxima a la cantidad de personas que niegan la inclinación por imitar al turista, incluso algunos encuestados dijeron que ellos son iguales porque también son turistas.

En cuanto a las variables concernientes a la calidad de vida, algunos resultados ya se han mostrado, como las características del trabajo, la educación, la estructura familiar y los aspectos en cuanto a los servicios. Para explicar la relación de los impactos del turismo con la calidad de vida se ha extendido el estudio hacia los aspectos de salud, seguridad pública, y la evaluación de felicidad por los mismos residentes.

El primer aspecto explorado es conocer las condiciones de seguridad social que tienen los residentes, para lo cual se les preguntó si recibían prestaciones, se les enlistó las prestaciones básicas de ley y el resultado permitió la división en

dos grandes grupos, los que recibían cualquier tipo de prestación y los que no recibían ninguna, a continuación se grafican los resultados:

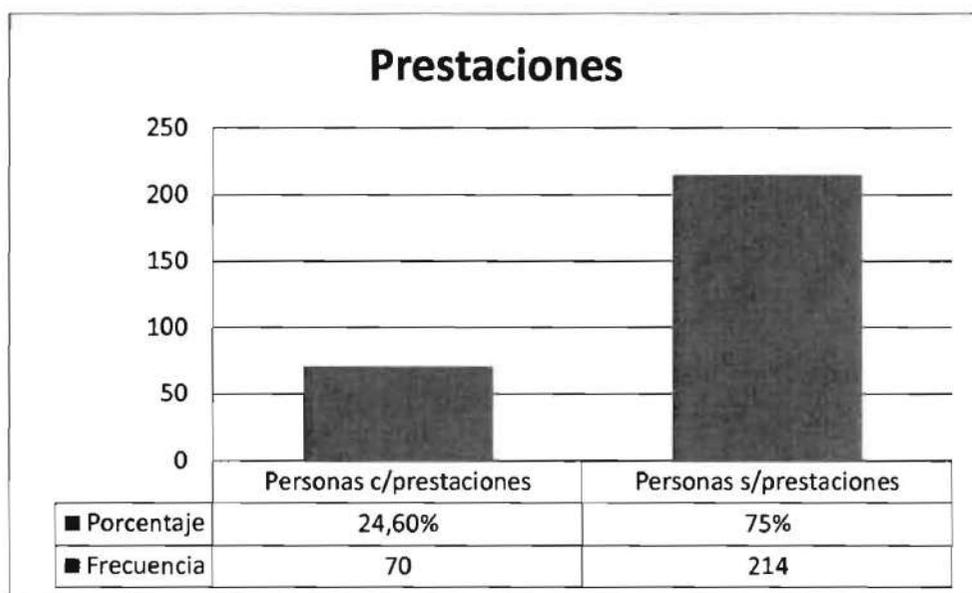


Gráfico 19. Prestaciones

Una de las prestaciones de ley tiene que ver directamente con la calidad de vida, es la salud, en las prestaciones de ley que se ven obligados los patronos a cumplir, se ofrece el servicio de salud mediante seguros a los trabajadores; sin embargo, como puede apreciarse en el gráfico, un 75% de los encuestados, no reciben prestaciones, lo cual les implica usar los servicios médicos privados o bien los de salubridad, en este caso el Seguro Popular, también refieren el servicio del "Doctor Simi". Cuando se le pidió al residente que evaluara del 0 al diez su servicio de salud, respondió lo siguiente:

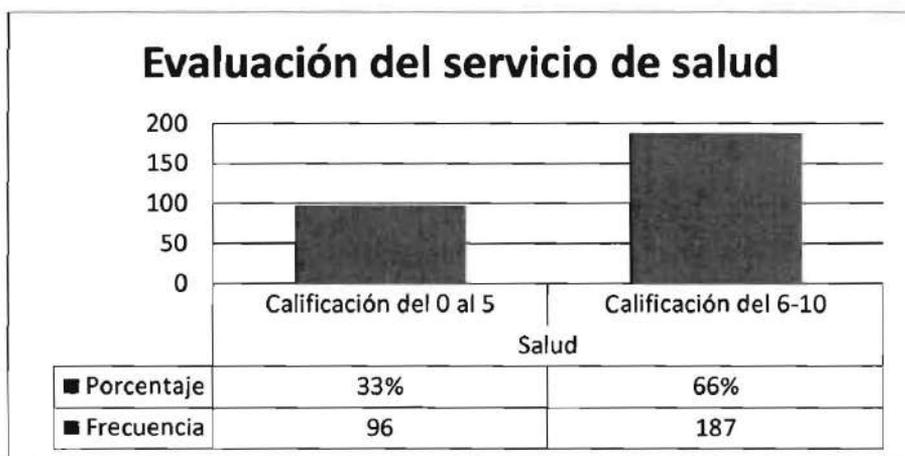


Gráfico 20. Evaluación del servicio de salud

Cabe mencionar que se le indicaba al encuestado que la calificación de cero implicaba la ausencia del servicio de salud y el diez implicaba un excelente servicio. Como puede observarse una mayoría opinó que el servicio tiende a ser de mediana a buena calidad, ya que la mayoría usa el servicio privado y sólo una minoría utiliza el sistema de salud público, del cual se quejan por ser un servicio deficiente, carente de medicinas y de esperas prolongadas.

Otro elemento de suma importancia para el análisis de la calidad de vida es la autoevaluación de la felicidad, dicha evaluación generó los siguientes valores:

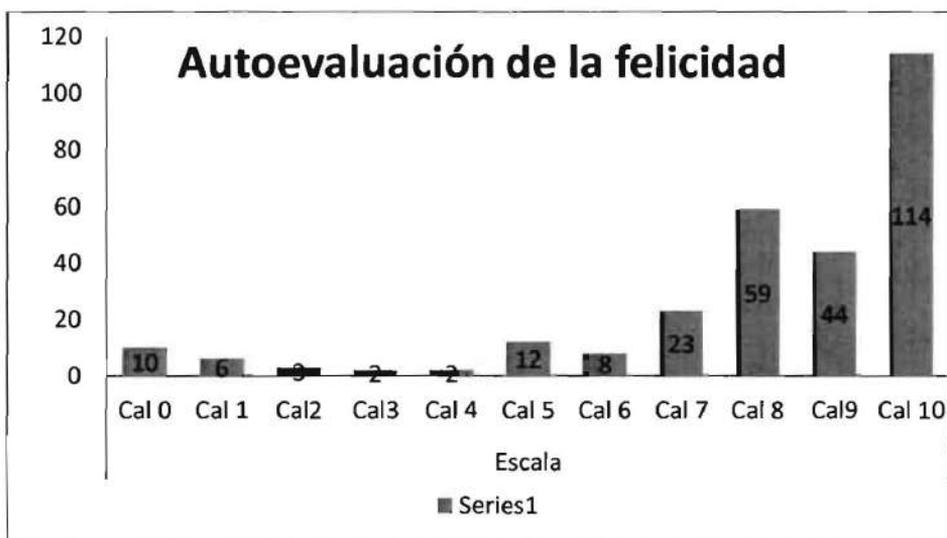


Gráfico 21. Autoevaluación de la felicidad

Al igual que la evaluación del servicio de salud, se le indicó al encuestado que cero significaba ausencia de felicidad y diez significaba que era muy feliz en ese momento. Como puede apreciarse la mayoría se concentra a partir de la calificación de ocho, ésta fue una de las preguntas que requirió de mayor tiempo para ser respondida por el encuestado.

De manera general los residentes expresan ser felices y hacen referencia a su ambiente y sus condiciones de trabajo; mientras una minoría, no menos importante, refiere que no son felices por sus condiciones de privación en cuestiones tan importantes como la salud y la asistencia social en casos de personas especiales.

La respuesta a la evaluación sobre la seguridad fue presta y firme, empero los resultados denotan una variedad de dispersión, en algunos casos los encuestados expresaron el porqué de su respuesta, por ejemplo algunos eligieron cero por la ausencia de los policías en su zona; es decir, no los ven. Otros que eligieron la calificación de cinco, refieren que son muy pocos los policías y se tardan en llegar. Algunos dijeron que están asociados a la “maña”, término que usan para referirse a la delincuencia organizada.

Entre los encuestados que explicaron su decisión por dar alta calificación, expresaron que en general el lugar es muy tranquilo y que los incidentes delincuenciales se presentan cuando hay más turismo, porque son los mismos turistas que se alcoholizan, quienes suelen iniciar disturbios o robos.

Mencionan que algunos eventos como los de la “Vochomanía”, que es el encuentro de personas que gustan por la colección de automóviles de marca Volkswagen tipo escarabajo, están marcados por la ingesta elevada de alcohol que suele elevar los incidentes.

Se aprecia que el sistema de seguridad se concentra en ciertos sectores sociales, es decir la zona turística tiene prioridad, pero pierde eficacia en las zonas periféricas, lo que nos lleva a inferir que el sistema de seguridad no es igualitario para toda la sociedad del sitio, y que el derecho a la seguridad se ve

parcializado y podría dar cabida a un sistema de control social, ya que su acceso se ve limitado, por su acceso sectorial y se presta a prácticas clientelares por su acceso diferenciado.

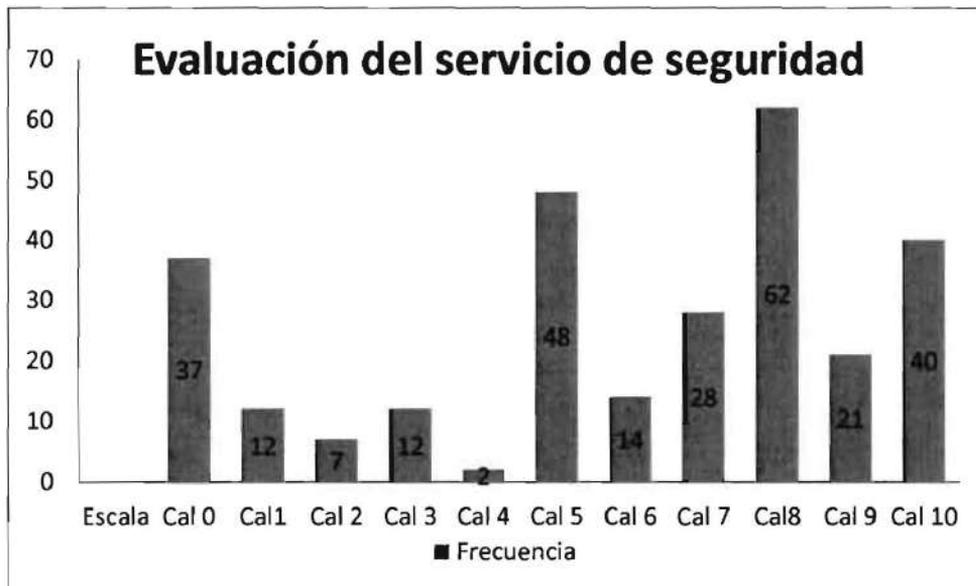


Gráfico 22. Evaluación del servicio de seguridad

Hasta este punto se tienen resultados de la generalidad y las características socioculturales de la localidad, los resultados en esta fase permitieron distinguir los impactos del turismo en la estructura social desde el residente y a nivel familiar y se distingue efectos de transformación en la conducta individual, su economía depende en gran medida del turismo por tanto la evaluación de los beneficios tienen que ver con los factores socioeconómicos y ambientales , también hay un proceso de asimilación de la cultura turística que dicta horarios y el uso de espacios públicos. En cuanto a los costos socioculturales sólo se asocian al turismo el costo de vida el resto de indicadores tiene resultados ambiguos. En la calidad de vida los datos indican que al menos más de la mitad de los indicadores no son cubiertos. La siguiente fase explica cómo ha sido éste proceso de reorganización, las restricciones y oportunidades del turismo, los aprendizajes y la capacidad de respuesta, las aspiraciones frente a las nuevas tendencias de reproducción.

## 4.2 Desarticulación y articulación social en el vaivén turístico de Rincón de Guayabitos

### 4.2.1 Líneas temáticas

Las líneas temáticas abordadas en los discursos de los encuestados en la modalidad de cédula de entrevista arrojaron los siguientes aspectos:

Tabla 18.

#### *Discursos de los encuestados*

<b>Incidencia</b>	<b>Tema: Calidad de los servicios</b>
14	Manifiestan que las ganancias por venta al turista, dependen del tipo de turista
2	Mencionan que son mejores los sueldos en temporada de americanos
6	Expresan que no hay mejores sueldos si aumenta más turismo
2	Piensen que más turismo no genera más sueldo pero si más posibilidades
3	Piensen que el trabajo en hotel es esclavizarte y rutinario
2	Refieren que no hay trabajo, ni empresas, ni fábricas.
1	Comenta que la venta de productos en la playa es libre, porque "aquí nadie me manda"
1	Comenta que trabajan en playa porque no tienen estudios
9	Mencionan dificultad para acceder a los mejores puestos de trabajo por falta de preparación en idioma inglés y computación
2	Piensen que es mejor vender en la calle que trabajar en la obra o por la edad
2	Opinan que los que si ganan más son los corredores
1	Dice que entre más sueldo, más basura
2	Opinan que hay muchos líderes de vendedores y que no sirven

---

9	Refieren la mala calidad del agua potable, su necesidad del líquido y la probabilidad de tener una brote epidémico
7	Se quejan de la calidad del agua de la playa y de la limpieza de las mismas
2	Retardo en la recolección de basura por Girsá hasta por un mes
3	Denuncian abandono de parques, ausencia de mantenimiento de parque ecológico y empoderamiento de parque público por empresa privada
2	No hay un sistema de seguridad y multas para quien no cuida las playas
2	Demandan servicios de luz y de drenaje
7	Hacen alusión a las mejoras implementadas por el ayuntamiento como: Gestión de la basura
8	Refieren que cobran y no se ven mejoras en aspectos como : agua, estado de las calles , basura, baches
9	Expresan insatisfacción con su servicio de salud por ausencia de clínicas y tiempo de espera para consultas
<b>Incidencia</b>	<b>Cultura</b>
2	Opinan que los turistas prefieren las artesanías y piden más de ellas
2	Opinan que las artesanías cambian y que se generan otros ambientes culturales
4	Dicen que han dejado de vender artesanía, por productos chinos
2	Piensan que las tradiciones no se inculcan o se olvidan
1	Recuerda cómo se transformó la tradicional actividad del coquito de aceite por el cultivo de plátano, para lo que tumbaron las palmeras
1	Recuerda la ceremonia de la virgen
1	Rememora como preparaban el tiburón con sal
1	Dice que se han perdido los bailes folclóricos

---

---

1	Piensa que las mujeres quitan los maridos
1	Piensa que las mujeres dejan a sus hijos y eso genera problemas familiares
1	Piensa que los problemas familiares son por la mujer que trabaja
1	Dice que las mujeres se divorcian mas
1	Que las mujeres no tienen opciones para estudiar
1	Piensan que las mujeres tienen que trabajar
1	Opina que los problemas familiares son causados por no llevar sustento a casa
1	Cree que la drogadicción es por padres irresponsables
1	Cree que la drogadicción trae problemas familiares
1	Dice que los deportados se ponen a trabajar en drogas
1	Piensa que "uno hace a los rateros"
1	Cree que uno mismo cambia las cosas
1	Refiere que el gobierno está de por medio en la delincuencia
2	Dice que la delincuencia se calmó con Roberto Sandoval de gobernador
1	Refiere que la prostitución puede medirse en la aparición de centros como el Oasis, el Castillo y Mangos (que son centros nocturnos denominados "Table dance")
1	Cuenta que la prostitución es ejercida por chiquillas de 15 años
1	Refiere que la prostitución nace en casa, hace falta información.
7	Denuncian desalojos y mercancías perdidas en zona hotelera
1	Piensan que Oaxaca está pobre, todos son pobres y por eso migran al sitio
1	Piensa que la Peñita se perdió por la penetración de gente extraña
1	Dice que los partidos y la religión nos distancian
<b>Incidencia</b>	<b>Valores</b>
2	Aman la tierra donde viven porque allí nacieron sus hijos

---

---

2	Dicen que los líderes y fiscales reciben dinero ilegalmente
1	Cuenta que Alicia Monroy compró el voto
1	Piensa que los problemas familiares iniciaron desde que el hombre y la mujer son iguales
1	Refiere que la tecnología hace que los hijos sepan más y piensen más que uno, no dicen "me dejas ir", sino "ya vine" el trato es como igual
1	Dice que ya no hay respeto
1	Juventud desorientada vende todo
1	Los padres hacen que los hijos se pierdan
1	Necesitamos que nos pongan reglas
1	Cuando hay dinero, sobra familia
1	Cuenta que hotelero vierte la basura en la mesa de un vendedor de playa y le ofrece 10,000 por desalojar el espacio
2	Piensa que el rico es más rico y el pobre es más pobre; el que tiene más, más va a tener
1	Cree que algunas familias les gusta estar desbalagadas y que les falta formalidad y eso genera problemas familiares
1	Que la virginidad ahora es un pecado
1	Ahora uno cría a los hijos de otro
<b>Incidencia</b>	<b>Sobre el turismo</b>
1	Piensa que el turismo quedó como bebé
5	Hay turistas malos y buenos
2	Los norteamericanos redujeron las playas y las privatizaron
1	Yo cuando trabajo, por vender los turistas son mis amigos
1	Piensa los turistas no respetan cuando una mujer va a misa en traje de baño o pretenden hacer un centro nudista en el pueblo
2	Dicen que los turistas no deberían hacer desmanes
2	Refieren que el turismo mexicano es más cochino
1	Con el costo de vida del sitio, el turista sólo lo vive una semana nomás

---

1	Cuenta que cuando les dieron bolsas a los turistas para recoger su basura, las usaron para sus cosas
1	No comprendo su idioma
1	La administración maltrata a los turistas, el dueño no atiende el negocio, por eso hay que dar capacitación
1	Se requiere pasar más tiempo con el turista
<b>Incidencia Tiempo libre</b>	
12	No tienen actividades en su tiempo libre, por cansancio, por falta de dinero, porque acostumbran ir del trabajo a su casa o porque piensan que esas actividades son sólo para extranjeros
<b>Incidencia Religión</b>	
4	Cambiaron de religión porque les gustaba más el consejo cristiano
1	Aquí no van a misa
1	Cultivo mi vida espiritual
1	Tenemos dos identidades: ser humano y ser espiritual
1	No me gusta el espacio religioso

Por otra parte tenemos los aspectos temáticos relatados de forma más discreta, que aunque resultan periféricos a los anteriores, indica que hay presencia de éstos temas en el entorno social investigado:

Tabla 19.

*Temas especiales*

<b>Incidencia</b>	<b>Tema</b>
1	Expresa que los fuereños son los únicos beneficiados
2	El norteamericano no consume lo local
2	Omiten opinión del turismo residencial
2	Trabajo por temporadas

2	Mencionan abuso infantil
2	Robos de personas que se dicen pertenecen al ayuntamiento para regularizar las condiciones de los locales
1	Expresan rechazo de hoteleros por su lugar de nacimiento

#### 4.2.2. Discurso del residente

Las asociaciones humanas pueden estructurarse y desestructurarse, como las olas del mar, que mueven masas de energía con formas y logros sorprendentes y se disuelven al lograr sus fines, tan rápido o tan lento como surgieron, chocando con las estructuras sólidas y estables, pero rígidas y resistentes al cambio, excluyentes y cerradas tal como las rocas de la costa, pero siempre como resultado de esta dinámica las resacas y reacciones.

#### El significado del turista y el turismo

En las 15 entrevistas a profundidad realizadas a los diferentes actores de la localidad, relacionados con el ámbito religioso, hotelero, restaurantero, pescadores, mujeres, ancianos, maestros, representantes políticos, miembros de asociaciones civiles, fundadores, comerciantes indígenas. Las edades de los entrevistados fluctúan de la edad media de 30 años a 82 años; cuya procedencia es foránea y también naturales del lugar. Estas personalidades expresan los impactos que a lo largo del tiempo se proyectan en la vida cotidiana de los residentes generando cambios importantes.

Una parte aguas que contribuyó al desarrollo del turismo fue la construcción de la carretera 200:

Aquí en La Peñita yo le conocí dos etapas, una antes de la carretera y del decreto de 1970, el expropiatorio, y la otra después. Antes del 64 al 68 estuvimos con nuestras costumbres y tradiciones, pero después del setenta llegó el flujo de gentes de muchas partes de la República inclusive extranjeros y se hizo un mestizaje cultural. De tal suerte que con el tiempo, la etapa primera que nosotros conocimos ya casi desaparecía (M. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre de 2017).

