

USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES EN PEQUEÑAS EMPRESAS AGRÍCOLAS DE NAYARIT, MÉXICO

USE OF COMPUTER TOOLS FOR THE ANALYSIS OF SOCIAL NETWORKS IN SMALL AGRICULTURAL COMPANIES OF NAYARIT, MEXICO

Emma Lorena Sifuentes Ocegueda, Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Universidad Autónoma de Nayarit

E-mail: emmalorenas@gmail.com, anat.sifuentes@uan.edu.mx

(Enviado Noviembre 13, 2017; Aceptado Diciembre 25, 2017)

Resumen

En el presente artículo se analiza la ventaja del uso de herramientas informáticas en el desarrollo de la investigación social, particularmente de herramientas para el análisis de datos cualitativos. Se parte de la experiencia del estudio de la función de las redes sociales como estrategias de reclutamiento de pequeños productores agrícolas de Nayarit, México, pretendiendo ir a fondo en la explicación de los procesos colectivos que se generan en su entorno, particularmente los relacionados con la incorporación y la organización de la fuerza de trabajo, intentando identificar grupos de personas con conexiones reales y sus expresiones en términos de cohesión o exclusión. La generación de los datos resulta principalmente de la aplicación de un cuestionario y entrevistas a actores vinculados a la oferta y a la demanda de mano de obra, procesada mediante el uso de herramientas informáticas especializadas en la investigación cualitativa, específicamente la denominada *Atlas.ti*.

Palabras clave: *Herramientas informáticas, Redes sociales, Mercados de trabajo.*

Abstract

In this article was analyzed the advantage of the use of computer tools in the development of social research, particularly tools for the analysis of qualitative data. The experience of the study of the role of social networks as recruitment strategies of small agricultural producers in Nayarit, Mexico, is intended to go in depth in the explanation of the collective processes that are generated in their environment, particularly those related to the incorporation and organization of the work force, trying to identify groups of people with real connections and their expressions in terms of cohesion or exclusion. The generation of the data results mainly from the application of a questionnaire and interviews to actors linked to the supply and demand of labor, processed through the use of computer tools specialized in qualitative research, specifically the so-called *Atlas.ti*.

Keywords: *Computer Tools, Social Networks, Labor Market.*

1 INTRODUCCIÓN

La aplicación de las tecnologías de la información en el análisis cualitativo de datos facilita el manejo de grandes conjuntos de documentos, notas y archivos multimediales, así como el examen y comparación de fuentes de información con respecto a una línea específica de investigación. El presente trabajo echa mano de dichas herramientas para el análisis de redes sociales prevalentes en un mercado de trabajo agrícola específico. Se utiliza la codificación para importar y exportar datos de entrevistas y se incorporan documentos de texto asociados. El artículo pretende dar cuenta de las ventajas del desarrollo de *software* para facilitar el análisis y evaluación de datos, que permiten buscar y consultar información de forma minuciosa para capturar, visualizar y compartir hallazgos. El estudio de caso en cuestión se realizó con el apoyo del programa *Atlas.ti* versión 7.

La demostración se realiza con base en un estudio de caso sobre mercados de trabajo rural local que forma parte de un estudio más amplio [1]. De ahí se desprende que un aspecto que ha estado presente en la dinámica de los mercados de trabajo agrícolas locales es el accionar de las redes sociales familiares y de amistad. Esto, sin embargo ha sido poco estudiado. El hecho de tratarse de mercados predominantemente informales vuelve a las redes sociales funcionales para las empresas o productores agrícolas en la gestión de la fuerza de trabajo, tanto en las fases de reclutamiento como en la organización del proceso de trabajo. Se pretende explicar cómo opera dicho fenómeno en una empresa agrícola pequeña, enfatizando sobre el accionar de los actores sociales involucrados a nivel local. Se trata del estudio del mercado de trabajo de la empresa *Mujeres Pioneras de Rincón de Calimayo*, productora de tomate en invernadero en la localidad del mismo nombre en el municipio de

Santa María del Oro, Nayarit, México. En un primer apartado se reflexiona sobre las ventajas del uso de herramientas informáticas para procesar información cualitativa. Seguidamente, un segundo apartado muestra los antecedentes teóricos de la investigación, donde se abordan los referentes conceptuales que respaldan el análisis de la información. Las líneas centrales son el interaccionismo estructural y actor social como elementos del enfoque, así como el análisis de redes sociales, el reclutamiento y la segmentación de mercados de trabajo rurales locales. Una tercera parte la constituye el análisis del caso propiamente dicho, donde se analizan su historia y contexto; redes sociales, cooperación y cierre social; reclutamiento de la fuerza de trabajo. En la cuarta parte se presentan reflexiones finales a manera de conclusión.

2 VENTAJAS DEL USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA PROCESAR INFORMACIÓN CUALITATIVA

Técnicamente, la investigación cualitativa, más que atender la medición de magnitudes o intensidades del comportamiento de determinadas variables –como sucede con la investigación cuantitativa– centra su atención en el procesamiento y análisis de información, destacando cualidades y características específicas de los fenómenos en estudio. Se apoya en análisis semántico de información generada por diversas fuentes o registrada en variados formatos. Una de las dificultades asociada a este tipo de análisis consiste en el procesamiento de registros de información que detalladamente se realizan sobre los tópicos en estudio, atendiendo de manera particular el comportamiento y las interacciones de los actores sociales involucrados en los fenómenos que se investigan.

En ese sentido, el procesamiento y análisis de información generada mediante la investigación, es posible realizarlo con el apoyo de herramientas de software –en el caso de referencia utilizando *Atlas.ti*– una vez que se encuentre la información utilizable en formato digital, ya sea textual, audiovisual, gráfica, etc.

En el estudio de referencia sobre mercados de trabajo en la agricultura con métodos mixtos cuanti-cualitativos [1], la herramienta mencionada ha resultado excelente para sistematizar las experiencias registradas mediante entrevistas, registros de anécdotas, o procesar documentos de audio y video, así como materiales verbales y documentos para su tratamiento analítico. La utilización de este tipo de herramienta facilita el análisis semántico de la información, previa organización, clasificación y categorización de la misma, desde la revisión de la literatura existente. Permite además, sobre la base del modelo analítico definido, establecer las relaciones fundamentales para la explicación perseguida, ya sea a nivel descriptivo, analítico o bien para confirmar y respaldar hallazgos relevantes. Esto por una parte permite realizar de manera más ágil el manejo de la información pero, por otra parte, da cuenta de la posibilidad de potenciar las bondades del enfoque de la investigación cualitativa y los métodos mixtos. A continuación, se

exponen algunos resultados de la aplicación de este tipo de *software*.

