

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

Área de Ciencias Económicas y Administrativas

Unidad Académica de Economía



Maestría en Desarrollo Económico Local

La valoración de los productos artesanales Wixaritari y los impactos económicos de su comercialización para el grupo familiar.

Tesis

**Que para obtener el Grado de Maestra en
Desarrollo Económico Local**

Presenta:

Liz Astrid Velázquez Martínez

Directora de Tesis:

Dra. Laura Isabel Cayeros López

Tepic, Nayarit, septiembre de 2019

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a Juli y Panchus, por ser y estar, a mi familia de sangre por formar parte de este viaje, Aza y Verónica.

A cada una de las mujeres artistas de la comunidad de Potrero de la Palmita, por dejarme ser parte, por darme la oportunidad de adentrarme en su mundo y poder tener otra visión.

Agradecimientos

Mi agradecimiento a cada una de las personas que de alguna manera formaron parte de este trabajo. Con su apoyo y entusiasmo impulsaron a iniciar y culminar esta etapa en mi vida.

A mi padre y madre, son grandes. Por apoyarme y orientarme en este andar, por transmitirme la alegría del existir. Agradezco que me enseñaran la sencillez, la fortaleza, la lucha, la solidaridad y el amor.

A la Dra. Laura Isabel Cayeros López, quién a través de sus orientaciones, su paciencia, su apoyo y su interés por esta investigación, se logró llevar esta tesis de maestría. Asimismo, al Dr. Jesús Antonio Madera Pacheco, quién con su interés, precisión y observaciones, se pudo encontrar un buen camino para darle seguimiento y culminación a dicho trabajo. A la Dra. Lourdes Pacheco Ladrón de Guevara, por ser parte de este proceso, por su tiempo, aportaciones y enseñanzas. A ustedes mi aprecio, admiración y amistad. Por haber sido parte de este camino y por mostrarme otras miradas.

Al programa de becas CONACYT, que a través de su recurso me permitió integrarme a este programa de calidad. Así como participar de una estancia de investigación en el Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca, que fortaleció mi formación en la investigación.

A la Dra. María del Refugio Navarro Hernández y al Dr. Edel Soto Ceja, por haberse sumado a la recta final de dicho trabajo, gracias por su tiempo.

A toda la planta docente del programa de la Maestría en Desarrollo Económico Local, así como a mis compañeras y compañeros por haber compartido sus experiencias.

Por todo eso, muchas gracias.

Resumen

“La valoración de los productos artesanales Wixaritari y los impactos económicos de su comercialización para el grupo familiar.”

Liz Astrid Velázquez Martínez

Maestría en Desarrollo Económico Local.

Universidad Autónoma de Nayarit.

Doctora Laura Isabel Cayeros López

En este trabajo, se trabajo con mujeres artesanas de la comunidad de Potrero de la Palmita, las cuales pertenecen a un grupo originario que es el *wixárika* (huichol), el cual tiene una cosmovisión específica de la creación.

Bajo un método etnográfico se desarrollo dicho trabajo, cómo que estas mujeres se reconocen dentro de los roles de su comunidad y en su propia identidad de creación; ellas se denominan artesanas y no artistas. La producción de artesanías que realizan, es parte de su sustento y a la vez práctica de su conocimiento ancestral.

Se identifica como se consumen sus productos y este consumo que se da por otra gente, gente que no pertenece a la comunidad o al grupo originario. Ellas decidan que producir y con qué significado, que plasman en cada una de sus creaciones y con qué significado.

Palabras: mujeres, trabajo artesanal, artesanía, informalidad, productos artesanales.

Abstract

“The valuation of Wixaritari handicraft products and the economic impacts of their commercialization for the family group.”

Liz Astrid Velázquez Martínez

Maestría en Desarrollo Económico Local.

Universidad Autónoma de Nayarit.

Doctora Laura Isabel Cayeros López

In this work, I work with artisan women of the community of Potrero de la Palmita, who belong to an original group that is the *wixárika* (huichol), which has a specific worldview of creation.

Under an ethnographic method such work was developed, how these women recognize themselves within the roles of their community and in their own identity of creation; They are called artisans and not artists. The production of handicrafts they make is part of their livelihood and at the same time practical of their ancestral knowledge.

It identifies how its products are consumed and this consumption that is given by other people, people who do not belong to the community or to the original group. They decide what to produce and with what meaning, what they shape in each of their creations and with what meaning.

Keywords: women, artisan work, crafts, informality, handicrafts.