El líder de los vendedores recuerda como desempeñaba su trabajo de comerciante en aquellos tiempos antes de la carretera:

Vendíamos cosas de... servilletas manteles, antes había flores de plástico, y en tiempo, como ahorita que ya viene el veinticinco de diciembre, día de navidad, vendíamos juguetes, a nosotros venimos en camión, conocí un camión el más barato de México a Guadalajara, los que andaban en los ranchos, les decían cajón, la brecha llegaba a Lo de Marcos, ya de ahí poco a poco, como ese que viene de Las Varas, poco a poco; Pero había un poco de casas en el Monteón y Lo de Marcos, y en Úrsulo Galván no había nada de casa (T. Nabor, comunicación personal, 14 noviembre de 2014).

Antes del fideicomiso un residente describe su vida cotidiana de la siguiente manera:

Era muy bonito aquí, había una laguna, cuando estaba chiquito, había esteros y una zona de mangle, todos nos metíamos en canoas a nadar, era como meterse uno a la Tovará, así nos metíamos, había aves, había peces y todo, y desembocaba la boquita de este lado, allí, era una vida bien, pues no estaba muy crecido...antes del FIBBA (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre, 2017).

Con respecto a la economía familiar entre 1960 y 1970, la dinámica es narrada con detalles por un residente histórico:

...el problema de la familia era fundamentalmente económico, aquí la economía, por no llegar a la exageración, era casi consuntiva, producían para consumir ellos, algo producían para comercializar. Había por ejemplo detalles cuando llegué, aquí tenía años el juez todavía, había un evento que le llamaba el remate. El remate consistía en que las autoridades ejidales, iban a Compostela junto con otros ejidos, productores de coco de aceite, que se producía en el campo, era silvestre, nadie lo cultivaba, pero eran productores, entonces iban con la familia Flores, que tenían una empresa que se llamaba Oleaginosas, Aceites y Derivados (OADSA), con él fabricaban jabón y aceite, el jabón pinto; entonces los comisariados ejidales, la directiva, iban allá y discutían con el dueño de la empresa el precio que iban a pagar por el coco de aceite, eso le llamaban el remate cuando ya convenían, ¡tras! A difundir la noticia "se va a pagar a tanto", y todo mundo a juntar coco, se llamaba la actividad de la junta y quiebra; a juntar el coquito, el que ya estaba seco y quebrarlo ahí mismo y sacar el corazón, el que no, lo ponían al sol para ponerlo bien y a quebrarlo, eso implicaba que se iba toda la familia, los niños, porque era un tiempo, nada más eso era en noviembre; de lo demás, bueno había distracción de alumnos, cuando había la cosecha de frijol, marzo, abril; entonces había actividades que le llamaban "Faina", y pues yo decía faena, consistía como ustedes saben, en ir a la faena, juntar el frijol, para ponerlo en el asoleadero; una vez que estaban secas las vainas, entonces iba otra persona ahí con un palo a pegarle, tenía una lona abajo para que se desgranaran y allí comprar el frijol. También se sembraba el maíz, también, lo cosechaban lo pizcaban, lo traían a desgranarlo, pero no había máquinas, a mano. Había unas ruedas así, que hacían de olote seco, quitando el maíz, ese es el olote. Con una paja hacían una rueda entonces lo áspero del olote, permitía que al estar pasando la mazorca se fuera desgranando, así se desgranaba antes de que hubiera la máquina esa que daba vuelta y meter la mazorca, antes de las máquinas que hacen ese trabajo, entonces esas eran las actividades... la pesca, no había comercio en la pesca, pescaba la gente para consumir aquí, era tan bonito, a nosotros por ejemplo de los días que estábamos sin nada de comer, con... íbamos a jalarle al chinchorro, ayudar a la gente a sacar la pesca, nos daban cuatro o cinco pescados a quien ayudaba y de ahí comíamos, el dueño del chinchorro lo hacía para comerciar, para venderlo a la demás gente, no todo el mundo iba a jalar el chinchorro, y los que le jalaban por la gratitud cooperábamos algo... a veces estaba tan pesado que se ocupaba mucha gente, era mucha carga; entonces nos daban, le llamaban la sarta

de pescado, esa era más o menos la forma de vivir de la gente, en el aspecto económico, en el social ya le explico un ejemplo de que eran muy solidarios, luego era una costumbre llegar al velorio, con la veladora, con piezas de pan o galletas que compraban en la tienda o bolsas de azúcar o de café para ayudarle al doliente a costear los gastos del velorio(L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre de 2017).

Por su parte la asociación de hoteleros comenta sobre el crecimiento del turismo en Rincón de Guayabitos:

Con el centro integralmente planeado de Guayabitos, se pensó que iban a venir japoneses, ingleses, portugueses a comprar predios y edificar hoteles, ¿Qué sucedió? Una cosa que yo he detectado en tres años, Guayabitos es un destino mexicano, Vallarta se vendía hace algunos años como el destino más mexicano, yo creo que no lo es, porque los hoteles que hay allí, precisamente lo que algunas gentes ven como una gran necesidad de que llegasen las grandes cadenas y que tal vez nunca llegaron, exceptuando el Cameron, todos los demás son hoteles familiares, aquí se inició el que tenía dinero porque ganó en la minería, el que tenía dinero porque ganó en los zapatos, pero son gente mexicana, ese es un dato, que yo lo vería ahorita , hoy por hoy como una fortaleza ( B. Castillo, comunicación personal 10 de diciembre, 2017).

El diario The Guardian, publicó el 25 de noviembre del 2017, una lista de diez destinos de invierno donde aparece Rincón de Guayabitos como el número uno, por las razones que nombra Ducan Trucker:

Mientras el sol se metía en Rincón de Guayabitos estaba sorprendido de ver ballenas jorobadas saliendo a la superficie para limpiar su espiráculo dentro del rango de visión de la costa. Como las ballenas, vengo cada año, atraído por el excelente marisco de Guayabitos y sus aguas tibias y suaves.

Guayabitos es un pequeño pueblo a la mitad de la costa del pacífico de México, es un destino barato, auténtico y animado que atrae muchos turistas domésticos pero relativamente pocos visitantes extranjeros. Mariachis y músicos huicholes indígenas recorren la playa, ofreciendo a los bañistas serenatas por modestos precios, mientras que los vendedores ambulantes venden ceviche, cocos y frutas tropicales. Otros ofrecen exquisitos pinchos de atún recién pescado, o langostinos ahumados, marinados y rociados con salsa picante y jugo de limón-no te vayas sin probarlos (Guardian, 2017).

El artículo nombra elementos que le dan la particularidad al destino, como sus condiciones ambientales, la fauna y su gastronomía basada en los recursos de la zona, considera el turismo interior como el principal visitante y hace mención de las habilidades artísticas de uno de los tres pueblos originarios de la región y la venta barata de su arte, y una vez entrando en el tema de la venta, también menciona los vendedores de fruta y varitas que se encuentran en la playa.

En cuanto a la vida marina, Rincón de Guayabitos tiene un pasado faunístico perdido, del que habla el poblador septuagenario:

Tenía 15 años cuando me hice pescador. Por ahí tengo una foto, tengo en los brazos a mi hija, entonces ya fueron tres días que me "marié" y dije ya la libré, en aquellos tiempos había huachinango, barqueta, no me acuerdo el pescado, había cabrilla, bacalao, pargo ese ... listoncillo que le llamamos, tiburón, pero más que todo sacábamos sierra, sierra había, mucha sierra, sacábamos trescientos o doscientos kilos, nos pagaban a peso, 70 o 80 centavos, entonces de ahí ya de pescador de sierra, de vez en cuando pescábamos caguama también, sacábamos 45 caguamas o 50, pero en aquellos años hacíamos puños, cerros de caguamas, porque habíamos mucho pescador de caguama, hasta que llegó el día que la vedaron y ya no sacamos (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

**Una generación después refieren del recurso del mar:**

Cuando estaba, tenía seis años, siete años, yo me acuerdo que sacábamos hasta cincuenta toneladas, treinta, diez, quince, allí en Guayabitos en una lancha. Nos teníamos que meter con taras de esas (señala unas cajas de plástico) pero agujereadas, a sacar el pescado de adentro, porque la red se venía arrastrando, maya de seda, podía hasta treinta o cuarenta toneladas, no alcanzaba a salir todo porque el pescado estaba casi a media playa adentro, teníamos que meternos con taras llenarlas y sacarlas y afuera estaban unos, apartando sierra, mojarra, pargo, curvina, pero en aquel tiempo había muchísimo. Decía mi abuelo: "no hijo, yo en aquel tiempo allí agarraba delfines, allí agarraba pez vela, allí agarraba tiburón", todo se está acabando, es para dónde vamos. Ya ahorita nuestros hijos, la generación de ahorita se está perdiendo la cultura (R. González, comunicación personal, 10 de noviembre 2016).

**La tortuga de carey era más demandada, sobre el aprovechamiento refiere el residente:**

Nada más la usaban para quitarle la aleta, digo el cuero, la piel, y tirábamos la carne, hacían pozos grandes para enterrar todo, y no, era un pecado, ahora ya no dejan sacar caguama, el que agarran con una caguama lo echan a la cárcel (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

**Otra de las especies aprovechadas de entonces eran los tiburones:**

En aquellos años hace cincuenta años, las muchachas y los muchachos así, las parejitas besándose, en aquellos tiempos todavía había mucho majahua por la orilla del mar y eran palapares espesos, entonces éstos se metían pa allá. De ahí sigue playa Los Ayala, el Cerro de las cuevas hasta topar con la Freideritas, son lugares que les quedó su nombre porque los pescadores freían el chicharrón de tiburón, para el aceite de tiburón, allí había el campamento; entonces Frideritas, luego El toro, Playa del toro y de ahí sigue Punta raza, llegando a Punta raza ya avanzamos dos o tres millas pa afuera y allí vemos delfines, tiburones, ballenas o pescamos, antes al principio podíamos ver tiburón y ballenas cornudas, grandes, grandes animalones, ya te digo llegué a pescar tiburones con la mano (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

**En los periodos de carencia la población tenía diferentes estrategias para subsistir, un maestro rural comenta:**

...en 1966 nació nuestra primera hija y en el 68 la segunda. Entones fue cuando duraron sin pagarnos cinco meses, sin pagarnos un centavo. Y le voy a decir, no me da

vergüenza, me da orgullo, lo que yo hacía, me iba a la playa a rascarle a la arena, sacar unos animalitos, que no se si los conozcan, se llaman "tiquilichis" unos animalitos así con conchita que viven en la arena, y allí iba yo y sacaba unos tiquilichis, esos a llevarlos a cocer o en la tienda de la esquina, que afortunadamente, aun cuando sabían que éramos muy pobres nos fiaban, nos daban un poco de manteca y sal y así hacíamos la comida, o nos íbamos a la pepena de los elotes, o nos íbamos a cortar limones, una vez me halló el dueño de la limonera, y me dijo... un señor con carácter muy fuerte, Don Pablo Ibarria Arvizú, "Maestro", yo era maestro de su hijo, ¡Hay don Pablo! ¿Pues que le voy a decir? ya me halló robándole los limones, "No se preocupe maestro, mire dentro de cuatro o cinco limones vaiga, allí está uno cargadito, corte los que quiera". Bueno, sí don Pablo, muchas gracias. Así vivíamos, así vivíamos (L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre de 2017).

Justo de las especies que permitían la sobrevivencia, el pescador refiere:

Aquí ya desapareció el tiquilichis, ya desapareció el cangrejo, desapareció la jaiba, la almeja, ya por poco va a desaparecer el tractor, jaiba, cangrejo que hay aquí. Es que aquí en el pacífico, en aquel tiempo era la tierra de nadie, eran los malos manejos de las manos de aquel tiempo, aquí en los Ayala no era nada, en aquel tiempo, cien, doscientas toneladas de pepino, pa' Chacala, la Isla y todo eso... (R. González, 8 de enero de 2016).

#### **4.2.3. Oportunidades y restricciones**

Con las políticas de desarrollo marítimo, algunas personas iniciaron o se consolidaron en un oficio:

Yo me hice pescador en Mazatlán, hubo un enganche de pescadores, de allá para San Blas, y me vine yo en la revuelta y también mi hermano, llegamos a San Blas, y entonces el señor de la bodega que nos trajo, se llamaba Modesto Terazi, le decíamos Terazi era un japonés. Cuando recién llegué de Mazatlán el japonés, no me podía decir Jerónimo, me decía "Jorónimo", ¡oh Joronimo!, me dio una canoíta, para pagarla con producto y me tocó, y sí, se la pagué con producto, porque en aquel tiempo había mucha sierra, se metía uno al mar y eran cardúmenes grandes, y así con escatera y curricanes la sacábamos... (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

Con el turismo incipiente en Rincón de Guayabitos los lancheros turísticos desarrollaban habilidades para captar turistas:

Yo desde los 16, 17 años fui lanchero, tuve una lancha, desde allí comencé a tener lanchas, tengo años en esto. Me decían, pero ¿Que me vas a dar?, oye ¿me sacas un coral?, agarraba uno grandote, lo quebraba y a todos les daba pedazos, que todos quedaran contentos; pero ya ahora que sé que dura un año para crecer un centímetro, ¡Hijole! Muchos años quebramos. ¡Qué bárbaro! (Presidente de cooperativa, 11 de diciembre 2107).

De los inicios de Guayabitos como sitio turístico cuenta el residente:

Le voy a platicar una cosa que me pasó con Jacobo Zabludovsky, en aquellos años al principio cuando era de la televisión, vino aquí a Guayabitos, yo echaba un chinchorro aquí en la playa, entonces llegó y me dijo que quería ir a la isla, quería hacer un recorrido y llevarlo a la tele, y se subió a la lancha y hay lo llevo, le hice la vuelta, el

recorrido, y lo bajé aquí, y ya se fue. Este hombre de televisa dice, "visite aquí Guayabitos" y la gente pues se dejó venir, y llega aquí y no había hoteles, no había nada y se va la gente enojada, porque no hallaron hoteles donde quedarse, pero, cómo pone Jacobo que vengan, si no había nada. Ahora no. Ya hay hoteles, se me hace que en ese entonces era Cadenas y la Lupita y ahora hay mucho hotel (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

Al despuntar Guayabitos como sitio turístico ofreció oportunidades como la del fundador del restaurant Pineda, al respecto comenta su hija:

Mi papá llegó aquí en 1972 yo creo, al principio él no tenía restaurant, él se dedicaba a la playa, entonces se forma la primera cooperativa de lancheros en la zona y mi papá fue de los primeros socios, de la primera formación de la cooperativa de servicios y de gente que llevaban a pasear a la isla, y posteriormente mi papá fue el primero que trae la banana aquí a Guayabitos, y también trae un par de paracaídas y después trajo unas lanchitas pequeñas de fibra de vidrio y tenían un volante pequeño y un pequeño motor. Y mi papá tenía esas lanchitas, en ese tiempo nomás existía el hotel que se llamaba "Los Cocos", no era D'cameron, nada más se llamaba Los Cocos, allí mi papá, en la playa era donde ofrecía los paseos a la playa y bueno se da a conocer con toda la gente del pueblo, de la playa, no al restaurant.

El trabajo en la lancha era muy demandado y eso permitió que los residentes iniciaran otros negocios, como la venta de ropa:

...y le daba el dinero a mi ex, toma pa que surtas y pa que pagues, empezó rápido a crecer porque con lo que yo sacaba, pues era comprar mercancía, yo sacaba más en la lancha, pero llegó un momento en que me rebasaron, ya le iba mejor allí, y ella le pegaba todo el día, y recuerdo que después mucha gente había, y me decía ven ayúdame, no puedo, yo dejaba de trabajar en las lanchas como a las cinco o seis de la tarde, me bañaba y me iba porque allí cerrábamos a las once doce de la noche, desde las siete o seis de la mañana que abríamos, porque en ese entonces, había mucho camión de Tepic, venían muchos camiones a Guayabitos, que cuando aquí estábamos dormidos y nomás oíamos el montón de camiones, esa era la alarma para levantarnos a vender, y esa era la forma de decir, hay camiones ¡vamos! y en ese tiempo cuando yo trabajaba la banana también, o sea en la lancha, cuando apretamos y llegaban los camiones, el turismo, y aventaba chalecos y la gente ya esperando y ándeles, y era un tiempo de apogeo (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre, 2017).

En cuanto a los vendedores, un líder narra la forma en que fue nombrado líder de vendedores:

En el 75, cuando yo me vine tenía 23 años. Antes si había un poquito negocio, antes. De ser líder, la gente lo busca, o la gente si dice, "¿cómo voy a trabajar Tachito?" "¿cómo voy a trabajar?" "¿cómo voy hacer por un trabajo?", "yo quiero trabajar" y luego a uno dices, pus vamos a buscar a ver quién te apoya, allí ya me acerqué, ya tenía como unos 10 gentes y ya entre más apoyaba, "no, pues fijate que yo necesito un permiso o yo necesito un hogar", "yo necesito buscar para que me arregla así de un permiso", "¿a dónde voy para trabajar?", pues no es mucho, vamos a ir al municipio vamos buscar, vamos a platicar con el Presidente o Presidenta, a ver si dan permiso a trabajar, para que no andes sufriendo; allí es donde decidí a ser un líder, allí me

pusieron , dicen tú vas a ser un líder, allí es donde comencé de a ayudar con la gente, y ya de allí, por eso dicen “ vamo a ver con don Tachito”; así está la gente y por eso estoy aquí, la gente lo busca, quien lo está apoyando... (T. Nabor, comunicación personal, 14 de noviembre 2017).

Una mujer de la colonia Colmena en la periferia del sitio turístico refiere lo que hacía para vender en la playa y tener dinero para mantener a sus ocho hijos:

Llenaba un bote de tacos, los doraba, eran de papa, frijoles con queso, los doraba y ya picaba lo demás, y me ayudaban a vender, los ocho, y todos me viven y más durábamos en llegar que ya veníamos con el dinerito en la bolsa (I. de Salazar, comunicación personal, 2 marzo del 2016).

El denominado “balcón turístico” tiene una historia muy particular, el ejidatario dueño de las parcelas que corresponden a Rincón de Guayabitos ya había iniciado la venta de lotes antes del decreto expropiatorio, uno de ellos fue comprado por Ricardo Cadenas, que tenía cuartos de hospedaje, en el espacio que hoy ocupa el hotel D´Cameron, una historia previa de un turismo muy rústico, pero que ya iniciaba, incluso antes de la construcción de la carretera, había fincas ya construidas, una vez iniciada la construcción de la carretera aquella zona se comienza a configurar de la siguiente manera:

Fermín Parra vendió las tierras a 500 pesos el lote. Cuando vino el proyecto del FIBBA consideró todo para hacer zona residencial, zona comercial, zona hotelera y allá donde la parte hace rincón, le llamaban la aldea, ¿verdad?, y para esa aldea la medida que utilizó el FIBBA, para sacar a los aldeanos de ahí, fue construirles casas aquí en la colonia de enseguida, en la colonia de Pescadores, porque los aldeanos son pescadores, “les vamos a hacer sus casas”, pero los aldeanos vinieron, recibieron sus casas y no se salieron de allí ( ríe), por eso es el problema, esa parte está abandonada, no tiene nada, entre usted a la parte esa, terracería y pozos, absolutamente nada, entonces ya no es decisión de nosotros, ustedes hicieron allí su colonia y todo, vendieron acá. Entonces expropiaron respetando zonas urbanas, pero como ahí era zona urbana para restituirles a estas gentes, pescadores, les hacen su colonia, no se vienen, se quedan allí, las casa acá toman posesión y las venden y siguen viviendo allí y algunos ya hicieron en la lomita sus casas, pero fíjese desde el D´camerón para allá que hay...nada precisamente por eso (L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre del 2017).

Los asentamientos en el Balcón Turístico obedecían a la siguiente dinámica:

...yo sé que tengo un gran privilegio, estoy en un lugar donde se mira toda la vista, mi papá llegó y se sentó en este terreno, o sea, antes así era ¿No?, llegabas y agarrabas un pedacito, te establecías y aquí te quedabas y mi papá llegó y escogió este lugar ¿Por qué? No sé, mi mamá decía, me tienes en el cerro. Pues sí, en aquel tiempo era el cerro y ahora ya no le es tanto ya hay más habitantes (P. Pineda, comunicación personal. 8 de diciembre de 2017).