3 ANTECEDENTES TEÓRICOS

Para el análisis de los mercados de trabajo agrícolas locales, redes sociales y exclusión social, se han considerado las siguientes líneas teóricas complementarias: Los estudios de redes sociales de parentesco y de amistad y su relación con los mercados de trabajo [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9] y [10]; mediante las teorías de la segmentación de los mercados de trabajo [11], [12], [13], [14], [15], [16] y [17]; con base también las nuevas formas de gestión de las empresas en cuanto a la gestión y organización de la fuerza de trabajo [18], [19], [20], [21], [22], [23], y [24]. Asimismo, se respalda en los planteamientos sobre actor social y agencia de Norman Long [25] y [26].

Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores –individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.– vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales [2].

Algunos autores enfocan su análisis hacia elementos metodológicos para abordar las ventajas y debates respecto a las redes sociales. Otros estudian las relaciones sociales en el mercado laboral y otros más utilizan el enfoque neopositivista, que se basa en modelos econométricos. También hay planteamientos que ponen acento sobre el papel de las tecnologías en los procesos de trabajo o bien los que destacan sobre la transferencia de elementos disciplinarios en la gestión y control de los procesos productivos [1].

En tanto que el estudio aborda mercados de trabajo locales, tratando de identificar sus rasgos y formas de operar específicas, se destaca aquí el planteamiento de Irene Cruz [5], citado por Sifuentes [1], sobre la relevancia del interaccionismo estructural como paradigma en el análisis de las redes sociales, considerando los niveles de la estructura social como fenómeno multidimensional, resultado de diferentes ejes de desigualdad. En ese contexto incluye a la homofilia, como la afinidad entre personas que comparten un rasgo en común y como una forma de segregación relacional. En esa perspectiva, los atributos de los actores sociales como edad, sexo y etnia se consideran un acercamiento de su identidad o pertenencia a formas estructuradas de relacionarse socialmente. De esta forma, más que identificar clases sociales, busca concretar la estratificación y las desigualdades sociales identificando los procesos sociales que están detrás de aquellos atributos sobrepuestos a los actores sociales [5].

Complementariamente, se retoma la noción de interaccionismo estructural en De Federico [3], donde establece que la red funciona de acuerdo con la interdependencia que existe entre las relaciones generadas por la organización de la red y la estructura de reglas de dicho sistema. La autora plantea que los actores pueden ser favorecidos o limitados en sus relaciones según sea su

posición en la red y la organización predominante en ella, y que sus acciones darán forma a la estructura de la red. Entonces, en la dinámica social de las redes tienen que ver los valores que cada actor aporta a la misma, pero también las oportunidades o limitaciones que la organización asigna. Existen relaciones que predominan en varios actores y que en consecuencia van a afectar al resto de los integrantes de la red. Se enfatiza sobre la posición de los actores y la de las relaciones. Todas las negociaciones, acuerdos o presiones causan un efecto en las reglas generadas por el sistema y afectan al desarrollo de la estructura [3]. De manera complementaria con este planteamiento, Lozares y Verd [4], proponen la retroalimentación entre cohesión social y homofilia. En conjunto, estos planteamientos dan lugar a la paradoja de la homofilia y segregación social planteada por Sifuentes [1].

Resulta de utilidad retomar también los conceptos de actor social y de agencia humana sugeridos por Long [25] y [26]. Algunos de sus argumentos, permiten reflexionar sobre la segmentación de los mercados de trabajo, los procesos flexibles y la organización del trabajo, además de la importancia del rasgo local en la concreción de los mercados de trabajo. Tales aportaciones se consideran adecuadas dada su aplicabilidad al estudio de procesos sociales rurales, incluyendo las redes sociales, desde el enfoque centrado en el actor, para entender las formas de decidir en la vida social y que suponen la aplicación de poder y conocimiento [25] y [26].

El presente estudio se guio sobre la hipótesis de que la búsqueda-reclutamiento de empleo en los mercados de trabajo agrícolas locales es mediada por las redes sociales familiares o de amistad. Asimismo, que en el interaccionar de los actores sociales (ya sean éstos instituciones, empresarios o trabajadores asalariados) y la estructura social, es posible aumentar o disminuir su capacidad de agencia social mediante las redes sociales. Esto supone que organizacionalmente las decisiones sociales de la red requieren de conocimiento y poder, o sea, capacidad de agencia humana [26] en [1]. Se trata de instrumentos de gestión que pueden o no tener los individuos, por ejemplo, para la búsqueda de empleo o el reclutamiento de trabajadores. De esta forma se fortalece la cohesión social de la red, dando pauta a las acciones homófilas, de coincidencia y cierre social entre grupos o personas similares [4].

Desde nuestra perspectiva, incorporar el análisis de las redes sociales en los estudios sobre mercados de trabajo agrícolas, permite incorporar pautas relacionales y comprender con mayor detalle los procesos sociales de los actores que participan en un mercado de trabajo, así como las posibles pautas de diferenciación laboral y social al interior mismo de los grupos de trabajadores asalariados.

Los estudios sobre redes sociales en el medio rural son escasos y predominan las visiones en la perspectiva funcionalista del “capital social”, desde donde se argumentan planteamientos de organismos internacionales como el Banco Mundial o la CEPAL. En la vertiente institucionalista, por ejemplo, Durston [6] en su estudio

para la CEPAL y el Banco Mundial, sobre desarrollo rural, plantea la relevancia del capital social en las comunidades rurales, tanto de manera individual como colectivamente, así como la importancia del papel que juegan los organismos sociales en la conformación de dichos capitales y todos aquellos componentes que influyen positiva o negativamente sobre la confianza vinculada al mismo [6]. Por otra parte Rinaldy [7] estudia el contexto de los apoyos familiares frente a las modificaciones en los mercados laborales en esos espacios a través de su investigación antropológica sobre familias rurales en el sureste de México. Sin embargo, las reflexiones que aquí se presentan toman en cuenta las críticas a la corriente funcionalista del capital social como los de Harris y De Renzio [8], Ramírez [9] y Marrero [10].

Desde su crítica a ese enfoque, Adriana Marrero [10], discute el efecto negativo que esto ha ocasionado al legitimar las políticas de desarrollo en países latinoamericanos y dejar en la sociedad civil y sus redes sociales la responsabilidad de salir de la pobreza. Fundamenta su estudio en la visible situación de pobreza y desigualdad social de la región, tomando como referencia los programas de desarrollo y ajuste económico, que –como se mencionó anteriormente– centrados en los conceptos de capital social y capital humano, han sido originados en instancias internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la CEPAL. Su estudio ofrece un acercamiento teórico a los mercados de trabajo de interés en este análisis, no obstante que su interés se centra en el diseño de la política social.