Índice

Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas y mapa.....	ix
Introducción.....	1
Capítulo I. Marco contextual.....	5
Wixaritari.....	6
Localización.....	6
Creación.....	7
La expedición a la conquista	9
Organización social.....	10
Folklore.....	13
Actividades productivas.....	17
Actividad artesanal.....	17
Municipio Del Nayar.....	19
Localización	19
Población	20
Localidad de Potrero de la Palmita	
Creación	21
Localización	22
Superficie	23
Población	24
Programas sociales	24

Actividades productivas.....	25
Servicios de educación.....	26
Vivienda.....	27
Capítulo II. Marco conceptual.....	28
Arte huichol	28
Antecedentes	
Materiales y tipos de artesanía	30
Colores.....	34
Qué plasmar (significados)	35
Relación con el trabajo	37
Artesanía/ etno-artesanía	38
Género y desarrollo económico local	39
La informalidad	41
Marginalidad	44
Sector informal	45
Economía informal	47
Economía tradicional – indígena	52
Teoría institucional	56
Tipos de instituciones	57
Grupos de interés	60
Capítulo III. Metodología.....	65
Criterios sobre el tema	65
Aplicaciones	67
Diseño metodológico	73

Capítulo IV. Resultados.....	75
Trabajo Artesanal.....	75
Mujeres de Potrero de la Palmita.....::	76
Capítulo V. Conclusiones	80
Bibliografía.....	86

Índice de Tablas y Mapas

Cuadro1.- Cargos de la organización socio-religiosa.....	12
Cuadro 2.- Fiestas y rituales; en torno al maíz, el venado y el peyote.....	14
Cuadro 3.- Cuadro de fiestas y/o ceremonias.....	15
Mapa I.- Ubicación de Potrero de la Palmita, municipio Del Nayar.....	23
Cuadro 4.- Apoyos y Programas sociales en la comunidad de Potrero de la Palmita.....	25
Cuadro 5.- Los tres pilares de las instituciones.....	58
Cuadro 6.- Tipos de influencias para una empresa.....	61
Cuadro 7.- Teoría y aplicación al estudio artesanal.....	62
Cuadro 8.- Procedimientos y técnicas de recolección del método etnográfico.....	70
Cuadro 9.- División de la Etnografía.....	71

Introducción

Los *wixaritari*¹ son uno de los cuatro grupos indígenas que habitan en la región conocida como el Gran Nayar, en la porción meridional de la Sierra Madre Occidental. Los huicholes se autodenominan *wixaritari* en su lengua, habitan parte de los estados de Nayarit, Jalisco y en menor medida los estados de Durango y Zacatecas (dentro de la Sierra Madre Occidental), siendo unos de los grupos más vistosos del país (por su vestimenta y colorido de la misma), llevan a la práctica sus tradiciones (celebraciones en torno a sus deidades, peregrinaciones, ceremonias, etc.), mantienen un tipo de gobierno tradicional, sus prácticas religiosas son muy enfocadas a cuestiones naturales (es una parte fundamental de su identidad).

Varios autores han investigado la comunidad *wixaritari*, desde distintas perspectivas, pero para fines de este documento sólo se ahondará en el tema que, tiene relación con el saber y el hacer artesanal, los antecedentes materiales, significados, símbolos y la información recabada de este tema.

Dentro de la cultura *wixaritari*, la artesanía sirvió y sirve para darles ofrendas a los dioses, por eso las mujeres que hacen arte es porque los dioses les han dado ese don; es aquí que la artesanía o arte que producen les ha dado fama a los huicholes, porque no es un arte común y corriente, sino que es algo relacionado con lo místico (Torres, 2000). La artesanía se convirtió en una actividad económica importante a partir del movimiento contracultural de los años sesenta, que despertó el interés masivo en el arte huichol y su estética

¹ En singular es *wixárika* (huichol) y, en plural, *wixaritari* (huicholes). Se utilizará de ambas maneras.

inspirada en experiencias “psicodélicas”. La visita a los diferentes centros urbanos y turísticos donde se vende su arte suele combinarse con recorridos por diversos lugares sagrados.

El presente trabajo se realizó en la localidad de Potrero de la Palmita, localizada al pie de las montañas de la Sierra Madre Occidental, enmarcada por montañas; si bien está fuera de los límites del territorio huichol (o al menos de los límites considerados), es una comunidad que pertenece a la tradición *wixárika*, ya que su población está constituida por casi un cien por ciento de hablantes de la lengua.

La comunidad indígena de Potrero de la Palmita, se ubica dentro del embalse de la presa de Aguamilpa, aproximadamente a nueve kilómetros de la cortina de la presa, haciendo un tiempo estimado de quince minutos hasta el lugar, por medio de transporte acuático (lancha). Sentada en una pequeña explanada rodeada de cerros, su fundación data de 1990, tres años antes de que se terminara de construir la presa de Aguamilpa (Zepeda, 2012).

