

Universidad Autónoma de Nayarit
Unidad Académica de Economía
Maestría en Desarrollo Económico Local



**Saberes ancestrales, recurso endógeno para el impulso al
Desarrollo Local de la ciudad de Tepic, Nayarit: El caso de la
artesanía de las comunidades wixárica.**

Tesis que para obtener el grado de: Maestra en Desarrollo Económico Local

Presenta:

Claudia López Pérez

Directora de Tesis: Dra. María del Refugio Navarro Hernández

Tepic, Nayarit, enero 2020

DEDICATORIA

A mis hijos, Magdalena y Uziel:

Por ser mi principal motivación, por apoyarme, por su comprensión, amor y paciencia.

A mis padres, Salvador y Eusebia:

A mi madre por su amor incondicional en el transcurso de mi vida, a mi padre por creer que llegaría este momento, y partir con la certeza de que sucedería, un abrazo hasta donde te encuentres papá.

A la niña que fui:

Porque es ella quien me motiva a seguir cumpliendo metas, para ser la mujer que soñó que sería algún día.

A Dios:

Porque sin Él nada de esto sería posible.

AGRADECIMIENTOS:

A la Universidad Autónoma de Nayarit:

Por ser la incubadora de tantos estudiantes que llegamos con los deseos de formarnos profesionalmente, por encontrar en ella las plataformas para alcanzar mis metas profesionales,

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología:

Por brindar el apoyo económico a quienes deseamos robustecer nuestra formación cursando un posgrado.

A mi tutora:

Mi directora: Dra. María del Refugio Navarro Hernández por su apoyo incondicional y por compartir conmigo sus experiencias y conocimientos.

A mis lectoras:

Dra. Tania Nadiezhda Plascencia Cuevas y Dra. Elizabeth Trujillo Ubaldo por sus aportaciones siempre oportunas.

Saberes ancestrales, recurso endógeno para el impulso al Desarrollo Local de la ciudad de Tepic, Nayarit: El caso de la artesanía de las comunidades wixárica.

Claudia López Pérez

Maestra en Desarrollo Económico Local

Universidad Autónoma de Nayarit

Directora: Dra. María del Refugio Navarro Hernández

RESUMEN

La presente investigación tiene por objeto caracterizar a la etnia wixárica y cómo la comunidad y su producción artesanal inciden en el desarrollo económico local de la ciudad de Tepic. El estudio se aborda desde la perspectiva económica, sociocultural y político administrativo, tomando como caso de estudio a tres líderes artesanos de la comunidad. El enfoque etnográfico se hace necesario por el propósito de la investigación, utilizando una metodología cualitativa; realizando entrevistas semi-estructuradas y a profundidad, así como la técnica de observación para la recolección de datos.

Los resultados mostraron que los sujetos que conformaron los casos de estudio en la ciudad de Tepic, que se dedican a la actividad artesanal responden a modos de subsistencia básicos. Se encontró adicionalmente que el acceso a los programas de apoyos creados para el impulso a esta actividad y que se consideraron en la presente investigación es limitado y con escasa divulgación; lo que limita la comercialización debido a la desventaja por capacidad de inversión.

Se concluye que respecto a los casos estudiados de artesanos wixárica es poco o nada la incidencia del trabajo artesanal que realizan en el desarrollo económico local de la ciudad de Tepic y que mediante esta actividad los sujetos de estudio no han mejorado sus niveles de vida.

Ancestral knowledge, endogenous resource for the promotion of Local Development in the city of Tepic, Nayarit: The case of the crafts of the wixárica communities.

Claudia López Pérez

Master in Local Economic Development

Autonomous University of Nayarit

Director: Dra. María del Refugio Navarro Hernández

ABSTRACT

The purpose of this research is to characterize the wixárica ethnic group and how the community and its artisanal production affect the local economic development of the city of Tepic. The study is approached from an economic, sociocultural and administrative political perspective, taking as a case study three artisan leaders of the community. The ethnographic approach is necessary for the purpose of research, using a qualitative methodology; conducting semi-structured and in-depth interviews, as well as the observation technique for data collection.

The results showed that the subjects that formed the case studies in the city of Tepic and who are engaged in artisan activity respond to basic livelihoods. It was also found that access to support programs created to boost this activity and that were considered in the present investigation is limited and with limited dissemination; what limits the commercialization due to the disadvantage for investment capacity.

It is concluded that regarding the cases of wixárica artisans, the incidence of artisanal work they do in the local economic development of the city of Tepic is little or nothing and that through this activity the subjects of study have not improved their living standards.

Índice de contenido

Contenido	
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS:	ii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
LA CONTRADICCIÓN DE RIQUEZA CULTURAL Y REZAGO ECONÓMICO	3
1.1 Presentación	3
1.2 Antecedentes	5
1.3 La actividad artesanal como sustento o como apoyo	8
1.3.1 Las comunidades indígenas, situación actual	9
1.3.2 Exclusión de los pueblos indígenas	12
1.3.3 Las actividades artesanales de la población indígena	13
1.3.4 Producción y comercialización de las artesanías	16
1.3.5 La informalidad en las actividades artesanales	18
1.4 Pregunta de investigación	19
1.4.1 Preguntas de sistematización	19
1.5 Objetivos	20
1.5.1 General:	20
1.5.2 Específicos	20
1.6 Justificación	20
CAPÍTULO II	24
SABERES ANCESTRALES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS Y EL DESARROLLO ECONOMICO Y HUMANO	24
2.1 Cultura arte y artesanos	24
2.1.1 ¿Arte o artesanía?	25
2.1.2 El arte wixárica (huichol)	27
2.1.3 Concepto de artesanía según las organizaciones	29
2.1.4 La artesanía y las industrias culturales	31

2.1.5 El artesano, ¿cómo es visto?	33
2.1.6 Artesanos en México.....	34
2.1.7 Artesanos wixárica y su cosmovisión.....	35
2.2 El Desarrollo Económico Local y artesanía	36
2.2.1 Desarrollo económico local y desarrollo humano	37
2.2.2 El desarrollo humano en el contexto actual	40
2.2.3 Objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.....	41
2.2.4 Plan Estatal de Desarrollo Nayarit.....	42
2.2.5 Desarrollo Económico Local y Territorial.....	43
2.2.6 La innovación en el Desarrollo Económico Local.....	47
2.2.7 Clústeres y cadenas productivas	49
2.3 Producción y comercialización de artesanía, ¿Es la micro-empresa la mejor opción para la actividad?.....	51
2.3.1 ¿Formal o informal?	51
2.3.2 Situación actual de las pequeñas empresas que se dedican a las artesanías.....	52
2.3.3 Comercio justo.....	54
2.3.4 Artesanía huichol, producción y comercialización. El caso de Jalisco	56
2.4 Marco normativo.....	57
2.4.1 La constitución y los pueblos indígenas.....	58
2.4.2 Políticas públicas: Fomento a la microindustria y la actividad artesanal ..	59
2.4.3 La normativa nayarita y los pueblos indígenas	61
2.4.4 Patrimonio cultural	63
CAPÍTULO III.....	65
APARTADO METODOLÓGICO.....	65
3.1 Presentación.....	65
3.2 Tipo de investigación	65
3.3 Diseño de la investigación.....	70
3.4. Población y muestra.....	72
3.4.1 Selección de los casos de estudio.....	75
3.5 De los instrumentos de investigación	76
3.6 Unidad de análisis.....	82
3.7 Técnicas para el análisis de los datos	83
CAPITULO IV	84

ACERCAMIENTO A LAS COMUNIDADES, LOS RESULTADOS	84
4.1 Resultados	84
4.2 Perfil del artesano wixárica de la ciudad de Tepic	84
4.3 Aspecto político administrativo desde el punto de vista del artesano	91
4.3.1 Técnicas artesanales de los productos wixárica	95
4.3.2 De los apoyos de las instituciones	99
4.3.3 Cadena de valor del sector artesanal	106
4.3.4 Análisis de la cadena de producción artesanal	107
4.4 Aspecto político administrativo desde el punto de vista de las instituciones	110
4.5 Aspecto social-cultural	117
4.5.1 Educación	118
4.5.2 Vivienda	118
4.5.3 Salud	122
4.5.4 Bienestar	124
4.5.5 Libertades y capacidades	127
4.5.6 Inclusión y patrimonio cultural	129
4.6 Aspecto económico	132
4.6.1 Empleo	136
4.6.2 De la acumulación de riqueza	136
4.7 Los casos de estudio	138
4.7.1 Caso de estudio No. 1	138
4.7.1.1 Perfil del grupo	138
4.7.1.2 Perfil de las artesanas	139
4.7.1.3 Aspecto político administrativo	140
4.7.1.4 Cadena de valor	140
4.7.1.5 De los apoyos de las instituciones al grupo	144
4.7.1.6 Aspecto humano y social	146
4.7.1.7 Aspecto económico	146
4.7.2 Caso de estudio No. 2	149
4.7.2.1 Perfil del grupo	149
4.7.2.2 Perfil de los artesanos	150
4.7.2.3 Aspecto político administrativo	151
4.7.2.4 Cadena de valor	152

4.7.2.5 De los apoyos de las instituciones al grupo	156
4.7.2.6 Aspecto social-cultural	156
4.7.2.7 Aspecto económico	157
4.7.3 Caso de estudio No. 3	159
4.7.3.1 Perfil del grupo	159
4.7.3.2 Perfil de los artesanos	161
4.7.3.3 Aspecto político administrativo	161
4.7.3.4 Cadena de valor	162
4.7.3.5 De los apoyos de las instituciones al grupo	166
4.7.3.6 Aspecto humano y social	167
4.7.3.7 Aspecto económico	167
CAPÍTULO V	169
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	169
5.1 Conclusiones.....	169
5.2 Recomendaciones.....	174
Referencias	179
Páginas web consultadas	183
ANEXOS.....	185
Anexo 1	185
Cuestionario	185
Guía de entrevista líderes artesanos	189
Guía de observación	191
Anexo 2. Nomenclatura	192

Índice de tablas

Tabla No. 1 . Línea de Bienestar, canastas alimentaria y no alimentaria, urbana y rural	10
Tabla No. 2 El desarrollo humano y las libertades	39
Tabla No. 3 Categorías de análisis y variables	68
Tabla No. 4 Proceso de la investigación	70
Tabla. No. 5 Fases de la investigación.....	70
Tabla No. 6. Métodos e instrumentos a utilizar a fin de cumplir con los objetivos planteados.....	71
Tabla No. 7. Estrategia de muestreo de acuerdo a los objetivos de la investigación ...	74
Tabla No. 8. Criterios de inclusión y exclusión para aplicación del primer grupo de candidatos para casos de estudio.....	75
Tabla No. 9. Criterios de inclusión y exclusión estudio de casos 1	76
Tabla No. 10. Criterios de inclusión y exclusión estudio de casos 2	76
Tabla No. 11. Criterios de inclusión y exclusión estudio de casos 3	76
Tabla No. 12. Instrumento cuestionario.....	77
Tabla No. 13. Contenido de la guía de entrevista semi-estructurada.....	80
Tabla No. 14. Contenido del Instrumento de guía de observación	81
Tabla No. 15. Conceptualización de categorías e indicadores.....	82
Tabla No. 16. Edad promedio de los artesanos wixárica según sexo y totales	84
Tabla No. 17. Principales características de las viviendas de los artesanos wixárica encuestados.....	119
Tabla No. 18. Frecuencia con qué se enferma y a dónde acude el artesano cuando enferma.....	123
Tabla No.19. Evaluación de la salud desde el punto de vista del propio artesano.	123
Tabla No. 20. Evaluación de los servicios y condiciones de la vivienda desde la perspectiva del artesano	124
Tabla No. 21 . Porcentaje de artesanos en encuestados que cuentan o no con servicios básicos.	125
Tabla No. 22. Libertades y capacidades de los artesanos wixárica encuestados, (prioridad que dan a distintas necesidades básicas).....	128
Tabla No. 23. Ingresos de las actividades artesanales por niveles (en pesos)	133
Tabla No. 24. Ingresos de por empleos complementarios a las actividades artesanales por niveles (en pesos)	134

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Clasificación de las industrias culturales según UNESCO.	32
Ilustración 2 Las cinco fuerzas competitivas del sector industrial	49
Ilustración No. 3 Categorías de análisis emanadas de los objetivos general y específicos.	68
Ilustración No. 4. Proceso del análisis de los datos	83
Ilustración No. 5. Puesto en que se comercializa en la colonia Zitakua de la ciudad de Tepic.....	95
Ilustración No. 6. Trabajos artesanales hechos por artesanos en Tepic	97
Ilustración No. 7. Trabajos de técnica de aplicación de chaquira terminados.....	98
Ilustración No. 8. Cadena de valor del sector artesanal de la ciudad de Tepic.	106
Ilustración No.9. Mapa región centro/huichol zona baja de El Nayar incluyendo la zona serrana de La Yesca y el municipio de Tepic, y Santa María del Oro.....	111
Ilustración No. 10. Cadena de valor del caso de estudio 1	141
Ilustración No. 11. Productos innovados por artesanas del caso de estudio 1	142
Ilustración No. 12. Flujo del ciclo económico del caso de estudio grupo 1.....	148
Ilustración No. 13. Cadena de valor de caso de estudio 2	153
Ilustración No. 14. Diseños innovados del caso de estudio No. 2	154
Ilustración No. 15. Flujo del ciclo económico del caso de estudio grupo 2.....	158
Ilustración No. 16. Cadena de valor de caso de estudio 3	162
Ilustración No. 17. Diseños del caso de estudio 3.....	164
Ilustración No. 18. Ciclo económico de caso de estudio No. 3.....	168

Índice de gráficas:

Gráfica No. 1. Según sexo de los artesanos wixáricas	86
Gráfica No. 2. Lugar de origen de los artesanos wixárica que habitan en la ciudad de Tepic.....	87
Gráfica No. 3. Otros lugares de origen de los artesanos que viven en Tepic	87
Gráfica No. 4. Considera que se ha adaptado a la vida de la ciudad	88
Gráfica No. 5. Sentimiento del artesano al pertenecer a la etnia wixárica.....	88
Gráfica No. 6. Según nivel educativo.....	89
Gráfica No. 7. Tipo de artesano.....	90
Gráfica No. 8. Razón por la que hacen artesanías.....	92
Gráfica No. 9. Significado de las artesanías para las comunidades wixárica	93
Gráfica No. 10. Tipo de artesanía que realiza.	93
Gráfica No. 11. La innovación en los productos artesanales.....	94
Gráfica No. 12. Conoce las instituciones creadas para el apoyo a las comunidades étnicas.....	99
Gráfica No. 13. instituciones que conocen los artesanos wixárica en Tepic, Nayarit ..	100
Gráfica No. 14. Porcentaje de artesanos que ha recibido apoyo de INPI.....	101
Gráfica No. 15. El artesano, ¿Recibió asesoría en el proceso?	102
Gráfica No. 16. ¿Se sintió discriminado en el proceso de solicitud?	102
Gráfica No.17. El artesano que ha recibido capacitación.....	104
Gráfica No. 18. Tipo de capacitación que recibió el artesano.....	104
Gráfica No. 19. Regateo en la comercialización de artesanías wixárica	109
Gráfica No. 20. Nivel educativo de los artesanos	118
Gráfica No. 21. Frecuencia con la que el artesano visita su lugar de origen.	121
Gráfica No. 22. Autoevaluación del artesano respecto a su calidad de vida.	126
Gráfica No. 23. Autoevaluación del artesano respecto a su bienestar.....	127
Gráfica No. 24. Evaluación de los artesanos indígenas en Tepic de la inclusión de los pueblos originarios en los planes de gobierno.	130
Gráfica No. 25. Cómo se perciben los artesanos wixárica de Tepic discriminados o no, por el resto de la sociedad.....	130
Gráfica No. 26. Conocimientos de que sus saberes son patrimonio cultural	131
Gráfica No. 27. Empleos complementarios de los artesanos indígenas en Tepic.	132
Gráfica No. 28. Horas que dedica al día a la elaboración de artesanías.	135
Gráfica No. 29. Tipo de empleo que genera con la actividad artesanal.....	136

INTRODUCCIÓN

El presente documento presenta los resultados del análisis realizado de las actividades artesanales elaboradas por la comunidad indígena wixárica en la ciudad de Tepic Nayarit, y de qué manera inciden estas en el Desarrollo Económico Local; se realiza un planteamiento de la situación de vulnerabilidad y las brechas históricas que aún no se han logrado cerrar entre los nativos y el resto de la población. Dejando ver cada vez más un sesgo en su economía, el respeto a sus derechos, y acceso a las oportunidades.

En el capítulo I se muestra la problemática identificada en la localidad de Tepic, Nayarit haciendo énfasis en la situación de vulnerabilidad en que se encuentran los artesanos indígenas en el país y en el estado de Nayarit, así mismo, se hace un análisis de la relevancia que representan las actividades artesanales desde el punto de vista socio- económico y cultural, dado que, los saberes ancestrales de las comunidades nativas, en este caso, de los wixáricas, representan con un buen manejo una oportunidad de negocio para el impulso al desarrollo local, por otro lado, se muestra la situación actual que, según el Centro de Estudios Sociales y la opinión pública, en México la artesanía es una actividad que está siendo olvidada ya que a las nuevas generaciones no les interesa aprender y no buscan heredar de sus antecesores el saber artesanal, perdiéndose así la cultura y riqueza que representan dichos saberes.

En el capítulo II se revisa la literatura respecto a las actividades artesanales y del Desarrollo Económico local, iniciando en un contexto internacional, dando continuidad al contexto nacional, para llegar al contexto regional y local de las artesanías, su importancia cultural, los procesos que intervienen en el desarrollo de dichas actividades. Se abordan a los principales autores del Desarrollo Económico Local en Latinoamérica como lo son Galicchio,

Albuquerque y Vázquez Barquero. Así mismo se toma en cuenta la importancia de los conceptos de innovación en los procesos de producción y creación de las artesanías, el comercio justo y el patrimonio cultural; además se aborda a la actividad artesanal desde la perspectiva de las industrias culturales, concepto utilizado en Europa principal y recientemente en Latinoamérica, sobre todo en la revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Así también, se presenta el marco normativo de los derechos de las comunidades indígenas y la ley de los derechos a la protección a la propiedad patrimonial tomando en cuenta que las creaciones artesanales poseen un valor simbólico-cultural y representan el patrimonio cultural de dichas comunidades.

En el capítulo tercero se explica la metodología utilizada para la recolección y análisis de la información, mediante un enfoque cualitativo del tipo etnográfico. Así mismo se presentan los instrumentos y además de los criterios de inclusión y exclusión utilizados para la selección de los casos de estudio, a fin de alcanzar los objetivos planteados.

Los resultados de la investigación se presentan en el capítulo IV, a partir de presentar un panorama general de la situación de las comunidades wixárica que se dedican a las actividades artesanales en la ciudad de Tepic y por supuesto la forma en que la realizan; considerando tres aspectos que componen al Desarrollo Económico Local (DEL) estos son: político administrativo, socio-cultural y económico; posteriormente se presentan los tres casos de estudio y los resultados obtenidos del análisis de estos; finalmente en el capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones que derivan del análisis de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

LA CONTRADICCIÓN DE RIQUEZA CULTURAL Y REZAGO ECONÓMICO

1.1 Presentación

La reciente revolución tecnológica y globalización, ha hecho que las sociedades evolucionen y se trasformen, especialmente desde la perspectiva de la comunicación y negocios, en este contexto, resulta importante destacar la importancia de las culturas locales y en especial la de los pueblos originarios, quienes tanto en el pasado como en la actualidad se esfuerzan por mantener viva su cosmovisión y cultura. En México, contamos con 72 grupos étnicos (INEGI, 2016), los cuales mantienen su lengua, costumbres, ceremonias, celebraciones, formas de convivencia, elijen a sus propias autoridades; perpetuando y conservando aspectos relevantes de su cultura. Cabe mencionar que las comunidades indígenas representan el 11% del total de la población mexicana, aproximadamente doce millones de habitantes pertenecen a algún pueblo originario (CONACULTA, 2010) de aquí la importancia de indagar en la situación actual de dichas comunidades.

En esta globalización, y considerando la rapidez con que es posible tener acceso a la información, se destaca la importancia de conservar y dar a conocer en otros escenarios, las culturas, valores, costumbres y cosmovisiones ancestrales, como una forma de reivindicación cultural y de integración de comunidades dentro de las dinámicas actuales de desarrollo de las sociedades modernas.

En este contexto, se han desarrollado políticas claras que buscan impulsar y divulgar culturas tradicionales. Un ejemplo de ello es la promoción de los productos artesanales que son y han sido, muestra de su identidad y cosmovisión. Otro elemento desarrollado se encuentra en impulsar distintos tipos de turismo alternativo, como lo son el turismo rural, campesino, ecológico, entre

otros; los cuales implican la participación de las comunidades rurales o nativas para dar a conocer su cultura. Todos estos esfuerzos intentan involucrar a las comunidades tradicionales dentro de las dinámicas de mercados actuales, como una estrategia de mejorar sus condiciones de vida.

En Nayarit, habitan cuatro grupos étnicos wixáricas (huicholes), coras, tepehuanos y mexicaneros) que se encuentran distribuidos poblacionalmente en todo el estado, pero principalmente habitan en los municipios serranos de Huajicori, El Nayar y La Yesca. Cabe resaltar que, por distintas cuestiones, como el desplazamiento forzado, (debido a la construcción de la presa de Agua milpa) varias comunidades indígenas se reubicaron en la capital del estado, asentándose en las afueras de la ciudad de Tepic, Nayarit, constituyéndose en una colonia denominada Zitakua en la cual se encuentran tanto a wixáricas, coras, tepehuanos y mexicaneros. Aunque en un principio se fundó esta colonia especialmente para ellos, en la actualidad, dichas comunidades se encuentran dispersas en distintas colonias de la ciudad.

Estas comunidades ancestrales, dejaron sus formas de vida, y trabajo, por lo que al habitar un nuevo territorio tuvieron que insertarse en actividades laborales distintos a las acostumbradas en sus lugares de origen, por lo que ya instalados y ante las premuras económicas optaron por elaborar artesanías para su comercialización como una alternativa de mejora de bienestar, de ahí que sea necesario un estudio al respecto.

Esta investigación se desarrolló a partir del análisis estructural de las comunidades étnicas wixáricas que fueron desplazadas voluntaria o involuntariamente a la ciudad de Tepic, Nayarit y que realizan actividades artesanales cotidianamente como medio para subsistir. El documento muestra además su cultura, cosmovisión, costumbres y las formas de adaptación a un nuevo territorio, todo enmarcado dentro de los referentes de desarrollo local y humano.

1.2 Antecedentes

Dentro de las más grandes riquezas de México encontramos a su gente y sus costumbres. Aun cuando su cultura fue avasallada por los españoles durante el periodo colonial imponiendo su sapiencia, religión y modo de producción; los rasgos culturales de pueblos tradicionales perviven hasta la actualidad y todo gracias a sus estructuras de resistencia. De acuerdo a Contreras (2012) la resistencia de estos pueblos se clasificó en dos grupos, aquellos que se sometieron al vasallaje de los conquistadores y aquellos que resistieron y han resistido hasta los tiempos presentes.

La desarticulación en los en las decisiones de los distintos niveles de gobierno al no incluir a las comunidades nativas en las políticas para el desarrollo e inclusión han generado una lucha, por una parte, dichas comunidades parecen ocultas en sus territorios, sin embargo, ha logrado hacerse notar en las agendas de planeación gubernamentales (Singer, 2014) en nuestro país a partir de la reforma a la constitución de 1992 del artículo 4to, sin embargo las brechas entre las sociedades del país, permanecen, por un lado, los mestizos a quienes se les ha dado mayor voz e importancia en las decisiones para el desarrollo y por otro los grupos nativos que iban siendo excluidos generando otras formas de subsistencia.

La artesanía ha sido una de las actividades realizadas por los pueblos nativos que ha permanecido en el devenir del tiempo y que actualmente representa un medio para fortalecer la economía de dichas comunidades.

Hablar de artesanías en México, obliga a analizar las comunidades nativas pues son ellas las que en su mayoría elaboran los diferentes productos tradicionales del país. Estos productos son parte de la identidad nacional y representan en particular el saber de cada pueblo originario. Estas obras

artesanales reviven la cultura ancestral y con ello mantienen vivas tradiciones y costumbres, fortaleciendo sus creencias.

La identidad de México en el mundo se define en gran parte por su particularidad cultural, los productos artesanales que elaboran las comunidades indígenas a lo largo y ancho del país representan un importante papel de la esencia de este, es decir, mediante los trabajos artísticos de los pueblos indígenas comunicamos al mundo nuestra historia, cultura y costumbres.

Los pueblos indígenas de Nayarit se encuentran ubicados geográficamente en zonas muy precisas como es la alta montaña, en los municipios de El Nayar, la Yesca, Huajicori, así como en Acaponeta, Rosamorada y en la capital del estado. En estos espacios se pueden encontrar varias etnias como: wixárica (huichol), cora, tepehuano (O'dam), y Mexicanero (PED, 2011-2017).

En este sentido, Nayarit con sus cuatro etnias cuenta con una amplia gama de producción de artesanías, las cuales expresan la riqueza de la cultura nayarita, cada pieza elaborada por las manos expertas de los indígenas conserva y expresa su tradición, historia y cosmovisión. Actividad que por infortunio su representatividad económica es considerada complementaria a su ingreso familiar (Hereida,2013).

Dadas las características antes descritas esta investigación se enfocó en el estudio de las comunidades indígenas del estado de Nayarit, especialmente en la comunidad wixárica (huicholes) se escogió a esta comunidad por su gran producción artesanal, inserción en la sociedad y sobre todo por su aportación a la cultura nayarita y por ende a la nacional, existen verdaderas obras de arte que expresan su cosmovisión.

Es importante resaltar que los wixáricas son una comunidad que hasta hace poco se mantuvo aislada, y se ha caracterizado por conservar sus

costumbres, manteniendo una cosmovisión entre lo mágico y lo religioso; permaneciendo fieles a ella a pesar de las influencias exteriores.

Como un primer acercamiento a esta realidad y a través de entrevistas informales realizadas a artesanos indígenas de las comunidades wixáricas que comercializan su artesanía en el estado, se encontró que los tipos de artesanías que podemos encontrar en Nayarit son: joyería a base de chaquira, trajes huicholes bordados a mano, cuadros de chaquira o hilados en estambre, (que se conocen como “Nierika”, con figuras que van pegadas, formando ideogramas que sirven para comunicarse con las deidades), figuras con chaquira, huaraches decorados con chaquira o de cuero, sombreros, prendas bordadas, lapiceras decoradas con hilo, morrales de estambre etc.

Debido a la globalización y a las nuevas formas de comercialización y distribución a gran escala, los mercados locales se ven afectados por distintas formas de competencia, entre estas, la aparición de productos fabricados en serie que se ofertan a bajos costos. Por tanto, uno de los sectores que se ve más afectado es el de la artesanía y sus productores, los artesanos.

Poco a poco en el devenir del tiempo se ha realizado un proceso de inserción de comunidades del campo que han llegado a ocupar espacios en las ciudades. Esto ha provocado que los miembros de la comunidad asistan a escuelas públicas, tengan influencia de la religión católica u otras y adopten normas ciudadanas entre otras problemáticas. De la misma manera encontramos que miembros de la comunidad se han integrado en los mercados laborales regionales; pese a toda situación, han logrado mantener su lengua y costumbres. En cuanto a la actividad artesanal ésta cumple dos funciones fundamentales; por un lado, permite tener viva su cosmovisión y, por otro, es una actividad que les permite generar ingresos económicos para complementar su gasto diario.

El sentido de pertenencia que poseen los pueblos originarios, se muestra mediante la forma en que habitan y realizan su vida cotidiana, si bien, algunos de ellos se adaptan a la vida de los pueblos mestizos, de campo o ciudadanos y hasta forman parte de algunas costumbres de comunidades externas, no dejan de lado sus costumbres, ritos religiosos y creencias.

Es importante señalar que la cultura wixárica junto con la cultura cora son las predominantes en el estado de Nayarit, ambas poseen sus propias formas de vida, su propia cosmovisión, su misticismo y trasfondo religioso. En cuanto a la etnia wixárica la utilización de los diferentes símbolos aplicados a su producción material, como el peyote, el sol, la luna, el venado, la tortuga, la mariposa, diferentes flores, etc., dotan a su artesanía de identidad única. Hay que resaltar que los wixáricas encuentran en sus artesanías un medio de comunicación con sus antepasados y representar su cotidianidad, y es por medio de esta práctica, que conservan su idiosincrasia.

1.3 La actividad artesanal como sustento o como apoyo

Se cree empíricamente que las actividades artesanales realizadas por las comunidades indígenas pueden generar de manera recurrente ingresos, empleos, y permitir una mejora en el bienestar de quienes las realizan, así mismo impulsar el desarrollo económico de una localidad mediante el aprovechamiento de los saberes ancestrales que representan un recurso endógeno de gran valor para promover la eliminación de las brechas históricas de exclusión que aún no se han eliminado en nuestro país.

1.3.1 Las comunidades indígenas, situación actual.

De manera general, la situación actual en México respecto a la pobreza no es alentadora, sin embargo, según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2017) se logró una reducción de la misma, pasando de 12.9 millones de personas que estaban en pobreza extrema en el año 2010, a 9.3 millones para el año 2016; sin embargo, los grupos vulnerables siguen siendo los mismos (entre ellos las comunidades indígenas) y estos presentan la misma situación. Según la evaluación de la política del Desarrollo Social, (CONEVAL, 2016), se encontró que la población indígena pasó de tener 8.5 millones de pobres a 8.7 millones, por tanto, se puede concluir que no se ha logrado la disminución de las brechas históricas entre los no indígenas e indígenas (Rivera y Migueles, 2017). Las cifras de la Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) concuerdan con estos resultados al afirmar que el 72.3% de la población indígena se encuentra en situación de moderada pobreza y extrema (CDI, 2014).

En este sentido, y considerando las líneas de bienestar mínimo estandarizadas por el CONEVAL encontramos que, la población indígena de México sobrevive en condiciones ciertamente insostenibles, ya que la línea de pobreza por ingresos para el mes de octubre de 2017 (canasta alimentaria más la no alimentaria) es de \$1,889.19¹ MXN mensuales por persona para las zonas rurales y para las urbanas de \$2,918.98² MXN (Véase tabla 1) recuérdese que el 72.3% de esta población se encuentra en situación de pobreza, esto es que perciben ingresos por debajo de esta línea de pobreza.

¹ \$98.94 USD

² \$152.87 USD

Tabla No. 1 . Línea de Bienestar, canastas alimentaria y no alimentaria, urbana y rural

Valor mensual por persona de la Línea de Pobreza por Ingresos	Oct-17	
	Canasta Urbana	Canasta Rural
Canastas alimentaria más no alimentaria (Línea de Pobreza por Ingresos)	\$ 2,918.98	\$ 1,889.19
Grupo		
Canasta alimentaria (Línea de Pobreza Extrema por Ingresos)	\$ 1,469.71	\$ 1,045.63
Canasta no alimentaria	\$ 1,449.27	\$ 843.56
Transporte público	\$ 240.03	\$ 146.92
Limpieza y cuidados de la casa	\$ 76.99	\$ 70.37
Cuidados personales	\$ 138.75	\$ 88.40
Educación, cultura y recreación	\$ 290.59	\$ 110.42
Comunicaciones y servicios para vehículos	\$ 47.61	\$ 12.79
Vivienda y servicios de conservación	\$ 208.34	\$ 119.13
Prendas de vestir, calzado y accesorios	\$ 181.85	\$ 118.62
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	\$ 21.02	\$ 16.22
Cuidados de la salud	\$ 189.38	\$ 129.92
Enseres domésticos y mantenimiento de la vivienda	\$ 23.41	\$ 13.93
Artículos de esparcimiento	\$ 5.55	\$ 1.94
Otros gastos	\$ 25.76	\$ 14.91

Fuente: CONEVAL, 2017

El 40% de la población indígena tiene problemas con accesos a una vivienda digna y 15 de cada 100 personas de habla indígena no están afiliadas a algún servicio de salud (INEGI, 2016). La problemática de carencias es continuada en el tiempo y el acceso que tienen los grupos indígenas del país a los servicios básicos de bienestar social como lo son educación, vivienda, alimentación, salud, justicia, entre otros, es precaria. Por ejemplo, encontramos que, según el CONEVAL (2017), casi el 40% de los habitantes indígenas de México sufre carencias de alimentación.

Los datos anteriores evidencian la situación de vulnerabilidad que viven los indígenas, toda vez que, al contar con al menos una carencia respecto a las necesidades básicas y a los derechos sociales (educación, salud, vivienda, seguridad social, servicios básicos, alimentación), los indicadores los ubican en situación de pobreza y si, por ejemplo, en las mediciones se cuenta con tres o

más carencias de las antes mencionadas, los indicadores ubican a esta población en pobreza extrema. Por tanto, la propia situación de “vivir al día” y no tener fuentes estables económicas hacen que la población sea aún más vulnerable. Aunado a ello, la posibilidad de enfermedad, de desastre natural o pérdida del empleo (Martínez, 2017) en esta población son mayores lo cual dibuja una problemática desalentadora.

Esta condición, hace difícil desarrollar iniciativas para la mejora de las condiciones de vida de estas comunidades y limita las posibilidades de construir sociedades desarrolladas armónicamente desde lo humano, social y ambiental. La acumulación de riqueza que va implícita en el desarrollo local, así como la calidad de vida, traducido en bienestar social también se ve limitada por dicha condición.

En el estado de Nayarit, la población indígena, presenta la misma problemática encontrada a nivel nacional. Nayarit cuenta con 72,348 personas que pertenecen a alguna etnia y representan un 6.12% del total de la población (CID, 2014); en el municipio de Tepic, 11,207 personas, se consideran indígena por auto-adscripción o hablan una lengua indígena (INEGI 2010). Trasladando los datos nacionales a nivel regional, se puede presuponer que un número importante de personas están clasificadas en las categorías de pobreza extrema y moderada.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015), los indígenas que tienen rasgos de pertenencia étnica estructural y que hablan únicamente lengua indígena son más propensos a habitar en zonas rurales marginadas y a padecer más pobreza, que los grupos indígenas que son por auto adscripción y hablan español además de su lengua materna, ya que estos suelen concentrarse más en las zonas urbanas y son más propensos a realizar actividades comerciales o emplearse.

En una aproximación empírica debido a propinuidad de las comunidades nativas que viven en Tepic, se puede concluir que estos pertenecen al segundo grupo señalado en el párrafo anterior. Por tanto, se observa que dichas comunidades se concentran en zonas urbanas y realizan actividades comerciales; la actividad artesanal se puede convertir en una alternativa económica rentable para ellos.

Otro dato importante es que Nayarit es un estado de gran influencia turística, es por esto que, las actividades artesanales representan una oportunidad de desarrollo económico local (DEL). Sin embargo, dicha oportunidad no ha sido aprovechada en este contexto, toda vez que las cadenas productivas no se encuentran adecuadamente desarrolladas y los canales de comercialización son incipientes.

1.3.2 Exclusión de los pueblos indígenas

México, no ha valorado, a lo largo del tiempo a su población indígena; no se ha justipreciado adecuadamente su cultura, conocimientos ancestrales o los desarrollos materiales. No se ha considerado ni aprovechado la riqueza cultural de los pueblos originarios lo que se refleja en las bajas condiciones de vida que suelen tener estas comunidades. La situación poco o nada se ha modificado con el transitar de los años.

Por tanto, en las agendas gubernamentales queda como una actividad por desarrollar la inclusión de los pueblos indígenas en los procesos de planeación del desarrollo nacional y local. En algunas ocasiones las comunidades son tomadas en cuenta de forma teórica, sin embargo, en la práctica se encuentra una desconexión entre las políticas y la implementación de acciones. Se evidencia la necesidad de la articulación de políticas, planeación y ejecución de tal manera que se haga efectiva la inclusión de comunidades indígenas y su participación en el desarrollo sostenible de cada región.

El Plan de Desarrollo Estatal (PDE) de Nayarit (2011-2017) considera que las poblaciones vulnerables, que no se respetan sus derechos en el estado son los niños, niñas y adolescentes, mujeres, **indígenas**, discapacitados y jornaleros agrícolas. Ahora bien, aunque las comunidades indígenas son contabilizadas como población vulnerable, no existen acciones puntuales de trabajo desde el PDE 2011-2017 o el 2017-2021. Los planes no consideran la actividad artesanal de los grupos étnicos de Nayarit como una oportunidad para el DEL, por tanto, no plantean acciones al respecto. Todas las oportunidades que puedan existir en torno al mejoramiento de cadena productiva, transmisión de saberes artesanales, creaciones de empresas artesanales, empoderamiento de la mujer, mejora de la productividad, desarrollo y creación del producto artesanal, comercialización entre otras, no son nombradas en el PDE y por tanto el impacto de acciones no se podrá ver reflejado en el bienestar de la población.

1.3.3 Las actividades artesanales de la población indígena

La actividad artesanal en México es un oficio ancestral, que asombra tanto por su calidad artística como por su creatividad y que muestra en el caso de comunidades indígenas su cosmovisión, representando una alternativa de generación de ingresos aunado a otras actividades como la agricultura, ganadería, así como otros empleos. Aun a pesar de que la artesanía es muy valorada en el mundo, en México continua el debate entre las categorías de arte y artesanía.

Por otro lado, una de las situaciones que aqueja al sector artesanal son las cadenas de compradores, como es el caso de los acaparadores locales, los mayoristas, e intermediarios, quienes intervienen antes de que el producto llegue al consumidor final, ya sea el turista, el coleccionista u otro tipo. Estas cadenas suelen aumentar los valores finales de los productos artesanales sin que las ganancias económicas sean percibidas por la comunidad productora.

La actividad artesanal representa en la actualidad además de lo anterior problemas medulares que tienen que ver con la pérdida del idioma materno, desarraigo territorial, envejecimiento y la inexorable muerte de la población que realiza la artesanía pues se considera que es una actividad que va en desuso y quizás extinguiéndose; en México el 80% de los artesanos tienen entre 40 y 80 años, el 15 % entre 25 y 40 años y el resto 5% de 5 a 20 años (Hereida, 2013).