Marrero señala la necesidad de un análisis más concienzudo sobre el efecto de esas vías de intercambio social y de rendimientos diferenciales según clases y grupos sociales que suponen las redes sociales, derivado de las nociones de capital social y de capital humano. Sugiere que “de tanto enfatizar el carácter social de estas relaciones, los autores de la teoría olvidan que están hablando, al fin y al cabo, de capital”. Insiste además, acerca de la legitimación –desde esos planteamientos teóricos–, de la ausencia del estado en su papel de salvaguarda del bienestar social y quien debe dotar a la sociedad de las *redes de seguridad*. La teoría deja librada la suerte de los excluidos a sus propias fuerzas. No deja de percibirse una cierta ironía en la pretensión de que la exclusión pueda superarse a través de la utilización de lazos sociales; cuando es, justamente, la falta de lazos sociales lo que define la situación de exclusión [10].

A partir de la interacción de redes sociales en el mercado laboral, entre familiares, trabajadores y amistades surge la paradoja de la homofilia, señalada por Sifuentes [1], ya que si bien para las empresas resulta funcional recurrir a las redes sociales para garantizar sus mercados de trabajo externos –los peor remunerados–, también facilitan la imposición de la disciplina laboral, controlar procesos productivos y reducir los costos de rotación y movilidad. En tanto que, para el personal implicado representa ciertas posibilidades de acceso al empleo pero en circunstancias laborales muy precarias. Y

para quienes están fuera de las redes, supone situaciones de segregación laboral.

Es importante también analizar teóricamente la relación entre redes sociales y la segmentación del mercado de trabajo. Se retoma el planteamiento de Lope et al [21], en el sentido de que en el mercado de trabajo segmentado las oportunidades se reparten de manera desigual. Si en tal situación influye la categoría social de los trabajadores, se asume que hay una relación entre segmentación laboral y conformación o estructura de los procesos sociales en torno al mercado de trabajo.

En estudios sobre la segmentación laboral en la industria, se ha demostrado que las organizaciones aprovechan las ventajas de la segmentación y las redes sociales para allegarse de personal apto para cubrir sus perfiles de trabajo [13], [19], [21] así como para la implementación de mecanismos de planeación y control de los procesos administrativos y productivos [12], [20]. De acuerdo con su posición en el mercado y de los medios de reclutamiento empleados serán las diferencias en las condiciones de empleo [12], [13]. El uso de las redes sociales facilita el reclutamiento de personal tanto de manera interna como externa, al cubrir puestos con trabajadores que ya laboran en la empresa, para los cuales el cambio significa un ascenso, o al atraerlos desde el exterior con mayor rapidez y eficacia. Esta situación es relevante, ya que dicha relación supone un reforzamiento de la exclusión social [12], [20], [21], [22], [13], [27] y [28].

Como referente de los estudios sobre la segmentación de los mercados de trabajo agrícolas se toman aquí los planteamientos de Sara Lara [15], [16] y Sifuentes [1], [17]. De esos trabajos se desprende, entre otros rasgos, que en los mercados de trabajo agrícolas la segmentación crea exclusión social dependiendo, por ejemplo, del género o la pertenencia étnica de las personas, limitándolas a laborar en los peores puestos y por consiguiente con salarios, prestaciones y condiciones laborales mucho más bajos.

Con respecto a la relación entre las formas de reclutamiento y la segmentación del mercado laboral, en la literatura y estudios previos se ha podido constatar que existen tendencias en la diferenciación en función del tamaño de las empresas [1], [20]. La diferenciación marcada desde el reclutamiento va generando diferencias que contribuyen a la polarización social entre los trabajadores [18] y [20].

Así por ejemplo, en las empresas grandes se combinan procedimientos de contratación. Los formales son los predominantes para su mercado interno que comprende a directivos, mandos medios y trabajadores especializados. Los empleos menos cualificados que componen su mercado externo suponen una competencia abierta a través de agencias o en la misma empresa, así como recurrir a las redes sociales.

En las pequeñas y medianas empresas en cambio, prevalecen los mecanismos informales de reclutamiento

de personal y lo hacen predominantemente apoyándose en las redes sociales [20], [13]. Estas representan la mejor manera de agilizar la contratación, de movilizar y aprovechar los patrones culturales de los grupos locales o la red de relaciones sociales del contexto donde se ubican las comunidades, sin costos para la empresa pero a costa de la precariedad del empleo que ofrecen [12], [14], [29], [20]. El tipo de rasgos comunes en que se sustentan las redes sociales suelen ser la etnia, el parentesco, la amistad y la vecindad [20], [1].

A propósito de la flexibilidad laboral se supone que entre más ligeras y flexibles sean sus formas de organización (como en el caso de los invernaderos analizados en este trabajo), más ligeras y flexibles serán las políticas de empleo que rigen a la organización [11] y [23], además de la preponderante autoridad y unilateralidad que la empresa posee [12]. Aunado a esto, se debe considerar la tendencia decreciente de la organización colectiva de los trabajadores, que ocasiona condiciones cada vez más pobres, dando lugar a desigualdades sociales [14] y [12]. Apoyarse para ello en las redes sociales representa para las empresas la forma de disminuir costos de movilidad y rotación así como la reducción del tiempo de intermediación entre oferta y demanda en el mercado laboral [12], [13], [14] y [11].

Por todo lo anterior, el estudio de caso que se utiliza en este análisis, mismo que forma parte de una investigación más amplia [1], permite plantear que las redes sociales son una táctica que las empresas utilizan para disminuir los tiempos de contratación, conseguir fidelidad, lograr confianza, cooperación, disponibilidad y flexibilidad en el uso de la fuerza de trabajo. Al mismo tiempo, trae como consecuencia la desvalorización del empleo y el reforzamiento de formas de control de la organización del trabajo conservadoras que ocasionan mayor segmentación del mercado laboral. Para los trabajadores constituyen un medio para allegarse un empleo, aunque éste sea precario [1]. Por lo antes mencionado, se hace indispensable analizar el accionar de las redes sociales, principalmente cuando los procesos productivos a los que está ligada su estructura social, contribuyen a la construcción de relaciones económicas globales.

A continuación se exponen los resultados del análisis de los actores sociales en su contexto, del vínculo entre sus tiempos de vida y de trabajo, de su capacidad de agencia social, así como de formas de organización concretadas en el mercado de trabajo rural local pero se generan en la relación entre lo local y lo global.