Los restaurantes frente a la playa como inicio de posicionamiento territorial:

Se adquirieron esos frentes porque nosotros vivíamos enfrente, los restaurantes, todos los restauranteros, y en la semana santa limpiábamos, porque crecía el mar, la maleza crecía, limpiábamos para que se estacionara o acampara la gente allí, y así, llegó un tiempo en donde se empezó a querer quedar la gente ya allí, posesionarse, y entonces ya fue donde los restauranteros despertaron, dijeron no, como los vamos a dejar a ellos, si a nosotros nos toca limpiar y estar aquí, pues nosotros vamos a ponernos allí, pero los hijos, o sea los que ya se casaron, entonces aquí son puros hijos de los de enfrente, por ejemplo mire, ella su mamá es la de enfrente, y con nosotros esta mi papá y así sucesivamente. Allá Simona, nomás sus nietos tenían, pero dejaron, vendieron y ya hay otras personas. Allá Socorro, tiene a su hijo que tiene la pescadería allí, todos los de enfrente son hijos de los que estaban allá, pero por eso se posesionaron, y cuando un tiempo hubo, se regularizó, no llegó la regularización hasta acá, nada más los hoteles que están aquí a borde, de allí para allá si escrituraron, pero de aquí para acá no (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2018).

La historia de una niña que trabajó en una cantina, cambia cuando el turismo se convierte en la nueva actividad económica:

Anteriormente no eran bungalows, eran cuartitos, eran los de Manuel Segura, eran Los Cocos, y fuimos creciendo yo y mi hermana, en esos cuartitos, limpiando, haciendo de todo, pero eran como cinco cuartos, eso era lo que había cuando empezaron a llegar los turistas. Cuando me casé de 15 años, para que me sacara mi marido adelante, porque yo ya había trabajado mucho y sigo trabajando, él tenía 45 años y mi suegra tenía un restaurantito de palapita. Cuando me dijo que me cambiara para arriba, era puro cerro, eran como tres casitas, después se vino la repartición de terrenos, porque a nosotros nos dieron, era don Juanito Aguirre el que nos dio, y mi esposo me hizo una casita de palitos (N. comunicación personal, 17 de noviembre 2017).

Las casas construidas por los pobladores de la etapa histórica previa al desarrollo urbano era la siguiente: "Pues yo sólo recuerdo que vivíamos en palapas con láminas de cartón y este...y vivíamos aquí frente a la palaya jugábamos carritos, pero con botes de cerveza y así (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre)". Respecto a la repartición y destino de tierra antes y después de la reubicación de pobladores hacia la Colonia Pescadores en La Peñita de Jaltemba, para la entrada del FIBBA, se dice lo siguiente:

Sí. Mira aquí también el gobierno repartió terrenos y los vendieron. Yo cuando el gobierno los dio, yo no lo vendí. Aquí en Guayabitos me dieron un terreno, sobre allá, (se refiere a la colonia Bethel), se lo regalé a una de mis mujeres. Allá en La Peñita de Jaltemba también tenemos casa. Aquí también, nos quitaron de aquí, teníamos casa aquí, hicimos casa aquí de lámina y allá hizo el gobierno una, en la colonia de pescadores... (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

El ingreso por el turismo como actividad económica también se tradujo en organización social, de esta manera surge la cooperativa de lancheros:

Nosotros nos juntamos diez, doce y nos fuimos a México, primero queríamos una unión, allá en capitania no sé, en México, con el capitán Correa... y fue cuando él nos

dio los permisos así, a mí me consta, este permiso es para que usted lo trabaje, este permiso no es negociable, no es rentable, es el patrimonio de sus hijos así que cuídelo... Nosotros nos organizamos aquí, primero iniciamos con diez, para esto de hacer la cooperativa, entonces en aquel tiempo era... Alma grande, Molinillo, Juan Aguirre, Chalillo, Kiko, Adolfo, Efrén, Arámbulo y yo Jerónimo Salas y bueno primero lo hicimos con diez. No recuerdo más nadie. ¡haa! Ramón botalón también. (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

La educación se configuró de la siguiente manera:

...la primaria la estudié en San Pancho, pasaba un camión a recogerlos que venía de Las Varas, era escolar, ese lo pondría el gobierno, no sé quién lo pondría, pero era del gobierno, pasaba el camión y nos recolectaba a todos desde La Lima, El Capomo, todos esos, nos recolectaban hasta Úrsulo Galván, Lo de Marcos, todo, y todos íbamos a San Pancho, y allí había lo que ahorita están tratando de hacer, desayunos escolares, nos daban desayunos escolares muy buenos por cierto, unos champurrados, tipo avena y todo eso, estaba bueno. Teníamos una parcela escolar donde sembrábamos, normalmente recuerdo que sembrábamos pepino, porque me acuerdo que tiernitos lo trozábamos y allí tiernitos los comíamos cuando estábamos cortando y ya después entré a una escuela pesquera que allí existe todavía en San Pancho y ahí nos daban clases de reparación de motores, apicultura, todo lo referente al mar, nos daban también conservación de los mariscos, todo eso era muy interesante, todo era gratuito (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre).

Sobre la construcción de la hotelería de Rincón de Guayabitos:

Creo que Guayabitos no lo vinieron a comprar los japoneses, ni los ingleses, ni los portugueses, lo vino a comprar los mexicanos, pero el mexicano que su labor o capacitación o su oficio, no era dar o prestar servicios, era como dice el contador, venía de una actividad primaria, muchas veces; por ejemplo, la minería es una actividad primaria, o a lo mejor le pegaste en la cosecha de la piña, y tuviste el dinero y construiste cuartos, y algún día cuando ya llevabas veinte cuartos, alguien te dijo, oye que bonito está tu hotel, ¡ha! ¿Tengo hotel? Sí, es que veinte cuartos es un hotel, ha bueno, a partir de hoy soy hotelero, pero no había el profesionalismo, no había las personas profesionales... (B. Castillo, comunicación personal, 10 de diciembre del 2018).

En cuanto a la dinámica del trabajo infantil y los avances que iniciaban cuando Rincón de Guayabitos comenzaba como sitio turístico, dijeron:

...recuerdo al señor Colman, él era de los principales de venta de terrenos de aquí de Guayabitos, los principales bienes raíces pues se dedicaban a vender terrenos, todavía existe doña Delia, la esposa de él. Ellos son los que tenían la primera caseta telefónica por medio de mensajeros, era el único lugar donde te enviaban mensajes y yo trabajé de mensajero también, iba en bicicleta con un papelito, para que firmaran, para ver si era cierto que íbamos a decírcles, y llegábamos: "no pues firmale, que van a hablar a tal hora", con anticipación de una hora o hasta las tres de la tarde van a hablar y ahí estábamos, trabajé allí y cuidando el tráiler park, barriendo todo el patio, como mantenimiento, no exactamente, porque no tenía yo noción, nomás lo que me mandaran, ponte a barrer, limpia aquí, ponte a plantar o algo así (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2017).

Cuando inició el turismo había poco sentido de orden y dirección, el municipio fue rebasado. Lo expresaron de la siguiente manera:

...era un tiempo de apogeo donde todavía no había mucho reglamento, como ahorita, que ya hay boyados y nomás nos toca trabajar en cierta área, antes era libre, recorriamos toda la playa buscando gente, o sea, le buscabas, le pedaleabas y sacabas, ahora ya está más estricto en una sola área, ahora ya aunque quieras, ya no quiere la gente, antes te ibas a la playa, La Peñita, todo Guayabitos y a veces te ibas a Chacala, Chacala no tenía bananas, nos íbamos a Chacala en semana santa, no había bananas allá y desde aquí nos íbamos, echábamos ciento y feria de personas, era un dineral, por aquel entonces sacábamos catorce mil pesos... (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2017).

El líder de vendedores refiere de ese tiempo: “todo muy bien todo de aquí, trabaja uno a gusto, iba a la playa, traía sus centavitos, las mujeres o hombre que sea, y nada, no había vigilancia, nada” (T. Nabor, comunicación personal, 14 noviembre de 2016). El crecimiento desordenado y la falta de especialización se tradujo en problemas con el ambulante en la playa, de ello habla la asociación de hoteleros.

En las playas se hacen estudios y tienen capacidad de carga, o sea, no puede uno echarle un segundo piso a una playa, eso es algo ilógico. Aquí el problema es el ordenamiento, si yo tengo capacidad para, no sé, 200 vendedores, los tres kilómetros de playa, no debo tener doscientos uno, ese uno ya sale sobrando, pero qué pasa por la falta de cultura primeramente, porque ellos mismos, si quisieran, no lo dejaban meter, el uno, pero ¿Qué pasa? Crece el hijo y con el mismo permiso lo metes, y así uno, luego son dos, luego son tres y al ratito ya vemos que hay el doble de comerciantes (A. Chávez, comunicación personal, 10 de diciembre del 2018)

Una mujer de la tercera edad, huérfana, no supo cuándo nació y por tanto su edad es desconocida, habitante de la colonia periférica de la Colmena, fue vendedora en la playa y platica como fue desplazada de la venta de comida en la zona turística, refiere el conflicto con el Juez de ese tiempo. “Le dije: oiga pues usted me dio permiso de que yo venda allí, pero hora dice que hay lío, pues ¿entonces como estamos?” (I. De Salazar, comunicación personal, 13 de Marzo 2017). Aquel fue el final del comercio en Rincón de Guayabitos y el principio de su negocio ambulante de elotes en la colonia Colmena, del cual se mantiene.

De las razones del desplazamiento del vendedor fijo y semifijo habla el líder de vendedores de la CTM:

Ello me dicen a veces contra de mí, pero a veces me echan cosas, que nosotros ya queremos agarrar de todo, o estamos tapando o no barrimos, ya ves como cosa de comerciante que no barrimos, que somos cochinos, pero a veces dejo de cosas que me digan, y ya le digo señor Presidente, señora Presidente o quien sea, me deja hablar, ¡somos no solamente lo comerciantes! Ustedes tienen su hotel y también, creo que tienen defectos, no te digo que nosotros no tenemos, pero así como nosotros tenemos todos tienen, vamos viendo quien es más cochino nosotros o ustedes. Un día le caí, hace como unos siete años, por ahí a un hotel, vino el señor Presidente, tengo mucho tiempo que lo conozco, me dijo: "te invito a una reunión", si como no, comenzaron. Y fue tiempo de agosto, y cuando ya toco la tema de que somos cochinos, y había muchos tambos en la esquina donde está el hotel Casa Blanca, le dije señores disculpa, yo creo que no solamente los comerciantes somos cochinos de todo, yo he visto que todo el hotelero es más peor que nosotros, señor Presidente, si tú me permites andar un tantito te invito allá atrás a donde está la calle, donde están las basura para que vea, y yo lo invito donde estamos nosotros a ver quién es más cochino, "Si Tachito, con todo gusto". Salimos y le digo, ¿cómo ves? Ahora vamos allí donde estamos, y ya el Presidente dijo del dueño del hotel, dijo: "No". Ahora si tengo el valor de enfrentar, todos somos (T. Nabor, comunicación personal 14 de noviembre, del 2018).

**Aquellos eran tiempos de bonanza son recordados de la siguiente manera:**

Nos iba de maravilla, muy buenos tiempos, mucha gente, te digo que desde que amanecía, desde que empezaban los camiones, vámonos abrir, porque la gente se metía a bañar en cuanto llegaba, a las cinco de la mañana, a oscuras se metían a bañar, ya nomás llegaban el bullicio y la gritería de la gente, se oía luego, luego, de todos los niños y adultos que se metían a bañar, y así, la gente se oía pues muy alegre, todos y pues obviamente comenzaban a comprar salvavidas, comenzaban a comprar chores, trajes de baño, lo que ocupaban pues para los niños, yo me acuerdo que en aquel tiempo las señoras se metían a bañar con puro fondo, algunas con brasier y calzón, los niños encuerados los metían a bañar, allí no se usaba el traje de baño así tanto, ¿verdad? (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2018).

**Con el crecimiento de la población surgieron las nuevas colonias periféricas:**

Son problemas de... no existe un plan municipal ¿no? Creo que se deberá, como toda autoridad municipal, al igual que la estatal, diseñar planes municipales de asentamientos, tienen que considerar que la población crece, un destino crece, qué zonas son las que van, obviamente a prestar y proporcionar los servicios y qué zonas son para asentamientos de vivienda y no lo ha habido. Entonces crece de esta manera. Vienen familias de otros estados, pues obviamente buscan sacar adelante a la familia y bueno, si no hay estos lugares es donde se hacen estos asentamientos irregulares, con situaciones precarias, malos servicios públicos y bueno todo en consecuencia de una mala planeación por parte del mismo municipio, del mismo estado, que debería estar supervisando al municipio (A. Chávez, comunicación personal, 10 de diciembre del 2018).

**Sobre la fundación de las colonias periféricas:**

La Joya, se llama así... no fue expropiado, el dueño de ella, se llamaba Israel Joya y él quiso que se llamara La Joya y empezó a vender lotes y lotes, empezaron adquirir y empezaron a fincar, pero está fuera de la zona expropiada y fuera del compromiso del FIBBA, porque se formó después, después del decreto. La Colmena la misma historia, es una colonia prácticamente un pueblito muy diferente, allí fraccionaron los dueños del terreno, ejidatarios. De la Colmena no tengo el dato, había un señor que vendía

terrenos, no sé si era Telésforo Galván, todavía vive Telésforo Galván, era dueño de un fraccionamiento que se llamaba Las Fuentes, está cerca, pegado de la colmena, pero no recuerdo si era el mismo dueño de allá, él ya vive en Tecate (L. Díaz, comunicación personal, 4 de noviembre 2018).

Del estado histórico de las colonias periféricas:

Mira, la zona de Colmena no tiene ni drenaje, una cierta parte y agua potable, pues tampoco; entonces, creo que sí hay una parte, pues yo estuve de juez, pues yo sé la problemática, la de aquí como la de allá, entonces no está bien allí, la Joya es otro también que no tiene agua potable, ni drenaje, agua potable, un pueblo de pobreza extrema, así está calificado, allí llegan muchos apoyos para allá, entonces te digo no hay drenaje, no sé si haya agua, sí hay agua pero no es agua potable, llevan alguna manguera para allá para surtir, pero, pues hace falta arreglar todo eso también de allí, son pueblitos cerquitas, pero que ya deberían estar arreglados, ya tantos años, son pueblos que están iguales desde que yo estaba chiquillo hasta la fecha y no se diga Guayabitos, aquí (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2018).

La asociación de pescadores surge como respuesta de los intereses enfrentados:

¿Porqué hicimos esta cooperativa? ¿Porqué organizamos toda la gente? porque estábamos haciendo credibilidad con los grandes intereses, muchos hoteles, todos ellos no quieren al sector pesquero, porque somos unos cochinos, que porque somos esto, porque también las dependencias federales y que es lo que hicimos, nos organizamos, ¿para qué? Para que seamos escuchados en volumen (R. González, comunicación personal, 8 de noviembre de 2016)

También se organiza la asociación de hoteleros con los prestadores de servicios turísticos:

Yo he tratado de ganarme a las personas de la asociación que han estado en contra de ellos, mira nosotros queremos que el turismo se atienda bien, ya se calmó, porque antes nos echaban al periódico, nos tiraban, éramos enemigos pero ahorita no. De cierta forma se hace presión con el gobierno para que nos ayuden, juntos, nos hace más caso a uno, que cada quien por su lado, divide y vencerás, porque el gobierno muchas veces "hay que se peleen entre ellos", no les hago nada a ninguno de los dos y nomás les digo que sí (J. Rodríguez, comunicación personal, 10 de diciembre 2017).

En cuanto a la movilidad laboral, la empresaria Pineda refiere:

Te voy a decir algo; a veces no entiendo a la gente. Yo soy una empresa que no les doy de más, si puedo sí les doy pero no les quito y aun así tenemos de repente tanto flujo de empleados que... me sorprende y digo cómo es posible que ofreciendo lo que ofrecemos la gente no dure, a veces sí critico que la gente es floja, la verdad, o a lo mejor aquí ganan trescientos pesos pero lo desquitan, no porque yo quiera, sino porque la gente demanda. En otro lado les pagan 250 o 200 pero es un trabajo más sencillo y creo que a veces, la operatividad los corre. Pero si no fuera por ese mucho trabajo que tenemos, no podríamos mantener una plantilla como la que yo manejo (P. Pineda, comunicación personal, 11 de diciembre del 2017).

#### **4.2.4 Participación en el desarrollo**

El crecimiento poblacional generó la necesidad de vivienda, el maestro de amplia trayectoria en la escuela básica de La Peñita de Jaltemba refiere lo que significa y significó el turismo en la zona:

Es algo que muchos observamos y exactamente se está dando el mismo fenómeno de antes y después del decreto expropiatorio, que fue una explosión, estamos al borde de otra explosión, porque afectivamente se ocupan muchos servicios aquí, hospitales, vivienda. Vivienda que es sumamente serio, a cada cuarto, dicen los conocedores, que le dan un promedio de cuatro personas por cuarto para su atención; si hablamos de 10,000 acá y tres mil acá, son trece mil quinientos, si los multiplica por cuatro son cincuenta y tantos mil que de pronto (hace gesto de crecimiento)... y ellos con sus familias, porque si es un fontanero, es su mujer y sus hijos. Entonces la población, sí le creo a aquel que dijo que iban a ser como de trescientos cincuenta mil habitantes. No estamos preparados para eso (L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre de 2017).

Para el Juez en Los Ayala y líder de los pescadores el crecimiento del turismo, implica participación:

¿Por qué todo esto causa un impacto? porque es el sector turístico, no puedes aislar al pescador, no puedes aislar al restaurant, es la misma, porque si estructuras allá, vas a tener más turismo acá, y muchísima gente, que ya llevo como dos años en el puesto, mucha gente ha cambiado, porque gracias a la señora (se refiere a la Presidenta Municipal Alicia Monroy) nos estamos ayudando los tres destinos turísticos: Los Ayala, Guayabitos, La Peñita. Es de transformar esto, pa' traer más turismo y con el tema de sector pesquero, nosotros estamos tratando en organizar la gente y hacer infraestructuras dentro del mar (R. González, comunicación personal, 11 de noviembre de 2016).

El líder de un grupo de vendedores semifijos en Rincón de Guayabitos, de origen mazahua, se expresa de las condiciones de participación de un inmigrante:

Yo pienso lo mejor de turismo. Porque trae dinero de allá arriba para nosotros, no le hace que venga mucho, para nosotros entre más gente, más turismo; pero necesita recibirlo bien y tener todo limpio playa. Yo tengo un grupo, en miércoles nos vamos a barrer seis de la mañana, la playa. Siempre han dicho los hoteleros, como no soy nacido de aquí, soy de arrimado, pero ya soy de aquí, de aquí me mantengo, de aquí le estoy dando de comer a toda mi familia. Tengo que mantener limpia la playa, para que siga viniendo lo turismo, si ve limpio la playa, sigue viniendo, hace unos diez años que Guayabitos era muy cochino, ya no llegaba mucho. De ahí hice reunión con los hoteleros. Yo me voy arrimar con ellos, los hoteleros. ¿Qué me van hacer?, no me vayan a matar, yo me voy arreglar con ellos, vamos a barrer, pero es para todos, para toda la comunidad, los de afuera, son temporal, no vienen todo el tiempo, traen dinero para nosotros. (T. Nabor, comunicación personal, 14 noviembre de 2016).

Uno de los pescadores y lancheros más longevos que han hecho leyenda en el balcón turístico de Rincón de Guayabitos, ha experimentado la relación con los diferentes tipos de turista:

Entonces... todos estos gringos viejitos, me buscan a mi porque tengo mucha experiencia; en cambio, no va creer una cosa, yo de unos cinco años para acá empecé a ver cómo me despreciaban los mexicanos... (J. Salas, comunicación personal, 6 noviembre de 2016).

Respecto a los servicios de gastronomía, la dueña de uno de los restaurantes más conocidos de Rincón de Guayabitos, refiere su estrategia para consolidar su negocio como restaurant local:

Yo te voy a decir, cuando empecé a tomar el negocio, yo dije: "¿Sabes qué? Me voy a ganar a la gente del lugar, esa fue mi meta, yo me voy a ganar los locales, porque yo, ganándome a los locales, yo voy a tener clientes ¿Por qué? Porque mira la gente que viene a comer aquí, viene a comer a veces una vez al mes, tengo clientes de aquí, que vienen a comer aquí, que digo: "no puedo creer que vengan a comer aquí tantas veces, ¿No se enfadarán?". Yo empecé, y me acuerdo que les decía a los trabajadores: "no se pueden equivocar con los locales, o sea no pueden cometer errores con un local." Empezaba a ubicar a la gente, no los conozco de nombre pero los ubico a la gente de aquí, aunque no los conocía o no sabía cómo se llamaban, yo los hago sentir importantes, son importantes, pero yo los reconozco. Hay gente que no va a lugares porque se sienten etiquetados "ese es restaurante de gringos" y ni siquiera están caros los restaurantes y están buenos, pero ya dicen que es un restaurant de gringos. Yo aquí mi restaurant es... antes decía 99% mexicano, o el 110%, ahorita te puedo decir es un 80 – 20, porque yo ni siquiera tenía menús en inglés, tengo cuatro años que metí que estuvieran en inglés, porque yo decía: "pues es que a los norteamericanos no les gusta mi comida, yo no vendo fajitas, yo no vendo cosas que a ellos les gustaban." Según yo, pero ya me di cuenta que les encantan los frijoles; entonces, pues bueno, yo estoy cuidando también esta parte, que la gente sienta el restaurant como un restaurant local. (P. Pineda, comunicación personal. 8 de diciembre de 2017).

