

Revista EDUCATECONCIENCIA.  
Volumen 4, No. 4.  
ISSN: 2007-6347  
Julio-Diciembre 2014  
Tepic, Nayarit. México  
Pp.181-191

**Influencia del Facebook en la relación de pareja**  
**Influence of Facebook in the Relationship**

**Autores:**

Lilia Alejandra García Rivera  
Rosalba Enciso Arámbula

Universidad Autónoma de Nayarit

## **Influencia del Facebook en la relación de pareja**

**Lilia Alejandra García Rivera**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
ale\_150992@hotmail.com  
**Rosalva Enciso Arámbula**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
rosalvauan9@hotmail.com

### **Resumen**

La presente investigación se realizó con un enfoque cuantitativo del tipo descriptivo en donde se analizó las afectaciones que Facebook genera en la relación de pareja en estudiantes y personal administrativo del área de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN), los objetivos determinados fueron el conocer con qué frecuencia utilizan la red social, el tipo de información que intercambian y con quién, así también se analizó a quienes afecta más a hombre o a mujeres.

Se aplicó una encuesta integrada por 11 items donde se recogió la información sobre la influencia de Facebook en la relación de pareja, obteniendo que un 40% de los encuestados respondieron que ocasionalmente se molestan con su pareja debido a los “me gusta” y/o comentarios que realizan a través de su cuenta en Facebook y el 37% de los hombres y 33% de las mujeres respondieron no haber tenido alguna ruptura sentimental debido al uso de Facebook.

Se puede concluir que a las mujeres les causa mayor molestia que su pareja utilice el Facebook. Compartir fotos, actividades y los “me gusta” que dan a otras publicaciones son las actividades que más les causa problemas, pero a pesar de que el 70% de los encuestados respondieron si tener problemas debido al uso que le dan a Facebook solo el 30% respondió sí haber tenido una ruptura sentimental a causa de ello. Palabras claves: Facebook y relación de pareja.

### **Abstract**

This research was performed using a quantitative descriptive approach where the damages that Facebook generates the relationship among students and staff of the Social Sciences and Humanities of the Autonomous University of Nayarit (UAN) was analyzed, objectives were determined knowing how often use the social network, the type of information exchanged and with whom, and also analyzed to affect more men or women.

Integrated by 11 items survey where information about the influence of Facebook on the relationship was collected was applied, obtaining that 40% of respondents who occasionally bother with their partner because of "likes" and / or comments engaged through their account on Facebook and 37% of men and 33% of women respondents not having any breakup due to use of Facebook.

It can be concluded that women are greater annoyance that your partner use Facebook. Share photos, activities and "likes" that give other publications are the activities that causes problems, but despite that 70% of respondents have problems if the use which give Facebook only 30 % yes have had a breakup because of it.

Keywords: Facebook and relationship.

## **Introducción**

### **Planteamiento del problema**

En la actualidad el uso de las redes sociales ha generado diferentes problemas como lo señala el estudio de la Academia Americana de Abogados Matrimoniales (2011) “El uso de las redes sociales han generado diferentes problemas en la pareja, desconfianza, celos y como resultado 1 de cada 5 matrimonios se separan debido a problemas ocasionados por el uso del Facebook”. Las nuevas tecnologías han modificado las formas de comunicación. Han surgido diferentes redes sociales que permiten la comunicación con personas de todo el mundo, compartiendo información de todo tipo, fotografías, se crean relaciones personales y profesionales, así como comunidades con intereses en común; son una forma de interacción social por medio de la web.

Pero también se tienen desventajas, Facebook ha servido de herramienta para espiar a la pareja. Es como un “círculo vicioso” los celos hacen que espíes a tu pareja por medio de esta red social, y con el descubrimiento de más información provoca mayores celos. Un estudio de la Universidad de Guelph en Canadá, reveló que existe una fuerte relación entre el aumento en los celos así como la sospecha en las parejas. El estudio encontró que mientras más tiempo pasa una persona en la Internet, más desconfiada se vuelve. Lo anterior deriva a los siguientes cuestionamientos:

¿Cómo influye Facebook en la relación de pareja?

¿A quiénes afecta más el uso de Facebook, a hombres o mujeres?

¿Afecta más en el noviazgo o en el matrimonio?

¿Quiénes son los más afectados, jóvenes o adultos?

### **Objetivo General**

Conocer cómo Facebook puede afectar la relación de pareja en estudiantes y personal administrativo del área de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN).