4 MUJERES PIONERAS DE RINCÓN DE CALIMAYO

Historia y contexto

En el estudio de los mercados de trabajo agrícolas que se toma como referencia [1], el procedimiento inicial de la información con la herramienta del *software Atlas.ti* consistió en el registro del conjunto de documentos digitales generados en campo –a través de un cuestionario y entrevistas semiestructuradas– así como documentos de texto complementarios y su vinculación con el modelo

analítico diseñado para la investigación. Para ello, fue necesaria la identificación de códigos con los conceptos básicos y el registro de familias de términos, vinculadas a los procesos sociales básicos y a las relaciones entre categorías de análisis más significativas.

El *software* permite, al establecer las relaciones entre los campos seleccionar, redactar reflexiones clave para el análisis, mediante comentarios o *memorándum* que es posible rescatar para la redacción de los documentos finales de resultados y conclusiones.

En seguida se presentan algunos de los aspectos más relevantes de uno de los casos abordados en un estudio más amplio [1] pero que permite rescatar, de voz de los actores sociales, los elementos para explicar los antecedentes de la conformación de la empresa y su forma de organización, las características de su proceso de reclutamiento y el rol de las redes sociales en ese proceso, enfatizando sobre las implicaciones de cierre-exclusión social que eso conlleva.

La empresa *Mujeres Pioneras de Rincón de Calimayo* (en adelante *Mujeres Pioneras*), se trata de un proyecto para producción de tomate en invernadero que cuenta con tecnología media y brinda empleo rural en una zona muy pobre. Se ubica en Santa María del Oro, Nayarit. Fue fundada en 2011 mediante un proyecto estatal con apoyo técnico de la Secretaría de Desarrollo Rural de Nayarit (SEDER) e Invercampo. Se realizó bajo una opción de *fomento* a actividades productivas rurales que el gobierno estatal elaboró en el marco del emprendedurismo, medida neoliberal que sustituye los apoyos para fomento y fortalecimiento al desarrollo social, donde se responsabiliza directamente a los involucrados (trabajadores emprendedores) del éxito o el fracaso del proyecto [1].

Inicia con la aportación de un terreno puesto en renta por parte de propio gobernador del estado y tres personas más. El diseño del proyecto fue con la finalidad de ofrecer una alternativa de empleo a mujeres de la zona sur de Nayarit. El gobierno convocó a un grupo de interesadas, garantizando la participación de las esposas de quienes rentaron el terreno. Se ubica en la Región Sur de Nayarit, de antaño caracterizada por la economía campesina y donde además se han establecido empresas transnacionales operando en la producción de tomate en invernadero de alta tecnología y otros productos agrícolas, aprovechando la disponibilidad de tierras y de fuerza de trabajo.

La empresa surge como un proyecto de autoempleo en un incipiente mercado de trabajo local aunque desde el aspecto técnico se le reconoce una actividad que permite explotar la producción agrícola de manera más intensiva que la práctica a cielo abierto que suele practicarse en la zona. En este sentido no compite con las otras empresas del ramo en la región, ni por producto ni por mercado de fuerza de trabajo. Más aún se puede asumir que a nivel de la rama en la zona, el proyecto de *Mujeres Pioneras* representa el segmento externo del mercado, tanto por el bajo nivel tecnológico y de producción comparado con

otras empresas de la región, como por la baja cualificación técnica de las responsables. El proyecto fue puesto oficialmente a cargo de mujeres, originarias de localidades cercanas al área de producción, se trata de madres de familia que por primera vez incursionaron en las actividades productivas fuera del hogar, haciéndose cargo de la administración –aunque con vigilancia de las autoridades de la Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER)- y de todas las labores relacionadas con la producción.

El contexto es el de un mercado informal, donde el gobierno, trata a las socias como empresarias, dejándoles la responsabilidad de afrontar los compromisos con los acreedores, pretendiendo no percatarse de la informalidad en que operan. Es una organización cien por ciento familiar, ellas se autoemplean a sí mismas y emplean a sus familias y a otras mujeres y jóvenes de las localidades cercanas. En la actualidad se integra por un grupo de 17 mujeres que emplean en promedio a 40 personas (la mayoría mujeres) de manera permanente, demanda que se duplica en temporada de cosecha [1].

El grupo comenzó actividades con la producción en invernadero de tomate de variedad *saladette*, misma que se ha diversificado con la introducción de otras hortalizas y brotes. Iniciaron actividades en una superficie de 5 hectáreas y posteriormente en ampliaron su producción a 10 hectáreas de invernaderos. El destino de la producción son los mercados local y nacional.

Es una empresa que continúa integrándose; su gestión es ejercida principalmente por organismos gubernamentales, restando de capacidad de decisión sobre la empresa a las socias. Tanto socias como trabajadores toman este proyecto como la única alternativa de ocupación e ingresos y a pesar de las condiciones precarias del mismo, existe entre ellos un sentido de solidaridad y un tanto de desconocimiento que los lleva a crear esperanzas de cambio y desarrollo laboral y personal sobre el endeble proyecto.

Inicialmente se obtuvo asesoría y gestión técnica, tecnológica, administrativa y financiera por parte de las dependencias gubernamentales. Desde la conformación de la organización hasta la operación de la misma, las redes sociales han jugado un papel relevante, tanto a nivel institucional como en lo familiar. En su momento, el proyecto se utilizó como parte de la estatal para favorecer al gobernador en turno, cuya retórica cumplió sus funciones en la opinión de los actores involucrados: fue una propuesta de nuestro señor gobernador, porque él si piensa en las mujeres [30]. Más allá de esa situación, *Mujeres Pioneras* propició procesos sociales que serán analizados a continuación.

Las inequidades de género se hacen presentes en esta opción productiva. Las mujeres son contratadas con los peores salarios además de continuar con sus responsabilidades domésticas, clásicas de la división del trabajo en familias rurales que repercute en lo que Teresa Tornes ha planteado como ‘problemas de tiempo de las mujeres’ [31], en la sobreexplotación social del trabajo

femenino analizada por Borderías, et al [32], favorecidos por el peso de los estereotipos de género en la conciencia social que terminan en la doble presencia femenina explicada por Carrasquer [33].

Desde la integración de la empresa se han venido presentando inequidades de género. Según lo planteado por las socias en entrevistas, el gobierno asignó como responsable-asesor técnico a un ingeniero, quien mientras estuvo a cargo, nunca aceptó ni permitió que las mujeres tomaran la dirección, pues, en su perspectiva, eran hombres los propietarios de las tierras con quienes se inició el trámite y con ellos debía dirigirse, ignorando el papel de las mujeres en el proyecto. Por otro lado la actitud dócil de las esposas de los dueños de las tierras ante ellos pero de poder ante el resto de las mujeres del grupo ha generado problemas de organización. Sin embargo, hubo mujeres sin tierra que llegaron a contar con la buena orientación de asesores al principio de la integración de la empresa, logrando formarse y sacar adelante la empresa [34].