La Presidenta de la Junta Vecinal responsable del sitio arqueológico de Rincón de Guayabitos explica la participación local en actividades de la ceremonia del equinoccio:

Muy poca gente nos apoyó, la verdad, fueron más extranjeros los que nos apoyaron, los de aquí casi todos no tienen tiempo, lo que pasa es que como no conocen, no les da atracción. Aquí nosotros quisiéramos hacer un parque, un museo como del bosque...porque aquí hay más piedras en diferentes partes, porque cómo van hacer una carretera y entonces nos había dicho el arquitecto Quiroga que aquellas las podrían trasladar aquí, pero que ya tuviéramos certeza del lugar, porque lo quieren vender, es ejidal (J. Espinoza, comunicación personal, 28 de mayo del 2018).

El párroco de la iglesia de Rincón de Guayabitos, explica cómo se construye la religiosidad en lo que él llama "la realidad turística":

Las gentes que son de aquí, se dedican a recibir al turismo, se dedican a su trabajo, se dedican a ofrecerles pues insumos, se dedican a la hotelería, al comercio, a la playa, sobre todo a la playa. La gente que viene de fuera, es la gente que hace el ambiente más religioso, la gente que viene de fuera son las que participan más que las que son de aquí, pues como que se atienen a eso (J. Valle, comunicación personal, 14 de diciembre del 2017)

El Presidente de la cooperativa de lancheros habla de los resultados que han logrado junto con la asociación de hoteleros y residentes extranjeros, en cuanto a participación en la limpieza de los Ayala y la Isla Coral, en afán de brindar un servicio de calidad al turista:

Habemos mucha gente conchuda en este pueblo, que si andan barriendo los canadienses, juntando basura, lo que hacen como cultura que tienen, si está una basura así, nomás levantas el pie y que la junten, no te agachas y le ayudas, cuando menos un ratito, y la isla pus ellos me ayudaron no lo voy a personalizar porque fue a toda mi familia también y toda la cooperativa, a pelear y ganar la certificación de playa, porque no se compra, se gana. Pagas, en este caso la asociación y el gobierno del estado pagó, pero si no reúnes los requisitos, ni modo, está cochino, sigue participando, estuviste cerca (J. Rodríguez, comunicación personal, 10 de diciembre 2017).

De las situaciones de conflicto actual, ellos expresan:

tenemos 300 permisos de vendedor ambulante en zona federal y hay mil quinientos sin permiso, ese recurso es de todos pero hay que cuidarlo, yo traigo un grupo de gente limpiando la playa, todos los miércoles hacemos limpieza de playa y a toda la gente la estoy involucrando en eso porque yo no sé si mañana o pasado me cargue la doña pifias y quede algo, que eso es lo que ahorita es lo que hay que ir tramitando en la gente que cuiden lo que se está desapareciendo, lo que es de todos, la playa y el mar, esto es de todos (R. González, comunicación personal, 11 de noviembre de 2016).

El líder de vendedores expresa su sentir de los conflictos acontecidos afinales de septiembre 2017:

Me duele, a nosotros, todo es un grupo mío, pero me duele como yo he sufrido, porque a veces cuando yo iba pa' Vallarta, me decían "ahí vienen los fiscales", yo juntaba mis cosas y a esconderlo, entonces, lo que está pasando ahorita, y yo pienso lo mismo que está pasando, lo mismo que yo pasé. Esa es mi vida que ha pasado y a departir todos mis compañeros, que me han dado y que he apoyado, les dije: pos ni modo pero vamos hacer la lucha de serlo, ojalá que vamos arreglarlo, porque está duro, ahorita está todo que no hay nada negocio, mucha gente la aventaron para arriba, como van a vender allí (T. Nabor, comunicación personal, 14 noviembre de 2014).

Por su parte el profesor Leonel explica de los conflictos ejidales con los empresarios:

En Canalá está bueno el conflicto, ¡he! cerraron los accesos para la gente a la playa, cuando era su playa de toda la vida y ya nos invitaron a una plática y dimos nuestro punto de vista, darles el mensaje que ellos como empresarios tienen visión y saben tomar buenas decisiones, que hagan un planteamiento que resuelva ese problema, y si lo hay, simplemente los vecinos del Monteón que les den pasaporte para que entren y salgan a la playa de Catalán, si tienen derecho de alguna ventana al mar... lo último que propuso un ejidatario en esta plática del 15, "está fácil, si no quieren entonces vamos echar una barda en el ejido, estilo Trump y que tape las entradas para allá, es nuestra tierra, ¿Por dónde van a entrar? y tienen razón, por donde van a entrar, van a decir "servidumbre de paso", ah pues lo mismo que estamos reclamando, déjenlo allá (L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre de 2017).

#### 4.2.5 Necesidades en el futuro

Existen ciertas inquietudes sentidas por los residentes en cuanto al futuro de Rincón de Guayabitos:

Ahorita es cuando más preocupada estoy por el lugar de Guayabitos, se le metió muchísima publicidad, muchísima propaganda, pero nunca pensamos si los drenajes que teníamos eran suficientes para poder recibir tanta gente, si nuestra luz era la suficiente, para poder... o sea los servicios básicos, o sea el agua que sea la suficiente y que tuviese nivel de abundancia y calidad, que pudiera tener... pues estamos hablando de vidas. Que nuestro mar no se siguiera contaminando, que nuestra planta de tratamiento trabaje al cien, que la gente que trabaja en la zona, tuviera la suficiente capacidad para recibir al turismo. Ahorita hace poco, hace mes y medio, trajimos una capacitación, invitamos a unos empresarios, hoteleros y amigos que tienen negocios a esta capacitación, porque nosotros, yo y mi hermana traemos el rollo de "Capacitate, Capacitate" y queremos ser, como... dijimos "hay que ser como las pioneras en capacitación". Hemos hecho varios cursos de capacitación para nuestros empleados y sí se reflejan las mejorías, sí se ve como ellos se desempeñan mejor y todo. Ahorita nosotros de hecho, queremos que la gente de aquí que tiene negocio, se motive a capacitar a sus empleados, eso es un bien para la zona... queremos que más gente se contagie, para que también se animen a capacitar a sus trabajadores (P. Pineda, comunicación personal. 8 de diciembre de 2017).

La asociación de hoteleros observa potencial en el destino y sus particularidades como destino turístico:

Guayabitos tiene potencial que no se ha desarrollado como debe, eso es otra cosa ¿no? Pero el potencial lo tiene a diferencia de las playas de Bahía de Banderas, está comprobado que los destinos de playa de aquí de Compostela son mucho más bonitos que los de Bahía de Banderas... allá planearon, se ha estado trabajando de una manera ordenada junto con el municipio... les han dado una visión de convertirse en destino internacional con apoyo del Gobierno del Estado y el Ayuntamiento se abren puertas a diferencia de Rincón de Guayabitos todo en contra (J. Alonso, comunicación personal. 10 de diciembre del 2017).

La dirección del enfoque empresarial:

Se enfocan en la problemática de los vendedores, de que no quieren ningún vendedor... ya mejor tratar de pelear porque las plantas de tratamiento funcionen, porque arreglen todo el alcantarillado, andan haciendo lo de los vendedores, que no nos quieren en la playa, quieren playas limpias, cuando todo está contaminado, o sea de dónde sacan playas limpias, no pasan y de un de repente resulta que sí pasan. Cuando teníamos unos cursos y cuando venían los de playas limpias a decirnos como son las playas limpias, los reglamentos y todo, digo no, cuando va a pasar, no debe haber residuos de cementos, hay bardas que se han quitado... debe haber limpieza de playa tantos metros de la orilla del mar hasta allá, debe de estar el agua limpiecita sin cosas allí en el agua, de la playa a cierta altura tiene que estar limpio, tiene que haber baños en cada andador, de dónde me certificas una playa así, no da, no cuadra, por donde te busques, ora de dónde vas a sacar la calidad del agua, de dónde si hasta el agua potable que tenemos no es buena (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2017).

## De los esfuerzos de la cooperativa de servicios turísticos para certificar la playa de isla Coral:

El doctor Amílcar me dice que en enero o marzo hace el último estudio aquí, es de dos años, para sembrar 5000 corales, los resultados han sido buenos, porque combatiendo la basura, es el enemigo número uno, después el pescador y los barcos... tenemos boyado. Y este, mira las lanchas, mira aquella, ese punto que estas acá ( dirige su mirada al mar) él se está tendiendo por fuera de la boya, ellos ya no... porque yo en la noche mando vigilancia , las 24 horas está cuidada la isla, hemos recogido lanchas , motores, chinchorros, detenido gente... te puedo mostrar todas las dependencias que están y tengo minutas de reuniones en el cabildo, en el municipio, de que toda la gente está conmigo, a mí, yo soy el responsable, yo soy el mala gente, yo soy todo; pero me gusta, me gusta, porque es más la gente que se pone contenta que la que se enoja, antes era una bronca, no había muelle, inventé un muelle, lo hice más grande, lo reparamos hace poquito, ahorita sólo el mal tiempo nos va hacer parar. Yo les digo a los compañeros, debemos ver el futuro, hay personas que nos quieren ayudar, nos dieron un cuarto donde dormir, dos comidas en el día y nos vienen a dar clases de inglés gratis (J. Rodríguez, comunicación personal, 10 de diciembre de 2017).

## El sector pesquero también dice cómo se prepara para el futuro:

Hacer tú el proyecto, tocar puertas, se te cierra una, tocas otra, más de una se te tiene que abrir ¿Por qué te tienen que escuchar? Porque son más de dos mil, tres mil bocas que comen de esta sector, de esta fortaleza que tenemos allí. Ya ahorita con las especies que están desapareciendo, que sí hay, pero ya vienen cada temporada, tenemos que lograr que la especie se quede todo el año y cómo podemos, con proyectos de éstos, de refugios artificiales para que la especie se quede, si la especie se quedaba un mes, dos meses, se queden seis meses; pero ya bajo reglas de pescador ¿Cómo vas a pescar en esos arrecifes? Bueno, vamos a meter anzuelos de éste, cuerdas de ésta, usar redes de ésta ¿Para qué? Para que agarres puro pescado maduro, sí. ¿Y quiénes son los que van a cuidar? Pues nosotros mismos. Por eso con todo esto, ¿Qué es lo que estoy viendo? Pues eso, el futuro del sector pesquero, porque tenemos que ir viendo ya en estructura, como vas a manejar la necesidad del pueblo, si no hacemos algo por el sector pesquero, las empresas que van a invertir en hoteles y en todo nos van a ganar, todo el pescador que había, va a ser gato de ellos, ¿Por qué? Porque no hay especie, sí va a haber especie para ellos, pero para nosotros no (R. González, 8 de noviembre del 2016).

## El futuro visto por los vendedores:

Está muy a la baja, para que te digo que está muy... porque ya no hay puro bueno, como antes, que ya no trabaja uno a gusto, como te acabo de decir. El gobierno si ahorita... si mañana... hoy es miércoles, mañana viernes y vienen los fiscales y dicen quítate o levántese, ya se pasó eso, los gobiernos ya no es para cuidar por los pobres, ya no es para qué ayudar a los pobres, antes había gobierno que vía que trabajas, te cobraba diez pesos la plaza, échale ganas, es un gobierno bueno. Ahora no porque va con puras personas de arriba, a nosotros tú ya lo viste, cuánto tiempo llevas y cuánto hemos vendido, nada, pero mucha gente ve, "no ese vende mucho", a veces el día 100 pesos, a veces menos. Ya los hoteleros quieren ser más, ellos quieren hacer todo lo que quieren ellos, pero pues como tienen hotel, que le hacemos, ya a los pobres no se les hace caso (T. Nabor, comunicación personal, 14 de noviembre 2017).

## Respecto a la petición de los hoteleros sobre la plaza principal:

...hay muchos compromisos con los hoteleros y se creen dueños, ya se querían apropiarse, que les dejaran comodato, no sé qué es... la plaza principal, de por sí ya no dejan a uno, los vendedores no dejan, ok está bien, pero ya tienes que ir a pedirles permiso a ellos para tener un evento o para algo y si quieren no te lo dan, o sea ¿Por qué?... es una plaza del pueblo, pueden hacer fiestas y kermeses o lo que sea. No tienes que irle a pedir permiso a ellos, cómo voy a ir a ellos, el Ayuntamiento es el responsable de la limpieza y de todo, no pues que querían que comodato se lo pasara el Ayuntamiento, yo nomás dije, Benito yo no estoy de acuerdo... (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2017).

## **El papel social de la asociación de hoteleros**

De unos dos o tres años para acá el papel de la asociación más que resolver los problemas de la comunidad, que no debería competentes, porque quiero que sepas que la asociación lo hizo, hasta pagar la luz pública, nos convertimos, él era el Presidente municipal chiquito de aquí de Guayabitos (dirigiéndose al Presidente de la asociación), que es el centro financiero del municipio de Compostela, está bien la agricultura, la ganadería, pero la que genera capital de trabajo es aquí Guayabitos (B. Castillo, comunicación personal, 10 de diciembre del 2017).

## **El sentir de los desalojos sucedidos a mediados del año 2017:**

Los hoteleros no quieren nada de vendedores en la playa, lo quieren limpio todo, entonces aquí en Guayabitos venden pescado, venden piña, venden de todo y ese es el problema. Pero de ahí en los PROFEPA, algo así, dan permiso para vender ahí, después los quieren sacar, como yo dije en una reunión, mejor si no los quieren dejar trabajar, para que dan permiso, entonces ahora ya están en contra lo sacan. Hace ocho, van ser ocho días mañana que los sacaron a todos con la Marina (T. Nabor, comunicación personal, 14 de noviembre 2017).

## **La asociación habla de quién es el responsable de los límites en la playa:**

De lo que tiene que ver con la zona federal marítima, se encarga la PROFEPA, la vigilancia, y aquí un caso curioso, donde empieza el límite de... los llamamos bolardos, son como barreritas, es del Ayuntamiento, entonces llegan los de la PROFEPA, los que no traen permiso se brincan acá, entonces como hay una laguna legal allí, me meto para acá que es área de competencia del Ayuntamiento, ya te fuiste me vuelvo a regresar (B. Castillo, comunicación personal, 10 de diciembre del 2017).

## **Sobre la actuación de los hoteleros refieren**

Ya muchos hoteleros ya tumbaron, ya están haciendo locales por los andadores, ya están abriendo, Roxana ahorita ya puso el este... el transformador, lo puso en el andador, cuando debe estar en su propiedad, porque es un transformador de su propiedad, para ella y lo puso en el andador, en los andadores hacen sus marquesinas grandes y a veces el de arriba abarca medio andador, o sea hacen y deshacen, los andadores los ha hecho ella como ha querido y sí ha ayudado también, ha ayudado en cuestión de que ella limpia también, la gente que ella tiene de servicio de limpieza, ella pone y lo limpia y siempre está limpio, hasta allí, pero yo siempre he dicho, el que tú quieras hacer una buena obra, no te da derecho a que te sientas dueño... (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2017).

Los vendedores piensan que las acciones de los hoteleros tienen las siguientes intenciones:

¿Por qué no nos dejan vender?, a ellos les va a convenir que el negocio que tenemos aquí, ellos invierten más y lo venden más doble de lo que vendemos nosotros. ¿Por qué? porque ya es un hotel, imagínate una ropa, las camisas que estamos dando a 200, allá la están dando en más de cuatrocientos, o quinientos pesos, eso es lo que quieren ellos, hacer nomás ellos y nosotros somos los que tenemos la necesidad para dar de comer para mantener a nuestros hijos, ganamos poco pero honestos (T. Nabor, comunicación personal, 14 de noviembre 2017).

De los resultados que ha tenido la Asociación de hoteleros, cuentan lo siguiente:

Guayabitos tenía tres eventos y todos se daban en el mismo fin de semana, y entonces la idea es que se deben tener las 52 semanas actividad, como parte del atractivo, bueno vamos en 30 eventos de 3, creo es un crecimiento bastante bueno (B. Castillo, comunicación personal, 10 de diciembre del 2017).

Otro de los problemas sentido como superado, es:

Un problema que sentimos que ya se superó, pero que lo estuvimos viendo hace 5 años, es la recolección de basura que era de tres toneladas al día, ahorita estamos en cinco toneladas, cinco viajes, de 10 toneladas cada viaje (J. Alonso, comunicación personal, 10 de diciembre de 2017).

Mientras que la cooperativa de servicios turísticos maneja más de cien gentes ha logrado superar las diferencias con diferentes estrategias:

Me les pongo duro con el reglamento... los muchachos andaban como querían, chores acá abajo, "aquí no vas a bajar en la isla si no traes uniforme y no te reglamentas al llegar", no pues todos se me echaron encima, yo quiero que estén conmigo, la verdad, yo me comprometo con las autoridades, PROFEPA, SEMARNAT, PRONATURA, Ayuntamiento, Gobierno del Estado, policías, la SEMAR, que ahorita agarró Marina, les digo, oye me comprometo a que todo va estar bien y ustedes salen con sus cosas, no se vale. Lo que pasa en Nuevo Vallarta, Bahía de Banderas, es que nadie quiere ser menos que nadie, aunque no tengan un equipo propio, lo rentan, y es por eso que ellos tienen sus presiones económicas, eso los hace disputar "no, este viaje me ganaste 10 gentes"...Aquí hemos trabajado por boyados, buscando la forma...rotando, te toca bueno y malo, a la suerte, porque mañana pueden venir dos camiones aquí y mañana puedes echar cinco viajes y mañana diez viajes antes de la una de la tarde (J. Rodríguez, comunicación personal, 10 de diciembre, del 2017).

Nuevos cambios se ciernen sobre el territorio del ejido de La Peñita y nuevos impactos sobre Rincón de Guayabitos, exigen eficiencia urbana:

Falta cultura turística, le falta inversión, pero inversión en nuestros servicios básicos, te digo un buen drenaje, agua potable, yo creo que si tú ofreces algo bonito a tu negocio atraes un turismo mejor, eso es lo que yo creo. Creo que de repente los empresarios y la gente que tiene negocio se pierde entre el querer ganar dinero, nada más por el

ganar, sí me entiendes, que no lo hagan dejando la calidad. Para mí eso es lo que ahorita le haría falta, porque aquí Guayabitos el fin de semana que vengas está lleno. (P. Pineda, comunicación personal. 8 de diciembre de 2017).

Por parte del ejido se dice:

El asunto por lo pronto está en nosotros, si nos llegamos a organizar vamos a ser parte de ese buen futuro y si no, nos van a rebasar, eso va a pasar, ahorita por ejemplo están buscando la manera, hay muchas tierras de uso común, y hay gente posesionada de las tierras de uso común, está renovándose el reglamento interno para quitarles las tierras de uso común aun cuando sean ejidatarios y darle su parte a cada quien, esto va a generar conflictos también...(L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre de 2017).

#### **4. 2.6. Aspectos sociales**

En la parte cualitativa se realizaron encuestas piloto a siete personas de las cuales cuatro eran mujeres y tres hombres, cuyas edades fluctúan entre los 24 años y los 70 años. El promedio de residencia fue de 30 años, dos mujeres nacidas en Nayarit, una en Jalisco y otra en Guerrero, los tres hombres son nacidos en Nayarit. En cuanto a la escolaridad de las tres mujeres era de primaria y una de nivel medio superior, mientras un hombre tiene nivel licenciatura, otro más secundaria y uno más carece de estudios.

Los residentes dedicados al comercio informal se sienten abandonados, explotados, engañados por las autoridades y el grupo de hoteleros del lugar, de quienes refieren "no nos quieren aquí porque dicen que somos de fuera, pero llevamos mucho tiempo aquí y nuestros hijos nacieron aquí" (Vendedora de palmas, conversación personal, 9 de abril del 2017). Otra persona habla de ellos como: "los vendedores son como una plaga, se traen a toda su familia y venden sin permiso" (Restaurantero, conversación personal, 9 de marzo del 2016).