Lo anterior debido a que los jóvenes indígenas artesanos buscan otras alternativas ocupacionales debido a la poca o nula participación de las actividades ancestrales (como es la artesanía) en la economía del país, y por ende no impacta en su bienestar. Es por ello que, se insertan al mercado laboral en oficios como albañilería, empleados de labores varias, cocina (en el caso de las mujeres), entre otros, causando aún más la deserción de las nuevas generaciones en el desarrollo de las actividades artesanales, creación de productos, conocimiento de técnicas, transmisión de saberes y significados.

Un dato contradictorio, es respecto a la situación actual de las artesanías en México, según Hereida, (2013) la artesanía está excluida de los censos económicos, ya que no se considera que contribuya al PIB, en contraste la Cuenta Satélite de la Cultura en México (CSCM) reporta que en el año 2016 la artesanía en conjunto (todo tipo de artesanía realizada en México) aportó 0.6% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional esto, tal vez por no ser considerada como la actividad principal de los artesanos, sino que recurren a ella como complemento de sus ingresos.

En el caso de la población indígena dedicada a la artesanía en el municipio de Tepic, se encontró que las acciones de los programas creados para el impulso de su actividad, como los son “manos indígenas”, “expo de artesanías” que promueve la CDI, así como los almacenes puntos de venta de FONART para el

impulso a la comercialización, no ha podido impactar el desarrollo local ni verse reflejado en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

En relación al acceso a los programas para el desarrollo de estas comunidades para el año 2017, en Nayarit, se entregaron por parte de FONART, SEDESOL, DIF y CECAN en conjunto, apoyos económicos para el impulso de la actividad artesanal en la población indígena por \$3,000.00 MXN por artesano (Ulloa, 2017); cantidad irrisoria y desde luego insuficiente para el impulso de la actividad, además, que por falta de promoción en los últimos años los artesanos se han quejado de las bajas ventas de sus productos (Gil, 2017).

1.3.4 Producción y comercialización de las artesanías

En la búsqueda de subsistencia de las comunidades indígenas, son relevantes la elaboración de prendas, enseres, utensilios y objetos diversos con fines múltiples (como decorativos, utensilios de cocina, para uso personal, etc.); sin embargo, la producción y comercialización de las artesanías, están inmersas en un contexto de la crisis económica nacional, aunado por el desempleo generalizado que conlleva a la cada vez más frecuente migración de las comunidades indígenas, en donde algunos se ven obligados inclusive a salir del país. Esta situación lleva a iniciar desde cero en un nuevo entorno a un gran número de población indígena; solo algunas de estas personas se quedan en su lugar de origen en su mayoría mujeres y niños (Sandoval y Guerra, 2010).

Es en este contexto, el gobierno mexicano tiene una agenda pendiente con las comunidades originarias, porque la producción de artesanías toca todos los aspectos del desarrollo humano, cultural, social, educativo y económico y sobre todo permite conocer e integrar a los pueblos originarios.

Más aún y acorde a Hernández-Girón, Yexcas y Domínguez-Hernández (2007), en su documento titulado *“Factores de éxito en los negocios de la artesanía en México”* en un análisis de la producción y comercialización artesanal desde un enfoque económico, indican que la artesanía no sólo implica expresión cultural; sino también una forma de hacer negocios que implica un mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y por ende en el DEL.

Por lo anterior, se considera de suma importancia el análisis y caracterización de las actividades artesanales que realizan estas comunidades a fin de identificar los factores que generan la problemática de extrema y moderada pobreza y que no han permitido el aprovechamiento de la riqueza cultural. Es insoslayable la creación de políticas públicas que impulsen la actividad y al mismo tiempo sirvan de protección a las comunidades. El papel de los actores gubernamentales es buscar el bienestar de este sector de la sociedad que ha

permanecido en el rezago, y que se menciona en las planeaciones para el desarrollo, sin embargo, en la ejecución no se ha logrado vencer el estancamiento social y económico en que han permanecido las comunidades wixáricas.

En una primera aproximación para la mejor comprensión del fenómeno de estudio, con artesanos indígenas de Tepic, se identificó que una de las problemáticas presente en la actividad artesanal, es la incapacidad de fijar precios a los productos que permitan dignificar los ingresos de sus productores ya que la mayoría de las artesanías que producen los indígenas se comercializan principalmente a través de los acaparadores que revenden los productos con una ganancia de hasta 300%, es decir, el artesano vende su prenda elaborada a mano a un precio que escasamente le permite la reinversión a sus materias primas, y les ayuda un poco a sobrevivir más que cubrir sus necesidades básicas mientras que el acaparador adquiere por ejemplo un traje tradicional huichol a un precio accesible, y el consumidor final paga un precio superior, la ganancia obtenida queda en manos intermediarias sin que la comunidad productora obtenga un mayor beneficio.

La incapacidad de inversión en materia prima y en capacitación para la mejora de sus procesos productivos coloca a los artesanos wixárica de Tepic, en desventaja competitiva frente a empresas que ofrecen principalmente productos hechos en serie, de importación y que en muchas ocasiones imitan sus diseños tradicionales. Debido a sus limitaciones empresariales y comerciales poco pueden hacer para colocar sus productos en los mercados locales, regionales, nacionales o internacionales, esto los lleva a un estancamiento económico generalizado.

Adicionalmente hasta el momento la comunidad no ha desarrollado ninguna iniciativa de registro de marca comunitaria, lo cual hace que el producto no cuente con respaldo de calidad o de denominación de origen. Desde la perspectiva del diseño de producto la diferenciación o variación en la producción es mínima por lo que se corre el riesgo de mercados saturados y con el tiempo una comercialización lenta.

1.3.5 La informalidad en las actividades artesanales

Entre los principales objetivos de iniciativas para el Desarrollo Económico se encuentran la valoración de los recursos endógenos mediante el impulso de actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales, así mismo, nuevos instrumentos de financiamiento para atender a las micro y pequeñas empresas (Alburquerque, 2004); en este sentido, en México y por ende, en Nayarit, solamente las micro y pequeñas empresas pueden acceder a financiamiento, promoción de productos, estímulos fiscales, participación en las cadenas de valor, entre otros beneficios que las potencian para lograr el éxito. Sin embargo y dadas sus características esto no ocurre en la comercialización y producción artesanal que realizan las comunidades indígenas ya que por lo general trabajan en la informalidad y al no estar constituidas formal y legalmente no puede acceder a estos beneficios. Esta situación genera que las artesanías y sus productores no incidan en el DEL.

En un esfuerzo por apoyar al sector artesanal siendo este uno de los temas pendientes en la agenda del gobierno y en un esfuerzo por incluirlo en la formalidad, el Servicio de Administración Tributaria en coordinación con el gobierno federal han promovido en los últimos años la formalización de los artesanos mediante estímulos fiscales como es la condonación hasta del 100% del pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR) en el primer año de registro de actividades, y gradualmente la incorporación del 10% anual del pago del mismo. Estas iniciativas tienen la finalidad de que los artesanos se incorporen al régimen fiscal y así generar una cultura de contribución al gasto público en el proceso de formalizar la empresa artesanal, al mismo tiempo, esto les daría el acceso a la seguridad social y vivienda. Aunque pareciera sencillo, el proceso burocrático es adverso a esta población porque los procesos administrativos de estos estímulos requieren de accesos a plataformas digitales a las que difícilmente podrían tener

acceso los artesanos indígenas y no cuentan con recursos para contratar a un profesional que les auxilie en estos procesos.

Aunado a lo anterior, también se percibe la no profesionalización de estos artesanos como empresarios o comerciantes, de ahí entonces que la capacitación en las distintas áreas que comprende la realización de las actividades artesanales debe ser considerada en las planeaciones para el desarrollo, pues la informalidad, la falta de información, la situación de exclusión y la misma autoexclusión por el rezago que han sufrido estas comunidades de generación en generación los colocan en desventaja para poder competir en los mercados locales, regionales y extranjeros. Por tanto, la artesanía, aunque es valorada y aplaudida por su representatividad cultural es opacada por la falta de capacidad comercial de los actores que intervienen en el proceso. Todo ello provoca que esta esfera de producción que puede generar riqueza y desarrollo al estado quede en un estado latente y poco desarrollado.

En este contexto y con la finalidad de entender los porqués de esta situación se plantean las siguientes preguntas:

1.4 Pregunta de investigación

¿Cómo se caracteriza e incide en el desarrollo económico local la actividad artesanal de las comunidades indígenas wixárica en la ciudad de Tepic, Nayarit?

1.4.1 Preguntas de sistematización

- ¿Las actividades artesanales que realizan la comunidad wixarica en la ciudad de Tepic inciden en el desarrollo económico local?
- ¿Qué factores propician o no el DEL mediante la actividad artesanal realizada por la comunidad wixárica?

- ¿Cuáles son las instituciones y programas de impulso a las actividades artesanales en Nayarit?
- ¿Cuáles son los casos exitosos en torno a las cadenas artesanales que han incidido en el desarrollo económico en la ciudad de Tepic, Nayarit?

1.5 Objetivos

1.5.1 General:

- Caracterizar las actividades artesanales de las comunidades indígenas wixáricas de la ciudad de Tepic, Nayarit analizando la incidencia de estas en el DEL, con el fin de generar recomendaciones para la creación de estrategias que puedan implementarse para el impulso de la actividad artesanal regional.

1.5.2 Específicos

- Caracterizar las actividades artesanales realizadas por la comunidad wixárica de la ciudad de Tepic.
- Definir los factores que inciden en el desarrollo económico local en Tepic, Nayarit
- Indagar las incidencias positivas o negativas de las actividades artesanales realizadas por la comunidad indígena wixárica en el desarrollo económico local de Tepic.
- Identificar estrategias exitosas en el impulso a las actividades artesanales en México, que puedan ser aplicables en el fomento a las actividades artesanales realizadas por las comunidades wixáricas de Tepic.

1.6 Justificación

Las actividades artesanales del estado de Nayarit y su relación con la economía del mismo, son temas que se han investigado poco a pesar de la importancia cultural, patrimonial e histórica que representan. Los artesanos

indígenas de Nayarit se caracterizan por un rezago económico y social que ha causado en ellos y el resto de la sociedad una brecha difícil de erradicar y que poco permite que estas comunidades desarrollen su potencial mediante la comercialización de artesanías.

Los grupos indígenas, portadores de identidades propias, han conservado su cultura y conocimientos ancestrales. En el caso específico de la comunidad wixárica asentada en la ciudad de Tepic, y su adaptación y resistencia para conservar sus costumbres tras el desplazamiento (en algunos casos forzado) delimita el interés hacia este grupo social como un objeto de estudio, haciendo especial énfasis el análisis de la incidencia de sus actividades en la economía local. Se estima que la producción artesanal corre riesgo de extinción. Como se mencionó la actividad se encuentra en crisis económica por su poca aportación al PIB y para facilitar su medición ha sido englobada en las industrias manufactureras pues si se mide la artesanía como tal que su aportación al PIB no sería de relevancia (Hereida, 2013).

La actividad artesanal de los grupos originarios, ha sido de vital importancia para el desarrollo de estas comunidades, sin embargo, para las nuevas generaciones dicha actividad no es relevante; algunos jóvenes indígenas, ya no están interesados en realizarla, dado que no representa una oportunidad para la mejora de sus condiciones de vida.

La realización de las actividades artesanales por parte de los indígenas de Tepic debe medirse en relación con el ingreso que generan. La incidencia de la producción artesanal debería estar relacionada con el bienestar de los miembros de la comunidad, el acceso a los servicios de educación y salud, y los estándares de desarrollo integral bienestar social propuesto en el PDE de Nayarit 2011-2017.

Por otro lado, se considera importante caracterizar a los artesanos que realizan la actividad artesanal en la ciudad de Tepic, y en este tenor hacer un análisis de las condiciones en que estos realizan dicha actividad, los apoyos a los que tienen acceso y los procesos que deben realizar para acceder a estos, lo anterior permitiría la creación de propuestas que impulsen el bienestar de sus familias y el desarrollo local.

La discriminación de la que son objeto los pueblos indígenas y sus condiciones precarias de vida no es un secreto en nuestro entorno social, los grupos indígenas que habitan principalmente en territorio nayarita son wixáricas, coras, tepehuanos y mexicaneros y padecen de una falta de inclusión dentro de la sociedad y del propio desarrollo económico y social; en este sentido, según el Consejo Nacional para prevenir la Discriminación un 44.1% de la población cree que no se respetan los derechos de los indígenas en México (CONAPRED, 2012), esto muestra un sesgo en la inclusión de dichos pueblos.

Por lo anterior, se puede considerar que, la inclusión de los pueblos indígenas en el desarrollo económico y social mediante el impulso de las actividades artesanales es necesaria en el estado de Nayarit.

Este estudio caracteriza a las comunidades wixáricas de Tepic, y en especial a su producción y comercialización artesanal, al ser una actividad económica que posee virtudes y potenciales que no han sido aprovechadas para generar el bienestar de las comunidades. La artesanía wixárica presenta una gran riqueza cultural y una gran oportunidad comercial, que impulsada adecuadamente puede incidir en la mejora de la calidad de vida de los actores involucrados.

Es importante el análisis de la situación actual de los indígenas de la ciudad de Tepic y en especial el estudio de sus actividades económicas, en específico, la artesanía, pues el monetizar su cultura mediante esta actividad,

supone una mejora en su bienestar y economía. Así mismo el reconocimiento de los programas creados para el fomento, promoción y difusión de la artesanía, su análisis de vital importancia para entender la incidencia del en el Desarrollo Económico Local a este grupo poblacional.

CAPÍTULO II

SABERES ANCESTRALES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS Y EL DESARROLLO ECONOMICO Y HUMANO

El presente capítulo muestra la revisión literaria de los principales ejes conceptuales que se abordaron en la presente investigación. El capítulo cuenta con tres apartados teóricos más un marco normativo, en el primero se delimitan conceptos como: arte, artesano y artesanía, este último, se aborda desde la conceptualización de industrias creativas y culturales, tal como ha sido considerada en estudios latinoamericanos. En el segundo apartado se definen las teorías de desarrollo desde un enfoque económico y en relación al ser humano, a fin de definir indicadores para la medición del bienestar económico y social de los sujetos de estudio. El tercer apartado aborda la actividad artesanal respecto a sus formas de producción y comercialización. Finalmente, en el cuarto apartado se encuentra la estructura normativa, donde hace una revisión de las leyes en México y Nayarit, que protegen al indígena, al artesano y fomentan su actividad.

2.1 Cultura arte y artesanos

En México el oficio de la artesanía está históricamente ligado a las tradiciones culturales de los pueblos indígenas, por ello resulta importante entender el sentido de pertenencia y creencias que poseen las comunidades indígenas y cómo éste se relaciona con la manera de expresarse mediante la elaboración de sus diseños artesanales. El arte implícito en sus rasgos culturales y la forma en que han evolucionado su cosmovisión a una manera de subsistir, en la búsqueda de la mejora de oportunidades y bienestar humano y social.

2.1.1 ¿Arte o artesanía?

El origen etimológico de la palabra **arte** (*Techne, ars, en latín, o artis*) según la DRAE (Diccionario de la Real Academia Española) parte del griego, y se refiere a un artista que crea algo que es único, que nace de su creatividad e intelecto, no existen reglas a seguir en dicha creación, es la habilidad pura del artista. Por su parte, la palabra *artesanía* se deriva de la palabra *artesano* que proviene del italiano *artigiano* (que ejerce un arte mecánico) que a su vez se deriva del latín (*ars*). Como se puede observar las palabras arte, artesano y artesanía tienen similar origen etimológico y se relacionan entre sí, por lo que conviene profundizar un poco más respecto a dichas conceptualizaciones y asomarse a una revisión literaria al respecto.

Se realizó un acercamiento literario fundamentado tanto en datos del pasado como actuales, a fin de tener una correcta comprensión de los conceptos de arte y artesanía, ya que, existe una disyuntiva entre ambos conceptos sobre todo porque algunos trabajos artesanales han sido clasificados en la categoría de arte, esto por su grado de complejidad, valor estético y de elaboración.

En este sentido Shiner (2010), en su libro “La invención del arte. Una historia cultural”, sostiene que el antiguo sistema de arte/artesanía es considerado como complejo e integrado, compuesto por prácticas e instituciones, es por ello que existe una confusión entre ambos conceptos. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que es en el periodo de la conquista, cuando los pueblos indígenas se refugiaron en sus territorios y optaron por realizar sus propios enceres domésticos (que más tarde, por la necesidad de sobrevivencia se convertirían en artesanías) donde se encuentran elementos dispersos que tienen semejanza con los ideales modernos relacionados con la práctica de las bellas artes (término actual referente al arte) al relacionar y comprender las “bellas artes” y “el arte popular” (categoría en la que puede entrar el concepto de artesanía). Se vislumbra una pequeña línea compleja que difumina el inicio y fin

de uno o el otro término, ya que, por una parte, desde la época de colonización en México en y el neoliberalismo por otra, vinieron a dividir los grupos sociales, en este sentido, hablar de arte o bellas artes sugiere que está dirigido a un selecto grupo de personas de élite, esta definición, con el transcurso del tiempo deja de ser tan concreta y pasa a la esfera de lo popular.

Por otro lado, Freitag, (2014) dice que la artesanía es un trabajo manual, repetitivo, funcional, decorativo, aun cuando algunos artesanos sobresalen con trabajos de gran valor estético, que se pudiera decir se encuentran adheridos en el contorno de las artes. A consideración de puede decir que, si bien las artesanías son una forma de expresión popular no debe sub-valorarse, pues es en la identidad del pueblo, su cultura e idiosincrasia que encontramos el mayor valor estos saberes ancestrales y es interpretado mediante las obras artesanales elaboradas por las manos poseedoras de una identidad cultural y muchos de ellos pueden ser consideradas como arte.

Por su parte, para Novelo (1995) el arte popular o artesanías representa no solo la identidad cultural del país, sino que representa el resultado del subdesarrollo del país, la autora relaciona al arte popular con los distintos segmentos sociales, ya que consideran que para que exista el arte popular, debe existir el “arte con mayúscula” o “las bellas artes” el cual alberga a otra clase social dominante.

En México al hablar de artesanías comúnmente se relaciona con las comunidades o grupos sociales que pertenecen a alguna etnia, aunque no todos los artesanos son indígenas, los mestizos también realizan dicha actividad, pero para efecto de esta investigación sólo se considerará a los descendientes de grupos originales específicamente los wixárica.

Se puede decir que, a partir de la época colonial, de los años de conquista y resistencia y, en relación a la evolución histórica de las artesanías, esta se vio

influenciada tanto por la cultura europea como asiática. La producción tradicional paulatinamente modificó su cosmovisión, su forma de ver la vida diaria, y sus creencias, dejando lo mítico por lo pragmático, y las comunidades empiezan a lucrar con su manera de relacionarse con el mundo (lo mítico), mediante la comercialización de su producción material.

Se utilizará el término “artesanía” o “arte popular” para todos aquellos productos que son creados para una venta masiva, dejando el término de “arte” como tal a aquellos productos que se adhieran al concepto de arte por su valor estético elaboración detallada y originalidad, que de acuerdo a Espejel (2014), son las que vale la pena conservar, impulsar, cultivar, divulgar, ya que representan la historia de un pueblo, su idiosincrasia, cosmovisión y cultura y por lo tanto tienen un valor intrínseco equivalente a cualquier producción cultural.

2.1.2 El arte wixárica (huichol)

El arte wixárica, de acuerdo a Negrín (1979) representa la cultura de un pueblo que, con el afán de conservar su cosmovisión durante la conquista española se alojó en las serranías de los estados de Nayarit y Jalisco; una comunidad que, hasta los tiempos actuales ha permanecido en las zonas serranas de ambos estados, conservando sus costumbres, lo que da vida a su arte, en sus múltiples dimensiones: sacra, mística, transpersonal y colectiva. Este arte es el repositorio del sistema de imágenes de la tribu. Para los wixárica la valorización de la vida se encuentra en aspectos trascendentales: creen en un corazón inmaterial (iyari) y en el poder sobrenatural (nierica), y según su creencia para que el pueblo tuviera accesos a estos, existió el sacrificio de sus antepasados, el Fuego (su abuelo) y el Mar (su madre) y algunos animales que sacrificaron el corazón físico dando sus vidas.

Son las costumbres y doctrinas que establecieron sus antepasados lo que influye para las prácticas religiosas realizadas por esta comunidad que implican

el sacrificio de lo material para merecer el plano espiritual; uno de los rituales que realizan para alcanzar el iyari³ es el ayuno y la abstinencia de pensamientos o actos que ellos consideran impuros; para poder concentrar su pensamiento y con la ayuda de sus deidades alcanzar el iyari; los huicholes encuentran otro ejemplo de sacrificio material en la naturaleza, contemplan al maíz que sacrifica a sus hijas, el venado sus crías, el sol sus flechas; por último y no menos importante, los rituales para la obtención del peyote y sanación los cuales son realizados por el marakame (anciano de la comunidad) ya que se considera que son los poseedores de la sabiduría (Neurath, 2003)

Para las comunidades wixárica son cuatro las deidades más importantes en sus ritos ceremoniales y religiosos, el Maíz, el Águila, el Ciervo y el Peyote; cada uno de ellos desciende del Sol, a quien ellos llaman "Tau". El lugar ideal para los rituales a sus deidades es el monte wirikuta o "quemado" que se ubica en San Luis Potosí, sin embargo, han adaptado espacios que han sido reservados para la realización de dichos rituales.

En este sentido, y considerando lo amplio que puede llegar a ser su cultura y costumbres, encontramos que el arte de esta etnia nace desde su cosmovisión, y a partir de ello expresan lo que están experimentando en ese momento, (entre sus rituales) son obras que envuelven lo que sus deidades les muestran, lo que allá en el silencio y quietud de las altas montañas, reciben como revelación, mismas que van modificando su cosmovisión, de ahí que su arte es único y como resultado generan obra únicas (Negrín, 1979).

Si bien la artesanía huichol es muy amplia, las principales piezas que se identifican son los cuadros realizados mediante hilos de colores y cera, en los cuales el artista o artesano plasma su mundo; sus diseños son el resultado de la creatividad dotada por sus antepasados. La técnica que se utiliza refiere a la exposición de la cera al sol, y se inicia tejiendo el hilo de fuera hacia dentro; todo

³ Estado máximo de espiritualidad

se da en el contexto de una cultura que no ha sido mezclada con la civilización, por ello se considera que el arte es puro, es decir, que es resultado de los rituales míticos que realizan los wixárika (como se explicó), sin embargo, cada vez son más los indígenas que se ven obligados (por distintas razones) a trasladarse a zonas urbanizadas, sustituyendo sus rituales míticos por rituales transculturales en donde las ofrendas en lugar de darse a los dioses se convierten en un medio para generar ingresos; convirtiendo lo mítico, mágico y único (arte) a arte popular o artesanías, realizándolo de manera mecánica y sin significado simbólico que exprese su cosmovisión, olvidando el artesano que la elaboración de artesanías es el acto que les permite reencontrarse con sus antepasados (Le Mûr, 2015).

2.1.3 Concepto de artesanía según las organizaciones

El simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" (Manila, 1997), define la artesanía como:

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

Otra definición es la dada por Etienne-Nugue (2009 pp. 6) elaborada para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define a la artesanía de la siguiente manera:

“La artesanía es, al parecer, tan antigua como la humanidad puesto que se encuentran rastros de ella en los vestigios prehistóricos, se entiende como una actividad a escala humana, estrechamente vinculada con el hombre la artesanía se puede definir como conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición, en particular porque se basa en una tradición oral”

Robles (2016), la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL) y El Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (FONART) definen la artesanía para diferenciarla de las manualidades en un contexto nacional y para efectos de los programas sociales existentes para el impulso a la actividad:

“La artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria hecho por procesos manuales continuos auxiliado por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada es obtenida generalmente de la región donde habita el artesano”

Como se puede observar al definir término artesanía las instituciones nacionales e internacionales lo conciben como las técnicas manuales para la transformación de materias primas, que al producir emanan prendas que expresan la cultura de una comunidad, quienes las realizan son calificados como maestros artesanos dadas las habilidades y técnicas que dominan para la elaboración de sus artesanías. Por lo anterior, se entiende que las artesanías wixárika elaboradas por los artesanos de ésta comunidad, se apegan al concepto de las instituciones nacionales e internacionales.

2.1.4 La artesanía y las industrias culturales

El término de industria cultural fue acuñado por primera vez por Adorno y Horkheimer en su trabajo “La industria cultural. Iluminismo como masificación de masas”, escrito y publicado entre 1944 y 1947, en este primer trabajo, los autores hacen una fuerte crítica negativa al concepto ya que la asocian con el dominio social, el fetichismo de la técnica y la vulgarización estética (Navarro-Hoyos, 2016), así mismo sostenían que el capitalismo había intervenido en el área de lo cultural problematizando la idea de producción y comercialización de bienes culturales de manera masiva.

Por la época de los 60’s a los 80’s del siglo pasado, distintos autores reflexionaron el proceso de industrialización de la cultura, así como su consumo, Morin, Eco, Left, Marcuse, Debórt y Adorno quien insiste en una perspectiva crítica, pero esta vez con una visión positiva de las nuevas formas de comunicación. Así mismo para la década de 1970 se pluraliza el concepto, transformándose de industria cultural a industrias culturales, término resultante de las jornadas de Desarrollo Cultural de Arc et Senans en Europa. En esta reunión se deja en claro el papel que desarrollan las industrias culturales, como industrias dedicadas a la producción de bienes culturales, no solamente para la promoción de la cultura, sino para ser vistas como agentes culturales.

Es importante resaltar que, la industrialización de la cultura artesanal se da desde el momento en que el artesano deja de elaborar el producto para el uso cotidiano y lo convierte en un producto cultural y atractivo para su consumo. La contribución a la economía local de las industrias culturales mediante la artesanía representa un potencial mediante la innovación y estrategias de difusión cultural.

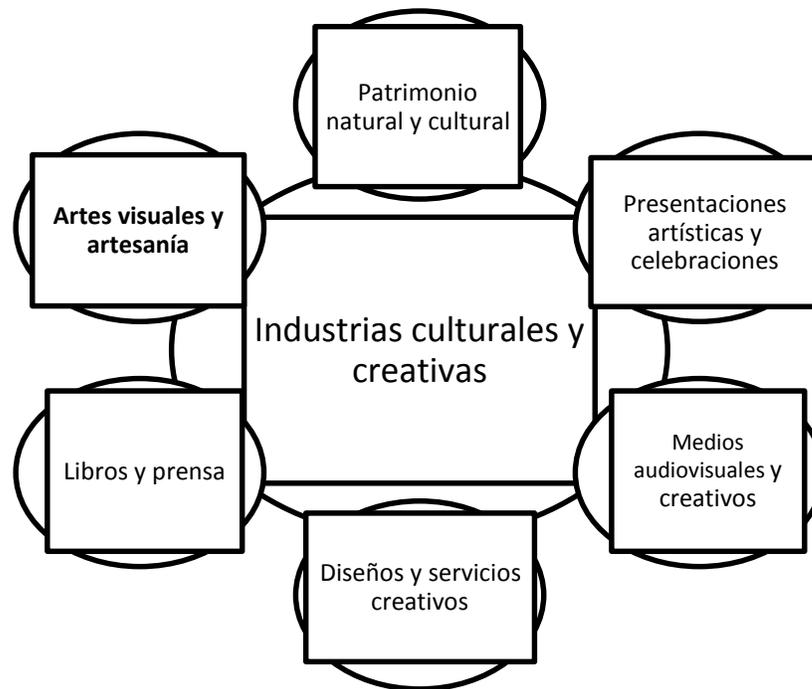
Por su parte el concepto de industrias culturales según la UNESCO es:

“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la

comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

Así mismo la UNESCO realiza una clasificación de las industrias creativas y culturales, la cual se observa en la ilustración No. 1, se aprecia que la artesanía tiene un espacio en dicha clasificación.

Ilustración 1 Clasificación de las industrias culturales según UNESCO.



Fuente: Elaboración propia con datos de UNESCO 2010

Las comunidades wixárica que se dedican a las actividades artesanales, encajan perfectamente en el sector artesanal como industria creativa, considerando que algunos de ellos realizan sus actividades en la informalidad, tomamos a consideración la importancia de promover en estas comunidades la

formalización de sus actividades y de esta forma sean parte activa de la economía.

2.1.5 El artesano, ¿cómo es visto?

Según el diccionario de la Real Academia Española (2017) el artesano es: *“la persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril”*

Según la mitología de la antigua Grecia, el origen del primer gran artesano sucedió en el Olimpo, se trataba de Hefesto, el dios de los artesanos quien fue considerado un dios feo, una de las versiones de la mitología dice que se creía, era hijo de Zeus, nacido con deformidad, y existe la versión de que fue engendrado por Hera en solitario en venganza por el peculiar nacimiento de Atenea dada a luz por Zeus (desde la cabeza), y debido a la deformidad con que nació, la madre lo arrojó desde lo alto del Olimpo causando con la caída una cojera, siendo alojado en la isla de Lemnos, donde desarrollo sus habilidades artesanales las cuales utilizó para ganarse a los dioses forjando para ellos armas (López, 2013).

El himno Homérico dedicado a Hefesto, cita de la siguiente manera:

“Canta oh musa melodiosa, a Hefesto célebre por su inteligencia, a aquél que justamente con Atenea, la de los ojos de lechuza, enseñó aquí en la tierra trabajos espléndidos a los hombres, que antes vivían en las montañas, dentro de cuevas, y ahora, gracias a los trabajos que les enseñó Hefesto, el ilustre artífice pasa agradablemente el tiempo, durante el año, en sus tranquilas casas.”

De acuerdo con Sennet (2017) la habilidad de la artesanía dio al dios Hefesto atributos que le permitieron sobresalir como creador de hermosos trabajos artesanales principalmente forjados mediante la herrería; en la actualidad el oficio de la técnica artesanal es considerado una habilidad heredada de generación en generación mediante la cultura, la disciplina y la

obediencia; en este sentido, los antropólogos consideraban estas costumbres como tradicionales, dando por supuesto que las habilidades son transmisibles por los antepasados (como se mencionó); el autor del himno homérico expresa la naturaleza de un vínculo comunitario que sostiene dicha costumbre.

Para Freitag (2014) el artesano explora las dimensiones de la habilidad artesanal, transmite dicha habilidad de generación en generación y se obtiene mediante la práctica, disciplina y obediencia una maestría en el oficio, para lo cual se requiere de paciencia; así mismo, resalta la compleja diferencia entre el artesano y el artista, dado que sobre todo este último, sus obras manifiestan creatividad, originalidad y que no siempre es posible diferenciar entre artesano o artista, pues el propio artista no siempre se reconoce como tal.

2.1.6 Artesanos en México

La sociedad mexicana es diversa, está compuesta por población indígena y mestiza, que en el devenir del tiempo han adoptado distintas costumbres occidentales, sin embargo, los grupos étnicos se apegan a sus propias costumbres religiosas, culinarias, culturales, entre otras; una de sus ancestrales formas de alojarse en el mundo es por medio de la artesanía a la que le dan un sentido mítico, entre sus formas de expresión se encuentran los trabajos de alfarería, tallados (madera y piedra), bordados, hilados, entre otros; expresiones artísticas que parecen salidas de los libros de historia o de los códices mesoamericanos (Novelo, 2012).

Es importante resaltar que los creadores (artesanos, artistas, alfareros, tejedores, talladores) de estas artesanías se han ido adaptando a los entornos actuales, por ejemplo, aun cuando usan materias primas industriales, siguen haciendo sus producciones de acuerdo con sus costumbres, es decir, manualmente, dando con esto un toque cultural y artesanal que armoniza el diseño de sus creaciones; mismas que la sociedad actual aprecia.

Actualmente se le da valor económico a los productos que realizan los artesanos, sin considerar que muchos de estos son realmente creaciones artísticas y deberían ser comercializados como tal. Además, que estas creaciones representan la expresión cultural de quienes las realizan, sin embargo, no se ha logrado fomentar mediante una política estructural que fomente el comercio justo, el patrimonio cultural, estructura territorial entre otros, para el entorno donde habitan estas comunidades se mejore y las condiciones en las que comercializan sean los apropiados y se les dé un valor artístico más bien artesana que no l menosprecie su valor estético y económico.

2.1.7 Artesanos wixárica y su cosmovisión

En el caso de los artesanos huicholes, su artesanía implica la cosmovisión de estos y el apego a su cultura; así, mediante la elaboración de sus artesanías se mantienen unidos a sus antepasados, como se explicó en la primera parte de este capítulo, el artesano huichol crea sus productos de acuerdo con sus ritos religiosos, y es la cercanía con sus antepasados y a través de estos ritos, como dan sentido a sus creaciones (Negrín, 1979).

Este sentido religioso y forma mítica de ver el mundo, característico de los pueblos indígenas en México y que no es ajeno para la comunidad wixárica, es gran parte del mensaje que desean dar a conocer y que se ve representado en su producción artesanal, las necesidades económicas los llevan a comercializar sus creaciones y de esta manera entregan al público en general sus creaciones que no son otra cosa que sus conocimientos y habilidades para relacionarse con sus deidades.

Los wixárica de Nayarit se habían mantenido aislados de la civilización por ello habitaron principalmente en las zonas serranas del estado, sin embargo, a partir del finales del siglo XX por cuestiones de reubicación se han dado

asentamientos de indígenas en zonas urbanas y sub-urbanas, como es el caso de la colonia Zitakua en el municipio de Tepic, Nayarit que nos solo alberga a huicholes sino que también a coras, tepehuanos y mexicaneros principalmente, y es en esta zona de la ciudad donde los huicholes venden sus artesanías y dan a conocer a los visitantes de la ciudad sus costumbres culinarias, y habilidades artesanales mediante exhibiciones de artesanías y sus platillos tradicionales.

Es importante que se estudie al artesano, al ser humano, su individualidad, sus capacidades y libertades que ejercen. Las elecciones que toman a partir de su cosmovisión, para el desarrollo de sus actividades económicas y hacemos hincapié en esto dada la importancia que los indígenas dan a ella, pero también buscamos que se les facilite por medio de sus labores artesanales los accesos a cubrir sus necesidades y la mejora de su bienestar.

2.2 El Desarrollo Económico Local y artesanía

Es insoslayable la deuda que México tiene con sus pueblos nativos, al considerar las brechas económicas y de oportunidades en que se encuentran actualmente, lo que aparentemente los hace vulnerables; es necesario inventariar los activos que poseemos como nación, activos que, al ser invertidos de manera adecuada llegarían a aportar el aumento de nuestro capital.

Las actividades artesanales son un negocio productivo y deben ser vistas como tal, el aprovechamiento de los conocimientos técnicos y manuales de los indígenas sumados a estrategias innovadoras adecuadas y al aprovechamiento de la actual globalización y sus posibilidades de comercialización llevarían a potencializar al Desarrollo Local y por añadidura la mejora del bienestar económico y social de quienes realizan la actividad.

2.2.1 Desarrollo económico local y desarrollo humano

Es importante resaltar la relación existente entre el desarrollo económico local y el bienestar humano. El desarrollo es considerado más allá de la capacidad de generar ingresos, o del crecimiento en los indicadores del Producto Interno Bruto (PIB), sino que el bienestar de las personas, representa hoy en día, gran importancia en la planificación para éste, lo anterior es evidente al revisar la agenda 2030 de objetivos para el Desarrollo Sostenible, dichos objetivos son planteados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), nos muestra claramente que los enfoques del desarrollo no son solamente en torno a la acumulación de ingresos, el desarrollo va más allá, considera además el bienestar de la población mediante objetivos que consideran desde la erradicación de la pobreza y el hambre, el cambio climático, la sostenibilidad, la paz, igualdad de oportunidades, justicia, entre otros.

Los postulados de Sen (1990), quien también elaboró los indicadores para el Desarrollo Humano (DH) para el PNUD son claros; las necesidades básicas del ser humano van más allá de solo la generación de ingresos para el sustento, el bienestar humano se enfoca en la libertad y en las capacidades que una persona alcanza a poseer. Más que la necesidad de riqueza monetaria, se antepone la riqueza de la vida y adquisición de capacidades de las cuales puede adherirse la adquisición de riqueza económica.

El desarrollo humano para Amartya Sen (1990) según el informe del desarrollo humano consiste en:

“... un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. ... las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. ...Otras oportunidades, altamente valoradas por muchas personas, van desde la libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de derechos humanos. El desarrollo

humano tiene dos aspectos. La formación de capacidades humanas (tales como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas) y el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas para el descanso, la producción o las actividades culturales, sociales y políticas. ...el desarrollo debe abarcar más que la expansión de la riqueza y los ingresos. Su objetivo central debe ser el ser humano.” (Sen, 1990 p-34).

El autor contemplaba tres componentes clave para identificar el bienestar del ser humano, el principal, la esperanza de vida, en segundo lugar, la capacidad de adquirir conocimientos y el tercer componente el manejo de los recursos que se requieren para una vida decente, sin embargo, la complejidad de la medición de dichos componentes alberga las diferencias de los grupos sociales para determinar por ejemplo la esperanza de vida que se tiene en una región o en otra, además que la distribución inequitativa de la riqueza impide que los indicadores de medición de crecimiento económico como el Producto Interno Bruto (PIB) muestren datos reales ya que se presentan de manera generalizada y no alcanzan a reflejar el escenario completo. Otra consideración importante que menciona el autor es la capacidad de relacionar la adquisición de conocimientos con la de mejorar los ingresos, y el desarrollo que estas relaciones produce del bienestar en el ser humano.

La conceptualización del término de desarrollo humano ha evolucionado en el tiempo, incluso para el mismo Sen (2000). Más allá de las necesidades monetarias y de la participación o crecimiento en el PIB, ya sea de una nación (nivel macro) o de una localidad o entidad (nivel micro), se encuentra el desarrollo en torno a la libertad. La capacidad de libertad otorga al ser humano la dignidad, capacidad y el derecho a participar en los mercados laborales y en las economías locales, regionales e internacionales, de tal manera que las condiciones en las que participa le generen igualdad de oportunidades, como los accesos a los servicios de salud y educación, entre otros, la igualdad de oportunidades en una

sociedad es responsabilidad de los encargados de generar las leyes y políticas públicas en torno a las necesidades de los actores que habitan en las localidades.