Una asesora del proyecto señala que éste representa un cambio de paradigma acerca del accionar de las mujeres de las comunidades vinculadas, situación que se puede considerar uno de los procesos sociales básicos más relevantes vinculados a este mercado de trabajo local [34], [35], [36].

La empresa cuenta con una forma jurídica de Sociedad de Producción Rural de Recursos Limitados (SPR de RL), sin embargo, esto sólo respondió a exigencias formales para su conformación, pero no corresponde con la estructura organizativa con la que funciona la empresa en realidad. Adicionalmente, el análisis de la evolución del proyecto permite identificar dos etapas de su organización, la inicial, con una sola agrupación de mujeres asociadas, y después, cuando se repartieron los invernaderos entre las participantes y se formaron el grupos de las socias con tierra y el de las arrendatarias. La diferencia en las condiciones materiales entre las mujeres participantes en el proyecto se reflejan en también diferencias en existentes en la capacidad de agencia de los grupos participantes.

Se pudo constatar que la actividad de Mujeres Pioneras se basa en las redes sociales, adicionalmente se evidenció el ambiente de pobreza en el que se desarrolla este mercado de trabajo local, que lleva a la empresa a usar las redes sociales como medio de integración y al mismo tiempo como mecanismo de organización y control informal en el proceso de trabajo y en el ambiente laboral.

Los aspectos macrosociales que envuelven el caso, reflejados en acciones políticas, reflejan sólo una parte de sus rasgos. Se hace necesario analizar los factores internos que definen el modo de organizarse de la empresa, así como su estructura laboral. A continuación, se incorporan en el análisis los elementos de la acción microsocial [37] en relación con la dinámica del mercado de trabajo local.

3.1 Reclutamiento de la fuerza de trabajo

Otro aspecto que se rescató de las entrevistas, mediante la codificación y categorización de cada documento, sobre la base del modelo analítico [1] consistió en identificar el tipo de estrategias de reclutamiento y los procesos sociales vinculados al mercado laboral. Como se mencionó líneas arriba, fundamentalmente el proyecto depende del accionar de las redes sociales para cubrir sus necesidades de mano de obra.

Las relaciones de parentesco, los lazos familiares son el mecanismo principal para el intercambio de información y recomendación sobre y para el empleo. Sin embargo, el alcance de tales vínculos no se traduce en un contrato asegurado ni en determinadas condiciones laborales, eso lo define quien contrata y la productividad de las personas contratadas. Cuando la demanda es mayor, los lazos de amistad también se vuelven útiles para cubrir las necesidades del mercado de trabajo [38].

Esto se refleja en la Tabla 1, con porcentajes muy claros sobre las estrategias de búsqueda y las formas de contratación.

Tabla 1 Estrategias búsqueda y reclutamiento de fuerza de trabajo en la empresa Mujeres Pioneras, 2016. (Valores absolutos y porcentajes).

Estrategia	Valor Absoluto	Porcentaje
1) Cómo se enteró de la opción de empleo		
Un familiar u otra persona le habló de la opción	21	95.46
En reunión en la comunidad	1	4.54
2) Cómo fue contratado(a)		
Lo(a) recomendó un familiar	13	59.09
Acudió al lugar de trabajo a solicitar el empleo	7	31.81
Una persona de la empresa lo(a) buscó en su casa	2	9.10

Fuente: Elaboración propia con base en entrevista estructurada a trabajadores(as).

Son las redes sociales la estrategia de búsqueda de empleo y reclutamiento predominante, aún en proyectos de producción de invernadero como el de Mujeres Pioneras, que podrían suponer mayor dinamismo productivo con respecto a las formas tradicionales de producción, dada la flexibilidad tecnológica y laboral [39]. Tal flexibilidad no se traduce en movilidad laboral sino en la estrategia que facilita la incorporación de mano de obra dispersa para ser empleada temporalmente en distintas actividades, demandando su pluriactividad [40] y [15].

Dada la relativa informalidad de la empresa se explica que ésta no cuente con una política como tal, de

donde se desprendan pautas para el reclutamiento, ni perfiles específicos para la selección de los trabajadores.

Para seleccionar a los trabajadores de campo, por usos y costumbres, primeramente se considera la incorporación de los familiares directos de las asociadas y progresivamente hasta vecinos de las localidades cercanas si es necesario. Son contratados para una ocupación temporal, dependiendo de la demanda, en correspondencia con el ciclo productivo. Los únicos trabajadores migrantes son los que se contratan para las actividades de empaque. Ellos llegan de localidades del Estado de Jalisco y de Sahuayo, Michoacán. Este grupo en sí constituye una red familiar de trabajadores especializados en el empaque manual de tomate cuya productividad reporta ventajas para ser contratados en lugar de jornaleros locales sin esa experiencia.

En conjunto, para las actividades básicas, previas al corte se emplean aproximadamente 40 personas semanalmente, y si bien no se realizan contrataciones formales las asociadas consideran que “se puede decir que esos son permanentes [en número] y si se necesita más personal contratamos, se les dice a ellos mismos, son puros conocidos”... “ésta es una opción para nosotras y nuestras familias pero el trato es igual para los demás” [41].

Los rasgos de reclutamiento descritos corresponden a un nivel general, sin embargo, a nivel más específico se pudieron observar diferencias en los criterios de reclutamiento entre los dos grupos de socias. Para las mujeres con tierra corresponde con una responsabilidad colectiva. Entre el grupo se detectan las necesidades se comisiona a una persona del grupo para la contratación, movilizandolos trabajadores entre módulos si es necesario. En el grupo de mujeres arrendatarias se asume individualmente, cada socia contrata, coordina y paga a las personas que integra en las labores de su módulo. Esto se complementa con ayudas de trabajo entre socias y con la fuerza de trabajo que cada una contrata [42].

Experiencia más o experiencia menos y la correspondiente orientación al mercado de su organización se observó entre ambos grupos, con la novedad de poder incorporarse al mercado laboral, a las actividades productivas además de las de cuidados, así como la de contratar fuerza de trabajo. En conjunto, lo que prevalece en términos laborales es el autoempleo y la precariedad y en términos sociales la búsqueda constante de alternativas de sobrevivencia.

3.2 Redes sociales, cooperación y cierre social

La dicotomía entre los grupos de socias se refleja por otra parte en la tendencia más abierta hacia la organización de tipo empresarial o bien hacia el predominio de relaciones de cooperación entre socias y sus familias; ambas en un contexto de relaciones de mercado que obviamente va ganado terreno en las prácticas cotidianas de los actores involucrados.