### **Objetivos específicos**

- a) Conocer con qué frecuencia utilizan el Facebook.
- b) Conocer qué tipo de información intercambian en la red social y con qué personas.
- c) Descubrir quiénes son los más afectados, si hombres o mujeres.

### **Antecedentes y justificación**

Facebook se ha vuelto muy popular en los jóvenes y adultos, basta solo unos minutos para obtener una cuenta, lo único que se necesita es contar con una computadora, acceso a la Internet y un correo electrónico. Como resultado de esta popularidad, Facebook crece al igual que la preocupación sobre el efecto que estos sitios ejercen en el manejo de las impresiones y relaciones que en la actualidad establecen los jóvenes Buffardi y Campbell (2008).

Se ha vuelto una herramienta imprescindible en la vida de quienes lo utilizan, debido a su uso gratuito, e ilimitado en cuanto a tiempo de uso e información compartida, se ha convertido en el medio ideal de muchos jóvenes y adultos para expresarse y conocer nuevas personas o buscar a aquellas con las que no se tenía ya contacto. El problema está en el uso que se le da ya que muchas personas, hombres y mujeres lo utilizan como medio de “ligue” aún teniendo pareja.

El motivo de esta investigación fue conocer el por qué el 20 por ciento del total de los divorcios que se registran actualmente uno de los miembros o ambos llevan en el juicio de divorcio “pruebas” de una presunta infidelidad a través de Facebook, además descubrir la razón por la cual existen parejas que discuten y terminan su relación sentimental a través de Facebook.

La presente investigación permitió conocer las cuales son las afectaciones que Facebook genera hacia los estudiantes y personal administrativo del área de ciencias

sociales y humanidades.

## **Marco Teórico**

Desde siempre el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones, de investigar, saber, obtener información expresada por otros. Estas son acciones esenciales y propias del ser humano. Según Mc. Luhan (1964) un nuevo medio es una extensión de nuestros sentidos, esto origina que cada nuevo medio despierta un cambio en la percepción de la realidad, lo que afectaría la forma de relacionarse

En la actualidad, las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio donde generarse, nuevos espacios de intercambios informativos. De este modo, con el auge de la Internet y la telefonía celular se están implementando nuevas formas de informarse, comunicarse y relacionarse.

La comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales (Laborda, 2005).

Facebook es una red social de uso gratuito que te permite estar en contacto con tus amigos, familiares, compañeros de trabajo, escuela o con cualquier persona alrededor del mundo a través de la Internet. En ella puedes compartir todo tipo de información, fotografías, publicar lugares que frecuentas, crear grupos con gustos en común, de trabajo y hasta jugar.

En las redes sociales se comparten muchos datos personales, cada usuario hace superformance, su construcción pública del yo, siendo este perfil “un conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible” (Bernete, 2010).

La firma elogía realizó una investigación acerca del uso de las redes sociales en México, en la que se dio a conocer que Facebook es la red social más popular ya que nueve de cada diez usuarios la utilizan, además el 87 por ciento aceptó acceder a diario la población que hace uso de ellos y el modo en que ingresan a éstas. De acuerdo con los resultados fueron encuestados 3mil internautas, de los cuales el 90 por ciento afirmó acceder a alguna red social

Para Calvedilla (2010) de estas nuevas formas de comunicación e interacción,

surgen nuevas amenazas a la intimidad, si no se diferencia el público de cada uno de los perfiles, siendo una de las desventajas del uso de las redes, la suplantación de la identidad y el individualismo como posible tendencia al aislamiento real frente a la sociabilidad de la red.

En la actualidad los jóvenes pasan demasiado tiempo dentro de las redes sociales donde se expresan sin temor hacer recriminados como pudiera llegar a ser con los padres cuando no están de acuerdo con algo, sin embargo no se cuestionan el hecho de que hay una línea muy delgada entre la realidad y lo fantasioso, entre el bien y el mal, en ocasiones llegan a poner en riesgo su integridad como personas ya que no necesariamente se limitan a tener contacto con conocidos, si no también lo hacen con personas que en su vida han visto sin pensar en las consecuencias que esto podría ocasionarles.