En este sentido, la complejidad en las mediciones del desarrollo de las que hablábamos en párrafos anteriores, resulta menos robusta si tomamos en cuenta que, la presencia de libertad en el desarrollo facilita la medición de éste, dado que se evaluará dicho desarrollo de acuerdo al progreso considerando la mejora de las libertades que tienen las personas. De la misma manera el hecho de que éstas libertades sean una constante, permitirá la consecución del desarrollo.

Tabla No. 2 El desarrollo humano y las libertades

	Genera	¿Qué tipo de libertades?	Requiere eliminar	Requiere implementar
El Desarrollo humano	Un proceso de expansión de libertades que disfruta la gente.	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de satisfacer el hambre. • Libertad de una nutrición adecuada. • Libertad de derecho a atender enfermedades. • Libertad de acceso a techo digno, abrigo, agua limpia. • Libertad de accesos a servicios públicos. • Libertad de accesos a los servicios de salud y educativos. • Libertades civiles, políticas y económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pobreza. • Tiranía. • Escasas oportunidades económicas. • Privaciones sociales sistemáticas. • Falta de servicios públicos. • Intolerancia. • Sobreactuación de Estados represivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del PIB y de los ingresos personales. • Planes sociales económicos (programas de educación y salud). • Derechos civiles y políticos (libertad de participar en el debate y escrutinios públicos). • Industrialización. • Progresos tecnológicos. • Modernización social.

Fuente: Elaboración propia basada en Amartya Sen (2000).

2.2.2 El desarrollo humano en el contexto actual

Desde el primer informe (1990) y hasta la fecha, el desarrollo humano ha estado presente en los trabajos de investigación referentes al crecimiento y desarrollo económico. Actualmente las concepciones de bienestar se han modificado, ya que, se continúa haciendo énfasis en que no sólo la capacidad de generar ingresos es necesaria para tener bienestar.

En el año 2016 se publica el último informe sobre el desarrollo humano por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNDU) organización en donde se reconoce que el desarrollo y bienestar no ha alcanzado a todos, por lo que aún no se puede considerar universal.

En este contexto, Jahan (2016) sostiene que el desarrollo humano consiste en ampliar las libertades de tal manera que cada ser humano pueda aprovechar las posibilidades consideradas como valiosas; es decir, tener la libertad de elegir lo que considera que es mejor y más valioso para sí. El autor identifica dichos conceptos como libertades fundamentales y estas son: primero la libertad de bienestar, la representan los funcionamientos (diversas cosas que la persona valora ser y hacer, como la felicidad, una buena alimentación, la salud, auto respeto y convivencia) y las capacidades (que son los diversos conjuntos de los funcionamientos –ser y hacer). En segunda instancia se encuentra, la libertad de agencia (que se relaciona con lo que la persona es libre de hacer o lograr cuando persigue objetivos o valores que considera importantes) representada por la voz y autonomía.

“...El enfoque de desarrollo humano cambió el discurso del desarrollo, que pasó de perseguir la opulencia material a mejorar el bienestar humano, de maximizar los ingresos a aumentar las capacidades, de optimizar el crecimiento a ampliar las libertades. Se centraba en la riqueza de la vida humana y no solo en la riqueza de las economías, y, al hacerlo, cambió la

perspectiva desde la que se analizaban los resultados de desarrollo.”
(Jahan, 2016 p.2)

Siguiendo en el mismo orden de ideas, y considerando la importancia de los elementos que intervienen en el desarrollo de las comunidades, regiones o naciones, sobresale el cuestionamiento acerca de la planeación para el desarrollo económico tomando en cuenta que, en éste está implícito el desarrollo humano; es por ello que en el presente trabajo de investigación las aportaciones respecto a las estrategias y elementos que los principales autores del Desarrollo Económico consideran importantes para el impulso a éste son tomadas en cuenta, y así mismo se reflexiona sobre cuáles aspectos son aplicables al caso de las artesanía wixárica de Tepic, Nayarit.

2.2.3 Objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible

Los objetivos para el desarrollo sostenible de la agenda 2030 de la ONU tienen su enfoque en el desarrollo humano ya que dichos objetivos fueron creados para que los seres humanos desarrollen su máximo potencial y el desarrollo sea sostenible para todos. Los principios básicos que promulga son: la sostenibilidad, erradicación de la pobreza y poner el fin al hambre, así como las libertades de todos los seres humanos y la inclusión, entre otros.

En este sentido se considera importante mencionar algunos de los objetivos de la agenda 2030 que se relacionan claramente con el desarrollo humano: el objetivo 1 de dicha agenda consiste en poner fin a la *pobreza “...para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo”*, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1.25 dólares de los Estados Unidos al día”.

El objetivo 3: busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades: *“...para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos”*.

El objetivo 4 se enfoca en buscar la calidad en la educación *“...asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.”*

Se considera importante mencionar también el objetivo 5 que habla de igualdad de género y empoderamiento de la mujer, *“Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo”* tomando en cuenta que en su mayoría son mujeres indígenas wixárica las que se dedican a la elaboración de artesanías huicholes por la necesidad existente de generar un ingreso extra para el hogar.

2.2.4 Plan Estatal de Desarrollo Nayarit

Siguiendo los lineamientos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, en Nayarit, el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2017-2021 cuenta con 7 ejes estratégicos para el desarrollo del estado, los cuales buscan alinearse a dicha agenda. Respecto al objeto de estudio, se identifican 4 de 7 ejes que se relacionan con dichos lineamientos, estos ejes son: reactivación económica, innovación productiva y empleo, gestión social integral, promoción de la equidad, cohesión social y cultural, gestión de desarrollo territorial planificado y sustentable e Infraestructura para el desarrollo sustentable, incluyente y equitativo.

El bienestar de la población en Nayarit, ha sido visualizado en los planes estatales de desarrollo, sin embargo, no ha sido posible que la población indígena salga de la situación de desventaja, pobreza y exclusión en que han habitado; las estrategias implementadas en el pasado no han reflejado resultados tangibles. Los indígenas nayaritas poseen un atributo cultural que al ser rescatado puede

utilizarse como medio generador de ingresos y agente de cambio en el bienestar económico y social de los mismos.

2.2.5 Desarrollo Económico Local y Territorial

Los enfoques teóricos del desarrollo económico, desde las teorías económicas clásicas que sitúan al mercado como regulador de los procesos económicos, en los siglos XVIII, XIX y hasta la actualidad donde los enfoques territoriales y endógenos son tomados en consideración para la planeación de políticas que incidan en el desarrollo de las localidades y buscan no solamente el crecimiento económico, sino el bienestar social y humano. Algunos de los rasgos de las teorías del desarrollo son: la interpretación de la dinámica histórica y cultural del capitalismo; la comprensión de la organización y gestión del proceso de producción, la explicación del crecimiento económico y proceso de distribución de la riqueza. El análisis del papel del Estado en la modelación de la sociedad y la función de las instituciones en el proceso del fomento al desarrollo. La identificación y análisis de los actores y agentes que intervienen en el proceso de desarrollo y, por último, la construcción de conceptos y categorías sobre la naturaleza del proceso de desarrollo a partir de la esfera de la realidad social y económica que se asumen como prioridades (Enríquez, 2010).

En este sentido, se recapitula lo anterior a partir de la propuesta de las teorías del desarrollo desde el enfoque territorial y endógeno cuyas primeras aportaciones datan desde inicios de los años 80's. En esta aproximación se revisaron las propuestas de Francisco Alburquerque, Enrique Gallicchio, y Vázquez-Barquero. Los autores coinciden en la importancia del aprovechamiento de los recursos endógenos para la planeación de estrategias que permitan el Desarrollo Local desde el territorio; buscando siempre la sustentabilidad y la consideración de las micro y pequeñas empresas locales y su participación en el proceso; lo anterior, permite explicar las interacciones que se presentan en la venta de artesanías los productores huicholes.

De acuerdo con Albuquerque (1997), el desarrollo de una localidad es el resultado del actuar conjunto y organizado de los actores que intervienen en ella, no es responsabilidad solamente de una planificación del Estado central, tampoco es una intervención individual del sector privado, es necesaria la consideración del territorio como actor fundamental que interviene en el desarrollo local, por supuesto, tomando en consideración las políticas macroeconómicas y sectoriales; así mismo, sugiere la reinención de la gestión pública con el propósito de incorporar una concepción integral de la innovación tecnológica generando así un proceso de cambio social, institucional y cultural.

El autor, sostiene un nuevo planteamiento de desarrollo económico territorial el cual, no solamente desataca el interés de la atracción de inversión de las grandes empresas o la inserción de actividades dinámicas del núcleo globalizado de la economía mundial, sino garantizar el ensanchamiento de la innovación tecnológica y organizativa en el conjunto de sistemas productivos territoriales y potenciar al desarrollo endógeno. Este planteamiento sugiere la orientación de actividades en las capacidades y recursos endógenos, y, no tanto en la atracción de inversiones externas, enfatiza en prestar atención a las micro y pequeñas empresas mediante criterios de rentabilidad social, generación de empleo y distribución equitativa de los ingresos; así también, en la creación de redes productivas, acuerdos de cooperación y complementariedad territoriales para construir un entorno innovador apropiado que fertilice al Desarrollo Local.

Respecto a las iniciativas de desarrollo económico local el autor resaltaba los siguientes objetivos:

- *“Valorización mayor de los recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales.*
- *Organización de redes locales entre actores públicos y privados para promover la innovación productiva y empresarial en el territorio.*
- *Establecimiento de consorcios intermunicipales a fin de incrementar la eficacia y eficiencia de las actividades de desarrollo local.*

- *Búsqueda de nuevas fuentes de empleo e ingresos a nivel local.*
- *Promoción de actividades de desarrollo científico y tecnológico a nivel territorial.*
- *Creación de nuevos instrumentos de financiamiento para atender a las microempresas y pequeñas empresas locales.*
- *Superación de las limitaciones del enfoque asistencialista implícito en los fondos de inversión social y en los programas de lucha contra la pobreza.”*
(Albuquerque, 2004 p-161).

Gallicchio (2004) tomando como referencia la experiencia española y algunas latinoamericanas explica que la estrategia principal y de fondo es la construcción de capital social desde el territorio como manera de hacer efectivas y sostenibles las propuestas que pretenden llevar adelante los actores sociales; para lo anterior, este autor coincide con Albuquerque respecto a la reinención de la gestión pública, mencionando además la necesidad de un cambio de lógica en la política nacional, menos centralista y más territorial, menos sectorial y más de redes, menos vertical y más horizontal. Así también, el autor propone la creación de empleos, pues estos inciden directamente en la mejora de la calidad de vida de los actores; la vinculación del empleo en la calidad de vida debe fundamentarse mediante políticas y acciones que den a los trabajadores mejores oportunidades, sobre todo que tengan derecho a un trabajo decente. Reconoce que algunos de los instrumentos relevantes para accionar el trabajo local y regional son: una política de empleo como política local social en un contexto de interacción entre el fomento económico y otras políticas propiamente sociales, dinamizar la búsqueda de alternativas viables mediante el estudio del mercado de trabajo local, desarrollar pactos territoriales por el empleo mediante lógica de acción horizontal-territorial, apoyo a sistemas locales de empresas, entre otros.

Vázquez Barquero (2009) sostiene que los financiamientos son los instrumentos mediante los cuales deben valerse las políticas para el desarrollo económico, local, sin embargo, es necesaria la construcción de un ambiente de confianza en los sistemas financieros para minimizar la reciente crisis de esta

ante la falta de financiamiento, ello permitirá el impulso a los sistemas productivos locales.

“El desarrollo es un proceso en el que el crecimiento económico y la distribución de la renta son dos caras de un mismo fenómeno, ya que los actores públicos y privados, cuando deciden y ejecutan sus inversiones, lo hacen con la finalidad de aumentar la productividad y mejorar el bienestar de la sociedad” (Vázquez Barquero, 2009 pp-9-10)

De acuerdo con el autor, el desarrollo territorial es el camino a seguir para la salida de dicha crisis, ya que, no solo comprende el aspecto económico, sino que se involucra también el bienestar social y el desarrollo sostenible:

“El desarrollo local es, también, una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población.” (Vázquez Barquero, 2009 pp-9-10).

El desarrollo económico local se ha adaptado estratégicamente en los países en desarrollo para no depender de los factores externos a los que la globalización obliga debido a la revolución tecnológica mundial actual y, a la desigualdad y desventaja que representan las grandes empresas con capacidad de inversión provenientes del extranjero, frente a las microempresas locales que debido a la falta de financiamientos no logran alcanzar la competitividad y posicionarse en los mercados locales y globales (Cuervo, 1999). El DEL se compone de tres aspectos básicos: económico, social-cultural y político-administrativo.

En este sentido, el aprovechamiento de los recursos endógenos, (materiales, humanos y económico), el apego cultural por parte de los actores sociales (sentido de pertenencia), la creación de políticas que incidan en dicho

aprovechamiento son la piedra angular para el desarrollo económico local; al revisar estas referencias con relación al objeto de estudio se encuentra que el apego cultural que poseen los artesanos wixárika es una fortaleza que se puede utilizar para propiciar la participación de la comunidad en las estrategias y políticas creadas para el impulso del DEL mediante las actividades artesanales y de esta manera, incidir en la mejora de su calidad de vida.

De la revisión documental se concluye que la innovación en el territorio para el impulso al DEL, ayuda a mejorar las ventajas competitivas de la región y de los actores sociales mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos. Como se mencionó al inicio de este apartado, el capital social de México, es rico, de la misma manera el de Nayarit, sin embargo, se requiere de potencialización de sus conocimientos y de una mejora continua que incidan en mejor desempeño y especialización productiva y por ende en la mejora de su bienestar.

2.2.6 La innovación en el Desarrollo Económico Local

La innovación como herramienta para lograr el desarrollo local resulta de suma importancia; dentro de las actividades que se realizan para su promoción están las artesanías que por lo general son elaboradas manualmente y que demandan de un mayor tiempo para su elaboración, requiriendo de procesos innovadores que le permitan ser competitivos para poder introducirse y permanecer en los mercados.

En las actividades artesanales, la cultura y las raíces ancestrales hablan por sí mismas. Su producción puede ser consideradas de alta creatividad; sin embargo, ante la competencia que conlleva la globalización, los artesanos quedan fuera del mercado tanto local, nacional, como internacional, de ahí que para mantenerse competitivos los artesanos deben innovar sus procesos y productos a fin de seguir activos en los procesos de comercialización.

Ahora bien, es necesario comprender la innovación desde un enfoque social y económico considerando al territorio y sus características, ya que es mediante la consideración de éstas que se plantean estrategias basadas en las necesidades de la ciudad o localidad en la que se pretende innovar.

En este sentido la articulación socioeconómica del territorio debe contemplar los procesos de producción, distribución, intercambio de información, conocimientos, productos, bienes y servicios, ya que, estos se relacionan con el funcionamiento urbano-territorial. En cuanto a dicho funcionamiento, Alva (2014), sostiene que la forma en que se dan las interacciones de los componentes del mismo (físicos, sociales, económicos, políticos o ambientales) es lo que condiciona el comportamiento y resultados de éste, por lo que las condiciones del entorno debidamente estructuradas hacia objetivos de DEL logran propiciar que éste sea realizable.

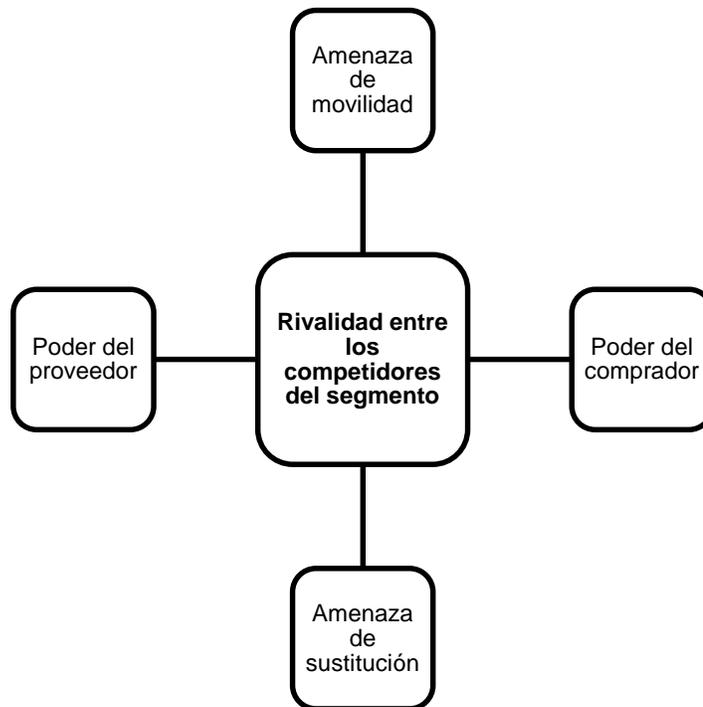
El objetivo principal para potencializar el DEL de una entidad es la capacidad de innovación en el territorio, incluye innovaciones en los procesos y producto, así como en los de gestión y organización, (Albuquerque, 1997).

Entre las principales innovaciones para las estrategias de desarrollo local se identifican a los clústeres o cadenas de valor, las cuales en el caso de la presente investigación se considerarán si son aplicables a la actividad de las artesanías huicholes y si las condiciones territoriales poseen las características necesarias que permitan la realización de dichos encadenamientos.

2.2.7 Clústeres y cadenas productivas

Porter (1990), en su trabajo sobre las ventajas competitivas de las naciones, utiliza por primera vez el término clúster al relacionarlo a una red de empresas en una misma región o espacio geográfico y con la misma especialización en actividades productivas específicas y consideraba que estas redes coadyuvan a que dichas empresas sean más competitivas; estas fuerzas competitivas, determinan la utilidad del sector industrial ya que ejercen influencia en precios, costos, y en los elementos de retorno de la inversión (Véase ilustración 2).

Ilustración 2 Las cinco fuerzas competitivas del sector industrial



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Porter (1990)

Si bien, el objeto del presente trabajo no refiere al término clúster, si relacionamos a las cadenas productivas como la interrelación de empresas en un mismo espacio geográfico que buscan aumentar sus ventajas competitivas compartiendo entre sí procesos y/o conocimientos que coadyuvan a la mejora continua común de los que intervienen y extienden una cadena de valor vertical y horizontalmente.

Aunque se reconoce que, en los países subdesarrollados como México, implementar cadenas productivas resulta complejo, debido a los cuellos de botella que dificultan la interrelación, desencadenando altos costos de transacción y el desaprovechamiento de un potencial estratégico que puede llegar a concretar la complementariedad, valor agregado y conocimiento incorporado (McCormick, 2005). En los países subdesarrollados las cadenas productivas tienen menor profundidad, su integración tiende a ser vertical, por lo cual su tendencia es de menor competitividad,

Casas (2001) sostiene por su parte que, las redes de conocimientos (tipos de clúster) en los países subdesarrollados son una alternativa para la innovación y desarrollo, ya que, en estas redes intervienen universidades y empresarios locales, y mediante éstas se analiza la estructura de las localidades, para identificar las condiciones en que operan las empresas y mediante dicho análisis se propicia la creación de estrategias.

Partiendo de lo anterior, una alternativa para la implementación de clústeres en el sector artesanal del estado de Nayarit, es la creación de redes de conocimientos, ya que, por medio de éstas se analizarían las condiciones en que operan los artesanos indígenas, la estructura territorial en que éstos desempeñan sus actividades. Dicho análisis buscaría favorecer la determinación de estrategias que tomen en cuenta tanto a los actores sociales, como al territorio para poder incidir en el DEL.

2.3 Producción y comercialización de artesanía, ¿Es la micro-empresa la mejor opción para la actividad?

El potencial cultural que poseen las actividades artesanales representa definitivamente una opción de desarrollo y considerando que, muchos de los artesanos pertenecen a alguna etnia; por lo general realizan las ventas de sus productos al por menor, resulta interesante analizar si esta actividad debe ser vista desde el enfoque de la microempresa toda vez que la mayoría de los artesanos trabajan en familia, sin embargo, de forma generalizada se puede definir que la mayoría operan en la informalidad.

2.3.1 ¿Formal o informal?

En un contexto nacional para las microempresas de cualquier sector, la supervivencia se convierte en el principal objetivo debido a las desventajas en que se encuentran frente a grandes empresas transnacionales que son por ejemplo, meritorias de estímulos fiscales, por la capacidad de inversión que poseen y las voluntades de los creadores de estrategias de desarrollo que buscan atraer a inversionistas extranjeros que incidan en la generación de empleos, posicionándolas en situaciones privilegiadas en cuestiones de mercados, ventajas competitivas, entre otros.

En contraste con lo anterior se encuentran a microempresas, pequeños negocios que generalmente se ubican en la informalidad, toda vez que se considera que no tienen suficiente estabilidad para sobre llevar los gastos operativos que implica mantener activo su proceso de producción, o para simplemente tributar, esto trae como consecuencia por ejemplo, barreras que impiden accesos a financiamientos y por ende no logran una inversión suficiente que les permita implementar nuevas formas de innovación para impulsar su

negocio, así mismo se imposibilita el acceso a capacitación y se genera un estancamiento que limita al “mini microempresario”.

2.3.2 Situación actual de las pequeñas empresas que se dedican a las artesanías.

En cuanto a la situación de las empresas artesanales en México nos encontramos con un dilema, ya que, por un lado, se reconoce el valor de las artesanías mexicanas desde su aporte cultural y de construcción de comunidad, pero por otro lado encontramos que los artesanos y en especial los grupos de adhesión indígena tienen grandes índices de pobreza.

Podemos apreciar entonces, que, a pesar de la dimensión cultural y el potencial económico que representan las artesanías, los actores involucrados en esta actividad, a pesar de sus esfuerzos, no han logrado hacer de la artesanía un icono representativo del DEL, en México y, por supuesto, en Nayarit.

Al respecto Correa (2008):

“La actividad artesanal y/o economía artesanal se concibe como una alternativa laboral asociada a pequeños o grandes empresarios productores de objetos con contenidos artísticos y culturales (artesanías) que poseen características de autenticidad...”

“...Estas creaciones artísticas se han desarrollado para expresar la dimensión intangible y la interpretación del ambiente en donde ésta surge y se desarrolla. Es de esta forma que la artesanía representa parte esencial del patrimonio cultural, constituido por el cúmulo de creación que la memoria colectiva de la comunidad transmite de generación en generación.”

Así también, considera que, la ausencia de estudios territoriales y la falta de conocimiento en cuanto a las relaciones funcionales de la actividad artesanal generan un desequilibrio de la misma y, claro está, no es posible un óptimo

desarrollo. En este sentido, los asentamientos establecidos en forma desordenada, ya sea por la necesidad de migrar o por circunstancias ajenas a ellos mismos, como es el caso de la población indígena que habita en zonas urbanas de la ciudad de Tepic, Nayarit, se ven afectados por la desorganización en la dispersión de la población, y al mismo por la falta de articulación del territorio para impulsar las actividades productivas, entre estas, la producción de artesanías, esto nos enfrenta a una cada vez más débil estructura económico-social en los pueblos indígenas.

La diferenciación del producto artesanal en cuanto a su elaboración diseño y uso de las materias primas, las materias primas, entre otros, factores de agregación de valor dotan a la artesanía de una ventaja frente a los productos elaborados en producción masiva (Prieto, 2006). Por tanto, modificar, rediseñar, innovar un producto artesanal constituye una ventaja competitiva que posiciona a las artesanías con un valor diferenciado frente a los productos de producción industrial dotándolo de características de calidad que son apetecidas por el mercado turístico y que pueden ser comercializadas tanto en mercados internos como externos.

Retomando la propuesta de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España (2006), definir que en México y por supuesto en Nayarit es necesario implementar las siguientes medidas y acciones:

- 1. Promover activamente una estrategia que persiga mejorar la percepción por parte de los consumidores de los productos artesanales.*
- 2. Promover entre las empresas artesanales, una nueva cultura empresarial que se adapte a las exigencias actuales del mercado (el que se adapta, sobrevive).*
- 3. Recuperar el prestigio de los productos artesanales en el mercado, mediante medidas que pongan de relieve todos sus valores (prestigio, marcas, visibilidad...).*

4. *Disponer de un estudio riguroso de la artesanía en México y en Nayarit, que se traduzca en un Plan Estratégico Sectorial.*

2.3.3 Comercio justo

El término comercio justo, nace precisamente de las brechas provocadas por el libre mercado, surge por primera vez en Europa en 1969, se enfoca principalmente a las operaciones comerciales realizadas por pequeños productores o propietarios y busca evitar la marginación de éstos en los mercados mundiales. El comercio justo se orienta principalmente a los países subdesarrollados y consta de dos elementos básicos: el primero busca la participación justa y favorecedora de los productores y trabajadores en el beneficio o rentabilidad que implica la comercialización de sus productos: el segundo, es la búsqueda de una mejora en la calidad de vida y condiciones laborales de los productores y trabajadores (Navarro, 2015).

Actualmente el comercio justo se considera como una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional (Medina, 2013) y básicamente se trata de colocar en los mercados internacionales a los productos locales, producidos o elaborados principalmente en países con economías débiles mediante organizaciones de apoyo que, en conjunto con productores y propietarios buscan que éstos reciban un pago justo y que se les remunere el esfuerzo por la producción o elaboración de sus productos, esto es, la valoración de las destrezas implícitas en dicho proceso.

Se reconocen tres estrategias exitosas (Medina, 2013) que han sido factor de impulso para el comercio justo:

Las redes comerciales, toda vez que han permitido colocar a los productores en contacto directo con los actores comerciales de los países

desarrollados, sobresalen: *World Fair Trade Organization (WFTO)*, *Network of European Worldshops (NEWS)* y *European Fair Trade Association (EFTA)*.

La implementación de las certificaciones y etiquetados de los productos que dan a los consumidores internacionales la garantía del cumplimiento de normas sociales y ambientales en las mercancías que consumen.

La promoción por medio campañas que aprovechen la globalización para la promoción del comercio justo.

Un ejemplo de implementación exitosa de estrategias de comercio justo lo encontramos en el *“Informe de la cadena productiva de Iraca, Colombia”*, en el cual se da a conocer la implementación de la cadena productiva en el departamento de Nariño, Colombia, dicha cadena identificaba, cuatro encadenamientos, desde el cultivo de la planta, el procesamiento de la fibra, hasta la elaboración de la prenda y el acabado final (sombreros, bolsas, entre otros), todo esto, mediante la creación de una cooperativa integrada por artesanas indígenas de dicha comunidad y su interrelación con organizaciones creadas para el impulso de las actividades artesanales, como Artesanías de Colombia, S.A., Universidad de Nariño, entre otras.

Si bien, estas tres estrategias son recomendables para que cualquier empresa tenga éxito, algunas empiezan por ejemplo como en el caso de la Cooperativa Femenina Artesanal (COFA) de la cadena productiva de Iraca, en Colombia, con la obtención de certificación de calidad de sus productos mediante el sello de calidad “Hecho a Mano”. Dicho sello permitió a las involucradas el posicionamiento de sus productos, la participación en exposiciones artesanales nacionales e internacionales, entre otras actividades de promoción, la implementación de estas acciones dio como resultado una mejora del valor agregado de la producción artesanal y por ende sus ventas.

En México, el desarrollo de estrategias para el comercio justo en las artesanías es incipiente, Se intentó con la marca “Hecho en México”, mediante la institución Comercio Justo México A.C. estas prácticas de comercio justo han sido implementadas sobre todo en el centro y sur del país, en estados como Chiapas, Oaxaca, Querétaro etc. y en diversas artesanías.

En el caso de las actividades agrícolas es distinto, ya que, el sector agrícola se ha visto involucrado en las certificaciones de calidad para la comercialización de sus productos en los mercados internacionales.

Se cree conveniente para las actividades artesanales de los wixárica de Nayarit, considerar a los mercados europeos para la comercialización de sus productos, ya que, en éstos países existe una tendencia permanente en el uso de productos decorativos elaborados a mano. Esta consideración permitiría la introducción del arte wixárica a través de estrategias del comercio justo, dándoles ventajas comparativas para su comercialización con respecto a los productos de elaboración industrial.

2.3.4 Artesanía huichol, producción y comercialización. El caso de Jalisco

Las etnias wixárica se ubican principalmente tanto en el estado de Jalisco, así como en el estado Nayarit y en menor grado en los estados de Durango y Zacatecas. Al revisar antecedentes sobre el tema, se encuentra que la producción artesanal de esta etnia ha tenido visión basada en la industria, recursos y capacidades, Vargas-Hernández (2014). En el estado de Jalisco se considera que la producción y comercialización de artesanías wixárica debe ser promovida por las distintas organizaciones creadas para el impulso de este sector, por mencionar algunas, Fondo Nacional para el Fomento a las artesanías (FONART), La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). Si bien estas organizaciones fueron creadas para el impulso del sector artesanal y el beneficio de los pueblos indígenas su trabajo deja mucho que

desear y si adicionalmente sumamos a la problemática la falta de capacitación de los “empresarios” indígenas en aspectos administrativos, de organización, de gestión, marketing, ventas, etc., encontramos grandes problemas en producción y comercialización por parte de los artesanos.

Es indiscutible que con “pequeños productores artesanales” que se caracterizan por su escaso capital financiero pero que cuentan con un excelente capital cultural es importante la intervención de los gobiernos locales para posicionar en el mercado los productos artesanales mediante estrategias de producción y comercialización que coloquen a los “microempresarios indígenas” de manera competitiva en los mercados tanto locales como nacionales e internacionales para ello se requiere implementación de estrategias de capacitación, impulso al turismo y la promoción cultural.

Todo lo anterior, genera la necesidad de una reestructuración del territorio (Alburquerque, 1997), es decir, hacer un recuento de los recursos que se poseen (naturales, humanos, financieros, materiales, entre otros) para que se logre el uso adecuado de los mismos recursos y esto genere una estrategia territorial que incida en la participación de las “microempresas artesanales” en el Desarrollo Local y mediante este proceso alcanzar una mejora en el bienestar de los involucrados.

2.4 Marco normativo

Toda vez que se considera que estos “microempresarios” carecen de apoyo económico y social para el desarrollo óptimo de su producción artesanal y que requieren del apoyo gubernamental, se considera importante una indagación de la normativa mexicana respecto a los derechos de los pueblos indígenas, así mismo de aquellas normativas que se formularon para fomentar a las actividades artesanales. De esta manera se tendrá claridad de las circunstancias en que los

artesanos indígenas operan sus actividades artesanales que se realizan a partir del fomento de las mismas por parte del gobierno mexicano.

2.4.1 La constitución y los pueblos indígenas

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el capítulo primero, artículo segundo hace referencia a los derechos de los pueblos indígenas de México, reconociendo en principio la pluriculturalidad del país y en un segundo momento el respecto a los derechos de estos pueblos para la promoción de igualdad de oportunidades; citado en el mismo artículo, en su sección B donde se faculta a la federación, Estado y municipio:

“...para promover la igualdad de oportunidades de los indígenas y eliminar cualquier práctica discriminatoria, establecerán las instituciones y determinarán las políticas necesarias para garantizar la vigencia de los derechos de los indígenas y el desarrollo integral de sus pueblos y comunidades, las cuales deberán ser diseñadas y operadas conjuntamente con ellos.”

De igual manera el Capítulo Primero artículo segundo especifica que en cuanto al desarrollo de los pueblos indígenas las autoridades deben *“...Apoyar las actividades productivas y el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas mediante acciones que permitan alcanzar la suficiencia de sus ingresos económicos, la aplicación de estímulos para las inversiones públicas y privadas que propicien la creación de empleos, la incorporación de tecnologías para incrementar su propia capacidad productiva, así como para asegurar el acceso equitativo a los sistemas de abasto y comercialización.”*

2.4.2 Políticas públicas: Fomento a la microindustria y la actividad artesanal

Considerando el sentido de pertenencia que poseen los artesanos indígenas y cómo su cultura es representada mediante sus trabajos artesanales, nos es importante hablar de la ley federal que fomenta a la microindustria y las actividades artesanales.

Respecto a los apoyos que, creados para el fomento de la microindustria y las actividades artesanales la federación propone la creación de programas que otorguen estímulos fiscales, apoyos financieros, de mercado y cuestiones técnicas, todo esto fundamentado en la *Ley para el fomento de la microindustria y la actividad artesanal*; resulta conveniente en este apartado mencionar la conceptualización que da dicha ley respecto a microindustria, artesanía y artesano:

“Empresas micro industriales, a las unidades económicas que, a través de la organización del trabajo y bienes materiales o incorpóreos de que se sirvan, se dediquen a la transformación de bienes, ocupen directamente hasta quince trabajadores y cuyas ventas anuales estimadas o reales no excedan de los montos que determine la Secretaría, los cuales se publicarán en el Diario Oficial de la Federación”

“Artesanía, a la actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente.”

“Artesanos, a aquellas personas cuyas habilidades naturales o dominio técnico de un oficio, con capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos, elaboran bienes u objetos de artesanía.”

Como se puede observar, las conceptualizaciones de dicha ley no distan de las que hemos utilizado en el presente trabajo, por lo cual, los artesanos indígenas nayaritas pueden acogerse a ésta para la realización de sus actividades y buscar una mejora en sus procesos mediante la aplicación de la misma.

Así mismo, dicha ley dice que las dependencias y entidades de la administración pública están obligadas a proporcionar a las empresas pertenecientes a este sector la simplificación administrativa, estímulos y asistencia; para lo cual las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal deberán:

“I.- Otorgar a las microindustrias las facilidades necesarias, a fin de agilizar los trámites y procedimientos para el cumplimiento de sus obligaciones, así como para la obtención de los apoyos a que se refiere esta ley;

II.- Revisar, simplificar y, en su caso, adecuar los trámites y procedimientos que incidan en la instalación, funcionamiento y fomento de las microindustrias, en tanto basten para ello disposiciones administrativas o resoluciones de los titulares respectivos;

III.- Cuando dichos trámites deban cumplirse en varias unidades administrativas de una misma dependencia, ésta adoptará las medidas para establecer un sólo canal para su atención y despacho.”

2.4.3 La normativa nayarita y los pueblos indígenas

En el estado de Nayarit la Ley de Derechos y Cultura Indígena del Estado de Nayarit, la cual fue publicada en el periódico oficial del estado de Nayarit el 18 de diciembre de 2004, y fue creada la protección de los pueblos étnicos que habiten territorio nayarita. En Nayarit habitan coras, huicholes, tepehuanos y mexicaneros, sin embargo, toda persona perteneciente a una etnia y que se haya asentado en territorio nayarita puede acogerse a esta ley.

Se toman en el marco del presente trabajo algunos artículos que resulta importante considerar dado el enfoque de desarrollo humano y social que tiene esta investigación. Respecto de las garantías individuales de los pueblos indígenas y la obligación del Estado a garantizar a estos pueblos los derechos de que gozan y a promover el desarrollo de los mismos, el capítulo 1 de dicha ley en sus artículos 7 y 10 nos dice que el estado deberá:

“...asegurar que los integrantes de los pueblos y comunidades indígenas, gocen de todos los derechos, beneficios y oportunidades...”

“... promoverá que las actuales instituciones indigenistas y de desarrollo social, con intervención de las autoridades de las comunidades indígenas, operen de manera conjunta y concertada, a través de la coordinación institucional que al respecto establezca el Gobierno del Estado.

Los pueblos y comunidades indígenas y su derecho a la libertad, paz y seguridad en su capítulo 2 de dicha ley se contempla el derecho de los pueblos indígenas a la no discriminación y a la garantía de que no se violen sus derechos:

“... tienen derecho social a vivir en libertad, paz y seguridad, como pueblos de características peculiares, y a gozar de plenas garantías y protección de parte del poder público, contra actos de discriminación, violencia, reacomodos o desplazamientos forzados, separación de niñas y niños indígenas de sus familias y comunidades.

Los pueblos indígenas se reconocen como autónomos, con derecho a mantener sus propias reglas de convivencia siempre y cuando se adapten a los que dicta la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), El capítulo III habla al respecto de la autonomía de estos pueblos:

“... le asiste el derecho a la libre determinación para decidir sobre sus formas internas de convivencia y organización social, económica y cultural, en la creación de sus sistemas normativos, sean usos y costumbres, formas de gobierno tradicional, desarrollo, formas de expresión religiosa y artística; y en la facultad de proteger su identidad y patrimonio cultural...”

En este sentido, se precisa que para hacer valer el derecho anterior debe existir:

“...congruencia con lo que dispongan la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la particular del Estado y las leyes de la materia”.

Como población vulnerable que posee dentro de sí grupos aún más vulnerables, se resalta la importancia de los derechos de las mujeres y los niños indígenas, dado que se considera que son las mujeres las que se quedan en casa y optan por el oficio de la artesanía como medio generados de ingresos extras, la integridad de mujeres y niños se considera en el capítulo V de la mencionada ley, el Estado:

“...deberá propiciar la información, la capacitación, la difusión y el diálogo, para que las comunidades indígenas acepten la participación plena de las mujeres en la vida política, económica, social y cultural.”

“... fomentará de manera específica, la plena vigencia de los derechos de la mujer indígena a los servicios de salud, educación, cultura, vivienda digna y decorosa, a adquirir bienes por transmisión hereditaria o por cualquier otro medio legal, así como a tener cargos al interior de la comunidad y a participar en los programas productivos para el desarrollo comunitario, en igual condiciones que el varón.

“La mujer indígena tiene derecho a ser tratada con dignidad y a elegir libremente su pareja.”

“Dichos programas implementarán mecanismos de denuncia de aquellos que fomenten los vicios y la drogadicción en los pueblos indígenas.”

El impulso cultural y la educación de los pueblos indígenas es importante y la ley de derechos y cultura indígena del estado de Nayarit contempla la importancia de preservar las costumbres e impulsar a la artesanía, así como la educación de los mismos para la mejora en su calidad de vida (Capítulo VI)

“... tiene derecho a conservar, proteger y desarrollar todas sus manifestaciones culturales, incluidos los sitios arqueológicos y sagrados, centros ceremoniales y monumentos históricos, además de sus artesanías, vestidos regionales y expresiones musicales.”