Tal situación se construye en torno a los grupos de redes familiares, de donde se desprenden apoyos recíprocos, ya sea para sacar adelante el trabajo y para generar ingresos en un sentido abiertamente de relaciones salariales y de control o bien con una prolongación de las relaciones familiares y de amistad para construir un bien común, estrategias de sobrevivencia de manera colectiva. En ese contexto se pueden ubicar acuerdos para responder a terceros ante solicitudes de financiamiento, proveerse de insumos o asesoría técnica por parte del grupo con tierras, o bien las ayudas entre socias para realizar labores en las plantas, en el caso del grupo sin tierra [43]. Esto evidencia cómo en tales circunstancias, la acción colectiva se desdibuja en la medida que la organización se guía en función de las relaciones de mercado, teniendo como premisa el mercado laboral.

Adicionalmente, en ambos casos descritos la situación no exime el hecho del cierre social al interior de cada red y en consecuencia la posibilidad de exclusión de quienes no forman parte de ellas. La homofilia que de ahí resulta beneficia, por ejemplo, a los esposos e hijos varones de las socias con tierra, quienes se han incorporado en los puestos de supervisión, control. Por otro lado, los excluidos en este proyecto son los trabajadores indígenas y migrantes que el proyecto no tiene capacidad de absorber al priorizar a las redes antes descritas. De aquí se pudo identificar a su vez una relación entre segmentación del mercado laboral y redes sociales, como elemento clave para el reclutamiento y el control en este mercado de trabajo rural. En este caso, el mercado interno –al interior de un mercado secundario de la rama– se puede identificar con los puestos de supervisión y coordinación asignados a las socias y sus familias [1].

Las socias desempeñan actividades como cualquier persona contratada, además de la coordinación de áreas y la supervisión de las actividades. Se observa una ascendencia importante de ellas sobre los grupos de trabajadores jóvenes. Son las madres del pueblo. Esa condición de relación generacional, en el plano productivo proporciona posibilidades de control laboral. Sifuentes ha planteado que de esta relación se depende un *control maternalista* favorable al proceso de trabajo, mismo que se sustenta en rasgos socioculturales locales incorporados al ambiente laboral [1].

El conjunto de situaciones observadas dan cuenta del peso que tienen las redes sociales en el medio rural para la integración social, no necesariamente sin contradicciones. De esa manera los procesos sociales del ambiente local se incorporan a los procesos de trabajo. Por ejemplo, la cercanía entre los miembros de una red se traduce en mecanismos de control dada la ascendencia de las relaciones familiares o de amistad entre los trabajadores. Y las diferencias sociales se reproducen y refuerzan dentro del mercado, por ejemplo, en la segmentación de los espacios laborales. En este sentido se puede decir que las redes sociales retroalimentan en muchos sentidos los mercados de trabajo rurales locales.

En términos laborales, la aspiración mayor en un mercado marginal y precario como el de Mujeres Pioneras, que se caracteriza por la inestabilidad resultante de la temporalidad del empleo en un contexto de marginalidad social, consiste tan sólo en conservar el empleo. En la posibilidad de lograr ese objetivo influye la capacidad de agencia de cada trabajador la que a su vez, en alguna medida, se relaciona con su posición en la red social. Más allá de procedimientos formales y de perfiles laborales, quienes tienen más cercanía con las empleadoras tienen también mayores posibilidades de conservar el empleo.

4 CONCLUSIÓN

El uso del *software* en el análisis de redes sociales ayuda a descubrir patrones y probar hipótesis con numerosas opciones de resultados y herramientas de colaboración fácilmente accesibles, tomando como datos de origen en este caso grabaciones de audio, documentos de texto y fotografía. Facilita también, la organización, agrupación y gestión de los datos de forma creativa y sistemática. La utilización del programa para codificar y analizar los datos simplifica enormemente una tarea complicada, ofrece medios para realizar comparaciones y extraer conclusiones basadas en las orientaciones y temas de los datos.

El estudio del mercado de trabajo de la empresa *Mujeres Pioneras de Rincón de Calimayo* se ha centrado en comprender y explicar el accionar de los actores que lo conforman: las socias empleadoras y trabajadoras, trabajadores asalariados, redes sociales familiares y de amistad, instituciones promotoras, que en conjunto conforman o influyen en la oferta y demanda en este mercado laboral. Dichos actores y su contexto imprimen su rasgo local al mercado laboral rural, a través de los procesos socioculturales que en torno él se tejen.

La producción de hortalizas con tecnología flexible, de invernadero, aun siendo de bajo nivel, genera una dinámica laboral marginal, en gran medida de autoempleo. Esta gira en torno a las redes sociales locales de relaciones familiares y de amistad. Esta situación y la incorporación al mercado laboral que de ello resulta han modificado la dinámica cotidiana de las familias, tales como cambios importantes en su organización interna, en su división del trabajo y de manera fundamental del rol de las mujeres de las localidades involucradas, ya sean socias o trabajadoras asalariadas. Ellas transfieren su propia experiencia adquirida en el trabajo doméstico y en la organización familiar hacia el ambiente productivo y laboral, dirigiendo a los trabajadores jóvenes su cargo, así como al desempeñarse como fuerza de trabajo que se adapta, flexible y pluriactiva [40], [44] y permite al proyecto mantenerse compitiendo en el mercado.

Las mujeres han visto modificados sus tiempos de vida y de trabajo pero también experimentan el empoderamiento que da el reconocimiento de una parte del valor de su trabajo para la reproducción de sus familias. Y no obstante que perciben su propia doble

presencia en los trabajos de cuidados y en el trabajo productivo, la necesidad de generar estrategias de sobrevivencia para ellas y sus familias las lleva a mantener y generar expectativas en el proyecto aún a costa de su trabajo no reconocido.

Adicionalmente, de la manera de operar de las redes sociales resulta una situación paradójica de segregación social y de diferenciación laboral. La empresa y el mercado de trabajo en torno a sus actividades han sido identificadas en el estudio como el mercado externo de la rama en la Región Sur de Nayarit. Sin embargo, al interior de este se han encontrado rasgos de diferenciación social y con ello de posibilidades diferenciadas acceso a los puestos que llevan a identificarlo como un mercado de trabajo agrícola marginal pero segmentado. El mercado interno se identifica en las socias y red familiar directa, en tanto que los vecinos no familiares conforman el segmento secundario de este mercado. Adicionalmente, los trabajadores migrantes e indígenas quedan excluidos de este mercado de trabajo marginal.