En cuanto a la infraestructura, los entrevistados refieren muchas carencias, zonas que están abandonadas y no tienen servicios, que el agua es de calidad deficiente y salada. Expresan en ese sentido sentimientos de frustración por sus condiciones y sus necesidades no cubiertas:

Necesitamos que alguien quiera a su pueblo, que lo saque adelante junto con la gente para traer más turismo, porque vivemos del turismo, si no traes turismo ¿A quién le vas a vender? No eres ejidatario, no tienes rancho para que vayas allá... si no, me pongo y

saco cuarenta toneladas de piña, yo ya gané, ¡somos servidores turísticos todos! (R. González, Comunicación personal, 6 de noviembre de 2017).

Por su parte, la postura institucional refiere: "Nosotros realizamos cursos que los mismos restauranteros piden y a la mera hora se cancela o se da a los hoteleros porque ellos no van" (L. Rodríguez, comunicación personal, 8 de marzo del 2017).

Sobre las condiciones sociales en la localidad, servidores públicos del Ayuntamiento de Compostela, se expresan:

...la gente está decepcionada porque les dan cursos pero luego los quieren usar para campañas políticas y la gente ya no quiere participar en eso y los abandona. Hay líderes del comercio de la artesanía que tienen gran poder y son ellos los que deciden y negocian usando estos vendedores (Urzúa, Regidor de Rincón de Guayabitos, comunicación personal, 29 julio 2016).

Referente a las plazas de venta en la playa, hay sectores de la sociedad que se sienten excluidos, sobre todo los de tercera edad y dicen: " yo tengo cuarenta años viviendo aquí y no tengo permiso para vender en la playa; eso es para puros fuereños, a ellos sí les dan, a mí me dijo el PRI que me daría una si lo apoyo, pero nada, nomás lo usan a uno, pero yo cuando ocupo junto guamúchiles por todo lo largo de la carretera, los pongo en bolsas y bajo a venderlos a la playa, en un dos por tres tengo trescientos pesos" (Residente de la tercera edad, comunicación personal, 15 de abril de 2017).

Expresan su esperanza en la unión de los siguientes sectores; "El sector hotelero, sector restaurantero, prestadores de servicio, proyectos, todos que lleven una dirección, porque las playas y los municipios son muy diferentes" (R. González, comunicación personal, 6 de noviembre 2016).

#### **4.2.7. Aspectos culturales**

Respecto al turismo se expresan los entrevistados de la siguiente manera:

Vallarta es una zona hotelera para cotorrear, divertirse y pistear; Bucerías y Nuevo Vallarta son playas restauranteras, pero ellos no tienen lo que nosotros tenemos, playa, Punta Raza, los Ayala. ¿Por qué viene mucha gente? Por la tranquilidad. Ahorita no tardan en venir más de trescientos canadienses a vivir, tienen casas... en lo de

Marcos no te puedes bañar con tu familia y en San Pancho, Sayulita y Punta Raza, es mar abierto (R. Gutiérrez, comunicación personal, 6 de noviembre del 2016).

Con respecto al cambio en los valores y trasmisión cultural se recogieron los siguientes comentarios:

Mire, aquí hay muchos niños, pero no hay quien los proteja, el otro día fui a buscar a mi hijo y encontré un borracho manoseando a una niña de cinco años, y la niña riéndose, pues ella qué sabe, le dije a su mamá, pero la tiene como un animalito allí en la calle y si uno le dice a la policía, nos dice que cuidemos a nuestros hijos que para eso somos mamás (vendedora de artesanías, comunicación personal, 9 de abril del 2017).

Respecto a la prostitución refieren: “ pues eso ya es cuestión muy personal, mire, las niñas ya de catorce o quince años ya se embarazan y luego ya andan prostituyéndose así de chiquitas” (vendedor de artesanías, comunicación personal, 9 de abril del 2017).

Las actividades culturales relacionadas con la religión son organizadas por el juez y el apoyo de los diferentes poderes, aquí se narra parte de la logística para llevar a cabo las fiestas religiosas:

Es en junio, el 27 de junio, entonces metía el paquete de fuegos pirotécnicos... ahí el mero día llega la antorcha, yo soy el encargado de la antorcha, los llevo y los traigo; entonces les regalaba el uniforme, metía otra feria allí, no sé si eran tres mil o algo, porque tú vas con ellos (se refiere al gobierno) te dicen “no, nosotros te ayudamos”, pero si un uniforme te cuesta ciento cincuenta acá, ellos te lo venden en trescientos, sí, te piden la mitad, pues viene siendo la misma ¿verdad? Te piden cincuenta por ciento y te apoyamos con el cincuenta, pero bien carísimo, y tienes que hacerlos con uno o dos meses de anticipación, mejor vamos acá, nos sale en ciento cincuenta, ciento ochenta con todo y números y letras y nos quitamos de eso y nos lo hacen en quince días, al ritmo. A veces íbamos treinta, a veces veinticinco, a veces íbamos veintiocho antorchitas y yo cooperaba, los toros, yo los compraba, yo los ponía de mí mismo...de ese mismo recurso en ese mismo día, verdad y luego banda, no pues con lo poquito que me sobraba para la banda, no me acuerdo si nos la dejaban en mil ochocientos la hora, no pues a los hoteleros con trabajo les sacaba una hora. (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2017).

El párroco del sitio turístico se reparte entre la Peñita de Jaltemba, Guayabitos, los Ayala, Villa Morelos, Chula vista, Monteón y el Tonino. De Rincón de Guayabitos dice que se distinguen los momentos en los que se expresa su religiosidad:

...como que hay momentos, navidad, semana santa, fiesta patronal, que están muy marcados, los demás días es como le digo, se concentran en la atención a los que vienen aquí a pasar los fines de semana y se siente como que no viven la práctica, porque se van por la línea del vivir, a veces uno tiene gente que le ayuda, y se nota

cuando hay mucha gente, porque se ausentan, no se ven, porque andan en sus trabajos (J. Valle, comunicación personal, 14 de diciembre del 2017).

#### Los ritos funerarios es otra diferencia entre turistas y residentes:

Yo quisiera que me enterraran allí en la isla, pero enterrado. Yo , fijese, no soy de la opinión de los que muchos dicen que quieren que quemem su cuerpo y las cenizas, eso de la quemada, me imagino que es como desaparecer del mundo, porque yo veo mucho que aquí los norteamericanos en La Peñita los queman y luego los echan al mar, echan las cenizas así y yo veo que los pescaditos (gestos) se comen las cenizas, los pescaditos se van a los huesitos, pedacitos así se ven y se los comen, y ya le digo esas personas desaparecen, y yo digo que lo más bonito es que algún día tenga uno su esqueleto en algún lado (J. Salas, comunicación personal, 6 de noviembre del 2016).

#### Frente a la demanda de terreno, los ejidatarios decidieron exhumar los cuerpos del panteón para ofertar la tierra frente al mar:

Dicen que hay quien se interesa en comprar el panteón viejo, pero hay algunos todavía sepultados ¿Por qué? porque no los cambiaron al panteón nuevo. Pero vimos nada más la cuestión económica, cuánto dan. No, afortunadamente el comisariado, Tino Topete, vio lo demás, va a haber un problema ahí y no los van a echar al ejido, resolvió con un área nueva, aquel panteón ya está lleno, un área nueva para poderle darle uso al panteón (L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre de 2017).

#### Otros piensan que hay una necesidad de educar al turista:

Guayabitos, ahorita en este momento, podría cambiar su tipo de turismo, yo creo que ya no necesita tener el montón de camiones aquí, que viene saturado, donde viene la gente con el montón de comida, y no discrimino, pero sí me da mucho sentir que las playas se ensucien tanto, o sea que no tengamos cultura turística, que nosotros los locales no invitemos, no eduquemos a nuestros clientes, porque también los puede uno educar... (P. Pineda, comunicación personal, 11 de diciembre del 2017).

#### El párroco de la iglesia ve un futuro prometedor en la localidad:

Hay un futuro aquí en Guayabitos en cuanto avance de atención a las personas que vienen, están muy preocupados por atenderlos lo mejor posible, en cuanto a lo religioso, pues está en la misma tónica estable, pero hay un futuro que va forjándose, los niños, si se les atiende hay respuesta bastante buena (J. Valle, comunicación personal, 14 de diciembre del 2017).

#### La asociación de hoteleros observa las ventajas frente al turismo internacional

Guayabitos está en primer lugar y eso es algo que deberíamos estar cacareando, no nada más esta zona de Guayabitos Compostela, sino lo debería de estar cacareando el país, porque los destinos que vienen después de Guayabitos, pues son destinos ahora sí que de competencia internacional y esto que le gustó al reportero, fue precisamente que encontró un destino auténtico, esas son las palabras que él usa (B. Castillo, comunicación personal, 10 de diciembre del 2017).

#### El ejidatario de La Peñita habla de la influencia del visitante extranjero:

No. Aquí no tienen ninguna injerencia, simplemente enfrente están unos canadienses que vienen nada más en temporada de vacaciones cuando está frío allá, y aquí extranjeros notables se han muerto pero no tienen influencia, hay partes en que los cerros están fincados por puros extranjeros. Algunos se quedan a vivir allí y otros van y vienen pero allí sí hay influencia, hablando que muchas operaciones allí se hacen en dólar, aquí no (L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre del 2017).

El futuro tiene otro sentido cuando el residente se siente amenazado por el gobierno que inicia:

Los baños, dice que no está de acuerdo, y dice "los voy a quitar". Digo yo, cómo los vas a quitar si es el servicio al turismo, como los vas a quitar si tienes ganas de ir al baño, tienes que ir al baño público ¿verdad? Entonces alguien viene de paso, simplemente llegó a bañarse al mar y quiere enjuagarse la arena, se enjuaga y se va. Es gente que de todos modos compra agua o sombrillas o qué sé yo, algo deja aquí, surte la gasolina aquí, no sé (J. Aguirre, comunicación personal, 8 de diciembre del 2017).

Otro sector que se siente amenazado es el pesquero:

Porque hay gente que tiene permiso de pesca y no le hace falta, es lo que nosotros le decimos al gobierno, cómo te pones a darle permiso a una persona que es maestro, a uno que tiene hotel, a uno que tiene restaurant, dale a la auténtica gente que anda ahí adentro de día y noche partiéndose la madre sacando el sustento para llevarlo a la familia (R. González, comunicación personal, 8 de enero noviembre del 2016).

Los residentes que se encuentran en conflicto con el gobierno, en el momento del estudio son los que se dedican a la venta de productos de orden fijo y semifijo:

¿Por qué no dejan trabajar los gobiernos en la playa? no saben que un niño tiene su necesidad, no saben que un niño o una niña que tiene su necesidad y no sabe que tiene su papá, o no tiene mamá o no tiene nada, pero los gobiernos significa nada esto, es lo que me duele en mi corazón... Esos son los problemas duros con los comerciantes, quieren cerrar la entrada, aquí o allá, cerraron hace como catorce años, cuando era panista también entró un Gobernador que es papá de Toño y estuvieron los problemas igual como con su hijo, igual como están ahorita y cerraron de allí acá y sí, se resolvieron los problemas. Hasta ahora otra vez los problemas con Gloria la Presidenta, que era priista y fue Diputada Federal, pero ahora ya no conoce a los amigos, se le olvidó (T. Nabor, comunicación personal, 14 de noviembre 2017).

En cuanto a la presión que trae el incremento demográfico en la zona por los desarrollos turísticos de tipo internacional como Costa Canuva y la Mandarina, los ejidatarios saben que la responsabilidad recae en ellos:

... simplemente hablamos de vivienda, hay mucha tierra, pero las tierras tienen dueño, necesita gestionarse oportunamente el qué hacer. Los servicios, hay un centro de salud, insuficiente, hay una clínica familiar del ISSTE a aquí a dos cuadras, insuficiente, hay un centro de atención del Seguro Social, ¿Que va a pasar con salubridad, Seguro Social, ISSTE? van a requerir áreas donde establecer los centros, ¿A quién van a ir? Con el ejido. De tal suerte que yo la tierra que tengo, a cuatrocientos metros de la tierra,

allí está el trazo de la autopista, las Varas- Puerto Vallarta, entonces esa parcela y todas la de alrededor, van hacer zona urbana, tan es así que enfrente del predio que yo tengo, ya fraccionaron, ya lotificaron y están construyendo, allí pasa el arroyo a trescientos metros y eso es zona urbana todo eso (L. Díaz, comunicación personal, 4 de octubre del 2017).

La frase de una residente refleja lo que ha significado para ella la reactivación del turismo:

.. .todos estábamos bien apretados antes, la verdad los extranjeros nos han aliviado mucho, porque estábamos pal perro la verdad y ahorita le hacemos uno que otro detallito al restaurant o le haces un detallito a tu casa o ya no se está tan mal tragado el resto del año, o ya trata uno de cuidar más y de aguantar y estirar hasta la otra temporada, pero yo no sé, si ellos dejaran de venir, creo que otra vez nos hundiríamos, porque no habría de dónde (C. López Comunicación personal, 6 de noviembre del 2016).

Es así como el residente configura su existencia, según la marejada, intentan sobrevivir y obtener un mejor estilo de vida, donde el futuro les representa serios desafíos.

## Conclusiones

Se observó en los resultados que uno de los beneficios que se le atribuyen al turismo es el trabajo. Un poco más de la mitad de los encuestados trabaja directamente con el turismo, éste es el contexto donde se establecen las relaciones entre el residente y el turista. En los relatos sobre esta relación, el residente reconoce dos tipos de turista; los “buenos” y los “malos”, los buenos son aquellos que se comportan educadamente y los malos aquellos que son capaces de robar a otros turistas; los que beben hasta la inconsciencia, frente a los que comparten buenos momentos con la familia; los que gastan y los que no tienen para gastar y traen sus insumos; los que consumen productos locales como varitas, piñas y toda la serie de productos ofertados y aquellos que sólo consumen en el hotel; los que son respetuosos, los que no lo son; los mexicanos, los extranjeros.

Los resultados del estudio difieren de los del índice de irritación de Doxey (1975) porque la respuesta del residente no es homogénea, no hay una opinión generalizada sobre el turista. Según la clasificación de Cohen ( como se citó en Anton, 2007) el turista que visita el sitio de Rincón de Guyabitos es un turista de

ocio, a su vez, los residentes clasifican de manera empírica a este turista de ocio, y también su respuesta hacia él, generalmente asumiendo posturas que nombra Monterrubio (2008): aceptándolo o resistiéndolo con el mantenimiento de límites, por ejemplo, con algunos turistas, el residente muestra un interés por una relación más allá de la utilitaria, mientras que con otros, sólo se relaciona con el turista laboralmente. Por otro lado la comunidad residente también es heterogénea, la opinión del residente cercano al turista en relaciones mediadas por el dinero, puede ser positiva, como sugiere (Osorio, 2007); mientras, aquellos que viven en las periferias tienen posturas negativas hacia el turismo, concordando con el estudio de Pearce (1980).

Lo anteriormente dicho es congruente con el resultado del efecto demostración. Ya que en Rincón de Guayabitos los visitantes en su mayoría son nacionales, el choque cultural no es de una gran magnitud, porque la distancia cultural no es muy diferente al local, la comunicación y el entendimiento fluye, por compartir el mismo idioma.

En cuanto a los roles que pueden ser asimétricos como refiere Pearce (1986) y Mazón (2001) no aplica como generalización en Rincón de Guayabitos, algunos residentes refieren que hay turistas que apenas traen lo necesario y no gastan ni consumen mucho, sobre todo en la temporada de turismo doméstico, en cuanto al turista extranjero refieren que tampoco gastan mucho en el lugar, porque la modalidad de turismo es de temporada invernal y traen sus productos o consumen en los supermercados en Puerto Vallarta. Por tanto la comparación de su vida con la de los turistas, la perciben más feliz y segura, que la de los turistas que vienen de la ciudad o de Norteamérica.

Sobre las imágenes estereotipadas de las que habla Doxie (1975) los resultados coinciden en que las personas jóvenes son más propensas al efecto demostración; sin embargo, también indican que hay una mayor tendencia a mantener su identidad, porque la imagen que tienen del turista no compite con el estilo de vida que el residente valora como bueno.

Esto refuerza el dicho de Mazón (2001) sobre esa competencia en la comparación de estilos de vida, donde el grupo más fuerte persiste. En este caso los residentes se sienten afortunados de su vida en el lugar; no obstante, existe un deseo por ser tratado recíprocamente, ser turista y que se les dé el trato que ellos dan.

Tipificar el turismo les permite calcular las ganancias que pueden recibir o no, aunque es un cálculo con alto nivel de incertidumbre. Según la teoría del intercambio social, es justamente esta circunstancia la que hace que la actividad se refuerce, dice Homans (1958) que periodos prolongados de carencia, mantienen una necesidad, cuando reciben recompensa por mínima que sea, es vista como valiosa. Por ejemplo la temporada de visita de los canadienses, es antecedida por un periodo de tres meses en los que se disminuyó el turismo al mínimo visto del año: así, el arribo del visitante extranjero en noviembre es percibido como una posibilidad de vender, no una garantía, pero el evento ya es una recompensa.

Por tanto la promesa de trabajo, actúa como motivador de la conducta y la ganancia como reforzador. Ahora ¿Qué tipo de trabajo se está buscando y por ende que tipo de conducta se está reforzando? La encuesta realizada, arrojó una fuerte tendencia a trabajo no formal, independiente o eventual, que se traduce en un aumento de vendedores en la playa.

En cuanto a la recompensa, se puede apreciar que la mayoría de los montos ingresados en las familias, están relacionados con la industria turística; pero un 40% de la muestra, es trabajador independiente y ambulante en la playa. Los residentes comentaron que éste tipo de trabajo permite tener independencia, ellos deciden qué días trabajar y su horario de llegada y salida; además perciben que la ganancia es mayor que la que se recibe al trabajar en un hotel con un sueldo mínimo. Por ejemplo, un artesano que estudió hasta segundo de primaria, puede ganar en una semana lo que gana un profesional, una peinadora de trencitas en la playa, trabaja solo tres horas y puede ganar hasta quinientos pesos. Lo anterior refuerza la búsqueda del trabajo en la playa y con

ello, grupos cohesionados, que comparten los mismos valores; sacrifican poca integridad en el grupo y pertenecer les significa mejores ganancias, por lo tanto tienden poco al cambio, lo que genera resistencia, según la teorización de Homans (1958).

Por otra parte tenemos aquel residente que decide trabajar en empleos institucionalizados, lo hace porque necesita el seguro social y un sueldo pequeño pero seguro, este grupo pertenece a los que tienden al cambio porque según Homans(1958) perciben mucho compromiso y poca ganancia.

Otro de los impactos atribuidos al turismo como benéficos es la limpieza de playas. El discurso del residente tiende a los relatos sobre la desaparición de especies marinas, la veda y protección de ellas; refieren un pasado cercano con consecuencias que llevaron a la disminución de las especies y del turismo; secuelas de la polución en el mar, en la arena y el mal uso de sus recursos en general, por la explotación o por negligencia, congruente con los documentos revisados (Lozano y Acerina, 1997; Oronia, 1994; Michel, 2005; Tovar, 2013; Greenpeace, 2008; WEF, 2017).

El tema de la contaminación es preocupación frecuente en los residentes encuestados y entrevistados, desean recuperar el coral, las especies marinas, como resultado del aprendizaje obtenido en diferentes cursos impartidos a pescadores y servidores turísticos por las instituciones dedicadas a la protección; sin embargo, esta preocupación contrasta, con las descargas de agua de las albercas de los hoteles que se observaron en los recorridos de campo, el vertedero de aguas sin tratar al río y por consiguiente al mar, o la limpieza con barredora de sólo 200 metros de playa. La contaminación se agrava en temporada de lluvias, porque la creciente de los ríos arrastra basura que termina en la playa y que con los días genera una lama verde y espesa en toda la orilla; ello ratifica las bajas evaluaciones en sustentabilidad en el World Economic Forum (2017) y los altos costos del turismo reportados en el PIB verde, pero contradice la certificación de playas en Rincón de Guayabitos.

La playa de la isla coral es usada en usufructo de la Cooperativa de Servicios Turísticos, les interesa como atractivo turístico y hacen alianzas con los hoteleros para recuperar el lugar con el objetivo de que persista la actividad económica; sin embargo, la valoración de la isla va más allá del interés local, el financiamiento para distintas actividades en torno al cuidado y protección, permite la entrada de flujos financieros de todo el mundo.

En México, los flujos financieros permiten relaciones sociales complejas de orden internacional, interinstitucional e intersectorial, que como indica Blau, son mediadas por normas y valores tanto particulares como universales; por ejemplo se informa desde gobernación, la introducción de capitales de origen holandés, para apoyo técnico que se cristalice en la creación de un marco regulatorio aplicable a la vanguardia de sustentabilidad y cambio climático. Así mismo, se hace alianza con el gobierno de Alemania para la creación de un proyecto de cinco años financiado por la iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI por sus siglas en alemán) como parte del fortalecimiento de las inversiones sectoriales, mediante la integración del tema de adaptación a los ecosistemas Con ello el Estado pretende impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social (4to informe de gobierno 2015 / 2016).