No se puede pasar por alto la necesidad de apoyo que requieren los pueblos indígenas respecto de las actividades artesanales su calidad de vida, el artículo 52 de esta ley nos dice que las autoridades estatales y municipales

“... promoverán la preservación, fortalecimiento, difusión e investigación de la cultura indígena, a través de la creación de espacios de desarrollo y museos comunitarios. Asimismo, apoyarán la creatividad artesanal y artística de los indígenas y la comercialización de sus productos, previniendo en todo momento que no sean sujetos de explotación o abuso.”

2.4.4 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es un término que se encuentra actualmente presente en los contextos culturales y de manera general podemos decir que incluye los bienes tangibles e intangibles que definen a un pueblo, en este sentido se aborda el derecho de los artesanos indígenas de considerar al patrimonio

cultural como un bien intangible en cuanto a la transmisión de saberes de generación en generación y tangible por su producción material.

García (2011) conceptualiza al patrimonio cultural como:

“... el conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes, que definen a un pueblo: lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanía, bellas artes, danza, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas y, por supuesto, la historia y sus restos materiales, es decir, el patrimonio histórico.”

En este contexto, se resalta que debido a sus características las artesanías wixáricas son consideradas como patrimonio cultural, y, dados, los fundamentos expuestos acerca de las normativas también deben ser protegidas y respetadas, así mismo, distinguir a dicha comunidad como propietarios intelectuales de sus creaciones toda vez que con ellas manifiestan su cosmovisión, ya que de ésta se derivan sus diseños artesanales.

De la misma manera es importante desarrollar proyectos con la comunidad sobre propiedad intelectual y denominación de origen a fin de proteger su producción artesanal y el patrimonio cultural de la comunidad.

CAPÍTULO III

APARTADO METODOLÓGICO

3.1 Presentación

A continuación se presenta el diseño metodológico que se utilizó para la ejecución del trabajo de investigación, en este sentido, y dado que el objetivo principal es analizar la incidencia de las actividades artesanales de la comunidad wixárica en el Desarrollo Económico Local en la ciudad de Tepic, se realizó una investigación mediante estudio de casos, a fin de identificar y reconocer la forma en que los artesanos indígenas wixáricos realizan sus actividades, y cuáles son sus implicaciones políticas, sociales y culturales, y cómo inciden estas, en la economía local.

3.2 Tipo de investigación

Toda vez que la indagación contemplaba el análisis del contexto de desarrollo económico de las comunidades wixárica que habitan en la ciudad de Tepic, un primer momento fue identificar las categorías de análisis y posteriormente su conceptualización a partir del desarrollo económico; se tomó en cuenta la relevancia que tienen los pueblos nativos en nuestro país, la interculturalidad que se genera tras la movilidad y asentamiento de estos en zonas urbanas como lo es el caso de los sujetos objeto de estudio del presente trabajo.

Por lo anterior el trabajo realizado fue de tipo etnográfico, explicativo y transversal que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) estos estudios son aquellos que se sujetan a las condiciones de cada contexto en particular y proporcionan la descripción y explicación de los elementos y categorías que integran al sistema social que se estudia: cómo es su historia y evolución; además de la estructura del grupo (social, política, económica, etc.),

así mismo las interacciones, idiomas, aspectos normativos propios del grupo social, formas de convivir, tradiciones y ceremonias.

Las categorías de análisis seleccionadas permitieron analizar al objeto de estudio, es decir, al sector artesanal, específicamente el realizado por la comunidad indígena wixárica de la ciudad de Tepic, Nayarit en sus dimensiones económico, político y social y como se relacionaban estos con el desarrollo económico local (DEL).

Es importante resaltar que el estudio del tipo etnográfico, permitió observar a profundidad sus actividades e interacciones en la vida cotidiana, así de esta manera, se identificaron las incidencias en las actividades diarias.

Así también, se seleccionaron los estudios de caso (Stake, 1999) por su funcionalidad para el trabajo de naturaleza empírica y experimental, entre sus funciones se pueden mencionar las de: describir vivencias, explicar causas, descubrir patrones de comportamiento e interacciones de individuos o fenómenos en su ambiente natural; permitió analizar la estructura de las comunidades wixárica dedicadas a las actividades artesanales, su forma de organización, convivencia, su interacción con el resto de la sociedad (se sienten discriminados o no), su adaptación al entorno urbano, y por supuesto, su cultura.

El punto de partida para el diseño de la metodología fueron los objetivos específicos que darán respuesta a la problemática de la presente investigación se mencionan a continuación:

1. Caracterizar las actividades artesanales realizadas por la comunidad wixárica de la ciudad de Tepic.
2. Definir los factores que inciden en el desarrollo económico local en Tepic, Nayarit

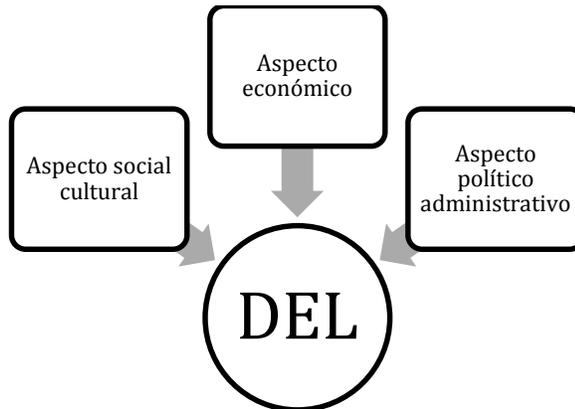
3. Indagar las incidencias positivas o negativas de las actividades artesanales realizadas por la comunidad indígena wixárica en el desarrollo económico local de Tepic.
4. Identificar estrategias exitosas en el impulso a las actividades artesanales en México, que puedan ser aplicables en el fomento a las actividades artesanales realizadas por las comunidades wixáricas de Tepic.

Para realizar este estudio, se consideraron en primer lugar, las dimensiones que comprenden al DEL, estas son:

- i) política-administrativa,
- ii) aspecto socio-cultural y
- iii) aspecto económico.

Con la finalidad de triangular información, se realizó un primer acercamiento con los representantes de las instituciones gubernamentales a través de una entrevista semiestructurada, posteriormente se llevó a cabo un acercamiento con las comunidades wixáricas; para ello se llevó a cabo el estudio de casos a fin de comprender la incidencia que tienen las actividades artesanales que realiza la comunidad wixárica en el desarrollo de la ciudad de Tepic, y así mismo en la economía y desarrollo de los artesanos.

Ilustración No. 3 Categorías de análisis emanadas de los objetivos general y específicos.



En este sentido, tras definir las categorías de análisis se definieron las variables que se utilizaron para la medición del fenómeno, que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla No. 3 Categorías de análisis y variables

Categoría de análisis	Variables
Aspecto Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Empleo • Acumulación
Aspecto Social-Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Educación, • salud, • vivienda, • bienestar, • libertades y capacidades
Aspecto político-administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Producción y comercialización • Patrimonio cultural • Programas de apoyo

A continuación, se describen las categorías de análisis y qué objetivos se alcanzaron:

Aspecto económico

En esta categoría se analiza la incidencia económica, es decir, generación de ingresos y empleo a través del desarrollo de las actividades artesanales por las comunidades wixárica que viven en la ciudad de Tepic, así mismo la acumulación de riqueza, a fin de comprender la incidencia de las actividades wixárica en el Desarrollo Económico Local de la ciudad de Tepic, Nayarit (objetivos específicos 1 y 2).

Aspecto social y cultural

A fin de analizar el bienestar social y humano de las comunidades, así mismo sus capacidades y libertades, se tomó como referencia para su análisis los componentes del Índice del Desarrollo Humano (IDH) por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Esta categoría abordará el objetivo específico segundo, es decir, la incidencia positiva o negativa de las actividades en el desarrollo local y por supuesto en las comunidades wixárica.

Aspecto político-administrativo

En esta categoría se analizaron los procesos de producción y comercialización de las actividades artesanales, los derechos a accesos a los apoyos de las instituciones, el patrimonio cultural y los derechos de las comunidades, esto último, sobre todo desde la perspectiva de los protagonistas. Esta categoría de análisis permitirá alcanzar el tercer objetivo específico, esto es, la identificación de casos de éxito que pudieran ser replicados en Nayarit.

Para la obtención de la información anterior se planteó el proceso de indagación en tres momentos que se plantean en la tabla número 4.

Tabla No. 4 Proceso de la investigación

Fase	Método	Se busca identificar
Momento 1	Documentación Entrevistas semi- estructuradas a. Representantes de instituciones	Tipos de apoyos Población objetivo
Momento 2	Documentación Cuestionario a. Comunidad	Selección de casos Análisis de variables Incidencia de las actividades artesanales en la economía local.
Momento 3	Documentación Observación no participativa Entrevistas semi-estructuradas a. Comunidad (estudio de casos)	Identificar casos exitosos que se puedan replicar Incidencia de las actividades artesanales en el desarrollo de las comunidades y la ciudad.

3.3 Diseño de la investigación

Se realizó el diseño de investigación acorde al tipo de investigación siguiendo las premisas de Yin (1994)

Tabla. No. 5 Fases de la investigación

1. Diseño	a. Indagación b. Selección de los casos
2. Recolección de los datos	a. Desarrollo de la guía de recopilación b. Técnicas e instrumentos c. Trabajo de campo
3. Análisis de los datos	a. Análisis de datos b. Triangulación de la información c. Análisis transversal d. Validez de la información
4. Elaboración de resultados y conclusiones	a. Descripción de los resultados Interpretación b. Recomendaciones

Con la finalidad de levantar la información necesaria para el análisis del fenómeno de estudio se consideraron tres técnicas: la entrevista, la observación no participante y la documentación; así mismo cuatro instrumentos: cuestionario, entrevistas semi-estructuradas, guía de observación y guía de documentación,

los cuales se alinearon con los objetivos específicos de la investigación. Ver tabla No.6:

Tabla No. 6. Métodos e instrumentos a utilizar a fin de cumplir con los objetivos planteados

Objetivo	Método/técnica	Instrumento
1. Definir los factores que inciden en el desarrollo económico local en Tepic, Nayarit	2. Observación no participante 3. entrevista a. Miembros de la comunidad b. Instituciones	1. Guía de observación (notas de campo, fotografía, mapas de actividad, etc.) 2. Guía entrevista a. Miembros de la comunidad b. Institución. 3. Cuestionario a. Miembros de la comunidad.
2. Indagar las incidencias positivas o negativas de las actividades artesanales realizadas por la comunidad indígena wixárica en el desarrollo económico local de Tepic.	1. Observación no participante (Casos de estudio) 2. entrevista a. Miembros de la comunidad b. Instituciones	1. Guía de Observación (Notas de campo, fotografías, etc.) 2. Guía de entrevista a. Miembros de comunidad. b. Institución.
3. Identificar estrategias exitosas en el impulso a las actividades artesanales en México, que puedan se aplicables en el fomento a las actividades artesanales realizadas por las comunidades wixáricas de Tepic.	1. Observación no participante (Casos de estudio) 2. Documentación a. Instituciones b. Casos exitosos.	3. Guía de observación (notas de campo, fotografía, mapas de actividad, etc). 4. Guía de documentación (registros, reportes, localización de documentos).

3.4. Población y muestra

Población

La investigación se realizó en la ciudad de Tepic, Nayarit, específicamente con los artesanos que pertenecen a la etnia wixárica, considerando únicamente a los que se identifique con una antigüedad, en su residencia y en la actividad, de más de dos años en la ciudad de Tepic.

Debido a la falta de un censo o estadística que proporcione datos específicos del número de habitantes que pertenezcan a la etnia wixárica y que se dediquen a la elaboración de productos artesanales propios de su etnia, en la ciudad de Tepic, se procedió a través de un muestreo no probabilístico en su modalidad de muestreo por juicio con informantes clave, la característica principal de este tipo de muestreo es que, tanto el tamaño de muestra como la selección de los elementos que la integran están sujetos al juicio del investigador. La validez de los resultados en este caso depende del nivel de conocimiento sobre el fenómeno en estudio y de evidencias estadísticas que muestren su utilidad para conocer aspectos de comportamiento.

- Limitaciones y delimitaciones

Por tratarse de una investigación transversal, la recolección de muestras fue por un periodo de tiempo determinado en los meses de, noviembre, y diciembre del año 2018, y enero y febrero de 2019

Así mismo, las limitaciones que se toman a consideración son:

- ✓ La ausencia de datos censales que proporciones el número exacto de artesanos pertenecientes a la etnia wixárica y que viven en la ciudad de Tepic, Nayarit.
- ✓ La falta de cooperación de los sujetos estudiados, así como
- ✓ La posibilidad de que las respuestas estén bajo la influencia de la presencia de terceras personas en el entorno de las personas estudiadas.

Estrategia de muestreo (no probabilístico)

Por tratarse de un estudio de casos, y como se mencionó en párrafos anteriores, se utilizó una estrategia de muestreo por juicio mediante informantes clave, mediante un primer acercamiento, el cual consistió en entrevistas a representantes del sector público de Nayarit como son las instituciones que fomentan el Desarrollo de los pueblos indígenas, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) (específicamente de la zona Huichol centro que comprende el municipio de Tepic y la zona Cora alta que comprende la zona serrana del municipio de El Nayar) no se pudo realizar un acercamiento a funcionarios del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) toda vez que según estos informantes clave, el Estado de Nayarit no cuenta con representantes de dicha institución, es necesario el contacto directo en oficinas centrales en la ciudad de México.

Las entrevistas permitieron la identificación de los sujetos que formarían parte de la primera fase de la selección de los casos de la investigación.

Acorde a los objetivos, para la selección de la muestra y el proceso de recolección de información se realizó la siguiente estrategia (tabla 7):

Tabla No. 7. Estrategia de muestreo de acuerdo a los objetivos de la investigación

Objetivo	Instrumento	Tipo de muestreo
Indagar las incidencias positivas o negativas de las actividades artesanales realizadas por la comunidad indígena Wixárica en el desarrollo económico local de Tepic.	Encuesta	Cualitativo, con un grupo con características homogéneas definido como pertenecientes a la comunidad wixárica, artesanos, residentes en la ciudad de Tepic, Nayarit.
Definir los factores que inciden en el desarrollo económico local en Tepic, Nayarit	Entrevista	Muestreo de casos típicos, con informantes clave, que se obtienen a partir de del instrumento inicial de encuesta. Este instrumento se aplica a miembros de la comunidad y a miembros de organismos institucionales.
Definir los factores que inciden en el desarrollo económico local en Tepic, Nayarit	Observación no participativa Guía de observación	Selección intensidad, manifestación intensa del fenómeno que se quiere estudiar. Casos directos de la comunidad wixárica ubicada en la ciudad de Tepic que cumplan los criterios
Identificar estrategias exitosas en el impulso a las actividades artesanales en México, que puedan se aplicables en el fomento a las actividades artesanales realizadas por las comunidades wixáricas de Tepic.	Documentación Guía de documentación.	Indagación en las bases de datos a fin de identificar la información relevante que abone a la investigación.

Para la selección del primer grupo de candidatos para el estudio de casos se consideraron los siguientes criterios de inclusión y exclusión (tabla 8):

Tabla No. 8. Criterios de inclusión y exclusión para aplicación del primer grupo de candidatos para casos de estudio.

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Sujetos pertenecientes a la etnia wixárica	Sujetos que no pertenezcan a la comunidad o etnia wixárica
Que se han dedicado a la realización de artesanías wixáricas por más de 2 años	Artesanos wixárica que tengan menos de 2 años en Tepic y en la actividad.
Viven en la ciudad de Tepic, Nayarit por más de 2 años	

3.4.1 Selección de los casos de estudio

Para la selección de los casos para el estudio, y tras el primer acercamiento mediante la observación, encuestas y entrevistas a profundidad se pudieron identificar los siguientes:

- ✓ Aquellos artesanos que haya accedido a los apoyos gubernamentales (grupo de trabajo)
- ✓ Aquellos artesanos que permanezca en la informalidad y que no haya recibido ningún tipo de apoyo.
- ✓ Aquel grupo de artesanos o negocio de artesanías que sea liderado por una mujer haya accedido o no a los apoyos gubernamentales

Dicha selección se trianguló con la información proporcionada por los dirigentes de instituciones (informantes clave) para generar asertividad en la selección de los casos a fin de alcanzar los objetivos planteados el primer capítulo del presente trabajo y con los siguientes criterios definidos en la segunda fase (tablas 9 y 10):

Tabla No. 9. Criterios de inclusión y exclusión estudio de casos 1

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Habitantes de Tepic que pertenezcan a la etnia wixárica, antigüedad mayor a 2 años	Artesanos que no pertenezcan a la etnia wixárica
Que hayan recibido apoyo de alguna institución gubernamental	Artesanos wixárica que tengan menos de 2 años en Tepic y en la actividad.
Que se encuentren constituidos legalmente Persona física o moral	Artesanos de la etnia wixárica menores de edad.

Tabla No. 10. Criterios de inclusión y exclusión estudio de casos 2

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artesanos de Tepic que pertenezcan a la etnia wixárica, que realizan actividades artesanales con antigüedad mayor a 2 años	Artesanos que no pertenezcan a la etnia wixárica
Que no hayan recibido apoyo de alguna institución.	Artesanos wixárica que tengan menos de 2 años en Tepic y en la actividad.
Se encuentren en la informalidad. Grupo o individual	Artesanos de la etnia wixárica menores de edad

Tabla No. 11. Criterios de inclusión y exclusión estudio de casos 3

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artesanos de Tepic que pertenezcan a la etnia wixárica, que realizan actividades artesanales con antigüedad mayor a 2 años	Artesanos que no pertenezcan a la etnia wixárica
Que su líder sea del género femenino y que pertenezca a la etnia wixárica	Artesanos wixárica que tengan menos de 2 años en Tepic y en la actividad.
	Artesanos de la etnia wixárica menores de edad

3.5 De los instrumentos de investigación

En este apartado, se describe el proceso y las técnicas utilizadas para la generación de información que permitiría alcanzar los objetivos de la investigación; los instrumentos que se utilizaron son: cuestionarios, entrevistas, observación no participante y la documentación.

Cuestionario

Para la obtención de la información económica, cultural y social de los artesanos wixárica se utilizó el cuestionario, se seleccionó este instrumento porque permitió recoger información de manera generalizada de los aspectos y categorías que comprenden la investigación, ya que se estandarizan las mismas preguntas a todos los encuestados (Valles, 1997) el cuestionario se dividió en cuatro apartados; el primer apartado aborda los datos generales e información clave para la selección de los casos de estudio, los apartados 2, 3 y 4 las categorías de análisis de: aspecto económico, aspecto social y cultural y aspecto político-administrativo respectivamente.

Se planeó inicialmente aplicar el cuestionario a 30 artesanos con residencia en la ciudad de Tepic, Nayarit y que pertenecen a la etnia wixárica, la poca cooperación de la población de estudio solo permitió entrevistar a 22 de ellos. Se trató de un instrumento de 48 preguntas y su contenido se presenta a continuación:

Tabla No. 12. Instrumento cuestionario

Sección del cuestionario	Categoría de análisis	Variables-indicadores	Items
Sección 1	Datos generales	Datos clave para selección de casos	Preguntas 1-8
Sección 2	Aspecto económico	Ingresos Generación de empleo	Preguntas 9-15
Sección 3	Aspecto Social y cultural	Educación Salud Vivienda Bienestar Libertades y capacidades	Preguntas 16-37
Sección 4	Aspecto político-administrativo	Comercio justo Producción y comercialización Patrimonio cultural	Preguntas 38-48

Para validar el instrumento, se incluyeron preguntas relacionadas a: a) los Índices del Desarrollo Humano (IDH), elaboradas por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y b) las relacionadas a la calidad en la vivienda, se utilizaron los criterios disponibles en las ENIGH. Así mismo, se calibró el instrumento aplicando cuestionarios a diferentes artesanos indígenas ubicados en distintos puntos de la ciudad (excluyendo la población objeto de estudio).

Entrevistas semi-estructuradas

Debido al tipo de estudio, se optó por la entrevista semi-estructurada, ya que por medio de esta técnica es posible obtener información más clara y puntual del fenómeno de estudio; la entrevista tiene como característica la experimentación mediante cuestionamientos y acercamientos específicos (Canales, 2006).

Las primeras entrevistas se hicieron a los representantes de las instituciones gubernamentales (CDI), a fin de conocer la perspectiva de estos sobre los artesanos y las necesidades que identifican dichas instituciones y cómo es la interacción entre artesanos e instituciones.

Se entrevistó a dos directores de Centros Coordinadores de las siguientes regiones:

- ✓ Región Cora alta que comprende en el municipio de El Nayar
- ✓ Región Centro Huichol (wixárica) que comprende el municipio de Tepic

Ya que se consideró a dichos actores como informantes clave por encontrarse fuertemente involucrados en las relaciones del fenómeno de estudio.

El diseño del instrumento (entrevista semi-estructurada), integrando preguntas generales básicas y llevando la entrevista a los temas de interés.

Preguntas de las entrevistas a representantes de instituciones gubernamentales:

- Datos generales:
- Puesto
- Tipos de apoyo que ofrece la institución
- Población objetivo
- Lineamientos de acceso a los apoyos
- Capacitación a los artesanos
- Procesos productivos
- Tipos de actores que acceden a los apoyos

Para la realización de las encuestas se contactó a los representantes del CDI por llamada telefónica mediante la cual se concretó una cita para la entrevista. Se seleccionaron a estos representantes del CDI por tratarse en el primer caso de un indígena wixárica y en el segundo por ser el director del centro coordinador del municipio de Tepic, donde se encuentra el fenómeno de estudio de este trabajo de investigación.

Las entrevistas también se realizaron a las comunidades, es decir, a los casos de estudio. Se entrevistó a los artesanos con preguntas semi-estructuradas a fin de generar la siguiente información:

- Procesos de producción
- Comercialización de las artesanías
- Capacidades empresariales
- Patrimonio cultural
- Bienestar social
- Capacidades y libertades

Para la realización de las encuestas se les solicitó autorización a los sujetos del estudio para realizarla cuando se realizó la visita para la investigación.

Tabla No. 13. Contenido de la guía de entrevista semi-estructurada

Categoría de análisis	Variables-indicadores	Observaciones
1. Aspecto político-administrativo	1.1 Comercio justo 1.2 Producción y comercialización 1.3 Patrimonio cultural	Instituciones Comunidades
2. Aspecto Social y cultural	2.1 Educación 2.2 Salud 2.3 Vivienda 2.4 Satisfacción personal 2.5 Libertades y capacidades.	Comunidades
3. Aspecto económico	3.1 Ingresos 3.2 Generación de empleo	Comunidades

Observación no participativa

La observación científica tiene dos vertientes, aproximaciones directas e indirectas: la aproximación directa es en la que se realiza la observación participativa o no participativa, en la indirecta se trata de experimentación interrogación, es decir, entrevistas, encuestas, o documentación (Yin, 1994).

La observación fue una de las técnicas que se utilizó desde los primeros acercamientos debido a la naturaleza cualitativa de la investigación; se realizaron acercamientos mediante la observación no participativa, para posteriormente concentrar más a profundidad dicha observación con los casos seleccionados para el análisis del fenómeno estudiado.

En un primer momento se realizaron visitas al centro de la ciudad, en donde se concentraban en el año 2017 los artesanos a comercializar sus productos, así mismo se hicieron visitas a la colonia Zitakua de la ciudad de Tepic, por tratarse de una colonia poblada por comunidades indígenas y con importante población de nativos wixárica que comercializan artesanías en el mirador de la colonia.

Lo anterior, con la finalidad de identificar la forma en que se organizan y conviven las comunidades, así mismo generar un ambiente de confianza con el fenómeno estudiado y facilitar las interacciones posteriores.

Por lo anterior, mediante la observación no participante se pudo conocer la estructura de organizativa de los casos de estudio, y con el avance de la investigación profundizar en la interacción con el fenómeno de estudio y que actúen de la manera más natural posible, sin que se sientan observados; a continuación, se presenta la tabla que muestra las fases de observación y sus elementos:

Tabla No. 14. Contenido del Instrumento de guía de observación

Fase de la observación	Categoría de análisis	Variables- indicadores	Items
Fase 1	Aspecto político-administrativo	Comercio justo Producción y comercialización Patrimonio cultural	Líderes de instituciones Líderes de comunidad Primer acercamiento
Fase 2	Aspecto Social y cultural	Educación Salud Vivienda Satisfacción personal Libertades	Comunidad Diario de campo Observación a profundidad
Fase 3	Aspecto económico	Ingresos Generación de empleo	Comunidad, observación a profundidad

Documentación

La revisión de la bibliografía como técnica de investigación va más allá de la simplicidad de revisar datos estadísticos recientes, se trata de la revisión de documentos actuales, todos aquellos que sean significativos, pueden ser documentos oficiales de las administraciones públicas, prensa escrita, documentos científicos y confiables en los que podamos obtener información que enriquezca a la investigación (Valles, 1997)

En este sentido, para la presente investigación, se realizó una exhaustiva revisión de documentos, que permitieran identificar de casos exitosos en México

o internacionales, así mismo el marco normativo, a fin de indagar el aspecto político-administrativo y lineamientos de las instituciones para los accesos a los apoyos creados propiamente para las comunidades wixárica.

3.6 Unidad de análisis

Como unidad de análisis se consideró a los artesanos pertenecientes a la etnia wixárica y que viven en la ciudad de Tepic, y que realizan las actividades artesanales propias de su etnia.

Conceptualización de categorías e indicadores

Tabla No. 15. Conceptualización de categorías e indicadores

Categoría de análisis	Ámbito de análisis	VARIABLES-INDICADORES	Fuentes para el análisis
Aspecto económico	La capacidad de generar ingresos y empleo mediante las actividades artesanales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Generación de empleo • Acumulación de riqueza. 	Comunidad Instituciones
Aspecto Social y cultural	El bienestar de los sujetos de estudio (comunidades wixárica) tomando como referencia los indicadores del desarrollo humano, su capacidad de ejercer su libertad jurídica y de participación	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Salud • Vivienda • Satisfacción personal • Libertades y capacidades 	Comunidad
Aspecto político-administrativo	Los accesos a los programas de apoyo creados para el impulso de las actividades artesanales, y las comunidades wixárica, así mismo los procesos de producción y comercialización y los derechos patrimoniales por sus creaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio justo • Producción y comercialización • Patrimonio cultural 	Comunidad Instituciones

3.7 Técnicas para el análisis de los datos

A continuación de muestra el proceso que se llevó a cabo para el análisis de los resultados, en la ilustración No. 4, se puede apreciar dicho proceso.

Ilustración No. 4. Proceso del análisis de los datos



Se realizó análisis del tipo descriptivo mediante la transcripción, la codificación en segundo plano para la categorización de la información y realizar la conexión entre categorías ya que se analizó todo el ámbito que se relaciona con las actividades artesanales que realizan las comunidades wixárica que viven en la ciudad de Tepic.

CAPITULO IV

ACERCAMIENTO A LAS COMUNIDADES, LOS RESULTADOS

4.1 Resultados

El presente capítulo aborda y describe los resultados de la aproximación empírica realizada durante noviembre de 2018 a febrero de 2019 en la ciudad de Tepic, Nayarit analizando en un primer momento de manera general a la comunidad wixárica que se dedica a la actividad artesanal en la ciudad y posteriormente se abordan tres casos de estudio para el análisis de cada una de las características de los grupos que se incluyeron en la investigación.

4.2 Perfil del artesano wixárica de la ciudad de Tepic

Para conocer las características del artesano wixárica se indagó respecto a sus datos demográficos, como edad, sexo, lugar de origen, etnia, escolaridad, aspectos culturales, entre otros.

Tabla No. 16. Edad promedio de los artesanos wixárica según sexo y totales

Sexo		Edad
Mujer	Media	34
	N	18
	Mínimo	18
	Máximo	65
Hombre	Media	40
	N	4
	Mínimo	36
	Máximo	50
Totales	Porcentaje por rango de edades	18-30 años 41%
		31-50 años 51%
		51 años y más 5%

Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

Como se observa en la tabla No. 13 los resultados muestran que quienes mayoritariamente se dedican a la actividad artesanal son las mujeres con una edad media de 34 años, y una mínima de 18 años, lo que denota que se trata de una comunidad de artesanas jóvenes.

Se observa además que los hombres de dicha comunidad tienen una menor participación y que la edad de quienes la realizan, en el caso de los hombres es mayor que la de las mujeres, con una media de edad de 40 años y mínima de 36.

Así mismo, en un análisis a fondo se descarta la hipótesis de que la población joven de la etnia wixárica ya no consideran la actividad artesanal como un modo de vida, sino que demuestra que los jóvenes de dicha comunidad encuentran en dicha actividad una oportunidad para generar ingresos y mejorar su bienestar, como antes lo hacían sus padres y abuelos, con el 95% de estos por debajo de los 50 años de edad (ver tabla No. 13) pero sobre todo, son las mujeres quienes conservan esta tradición de elaborar artesanías propias de su etnia trasmutando esta actividad no solo para sus tiempos libres sino que en algunos casos se ha convertido en su principal fuente de ingreso; esto coincide con lo que nos dice una artesana en comunicación personal.

“...a mis hijos (varones) ya no les interesa nada que tenga que ver con las artesanías, ellos quieren trabajar en otra cosa” (AEF50)

Para comprender mejor lo anterior en la gráfica No. 1 se muestran los porcentajes de mujeres y hombres que realizan artesanía wixárica, se observa que solamente el 18% de quienes elaboran artesanías son varones, lo anterior quizás porque las mujeres tradicionalmente se quedan en casa y se dedican a producir artesanías en los ratos libres que les deja el oficio de ama de casa.

Gráfica No. 1. Según sexo de los artesanos wixáricas



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

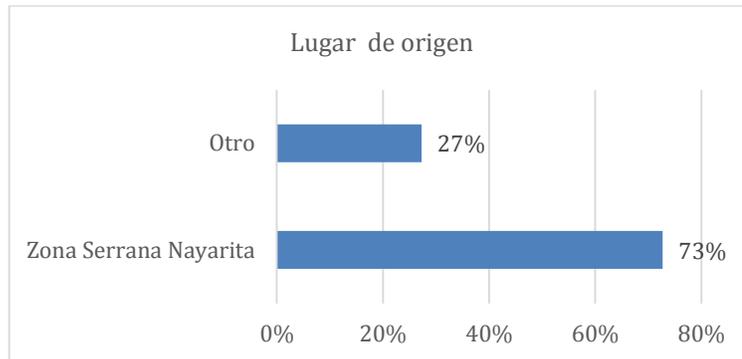
Así, pues, encontramos que, ya sea por propia elección o porque así lo señalan las costumbres, son las mujeres quienes deciden seguir con la tradición de la elaboración de artesanías tanto en la práctica y como estrategia de búsqueda de la mejora de su economía; como lo menciona la misma artesana:

“...Yo hago artesanía desde que tengo uso de razón, no sé a qué edad me enseñé a hacerla porque desde que tengo memoria ya sabía hacerlas” (AEF50).

Lo anterior se confirma durante la indagación empírica, esto porque durante las reuniones de trabajo y en los puntos de venta que se visitaron fueron principalmente las mujeres de la comunidad wixárica quienes hacían presencia y participaban; si bien, los varones estaban presentes, el número de mujeres siempre fue más alto.

Otro de los datos que se indagaron a fin de caracterizar a los artesanos fue su lugar de origen, como se puede observar en la gráfica No. 2 más del 70% de los encuestados son originarios de las zonas serranas de Nayarit.

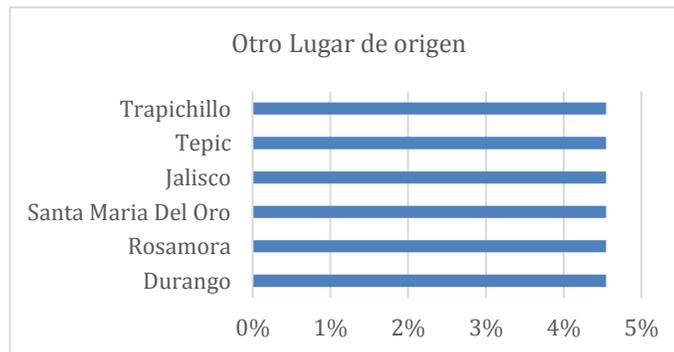
Gráfica No. 2. Lugar de origen de los artesanos wixárica que habitan en la ciudad de Tepic



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

El dato anterior manifiesta que el 73% de los artesanos provienen de zonas serranas que han migrado a esta ciudad al ser desplazados por la construcción de la presa de Agua Milpa o buscando una mejora en su calidad de vida. Así mismo, en cuanto al lugar origen del 27% restante se trata también de zonas rurales tanto de Nayarit como de los estados de Jalisco y Durango (gráfica No, 3)

Gráfica No. 3. Otros lugares de origen de los artesanos que viven en Tepic



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

Si bien el desplazamiento o migración conlleva, pérdida de identidad (costumbres, tradiciones, etc.), problemas de adaptación y posiblemente el aprendizaje de una nueva lengua, curiosamente los datos muestran que la población wixárica que se ha desplazado a la ciudad de Tepic, se ha adaptado al

entorno urbano y mestizo en el que desempeñan sus actividades artesanales (ver gráfica No. 4).

Gráfica No. 4. Considera que se ha adaptado a la vida de la ciudad



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

El 91% (Gráfica No. 4) de ellos considera que se ha adaptado a la vida en la ciudad de Tepic, se han adaptado a las reglas de convivencia mestizas y hacen propias algunas costumbres, pero tratando de conservar las propias y se vislumbra una evolutiva forma de expresión cultural al conservar la creación de sus productos mediante la comunicación con sus deidades, pero también en virtud de los gustos de sus clientes (turistas y locales); esto a fin de mejorar sus ingresos económicos.

Gráfica No. 5. Sentimiento del artesano al pertenecer a la etnia wixárica

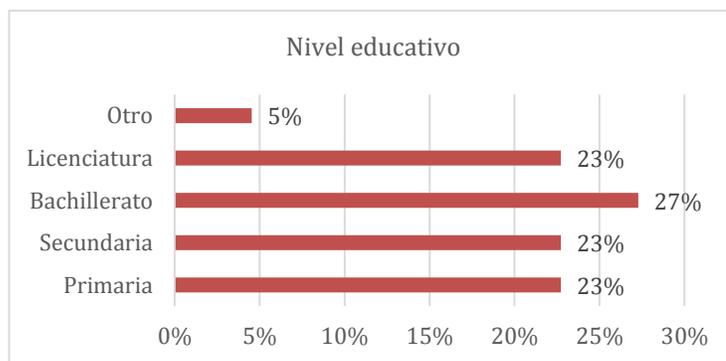


Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

En relación al sentimiento de pertenencia a la etnia wixárica tal como se aprecia en la gráfica No. 5, la mayoría de las personas que respondieron la encuesta (95%), expresó sentirse orgulloso de pertenecer a esta (gráfica No. 5), observando con lo anterior un fuerte sentido de pertenencia, aun cuando la evidencia empírica muestra que se han integrado a la cultura occidental adoptando costumbres mestizas, a fin de vislumbrar una mejora en su forma de vida, (esto porque que se incorporan al mercado laboral “mestizo”, y promueven su cultura a través de la venta de sus productos artesanales); en análisis más profundo de la anterior información se muestra que, esta comunidad conserva fuertemente su cosmovisión y portan orgullosos el arraigo de sus costumbres, a pesar de adoptar costumbres de otra cultura obedeciendo reglas de convivencia.

Respecto al nivel educativo el 100% de ellos tiene algún grado de escolaridad: el 50% de la población entrevistada cuenta con más de diez años de escolaridad (27% cuenta con bachillerato y el 23 % con alguna licenciatura), lo que muestra capacidades para incorporarse al mercado laboral con ciertas cualificaciones o bien de empezar sus propios negocios o empresas (ver gráfica No.6).

Gráfica No. 6. Según nivel educativo



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

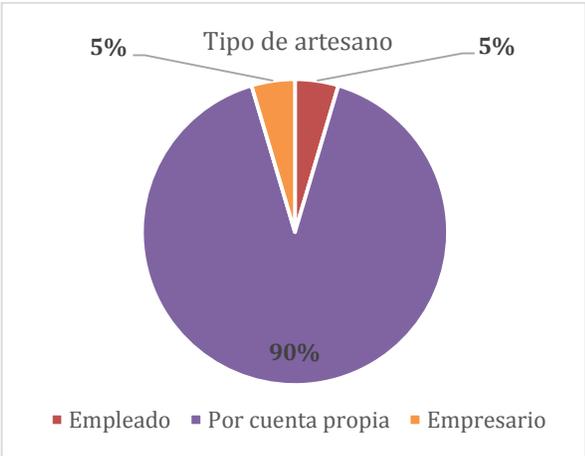
Del dato anterior se puede inferir que los integrantes de las comunidades indígenas wixárica ya no se han conformado con habitar en la exclusión, fuera

del mestizaje y la sociedad actual, como lo hicieron sus ancestros, sino que ahora buscan prepararse y participar activamente en escuelas, universidades, centros de trabajo y por supuesto mediante estos conocimientos, dar a conocer su cultura y creencias ancestrales al realizar artesanías autóctonas de su etnia y comercializarlas en lo local y lo global.

Se aprecia además que, esta comunidad ha identificado que la monetización de su cultura (entendiendo que la monetización cultural inicia en el momento en que dejan de producir artesanías para su uso personal y promueven la comercialización de estas) puede significar una oportunidad de negocio que si se aprovecha de manera adecuada implicaría una mejora en su economía, sin embargo, gran número de ellos realiza la actividad a manera de subsistencia, es decir, al día, cubriendo de manera inmediata la demanda de los compradores y obteniendo de vuelta la inversión inicial para volver a comprar solo la materia prima necesaria para el siguiente día o semana de producción, esto se abordará en el siguiente apartado del presente capítulo.

La siguiente gráfica muestra lo anteriormente mencionado:

Gráfica No. 7. Tipo de artesano



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

- **Análisis del perfil del artesano**

Como se puede observar, el perfil de las personas que se dedican a producir artesanías wixárica en la ciudad de Tepic, son en lo general mujeres (80%) que las realizan cotidianamente mezclando dicha actividad con las labores diarias del hogar, o con empleos alternos, así mismo, se trata de personas que se han desplazado de las zonas serranas rurales a la capital del estado de Nayarit por diversas razones y que han vivido en dicha ciudad por más de 10 años, quienes la realizan han encontrado que darle un valor monetario a su cultura mediante la venta de artesanías puede significar una manera de generar ingreso para la complementariedad de sus ingresos, el 90% de estos artesanos realiza la actividad de manera independiente, solamente un 5% de ellos se considera a sí mismo empresario, esto es, la mayoría no generan empleos o tienen un lugar establecido para comercializar.