En este caso, a diferencia del efecto negativo de las redes electrónicas y su impacto en el ambiente laboral observado en otros estudios [45], se ha podido observar la esencia de las redes personales y el impacto de estas como motor en ciertos mercados laborales. En coincidencia con la teoría, a través de este estudio de caso y de la sistematización de las entrevistas a los actores –con la herramienta de *Atlas.ti*– se ha elaborado la explicación de cómo las redes sociales constituyen la vía fundamental de acceso al empleo y de reclutamiento en las pequeñas empresas rurales locales. Estas juegan un papel importante como estrategia principal, casi única, de reclutamiento de la fuerza de trabajo, sin generar costos para la empresa. Asimismo se identifica como canal de transmisión de los rasgos socioculturales locales al mercado de trabajo [1]. Dado el accionar de las redes sociales, se han podido identificar la situaciones de homofilia y cohesión social y en contraparte de segregación social, en la relación de los actores que componen dichas redes y su entorno con el mercado de trabajo de *Mujeres Pioneras de Rincón de Calimayo*.

Por otra parte, estudio se ha orientado a desvelar la importancia de los rasgos locales en los estudios sobre empresas rurales y los mercados de trabajo en torno a ellas. Se detectaron formas de organización peculiares, diferentes entre el colectivo que conforma una misma empresa. Esto permite plantear la ventaja de realizar estudios de este tipo que permitan conocer el accionar y la capacidad de respuesta de los actores sociales ante su entorno productivo, social y político, de su capacidad de agencia social, y en un momento dado, identificar de su propia voz la explicación de sus problemas y posibles soluciones.

Un aspecto que se ha evidenciado pero apenas abordado consiste en la existencia en espacios rurales como la zona Sur de Nayarit, donde es posible encontrar y fomentar formas de organización basadas en la cooperación y la acción colectiva. Desafortunadamente, se ha observado también la vulnerabilidad de éstas ante

los embates del mercado y la falta de acciones efectivas para fortalecerlas por parte del estado. Este es un tema que si bien no fue posible desarrollar en este espacio permite la posibilidad de profundizar en él, enfatizando sobre las implicaciones y el alcance de la política de desarrollo rural y el rol de las mujeres en este medio.

De manera complementaria la situación estudiada ha permitido constatar lo alejadas de la realidad social que se encuentran las políticas de desarrollo rural en México. *Mujeres Pioneras de Rincón de Calimayo* ha sido promovido y desatendido por el estado. De contar como otros de su tipo, con los apoyos necesarios podría convertirse en una alternativa para combatir la vulnerabilidad social y la precariedad laboral en el campo.

Si bien el estudio de caso analizado corresponde a una empresa pequeña, la referencia de otros casos [1] permite plantear que en el mercado de trabajo, entendido como un espacio de poder y control, las redes sociales de los trabajadores son una estrategia de mediación, más efectiva para las empresas que para los propios integrantes de tales redes. Esto se explica por las ventajas que representa, para los trabajadores el acceso a la información sobre el empleo, mientras que para la empresa el involucramiento de los actores sociales y los alcances de sus interacciones en las redes, no sólo en el reclutamiento, sino además a favor de la organización de la empresa, facilitan la transmisión de sus normas disciplinarias, su aplicación y vigilar su cumplimiento en el proceso de trabajo.

Finalmente, tomando en cuenta el planteamiento de Marrero [10], citada por Sifuentes [1], esto no supone legitimar una posición que atribuya a las redes sociales la responsabilidad de la segregación y marginalidad de los trabajadores que quedan fuera, es necesario acotar que se trata de situaciones donde el estado y el capital tienen que asumir la responsabilidad que les corresponde. El cierre social de las redes sociales en el mercado de trabajo rural, no debe ser negativo si no se utiliza por las instituciones ajenas a ellas (empleadores y gobierno) para canalizar las estrategias de flexibilidad que segmentan la producción y el empleo. El caso particular de esta pequeña empresa, donde se pudieron visualizar dos subgrupos en su organización, permite ejemplificar sobre diferentes propósitos al apoyarse en las redes sociales en su operación. Es decir, cuando los fines son predominantemente de autoempleo para las familias integrantes y se genera una demanda marginal de fuerza de trabajo o bien, cuando aún con la prioridad de inclusión de las familias en el empleo, la demanda de fuerza de trabajo del mercado externo es más amplia y basada de igual manera en las redes sociales, con la finalidad de procurar mayor flexibilidad en su organización. Analizar ese tipo de rasgos conjuntamente con el ambiente socio-político de las empresas permite identificar el alcance de la relación entre segmentación-redes sociales-segregación laboral y social.

5 REFERENCIAS

- [1] Sifuentes, O.; Emma L. Mercados de trabajo agrícolas, redes sociales y segmentación. El caso de la producción de tomate de invernadero en el sur de Nayarit, México. Tesis doctoral, Programa de Doctorado en Sociología, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona, 2016.
- [2] Lozares, C. La teoría de redes sociales. Revista de sociología, Núm. 48, La construcción de tipologías: ejemplos d' aplicació. pp.103-126, Universidad Autónoma de Barcelona, 1996.
- [3] De Federico de la Rúa, A. La perspectiva del interaccionismo estructural para el análisis de redes sociales. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales, 17, 12(2009), pp. 257-274. URL:<http://revista-redes.rediris.es>.
- [4] Lozares, C.; Verd, J. M. De la homofilia a la cohesión social y viceversa. Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, 20, 2(2011), pp. 29-50.
- [5] Cruz, I. Homofilia como forma de estructuración de las relaciones sociales en Cataluña, Tesis Doctoral, Programa de Doctorado en Sociología, Depto. De Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona, 2013.
- [6] Durston, J. El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Libros de la CEPAL, No.69, 2002.
- [7] Rinaldy, A. Los soportes familiares frente a los cambios de los mercados de trabajo rurales en un ejido del Soconusco, Chiapas, 1943-2014. RELACSO, Revista estudiantil latinoamericana de ciencias sociales, 6, (2015).
- [8] Harriss, J.; De Renzio, P. An introductory bibliographic essay", en Harriss, J. (ed.), Policy arena: 'missing link' or analytically missing: The Concept of social capital, monográfico de Journal of International Development, 9, 7(1997), pp. 919-938.
- [9] Ramírez, J. Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. Acta republicana política y sociedad, 4, 4(2005), pp. 21-36.
- [10] Marrero, A. La teoría del capital social. Una crítica en perspectiva latinoamericana. AXIUS de Ciencias Sociales, 14, (2006).
- [11] Peck, J. Work-Place. The social regulation of labor markets, The Guilford Press, New York/London, 1996.
- [12] Alós Moner, R. Segmentación de los mercados de trabajo y relaciones laborales. El sindicalismo ante la acción colectiva. Cuadernos de Relaciones Laborales, 26, 1(2008), pp.123-148.
- [13] Rieucan, G. (2008). Job advertisements and personal networks: two specific channels in the Spanish labour market. European Review of Labour and Research, 14, 3(2008), pp. 469-480.
- [14] Lara, S. Nuevas experiencias productivas y nuevas formas de organización flexible del trabajo en la agricultura mexicana, Procuraduría Agraria: Juan Pablos, 1998.
- [15] Lara, S. (2001). Análisis del mercado de trabajo rural en México, en un contexto de flexibilización. Una nueva ruralidad en América Latina, CLACSO, Buenos Aires. URL:<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100929021611/17flores.pdf>. (10.08.2017).
- [16] Lara Flores, S. M. Segmentación y flexibilización del trabajo asalariado de mujeres y niños. Instituto Nacional Indigenista, Estado del desarrollo económico y social de los pueblos indígenas en México: Segundo informe, INI-PNUD, 2002.
- [17] Sifuentes, O.; Emma L. Reestructuración productiva regional y segmentación del Mercado de trabajo agrícola en Nayarit. Economía y Sociedad. Transiciones y ¿Oportunidades?, Barrón, K. et al (Coords.), Universidad Autónoma de Nayarit, pp. 279-312, 2012.
- [18] Lope, A. Innovació Tecnològica. Fundació Jaume Bofill, pp. 293, Barcelona, 1994.