En Rincón de Guayabitos, Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), cooperativas y ejidos, trabajan en la conservación y sacrifican sus actividades primarias, en afán del cumplimiento de las normas; pero al mismo tiempo, en detrimento de la producción de los sectores primarios, se tiende a sobrevivir de esos procesos de financiamiento y se genera dependencia del sector turístico, coincidentemente con los resultados de López (2016), Pearce (1986) y Maccannell (1973).

La limpieza de playas se considera positiva no sólo por el recurso económico, también es importante porque los residentes asocian la calidad del ambiente con el estado de salud, lo cual coincide con el índice de calidad del ambiente de Rahman y Middlehammer (2005), el residente identifica como necesidad cuidar

la calidad del agua al mismo tiempo que un hospital en la misma zona turística, para atender ahogados principalmente, pero también lesiones en la piel que aparecen en los turistas que atribuyen a la contaminación del agua del mar. Si además se suma que la mayoría de encuestados no recibe como prestación seguro de salud, encontramos que esa área social es débil tanto para el turista como para el residente local, que en el mejor de los casos tiene dinero para pagar atención privada y en caso de no tenerlo, recurrir al seguro popular, caracterizado por los residentes como ineficiente.

Vecinos de la colonia Colmena denuncian que la calidad del agua del arroyo que antes usaban para pasar el tiempo libre, está contaminada, ya que pusieron río arriba la planta de tratamiento, algunas personas temen por una epidemia, tal como lo indican los resultados del análisis del agua de Tovar (2013); si a lo anterior se suma que muchos habitantes de esta colonia tienen pozo artesanal, con el que sustentan su suministro de agua, el problema se complejiza en ausencia de un sistema de salud efectivo.

Se detectan factores de cambio como los que describe Ruiz (2006), existen simulaciones en cuanto a servicios de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, los vecinos afectados, muestran las llaves de agua que les instalaron sin conexión a ninguna toma de agua, no sólo las colonias periféricas tienen un servicio deficiente, también en las colonias colindantes a la avenida principal, carecen de instalaciones eléctricas y calles pavimentadas, coincidentes con los hallazgos de Brunt y Courtney, (1999) y Dogan, 1989)

La planeación no contempla las necesidades del residente, como cita Puentes (2013). es evidente la carencia de reinversión en el sitio, coincidentemente con Ruiz (2006), aunque la protesta solo se dirige hacia el gobierno y no se proyecta hacia el turismo, como cita la autora, quizá por esa sensación de igualdad con el turista. Lo que sí ha surgido es la activación de barreras psicológicas, resistencia y sabotaje al estado, que refiere Molina y Rodríguez (2009), en forma de conductas que desafían las reglas como conectarse de manera ilegal a tomas de electricidad y agua o plantearse cerrar los accesos al

sitio turístico de no recibir respuesta del gobierno en turno. Así se ven reproducidas conductas de un colonialismo que se suponía superado como dice Núñez (2010); ya que al mismo tiempo que se enfocan los esfuerzos a cubrir las necesidades de la industria turística, se forman entornos frágiles sin servicios generales, sostenidos solamente mediante el apego a la comunidad y el paisaje, como refieren los estudios de MacCol y Martin (1994).

En el caso de Rincón de guayabitos, el turismo ofreció oportunidades a los residentes, para estudiar la escuela básica, trabajar, hacer un patrimonio, para capitalizar negocios, también dio la oportunidad a diferentes empresarios mexicanos a invertir en el sector turístico, hallazgos que coinciden con los de Var y Liu (1986), a diferencia de otros destinos de la región sur como los estudiados por Ceballos, Villaseñor y Rea (2010); Pérez (2015) y Pío (2016).

En el ámbito del despojo de tierras y conflictos sociales, hay diferentes estudios que abordan la problemática de los ejidos expropiados para el desarrollo turístico de la Riviera Nayarit (Benavides, 2013); en el caso de Rincón de Guayabitos, son las cooperativas quienes están poniendo los límites de uso de los bienes y servicios que se ofrecen en el sitio, respaldados por diferentes instituciones de conservación natural, con los fideicomisos del exterior, antes nombrados.

En Rincón de Guayabitos los ejidatarios han fraccionado y creado colonias para la población en crecimiento, el ejido es poseedor de las tierras alrededor del sitio turístico, también gestiona y apoya territorialmente para la construcción de escuelas e instituciones, además de algunas otras organizaciones como el Club Rotario. Actualmente negocia las condiciones de acceso de sus tierras alrededor de los complejos planeados de la Mandarina, el Capomo y el cambio del cementerio. Existe una disputa territorial semejante a los estudios realizados por Virgen (2010) en Nuevo Corral del Risco, Emiliano Zapata en Bahía de Banderas por Mendoza (2014) y Benavides (2013) en Jarretaderas; empero, los ejidatarios perciben que los extranjeros no tienen influencia sobre su zona.

A diferencia de los resultados de Var y Liu (1986) y cercanos a los de Dogan (1989) y Perdue (1991), los beneficios incentivados por el turismo con menores calificaciones por parte del residente son: la educación, cultura y recreación. En Rincón de Guayabitos el estímulo a la cultura que refiere Cohen y Kennedy (2000), es pobre, prueba de ello es el sitio arqueológico registrado por el INHA desde el año 2004, ubicado en la colonia Betel. La Junta Vecinal, refiere que no ha recibido apoyo para hacer uso adecuado del sitio. El patrimonio no ha sido utilizado como instrumento político como menciona Poulot (2006) y tampoco se ha utilizado como marcador de identidad o estatus (Santamarina y Moncusí, 2015), se ha mantenido fuera del alcance de la industria turística y del conocimiento de los residentes.

Se comprueba que la dinámica del turismo no permite el encuentro cultural consiente y directo como menciona Cohen y Kennedy (2000), por la jornada laboral, el tiempo de vacaciones y la ausencia de espacios creativos y de intercambio cultural entre residentes y turistas; sin embargo, la cultura local es comercializada por el residente en su forma de gastronomía, artesanía, saberes locales: como las técnicas de pesca y su conocimiento del mar; el turismo les ha permitido un proceso de reinención como refieren (Cooper y Fletcher, 2007; Giménez, 1994) frente a una destrucción de los atractivos faunísticos del mar, inventan mitos, como los de la virgen en el mar, entre otros de piratas y tesoros del tiempo de las haciendas. La cultura como elemento vivo y dinámico (Cooper y Fletcher, 2007) se ha enriquecido en Rincón de Guayabitos por la llegada de diferentes grupos étnicos del centro y sur de la república y el arribo de algunos artesanos y músicos Wixaritari, resultado del proceso migratorio y de la necesidad de trabajo, los grupos se han adaptado rápidamente a diferencia de otros sitios de la costa (Benavides, 2013; Ceballos, Villaseñor y Rea, 2010).

También existen lugares con restricciones importantes que no quieren comercializar, como el cerro de la cruz, donde se restringe el uso de cámaras, se pide ropa apropiada, se especifican las conductas que se consideran adecuadas, las actividades y usos apropiados del lugar, aclaran que no es un

sitio turístico. La Isla Coral es otro sitio al que pueden acceder los turistas observando restricciones en tiempo y conductas.

En cuanto a los costos o impactos negativos atribuidos al turismo, los residentes de Rincón de Guayabitos sólo refieren aquellos que afectan económicamente la vida cotidiana de la comunidad, la más relevante para ellos es el costo de vida. El residente, aunque reconoce beneficios económicos como las oportunidades de trabajo y negocios, también percibe los costos; acorde a Var y Liu (1986) y Pizam y Haralambopoulos (1996), también la balanza se inclina hacia la afectación de sus ingresos en el ramo de la alimentación, además de un profundo descredito de las instituciones de gobierno al incumplir promesas como refiere Molina y Rodríguez (2009), el residente percibe al Estado como el principal responsable del costo de vida y el aumento de impuestos.

Al igual que en el estudio de Sánchez, Vera y Piña, (2010), los residentes no tienen distinción socioeconómica frente a los turistas, son víctimas de la especulación territorial y los efectos de gentrificación del turismo, por el desarrollo mal planificado que se materializa en urbanización improvisada, proyectada sobre la calidad de vida del residente y también del turista. Ello hace que los residentes tengan presiones económicas y se vean forzados a tener el mínimo necesario para sobrevivir en la zona, difícilmente el salario mínimo alcanza para enfrentar los gastos a pagar. Algunas de las estrategias de los residentes para enfrentar temporadas bajas de turismo, es migrar, y aprovechar la venta de camarón cuando se abre la veda, o integrarse a las filas de la pisca de piña o de yaca, productos de exportación internacional.

Se encontró que al igual que en los estudios de Var y Liu (1986), los residentes no atribuyen los costos sociales al turismo, en los casos de problemas familiares, la delincuencia y la drogadicción. Un hallazgo importante es la atribución de los problemas familiares, a la estructura e interior de la familia y las condiciones sociales a las que son sometidas las mujeres como bajos niveles de ingreso, ausencia prolongada por las jornadas de trabajo y la

demanda de servicios sexuales que rompe el estereotipo descrito por Hirata (2007). Los resultados muestran coincidencias con los estudios de Tatoğlu, (2002), Ceballos, Villaseñor y Rea (2010) y Orozco et al.( 2008), dentro de los efectos positivos, la industria turística a incluido a la mujer brindándole más libertad de decisión, oportunidades de trabajo, se incrementa el respeto, mejor educación, mejores niveles de vida con mayores ingresos familiares; aunque por otra parte también se asocia con transformación de los valores familiares, divorcios y prostitución.

La teoría del intercambio social, explica que muchas mujeres mantienen relaciones peligrosas o riesgosas por las presiones sociales contra la disolución del matrimonio, mantienen como única alternativa la sumisión; sin embargo cuando la mujer encuentra un medio que le ofrece más beneficios que perdidas puede romper los vínculos y dirigirse a intercambios más provechosos, ello explica que una vez que la mujer trabaja obtiene ventajas que antes no se habían abierto para ella.

En cuanto la prostitución, se encontró coincidencias con el estudio realizado en Navarra, España (ALTER, 2008); las mujeres que han ejercido la prostitución son mujeres migrantes sin escolaridad o con preparación básica, con sueldos por debajo de la inflación y son el sostén de la familia; los servicios sexuales son ejercidos en dos modalidades: de manera eventual, mientras se resuelve un problema económico o siguiendo la inercia del mercado dirigido a la explotación en el propio ambiente laboral.

Otro de los costos que observa el residente, es el problema de las adicciones, que atribuye a conductas aprendidas de los padres de familia, la educación de los hijos en casa, el descontrol de los hijos (Ceballos, Villaseñor y Rea, 2010), la integración del internet en la vida cotidiana de los jóvenes y que los niños se quedan solos.

El tejido social se ha visto afectado por la incorporación de drogas a menor costo, donde la distribución es un secreto a gritos, algunos residentes opinan

que es más fácil conseguir droga que comida y eso afecta directamente a la familia, implica costos en el sistema de salud, alto precio en seguridad social, la intervención de los diferentes niveles de gobierno son insuficientes, se incorporan esas actividades a la vida cotidiana, de tal forma se naturaliza el consumo de drogas. Hombres y mujeres nombran una institución ubicada en la Parota, Nayarit, donde hacen retiros, para dejar las adicciones, lo anterior demuestra que aun con la presión de las conductas adictivas, los valores que aún quedan en la comunidad fortalecen el esfuerzo por superar el problema de adicción.

Dentro de los parámetros de la calidad de vida la percepción de seguridad es significativa porque la encuesta muestra las mayores calificaciones de 8 a 10, lo que coincide con los discursos de los entrevistados, se sienten seguros de transitar en cualquier lugar de Rincón de Guayabitos, las observaciones y visitas de campo son coherentes con los estos resultados. El tránsito es seguro, aunque hay calles muy oscuras por las noches, en colonias La Colmena y Betel. En la visita al módulo de seguridad, se informó que hay cuatro elementos para la zona turística y que sólo se han hecho uso de ellos, cuando hay disturbios por los turistas, ocasionados por el abuso del alcohol. En las zonas, identificadas por los pobladores como puntos de venta de drogas, frecuentemente se ven rondines de la marina.

No obstante, la sensación de seguridad del residente, el indicador de pertenencia a localidad de Rahmar y Middlehammer, (2005) es socabado por la limitación de movimiento, a ciertos grupos; por ejemplo los pescadores son el grupo mas restringido, ya por las temporadas de veda, los limites de conservación ambiental, por las prohibiciones navegación en alta mar o de desembarco, en las playas que han sido consecionadas; Tambien los vendedores de playa estan prohibidos en algunas secciones de la playa.

La percepción del turismo no es homogénea, el residente tienen disposición hacia el turismo, cuando los ingresos obtenidos por el turismo son altos y cuando están por debajo de los mil pesos, la postura crítica del turismo se

mantiene cuando la relación directa con el turismo es menor y cuando los ingresos familiares no dependen del mismo o cuando son trabajadores de manera eventual y personas que no realizan intercambios directos con el turismo. Es decir la calidad del trabajo desempeñado incide en la percepción de los impactos del turismo.

La contribución de este estudio es la manifestación de que aquellos que participan en las actividades turísticas locales tienen una mayor percepción de los beneficios de los impactos socioculturales del turismo y pueden evaluarlos; empero, en cuanto a los costos, los resultados son ambiguos y parece contradecir la teoría del intercambio social. Se encontró que los costos y beneficios relacionados con el entorno económico-social son explicados bajo los principios de la Teoría del intercambio social; pero los costos sociales y culturales se explican mejor con el método de enfoque cualitativo, porque son atribuidos al ámbito privado y no al contexto turístico. El residente los asocia a motivaciones que obedecen al orden moral y filosófico.

Los impactos socioculturales del turismo han incidido negativamente en la calidad de vida del residente cuando el turista, no respeta los reglamentos, usos y costumbres de Rincón de guayabitos, se materializa en delitos, demanda de servicios sexuales y sustancias psicotrópicas ilegales, así como en incidentes provocados por el abuso del alcohol, como peleas e injurias. Las relaciones del turista y residente son mayormente en el espacio laboral por corto periodo de tiempo.

Se debe tomar en cuenta que en el momento del estudio, Rincón de Guayabitos presentaba crecimiento económico, con excepción del sector pesquero, y muchas áreas urbanas estaban siendo renovadas para el turismo, como plazas, andadores, vialidades, renovación del alcantarillado, áreas accesibles para los residentes encuestados y por tanto percibidos como beneficios. En cuanto a los impactos negativos del turismo son identificados los costos de vida, y los impuestos, una explicación de ello es que son más directos y obvios para todos los residentes.

Es evidente, que incluir a los residentes locales como participantes en las campañas de conservación y educativas ha permitido la comprensión de los impactos de la industria turística, paso importante para fomentar una mejor calidad de vida y un perspectiva amplia de lo que pueden hacer en su comunidad. Hay evidencia de que la mayoría de los residentes son conscientes, de los impactos positivos y también de los negativos, porque algunos grupos han sido incluidos en el proceso de toma de decisiones sobre la actividad turística.

Los resultados comprueban la hipótesis planteada: Los impactos socio-culturales del turismo en la localidad de Rincón de Guayabitos, Nayarit, han incidido negativamente en calidad de vida del residente, sin embargo su percepción respecto al desarrollo de la actividad en el destino, es positiva debido a que consideran los beneficios mayores que los costos.

#### Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en el estudio, es viable intervenir en las áreas de potencial social de la localidad de Rincón de Guayabitos, por su tendencia a organizarse ante problemas que enfrentar. Esto ayudaría en la conformación de grupos que protejan su patrimonio cultural y social y el turismo se constituya realmente en una oportunidad de desarrollo para la población.

Por tanto, incluir a los distintos grupos existentes en la localidad, en un proceso de interacción bidireccional de educación e involucramiento ciudadano, sugerido por Andereck y Vogt (2000) y Freeman (2010), generaría sinergias para mejorar la calidad de vida de los residentes y mantener la industria turística dentro de los límites de sustentabilidad.

En el ámbito de la salud se tiene una gran oportunidad para beneficiarse de las posibilidades que brinda el turismo, aprovechando las oferta de cuartos de hotel y la posición relativamente cercana con Puerto Vallarta. Rincón de Guayabitos es un destino turístico tranquilo, con bellos paisajes y playas donde se puede

estimular el turismo de salud, siempre y cuando se invierta en infraestructura de salud y servicios generales.

Desarrollar capital social a partir de la interacción comunidad, sector público y academia, puede ayudar de manera efectiva en el desarrollo de capacidades en la población, para aprovechar la llegada de turistas y desarrollar nuevos tipos de turismo que no impacten negativamente el entorno, ni afecten la calidad de vida de la población.

## Referencias

- Alloati, M. (31 de Marzo de 2013). *Una discusión sobre la técnica de bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales*. Obtenido de Elmeecs: <http://elmeecs.fahce.unlp.edu.ar/iv-elmeecs/AlloattiPONmesa13.pdf>
- ALTER Grupo de investigación (2008). *Plan de lucha contra la exclusión social en Navarra. prostitución y exclusión social. Diagnóstico de la Exclusión Social en Navarra, Prostitución y exclusión Social*. Navarra, Departamento de Trabajo social. España: Universidad Pública de Navarra.
- Alvarado, M. (2004). *La educación "superior" femenina del siglo XIX: Demanda social y reto gubernamental*. México: Universidad Autónoma de México.
- Amer, F. A. ( 2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. (U. d. Baleares., Ed.) *Nimbus*(23-24), 5-23.
- Andereck, K., y Vogt, C. (2000). The Relationship between Residents' Attitudes Tourism and Tourism Development Options. *Journal of Travel Research*, 39(1), 27-36.
- Andereck, K. L.; Valentine, K. M.; Knopf, R. C.; Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annales of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
- Anton, C. G. (2007). *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico*. Barcelona: UOC.

- Ap, J. (1992). *Resident's perceptions on tourism impacts*. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665-690.
- Ap, J., y Crompton. (1993). Residents' Strategies for Responding to Tourism Impacts. *Journal of Travel Research*, 32(1), 47-50.
- Apostolopoulos Y. y Gayle, D. (2002). *Island Tourism and sustainable Development. Caribbean, Pacific, and Mediterranean Experiences*. United States of America; Greenwood Publishing Group, Inc.
- Arendt, H. (2009). *La condición humana*. (R. G. Novales, Trad.) Buenos Aires: Paidós.
- Arnaiz Burne, S. y Juárez, M. (2015). *Desarrollo, Crisis y Turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Arrom, S. (1988). *Las mujeres de la ciudad de México 1790-1857*. México: Siglo XXI.
- Artículo 24. En Cottom, B. (2010). *Los Derechos Culturales en el Marco de los Derechos Humanos en México*. México: Porrúa
- Ascanio, G. A. (2011). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Asch, S. (1955). *Opinions and Social Pressure*. *Scientific American*, 193(5), 31-35. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/24943779>
- Bagú, S. (1999). *Tiempo realidad social y conocimiento*. México: Siglo XXI Editores.
- Balán, J., Browning, H. y Jelin, E. (1973). *Migración estructura ocupacional y movilidad social: el caso de Monterrey*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Balra, C. (s.f.). *El efecto "demostración" y las economías subdesarrolladas*. *El Trimestre Económico*, xxx(118), 266.

- Barron, A. K., Gómez, L. (2014). *Ciclos económicos emisiones contaminantes y flujos turísticos en México*. En Luján, V. (2014) *Amor y Odio: efectos ambientales, económicos y sociales* (pág 1-22). Estados Unidos: Palibrio LLC.
- Berger, P. y Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu Editores.
- Blau, P. (2002). *La teoría del Intercambio de Peter Blau*. En G. Ritzer, G. (2002) *Teoría sociológica moderna* (págs. 349-354). Madrid: Mc Graw hill.
- Blau, P. (2002). *Structural Effects*. En G. Ritzer, *Teoría Sociológica Moderna* (pág. 617). Madrid: Mc Graw Hill.
- Boron, A. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales .
- Boullón, R. (2004). *Marketing Turístico: una perspectiva desde la planificación*. México: Ediciones Turísticas.
- Brunt, P., y Courtney, P. (1999). *Host perceptions of sociocultural impacts*. *Annals of Tourism Research*, 26(3), 493-515.
- Buades, J. (2014). *Exportando Paraísos. La colonización turística del planeta*. Barcelona: La Lucerna.
- Cacciutto, M., Corbo, Y., Cruz, G., Roldán, N., Castellucci, D. y Barbini, B. (2016). *Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política*. Nulan. recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>
- Callejo, G. y Aranda, P. (2007). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid, España: Internacional Thomson Editores Spain.