Se trata además de una comunidad con un nivel escolar en promedio de más de 10 años que ha permeado su cultura incorporando a la sociedad tepicense sus usos y costumbres, comunidades cada vez más conscientes del valor patrimonial que representan sus productos artesanales, y que buscan tener más presencia en las escuelas, sociedad y centros de trabajo y mediante sus capacidades y saberes ancestrales incorporarse al resto de la sociedad con la que cohabitan participando en la estructura económica local.

Se expresan orgullosos de pertenecer a la etnia wixárica y completamente adaptados a la interacción con la sociedad mestiza, propician la convivencia para el aprovechamiento de sus saberes ancestrales y difundir de esta manera su cultura por medio de los productos artesanales que elaboran.

4.3 Aspecto político administrativo desde el punto de vista del artesano

En esta categoría de análisis se realizaron preguntas relacionadas a los conocimientos de los artesanos respecto de las instituciones creadas para el

apoyo a su actividad, y/o a los pueblos indígenas, así mismo se indagó acerca de los procesos administrativos que llevan al realizar su actividad, desde la compra de materia prima, hasta la entrega del producto al consumidor final, esto con la intención de identificar la cadena de valor del sector artesanal de las comunidades wixárica en la ciudad de Tepic.

Entre las razones predominantes por las que hacen artesanías las comunidades wixárica, se encuentra la de generación de ingresos, un (45%) y en menor grado (32%) explica que por tradición (gráfica No. 8) lo que nos muestra que optan por comercializar los productos que emanan de sus tradiciones en busca de mejora en sus ingresos económicos.

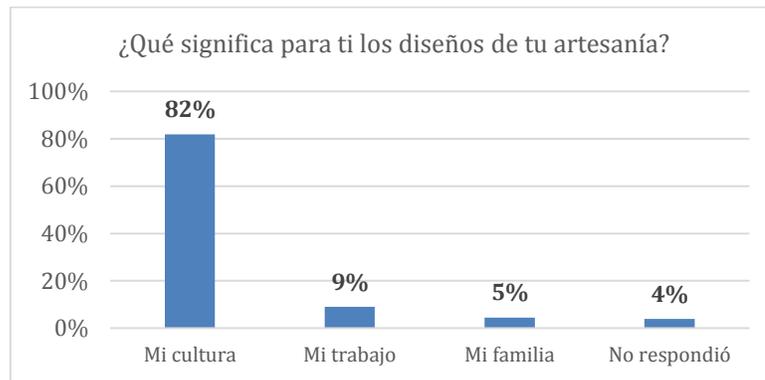
Gráfica No. 8. Razón por la que hacen artesanías.



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

Un aspecto importante por analizar fue el significado que le dan los artesanos wixárica a sus diseños artesanales, se encontró que para la mayoría representan su cultura (82%) (gráfica No. 9) mostrando nuevamente que las tradiciones culturales son parte del hacer cotidiano de los artesanos, sus saberes son usados y aprovechados en la búsqueda de la mejora de su calidad de vida.

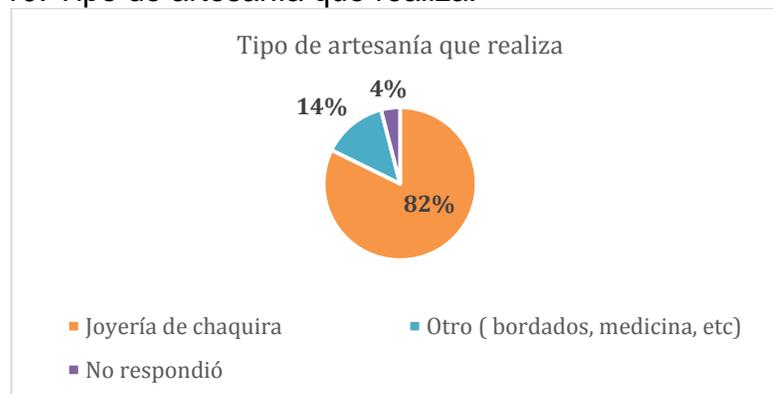
Gráfica No. 9. Significado de las artesanías para las comunidades wixárica



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

En cualquier proceso de comercialización, la presentación, innovación, creatividad son importantes, sin embargo, para estos artesanos eso no ha llegado a ser importante, o al menos no han logrado salir de estándares de comercialización simples, ya que solo refieren hacer dos tipos de artesanía: las elaboradas con chaquira (82%) y el resto realiza más variedad de artesanías como: bordados o productos medicinales etc. (ver gráfica No. 10) En una primera aproximación ello pudiera implicar un conformismo, miedo a innovar, o en todo caso que la falta de capacidad de inversión los mantenga operando su actividad con excesiva limitación de innovar y ampliar sus productos por falta de recurso financiero.

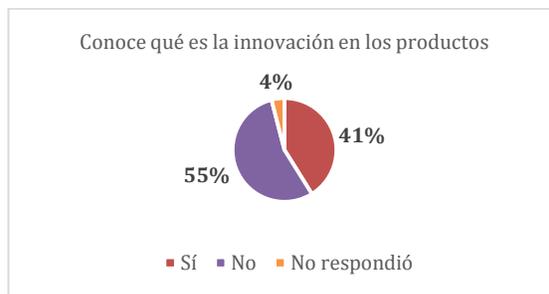
Gráfica No. 10. Tipo de artesanía que realiza.



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

Al preguntarles a los artesanos de Tepic si saben que es la innovación en los productos se encontró que más de la mitad (55%) no sabe que es innovación en un producto (gráfica No. 11), esto muestra que más de la mitad no innova porque no está involucrado con dicho término, y el resto conoce el concepto, sin embargo, en el análisis se muestra que son pocos quienes se atreven a innovar, lo hacen solamente en las prendas de bisutería.

Gráfica No. 11. La innovación en los productos artesanales.



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

Al respecto una de las líderes de los grupos de casos de estudio, comenta que, son muy pocos los artesanos wixárica los que se atreven a innovar e ir más allá de los diseños y figuras de siempre (joyería de chaquira), pero que efectivamente, sí existen quienes se atreven a hacer diseños innovadores y con diferentes técnicas de “enchaquirado”.

“...hay quienes ya lo están haciendo, que no nada más se quedan con lo que sus papás, sus abuelos, ellos empiezan a crear otro tipo de trabajos, y por eso es que a lo mejor trascienden un poco más, crecen; y que, gracias a esos compañeros, en realidad nosotros nos damos a conocer...”
(LEF22)

Sin embargo, también se puede inferir que para cualquier proceso de innovación se requiere infraestructura, flujo económico, es decir, que implica dinero; de ahí entonces que este 82% de artesanos se limitan al dar a conocer al

arte wixárica en lo local, y solo se queda en figuras joyería, como son: aretes, collares, pulseras, anillos, llaveros, entre otros.

Ilustración No. 5. Puesto en que se comercializa en la colonia Zitakua de la ciudad de Tepic.



Fuente: imagen propia tomada en visita a la colonia en el mes de septiembre de 2018

Como se observa en la imagen anterior, los productos que se comercializan son principalmente bisutería, tal como lo revelan las encuestas, hay una limitación en los artesanos a innovar sus productos, si bien ya algunos de ellos lo están haciendo, ese 82% (ver gráfica No. 10) sigue sesgando la producción al limitarse a no innovar y, como lo mencionan los involucrados en las entrevistas, ir más allá de los mismos diseños dados por sus padres y abuelos, esto provoca que la actividad artesanal continúe siendo un medio para solamente sobrevivir, a pesar de contar con las características necesarias para impulsar la economía y el bienestar de quienes la realizan.

4.3.1 Técnicas artesanales de los productos wixárica

Las técnicas de arte wixárica son documentadas desde tiempos ancestrales, las más utilizadas son:

i) ⁴Las textiles (bordados) y aplicaciones (figuras de chaquira);



la primera, los wixárica realizan los tejidos en: sombreros, morrales, cinturones en hilos de colores, para dichos productos utilizan el estambre o la lana, así mismo los trajes de manta con bordados en punto de cruz y, por último, los accesorios de joyería que se realizan con técnica de ensartado y tejido en chaquira

como lo son, collares, pulseras aretes, etc.

Para los diseños de bisutería, los artesanos utilizan esta técnica, se trata de ir tejiendo la chaquira en un telar e ir dando forma al diseño, se utiliza para crear pulseras, llaveros, collares, etc.

Respecto a esta misma técnica de hilos se realiza también en cuadros de triplay, esta se utiliza comúnmente para expresar las experiencias en sus rituales de comunicación con las deidades, entre las más repetitivas de encuentra “el viaje del difunto” que principalmente expresa la experiencia de las almas que viajan al “más allá” y se enfrentan a las consecuencias de los pecados que cometieron en vida, este tipo de expresiones son realizadas principalmente por los chamanes (marakame) ancianos, jefes de familia que por su sabiduría son quienes realizan estos rituales ya que se considera que sus espíritus están en comunicación con sus dioses.

⁴ Técnica tejido y aplicación con chaquira

A continuación, se detallan fotografías como muestra de su trabajo:

Ilustración No. 6. Trabajos artesanales hechos por artesanos en Tepic



Fuente: Fotografías propias tomadas en trabajo de campo, 2018

i) ⁵La segunda técnica, la elaboración de figuras ceremoniales



mediante la fijación (en cera) de chaquiras en distintas formas, ya sean las jícaras utilizadas para las ceremonias ancestrales o figuras talladas en madera que se adornan con diseños mayormente muy

coloridos, este tipo de figuras ceremoniales son elaboradas en distintas superficies como el plástico, vidrio, tablas de triplay y hasta cuernos o tortugas disecadas.

⁵ Relleno de figuras con chaquira fijada en cera

La técnica consiste en cubrir la superficie de una figura o prenda con chaquira, formando con esto distintos diseños que emanan de la cultura wixárica, los materiales que se utilizan son: chaquira y cera, primero se alinean los contornos y posteriormente se rellenan con los colores típicos de dicha cultura.

Las comunidades wixárica van adaptando la elaboración de sus productos artesanales a las solicitudes de las nuevas sociedades, esto es, ya no solamente producen sus figuras tradicionales basadas en su cultura, sino que también realizan diseños basados en el gusto y peticiones de sus clientes, mostrando con esto un sincretismo cultural mediante una transculturación natural, esto es, sin violencia ni imposición como se dio el mestizaje en el pasado.

Ilustración No. 7. Trabajos de técnica de aplicación de chaquira terminados



Fuente: Fotografías tomadas en trabajo de campo, 2018

En la información anterior se observan las figuras terminadas con la técnica de “enchaquirado” con cera, estas prendas son comercializadas principalmente a clientes extranjeros, o empresas que lanzan al mercado ediciones especiales de sus productos como es el caso de las botellas de tequila que se muestran en la ilustración No. 5, se trató de una edición especial de un tequila y los artesanos nayaritas realizaron estos diseños artísticos.

Lo anterior muestra como estas comunidades en su afán de integración, pero sobre todo de comercialización y búsqueda de mejorar sus ingresos y

bienestar en general, van transformando su cultura, agregando costumbres mestizas.

4.3.2 De los apoyos de las instituciones

Uno de los ejes fundamentales del presente trabajo fue indagar respecto al apoyo gubernamental y sobre las políticas creadas para impulsar el desarrollo de las comunidades indígenas, así como la productividad de dichas comunidades por medio de las actividades artesanales, esto a fin de conocer los procesos político-administrativos y su eficiencia para el desarrollo de la actividad.

Es por ello que una pregunta obligada era si las comunidades wixárica tenían conocimiento de las instituciones gubernamentales creadas para los fines antes mencionados, esto es, qué conocimientos tenían de la existencia de las instituciones creadas para fomentar su desarrollo o productividad, los resultados revelaron que la mitad (55%) de los entrevistados conocen alguna institución creada para el apoyo a las comunidades originarias, dato interesante, pues denota el poco trabajo de las instituciones quitando con ello la oportunidad de estas comunidades de acceder a un recurso de financiamiento que aporte a su actividad artesanal un capital estable, el resto (41%) no las conoce (ver gráfica No. 12).

Gráfica No. 12. Conoce las instituciones creadas para el apoyo a las comunidades étnicas.



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Lo anterior además de demostrar poca divulgación de las instituciones y programas gubernamentales creados para el impulso al desarrollo de los pueblos indígenas, muestra también que estos no están incidiendo directamente a los sujetos o comunidades para los que fueron creados.

Así mismo al porcentaje (55%) que expresó conocer alguna institución, se les preguntó cuáles son las instituciones que conocen, y se encontró que, en la ciudad de Tepic, la institución con más presencia es CDI (ahora INPI) pues el 67% de los que conocen alguna institución manifestaron que ésta era el CDI, se identificó además que el 17% de ellos confundieron al programa PROSPERA como institución (gráfica No.13)

Gráfica No. 13. instituciones que conocen los artesanos wixárica en Tepic, Nayarit



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

La información de la gráfica anterior, implica que, son pocas las instituciones de apoyo a los pueblos indígenas que operan en la ciudad de Tepic, más aun, el contacto con las pocas instituciones algunas veces se vuelve complicado por cuestiones administrativas, además de que por mención de ellos mismos los dirigentes de dichas instituciones suelen ser selectivos con los grupos que apoyan; por ello los artesanos se ven en la necesidad de realizar sus actividades de manera autónoma.

Al preguntarle a una de las líderes de artesanos (LEF22) si tenía contacto ella y su grupo de trabajo con el dirigente del CDI (ahora INPI) respondió al respecto:

“...De la CDI, si, si lo conozco, pero él es muy exclusivo, él selecciona a quien va a apoyar, entonces, aparentemente te da la información y te apoya, pero ellos ya saben con quién van a trabajar...” (LEF22)

Como se mencionó al inicio de este apartado, se realizaron preguntas acerca de los apoyos gubernamentales, entre estos apoyos se les preguntó si habían recibido apoyo de financiamiento o de otro tipo por parte de los programas del CDI (ahora INPI), en este sentido los resultados se muestran a continuación:

Gráfica No. 14. Porcentaje de artesanos que ha recibido apoyo de INPI



Fuente: elaboración propia, con datos de encuesta, 2018

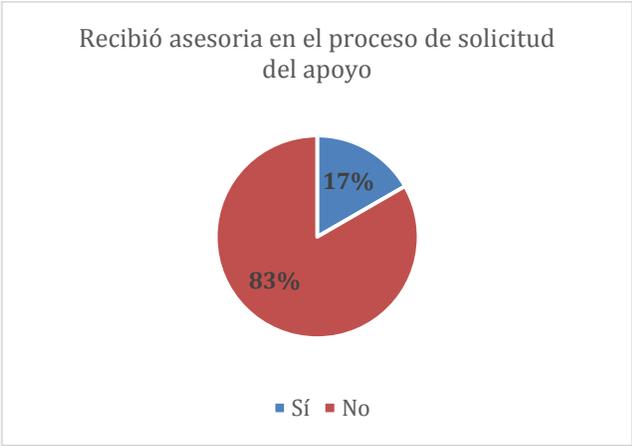
Respecto a los apoyos y programas para los pueblos indígenas, por ser el INPI la institución con mayor presencia en la ciudad de Tepic, se les preguntó si habían recibido apoyos por parte de este, a lo cual el 50% respondió que no, el 23% dijo que sí, y el 27% se negó a responder (gráfica No. 14).

Llama la atención el porcentaje de artesanos que se negó a responder si había recibido apoyo por parte del CDI (ahora INPI), mostrando con esto que

algunos de los integrantes de las comunidades indígenas aún se niegan a proporcionar cierta información, sobre todo del tipo económica; se resisten a revelar si han recibido apoyos gubernamentales y el monto de estos; manifestando una posible dependencia del asistencialismo por parte de este porcentaje de los sujetos de estudio.

Así mismo, el 83% de quienes recibieron apoyo expresó no haber recibido asesoría en el proceso de solicitud del apoyo (gráfica No. 15), sólo el 17% la recibió y el 100% de estos manifestó no haber experimentado discriminación durante el proceso de asesoría (gráfica No.16).

Gráfica No. 15. El artesano, ¿Recibió asesoría en el proceso?



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Gráfica No. 16. ¿Se sintió discriminado en el proceso de solicitud?



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

La información revelada en estas preguntas resulta incongruente con la información que proporcionan los dirigentes del CDI, pues al entrevistar al director del Centro Coordinador Región Centro-Huichol que es el que opera en la ciudad de Tepic expresó que la institución que representa ofrece el servicio de asesoría y seguimiento a los indígenas que solicitan algún servicio a dicha institución.

“...una tarea es dar a los proyectos que se financian el seguimiento, obviamente la dinámica institucional es que cada año hay un número de proyectos que hay que financiar, ejecutarlos y darles seguimiento, entonces llega un momento en que ya, hay que darle la atención a otros demandantes que también están solicitando la asesoría, pero vamos, es depende de cada proyecto, ¿verdad? Por ejemplo, por mencionarte dos el año anterior tuve en Potrero de la Palmita, que tiene 10 años funcionando es un proyecto que estamos al pendiente de él...” (REM4011)

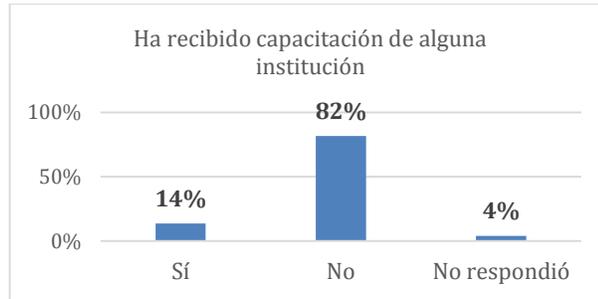
En este sentido, existe confusión acerca de las asesorías que brinda el CDI a los miembros de las comunidades indígenas que se acercan a solicitar algún tipo de apoyo que brinda la institución, es importante mencionar que, dicha institución tiene como razón de ser el desarrollo integral de los pueblos indígenas en México, los miembros de la comunidad wixárica de Tepic expresaron que el 83% de los que han accedido a los apoyos no recibieron asesoría, y la institución expresó dar seguimiento siempre a los casos que han apoyado.

Sin embargo, también se encontró mediante información proporcionada por el mismo dirigente que hay algunos indígenas que no se acercan a solicitar apoyos o que reciben el apoyo una sola ocasión y no vuelven al contacto de seguimiento.

“...hay otros proyectos que, en el primer año, se les financia se les apoya y ya se deja, porque son proyectos que no te demandan la presencia, son

proyectos que los dominan ellos, desde siempre y que no te demandan la presencia...” (REM40 11 de octubre de 2018)

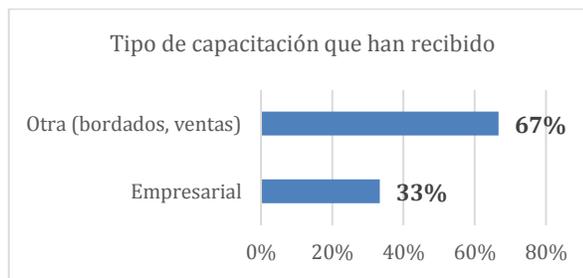
Gráfica No.17. El artesano que ha recibido capacitación



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Se les preguntó además si han recibido algún tipo de capacitación por parte de alguna institución para impulsar la actividad artesanal; el 82% de dijo no haber recibido capacitación por parte de alguna institución el 14% dijo que sí y el 4% se negó a responder (gráfica 17), así mismo del total de quienes recibieron capacitación el 33% expresó que fue del tipo empresarial y 67% dijo que otro tipo de capacitación, como ventas, técnicas artesanales, etc. (gráfica No.18).

Gráfica No. 18. Tipo de capacitación que recibió el artesano.



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

La información mostrada en las gráficas anteriores muestra un número poco considerable de artesanos que han recibido algún tipo de capacitación, en

contraste con la información que proporciona el CDI (ahora INPI) respecto a las capacitaciones que brindan a las comunidades indígenas.

“...Hay un programa como tal, pero ese programa se desarrolla en función de la demanda, y bueno hay, actividades de capacitación por ejemplo si hablamos de la actividad productiva hay talleres de identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades eso para todo mundo...” (REM40)

Al cuestionarle al representante del INPI si las comunidades indígenas atienden a la oferta de capacitación que otorgan respondió:

“...Claro, si por supuesto, si asisten, pero también hay capacitación muy particular, por ejemplo, estos últimos dos años hemos desarrollado un programa de capacitación, que se ha desarrollado a través de la Universidad Tecnológica, algo de lo que les pedimos es que partamos de ejercicios, como te menciono donde sean aplicables a todo tipo de proyectos...” (REM40)

En este sentido, queda claro que las capacitaciones que ofrece el INPI están en función de la demanda de las comunidades indígenas, es decir, si estos no solicitan a la institución capacitación de áreas específicas de interés, no se les brindará. Por ello la poca cantidad de artesanos que han sido capacitados por dicha institución; pues recordemos que algunos de ellos se encuentran en edades de los 30's en adelante, los artesanos de mayor edad son los que poseen menor escolaridad, esto revela una tendencia a mantenerse en la exclusión que sus antepasados habitaban, contrario a lo encontrado en artesanos más jóvenes, quienes se han involucrado en escuelas y centros de trabajo, han roto la brecha histórica que los mantenía excluidos y ahora se integran a los entornos mestizos en la búsqueda de una mejora en su bienestar mejorando su capacidad de adquirir conocimientos sin problema; no sucediendo así con los artesanos de mayor edad.

4.3.3 Cadena de valor del sector artesanal

En la ilustración No. 9 se aprecia la cadena productiva del sector artesanal de la ciudad de Tepic definida en la presente investigación mediante la aproximación empírica y observación de las actividades que realizan los artesanos, cabe mencionar que la representación de dicha cadena es la deseable a existir, sin embargo en el análisis de esta, se detalla la existencia o no, de eslabones necesarios para el adecuado desarrollo de la actividad a fin de impactar en la economía local y por supuesto en los mercados globales.

En este sentido retomamos lo expresado por McCormick (2005) acerca de las cadenas de valor y clústeres, que estas no son efectivas en los países subdesarrollados debido a los cuellos de botella que imposibilitan la adecuada sintonía para la creación de redes entre el sector público, privado y la academia, en el caso de las comunidades wixárica nos encontramos con una cadena de valor débil, lo cual, no permite crear redes comerciales o productivas para generar eficiencia en los procesos y posicionar a las microempresas artesanales de manera horizontal mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos, para fomentar el DEL tal como lo sugiere Gallicchio (2004).

Ilustración No. 8. Cadena de valor del sector artesanal de la ciudad de Tepic.



Fuente: elaboración propia con información captada en trabajo de campo de octubre de 2018 a febrero de 2019.

4.3.4 Análisis de la cadena de producción artesanal

Se puede apreciar que el proceso de producción artesanal no se encuentra completamente definido, se puntualizó cada eslabón de la cadena para una mejor comprensión, además, los eslabones identificados en color naranja no son claros o simplemente no son visibles en el sector artesanal de la ciudad de Tepic; los identificados con color verde son los que se apreciaron. A continuación, se analiza cada eslabón de la cadena productiva:

1. **Compra y selección de la materia prima:** Los artesanos expresaron que tienen un proveedor hegemónico en la ciudad de Tepic, que a su vez es acaparador, controla los precios tanto de materia prima como del producto terminado, y el artesano se somete a sus condiciones por la necesidad de subsistir, la poca capacidad de inversión y la falta de financiamiento.
2. **Manejo y almacenamiento de la materia prima:** No se almacena por mucho tiempo, ya que la compra que realizan es la adecuada para la cantidad de producto que van a comercializar, es decir, compran al día la materia prima que necesitan.
3. **Diseño del producto:** No se identificó en la comunidad wixàrica de Tepic el proceso de diseño e innovación; son pocos los artesanos que se atreven a innovar, por temor a que no se venda el producto, esto debilita la cadena de valor, pues la innovación es necesaria para el impulso al DEL (Alburquerque, 1998).
4. **Almacenamiento del producto:** Es poco el producto que almacenan, pues elaboran el producto con base a la demanda, normalmente realizan el producto que ya les pidieron, y si se ven en la necesidad de almacenar, lo hacen en su domicilio particular, sin estándares o control de inventarios, (que es lo adecuado).
5. **Traslado a los puntos de venta:** La transportación de la mercancía se realiza de manera práctica entre sus pertenencias, se puede observar que trasladan su mercancía en sus morrales o bolsas de mano, debido a que gran cantidad de lo que comercializan es joyería de chaquiras y no implica grandes paquetes por trasladar. Aunado a que no tienen embalaje cada

producto, aspecto que se debería de considerar para una mejor presentación del producto.

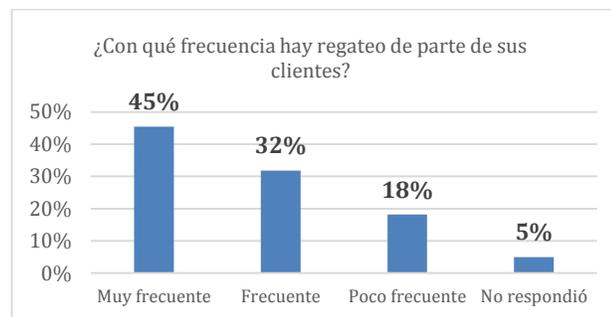
6. **¿Marketing?:** No queda claro si lo realizan, los acercamientos empíricos mostraron que comúnmente comercializan sin considerar este importante eslabón de la cadena de valor, se apreció durante la exploración en el trabajo de campo que algunos de ellos (líderes o artesanos innovadores) utilizan redes sociales para promocionar algunos de sus productos, sin embargo, no acuden a un especialista de marketing para realizar dicha promoción.
7. **Venta del producto:** Se realiza de manera directa con el cliente en los puntos de venta; algunos de los artesanos han iniciado a vender por internet sus productos, pero esta modalidad aún se encuentra en sus inicios, sus contactos son directos, cara a cara con el consumidor final, o con el intermediario (acaparador) cuando las ventas caen y se ven en la necesidad de recuperar la inversión para seguir trabajando.
8. **Entrega del producto (cuando es el caso):** el producto se entrega al momento de la compra, o se envía por paquetería en el caso de quienes comercializan en otros estados mediante pedidos anticipados o por internet.
9. **Procesos administrativos:** Son limitados, no los realizan ellos, quienes están constituidos legalmente reciben el apoyo de CDI (ahora INPI) para cumplir con sus obligaciones fiscales y por supuesto los reportes administrativos. Se identifica debilidad en este eslabón por la falta de constitución legal de los grupos de trabajo o registro de personas físicas en el caso de quienes trabajan de manera individual.
10. **¿Seguimiento a las ventas?** No se detectó el seguimiento a las ventas para generar una mayor satisfacción al cliente.

Del regateo en el acto de comercialización

Uno de los obstáculos que enfrenta esta comunidad es el regateo, el 77% de los encuestados refirió que al momento de la venta del producto artesanal los clientes regatean el precio final; este dato resulta importante, ya que se trata de un trabajo artesanal, elaborado a mano y, que además expresa cultura y tradición de las comunidades que las elaboran.

Entonces, por un lado, tenemos todo un relato de la apreciación cultural de las comunidades autóctonas, y por el otro, la infravaloración de los productos culturales. En este sentido es importante la elaboración de estrategias que promuevan la apreciación de las creaciones artesanales, resaltando su valor patrimonial a fin de que sesgue el regateo y suceda el comercio justo en las actividades artesanales wixárica.

Gráfica No. 19. Regateo en la comercialización de artesanías wixárica



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Como se puede observar, acorde a el análisis de la cadena productiva son solamente 4 eslabones los que el sector artesanal en Tepic tiene definidos, la comunidad wixárica está realizando la actividad improvisadamente, pues éstas se ven limitadas por la poca capacidad de inversión que poseen y la falta de accesos a financiamientos que les permitan incrementar el valor de sus productos y atreverse a innovar sin el miedo al estancamiento de sus prendas y por ende disminución de ingresos en su hogar.

Las limitaciones que enfrentan los artesanos están ligadas a una mafia de acaparadores que conocen las debilidades de cada eslabón de la cadena, pues la poca capacidad de inversión y por las ocasiones en que las ventas son bajas, los artesanos se ven obligados a vender a instituciones con puntos de venta creados para el “apoyo a las comunidades indígenas” o al proveedor hegemónico de materia prima, quien a su vez les compra el producto hecho y les da a cambio 50% materia prima de regreso y 50% dinero en efectivo. En este sentido y respecto a los acaparadores, una de las líderes artesanales expresó:

“...Es algo bien triste porque en la medida de la necesidad también hay el abuso, las instituciones saben perfectamente que no hay ningún comprador y el que hay te lo compra a mayoreo y te lo compra a como el considere, y si quieres, y la necesidad es muy grande, y el hambre más... entonces a los compañeros no les queda de otra más que tener que vendérselas al precio que se los están comprando, no al precio que ellos lo están ofreciendo...” (LEF22).

Para una mejor comprensión del presente apartado, y tras encontrar que CDI es la institución más identificada por las comunidades indígenas en la ciudad de Tepic (según los resultados mostrados con anterioridad) se analiza desde la perspectiva de las instituciones, a fin de realizar una comparación entre ambas y poder realizar un mejor análisis del aspecto político administrativo.

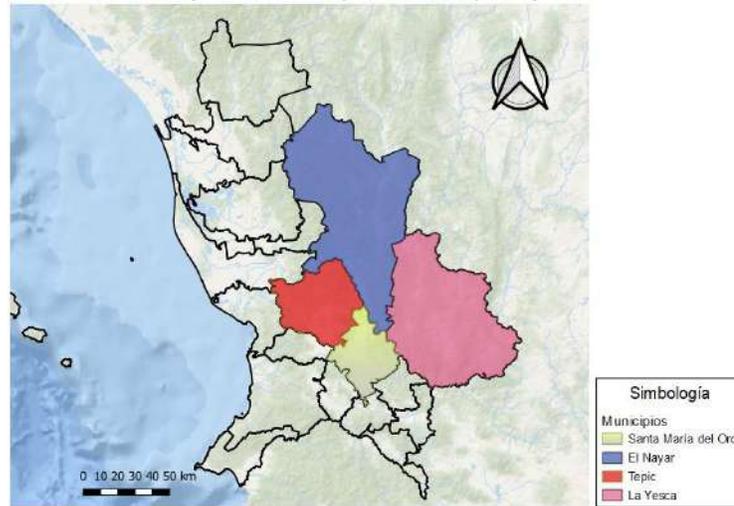
4.4 Aspecto político administrativo desde el punto de vista de las instituciones

El estado de Nayarit se encuentra dividido en cuatro zonas o regiones para efectos de brindar atención a las comunidades indígenas

*“Lo tenemos dividido en **cuatro regiones, (4 coordinaciones)** la región huichol que corresponde de la zona baja de El Nayar incluyendo la zona serrana de La Yesca y el municipio de Tepic, y Santa María del Oro, esa viene siendo la*

región Huichol, con su centro coordinador en la ciudad de Tepic, la otra región es la región Cora baja, ese centro coordinador está en Ruiz Nayarit, y coordina la parte baja de los habitantes coras del municipio de El Nayar, incluyendo Rosamorada y Ruiz, la región Cora alta, prácticamente es Sierra toda la parte norte de la sierra del estado, y la cuarta región que es la región Tepehuana, ese centro coordinador está ubicado en Huajicori.” (REM40)

Ilustración No.9. Mapa región centro/huichol zona baja de El Nayar incluyendo la zona serrana de La Yesca y el municipio de Tepic, y Santa María del Oro



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

En este sentido, el acercamiento se realizó con el director del centro coordinador de la región huichol, (mostrada en la ilustración No. 10) para identificar los posibles casos de estudio, así mismo conocer la manera en que las instituciones operan e interactúan con la población a la que va dirigida sus líneas de acción y cómo estas son ejecutadas, esto porque el objeto de estudio de la presente investigación se encuentra localizado geográficamente en dicha región.

Los cuestionamientos realizados al representante de la institución estuvieron enfocados principalmente en la forma en que opera y la comunicación que tiene con las comunidades indígenas, así mismo, se hizo énfasis en conocer lo anterior, porque INPI (antes CDI) es la institución con mayor presencia en

Tepic, esto es, es la institución gubernamental que siempre está presente en eventos, reuniones o asambleas que tengan que ver con las comunidades autóctonas de nuestro estado. Las principales preguntas y sus respuestas se presentan a continuación:

¿Cuál es su nombre, dónde trabajas y cuál es el puesto que desempeña?

“Mi nombre es Efraín Moreno y mi función aquí, mi nombramiento es el director del Centro Coordinador para el Desarrollo Indígena, es el nombre oficial de esta oficina”

¿Cuál es la atención que brinda el CDI a las comunidades?

“...cada año se ofertan proyectos a través del sistema de gobierno federal y nosotros estamos atentos a la convocatoria, una vez que se abre la convocatoria, entonces nosotros informamos a la población ya sea organizándolos o ayudando a otros que nos hayan llevado solicitudes y quieren a un apoyo, no nada más de artesanías sino de otros sectores, incluyendo los proyectos del sector ganadero que se sale a veces del enfoque de lo que estamos hablando ...”

Análisis:

Los apoyos que se brinda el CDI (ahora INPI) son principalmente a proyectos para la mejora en la productividad de los pueblos indígenas, entre estos se encuentran los apoyos económicos para el impulso a actividades productivas en las cuales se incluye la artesanal.

En este aspecto se considera importante mencionar que el dirigente del INPI deja claro que existe una dinámica institucional de un número de proyectos anuales que deben otorgarse mediante el financiamiento, ejecución y, por supuesto el seguimiento; en este sentido se resalta lo comentado en apartados anteriores, por una de las líderes entrevistadas, suelen tener definidos los grupos de trabajo a quienes van a apoyar; debiendo con esto, cumplir con la dinámica institucional de metas de proyectos otorgados.

¿Cuáles son mayoritariamente los tipos de grupos que se acercan al INPI para solicitar apoyo en la ciudad de Tepic?

“En la región que atendemos básicamente es población wixárica porque en la ciudad sabemos de la presencia de una diversidad de grupos originarios, sin embargo, son muy reducidos en cuanto a número y por proceder de otros estados normalmente no buscan el servicio”

En esta pregunta el representante del INPI, para ejemplificar que algunos grupos étnicos de otros estados a solicitar apoyo, sin embargo, no son muchos los que lo hacen o no lo hacen por tiempo prolongado, se explica el caso de un grupo perteneciente a una etnia distinta a la wixárica, que habitaban en Bahía de Banderas, principalmente los apoyos que se les dieron a este grupo son:

- Financiamiento de proyectos (Artesanales)
- Asesoría en Seguridad Pública (para evitar ser desalojados de esta al comercializar sus artesanías)
- Legalización de la organización para ser legalmente constituidos (no contaban con constitución legal de su grupo)
- Proyectos culturales (debido a que deseaban conservar las costumbres de su lugar de origen)

¿Cuáles son las líneas de acción que ejerce la institución que representas?

“Nosotros más que nada, difundimos este los apoyos a las comunidades, como son, el apoyo a la educación indígena y también difundimos información sobre los proyectos productivos comunitarios, para las familias indígenas.”

¿Cuáles son los requisitos que solicita la institución a las comunidades para acceder a los apoyos del programa para el mejoramiento a la producción y productividad indígena?

Estar constituidos en grupos de trabajo o sociedades legalmente constituidas, realizar alguna actividad productiva y querer trabajar.

¿Cuáles son las líneas de acción más solicitadas por los pueblos indígenas?

“Apoyos a la salud, educación y apoyos para gastos funerarios”

¿Porcentaje de los grupos que permanecen tras los apoyos?

“Pues, como ejemplo, de esos 10 grupos en 5 años, están funcionando cuando mucho 6 o 7 grupos, como el 60 por ciento, el resto muchas veces ellos deciden no seguir, pero nosotros no los obligamos, como son grupos de distintas familias, a veces que dicen saben que, ya no quiero seguir, no pues que yo tampoco, y ellos mismos levantan un acta y dicen que ya no, que no era lo que esperaban o las razones.”

¿Cuáles son los tipos de capacitaciones que ofrecen a los emprendedores indígenas?

“Hay un programa como tal, pero ese programa se desarrolla en función de la demanda... bueno hay actividades de capacitación por ejemplo si hablamos de la actividad productiva hay talleres de identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades... Tenemos toda la asistencia técnica y también, los talleres hoy acaban de pasar dos talleres de emprendedores, para que ellos adquieran mayores habilidades y herramientas y puedan innovar, puedan mejorar su producto o producción, la actividad a la que se estén dedicando, si bien, nosotros en algunas ocasiones, tenemos convenios con organizaciones que se dedican precisamente a capacitar a grupos que tienen este, para el mayor funcionamiento de su empresa o negocio, si les proveemos nosotros y les habilitamos todas la condiciones para que ellos tengan esas capacitaciones constantemente.”

Instituciones con las que tienen convenio para capacitarlos

“Convenios con la Universidad Tecnológica de la Costa, con la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) no se ha logrado concretar convenios por cuestiones de procesos administrativos, sin embargo, se han ejercido acciones en conjunto

por voluntad con algunas unidades académicas como economía, medicina, sociales entre otras.”

¿CDI cubre toda la cadena de valor en las artesanías con sus líneas de acción?

“Si, si claro, no es así tan puntual porque digamos cada grupo tiene sus propias estrategias de comercialización, este y te comento hay algunos pues que, que lo que hacen es elaborar y se lo dan a esa persona para que lo venda eh sobre todo de lugares más alejados la función nuestra es que no nos enfocamos nada más es Tepic, porque en Tepic finalmente están aquí porque ya visualizaron que estar aquí les permite más oportunidades de vender, y si no venden aquí al menos aquí es el punto en que establecen para vender y tener contactos digamos ese es el juego es el rol que tiene la ciudad de Tepic”.

Análisis:

Tal como se menciona en el análisis de la cadena de valor artesanal algunos eslabones se encuentran debilitados, no se identificaron estrategias sólidas que permitan la circulación de los inventarios y la eficiencia en el ciclo económico, así como facilidades administrativas que permitan los accesos eficientes a financiamientos para incrementar la capacidad de inversión del sector artesanal.