- [19] Martín, A.; Antonio y Rebollo, O. Accés dels joves a l'ocupació. QUIT-Departament de Sociologia de la UAB, Barcelona, Working paper, pp. 96, 1997.
- [20] Martín, A. Organización del trabajo y nuevas formas de gestión laboral. Miguélez, F. y Prieto, C. (Dir. y Coord.) Las relaciones de empleo en España. Capítulo 11, Serie Sociología y Política, SXXI, Edit. España, 1999.
- [21] Lope Peña, A.; López Roldán, P.; Lozares Colina, C.; Martín Artilés, A.; Miguélez Lobo, F.; Llorns Serrano, C.; Martí Olivé, J.; Verd Pericás, J. M. ¿Sirve la formación para el empleo? Consejo Económico y Social, España/ Grup d' Estudis Sociològics sobre la vida Quotidiana i el Treball, Colección Estudios Núm. 87, Madrid, España, 2000.
- [22] Long, N. Sociología del desarrollo, CIESAS, México, 2007.
- [23] Merle, I. (2012). Le recrutement des opérateurs dans une usine chimique à haut risque: le paradoxe du charcutier. Recruitment of operators in a high-risk chemical plant: The butcher's paradox. *Sociologie du travail*, 54(2012), pp. 475-494.
- [24] Larquier, G.; Rieucan, G. Labour market segmentation and youth employment insertion in France: a job-finding channels approach. *International Working Party Labour Market Segmentation*, Manchester, 2014.
- [25] Martín, A. Flexibilidad y relaciones laborales. Estrategias empresariales y acción sindical, España: Consejo Económico y Social, 1995.
- [26] (N30 MP, MFM, 2013:1) Nota 30 sobre asesores empresa Mujeres Pioneras, 2013
- [27] Torns, T. (2005). El tiempo de trabajo y las relaciones de género: las dificultades de un cambio ineludible. Coloquio: TIEMPOS, ACTIVIDADES, SUJETOS. Una mirada desde la perspectiva de género, UCM, Escuela de Relaciones Laborales, Madrid, 2005.
- [28] Borderías Mondejar, C.; Carrasco Bengoa, C.; Alemany, C. Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales, Barcelona-Madrid: FUHEM-ICARIA, 1994.
- [29] Carrasquer, P. La doble presencia: el trabajo y el empleo femenino en las sociedades contemporáneas, Tesis Doctoral, Depto. De Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona, 2009.
- [30] (N9 Notas MP 2013:4, 5, 7, 9, 17, 109) Nota 9 de trabajo de campo sobre la empresa Mujeres Pioneras, 2013.
- [31] (E6 MP 2013:4 Asesores) Entrevista a asesores de la empresa Mujeres Pioneras, 2013.
- [32] Bureau, M. C.; Marchal, E. Incertitudes et médiations au cœur du marché du travail. *Revue française de sociologie* 50, 3(2009), pp. 573-598.
- [33] Miguélez Lobo, F. La flexibilidad laboral. *Revista andaluza de relaciones laborales*, 13(2004), pp. 17-36.
- [34] Miguélez Lobo, F. (2013). Trabajo flexible. Empleo flexible. URL: http://www.ucm.es/data/cont/docs/183-2013-05-08-Ponencia_Fausto%20Miguel.pdf. (10.09.2017).
- [35] Long, N. (1996). Globalización y localización: nuevos retos para la investigación rural. La inserción de la agricultura mexicana en la economía mundial. Lara, S. y Chauvet, M. (Coords.), Vol 1, INAH/ UAM/UNAM/Plaza y Valdés Editores, México, 1996.
- [36] (E30: MP en MFM 2013:2) Entrevista a socias de la empresa Mujeres Pioneras en Memoria de fin de Master, Sifuentes, 2013.
- [37] Gibert, F.; Martín, A. (2006). The case of Spain – Primary and Secondary Labour Markets in Spain. Köhler, C., Götzelt, I., Schröder, T. y Struck, O. (Eds.) Trends in employment Stability and labour Market segmentation. Current debates and Findings in Eastern and Western Europe. SBF580, Comunicado 16, pp. 93-110.
- [38] (E21 MP 2015:7 Grupo Mujeres/Socia/Jornaleras) Entrevista a grupo de mujeres de la empresa Mujeres Pioneras, 2015.
- [39] Mertens, L. Crisis económica y revolución tecnológica, Ed. Nueva Sociedad, 1990.
- [40] Lara Flores, S. M. La flexibilidad del mercado de trabajo rural. *Revista Mexicana de Sociología*, 54, 1(1992), pp. 29-48.
- [41] (E18 MP 2015:5,6 Socia) Entrevista a socia de la empresa Mujeres Pioneras, 2015.
- [42] (E17 MP 2015:2,3) Entrevista a nueva socia de la empresa Mujeres Pioneras, 2015.
- [43] (E19 MP 2015:10,15 Socia) Entrevista a socia de la empresa Mujeres Pioneras, 2015.
- [44] Martínez León, I. M.; De Miguel Gómez, M. D. (2006): La importancia de la mujer en el medio rural. VI Coloquio Ibérico de Estudios Rurales, Huelva. URL: <http://www.upct.es/~economia/PUBLI-INO/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20MEDIO%20RURAL.pdf>. (01.08.2017).
- [45] Abad Sacoto, K.; Baque Lino, J.; Hermosa Llanos, I.; Menodza Morán, V. Influencia del uso de las redes sociales y dispositivos móviles en el rendimiento laboral de los empleados de las fábricas de software. *Revista RITI*, 4, 8(2016), pp. 19-25