- Capanegra, C. (2010). *Sociología del turismo* . VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. EN: Actas. La Plata: UNLP. FAHCE. Departamento de Sociología. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf). La Plata .
- Carrascal, E. (23 de agosto de 1987). *Actividad turística y asimilación territorial en la costa Nayarita*. (1.-1. Investigaciones Geográficas(17), Editor) Recuperado el 2017, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-46111987000100007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46111987000100007&lng=es&tlng=es).
- Carrillo, C. (2012). *Evaluación del ejido de Úrsulo Gálvan, municipio de Compostela, Nayarit, en su viabilidad para el turismo científico*. (Tesis de maestría) Tepic, Nayarit, México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Castillo, C.; Ozuna, S. y López, G. (2012). *Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde)*. *Turides* 5 (12)
- Castro, A. U. (2010). *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región Costa Sur de Nayarit, México*.
- Ceballos, L.; Villaseñor, B. y Rea, C., (2010). *Los costos sociales del turismo en un municipio en transición. El caso de Bahía de Banderas Nayarit*. En Núñez, P. y Arnaiz Burne, S. M. (2010) *Impactos y Dimensiones del Turismo*. (págs. p 176-185). México: Universidad de Guadalajara.
- César, D. y Arnaiz, B. (2002). *Globalización y sustentabilidad*. Puerto Vallarta, Jalisco, México; Universidad de Guadalajara.
- César, D., y Arnaiz, B. (2005). *Desarrollo y turismo en la costa de Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara

- Cohen, E. y Franco. R. (2006). *Evaluación de proyectos sociales*. México: Siglo XXI.
- Cohen, R. y Kennedy, P. (2000). *Global Sociology*. New York: Palangrave .
- Coil-Hurtado, A. (2016). *Espacio y ocio: el turismo en México*. México: Universidad Autónoma de México
- CONNEVAL. (2010). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. Compostela, Nayarit*. Secretaria de Desarrollo Social.
- CONEVAL (2018). *Información de pobreza y evaluación en las entidades federativas*. Recuperado en: <https://coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Paginas/finicioent.aspx>
- Contreras, V. M. (2010). *Historia breve de Nayarit*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica .
- Cooper, C., y Fletcher, J. (2007). *El turismo: teoría y práctica*. España: Editorial Síntesis.
- Cortés, C. F. (2008). *Método científico y política social: a propósito de las evaluaciones cualitativas de los programas sociales*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.
- Cottom, B. (2010). *Los derechos Culturales en el Marco de los derechos humanos en México*. México: Porrúa
- Crespo, T. (2016). *El trabajo: presente y futuro*. Barcelona: Cristianisme i Justicia.
- Creswel y Plano Clark (2007). En Molina, A. J. (2012). *Métodos híbridos de investigación y dirección de empresas: ventajas e implicaciones*. Cuadernos de Economía y dirección de empresas( *en línea*)(15), 55-62. <http://www.elsevier.es/es-revista-cuadernos-economia-direccion-empresa-cede-324-articulo-metodos-hibridos-investigacion-direccion-empresas-S1138575812000035>

- Culler, J. (1988). *The Semiotics of Tourism*. Framing the Sign Criticism and its institutions, 153-167.
- Dabat, A. (2009). *La crisis financiera en Estados Unidos y sus consecuencias internacionales*. Problemas del desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, Edición Cono Sur, 4 (8)
- DATATUR (2018). *Empleo turístico*. Análisis Integral del Turismo. (en línea) <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>
- Del Angel, M. (2005). *Despojo e ilusiones. Turismo y desarrollo en Punta de Mita Costa Sur de Nayarit*. México, D.F.: Tesis. Lic. en Antropología social. Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Delgado, D. C. (2003). *México: estructuras política, económica y social* (2a ed. ed.). México: Pearson Educación.
- Diario Oficial. (18 de noviembre de 1970). *Secretaría del Patrimonio Nacional. Decreto presidencial*.
- Diario Oficial de la Federación. (1988). *Decreto en el que se autoriza ceder los derechos y obligaciones que como fideicomitente tiene el Gobierno Federal en el Fideicomiso Bahía de Banderas a favor del Gobierno del Estado de Nayarit*. Secretaría de Programación y Presupuesto, México.
- Diario Oficial. (1971). *Ley Federal de la Reforma Agraria*.
- Dogan. (1989). Forms of Adjustment: Sociocultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 16, 216-236.
- Doval, S. L., Santos, R. M. A., y Universidad de Santiago de Compostela. (2000). *A Educación en perspectiva: Homenaje al profesor Lisardo Doval Salgado*. Santiago de Compostela: Universidade, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico

- Díaz, A. (2010). *La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia*. Pasos. Revista de turismo y Patrimonio Cultural 8 (4) 431-444.
- Díaz, M. I. (2017). *Jaltemba*. La Peñita de Jaltemba: Leonel Díaz Michel.
- Dogan, H.Z. (1989). Forms of Adjustment: Sociocultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 16, 216-236.
- Doxey, G. (1975). Acausation theory of visitor- resident irritants, methodology, and research inferences. Sixt Annual Conference Proceedings of the Trave Research Association, Travel and Tourism Research Association, (págs. 195-198). San Diego, CA.
- Dulzaides, I. y Molina, G. (2004). Análisis de documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2).
- Duncan, J. (1978). *The social construction of unreality:an interaccionist approach to the tourist's of envaironment*. Ley y Samuels(ed.) Humanistic Geography: perspepts and Problems.
- Eco, U. (1977). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- España, G. (1994). *Impactos socioeconómicos del turismo en Rincón de Guayabitos, Municipio de Compostela*. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Nayarit.Tepic, Nayarit.
- Freeman, E. (2010). *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. Minesota: Cambridge.
- Giménez, G. (1994). Apuntes para una teoría de región. (U. d. Colima, Ed.) *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, VI(018), 165-173.
- Glücksman, R.(1935). *Frendenverkehrskunde*. Berna. En Knebel, H. (1984). *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Barcelona, España: Editorial Hispano Europea.

- Goffman, E. (1969). *Wir alle spielen Theater*. Einbeck, Deutschland: Piper Verlag.
- Gondos, B. (2014). Relationship between tourism and Quality of life researches at lake Balatón. *Human Capital without Borders: Management, Knowledge and Learning for Quality of life*, 25-27.
- González-Paz, J. (1963) *El turismo en el desarrollo nacional, en estudios turísticos*, 0
- González- Casanova, P. (1963). *Sociedad plural, colonialismo interno y desarrollo*. América Latina: Revista del Centro Latinoamericana de Investigaciones en Ciencias Sociales, VI(3).
- González, D. A. (2010). *El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación*. Universidad Externado de Colombia, Turismo y sociedad. 11.
- González, R. (2014). *A propósito del turismo. la construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC, S.L.
- Greenpeace. (14 de noviembre de 2008). *Greenpeace México* . Obtenido de Noticias. Nayarit otro estado más reprobado en sustentabilidad: <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Noticias/2008/Noviembre/nayarit-otro-estado-mas-repro/>
- Gursoy, D., Jurowski, C., y Uysal, M. (2002). *Resident Attitudes: A Structural Modeling Approach*. *Annals of Tourism Research*, 29, 79-105.
- Harril, R. (2004). *Residents' Attitudes Toward Tourism Development: A literature Review whit Implications for Tourism Planning*. *Journal of Planning Literature*, 18(3), 251-266.
- Hauiot, A. (1991). *Turismo Social*. México: Trillas.

- Hernández, S. F. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Mc Graw-Hill Education.
- Hiernaux- Nicolas, D. (octubre de 2002). *¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario*. Aportes y transferencias, 6(2). Obtenido de Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Economicas y Sociales: <http://nulan.mdp.edu.ar/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>
- Hiernaux, N. D. (2000). *La fuerza de lo efimero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo*. En Lindón, V.(2000) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. (págs. 95-122). México : Anthropos Editorial.El Colegio Mexiquense.
- Hirata, H. P. (2007). *El concepto del trabajo*. *Revista del Trabajo*, enero - noviembre (4), 33-36.
- Hoffmann, O. (2007). *Identidad- espacio: relaciones ambiguas*. En Estrada,M.y Pascal L. (Coord) *Globalización y localidad: espacios, actores, movilidades e identidades*, CIESAS.IRD (431-450). México: CIESAS-IRD.
- Homans, G. C. (1958). *Conducta social como intercambio*. *Reis*, 85(99), 297-312.
- Horn, C. y Simons,D. (2002). *Comunity Adaptation to tourism: comapararisons between Rorotura and Kaikoura, New Zeland*. *Tourism Management* 23, pp.133-143
- IMCO. (07 de septiembre de 2017). *Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2017 vía WEF*. Obtenido de <http://imco.org.mx/competitividad/reporte-de-competitividad-en-viajes-y-turismo-2017-via-wef/>
- INEGI. (2010). *Llegada de turistas a establecimientos de hospedaje por centro turístico* .

- INEGI. (2016). *Anuario Estadístico y Geográfico de Nayarit 2016*. México: INEGI.
- INEGI. (2016). *Características culturales de la población. Volumen y porcentaje de la población según profese alguna religión y tipo de religión, 1950 a 2010*.
- Informe estatal (2016) *Plan estatal de Desarrollo 2011-2017*. SECTUR (p.p 85-112)
- Izcara, P. (2014). *Manual de Investigación Cualitativa*. México, D.F.: FONTANARA.
- Jardón, U. J. (1995). *Energía y medio ambiente: Una perspectiva económico y social*. México D.F.: Plaza y Valdez Editores .
- Jiménez, M. A. (1993). *Turismo: estructura y desarrollo*. México: McGraw-Hill.
- Jurowski, C., Uysal, M., Williams, D. (1997). *A teoretical analysis of host community resident reaccions to tourism*. Journl of travel Research 36,2:3-11
- Kekkut, E. B. (2014). *Turismo: herramienta social* . Buenos Aires: DUNKEN.
- Kemper, R.y Royce (1981). *La urbanización Mexicana desde 1821: un enfoque marohistórico. Versión castellana de Rodríguez A. P., 5-39*
- Knebel, H. (1984). *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Barcelona, España: Editorial Hispano Europea.
- Krapf, K. y Hunziker, W (1942). *Grundriss der allgemeinen Fremdemverkehrslehre*. Zurich
- Landeros, V. G. (2015). *Enfoques de Análisis en pueblos mágicos: ¿Eficacia o eficiencia*. UNAM. Recuperado el 26 de febrero de 2017, de Universidad en línea: <http://ru.iiec.unam.mx/3002/1/Eje11-046-Landeros-Gomora-Castaneda.pdf>

- Lazarsfeld, P. (1992). *Introducción a la Sociología*. En M. Coster, *Introducción a la Sociología* (3a ed.). Bruselas: De Boeck-Wesmael .
- Lep, A. (2007). Residents' attitudes towards tourism in Bigodi Village, Uganda. *Tourism Management*, 28(3), 876-885.
- Long, T. P.; Perdue, R. R., y Allen, L. (1990). *Rural resident tourism perceptions and attitudes by community level of tourism*. *Journal of Travel Research*, 28(3), 3-9.
- López, S. A. (2016). *Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre "nuevos" contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito ambiental*. *Revista de antropología Social*. Desacatos pp36-56
- Lowi, T. (1996): *Políticas Públicas, Estudios de Caso y Teoría Política*. En Aguilar Villanueva, L. (1996): *La Hechura de las Políticas Públicas*, 2ª ed., Miguel Ángel Porrúa, México. Pp. 89-117 / Versión Original: Lowi, Theodore 1964: *American Business, Public Policy, Case Studies and Political Theory*, en *World Politics*, XV 1964, pp. 677-715.
- Lozano, R. G. y Gueta, M. J. (1997). *Políticas turísticas de Rincón de Guayabitos Municipio de Compostela, Nayarit (1988-1996)*. Tesis de licenciatura en turismo. Tepic., Nayarit: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Lozano, R., y Acerina, M. (1997). *Políticas turísticas en Rincón de Guayabitos, municipio de Compostela, Nayarit, 1988-1996*. Tesis de licenciatura. Tepic, Nayarit; México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- MacCannell, D. (1973). Staged Authenticity; Arrangements of social Space in tourist Settings. *The American Journal of Sociology*, 79(3), 589-603.
- MacCol, S. y Martín, S. (1994). *Community Attachment and Attitudes Toward Tourism development*. *Journal of Travel Research*, 32, 29-34.
- Macionis, J. y Plumer, K. (1999). *Sociología*. Madrid: Prentice Hall.

- Marín, G. G. (2015). *Turismo: espacios y culturas en transformación*. Desacatos. *Revista de Antropología Social* (47), 6-15.
- Mazón, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Barcelona: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Mendoza, G. D. (2014). *La contribución de la Riviera Nayarit a las poblaciones de los núcleos agrarios ejidales el caso. El Capomo y anexos*. Tepic . Nayarit: (Tesis de licenciatura en Ciencias Políticas).Tepic, Nayarit, México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Merchand, R. (2014). *El inalcanzable desarrollo regional y sustentable en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Michel, P. S. (2005). *Evaluación de la aplicabilidad de la auditoría ambiental al destino turístico de Guayabitos, Nayarit para obtención del certificado de calidad ambiental Turística*. Tesis de Maestría en Ciencias Ambientales.Tepic, Nayarit, México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Milgram, S. (1980). *Obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental*. versión española de Goitia, J., revisión técnica de Jose M. Gondra.Bilbao:Desclée de Brouwer.
- Molina, E. y Rodríguez, A. (2009). *Planificación Integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México:Trillas.
- Molina, A. J. (2012). *Métodos híbridos de investigación y dirección de empresas: ventajas e implicaciones*. Cuadernos de Economía y dirección de empresas (15), 55-62 (en línea). <http://www.elsevier.es/es-revista-cuadernos-economia-direccion-empresa-cede-324-articulo-metodos-hibridos-investigacion-direccion-empresas-S1138575812000035>.
- Montaner, M. (2008). *Psicología del turismo*. Madrid: Síntesis.

- Monterrubio, C. (1 de Marzo-junio de 2008). Residents Perceptions of Tourism: A Critical Theoretical and Methodological Review. (U. d. México, Ed.) *Ciencia Ergo Sum*, 15(1), 35-44.
- Morales, D. J. (1978). *La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau*. *Reis*, 4(78), 129-146.
- Morgenroth, O. (1929). Fremdenverkehr. En *Handwörterbuch der Staatswissenschaften*, v.IV, Jena. En Knebel, H. (1984). *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Barcelona, España: Editorial Hispano Europea.
- Munné, F. (1996). *Psicología social del ocio*. En Alvaro, J.(1996) *Psicología social aplicada* (págs. 429-448). Madrid: Mc.GrawHill.
- Muñoz, E. F. (1991). *Crítica de la economía turística: enfoque de oferta vs demanda*. Madrid: Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Económicas.
- Myers, D. G.(2005) *Psicología socia*. Octava edición. México: Mc. Graw Hill.
- Navas, A. (2010). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: UNED. Unidad didáctica.
- Nieto, P. J. (1977). *Implicaciones socio-económicas ecológicas y culturales del turismo: su impacto en una pequeña comunidad*. *Cuadernos de Realidades Sociales*(13), 67-80.
- Núñez, M. y Arnaiz, B.(Edits) (2010). *Impactos y dimensiones del turismo* . Puerto Vallarta, Jalisco; Mexico: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Ogilvie, F. W.(1933)*The tourist movement*. En Mazón, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Barcelona: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

- OMT. (1999). *Guía para la administradores Locales Desarrollo Turístico Sostenible* (en línea) <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284403073>
- Oronia, G. (1994). *Realidades y perspectivas de los servicios turísticos en Rincón de Guayabitos*. Tepic, Nayarit; México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Orozco, M., Nuñez, M. y Virgen, A. (2008), *Desarrollo turístico y sustentabilidad* . Mexico: Porrúa.
- Orozco, A., y Quintero, S. (2008). *Impactos socioculturales y medioambientales del turismo*. En Orozco, M. Nuñez, M. y Virgen, A. *Desarrollo turístico y sustentabilidad* (págs. 11-28). México: Porrúa.
- Osorio, G. M. (2007). *El caracter sociaal del turismo. Un análisis sistémico sobre su competitividad*. *Estudios y perspectivas en turismo* , 16(4), 464-492.
- Pearce, J. A. (1980). *Host community acceptance of foreign tourists: Strategic considerations*. *Anal of Tourism Research*, 7(2) 224-233
- Pearce, D. (1981) *Topics in Applied Geography Touris Development*. Longmas, Harlow, Essex.
- Pearce, P. Y Moscardo, G. (1986). *Visitor centres and environmental interpretation: An exploration of the relationships*. (R. f. database, Ed.) *Journal of Environmental Psychology*(6), 89-108.
- Pardue, R. y Gusteke, L (1991). *The effects of tourism development on objective indicators of local quality of life*. In College of Business and Administration(Ed.), *Tourism Building in Credible Industry*. Long Beach California (191-201) *Proceding of the Travel and Tourism Research Asociation Second Annual Conferencce*.

- Periódico Oficial. (1989). *Decreto 7261*. Órgano del Gobierno del Estado de Nayarit, Tepic, Nayarit.
- Pérez, V. L (2015) *Políticas para la gestión del desarrollo económico local: un análisis de sus proceos y resultados en la Riviera Nayarit*. (Tesis de Maestría en Desarrollo Económico Local). Tepic, Nayarit, México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Periódico Oficial. (2005). *Plan de Desarrollo Urbano de Compostela*. Órgano del Gobierno del Estado de Nayarit, Nayarit.
- Perls, F. (2013). *El Enfoque Gestalt y Testigos de Terapia*. Santiago de Chile:Editorial Cuatro Vientos.
- Pío, V. (2016). *Bahía de Banderas Y Comportela antes y después de la Riviera Nayarit : un enfoque de análisis de impacto económico , período 1980-2010*.(Tesis de Maestría)Tepic, Nayarit: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Pizam y Haralambopoulos.(1996) *Perceived Impacts of tourism: the case of Samos*. *Annals of Tourism Research*, 23, 503 -526.
- Ponce, S. D. (2010). *Percepción de los nuevos paisajes residenciales en el entorno del mar menor*.*Gran tour: Investigaciones turísticas* (1), 63-78
- Poulot, D. (2006). *Una historia del patrimonio en Occidente*. París: Presses Universidad de Francia( colección particular" El nudo gordiano" ).
- Prats, LI. (1997). *Antropología y patrimonio*. Ariel: Barcelona.
- Pratt, M. (2010). *Ojos imperiales. Literatura de viajes y transculturación*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Puentes, A. F. (2013). *Evaluación de las características de sustentabilidad y competitividad para el destino turístico de Sol y Playa Rincón de*

- Guayabitos, Nayarit*. Tepic , Nayarit; México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Quesada, C. R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. San José de Costa Rica: EUNED.
- Quintero, S. J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo vinculados con el turismo sostenible. *Anales del museo de América*, 12, 263-274.
- Rahmar, T., y Middlehammer, R. (27 de octubre de 2005). *La medición de la calidad de vida en los países: un análisis de sensibilidad de los índices de bienestar*. Obtenido de Econstor Make Your Publications Visible: <https://www.econstor.eu/handle/10419/63384>
- Ramírez, R., Melo, L y Pérez, R (2015) *Nuevos registros de Herpetofauna para la isla El Coral, Nayarit, México*. En Revista Mexicana de Biodiversidad 86,(págs.541-545). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- RAN. (2017). Gob.mx. Obtenido de Registro Agrario Nacional: <http://www.ran.gob.mx/ran/index.php/sistemas-de-consulta/phina>
- Ritzer, G. (2002). *Teoría Sociológica Moderna*. Madrid: Mac Graw Hill.
- Rodríguez, W. (1989). El conocimiento científico del turismo. En Hiernaux, *Teoría y Praxis del espacio turístico* (págs. 15-28). México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco .
- Ros, M. A. (1984). *La real fábrica de tabaco ¿Un embrión del capitalismo? Estudios Históricos*. INAH, 50-64.
- Ruiz, C. (2006). *Psicoturismo: aspectos psicológicos y filosóficos*. Mexico: Plaza Véldez
- Salamanca, C. y Crespo, M. (2007). *El diseño en la investigación cualitativa*. *Nure Investigación*(26).