De acuerdo con un estudio de la Universidad de Michigan encontraron que cuanto más las personas usaban Facebook durante un periodo, peor se sentían después. Para la investigación reclutaron a 82 adultos y jóvenes con teléfonos inteligentes y una cuenta de Facebook. Los investigadores usaron el muestreo de experiencia, a fin de evaluar el bienestar subjetivo de los participantes enviándoles mensajes de texto al azar, cinco veces por día durante dos semanas. Además puede generar en las relaciones de pareja una influencia altamente negativa. Psicólogos de la universidad de Guelph en Canadá sugieren que el uso de Facebook no sólo no ayuda a la comunicación en la pareja, sino que estimula el comportamiento celoso a niveles obsesivos, al punto de que muchas parejas reconocieron haber llevado a cabo verdaderas investigaciones para desenmascarar supuestas infidelidades (Infobae, 2011).

Un estudio reciente de *CyberPsychology and BehaviourJournal*, sostienen que ya se contabilizan 28 millones de rupturas por culpa de plataformas como WhatsApp o Facebook. Este estudio analiza el impacto negativo que tiene este tipo de servicios en las relaciones sentimentales.

En el estudio *Facebook y el amor* realizado por Bianchi, A., Falcón M., y Rodríguez G. (2011), buscaron comprobar si Facebook posee un papel preponderante en

las relaciones amorosas de los jóvenes y si influye en la duración de estas. Su objeto de estudio fueron jóvenes entre 18 y 28 años ya que son los que mayormente utilizan

Facebook. Fue de tipo cualitativo. Con este estudio encontraron que algunas publicaciones en Facebook permiten acelerar la ruptura en las parejas, en determinados casos por interpretaciones erróneas, y otras veces porque estas publicaciones pueden descubrir mentiras.

La teoría en la que se sustenta la presente investigación es la del Modelo de David K. Berlo, ya que el objetivo primordial es conocer las afectaciones que la red social tiene en la relación de pareja indistintamente del sexo, sin importar edad por lo cual esta teoría trata de advertir el comportamiento personal, en el acto de comunicarse, hace expresa alusión a los sentidos, intercalándolo entre la fuente-emisora y el receptor. Con respecto a la fuente amplía la composición de la misma, basándose en la complejidad del emisor en las comunicaciones humanas.

Este modelo lineal de comunicación, unidireccional, trata de mostrar la complejidad de establecer una comunicación, dado la cantidad de factores que enuncia a la vez, emisor-receptor se constituyen desde una misma perspectiva humana.

### **Metodología**

La presente investigación se realizó con un enfoque cuantitativo del tipo descriptivo, ya que me ayudará a conocer cómo y de qué manera el uso de facebook puede influir en la relación de pareja. Se aplicó un cuestionario a 30 personas que estudian o laboran en el área de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Nayarit, consta de 11 items que recogieron la influencia de Facebook en la relación de pareja, la muestra fue determinada por conveniencia por el fácil acceso que se tuvo a los alumnos y trabajadores, se consideró a 15 hombres y 15 mujeres entre 20 y 40 años de edad que utilizan Facebook y tenían en el momento de la aplicación una relación de pareja.

### **Resultados**

El 33% de las mujeres encuestadas respondieron que compartir fotos y actividades realizadas durante el día es lo que más comparten en la red social, mientras que el 20% de los hombres prefieren platicar con amigos. Un dato relevante es que el 13% de los hombres respondieron que si buscan nuevas amistades por medio de Facebook lo contrario de las mujeres que los resultados arrojaron un 0%, véase figura

1:

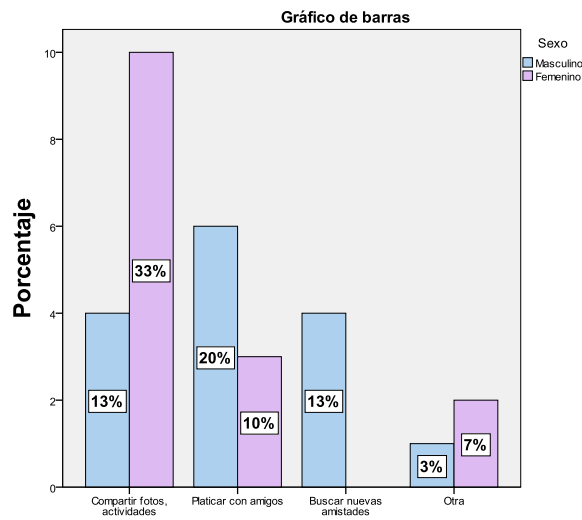


Figura 1: Frecuencia de las actividades realizadas.