Si bien, el representante del INPI menciona que sus apoyos se encuentran enfocados en cubrir toda la cadena de valor, el acercamiento empírico reveló una cadena de débil y poco atendida, lo que no permite al sector integrarse a los mercados locales, y, por ende, tampoco en lo global.

¿Cuáles son las estrategias para apoyar la comercialización de artesanía que el INPI lanza?

“Expos artesanales y la comercialización de los productos mediante la plataforma que pone a disposición de los artesanos el INPI”

¿Cuáles son los requisitos que deben cumplir los artesanos para poder vender sus productos en la plataforma de CDI?

“Nada, nada más subirlos y ya”

¿Es necesario también tener el sello de calidad “manos indígenas”?

“Así es, todos, en noviembre, principios de diciembre (2018) como parte de las estrategias de comercialización se hacen exposiciones, acaba de celebrarse una en Monterrey, hay otra en noviembre en México y a finales de noviembre principios de diciembre hay una aquí en San Pancho, el año pasado se hizo en Sayulita y este año se va a hacer en San Pancho. Todos los que van deben de tener ese registro de marca.

¿Sabe cuántos artesanos en Tepic tienen ese registro de marca?

Son 14 grupos u organizaciones.

¿Los 14 van a todas esas “expo” a comercializar?

No a todas, porque normalmente hay un apoyo y los recursos no son tantos, ¿verdad?

Análisis de la comercialización desde la perspectiva de las instituciones

Respecto a la comercialización se encontraron inconsistencias entre lo expresado por el representante del INPI y la información encontrada en las encuestas y las entrevistas a profundidad con los artesanos y líderes, en cuanto a las estrategias utilizadas por la institución para apoyar a las comunidades encontramos que no han impactado directamente a la comunidad wixárica que realizan actividades artesanales en la ciudad de Tepic, en primer momento no es alto el porcentaje de artesanos que han recibido algún tipo de capacitación por parte de dicha institución, es importante mencionar que el director del centro coordinador huichol hace énfasis que sus apoyos no se limitan en la ciudad de Tepic y que estas capacitaciones pueden estar distribuidas en comunidades cercanas a la ciudad de Tepic o en el resto de los municipios que comprende la región centro huichol.

Por otro lado, se aprecia que, algunos de los artesanos (los de un rango de edad más alta) no han atravesado la brecha histórica que los ha mantenido en exclusión y se mantienen realizando su actividad de manera separada y con poca asesoría de expertos, sobreviviendo con escasa generación de ingresos mediante su actividad, y, son precisamente los artesanos jóvenes quienes se acercan a solicitar los apoyos o la información necesaria para acceder a la capacitación o participar en los expos artesanales.

Los artesanos se han visto obligados a salir de la ciudad a comercializar sus productos, debido a asentamientos urbanos desordenados y la poca planeación territorial en la ciudad de Tepic, esto genera que la comercialización de las artesanías sea sesgada debido a la poca afluencia turística, comparada con zonas como Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta o Bahía de Banderas, (zonas en las que comercializan algunos artesanos que viven en Tepic), de ahí que la generación de ingresos mediante la actividad no sea eficiente.

En este sentido resaltamos la importancia de una estructura sólida que permita propiciar la participación de las partes involucradas en el desarrollo local por un lado los artesanos con sus saberes autóctonos, en segundo lugar las autoridades mediante programas y políticas públicas, en tercer lugar, la participación de la academia generando convenios para apoyar a dichas actividades, y por último, la importancia de la estructura territorial, que permita que la especialización de la comunidad impacte en lo local y en global.

4.5 Aspecto social-cultural

En esta categoría de análisis se realizaron preguntas de acuerdo a los indicadores para la medición de la pobreza según el CONEVAL, así mismo, los indicadores usados por INEGI en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) a fin de identificar las condiciones en que habitan los

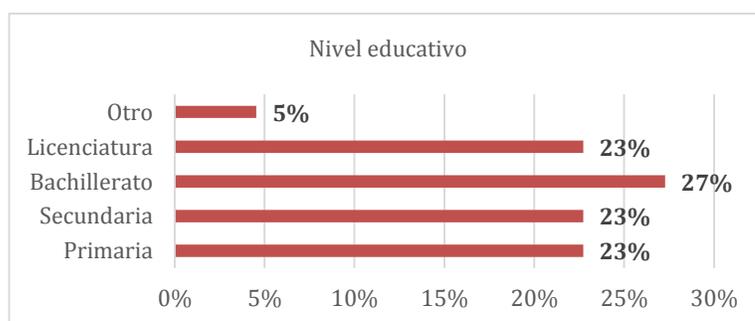
artesanos así también se consideró al aspecto cultural y cómo incide éste en la forma de vida que eligen tener estos.

Se presentan en primer lugar los resultados con base en los indicadores que se consideraron para realizar el análisis socio-cultural de la población objeto de estudio.

4.5.1 Educación

Respecto al indicador de escolaridad se analiza en el primer apartado de este capítulo perfil del artesano wixárica de la ciudad de Tepic; en un análisis más profundo, se encontró que, la comunidad wixárica de Tepic, se están posicionando en un nivel escolar de más alto grado, esto beneficia a la actividad, debido a que, la capacidad de adquirir conocimiento es uno de los ejes del desarrollo humano de acuerdo a Sen (2000).

Gráfica No. 20. Nivel educativo de los artesanos



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

4.5.2 Vivienda

En cuanto al indicador de vivienda, se indagó en distintos aspectos, en la tabla No. 17 se resaltan los resultados más relevantes:

Tabla No. 17. Principales características de las viviendas de los artesanos wixárica encuestados.

Aspecto del análisis de vivienda	Resultados	Porcentajes
Tiempo que tiene viviendo en Tepic	Menos de 1 año	9%
	De 1 a 5 años	9%
	De 5 a 10 años	9%
	Más de 10 años	73%
Tipo de vivienda	Propia	41%
	Rentada	41%
	Otro (prestada)	14%
Habitaciones con que cuenta	1	32%
	2	36%
	3	22%
	4	8%
Número de personas en la vivienda sin contar el entrevistado	0	9%
	1	5%
	2	14%
	3	27%
	4	18%
	5	14%
	6	9%
¿Tiene casa en el lugar de origen?	Si	36%
	No	60%

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Se encontró que: el 73% de los artesanos encuestados tiene más de 10 años viviendo en Tepic (tabla No. 17) lo que demuestra y explica que un porcentaje del 91% que se habla en la caracterización haya expresado que se encuentra completamente adaptado a la vida de la ciudad de Tepic, se trata de una comunidad completamente asentada y adaptada a las normas y reglas de convivencia de la sociedad mestiza; sincretizan su cultura con las costumbres de dicha sociedad, buscan y solicitan a los gobiernos apoyos que les permitan dar a conocer a locales y turistas sus costumbres y cultura mediante la comercialización de sus productos artesanales, a fin encontrar en dicha actividad una generación de ingresos que dignifique su vida.

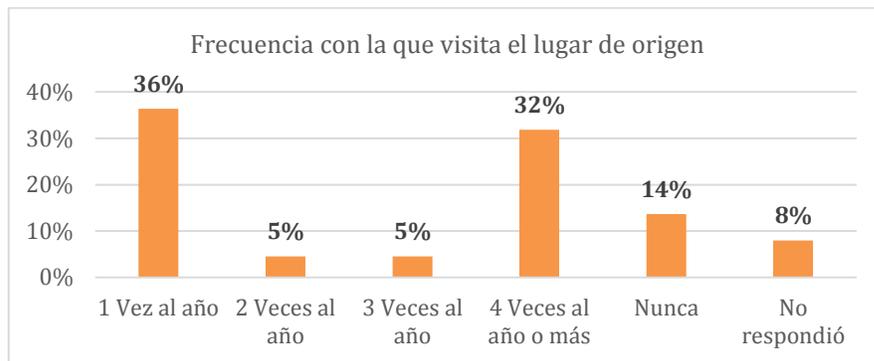
Así mismo en cuanto a la vivienda que habitan en la ciudad de Tepic el 41% mencionó que se trata de inmueble de su propiedad, y el mismo porcentaje paga renta (tabla No. 14), es importante mencionar que aquellos quienes expresaron ser propietarios de casa habitación explicaron que se trata de

terrenos que recibieron en donación por los años 80's cuando algunos de ellos fueron desplazados de las zonas serranas por distintas razones como la construcción de la presa de Agua milpa o elección propia, a la ciudad de Tepic, en esta década fue cuando se fundó la colonia Zitakua, que es donde hoy en día se encuentra el mirador que lleva el mismo nombre de la colonia y que es una zona de afluencia turística y punto de comercialización de artesanías wixárica.

El número de habitaciones predominante es de dos con un 36%, en segundo lugar, una habitación con 32%, respecto al número de personas en la vivienda sin contar el artesano la respuesta más frecuente fue 3 con un 27% seguido de 4 con un 18%. Tenemos entonces familias de 4 a 5 personas promedio viviendo en casas de 1 a 2 recamaras, es importante mencionar que según el criterio de los entrevistados las condiciones en las que viven son satisfactorias debido a que, que tenían en el lugar de origen como se mencionó, en su criterio eran menoscabadas; y al compararlas con las actuales la ventaja para ellos es mucha (ver tabla No. 14).

Se les preguntó también si tienen casa en el lugar de origen, sólo el 37% expresó tenerla (tabla No. 17), así mismo respecto a la frecuencia con qué visitan su lugar de origen, los datos más relevantes son: el 36% lo visita sólo una vez al año, y en contraste el 32% 4 veces al año o más, un 14% nunca lo visita (gráfica No. 21) por lo que se identifica cierta pérdida de sus costumbres ancestrales mediante la celebración de las fiestas y ceremonias propias de su cultura, esto porque se ha adaptado un espacio para ser usado como el "lugar sagrado" y realizar sus ceremonias y ritos en la ciudad de Tepic, dicho lugar se encuentra en el mirador Zitacua y la ceremonia más significativa se realiza en la semana santa. Contrario a las ceremonias que se realizan en el lugar de origen que son al menos cuatro veces al año (cada cambio de estación).

Gráfica No. 21. Frecuencia con la que el artesano visita su lugar de origen.



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Si bien se aprecia una transculturación entre las comunidades wixárica ya que han dejado atrás sus lugares de origen y en ocasiones sus costumbres y tradiciones, sin embargo, para algunos de ellos sus costumbres siguen siendo importantes y continúan celebrándolas; una de las líderes expresa:

“...Lo que pasa es que todo es muy importante, es como si tú le preguntas a alguien que es más importante la boda civil o la religiosa, entonces dices bueno a lo mejor la religiosa, pero la civil entonces, ¿Dónde está lo moral? O lo espiritual. Ahí todo va de la mano, a partir de la siembra de cosecha se hace una bendición pero antes de, se prepara la tierra, se hacen agradecimientos, pero no puedes dar un agradecimiento o una preparación de la tierra cuando ya vas a sembrar, tienes que ir y ya luego después de, durante, cuando se hace la cosecha cuando ya se hace el guardado de las cosas, cuando nacen los niños, este, cuando se les da loa bienvenida, cuando se hace la presentación, este, son muchas las fiestas no te podría decir cuál es la más importante para mi todas son necesarias, todas son importantes...” (LEF22)

Como se observa, el apego cultural de la entrevistada quien es parte del porcentaje que asiste al lugar de origen hasta más de 4 veces al año ya que

considera importante la comunicación con sus deidades y los mensajes que los chamanes les dan por medio de los rituales; sí, es importante para ellos cumplir con las reglas que les exige la sociedad mestiza, (han hecho lo posible por cumplir con las reglas de convivencia mestizas) como la religión católica, celebración de bodas o quince años, pero en lo espiritual:

“...para nosotros los indígenas eso es irrelevante, porque a nosotros nos enseñan desde muy chiquitos que está bien y que está mal sin conocer la biblia, porque ellos hablan directamente con nuestro señor padre quien es quien en realidad manda y decide que se hace, ¿no? Mi abuelo no sabía leer y él conocía de cabo a rabo la biblia, sin necesidad de tener que leerla y sin necesidad de decir, el salmo o lo dijo fulanito de tal, no. Mi abuelo sabía lo que tenía que saber, pero nadie se lo había enseñado, y eso es algo que le admiraba mucho a mi abuelo...” (LEF22)

El sentido de pertenencia que poseen las comunidades indígenas, sigue latente en el devenir del tiempo y a pesar de los desplazamientos y reordenamientos humanos, es el que permite que los artesanos expresen esta cultura viva en sus productos artesanales, la forma misma en que ellos ven su cultura es lo que les permitirá valorarla y aprovechar esos conocimientos ancestrales para aplicarla en la elaboración de sus prendas; así mismo al momento de fijar sus precios de venta, a no subvalorar su cultura y saberes autóctonos, impactando a la sociedad que les rodea y aprovechando dichos saberes para la mejora de su economía.

4.5.3 Salud

Respecto al indicador de salud, el 55% de los encuestados expresaron que sólo se enferma una vez al año, 23% de dos a tres veces al año, el 17% más de tres veces al año. El 45% dijo que asiste al seguro popular cuando se enferma, 27% asiste a las farmacias similares, 18% a servicio de salud en instituciones de adscripción por derecho a prestaciones como IMSS e ISSSTE, y el 5% asiste a un especialista particular (Tabla No. 18)

Tabla No. 18. Frecuencia con qué se enferma y a dónde acude el artesano cuando enferma

Cada cuánto se enferma	1 vez al año	55%
	2 a 3 veces al año	23%
	Más de 3 veces al año	17%
Dónde acude cuando se enferma	Seguro popular	45%
	Médico particular	5%
	Farmacias similares	27%
	IMSS/ISSSTE	18%

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta. 2018

Se observa que más de la mitad (55%) de los entrevistados acude a servicios sociales de salud como el seguro popular, el cual, como es conocido tiene bastantes deficiencias en los servicios que ofrece y limitaciones en cuanto a la cobertura de enfermedades y medicamentos, un 27% asiste a las llamadas farmacias similares esto debido a que representan un acceso a consulta y medicinas baratas, llama la atención que sólo un 18% de los entrevistados cuenta con derecho a prestaciones como IMSS o ISSSTE, lo que revela que la actividad artesanal que realizan, no les genera los accesos suficientes a cubrir necesidades básicas en este caso de salud, cabe mencionar que solamente un 5% de ellos acude a especialista particular cuando se enferma.

Así mismo, desde el propio punto de vista, los artesanos encuestados evaluaron su salud con una media de 7.62 y una mediana de 8 (tabla No. 19).

Tabla No.19. Evaluación de la salud desde el punto de vista del propio artesano.

P.25 Cómo evalúa su salud	Valor
Media	7.62
Mediana	8
Mínimo	1
Máximo	10

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

La percepción que tienen de su salud es para reflexionar pues se les pidió que evaluaran del 1 al 10, donde 1 es pésimo y 10 excelente; esto es, que en

promedio los artesanos no consideran que tienen excelente salud; si bien la tendencia no fue muy baja, se observa que la media fue de 7.62 solo poco más de 7.5, esto indica una evaluación poco alta.

4.5.4 Bienestar

Para medir el bienestar, se les pidió que evaluaran la calidad de los servicios básicos que reciben en la ciudad de Tepic, desde la perspectiva del artesano, para conocer la existencia o no de satisfacción respecto a estos. En este sentido se encontró que: la media y la mediana de estas evaluaciones se ubicaron entre el 8 y el 9 en un rango de evaluación del 1 al 10 donde el 1 es pésimo y el 10 excelente (tabla No. 20)

Tabla No. 20. Evaluación de los servicios y condiciones de la vivienda desde la perspectiva del artesano

Cómo califica los siguientes servicios en si hogar	P21.1 Agua potable	P21.2 Drenaje	P21.3 Luz eléctrica	P21.4 Piso	P21.5 Techo
Media	7.48	7.67	8.24	7.76	7.76
Mediana	8.00	9.00	9.00	8.00	8.00
Mínimo	1	1	1	1	1
Máximo	10	10	10	10	10

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

En este sentido, se aprecia una evaluación alta a los servicios básicos que reciben los artesanos en la ciudad de Tepic, (tal como se aprecia en la tabla No. 17) estos se encuentran en un nivel que expresa satisfacción y bienestar en cuanto a las condiciones de la vivienda y servicios.

Análisis del bienestar de los artesanos wixárica de Tepic

Los artesanos encuentran satisfacción en el modo de vida en la ciudad cuando lo comparan con los accesos limitados que tenían en el lugar de origen, durante las entrevistas, por ejemplo, expresaban que el piso de la vivienda era de piso firme y le daban una calificación de 9 o 10, y si su techo era de lámina de asbesto, pero no se goteaba en tiempo de lluvia lo evaluaban con 9 o 10 también. Esto muestra que sus necesidades no se enfocan en cuestiones materiales o es sencillo satisfacerlas por la situación histórica de exclusión y abandono en que han habitado en el devenir del tiempo.

Además, se les preguntó acerca de los accesos básicos para la vivienda como lo son: estufa de gas, refrigerador, TV, internet y teléfono, a lo cual sorprende que el porcentaje que tiene TV sea más alto (64%) que quienes tienen estufa de gas (59%) y refrigerador (41%), así mismo, sólo el 18% de los encuestados dijo contar con servicio de teléfono de casa y un 32% expresó contar con servicio de internet (tabla No. 21).

Tabla No. 21 . Porcentaje de artesanos en encuestados que cuentan o no con servicios básicos.

Cuenta con:		Porcentaje
Estufa de gas	SI	59%
	NO	36%
	No respondió	5%
Refrigerador	SI	41%
	NO	55%
	No respondió	5%
TV	SI	64%
	NO	32%
	No respondió	5%
Internet	SI	32%
	NO	64%
	No respondió	5%
Teléfono	SI	18%
	NO	77%
	No respondió	5%

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

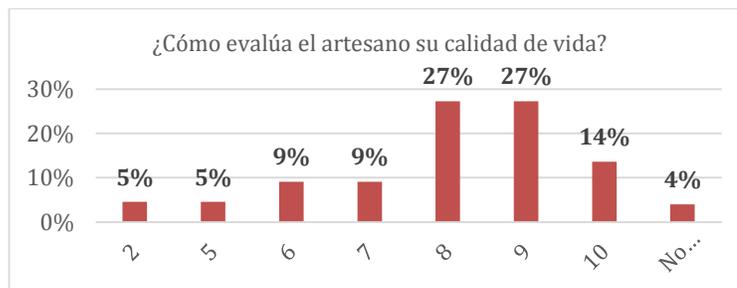
En este sentido se observa que los entrevistados dan más importancia a tener TV en casa que contar con un servicio básico como es la estufa o refrigerador, es importante mencionar también que cuando respondían que no tenían estufa en casa, y preguntarles en que cocinaban las respuestas más comunes fueron, con leña o estufa eléctrica.

En el mismo orden de ideas, y a consideración de la propia opinión de los artesanos se les hicieron dos preguntas similares, para conocer qué tan satisfechos se encuentran con su bienestar en general y calidad de vida.

En una escala del 1 al 10 donde 1 es pésimo y 10 excelente se les pidió que evaluaran su calidad de vida y su bienestar en general; en cuanto a la calidad de vida, solo el 14% de estos emitieron una evaluación de 10, el 27% de 9 y 8 (gráfica No.22)

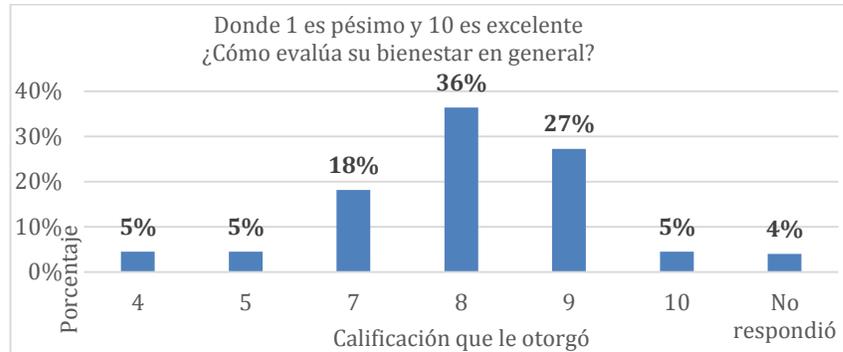
Esto dio como resultado estadístico una media de 7.86 y mediana de 8. En cuanto al bienestar en general, sólo el 5% evaluó su bienestar general con 10, 27% con 9 y 36% con 8 (gráfica No.23). Al igual que la evaluación anterior la media fue de 7.86 y la mediana de 8.

Gráfica No. 22. Autoevaluación del artesano respecto a su calidad de vida.



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Gráfica No. 23. Autoevaluación del artesano respecto a su bienestar.



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Es importante mencionar que para evaluar el bienestar en general se les debió explicar que expresaran con un número qué tan satisfechos estaban todos los aspectos de su vida; en cuanto a la pregunta para evaluar la calidad de vida, esta se enfocó en servicios y vivienda.

Se puede observar que más del 50% de los artesanos identifican su bienestar y calidad de vida entre una evaluación de 8 y 9, extra oficialmente de les preguntaba si había algo en su vida que les hacía falta, algunos mencionaron que estudiar y otros mencionaban que mejorar su casa o tener más cosas personales.

4.5.5 Libertades y capacidades

Se les presentó a los artesanos encuestados una lista de seis aspectos básicos, estos eran: **alimentación, diversión, educación, ingreso, salud y vestimenta**, libremente debían elegir cual de esos seis aspectos era de mayor prioridad para ellos, y enumerarlos de mayor a menor importancia, de acuerdo a su libertad de elección.

Tabla No. 22. Libertades y capacidades de los artesanos wixárica encuestados, (prioridad que dan a distintas necesidades básicas)

Prioridad que le da el artesano	Alimentación	Diversión	Educación	Ingreso	Salud	Vestimenta
1	59%	5%	5%	5%	23%	
2	18%		32%	14%	32%	
3	5%	5%	41%	27%	14%	5%
4	14%		9%	41%	18%	14%
5		23%	9%	9%	9%	45%
6		64%				32%

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

En un análisis a fondo de la información mostrada en la tabla No. 19 se vislumbra que para el 59% de los encuestados la alimentación es la prioridad número uno; denotando con esto que, que las brechas historias de desigualdad persisten es esta población, pues casi el 60% tiene en mente la preocupación acerca de la alimentación.

Otro dato importante por resaltar es que en segundo lugar como prioridad número uno es la salud, con un 23%; y un 32% de los encuestados considera este aspecto como prioridad número dos, en este sentido consideramos que la alimentación y la salud son necesidades básicas que los artesanos encuestados consideran importantes de satisfacer, seguidas de la educación, pues un 32% y 41% las consideraron en segundo y tercer lugar de prioridad respectivamente. (Tabla No. 22).

Algo que resulta interesante es que el ingreso lo colocaron entre tercer y cuarto lugar con un 27 y 41% respectivamente, así mismo quinto y sexto lugar de prioridad lo ocuparon la vestimenta y la diversión, lo anterior muestra a una población, consciente de las debilidades que posee como comunidad, que no se afana por la acumulación de riqueza, la diversión o vestimentas ostentosas.

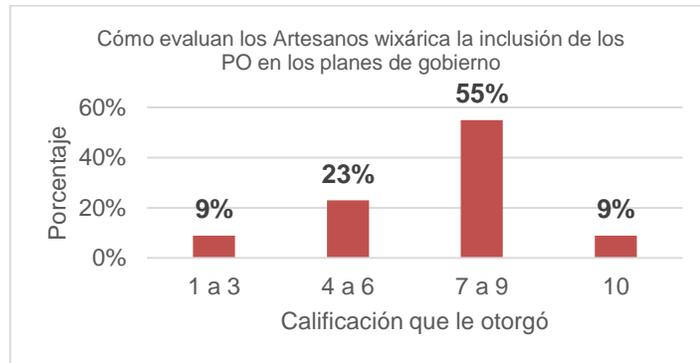
Podemos concluir que, para los encuestados la preocupación primordial es cubrir satisfacciones de alimentación, salud y educación, lo que confirma lo expresado por Sen (2000) el desarrollo humano genera un proceso de expansión de libertades que disfruta la gente; algunas de estas libertades son: satisfacción del hambre, nutrición adecuada, derecho a la atención de las enfermedades, libertad de acceso a servicios dignos, libertades civiles, políticas, políticas, entre otras; en este sentido, los sujetos de estudio de la presente investigación son conscientes de sus libertades, y las utilizan eligiendo que necesidad desean cubrir prioritariamente.

4.5.6 Inclusión y patrimonio cultural

Otro elemento importante a considerar en la presente categoría de análisis es la inclusión de los pueblos originarios en los planes de desarrollo que emiten los gobiernos, así mismo cómo perciben las comunidades indígenas el patrimonio intelectual del que son poseedores, para esto se realizó lo siguiente:

Analizar cómo perciben los artesanos wixárica de la ciudad de Tepic las acciones de inclusión de las autoridades, así mismo los conocimientos de las leyes para la protección de la propiedad intelectual; por ello se les preguntó en primer lugar como evaluaban la inclusión de los pueblos indígenas en los planes de gobierno, la gráfica No. 24 muestra que un 32% de los encuestados evaluó en un rango por debajo de calificación de 6, el 64% le otorgó calificación entre 7 y 10, esto muestra cierto grado de confianza de la población hacia las acciones gubernamentales.

Gráfica No. 24. Evaluación de los artesanos indígenas en Tepic de la inclusión de los pueblos originarios en los planes de gobierno.



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Para Albuquerque (1997) la actuación en conjunto entre actores sociales y públicos fomenta las acciones que coadyuven al bien común y permiten una estructura más horizontal en la toma de decisiones que incidan en el DEL. La evaluación desde la perspectiva de los artesanos encuestados señala un buen nivel de confianza de la población hacia el gobierno, esto debe ser considerado en la ejecución de acciones para el alcance el desarrollo en los tres niveles de gobierno, a fin de seguir cultivando la confianza de los actores sociales cumpliendo con los objetivos planteados en los planes para el desarrollo.

Gráfica No. 25. Cómo se perciben los artesanos wixárika de Tepic discriminados o no, por el resto de la sociedad.

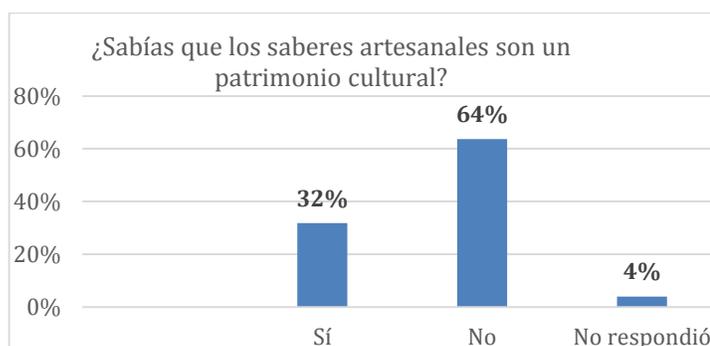


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Por otro lado, se les preguntó si se sentían discriminados en su interacción con el resto de la sociedad, como se puede observar en la gráfica No. 25 más de la mitad de los encuestados (64%) expresó que se siente discriminado al interactuar con el resto de la sociedad, lo que demuestra que las comunidades autóctonas aún se perciben a sí mismos como un segmento separado de la sociedad como ha sucedido en el devenir del tiempo a pesar de los esfuerzos por integrarse a los distintos quehaceres y costumbres de la sociedad mestiza.

Los saberes artesanales de las comunidades wixárica son considerados un recurso endógeno que debe ser aprovechado para el impulso al bienestar de estas comunidades y para el DEL, resulta importante identificar si estas comunidades reconocen este valor patrimonial que representan sus artesanías, por ello se les preguntó si saben que sus artesanías son patrimonio cultural, la gráfica No. 26 muestra los resultados:

Gráfica No. 26. Conocimientos de que sus saberes son patrimonio cultural



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Como se observa el 64% de los encuestados expresó que no tenía conocimiento del valor de sus saberes ancestrales, lo que muestra que, si bien estas comunidades tienen un gran sentido de pertenencia, y han salido de la exclusión, un porcentaje importante de ellos aún se encuentra desinformados, lo que genera que no se valore su trabajo artesanal desde la creación de los productos, y, por ende, no se está promoviendo el comercio justo.

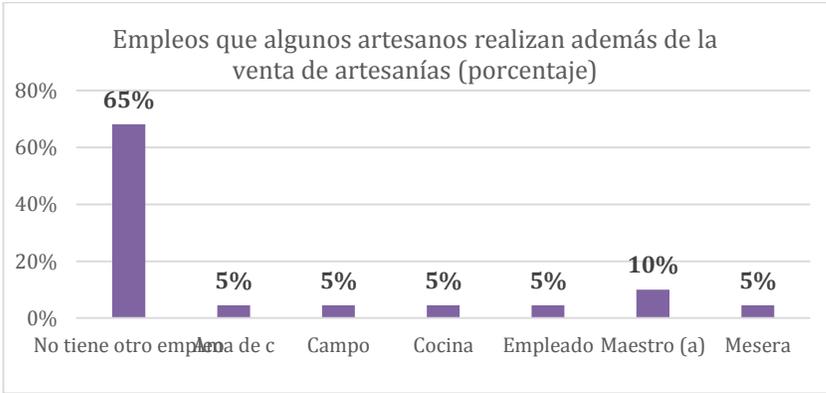
Para el aspecto social-cultural, se concluye que las comunidades que se han asentado en la ciudad de Tepic, han experimentado un progresivo desarrollo, así mismo sus características han evolucionado, se han insertado en los mercados laborales y encuentran en la comercialización de su cultura una fuente de ingresos, todo lo anterior en medio de la lucha por conservar sus tradiciones e integrarse con el resto de la sociedad.

4.6 Aspecto económico

Para el análisis del aspecto económico se incluyeron en el cuestionario preguntas básicas que permitieran indagar acerca los indicadores considerados, estos son: empleo, ingresos y acumulación de riqueza.

En este sentido se analiza en primer lugar si los artesanos tienen que recurrir a empleos complementarios a su actividad para la generación de ingresos, se encontró que sólo el 35% de los entrevistados cuenta con un empleo que complementa sus ingresos con las actividades artesanales; la gráfica No. 27, muestra la variedad de empleos:

Gráfica No. 27. Empleos complementarios de los artesanos indígenas en Tepic.



Fuente: Elaboración propia, con datos de encuesta, 2018.

Se supone que el 35% de los artesanos tienen que trabajar en otras actividades para completar los gastos sufragados por la familia. Es de suponer que viven en mejores condiciones, sin embargo, sólo se vislumbra que el 10% los que son maestros son personas que cuentan con un salario permanente y con prestaciones laborales, aunado a ello y acorde a la formación académica nos damos cuenta que no pueden acceder a mejores empleos (gráfica No. 27). Este aspecto es de suma importancia ya que aun con la formación que esta población está adquiriendo siguen esas brechas que no les permiten acceder a mejores empleos, salarios y una mejora en su bienestar, es preocupante que su capacidad de generar ingresos no aumente al elevar su nivel educativo.

A fin de conocer los rangos de ingresos de la población y de realizar el análisis se encontró que los ingresos de las comunidades wixárica se encuentran en un rango de dos niveles definidos para efectos de la presente investigación. En el nivel 1 se encuentran quienes perciben ingresos no mayores a 4,000.00 pesos y en el nivel 2 identificamos a aquellos que perciben más de 4,000.00 pero no más de 8,000.00. Lo anterior se muestra en las tablas 23 y 24.

Tabla No. 23. Ingresos de las actividades artesanales por niveles (en pesos)

Nivel	Rango de ingresos (en pesos)	Porcentaje de artesanos
Nivel 1	1 a 4000	82%
Nivel 2	4001 a 8000	14%
No respondió		4%

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Respecto a los ingresos que perciben por la realización de la actividad artesanal los encuestados revelaron que 82% de ellos obtiene un ingreso mensual en el nivel 1 y un 14 % percibe mensualmente ingresos en un rango de nivel 2 (tabla No. 23).

Tabla No. 24. Ingresos de por empleos complementarios a las actividades artesanales por niveles (en pesos)

Nivel	Rango de ingresos (en pesos)	Porcentaje de artesanos
Nivel 1	1.00 a 4000.00	71%
Nivel 2	4001.00 a 8000.00	29%

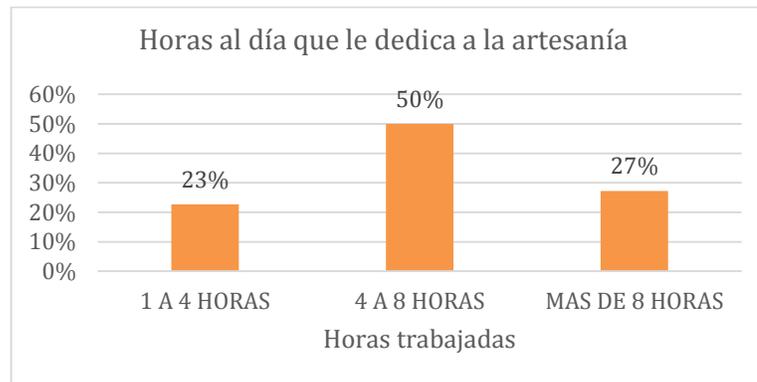
Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Respecto al 35% de los artesanos encuestados que dijeron contar con ingresos complementarios, el 71% de éstos, reveló que percibe de manera mensual ingresos por nivel 1, y el 29% se encuentra en el nivel 2 (tabla 24).

En este sentido, se observa que, los ingresos percibidos por las actividades artesanales según las respuestas de los encuestados, están mayoritariamente por debajo de los 4,000 pesos este monto equivale a sólo un poco más del salario mínimo que de ninguna manera cubre las necesidades básicas por lo que, muestra una limitación por en la generación de ingresos mediante la actividad, generado quizás por la falta de capacitación, planeación, innovación entre otros.

Así mismo el 23% de los artesanos dedican hasta 4 horas al día a la elaboración de artesanías, el 50% hasta 8 horas y el 27% de ellos más de 8 horas (gráfica No. 28).

Gráfica No. 28. Horas que dedica al día a la elaboración de artesanías.



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

Respecto a la generación de ingresos son claros dos puntos, los ingresos no son suficientes para cubrir las necesidades básicas de los seres humanos, casi el 70% de los artesanos se ven limitados por bajos ingresos debido a que dedican a realizar artesanías por hasta 8 horas al día, por lo que no pueden optar por empleos alternos para complementar su ingreso familiar.

Así mismo en un análisis más profundo de las horas que dedican los artesanos a elaborar sus productos una de las líderes entrevistadas expresó:

“...Yo creo que aproximadamente si le dedican algunas de 8 a 16 horas o a veces hasta 20 horas dependiendo del trabajo que tengan, porque por ejemplo, aquí pues aparentemente están vendiendo, pero aquí son más de 8 horas las que están y están trabajando, porque ellos empiezan aquí por ejemplo a vender desde las 8 de la mañana, ponle que se empiezan a acomodar a las nueve, diez porque luego tarda uno como una hora acomodando, se van a las siete más o menos, pero en sus casas si se sientan más o menos desde las nueve de la mañana, descansan solamente para hacer de comer, se sientan y terminan hasta las 8 de la noche, si, si trabajan largas jornadas...” (LEF22).

Observando con lo anterior que las jornadas que realizan los artesanos son arduas y largas hasta por más de ocho horas, se concluye esto porque lo observado en trabajo de campo coincide con lo expresado por la líder, se observó

a los artesanos realizando artesanías en los puntos de venta, cada ocasión que se les visitó.

4.6.1 Empleo

Uno de los aspectos importantes a analizar en la categoría de ingresos fue el de la generación de empleo, se realizó un análisis para conocer el tipo de empleo que se genera mediante la actividad, esto es, si se está incidiendo en este que es elemento fundamental del DEL.

Como se observa en la gráfica No. 29 los entrevistados revelaron que el 90% de quienes realizan esta actividad, lo hacen a manera de autoempleo, el 5% son artesanos sub-empleados y sólo el 5% considera que realiza la actividad como empresario y genera empleos, por lo que se concluye que no se está generando empleo mediante la actividad.

Gráfica No. 29. Tipo de empleo que genera con la actividad artesanal.



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta, 2018.

4.6.2 De la acumulación de riqueza

El apartado de acumulación de la riqueza resulta arduo de analizar, haciendo manifiesta la poca capacidad o debilidad del sector artesanal para la generación de ingresos, lo que tiene como consecuencia la poca acumulación de riqueza, no se puede hacer un análisis de un aspecto que aún no se vislumbra

en este sector, en este sentido se concluye que no hay acumulación de riqueza entre quienes realizan las actividades artesanales propias de la etnia wixárica.

Análisis de los ingresos por la actividad artesanal

Es importante mencionar que el apartado del aspecto económico de analiza posterior a los dos aspectos que lo suceden debido a que se debe tener antecedente de como son los procesos de producción, administrativos y de comercialización, así como la comunicación con las instituciones de apoyo ya que todo lo anterior dará como resultado la eficiencia o no, de la generación de ingresos de los artesanos wixárica.

En el aspecto económico, la capacidad de los artesanos de la comunidad wixárica de generar ingresos se encuentra sesgada, dado que el 82% de ellos percibe hasta 4,000.00 pesos mensuales, y casi el 70% de estos utiliza una jornada completa (8 horas) o más para realizar sus productos artesanales, situación que limita la generación de ingresos, por otro lado, se retoma lo mencionado en el apartado político-administrativo, la debilidad en algunos de los eslabones la cadena de valor artesanal tiene como consecuencia bajas ventas, poca eficiencia y efectividad del sector y de los involucrados y por lo tanto sesga la generación de ingresos económicos, considerando a la actividad como una oportunidad de negocio para la mejora del bienestar de los involucrados, concluimos que, en la ciudad de Tepic no se está logrando de todo el objetivo por el que los pueblos indígenas han decidido comercializar su cultura.

Evidentemente las debilidades identificadas en los apartados anteriores traen como consecuencia la poca eficiencia de los artesanos para generar ingresos que puedan otorgarles una mejora en su calidad de vida y bienestar, cubrir sus necesidades básicas y permanecer en sus raíces mediante la apreciación cultural y valorización de la misma.