- Salazar, P. A. (2013). *Dinámicas Sociopolíticas del turismo internacional y las segundas residencias en la Riviera Nayarit*. En Oehmichen, C. Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo (págs. 111-137). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Samaniega, F. (2004). *Historia general de Compostela*. Tepic, Nayarit: El Nayarit Editorial.
- Santamarina, C., y Moncusí, F. (2015). *El mercado de la autenticidad*. *Revista de Occidente*(410-411), 93-112.
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodología para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. En Schulte, Panorama global del turismo (págs. 11-31). Santiago de Chile: ILPES-CEPAL.
- SECTUR. (9 de Agosto de 2017). *SECTUR*. Obtenido de Datatur: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- SECTUR. (14 de AGOSTO de 2017). *SECTUR-DATATUR*. Obtenido de Infografías: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Infografias.aspx>
- SECTUR (2018). *Comunicado 23 de la Secretaría de Turismo*. Obtenido el 22 de febrero 2018: (en línea) <https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-2017-mexico-capto-39-3-millones-de-turistas-internacionales-y-una-derrama-de-21-3-mmdd>
- SDESOL. (2017). *Diario oficial . gob.mx*. Obtenido del Informe Annual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social. [http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2017/Nayarit\\_004.pdf](http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2017/Nayarit_004.pdf)
- Shaw (2003). En Izcara, P. (2014). *Manual de Investigación Cualitativa*. MÉXICO, D.F.: FONTANARA.
- Sherif, M. (1936). *The psychology of Social norms*. En Klineberg, O.(1954) *Psicología social*. México: Fondo de Cultura Económica

- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37-49.
- Sroyetch, S. (December de 2016). *The mutual gaze; host and guest perceptions of socio-cultural impacts of backpackertourism: A case study of the Yasawa Islands, Fiji*. *Journal of Marine and Island Cultures*, 5(2), 133-144.
- Sutton, W.A. (1967). *Travel ans Understanding; Notes on the Social Structure of Touring*. *International Journal of Comparative Sociology*, 8, 2:218-230
- Tashakkori, A. y Creswell, J. (2007). *The New era of Mixed Methods (Editorial)*. *Journal Of Mixed Methods Research*, 1(1), 3-7
- Tatoğlu, E. E. (2002). Resident attitudes toward tourism impacts: the case of Kusadasi in Turkey. *International journal of Hospitalityand tourism Administration*, 29(1), 79-100.
- The Gardian (25 de nov de 2017). *10 of the best winter sun destinations for 2018*. U.K.
- Thurot, J. (1976). *Les effects du tourisme sur les valeurs socioculturales*. en *Lers Cahiers du Tourisme, serie C*(34).
- Tonon, G. (2010). *La utilización de indicadores de calidad de vida para la decision de políticas públicas*. *Polis, Revista de la universidad bolivariana*, 9(26), 361-370.
- Tovar, H. S. (2013). *Impacto soci-oeconómico de la calidad del agua en las playas: caso de estudio Rrivierra Nayarit* . Tesis de maestria en Desarrollo Económico Local. Tepic, Nayarit: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Ugarte, O. X. (2007). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional*. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago Compostela .

- UNWTO. (Mayo de 2016). *UNWTO Reporte Anual 2016*. Obtenido de UNWTO e Library: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418725>
- Uricoechea, F. (2002). *División del trabajo y la organización social: una perspectiva sociológica*. Norma.
- Urzúa, M. C.-U. (2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. *Terapia Psicológica*, 30(1), 61-71.
- Var, T. y Liu, J. (1986). *Resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii*. *Annals of Tourism Research*, 13, 193-214
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Veenhoven, R. (1991). *Is Happiness Relative?* *Social Indicators Research*(24), 1-34.
- Velasco, G. M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para el desarrollo sostenible del turismo cultural*. *Cuadernos de turismo*(23), 237-253.
- Virgen, A, C. (2010). *Riviera Nayarit, los efectos del desarrollo*. En Nuñez, P. y Arnaiz, B. S. (2010) *Impactos y dimensiones del turismo*. Puerto vallarta, Jalisco, México;Universidad de Guadalajara. 143-170
- Vold, G. (1967). *Sociología*. Nueva York: Oxford University.
- Wearing, S., y Neil, J. (2000). *Impacto tendencias y posibilidades*. Madrid: Editorial Síntesis.
- World Economic Forum, (7 de septiembre de 2017). *Mexico22nd / 136, Travel y Tourism Competitiveness Index2017*. *Editionweforum.org*. Obtenido de *Reports. travel and tourism competitiveness*: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/country-profiles/#economy=MEX>

- Wiese, L. (1930). Fremdenverkehr als zwischenmenschliche Beziehung. En Knebel, H. (1984). *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Barcelona, España: Editorial Hispano Europea.
- Zayas, A. (2010). *El rombo de las investigaciones de las ciencias sociales*. No identificada: Eumed.net.

## Anexos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO



ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Maestría en Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y Turismo

ENCUESTA EN FORMATO DE CÉDULA DE ENTREVISTA

Para aplicar a las familias residentes de la localidad de Rincón de Guayabitos, Nayarit.

Colonia \_\_\_\_\_ Calle \_\_\_\_\_ Número de E. \_\_\_\_\_

Consigna:

La presente encuesta está diseñada para evaluar la percepción de su calidad de vida en relación el turismo. Su participación es confidencial y muy apreciada. Contestarla le tomará 15 minutos.

1. De la siguiente lista, ¿Qué beneficios observa usted que ha traído el turismo a su comunidad?

- 1) Trabajo
- 2) Mejores sueldos
- 3) Construcción de parques y jardines
- 4) Limpieza de playas
- 5) Mejoras en calles y avenidas
- 6) Mejoras en los servicios que ofrece el municipio, como recolección de basura, agua potable drenaje
- 7) Internet
- 8) Academias, Escuelas e institutos
- 9) Museos, bibliotecas, galerías, teatros
- 10) Hay oportunidad de estudiar idiomas
- 11) Hay más oportunidades para prepararse para el empleo
- 12) Mantenimiento de monumentos y áreas naturales

2. De la siguiente lista ¿Quién cree usted que son más beneficiados con el turismo?
1) Hoteleros y restauranteros 2) Propietarios de tierras, casas o departamentos 3) Comerciantes 4) Pescadores 5) Vendedores ambulantes 6) Artesanos 7) Jóvenes 8) Hombres 9) Mujeres 0) Todos
3. De los siguientes aspectos ¿cuáles considera que han cambiado en su localidad?
1) El estilo y la forma de las artesanías y otros oficios tradicionales 2) Los valores en las familias 3) La convivencia 4) Las tradiciones
4. De la siguiente lista ¿Cuáles aspectos considera que pasan en su comunidad?
1) Aumento del costo de vida 2) Aumento de los impuestos 3) Crecimiento de las colonias y venta de terrenos chicos 4) Ha aumentado la delincuencia 5) Han aumentado los problemas familiares 6) Aumento del alcoholismo y la drogadicción 7) Aumento de la infidelidad y los divorcios 8) Ha aumentado los negocios y el tráfico de autos 9) Aumento de la prostitución
5. Su relación con el turista es
1) Frecuente 2) Poco frecuente 3) Una experiencia valiosa 4) Sólo de servidor a cliente 5) Una experiencia no grata
6. Cuando usted ve a los turistas y su forma de vida ¿Le gustaría parecerse a ellos? Si ( ) No ( ) ¿En qué?
7. En los últimos 12 meses, ¿en cuál de las siguientes actividades ha participado?

<p>Conciertos musicales</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Teatro</li> <li>2) Fiestas y bailes</li> <li>3) Exposiciones de pintura</li> <li>4) Exposiciones de comida típica</li> <li>5) Cine</li> <li>6) Eventos deportivos</li> </ol>
<p>8. De la siguiente lista ¿que actividades realiza en su tiempo libre?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Duermo</li> <li>2) Veo la televisión, internet</li> <li>3) Hago deporte</li> <li>4) Salgo con amigos</li> <li>5) Voy al cine</li> <li>6) Asisto a misa</li> <li>7) Leo libros</li> <li>8) Paso el tiempo con mi familia</li> <li>9) Hago reparaciones en casa</li> <li>10) Otro</li> </ol>
<p>9. De la siguiente lista ¿Qué actividades realiza con los vecinos?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nos saludamos todos los días</li> <li>2) No los veo</li> <li>3) Participo con ellos en las juntas de vecinos</li> <li>4) Organizamos actividades para la iglesia</li> <li>5) Participo con ellos en convivios</li> <li>6) Nos apoyamos cuando tenemos problemas</li> </ol>
<p>10. ¿Cuántas veces ha viajado en los últimos tres años en los que haya dormido por lo menos una noche?</p>
<p>11. En su opinión ¿En cuál de las siguientes etapas se encuentra el turismo de su localidad?</p> <p>[1] Etapa de inicio [2] Etapa de crecimiento [3] Etapa de maduración [4] Etapa de declive</p>
<p>12. De la siguiente lista elija las prestaciones a las que tiene derecho:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Aguinaldo</li> <li>2) Seguro de salud</li> <li>3) Vacaciones pagadas</li> <li>4) Reparto de utilidades</li> <li>5) Crédito de vivienda</li> <li>6) Pensión o jubilación</li> <li>7) Cursos de capacitación y actualización</li> <li>8) Otro. Especifique</li> </ol>
<p>13. Califique del uno al diez su servicio de salud</p>
<p>14. Califique del uno al diez su sistema de seguridad</p>
<p><b>I. Factores que determinan la percepción</b></p>
<p>15. ¿Cuál es su lugar de nacimiento?</p>

16. ¿Cuánto tiempo ha vivido en esta comunidad?
17. ¿Del 1 al diez, que tan feliz se considera usted?
18. Suponiendo que por algún motivo usted tuviera que dejar esta comunidad, ¿Que tan arrepentido o que tan agradecido estaría de irse?

**II. Datos sociodemográficos**

Género            masculino (1)      femenino (2)

Edad \_\_\_\_\_ Estado civil \_\_\_\_\_

Pertenece a algún grupo étnico (si) (no) ¿Cuál?

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su hogar? (Marque sólo uno)

\_\_1\_\_ Un adulto soltero que vive solo o con otros adultos solteros

\_\_2\_\_ Un adulto soltero que vive con niños o dependientes

\_\_3\_\_ Un adulto casado viviendo sin hijos o dependientes en casa

\_\_4\_\_ Pareja casada que vive con niños o dependientes en casa

Incluyéndose ¿cuántas personas conforman su hogar?

¿Cuál es su último grado escolar?

Primaria      Secundaria      Técnico profesional      licenciatura      posgrado

123456

123

123

12345

1234

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su empleo actual y el de su cónyuge (si corresponde)

1) Estudiante \_\_\_\_\_

2) Maestro \_\_\_\_\_

3) Ama de casa \_\_\_\_\_

4) Desempleado \_\_\_\_\_

5) Jubilado \_\_\_\_\_

- |  |  |
|--|--|
| 6) Profesional / Técnico__                         |  |
| 7) Ejecutivo _____ /<br>administrativo _____       | ¿Cuántas horas trabaja al día? _____                                       |
| 8) Gerencia intermedia _                           | ¿Cuánto de los ingresos que obtiene en su trabajo son de origen turístico? |
| 9) Ventas y Marketing ___                          | [1] Nada [2] Un poco [3] Mucho [4] todo                                    |
| 10) Artesano _____                                 |  |
| 11) Servicio Clerical _____                        | ¿Cuál es su ingreso aproximado a la semana?                                |
| 12) Operador de comercio /<br>mecánico _____       | (1) Menos de \$1000  |
| 13) Trabajador por cuenta<br>propia / Empresario__ | (2) Entre \$2000 y \$3000  |
| 14) Gobierno / militar _____                       | (3) Entre \$4000 y \$6000  |
| 15) Otra especificar)                              | (4) Más de \$7000  |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO



ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Maestría en Ciencias para el Desarrollo Sustentabilidad y Turismo

Guión de entrevista para pescadores

Número de entrevista

Nombre

Edad

Lugar de origen

Estado civil

Nivel educativo

Ingresos

Lugar de aplicación

Hora

Fecha

**Actividad pesquera**

¿Qué significa para usted ser pescador?

¿Qué modo de pesca practica?

¿Cuántos años lleva de pescador y cuantos en esta zona?

¿En qué zonas suele pescar y como comercia su producto?

¿Cuáles son sus especies de captura?

¿Cuáles son las más rentables económicamente?

¿Qué cambios ha habido en cuanto a la captura de especies?

### **La flota y equipo**

¿Cómo se compone la flota en este lugar?

¿Ha cambiado de tamaño la flota?

¿Qué modalidades de arte de pesca utiliza? ¿Han cambiado y por qué?

### **Problemas**

¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la pesca en este lugar?

¿A quien acude para cuando tiene un problema en su profesión y qué respuesta ha recibido?

¿Qué han tenido que modificar para solventarlos?

### **Organización y comunicación**

¿Cómo se ha consolidado la asociación o la cooperativa?

¿Cómo ha sido la relación con las diferentes instituciones gestoras que se relacionan con la pesca?

¿Cómo obtuvo y cómo transmite su conocimiento de las artes pesqueras?

¿Qué oportunidades tiene para seguir aprendiendo sobre las artes de pesca?

¿Qué le gustaría aprender o saber para mejorar su arte de pesca?

¿Cree que la pesca tiene futuro como actividad económica y pueda ser sostenible?

### **Sobre la percepción del pescador del turismo en Rincón de Guayabitos y su incidencia en la calidad de vida**

#### **1.- La percepción del turismo costo-beneficio**

- ¿Cómo se relaciona el turismo con su trabajo de pescador?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser pescador en un sitio turístico?
- ¿Quién cree usted que se beneficia más del turismo?
- ¿Cómo han mejorado sus condiciones de vida?
- ¿El dinero que gana como pescador es suficiente?
- ¿Qué problemas enfrenta en las temporadas bajas?
- ¿Cree usted que se puedan perder el arte de pesca y otras tradiciones en la localidad?
- ¿Qué es lo que le da más orgullo de su oficio?
- ¿Qué le haría falta para fortalecer sus condiciones de vida?

## Guión de entrevista para ejidatarios

Nombre

Edad

Lugar de nacimiento

Estado civil

Nivel educativo

Comisión

Sueldo

Lugar de aplicación

Hora

Fecha

### **De la actividad ejidal**

¿Cómo fue el proceso para ser ejidatario?

¿Cómo se consolidó el ejido? ¿Con cuántos ejidatarios se consolidó?

¿Qué personas fueron las más importantes en el proceso de construir el ejido?

¿Qué significaba para el ejidatario poseer las tierras costeras?

¿Qué uso tenían las tierras costeras?

¿Cuántas hectáreas recibió y que uso le dio?

¿Cuál es su opinión del trabajo de campo?

¿Cuáles eran las faenas que se hacían entonces?

¿Qué implementos usaban para realizar las labores del campo?

- ¿Cuánta gente era necesaria para levantar cosechas o cuidar el ganado?
- ¿Qué participación tenía la familia en el trabajo de campo?
- ¿Recibían apoyos federales o estatales para el trabajo de la tierra?
- ¿Cuántas horas se trabajaba en las faenas?
- ¿Cuál era el proceso de comercialización de sus productos?
- ¿Además del trabajo de campo, tenía otras actividades productivas?
- ¿Los ejidatarios rentaban o vendían su tierra a extranjeros y nacionales antes de que entrara el FIBBA?

#### **De la introducción del turismo como actividad económica**

- ¿Cómo vivió el proceso de expropiación de tierras por el estado?
- ¿Cómo fue el proceso de comunicación entre las partes interesadas?
- ¿Qué beneficios obtuvieron de la negociación con la federación?
- ¿Cuáles fueron los principales problemas que se presentaron con la introducción del turismo?
- ¿Se tuvo que negociar otras tierras además de las costeras, para las colonias periféricas?
- ¿Se venden tierras aún? ¿De qué tipo?
- ¿Han disminuido o aumentado los ejidatarios, con la posibilidad de convertir sus tierras en pequeña propiedad?
- ¿Qué piensa el ejido al respecto del cambio de uso de suelo?
- ¿Cómo cambió el ritmo de vida?

#### **De las condiciones actuales del ejido frente a la expansión del turismo**

Actualmente hay un proceso de expansión del turismo ¿Cómo afecta este proceso al ejido?

¿Cómo visualizan el futuro bajo tales condiciones?

¿Cuál es su sentir con todas las transformaciones?

## Entrevista para pescadores

Número de entrevista

Nombre

Edad

Lugar de origen

Estado civil

Nivel educativo

Ingresos

Lugar de aplicación

Hora

Fecha

### **Actividad pesquera**

¿Qué significa para usted ser pescador?

¿Qué modo de pesca practica?

¿Cuántos años lleva de pescador y cuantos en esta zona?

¿En qué zonas suele pescar y como comercia su producto?

¿Cuáles son sus especies de captura?

¿Cuáles son las más redituales económicamente?

¿Qué cambios ha habido en cuanto a la captura de especies?

### **La flota y equipo**

¿Cómo se compone la flota en este lugar?

¿Ha cambiado de tamaño la flota?

¿Qué modalidades de arte de pesca utiliza? ¿Han cambiado y porque?

### **Problemas**

¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la pesca en este lugar?

¿A quien acude para cuando tiene un problema en su profesión y que respuesta ha recibido?

¿Que han tenido que modificar para solventarlos?

### **Organización y comunicación**

¿Cómo se ha consolidado la asociación o la cooperativa?

¿Cómo ha sido la relación con las diferentes instituciones gestoras que se relacionan con la pesca?

¿Cómo obtuvo y como trasmite su conocimiento de las artes pesqueras?

¿Qué oportunidades tiene para seguir aprendiendo sobre las artes de pesca?

¿Qué le gustaría aprender o saber para mejorar su arte de pesca?

¿Cree que la pesca tiene futuro como actividad económica y pueda ser sostenible?

### **Sobre la percepción del pescador del turismo en Rincón de Guayabitos y su incidencia en la calidad de vida**

#### **1.- La percepción del turismo costo-beneficio**

¿Cómo se relaciona el turismo con su trabajo de pescador?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser pescador en un sitio turístico?

¿Quién cree usted que se beneficia más del turismo?

¿Cómo han mejorado sus condiciones de vida?

¿El dinero que gana como pescador es suficiente?

¿Qué problemas enfrenta en las temporadas bajas?

¿Cree usted que se puedan perder el arte de pesca y otras tradiciones en la localidad?

¿Qué es lo que le da más orgullo de su oficio?

¿Qué le haría falta para fortalecer sus condiciones de vida?

## Guión de entrevista para ejidatarios

Nombre

Edad

Lugar de nacimiento

Estado civil

Nivel educativo

Posición de la cooperativa

Comisión

Sueldo

Lugar de aplicación

Hora

Fecha

### **De la actividad ejidal**

¿Cómo fue el proceso para ser ejidatario?

¿Cómo se consolidó el ejido? ¿Con cuántos ejidatarios se consolidó?

¿Qué personas fueron las más importantes en el proceso de construir el ejido?

¿Qué significaba para el ejidatario poseer las tierras costeras?

¿Qué uso tenían las tierras costeras?

¿Cuántas hectáreas recibió y qué uso le dio?

¿Cuál es su opinión del trabajo de campo?

¿Cuáles eran las faenas que se hacían entonces?

- ¿Qué implementos usaban para realizar las labores del campo?
- ¿Cuánta gente era necesaria para levantar cosechas o cuidar el ganado?
- ¿Qué participación tenía la familia en el trabajo de campo?
- ¿Recibían apoyos federales o estatales para el trabajo de la tierra?
- ¿Cuántas horas se trabajaba en las faenas?
- ¿Cuál era el proceso de comercialización de sus productos?
- ¿Además del trabajo de campo tenía otras actividades productivas?
- ¿Los ejidatarios rentaban o vendían su tierra a extranjeros y nacionales antes de que entrara el FIBBA?

#### **De la introducción del turismo como actividad económica**

- ¿Cómo vivió el proceso de expropiación de tierras por el estado?
- ¿Cómo fue el proceso de comunicación entre las partes interesadas?
- ¿Qué beneficios obtuvieron de la negociación con la federación?
- ¿Cuáles fueron los principales problemas que se presentaron con la introducción del turismo?
- ¿Se tuvo que negociar otras tierras además de las costeras para las colonias periféricas?
- ¿Se venden tierras aun? ¿De qué tipo?
- ¿Han disminuido o aumentado los ejidatarios, con la posibilidad de convertir sus tierras en pequeña propiedad?
- ¿Qué piensa el ejido al respecto del cambio de uso de suelo?
- ¿Cómo cambio el ritmo de vida?

#### **De las condiciones actuales del ejido frente a la expansión del turismo**

Actualmente hay un proceso de expansión del turismo ¿Cómo afecta este proceso al ejido?

¿Cómo visualizan el futuro bajo tales condiciones?

¿Cuál es su sentir con todas las transformaciones?