Al cuestionarles si han tenido problemas con su pareja debido al uso que le dan a Facebook un 40% de hombres respondió afirmativamente contra un 30% de las mujeres, lo anterior refleja que a las mujeres les causa mayor molestia que su pareja utilice el Facebook, véase figura 2:

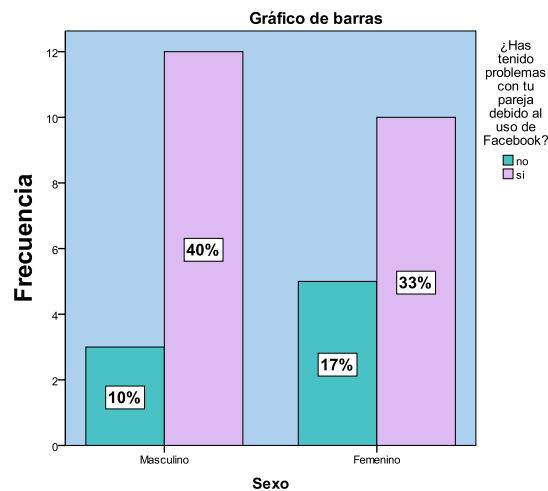


Figura 2: Porcentaje que causa problemas en hombres y mujeres el uso de Facebook.

El 40% de los encuestados respondieron que ocasionalmente se molestan con su pareja debido a los “me gusta” y/o comentarios que realizan a través de su cuenta en Facebook, véase figura 3:



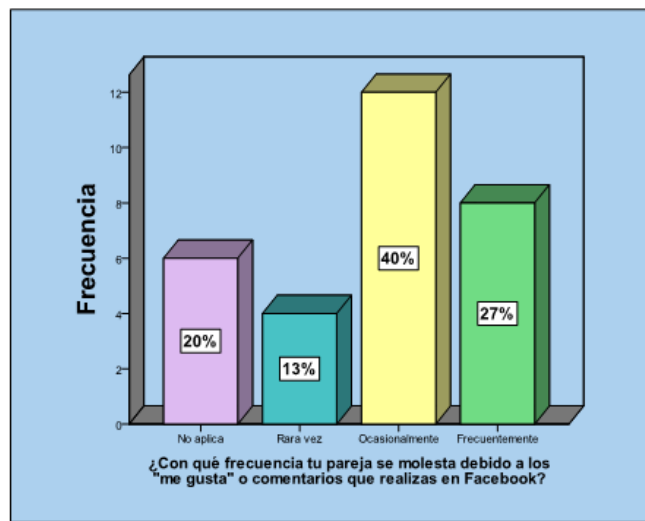


Figura 3: Porcentaje de la frecuencia que han tenido problemas por los “me gusta” y/o comentarios que realizan en Facebook.

Al cuestionarles con qué frecuencia forman nuevas amistades por medio de Facebook, los hombres respondieron un 20% frecuentemente, 20% ocasionalmente y 10% rara vez en cambio las mujeres 27% ocasionalmente 17% rara vez y 7% frecuentemente, por lo que puede concluir que son los hombres quienes buscan con más frecuencia formar nuevas relaciones, véase figura 4:

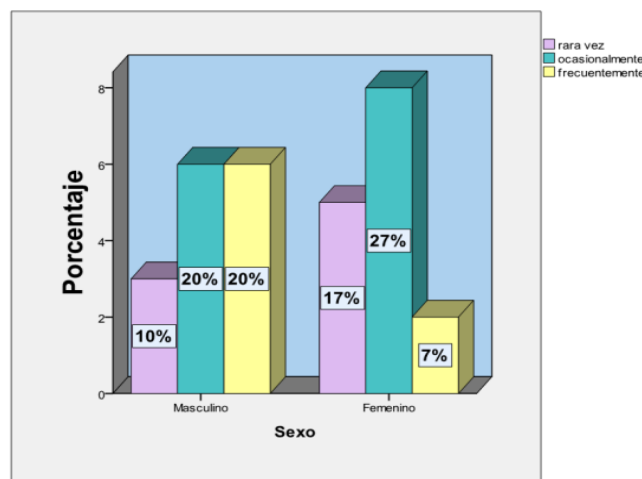
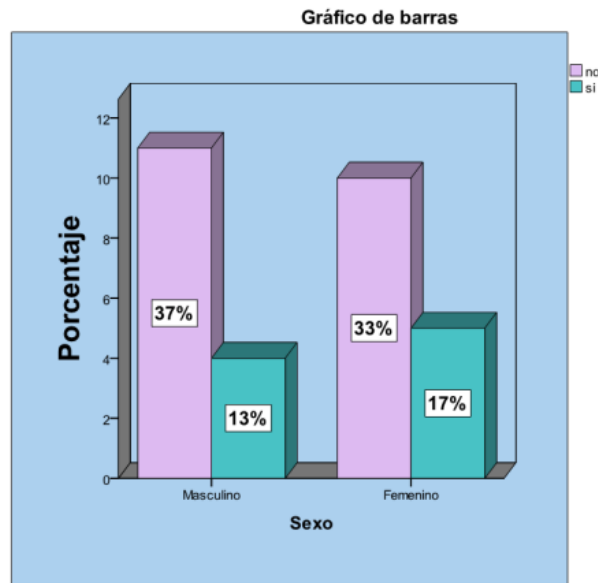