4.7 Los casos de estudio

Se seleccionaron tres casos de estudio, tratándose cada uno de estos de un grupo con características específicas, que se mencionan en los criterios de inclusión mostrados en el diseño metodológico; se trata de tres grupos de artesanos pertenecientes a la etnia wixárica y que desempeñan la actividad artesanal en la ciudad de Tepic, el primer caso es un grupo de 8 mujeres artesanas, todas de origen wixárica, el segundo grupo es de artesanos que realizan la actividad en la informalidad y que no han recibido apoyo de alguna institución o programa creado para el fomento al sector artesanal o el desarrollo de los pueblos indígenas; el tercer caso es un grupo de trabajo que formó una sociedad de artesanos, y que han recibido dos apoyos del programa para el mejoramiento de la producción y productividad indígena que pertenece a una de las líneas de acción que lanza y ejecuta el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) (antes Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, CDI).

4.7.1 Caso de estudio No. 1

Grupo de trabajo integrado solo por mujeres, haya tenido o no apoyo de alguna institución, este legalmente constituido o no.

4.7.1.1 Perfil del grupo

El primer caso de estudio se trata de un grupo de ocho mujeres que se unieron por intereses en común, el nombre de su líder es Reyna Carrillo, originaria de Playa de Golondrinas municipio El Nayar. Los intereses del grupo son la producción y comercialización de artesanías autóctonas de la etnia wixárica a la cual pertenecen todas las integrantes del grupo, originarias del mismo poblado.

El grupo No. 1 ha recibido apoyo del programa para el mejoramiento de la producción y productividad indígena que otorga el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) (antes CDI).

Es un grupo de trabajo que no se encuentra legalmente constituido, la elaboración de artesanías se realiza de manera informal, la unión de las integrantes se dio a petición de la líder que ha mantenido relación con el director del centro coordinador del INPI en Tepic, quien la invitó a solicitar el apoyo del programa mencionado.

4.7.1.2 Perfil de las artesanías

Coinciden con el perfil del artesano en la ciudad de Tepic, se trata de un 100% de integrantes mujeres, su nivel de escolaridad promedio es primaria, sólo una integrante del grupo estudia la universidad, realizan la actividad de manera independiente y como complemento a sus actividades propias de amas de casa, originarias de la zona serrana del estado de Nayarit, la líder tres integrantes tienen residencia permanente en la capital de estado Tepic y adaptadas al entorno mestizo en la ciudad de Tepic. el resto se encuentran en su lugar de origen.

Los diseños que realizan no suelen ser únicos, sin embargo, se aprecian esfuerzos de inserción de economías más productivas al tratar de innovar sus diseños; en cuanto a la joyería de chaquira la creación de estos es en función de la demanda del consumidor, han hecho énfasis en su deseo de enfocar su artesanía en los trajes bordados, sin embargo, al observar sus stands en las “expos” que participan durante la exploración empírica, su inventario se compone principalmente de bisutería y joyería de chaquira. Lo anterior quizás porque el bordado lleva más tiempo e implica un mayor costo.

4.7.1.3 Aspecto político administrativo

El contacto de la líder con el INPI permite que los accesos a los apoyos sean de factibles; además de la buena comunicación con el INPI, existe una relación de la líder con algunos personajes clave en puestos de gobierno a nivel municipal, son quienes le proporcionan información y facilitan los accesos a puntos de venta como tianguis, expos, entre otros, lo que hace que la líder no se preocupe por establecer un punto de venta.

En este sentido y al respecto de los puntos de venta su líder comenta:

“...en las ferias, fui en los últimos de noviembre y voy a volver a ir en febrero (2018), más o menos cada tres meses, para venderlas, si saliera a vender cada 8 días, por ejemplo, a zonas turísticas se venderían más rápido pero como no salgo, ahí tengo el producto, no los vendo ahí los tengo...” (LEF11,)

Cuando se le preguntó si era suficiente vender cada tres meses en las expos o ferias respondió que cuando necesitaba dinero se salía a vender por su cuenta o buscaba tianguis de fines de semana en la ciudad de Tepic.

4.7.1.4 Cadena de valor

Se muestra en la ilustración No. 11 la cadena de valor identificada para el caso de estudio 1 del presente trabajo de investigación, es importante mencionar que los mostrados en color verde, son los eslabones que se vislumbraron para este grupo.

Ilustración No. 10. Cadena de valor del caso de estudio 1



Fuente: elaboración propia con base en la observación de trabajo de campo, 2018

Análisis de la cadena de valor caso de estudio 1

- **Materia prima**

El grupo compra la materia prima en mercería “Los Ángeles”, la líder se encarga de comprarla y distribuirla a las integrantes debido a que cinco de ellas se encuentran viviendo en el pueblo de origen, sin embargo, la distribución y venta de las artesanías se realiza principalmente en la ciudad de Tepic.

- **Manejo y almacenamiento de materia prima**

El almacenamiento de materia prima es informal, no cuentan con bodegas o espacios establecidos, la almacenan en bolsas de plástico en su hogar.

- **Diseño y elaboración del producto**

Los diseños son en función de la demanda de los clientes, se observa que han innovado en algunos de los productos, exhiben diseños diferentes a los clásicos, se han atrevido a innovar y crear opciones al gusto de los clientes.

Ilustración No. 11. Productos innovados por artesanas del caso de estudio 1

Juego de collar y aretes



Blusa bordada y collar



Fuente: Fotografías tomadas por las artesanas 16 de febrero de 2019

Cuando se le preguntó a la líder si las creaciones de sus productos estaban basadas en los pedidos o gustos de sus clientes o cómo nacían dichas creaciones, expresó:

“...A veces en pedido y a veces nomas como te nazca, haces lo que quieras hacer, y también se venden como tú los hagas...” (LEF11)

En este sentido, observamos que, si bien los productos innovados se posicionan en el gusto de los consumidores, estos también gustan de los diseños propios de las indígenas artesanas y su creatividad cultural.

- **Almacenamiento del producto**

Al igual que el almacenamiento de materia prima, almacenan el producto en sus hogares, es importante mencionar que, se identificó que este grupo tiene estancamiento de inventario debido a que compraron su propio producto con el apoyo del INPI, esto se explicará en este mismo apartado en la sección de los apoyos de las instituciones.

- **Traslado del producto a los puntos de venta**

El traslado de sus productos a los puntos de venta lo hacen con el apoyo del INPI ya que mayormente asisten a las ferias y expos organizadas por dicha institución, es importante mencionar que el INPI les apoya en este proceso sin costo alguno.

- **Marketing**

Este grupo cuenta con una integrante que es estudiante de mercadotecnia y es la encargada de la creación reciente de estrategias de marketing digital, esto es redes sociales y la creación de la marca para el grupo, la marca es “ukari” y significa “muchacha guapa”.

- **Venta del producto**

De acuerdo a la información proporcionada por su líder y, a las indagaciones en las “expos” y los puntos de venta los precios para sus artesanías pueden ser variados, depende de tres aspectos:

- El lugar donde se va a comercializar el producto: es decir, no es igual el precio de venta que ofertan en la ciudad de Tepic que en San Francisco (lugar turístico), este segundo permite ampliar el margen de utilidad del producto artesanal por la afluencia de turistas.
- Si se vende para reportar al grupo de trabajo del INPI, este les da los precios de los productos cuando estos son comercializados en las “expos” o en la página del INPI, es el mismo precio para cada tipo de artesanía siempre.
- Si se vende por cuenta propia: en este caso, cuando asisten a las “expos” ellas llevan productos por separado que no están contabilizados en los reportes del grupo de trabajo que rinde cuentas al INPI, y usualmente los venden a precios por debajo de lo que les indica el INPI, para ellas esto les permite obtener ingreso complementario al que obtienen de las ventas del grupo, ya que de manera cotidiana lo que se comercializa en las expos es para reinvertir en nueva materia prima.

- **Entrega del producto**

Esta se realiza al momento de la compra, aunque de manera informal la hija de la líder expresó que algunas ventas las realizan a otros estados de la república y que se hacen envíos por paquetería.

- **Procesos administrativos**

Por no estar constituidas legalmente el grupo no realiza procesos administrativos, los procesos realizados para el apoyo del INPI fueron guiados y asesorados por el personal de la institución.

- **Seguimiento**

No se identificó que den seguimiento a los clientes.

4.7.1.5 De los apoyos de las instituciones al grupo

Como se mencionó al inicio de este apartado, el grupo ha tenido acceso al programa para el mejoramiento de la producción y productividad indígena que otorga el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) (antes CDI).

- **Proceso para el acceso al apoyo del INPI**

Respecto al proceso que tuvieron que realizar para obtener el apoyo económico del INPI expresaron que gracias al contacto de la líder con el representante de la institución fue rápido, una de las razones por la que el grupo se unió fue la invitación del dirigente de dicha institución a la líder de formar un grupo para que pudiera obtener el apoyo económico del programa mencionado. *“...Pues a mí me llegó el apoyo en dos meses, porque ya estaba ahí el apoyo, nomás yo tuve que solicitarlo...” (LEF11)*

- **Requisitos para solicitar el apoyo**

Al preguntarle cuales fueron los documentos o requisitos para la solicitud del apoyo expreso:

“...Copia de la credencial, CURP, este, comprobante de domicilio del rancho para comprobar que si soy de allá...” (LEF11)

- **Uso que se le dio al apoyo**

El apoyo recibido por el grupo 1 fue destinado a la compra de mercancía que tenían en existencia ya producida y estancada, es decir, realizaron una auto-compra para su reventa, así mismo mencionaron que adquirieron exhibidores para la joyería, y maniqués para los trajes bordados; es importante mencionar que uno de los requisitos al recibir el apoyo es comprobar con documentos fiscales en que se empleó el apoyo, a los cuál la líder mencionó:

“...Compré los maniqués con lo que me dieron, exhibidores, para comprobarlo...” ((LEF11)

- **Capacitación**

Han recibido capacitación por parte del INPI, del tipo empresarial y de técnicas de bordados, *“... nos han enseñado como atender a los clientes...”*

- **Sello de calidad**

Este grupo expresó no contar con el sello de calidad “manos indígenas” que otorga el INPI, debido a que uno de los requisitos para obtenerlo es tener su marca registrada, ellas tienen el nombre de su marca, “Ukari” que en wixárika significa “muchacha bonita,” sin embargo, aún no concluyen el proceso del registro de la marca, sin embargo, comercializan en las “expos” organizadas por el INPI que supone solo exhiben productos artesanales que poseen dicho sello, lo que contradice lo expresado por el representante de la institución.

4.7.1.6 Aspecto humano y social

- **Escolaridad del grupo**

La escolaridad del 87% de las integrantes del grupo es de primaria, el resto nivel superior, se observa que la integrante del grupo con mayor grado de escolaridad, es quien mantiene una visión empresarial e innova en la producción y comercialización de los productos

- **Cosmovisión**

La cosmovisión de las integrantes se ha ido modificando en el devenir del tiempo, han adoptado costumbres mestizas, han dejado de asistir a las celebraciones anuales de su lugar de origen, sin embargo conservan el orgullo de ser de origen wixárica, se les nota adaptadas, sin olvidar su sentido de pertenencia y su cultura nativa, otro dato curioso es que desde el lugar de origen adoptan la religión católica, si bien hay cierto desprendimiento de sus costumbres, no las olvidan, se observa una transculturalidad al adaptarse de acuerdo a las demandas de la sociedad mestiza.

- **Adaptación al entorno mestizo**

Comparado con el lugar de origen, las tres integrantes del grupo que habitan en la ciudad de Tepic consideran que se han adaptado a la vida urbana, pues las condiciones en que viven son mejores comparadas con las que tenían en el lugar de origen, realizan actividades similares a las de la población mestiza, su interacción con esta se vuelve cada vez más fácil.

4.7.1.7 Aspecto económico

Ciclo económico

En cuanto a ciclo económico de este grupo, no dejan claro el proceso de éste, ya que según su líder solo comercializan en las “expos” organizadas por el INPI, considerando que, dichas expo se realizan de dos a tres veces por año:

“Estamos invitados a otra “expo” aquí otra vez, no sé exactamente donde será, pero en esta zona turística, estamos invitados. Tal vez en enero, febrero aproximadamente son dos al año” (LEF11)

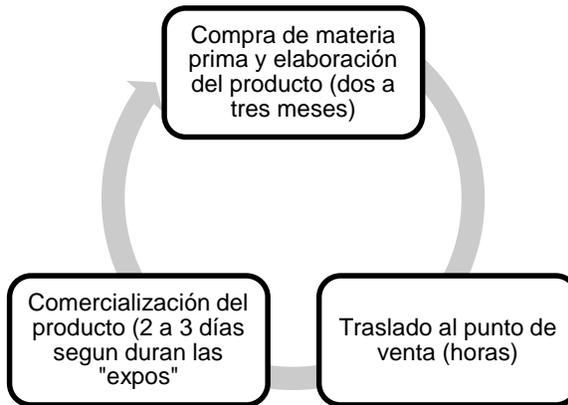
También expresó que otra forma en la que comercializan sus artesanías es mediante el contacto del INPI con el gobierno municipal, es decir, alguien del INPI le llama y dice que hay un espacio para vender en algún expo local, (nuestro tianguis Tepic o tianguis del día de las madres), ellas pagan la renta del espacio y venden, sin embargo, esto depende de que su contacto les haga saber los espacios de comercialización.

La información del grupo fue proporcionada principalmente por su líder, quien en algunos aspectos se contradijo con la información, principalmente en el componente de comercialización, en este sentido, y respecto al ciclo económico no reveló suficientes datos que permitieran la comprensión de la relación entre la producción artesanal y la generación de ingreso del grupo, así mismo expresó que no recurren a otro empleo para la generación de ingreso, esto revela una discrepancia en el volumen de ventas que dio a conocer, y la subsistencia de su familia, ya que se trata de una madre de familia que se hace cargo de todos los gastos de su hogar y solo comercializa ocasionalmente en tianguis y “expos”.

Lo que lleva a concluir que, en este caso de estudio los integrantes del grupo prefirieron no revelar la realidad del monto de sus ingresos porque no desean dejar de recibir asistencialismo social.

A continuación, se muestra un bosquejo del flujo del ciclo económico del caso de estudio 1 a fin de una mejor comprensión de la discrepancia mencionada con anterioridad.

Ilustración No. 12. Flujo del ciclo económico del caso de estudio grupo 1



Fuente: elaboración propia con datos recapitulados en trabajo de campo mediante observación. 2018-2019

Es importante mencionar también que al participar en las expos del INPI deben obedecer los precios de venta que les indica la institución, ya que los precios exhibidos son estandarizados para todos los artesanos que participan, sin embargo, al hacer un recorrido en los “stands” de venta y preguntar a los artesanos participantes, se descubrió que, estos comercializan prendas que no reportan en el inventario a INPI y las venden a precios por debajo de los estandarizados, perjudicando con esto su propia comercialización y sus propios ingresos.

4.7.2 Caso de estudio No. 2

Grupo de trabajo que no está constituido legalmente y que no han recibido apoyo de alguna institución gubernamental.

4.7.2.1 Perfil del grupo

Es un grupo que ha mantenido su autonomía, realizan sus actividades de manera conjunta, apoyándose y manteniendo el sentido de pertenencia, lo cual genera unión en los integrantes, así como la armonía de voluntades y cooperación entre ellos. Su líder busca la integración participativa de todos para la mejora de sus ventas, cada uno trabaja por su cuenta, pero se apoyan en el momento de la comercialización.

⁶El grupo consta de 64 integrantes que se han unido a trabajar en conjunto



desde aproximadamente tres a cuatro meses, siendo liderados por una mujer artesana que vive en la colonia Zitacua de la ciudad de Tepic, este grupo se crea por la falta de un liderazgo eficiente tras la disolución de los grupos que se concentraban a comercializar en el centro de la ciudad hasta el año 2017; así mismo por el poco éxito en las negociaciones con el nuevo gobierno municipal para la renovación de permisos de comercialización en el mismo lugar; según informes de la líder, los artesanos quedaron sin una guía, y se organizaron, en un primer momento en grupos de familias de tres a cuatro personas, y en un segundo momento la contactaron a ella, para que los representara, actualmente se trata de 64 integrantes subdivididos en grupos familiares.

⁶ Líder del grupo, fotografía tomada en trabajo de campo. 2018

Cabe mencionar la existencia de un segundo grupo integrado por 25 a 30 artesanos, que al momento de la presente investigación se encuentra realizando gestiones para sumarse al grupo caso de estudio 2.

EL caso de estudio 2 no ha accedido a algún apoyo gubernamental y no se encuentra constituido legalmente, algunos de ellos se han formalizado de manera individual. Se dedican a la producción y comercialización de artesanías wixáricas, hasta el mes de diciembre de 2018 no contaban con un lugar fijo para comercializar. La mayoría de ellos vive en la ciudad de Tepic, sin embargo, hay algunos artesanos de este grupo que tienen su domicilio en otras localidades, pero en el mismo municipio de Tepic.

4.7.2.2 Perfil de los artesanos

Cuentan con dos tipos de artesanos:

- El artesano que se auto emplea y que produce para la venta al menudeo,
- el artesano que crea sus propios diseños, únicos y los comercializa incluso internacionalmente.

Respecto a lo anterior y mediante entrevistas a profundidad con la líder del grupo se pudo identificar la presencia de los perfiles mencionados, al respecto nos menciona:

... “Yo veo de manera personal, que hay compañeros que todavía tienen como que ese miedo a no traspasar esos límites, porque hay quienes ya lo estaba haciendo, que no nada más queda con lo que mis papás mis abuelos o todos los que están vendiendo, me enseñaron, ellos empiezan a crear otro tipo de trabajos, y por eso es que a lo mejor trascienden un poco más, crecen; y que, gracias a esos compañeros, en realidad nosotros nos damos a conocer, al único que tengo se llama José Carrillo Morales que es uno de los artistas que comenzó pues haciendo los zapatos, el hace pintura pero todavía a parte de la pintura pues ahí le pone el “enchaquirado”, y le pone el estambre, es

una técnica bastante diferente, es un hombre que sabe, conoce mucho de nuestra cultura y yo he visto que él no se ha quedado en ese límite de nada mas hasta aquí, no, el siempre busca la manera de que sea diferente, a lo mejor si por la creatividad, por su intención pero también por la demanda, ¿no? que nos está arrojando la misma sociedad, y a él yo lo veo así...tengo otro compañero que se dedica a la artesanía de figuras enchaquiradas, se llama Juan Gilberto, su técnica es una técnica muy bonita muy limpia, sus colores son muy, muy marcados, o sea tú ves una artesanía de fulanito y de uno y de otro y sabes que esa es de él sin necesidad de que te digan que es de él.” (LEF22, 16 de febrero de 2019).

Se trata de artesanos que al igual que el primer grupo entran en el perfil definido al inicio de este capítulo. Solamente unos cuantos (dos de ellos) se salen del estándar, se intentó entrevistar a los individuos mencionados, sin embargo, se negaron a dar entrevista y hablar de su experiencia en la exportación de artesanías wixárica.

4.7.2.3 Aspecto político administrativo

El grupo ha pasado un largo proceso de búsqueda de apoyo por parte de las autoridades, al preguntarle a su líder si han recibido apoyos gubernamentales nos comenta:

“...por parte de gobierno ningún apoyo, así, ni en especie, ni económico, lo que, si es que se nos hacen las invitaciones de manera general, pero de vez en cuando...” (LEF22, 16 de febrero de 2019)

Es decir, este grupo han trabajado e invertido por cuenta propia, sin intervención alguna de las autoridades en ninguno de sus niveles.

A la pregunta: **¿Conoces a los representantes de las instituciones municipal estatal o federal?** Respondió:

“Del ayuntamiento sé que es la maestra Nachita, ella es por parte del ayuntamiento, de gobierno del estado no tenemos a nadie, de la como se llama el que antes era la CDI, el INPI, pues este el maestra Maximino y de acá de la comisión de derechos humanos es Maximino también pero no en si nada mas de los indígenas, ah acá en CECUPI no hay quien, bueno esta Celedonio, pero él es como de manera general, no se dedica exclusivamente a apoyar a los grupos indígenas, no, no tienen a alguien especial para hacer ese trabajo, ellos bajan los proyectos nada más, pero no, no nada más.... de la CDI, si, si lo conozco, pero él es muy exclusivo, el selecciona a quien va a apoyar, entonces no aparentemente te da la información y te apoya, pero ellos ya saben con quién van a trabajar.” (LEF22).

Es evidente que para algunos de los artesanos en la ciudad de Tepic las oportunidades no son las mismas, quienes integran al grupo, caso de estudio 2 en particular, han hecho frente a una infraestructura gubernamental débil, esto porque desde finales del año 2017, se les desalojó de la plaza principal donde comercializaban artesanías, pues el nuevo gobierno municipal expresó que era imposible contribuir con los gastos (electricidad, estructura, mobiliario, entre otros) que implicaba mantener la presencia de estos comercializando en la zona. Por ello gran parte de las personas que integran este grupo quedaron a la deriva y sin un líder que los representara. Fue hasta el 2018 que se unen bajo un nuevo liderazgo para que sea quien gestione oportunidades y los represente en la toma de decisiones ante las autoridades.

4.7.2.4 Cadena de valor

Se muestra en la ilustración No. 14 la cadena de valor identificada para el caso de estudio 2 del presente trabajo de investigación, es importante mencionar que

los mostrados en color verde, son los eslabones que se vislumbraron para este grupo.

Ilustración No. 13. Cadena de valor de caso de estudio 2



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo en los meses de noviembre de 2018 a febrero de 2019

Análisis de la cadena de valor del caso de estudio, grupo 2

Materia prima

Al igual que el caso de estudio 1 este grupo compra la materia prima en mercería “Los Ángeles”:

“Si todo mundo la compra aquí, porque no tienen ellos otra competencia y pues nosotros no tenemos otro proveedor” (LEF22)

- **Manejo y almacenamiento de materia prima**

La almacenan de manera informal, se trasladan a los puntos de venta con la materia prima en su bolsa de mano para elaborar más productos mientras comercializan.

- **Diseño y creación del producto**

Han innovado en sus productos, especialmente los artistas que forman parte del grupo, los artesanos que comercializan al por menos buscan tener diseños novedosos y que se adecuen al gusto de los consumidores.

Ilustración No. 14. Diseños innovados del caso de estudio No. 2



Bolsa de chaquira



Muñecas y ojo de Dios

Fuente: Fotografías tomadas en trabajo de campo en el mes de febrero de 2019

- **Almacenamiento del producto**

Lo almacenan en sus hogares de manera informal al igual que la materia prima.

- **Traslado del producto a los puntos de venta**

Se trasladan en conjunto con algunos integrantes del caso de estudio 3 (que se analizara más adelante) a Puerto Vallarta Jalisco, donde comercializan la mayor parte de sus productos.

- **¿Marketing?**

No se identificó el uso de marketing para la promoción de sus productos

- **Venta del producto**

Este grupo de acuerdo a la información proporcionada y las indagaciones basan sus precios en tres aspectos:

- Materia prima utilizada y tiempo que les toma hacer la artesanía: esto es hacen un cálculo aproximado de la materia prima que se utilizó ya que no saben con exactitud los gramos de chaquiras que se utilizan para cada producto, además del tiempo que les tomó realizarlo.
- Gusto del consumidor: el artesano toma en cuenta el gusto del comprador analizando la forma en que el producto se “mueve” en el punto de venta, y cuando éste es del gusto del cliente, entonces pueden aumentar el precio y el consumidor lo seguirá comprando.
- El lugar en donde se va a comercializar: al igual que el primer grupo, este grupo considera la zona en la que se va a comercializar la artesanía y por supuesto cuando es en zona turística pueden aumentar su precio de venta.

- **Entrega del producto (cuando es el caso)**

Se entrega al momento de la compra en los distintos puntos de venta.

- **Procesos administrativos**

No se identificaron ya que se trata de un grupo informal, algunos de ellos están formalizados de manera individual, sin embargo, no cuentan con procesos administrativos definidos.

- **¿Seguimiento?**

Dan seguimiento a sus clientes debido a que hacen contacto con ellos por tratarse de clientes de otros estados o países, realizan seguimiento y contacto para ventas futuras.

4.7.2.5 De los apoyos de las instituciones al grupo

No han recibido algún tipo de financiamiento o programa de apoyo a proyectos productivos o mejora a su actividad.

Capacitación

No han recibido capacitación por parte de alguna institución gubernamental.

Sello de calidad

El caso de estudio No. 2 no cuentan con el sello de calidad “Manos indígenas”, como se mencionó, la colaboración de este grupo en acciones de voluntarias entre estos y las instituciones gubernamentales es poca o inexistente.

4.7.2.6 Aspecto social-cultural

- **Escolaridad del grupo**

Respecto al porcentaje de los que fueron a la universidad o escuela técnica, aproximadamente un 30% de los integrantes del grupo tienen carrera trunca.

“...La mayoría tiene secundaria terminada, preparatoria algunos, y algunos estudiaron alguna carrera, pero no todos la concluyeron...” (LEF22)

- **Cosmovisión**

Un grupo con convicción de su cultura, según las observaciones su deseo es mantenerse unidos y dar a conocer sus conocimientos ancestrales mediante la divulgación de sus costumbres a través de la venta de artesanías autóctonas.

Se aprecia un grupo unido, con disponibilidad y apego cultural, se trata de personas que por encima de todo valoran sus saberes ancestrales, que se apoyan entre ellos, se trata de un grupo que coopera, que se apoya, que busca el bien común, y hasta cierto punto no necesita de la intervención gubernamental.

- **Adaptación al entorno mestizo**

Se han adaptado al entorno mestizo, conviven con la sociedad mestiza y hasta realizan costumbres de esta, sin embargo, al menos para su líder cumplir con ciertos requisitos que les demanda dicha sociedad para ellos es irrelevante, los cumplen, pero mantienen firmes sus creencias y costumbres, realizando sus celebraciones ancestrales, las cuales los mantienen en comunicación con sus deidades.

4.7.2.7 Aspecto económico

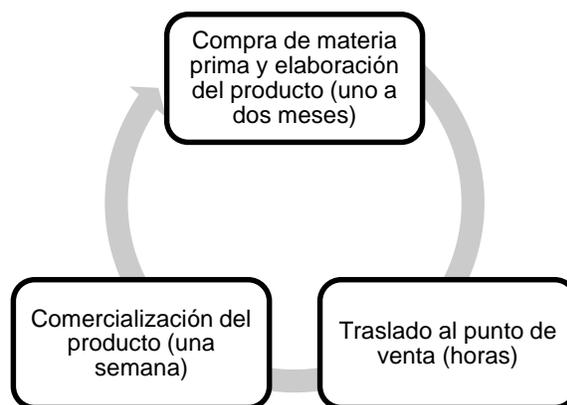
Ciclo económico

Este grupo actualmente comercializa de manera irregular, como se mencionó al inicio del presente apartado, los motivos principales para que no se concretaran los acuerdos y pudieran continuar comercializando en el centro de la ciudad, fueron la falta de voluntad y presupuesto por parte de las autoridades para apoyarles con los gastos que genera comercializar, como lo son las estructuras, toldos, electricidad, entre otros.

Por lo tanto, se vieron en la necesidad de salir a otras ciudades, (principalmente a Puerto Vallarta) a gestionar permisos para vender sus productos, lo cual ha permitido combatir el estancamiento de inventarios ya que tienen una agenda de aproximadamente dos meses de rotación, es decir un equipo de 4 personas se traslada a dicho Puerto a comercializar por una semana, esto les permite volver a producir en el periodo en que otros compañeros artesanos comercializan para volver a la zona turística en dos meses.

“Pues para eso buscamos esas gestiones de espacios de venta, los compañeros cuando se van a Vallarta no nada más se quedan ahí en Vallarta, es que mira, sucede que antes de que nosotros nos fuéramos a Vallarta ellos ya tenían algunos conocidos o contactos, ¿Cómo se buscan esos contactos? Vendiendo aquí en la plaza, porque como tú no le llevas el producto, a esos estados a esos municipios a esos lugares, turísticos, entonces el turista viene y busca en donde venden, por ejemplo, si tú dices, pues quiero zapatos, ¿a dónde te vas? Pues a buscar en el estado en donde venden más zapatos, entonces ellos buscaban artesanía y que hacían bueno te dejo mi contacto al artesano y el artesano le manda al distribuidor y ellos allá ya lo venden, entonces el que yo los haya llevado a Vallarta les facilitó y les abrió muchas puertas, porque ellos trabajan nada más, ahí en el lugar donde estamos trabajando es de 10 de la mañana a dos de la tarde de allá de Vallarta, a las cuatro ya están desocupados, después de las 5 ellos ya se van a Vallarta, se van al malecón, se van a las tiendas donde ellos venden toda esa mercancía, no te miento, tengo una agenda, hasta marzo de que ya hay gente, compañeros artesanos dispuestos a participar ahí.” (LEF22, 16 de febrero de 2019)

Ilustración No. 15. Flujo del ciclo económico del caso de estudio grupo 2



Fuente: elaboración propia con información recolectada en trabajo de campo, 2018-2019

Se concluye que el grupo, caso de estudio No. 2 es un claro ejemplo de voluntad de los actores sociales, se trata de un grupo autónomo, que ha generado mejoras entre sus integrantes mediante la gestión y arduo trabajo, no dependen del asistencialismo para obtener recursos y oportunidades para comercializar sus productos; sin embargo, al no contar con el soporte e involucramiento de las autoridades su avance ha sido lento y la falta de inversión los mantiene estancados.

Es importante mencionar que no se trata de un grupo completamente aislado, pues participan en ferias y tianguis de manera esporádica y cada vez más frecuente, han buscado fomentar una relación con las autoridades a fin de crear una sinergia y mejorar sus actividades artesanales.

4.7.3 Caso de estudio No. 3

Caso de estudio 3 Grupo de trabajo constituido legalmente y que han recibido apoyo de alguna institución gubernamental.

4.7.3.1 Perfil del grupo

Se reunieron a partir de la inquietud de varios artesanos que querían comercializar en el mirador, en ese tiempo, era solo una loma, y después se adaptó para convertirlo en mirador, en ese momento fueron 120 a 150 artesanos que querían comercializar, actualmente el lugar es conocido como el mirador Zitakua y es un lugar que se distingue por ser habitado por comunidades étnicas y que se dedican a la monetización de su cultura.

“...En total somos 32, 21 estables que ya tienen su lugar establecido, y los otros, 8 compañeros son independientes, esto significa que no tienen ningún espacio, todavía establecido y nomas se ponen en tiempo vacacional...” (LEF33)

El total de los integrantes de grupo viven en la colonia que lleva el mismo nombre del mirador, es un grupo con reglas y lineamientos, cada integrante debe mantenerse en estos, cada uno de ellos debe tener las mismas oportunidades y derechos, en cuanto a los apoyos, tienen acuerdos específicos, fuera de su organización nadie puede solicitar apoyos en lo que los compañeros no estén de acuerdo.

El grupo, caso de estudio No. 3 ha obtenido apoyos por parte de CDI (ahora INPI), “un grupo dentro del grupo” se ha tenido que constituir legalmente para solicitar el apoyo del programa para el mejoramiento de la producción y productividad indígena.

Es importante mencionar que, según información proporcionada por su líder, el grupo que conforma el caso de estudio No. 3 se identifica por no poseer sentido de pertenencia como se observó en los grupos anteriores, se apegan a los lineamientos del grupo y cumplen con las reglas para que la comercialización sea justa para todos, sin embargo, buscan también sus intereses individuales y se identifica poco trabajo en equipo:

“...soy de las personas que me gusta no depender de una persona, el decir yo puedo trabajar, me gusta ayudar a mis compañeros, he visto que mis compañeros sin hablar mal de ellos, les gusta recibir, pero no dar...”

Así mismo fue en la colonia Zitakua durante el trabajo de campo donde se observó poca participación de los artesanos en las encuestas debido a que no deseaban dar información socioeconómica, concluyendo con esto que algunos de ellos son dependientes del asistencialismo, se niegan a revelar detalles con respecto a sus ingresos, algunos de ellos nos vieron como opción para solicitud de apoyos económicos, pero al darse cuenta que se trataba de trabajo académico se alejaban.

4.7.3.2 Perfil de los artesanos

Se trata de artesanos que al igual que el primer grupo entran en el perfil definido al inicio de este capítulo.

4.7.3.3 Aspecto político administrativo

EL caso de estudio No. 3 ha tenido acceso en dos ocasiones a apoyos del programa mencionado, sin embargo, tuvieron que subdividirse debido a que no todos los integrantes del grupo mostraron voluntad para constituirse legalmente, pues uno de los requisitos para obtener el apoyo era precisamente ser una sociedad legalmente constituida.

- **Proceso para el acceso al apoyo del INPI**

Del proceso que realizaron para recibir el apoyo la líder del grupo dijo que fue un proceso largo, debido a todas las formalizaciones que tuvieron que realizar a fin de obtener el primer apoyo para la compra del vehículo para transportar sus mercancías:

“...Ay, nos duró dos años, dos años anduvimos ahí pa´que se nos aprobara, apenas este año que pasó, no recuerdo que mes se nos dio ya va a cumplir un año la combi, aquí con nosotros...” (LEF33, 28 de febrero de 2019)

Al preguntarles cuáles fueron los requisitos que tuvieron que presentar para solicitar el apoyo nos respondió:

“...Que hay que hacer una organización, hay que este pagar lo que son los tramites, todo eso, para esta organización se hizo de 12 compañeros...” (LEF33)

- **Uso que se le dio al apoyo**

Recibieron un primer apoyo económico que se utilizó para comprar una camioneta tipo van que utilizan para trasladarse a distintos puntos de venta y expandir más su comercio.

El segundo apoyo se recibió en el año 2018 y se utilizó para la construcción de un local que se utilizará como galería para exposición de sus productos.

4.7.3.4 Cadena de valor

Ilustración No. 16. Cadena de valor de caso de estudio 3



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo en los meses de noviembre de 2018 a febrero de 2019

Materia prima

Al igual que los dos primeros casos, este grupo compra la materia prima en mercería “Los Ángeles” al respecto su líder nos dice:

“...La materia prima la compramos aquí por avenida proyecto en una tienda que le dicen “Los Ángeles”, que es el proveedor de chaquira,

las figuras para forrarlo, el hilo, la aguja, la cera, el estambre para los cuadros, etc...” (LEF33)

Manejo y almacenamiento de materia prima

El almacenamiento es de manera informal no tienen grandes cantidades de materia prima, van comprando al día lo necesarios para producir la artesanía del día o la semana, también la trasladan en sus morrales o bolsas a fin de seguir creando en los puntos de venta.

- **Diseño y creación del producto**

Se trata de artesanía femenina, ya que al visitar el mirador Zitakua (lugar en donde comercializa este grupo) se aprecia la presencia principalmente de las mujeres de la comunidad wixárica, son ellas quienes se encargan de la cocina en la venta de alimentos tradicionales de su etnia (las famosas quesadillas de maíz azul) y por supuesto, de la venta de artesanía, la innovación se hace notar en cuanto a los diseños en las figuras “enchaquiradas”, podemos observar desde zapatos, botellas de vino o tequila, entre otros, y respecto a los diseños que realizan su líder nos explica:

“...Los diseños, pues yo he escuchado verdad a mis compañeras con las que siempre platico, que a veces se les ocurren, los sacan de la memoria, que dicen: “voy a hacer esto, a ver si me sale”, y ya, si le salió y le sigue y ahí es como van viendo, oye préstamelo para hacerlo y así se van...” (LEF33).

Ilustración No. 17. Diseños del caso de estudio 3



Auto de plástico tipo
Wolkswagen decorado con
chaquira



Calavera de madera
decorada con chaquira

Fuente: Fotografías propias tomadas en trabajo de campo, 2018.

- **Almacenamiento del producto**

La manera en que está organizado este grupo de artesanos permite que no sea muy necesario almacenar prendas terminadas ya que, cada semana se turnan para comercializar en el mirador, en el pasaje del mercado Juan Escutia o en Puerto Vallarta, cada martes se cambia de mini grupo de artesanos en los tres distintos puntos de venta y por tratarse de familias quienes componen el grupo, normalmente solo cambia de integrante de familia, pero se sigue teniendo el punto de venta disponible. El resto del integrante que no atenderá el punto de venta, se dedica a elaborar artesanías en la semana que no comercializa, por lo que el almacenamiento se hace en sus casas.

- **Traslado del producto a los puntos de venta**

Para el punto de venta en Puerto Vallarta, Jalisco es donde se deben trasladar en el vehículo tipo combi que se adquirió con el apoyo del programa de CDI, se trata de igual manera una semana que le toca a 4 artesanos trasladar sus productos a comercializar en dicha zona turística.

- **¿Marketing?**

No se identificó el uso de marketing para la promoción de sus productos, sin embargo, desean tener una persona experta que pueda asesorarlos, cuando se habló con ellos de la construcción de la galería en que exhibirán sus productos, explicaron que deseaban iniciar haciendo marketing digital, pero nadie del grupo tiene dichos conocimientos.

- **Venta del producto**

Si bien consideran puntos muy parecidos a los grupos anteriores como el tiempo que tardan en hacer un producto, materia prima utilizada y lugar de comercialización, el caso No.3 son un grupo con lineamientos de organización y que se apegan a dichos lineamientos; respecto a su manera de fijar los precios de venta se apoyan ofreciendo los mismos precios a los consumidores, como lo menciona su líder:

“...Aquí se hacen reuniones, si todos tienen lo mismo se toma la muestra, por decir este collar se va a dar a tal precio, esta figura a tal precio, los llaveros, los anillos, y se respeta el precio...” (LEF33, 28 de febrero de 2019)

- **Entrega del producto (cuando es el caso)**

Se entrega al momento de la compra en los distintos puntos de venta.

- **Procesos administrativos**

Es un grupo que depende de los representantes de las instituciones (en este caso CDI) para los procesos administrativos, por información proporcionada por algunos de los integrantes en las visitas a campo, desean poseer conocimientos o contratar un experto para encargarse de dichos procesos, sin embargo, aún no cuentan con los ingresos necesarios para pagar a un profesional, por lo que dependen de la institución mencionada para poder cumplir con procesos administrativos y obligaciones fiscales.

¿Seguimiento?

No se identificó que den seguimiento a sus clientes, sin embargo, si mantienen contacto con algunos de ellos para pedidos a distancia.

4.7.3.5 De los apoyos de las instituciones al grupo

Capacitación

Han recibido capacitación por el gobierno municipal para atención al cliente y ventas

“...Es algo que aprendí desde que tengo conocimiento que yo sepa ya sabía, para venderla si hemos tenido capacitación nos dicen cómo tratar al cliente, como ofrecer nuestro producto para tener una ventaja de venta, y como tener el cuidado del negocio y todo eso...Nos han capacitado por parte del ayuntamiento... (LEF33, 28 de febrero de 2019).

Sello de calidad

El caso de estudio No.3 cuentan con el sello de calidad “Manos indígenas”, pues debieron tramitarlo al solicitar el apoyo con CDI; cabe mencionar que los procesos de solicitud de dicho sello no quedan claros, (al igual que otros grupos y la información proporcionada por el representante del CDI en su momento), pues algunos artesanos expresaron que fue fácil obtenerlo, su líder expresó que pagaron por el (aunque se considera que haya habido confusión con otro tipo de sello al momento de preguntarle).

4.7.3.6 Aspecto humano y social

- **Escolaridad del grupo**

“... te doy el aproximado de la primaria, yo estudié hasta la secundaria, ahorita unos ya están estudiando la prepa, los hijos de los artesanos...” (LEF33).

- **Cosmovisión**

Se trata de un grupo que ha ido transformado su cosmovisión, adaptándola a las costumbres mestizas, pero que, a su vez, han luchado por conservar y heredar a sus hijos sus costumbres y tradiciones mediante la elaboración de artesanías. El mirador Zitakua cuenta con un espacio que se destinó desde su fundación para la celebración de sus rituales que es denominado “el lugar sagrado”, es ahí donde esta comunidad celebra sus tradiciones y mantiene viva su cosmovisión a pesar del sincretismo cultural al que han tenido que adaptarse.

Adaptación al entorno mestizo

Se trata de una comunidad que dejó su lugar de origen desde hace más de 20 años, algunos de ellos ya nacieron en la urbe, que no han conocido otro entorno sino el de la ciudad y la convivencia con sociedad mestiza, se encuentran completamente adaptados, se identifica que, efectivamente conocen y se han percatado que al comercializar su cultura:

“... yo tengo aquí 24 años y del grupo hay gente que ya nació aquí en la colonia, hay gente que fueron fundadores de la colonia, no podría decirte hace cuanto, pero la mayoría ya tiene muchos años...” (LEF33).

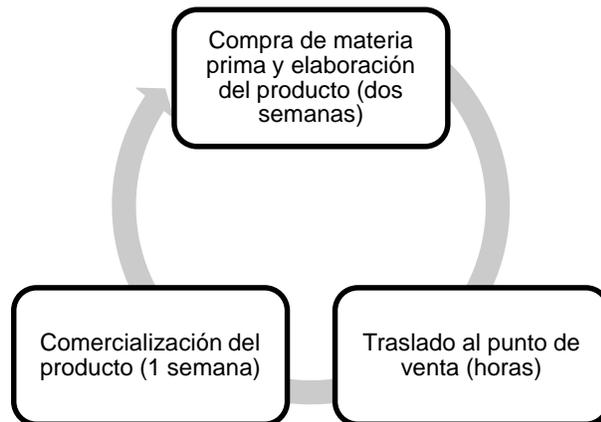
4.7.3.7 Aspecto económico

Ciclo económico

Se trata de un grupo que ha estado organizado desde años atrás, tal como lo informó su líder, desde la fundación de la colonia se organizaron para

comercializar sus artesanías, la organización consta de agendas semanales y agrupaciones mayoritariamente familiares, se turnan para vender sus productos semanalmente, en el mirador, algunos en el mercado y en Puerto Vallarta Jalisco, se identificó un flujo del ciclo económico más constante, es decir, todos tienen las mismas oportunidades para comercializar, son cooperativos entre ellos debido a los lineamientos que tienen como organización

Ilustración No. 18. Ciclo económico de caso de estudio No. 3



Fuente: Elaboración propia con información de trabajo de campo

“...Aquí, como puedes ver tenemos diferente variedad de artesanía, tenemos “enchaquirado”, en figuras, este en cuadros a base estambre, tenemos bolsas, todo lo típico, ojo de dios, llaveros trajes...” (LEF33, 28 de febrero de 2019)

Se concluye que el grupo, caso de estudio No. 3 es un claro ejemplo de cooperación entre actores sociales y gubernamentales, las circunstancias del entorno y la estructura social no han permitido del todo el impulso de la actividad que realiza este grupo, sin embargo, los apoyos recibidos los han impulsado a mejorar sus actividades e ingresos, así mismo es necesaria una mejora en las zonas de comercialización a fin de mejorar los ingresos de los involucrados.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Se presentan a continuación las conclusiones del presente trabajo de investigación a fin de dar alcance a los objetivos planteados en el capítulo I, es importante mencionar que la comunidad wixárica que habita en la ciudad de Tepic ha ido empoderándose en distintos aspectos, sobre todo en la educación y en la difusión cultural. Son una comunidad que representan la identidad del estado de Nayarit y que poco a poco se han adaptado a la promoción cultural que, tomando como plataforma su idiosincrasia, estando al tanto del valor que tienen sus conocimientos ancestrales, industrializando su cultura, al lucrar con esta con el propósito de fomentar una mejora en su bienestar personal, familiar, social y económico.

Por lo anterior se presentan las siguientes conclusiones:

Caracterización de las actividades artesanales y su incidencia en el DEL de la ciudad de Tepic

Al caracterizar las actividades artesanales y a las comunidades wixárica que las realizan en la ciudad de Tepic se encontró en primer lugar que, se trata de una población joven, mayoritariamente mujeres, que han atravesado las brechas de exclusión, sobre todo en el aspecto de educación; que si bien, conservan su cosmovisión, cultura, saberes ancestrales, se han adaptado a las costumbres de una sociedad con influencia occidental, a pesar de esto, se perciben excluidos por esta (los mestizos).

En segundo lugar, la actividad artesanal se caracteriza por su informalidad, las cadenas artesanales no están debidamente desarrolladas, lo que genera deficiencias empresariales, de producción y comercialización; no se identificaron

estrategias de comercio justo o de innovación en los productos. Tampoco se identificaron iniciativas de protección al patrimonio histórico cultural. Se concluye que la actividad artesanal que realizan los indígenas wixárika en la ciudad de Tepic se encuentra en una estructura territorial-económica débil; esto es, la incidencia que tiene la actividad en el DEL de Tepic es poca o nula.

De acuerdo con Sen (2000), el desarrollo humano posee tres dimensiones primarias; estas son: capacidad de satisfacer necesidades básicas, capacidad de generar riqueza y capacidad de adquirir conocimientos; se encontró que mediante la actividad artesanal que realiza esta comunidad no se percibe un desarrollo que integre estos tres aspectos.

Factores que inciden en el DEL

Según las evidencias encontradas tras el trabajo de investigación, se concluye que, los factores que inciden en el DEL de la ciudad de Tepic son los siguientes:

-Primero, estas comunidades se perciben y evalúan a sí mismas en un nivel de bienestar medianamente alto; debido a que, las condiciones de vida en la ciudad son mejores que en el lugar de origen. Sin embargo, estas mejoras solo están dadas por las condiciones de infraestructura básica de la ciudad (como agua, luz o alcantarillado) y no por estrategias propias de desarrollo de la comunidad (en relación a su producción artesanal).

-Segundo, el análisis desde las políticas y programas creados para el desarrollo de los pueblos originarios, se concluye poca presencia de las instituciones. El compadrazgo político coloca a algunos artesanos en ventaja y a otros muchos en desventaja; la falta de financiamientos mediante programas institucionales, así mismo la poca divulgación de estos, limitan a los artesanos al crecimiento de sus “microempresas” artesanales. Las capacitaciones en el área

de negocios, así como la innovación en los procesos y diseños de los productos, generación de empleo, se ven limitadas por esta problemática, siendo los anteriores elementos fundamentales para el DEL según Albuquerque (1997).

-Tercero, existir como productor artesanal en medio de la informalidad es otra limitante para los artesanos wixárika, toda vez que no fomenta el acceso a financiamientos, limita la generación de empleos, acumulación de riqueza, y por supuesto la mejora en el bienestar de los involucrados. Es necesario el actuar conjunto de autoridades y la comunidad para fomentar la formalidad en las micro empresas artesanales.

-Cuarto, las practicas relacionadas con el comercio justo se consideran nulas, de acuerdo con Medina (2013) las tres estrategias para impulsar al comercio justo son: 1. Redes comerciales, 2 Certificaciones y etiquetados de los productos y 3. Campañas de promoción. Se identificó solamente con los grupos que tienen contacto con el INPI, sin embargo, como se mencionó, no quedan claros los procesos de certificación de los productos artesanales.

-Quinto, otro aspecto importante respecto a las actividades de los pueblos autóctonos es el patrimonio cultural, durante la aproximación empírica en el transcurso de la presente investigación se pudo apreciar que el reconocimiento de los involucrados acerca de leyes y patrimonio cultural se encuentra limitado. El patrimonio cultural comprende al conjunto de objetos materiales e inmateriales pasados y presentes que dan identidad a un pueblo (García, 2011) en este sentido, se concluye que es necesario capacitar a las comunidades wixárika de la ciudad de Tepic para y proteger su patrimonio histórico mediante la gestión de la protección de sus derechos patrimoniales.

Por último, pero no menos importante, el territorio de asentamiento se caracteriza por tener una baja planeación urbanística, asentamientos desorganizados, entre otros; lo que genera limitaciones al momento de la

comercialización de productos tanto en venta directa como en acceso a nuevos mercados. Alburquerque (1997) sugiere que para el impulso al DEL, las estrategias se deben orientar al aprovechamiento de las capacidades y recursos endógenos, esto es, prestar atención a las micro y pequeñas empresas, por medio de crear un capital social, generación de empleo, distribución equitativa del ingreso, así mismo la creación de redes de negocios y acuerdos de cooperación territoriales a fin de que dichas estrategias gesten el Desarrollo de los involucrados.

Estrategias de éxito identificadas

Un ejemplo claro de una de estas estrategias es el mirador Zitacua, donde comercializan los artesanos del caso de estudio No.3; este grupo de artesanos se aproxima al uso de algunas de las estrategias anteriores, sin embargo, la informalidad sigue siendo un limitante para estas comunidades.

La evidencia más clara de lo anterior es que los grupos que fueron parte de este estudio debían trasladarse a otras ciudades a comercializar sus productos. Dentro de los lugares habituales de traslado encontramos Puerto Vallarta, Jalisco, San Francisco, Nayarit, Bahía de Banderas, Nayarit, Nuevo Vallarta, Nayarit, principalmente. Adicionalmente es común que las comunidades busquen eventos y ferias para comercializar, especialmente en zonas de afluencia turística. Por tanto, la necesidad de desplazarse, la necesidad de nuevas y mejores vías de acceso, así como los sobre costos en tiempo y dinero que conlleva estos movimientos, afecta la cadena productiva y por ende la calidad de vida de esta comunidad.

Otras consideraciones

De acuerdo con Sen (1990) el Desarrollo Humano es un proceso de expansión de libertades que disfruta la gente, dichas libertades son: satisfacción del hambre, nutrición adecuada, derecho a la salud, a la educación, a un techo digno, entre otros; en este sentido se puede concluir que, la comunidad wixárica que habita en la ciudad de Tepic, se encuentran dentro de este proceso de expansión de libertades, ya que las condiciones en las que viven son diferentes a las que solían tener en el lugar de origen, sin embargo, se considera que las libertades generadas en este proceso mediante la actividad artesanal, aun no son suficientes, se encuentra una población que no ha logrado erradicar del todo las brechas históricas, si bien se han empoderado y mejorado sus condiciones de vida, se vislumbra las siguientes condiciones que no han permitido la incidencia en el DEL mediante las actividades artesanales de las comunidades wixárica en la ciudad de Tepic:

- No se encontraron redes locales sólidas que permitan el impulso en lo local.
- Los artesanos de Tepic realizan su actividad artesanal principalmente en la informalidad, lo que genera accesos a financiamientos reducidos.
- La información de los programas creados para el impulso a la actividad y a sus comunidades es poca y de escasa divulgación.
- Se encontró poca capacitación para la innovación y mejora de su actividad.
- Nula generación de empleo mediante la actividad.
- Incapacidad de los artesanos en establecer precios de venta justos que retribuyan su trabajo artesanal, debido al control que ejercen los acaparadores al aprovecharse de la necesidad del artesano de vender.
- Poca percepción de los consumidores locales del valor de las prendas artesanales, lo que impide el comercio justo.

- Limitado número de artesanos que cuentan con un sello de calidad que otorgue un valor agregado a sus productos.
- Poca conciencia de derechos y leyes de protección a las comunidades indígenas, y a su patrimonio cultural.
- Aún se perciben a sí mismos discriminados.

5.2 Recomendaciones

Como se puede observar, las comunidades wixárica de la ciudad de Tepic no se encuentran ejerciendo su actividad artesanal en una estructura sólida que les permita incidir en el DEL y por supuesto en una mejora de su bienestar.

En este sentido se generan las siguientes recomendaciones para el impulso a la actividad artesanal realizada por las comunidades wixárica en la ciudad de Tepic, Nayarit:

1 Aprovechamiento de los recursos endógenos para el impulso a la actividad.

De acuerdo a Albuquerque (2004) para que el Desarrollo no solo económico sino también humano de una localidad se logre, debe existir una estructura armónica que incluya desde un enfoque territorial, los recursos endógenos, actores sociales y el gobierno; el fuerte sentido de pertenencia que poseen las comunidades wixárica puede ser utilizado para incidir en el DEL de la ciudad de Tepic. Lo anterior mediante la creación de estrategias que promuevan su cultura, y así misma promoción de lugares permanentes de venta.

Un caso identificado en la presente investigación que se encuentra encaminado correctamente hacia estrategias de aprovechamiento endógeno, es el grupo número tres de los casos de estudio, quienes están concentrados en un espacio geográfico que se ha utilizado para el impulso al turismo, (mirador Zitacua) mediante la difusión de su cultura y venta de artesanías autóctonas se

utilizan estos recursos para lograr una incidencia en el desarrollo económico y humano de estas comunidades. En contraste con el caso de estudio número dos, quienes no tienen un espacio geográfico destinado por las autoridades para comercializar y aunado a esto no han tenido una exitosa comunicación con las autoridades, por lo que su desarrollo ha sido limitado.

Para Vázquez Barquero (2004) la mejora continua de los recursos disponibles (patrimonio histórico y cultural) genera una ventaja competitiva en el territorio y en el bienestar de la población, el aprovechamiento de los saberes ancestrales es necesario para generar una incidencia en el DEL. Los conocimientos ancestrales de las comunidades wixáricas son un recurso endógeno muy valioso que no ha sido aprovechado generar una estructura que posiciones a los mercados locales y regionales en un contexto global.

2 Creación de redes de conocimientos con universidades y empresarios locales

Un tipo de clústeres son las redes de conocimientos creadas por universidades, empresas locales mediante el análisis de las estructuras territoriales se generan estrategias que permitan el desarrollo de estas comunidades (Casas, 2001).

Es importante mencionar que la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) requiere de una revisión de sus protocolos administrativos para agilizar y facilitar los convenios con las instituciones y empresas interesadas en vincularse en este tipo de clústeres, existe la participación de algunas facultades de la universidad, sin embargo, como se mencionó en el apartado de resultados los procesos administrativos de la UAN suelen ser largos y complicados.

Así mismo, poner bajo una lupa hacia donde se dirigen las acciones diseñadas en los planes de desarrollo de los tres niveles de gobierno,

puntualizando líneas de acción trazadas en dichos planes orientadas hacia el desarrollo integral de las comunidades, mediante los distintos programas, y que estas alcancen a más personas.

La cooperación de los actores que participan en el proceso para el DEL es indispensable, ya que mediante esta se logran sinergias que generen el bien común de los involucrados. Las redes de conocimiento permitirían mediante la investigación e innovación la creación de estrategias para que los artesanos wixárica de la ciudad de Tepic puedan:

- ✓ Innovar en sus diseños.
- ✓ Obtener sello de calidad que le otorgue un valor agregado a sus productos.
- ✓ Lograr la eficiencia en sus procesos y producción y comercialización.
- ✓ Adoptar modelos del impulso a la artesanía que han funcionado en otras culturas y comunidades (caso de la cadena de Iraca en Colombia).
- ✓ Dar a conocer sus productos en mercados internacionales.
- ✓ Impulsar campañas para concientizar a los consumidores del valor histórico y cultural de las prendas artesanales.

Lo anterior implica que los artesanos reciban capacitaciones de distintos tipos: innovación, diseño, empresarial, técnicas artesanales, entre otras, esto nos lleva la recomendación número 3:

3 Capacitaciones para formalizar empresas artesanales para mejor accesibilidad a financiamientos

Ser formal genera en las empresas derechos y obligaciones, si bien estas últimas tienen que ver con la contribución al gasto público, controles

administrativos, contratos de profesionistas especializados, entre otros, por otro lado, los beneficios de ser formales son la generación de empleos, accesos a financiamientos, etc.

Como lo sostiene Albuquerque (1997) el actuar conjunto de los actores es lo que permite el desarrollo de una comunidad, esto es, que no solamente es responsabilidad del Estado proporcionar a los artesanos financiamientos y facilidades para la realización de su actividad, sino que una actitud participativa de estos consolidará la estructura territorial generando un ambiente de confianza y este a su vez el desarrollo de las comunidades.

La disponibilidad de los actores para ser capacitados es tan indispensable como la difusión de los planes de capacitación por parte de las autoridades, así mismo la aplicación de las leyes promoviendo la igualdad de oportunidades en los individuos. La creación de un capital social es una de las estrategias de éxito para el fomento al DEL (Gallicchio, 2004).

3 Iniciativa para la reinversión de la política pública

Una Iniciativa de ley que proteja los derechos patrimoniales de las comunidades wixárica es necesaria para que este valioso recurso del estado Nayarit y de la ciudad de Tepic sea impulsado en redes locales, regionales e internacionales; lo anterior, colocará a la actividad artesanal en una posición de ventaja al momento de comercializar, ya que mediante esta iniciativa se combatiría la venta de productos imitación hechos en serie.

Una estructura de política pública más horizontal y menos vertical es adecuada para generar una concientización del valor histórico cultural que poseen los productos artesanales de las comunidades wixárica; según Gallicchio (2004) la creación de un capital social en el territorio es fundamental para el DEL. Esto se logra mediante la apreciación cultural de las comunidades y

concientizando a la sociedad en general de que es necesaria la participación ciudadana en los procesos para el DEL.

Así mismo la toma de decisiones inmediatas en el tema del patrimonio cultural, lo que permitirá a las comunidades tener los derechos de autoría de sus productos.

4 Iniciativa para la difusión del comercio justo

El comercio justo implica la sinergia de las estrategias anteriores, de acuerdo a Medina (2013) la creación de redes comerciales, la implementación de certificaciones y etiquetados y las campañas promocionales son tres de las estrategias efectivas para la promoción del comercio justo, implementarlas en la actividad artesanal que realizan las comunidades indígenas permitiría una ventaja competitiva de los productos artesanales que elaboran estas para posicionarse en los mercados locales, regionales e internacionales.

Comentarios finales

Sin duda, el análisis de la actividad que artesanal de las comunidades wixárica en la ciudad de Tepic, deja algunas líneas abiertas para futuras investigaciones, una de ellas es analizar a fondo la parte institucional, si los objetivos de los planes de desarrollo del gobierno se han cumplido, y determinar cuáles son los factores que han permitido o no la ejecución de estrategias para el desarrollo de estas comunidades; se resalta que la población indígena forma parte de la población vulnerable de Nayarit, según el Plan de Desarrollo Estatal 2017-2021.

Referencias

Alva, B. (2014). Innovación y competitividad urbana: hacia la reingeniería del gobierno local. Documentos proyecto de la CEPAL NU. CEPAL. ILPES. Signatura: LC/W.574. p-20

Albuquerque, F., (2004). Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL No. 8 pp157-171

Albuquerque, F., (1997). La importancia de la producción local y de la pequeña empresa para el Desarrollo de América Latina. Revista de la CEPAL No. 63 pp147-160

Albuquerque, F. (1997b), El proceso de construcción social del territorio para el desarrollo económico local, Serie Ensayos. ILPES-CEPAL.

Casas, R. (2001). La formación de redes de conocimiento. Instituto de investigaciones sociales- Editorial Antropos. Barcelona.

Canales, M. (2006). Metodologías de investigación social. LOM Ediciones. Santiago de Chile ISBN:956-282-840-9

Conaculta (2010), Atlas de Infraestructura Cultural de México, México, conaculta.

DOF. (1917). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación. 5 de febrero de 1917

CNDH. (2004) Ley de derechos y cultura indígena del estado de Nayarit. Recuperada de www.cndh.org.mx. Consultada el 28 de noviembre de 2018

Contreras, A. (2012). Los indígenas en el México Multicultural. *Aquí estamos, Revista de ex becarios indígenas del IFP-México* 9 (16) 5-12.

Correa. O. (2008). Los tipos de espacio de la economía artesanal-turística en México. Universidad Autónoma de México. México

Cuervo, L. (1999). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. Territorios, (1), 9-24.

ENADIS. (2012) Encuesta Nacional sobre discriminación en México: CONAPRED, 2010 ISBN 978-607-7514-26-8-978-607-7514-63-3

Enríquez, I. (2010), *La construcción social de las teorías del desarrollo*, Editorial Porrúa, México.

Espejel, C. (2014) *¿Arte popular o Artesanías?* Coordinación de difusión cultural. Universidad Nacional Autónoma de México. México. Recuperada de: www.materialdelectura.unam.mx/images/stories/pdf/artes-11-carlos-espejel.pdf Consultada el 26 de abril de 2018.

Espinoza, A. (2016) *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. Secretaria de Desarrollo Social. Recuperada de www.fonart.gob.mx consultada el 13 de noviembre de 2017

Etienne-Nugue. (2009). *Háblame de artesanía*. Editoriales UNESCO. Francia. ISBN: 978-92-3-304018-2. pp-6 Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org>

Gallicchio, E. (2004). *El desarrollo local en Latinoamérica. Estrategia política basada en la construcción de capital social*. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Uruguay.

García, P. (2011) *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensas universitarias de Zaragoza. ISBN 978-84-15274-56-8 Recuperada de: <https://kupdf.com> Consultada el 20 de mayo de 2018

Gil, O. (2017). *Artesanos indígenas de Tepic registran bajas ventas nnc*. Recuperado de: www.nnc.mx Consultada el 25 de noviembre de 2017

Freitag, V. (2014). *Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad*. *El Artista*, (11), 129-143. Recuperado de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87432695007> consultada 12 de marzo de 2018

Heredia, F. J. (2013). *Las artesanías en México, situación y retos*. Centro de estudios sociales y opinión pública. México, D.F.: Cámara diputados, LXII/ Legislatura.

Hernández Girón, J. P., & Yesca León, M., & Domínguez Hernández, M. (2007). Factores de éxito en los negocios de artesanía en México. fecha de Consulta 22 de octubre de 2019]. ISSN: 0123-5923. Disponible en: [https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=212/21210404">](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=212/21210404)

Hernández R, V.; Pineda D., D.; y Andrade V., M.A., “Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México”, *Revista Universidad & Empresa*, 2011 (21) pp. 65-92.

INEGI. (2016). *Estadísticas a propósito del... día internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto)* Recuperada de: <http://www.inegi.org.mx> consultada 11 de Noviembre de 2017.

Jahan S. (2016). Informe sobre Desarrollo Humano 2016. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperada de <http://hdr.undp.org>. Consultada 05 de mayo 2018

Le Mûr, R. (2015). La evolución del arte huichol junto al turismo. Entre apreciación y apropiación cultural. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, (49), 114-129

Martínez, J. (2007). Las instituciones y el desarrollo económico, un análisis breve Obtenido de Observatorio de la economía Latinoamericana, No.73: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/> consultada el 11 de noviembre de 2017

McCormick, D. (2005). El futuro de los clústers y las cadenas productivas. *Semestre Económico*, 8 (15), 87-102.

Medina, S. (2013) Comercio justo: una perspectiva general. *Comercio Exterior*, Vol. 63, Núm. 1 recuperado de: <http://revistas.bancomext.gob.mx> consultada el 26 de mayo de 2018

Navarro-Hoyos S. (2016) La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Negrín, J. (1979) Los Huicholes: una cultura viva anterior a Cortés; *The UNESCO Courier: a window open on the world*; Vol.: XXXII, 2

Neurath, J (2003) Huicholes. CDI. PNUD. México. ISBN 970-753-009-X.
Recuperada de: www.cdi.gob.mx consultada el 05 de noviembre de 2018

Novelo, V. (1995). La expropiación de la cultura popular. En Bonfil Batalla, Guillermo, et. al. Culturas populares y política cultural. (Pp. 77-85). México: CONACULTA.

Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. Espiral, 9(25).

Órgano del gobierno del estado de Nayarit. (2012). Plan Estatal de Desarrollo de Nayarit, 2011-2017. Tepic, Nayarit.

Órgano del gobierno del estado de Nayarit. (2017). Plan Estatal de Desarrollo de Nayarit, 2017-2021. Tepic, Nayarit.

Prieto, J.A. (2006). "Claves estratégicas para la promoción de la PyME artesana". Ministerio de industria, turismo y comercio. España.

Rivera, Astrid y Migueles, R. (2017). Indígenas y jóvenes en pobreza: coneval *El universal* Recuperado de: www.eluniversal.com.mx Consultada el 25 de noviembre de 2017

Robles, M. (2016) Manual de diferenciación entre Artesanía y manualidad. SEDESOL/FONART. México. pp-14

San Román, T. (2009). Sobre la investigación etnográfica. Revista de Antropología Social, 18, 235-260.

Sen, A. (1990) Desarrollo Humano: informe 1990. Tercer mundo Editores S.A. Colombia. ISBN 958-601-283-2

Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. Gaceta Ecológica, (55), 14-20.

Sennett, R., Galmarini, M. A. (2017). El artesano. Barcelona: Anagrama. ISBN: 978-84-339-6287-4

Shiner, L. (2010). La invención del arte. Una historia cultural. Paidós: Barcelona-Buenos Aires-México.

Singer S., M. 2014. ¿Exclusión o inclusión indígena? Estudios Políticos, vol. 31, p. 87-106

Stake R., E. (1999). Investigación con estudio de casos. Ediciones Morata S.L. Madrid. ISBN 84-7112-422-X

Ulloa Isiordia Y. (2017) Apoyan a artesanos indígenas en Nayarit. *El meridiano.mx*. Recuperado de www.meridiano.mx Consultada el 25 de noviembre de 2017

UNESCO (2010) Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Organización de las naciones unidas para la educación. Disponible en: www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales

Vargas-Hernández, J. (2014) Estrategias de la industria cultural mexicana para el desarrollo regional del norte de Jalisco. El caso de la artesanía Huichol. Huella No. 18 Centro universitario de ciencias económico administrativas. ISSN: 0329-0573 (impresa) / 2362-5643. México.

Vázquez-Barquero, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. Universitas Forum No. 2 Vol. 1

Yin, Robert K. (1994) Case study Research: Design and Methods, Sage Publications Thousand Oaks, Ca.

Páginas web consultadas

CONEVAL, (2017), Medición de la pobreza. Evolución de las líneas de bienestar y de la canasta alimentaria. Recuperado de: www.coneval.org.mx

Etimologías de Chile (2018) Etimología de Arte. Arte. Recuperado de www.etimologias.dechile.net Consultada el 26 de abril de 2018

INEGI. (2016) Población. Hablantes de lengua indígena en México. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/lindigena.aspx?tema=P#uno> consultada el 18 de diciembre de 2018

Real Academia Española (2018), Diccionario de la lengua española. Edición tricentenario. Recuperado de www.dle.es Consultada el 26 de abril de 2018

Portal clásico (2013) Cultura clásica, historia y mitología. Hefesto, el dios de la fragua. Recuperado de: www.portalmitologia.com Consultada el 03 de mayo de 2018

Sustainable development es (2018) 17 objetivos para transformar nuestro mundo
Recuperado de: www.un.org Consultada el 15 de mayo de 2018

Silvana Navarro Hoyos. Consultoría, investigación y proyectos estratégicos.
(2015). Comercio justo y artesanía. Recuperado de www.silvananavarro.com
Consultada el 26 de mayo de 2018

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018) Objetivos de
Desarrollo Sostenible. Recuperado de www.undp.org Consultada el 25 de junio
de 2018

Oficina de la UNESCO en Santiago. (2018) Oficina regional de educación para
América Latina y el Caribe. Recuperado de www.unesco.org consultada el 11 de
julio de 2018

Secretaría de Cultura (2012) Cuenta Satélite de la Cultura en México.
Recuperado de: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/320532/fonart-inegi.pdf>. Consultada el 14 de enero de 2020

ANEXOS.

Anexo 1

Cuestionario

Entrevista artesanos

Folio:

En caso de que usted sea artesano, por favor, responda las siguientes preguntas:

Datos generales

1. ¿Cuál es tu nombre? _____
2. Edad _____
3. Sexo: () Femenino () Masculino
4. ¿Te consideras perteneciente a una etnia? () Sí, ¿cuál? _____
() No
5. ¿Cuál es tu lugar de origen? () Zona serrana de Nayarit () Otro _____
6. ¿Qué tipo de artesano eres?
() Artesano subempleado () Artesano independiente () Artesano empresario o comerciante
7. ¿Cuánto tiempo tienes viviendo en Tepic?
() Menos de 1 año () De 1 a 5 años () De 5 a 10 años () Más de 10 años

Aspecto económico

8. ¿Cuántas horas al día dedicas a elaborar artesanías?
() 1 a 4 horas () 4 a 8 horas () Más de 8 horas
9. ¿A parte de las artesanías tienes otro trabajo?
() Sí ¿Cuál? _____ No () (pasar a la pregunta 11)
10. ¿A cuánto ascienden tus ingresos mensuales aproximados por la actividad que no es artesanal?
() 1 a 4,000 pesos () de 4,000 a 6,000 pesos () de 6,000 a 10,000 pesos () Más de 10,000 pesos
11. ¿A cuánto ascienden tus ingresos mensuales aproximados por la actividad artesanal?
() 1 a 4,000 pesos () de 4,000 a 6,000 pesos () de 6,000 a 10,000 pesos () Más de 10,000 pesos

Apartado para empresarios artesanos

12. ¿Qué tipo de empleo generas con las actividades que realizas?
() Autoempleo () Empleo a otros () Autoempleo y empleo a otros
13. ¿Cuántos empleados tienes?

() De 1 a 5 () De 5 a 10 () De 10 a 20 () Más de 20

Aspecto Social

14. ¿Nivel de estudios?
 () Primaria () Secundaria () Bachillerato () Licenciatura
 () Otro

15. Tipo de vivienda
 () Propia () Rentada () Prestada () Otro

16. Aparte de ti, ¿cuántas personas viven en la vivienda? _____

17. Número de cuartos de la vivienda sin contar sala y cocina _____

18. ¿Tienes casa en tu lugar de origen? () Sí () No

19. ¿Cada cuánto visitas tu lugar de origen?
 () 1 vez al año () Dos veces al año () Tres veces al año () Más de 4 veces al año

20. Del 1 al 10 cómo calificas la calidad de la vivienda y servicios que tienes en el lugar que vives (donde 1 es pésima y 10 es Excelente)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Agua potable										
Drenaje										
Luz electrica										
Piso										
Techo										

21. Tu casa cuenta con (selecciona):

Estufa de gas	Sí	No
Refrigerador	Sí	No
Tv	Sí	No
Internet	Sí	No
Teléfono	Sí	No

Salud

22. ¿Aproximadamente cada cuánto te enfermas?
 () 1 vez al año () 2 a 3 veces al año () Más de 3 veces al año

23. Cuando te enfermas, ¿acudes a...?
 () Seguro popular () Particular () Farmacias similares ()
 Otro _____

24. ¿En una escala del 1 al 10 donde 1 es pésima y 10 es Excelente, ¿cómo calificas tu salud?

Calificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Selecciona uno										

Satisfacción personal

25. En una escala del 1 al 10 donde uno es pésimo y 10 excelente, ¿qué tan satisfecho te encuentras con tu calidad de vida?

Calificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Selecciona uno										

26. Enumera en orden de importancia, donde 1 es el más importante y 6 el menos importante:

Dimensión	Enumere
Alimentación	
Diversión	
Educación	
Fuente de ingreso	
Salud	
Vestimenta	

27. En una escala del 1 al 10 ¿Cómo calificarías tu bienestar en general?

Calificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Selecciona uno										

28. En una escala del 1 al 10 donde 1 es pésimo y 10 excelente, ¿Cómo calificas la inclusión de los pueblos nativos en la democracia del país?

Calificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Selecciona uno										

Aspecto cultural

29. Siento que los habitantes mestizos me discriminan
 Definitivamente sí Probablemente sí Indeciso Probablemente no Definitivamente no

30. ¿Cómo te sientes al pertenecer a la etnia Wixárika?
 Orgulloso Avergonzado No sé
 Otro_____

31. Tipo de artesanías que realizas
 Joyería de Chaquira Cuadros de hilos/chaquira Figuras cubierta de chaquira
 otro_____

32. ¿Por qué haces artesanías?
 Tradición Para ganar dinero Otro_____

33. ¿Qué significa tienen para ti los diseños de las artesanías?
 Mi cultura Mi trabajo Mi familia
 Otro_____

34. Considero que me he adaptado completamente a vivir en la ciudad
 Definitivamente sí Probablemente sí Indeciso Probablemente no Definitivamente no

Aspecto político-administrativo

35. ¿Conoces las instituciones que apoyan a las comunidades indígenas?
() Sí, ¿Cuáles? _____ () No
36. ¿Has recibido algún apoyo de instituciones como CDI o FONART?
() Sí () No
37. ¿Recibiste asesoría durante el proceso de solicitud del apoyo?
() Sí () No
38. ¿Durante el proceso de solicitud, consideras que sufriste algún tipo de discriminación?
() Sí, ¿Cuál? _____ () No
39. ¿Has recibido capacitación por parte de alguna institución para complementar tus actividades artesanales?
() Sí No () (pasar a la pregunta 41)
40. Si respondiste que sí, ¿De qué tipo?
() Empresarial básica () Innovación () Tecnológica () Ventas
() Otro _____
41. ¿Cómo determinas el precio de tus artesanías?
() Alguien me dice () Tiempo que tardo en hacerlo () Pregunto a otros vendedores
() Otro _____
42. ¿Qué tan frecuente es el regateo en la venta de tus artesanías?
() Muy frecuente () Frecuente () Poco frecuente () Nada frecuente
43. ¿Sabes lo que es innovación en los procesos de producción?
Sí () No ()
44. ¿Conoces la protección a los derechos patrimoniales?
Sí () No ()
45. ¿Sabías que existe una ley para los derechos de los pueblos indígenas?
Sí () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Guía de entrevista líderes artesanos

Guía de entrevista

1. Datos generales del grupo

Nombre del líder:

1.1 ¿Cuántas personas son en el grupo?

1.2 Nombres de las personas

1.3 ¿Cómo se conocieron?

1.4 ¿Dónde viven?

2 Aspecto político administrativo

2.1 ¿Ha obtenido algún apoyo de institución gubernamental? ¿De cuál?

2.2 Si respondió si, ¿Cuánto tiempo duro el proceso de solicitud del apoyo?

2.3 ¿Cuáles fueron los requisitos para solicitarlo?

2.4 ¿Le apoyaron en el proceso de solicitud?

2.5 ¿Qué uso de dieron al apoyo que recibieron?

2.6 ¿Cómo fue el contacto con la institución que les otorgó el apoyo?

2.7

3. Aspecto de producción y comercialización

Tipo de artesanía que realizan

¿Quién hace los diseños de las artesanías?

¿Están dados de alta en hacienda?

¿Cuántas horas al día haces artesanía?

¿Dónde compran la materia prima?

¿Dónde comercializa sus productos?

¿En qué te basas para fijar los precios de tus prendas?

¿Has recibido capacitación empresarial?

¿Tienes el sello de calidad manos indígenas?

¿Fue fácil conseguirlo?

¿Vendes solo productos con sello o también sin sello? ¿Por qué?

4. Aspecto Social y humano

4.1 ¿Cuánto tiempo tienes viviendo en Tepic?

4.2 ¿Cuál es tu nivel de escolaridad?

4.3 ¿Sabes la escolaridad de los miembros de tu grupo?

4.4 ¿te has capacitado para hacer o vender artesanía?

4.5 Lo que ganas haciendo artesanía, ¿te alcanza para vivir o tienes otro trabajo?

4.6 Si antes vivías en un pueblo, ¿Ya te adaptaste a la vida en Tepic?

4.7 ¿Extrañas tu pueblo?

4.8 ¿Dónde asistes a las celebraciones tradicionales propias de tu etnia?

4.9 Los diseños de artesanía que haces, ¿salen de tu mente?, o ¿haces lo que te piden?

4.10 ¿Tienes servicios de salud como IMSS o ISSSTE?

4.11 ¿Tu casa es propia?

4.12 ¿Te encuentras satisfecho con tu vida en general, o sientes que te falta algo?

Guía de observación

Producción y comercialización, ¿Cómo realizan el proceso de diseño y venta del producto?

Proceso de venta, ¿Cómo realizan la venta, quien es el comprador final?

¿Cómo es la interacción con el cliente, con la sociedad en general?

¿Qué hacen mientras están en el punto de venta?

¿Qué hacen los días que no comercializan artesanías?

Anexo 2. Nomenclatura

Nombre	Identificación	Tipo de instrumento	Fecha	Sexo	Folio	Grupo	Nomenclatura
Líder de grupo 1 mujer	Líder de grupo	Entrevista		F	1	1	LEF11
Líder del grupo 2 mujer	Líder de grupo	Entrevista		F	2	2	LEF22
Líder del grupo 3 mujer	Líder de grupo	Entrevista		F	3	3	LEF33
Dirigente Institución hombre	Representante Institución	Entrevista		M	4	0	RE40
Artesana mujer	Artesana	Entrevista		F	5	0	AEF50