Figura 4: Porcentaje de la frecuencia con la que forman nuevas relaciones a través de Facebook.

El 37% de los hombres y 33% de las mujeres respondieron no haber tenido alguna ruptura sentimental debido al uso de Facebook, véase figura 5:



*Figura 5 :Porcentaje de rupturas sentimentales debido al uso de Facebook..*

## **Conclusiones**

Con los resultados recuperados es importante considerar las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que entre las principales actividades que realizan las mujeres en su cuenta de Facebook es compartir fotos, mientras que los hombres prefieren platicar con amigos. Un 7% y un 3% respectivamente prefieren realizar otra actividad como vender algún producto o buscar alguna información de la escuela.
2. Los sujetos objeto de estudio, que señalaron que si han tenido problemas con su pareja debido al uso que le dan a Facebook. Un 40% de hombres respondió afirmativamente contra un 30% de las mujeres, lo anterior refleja que a las mujeres les causa mayor molestia que su pareja utilice el Facebook. Compartir fotos, actividades y los “me gusta” que dan a otras publicaciones son las actividades que más les causa problemas, pero a pesar de que el 70% de los encuestados respondieron si tener problemas debido al uso que le dan a Facebook solo el 30% respondió si haber tenido una ruptura sentimental a causa de ello.

Un estudio reciente de CyberPsychology and BehaviourJournal, sostienen que ya se contabilizan 28 millones de rupturas por culpa de plataformas como WhatsApp o

Facebook, señala que uno de cada cinco divorcios, es decir, el 20% estaban provocados por situaciones derivadas de esta red social. Este estudio analiza el impacto negativo que tiene este tipo de servicios en las relaciones sentimentales.

. Es importante resaltar que un 60% de los encuestados rara vez su pareja se queja a consecuencia del tiempo que pasan conectados a dicha red social.

4. Existe un alto y frecuente uso de Facebook por parte de los usuarios. La mayoría de ellos utiliza esta red social diariamente dedicándole entre 3 y 5 horas.

5. Por otro lado se pudo concluir que son los hombres los que utilizan la red social para buscar amistades, quedando comprobado con los resultados en donde se refleja que un 20% de hombres realiza esta actividad en Facebook contra un 7% de mujeres.

### Referencias

- Laborda, G. (2005). *Tecnologías, Redes y Comunicación Interpersonal*. Efectos en las formas de la comunicación digital. pp. 101-116.
- Bianchi, A., Falcón M., y Rodríguez G. (2011). *Facebook y el amor*. Ensayos contemporáneos.
- Ensinck, M. (2008). *Gente que busca gente*. La nación, pp. 27-36
- Bernete, F. (2010). Usos de las Tics, Relaciones Sociales y Cambios en la Socialización de los Jóvenes. Revista de estudios de juventud, N° 88.
- Herrera, F., Pacheco, P., Palomar, J., y Zavala, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. Psicología Iberoamericana.
- Del Moral, A. (2005). *Redes Sociales ¿moda o paradigma?*. Asociación de Usuarios de Internet. Madrid.
- Flores, M. (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Comunicar 33.
- Kross, E. (2013). Public Library of Science.
- Buffardi, L. E., & Campbell, W. K. (2008). *Narcissism and social networking web sites*. Personality and Social Psychology Bulletin, 34, 1303-1314.
- Infobae, A. (2011). *Facebook avisa de las rupturas de las parejas*.
- Wiederhold, B. (2013). *CyberPsychology and BehaviourJournal*
- Universal, E. (2009). *Facebook perjudica las relaciones de pareja: Estudio*