El presente trabajo contiene elementos de las mujeres de Potrero de la Palmita, las artesanas y no artistas, dicho por ellas, las cuales van produciendo sus creaciones para venta de las mismas. Así, la producción artesanal entre estas mujeres aparece como un medio de sobrevivencia o como parte de su saber tradicional. Se plantean como objetivos los siguientes:

- Identificar las dinámicas de los modos de producción artesanal en los grupos familiares para la elaboración y venta de los productos, así como la inserción en la economía de la región.
- Identificar los simbolismos que tienen los productos artesanales para los *wixaritari* y el consumidor.
- Determinar los criterios de elaboración en base a la oferta y la demanda de los productos artesanales.

- Identificar las dinámicas del mercado de los productos artesanales y precisar cómo influyen económicamente en la etnia.

Las mujeres *Wixaritari* de Potrero de la Palmita, en la necesidad de autogenerarse empleo a partir de sus conocimientos (elaboración de productos de su cultura), han encontrado también un mecanismo importante para su reproducción sociocultural. Así, “la creatividad de la artesanía *wixárika* nos sale de nuestra mente, de nuestros corazones y se transmite a nuestras manos, las cuales van forjando poco a poco a las artesanías con una diversidad de imágenes, por lo cual son tan admiradas por la gente mestiza y por nuestro propio pueblo” (Medina, 2009).

Con una concepción como grupo (histórica), en el primer capítulo se expone fundamentalmente sobre el grupo *wixárika* y sobre la comunidad de Potrero de la Palmita.

En el capítulo segundo, se retoman conceptos directamente relacionados con arte y cultura, sus formas de aprendizaje, antecedentes teóricos económicos. El trabajo artesanal es posible analizarlo desde las diferentes aristas de la informalidad, complementándolo bajo la identificación de los grupos de interés para poder definir bajo qué criterio de institucionalidad se encuentra, esto para el mejor aprovechamiento de los beneficios que se puedan recibir o generar por el medio.

En el capítulo tercero se maneja el diseño metodológico; aquí se justifican los por qué se utiliza la investigación cualitativa, las técnicas que se implementaron y los instrumentos que nos ayudaron a obtener la información correspondiente. La observación realizada en Potrero de la Palmita fue más enfocada a la cuestión de las actividades que se desarrollan en el lugar (principalmente a la artesanal), la interacción de las mujeres en torno a lo que

desarrollan, bajo qué criterios lo hacen y cómo lo hacen (la mujer en el entorno comunal en conjunto con todas las actividades que realiza).

Para el último capítulo se contempló el trabajo artesanal, ya enfocado a la comunidad y las mujeres de esta misma área. En la localidad se cuenta con un grupo de turismo alternativo que lleva por nombre *Tawexikta* (lugar del sol), el cual está integrado por mujeres y hombres.

Finalmente, destacan entre los hallazgos dos cuestiones importantes respecto del significado de la artesanía entre los huicholes: la primera, que desde sus antepasados, como ellos les llaman, fue para darles ofrendas a los dioses, por eso la sabiduría de las mujeres que hacen arte es porque los dioses les han dado ese don. De aquí que el arte o la artesanía que los hombres y las mujeres producen les han dado forma a los huicholes, porque no es un arte común y corriente, sino que es algo que está relacionado con lo místico, por eso en sus creaciones no hay artículos o piezas que se parezcan. La segunda, es que todos sus dibujos se derivan del mundo animal y vegetal, de objetos importantes en la economía doméstica y vida religiosa; por ese contacto con la naturaleza, y por sus prácticas culturales y productivas.

Lo que se pretende es mostrar que la idea tradicional que existe en nuestra sociedad del espacio que ocupa la mujer rural-indígena, ha tenido un impacto diferenciado al que los hombres y que se ha traducido en una mayor desigualdad social para las mujeres.

Capítulo I. Marco contextual

Históricamente el pueblo *wixárika* (huichol) es identificado por su cultura y la forma de recrearla, siendo uno de los grupos más auténticos (desde el discurso creado en torno a ellos) debido a que fueron de los últimos pueblos conquistados, resguardando así parte de sus tradiciones. Una característica importante es el “arte huichol” dado a conocer mayormente durante la década de 1950, siendo de sumo interés para enfocar una serie de investigaciones en el mismo.

Los huicholes se autodenominan *wixaritari* en su lengua, habitan parte de los estados de Nayarit, Jalisco y en menor medida los estados de Durango y Zacatecas (dentro de la Sierra Madre Occidental), siendo uno de los grupos más vistosos del país (por su vestimenta y colorido de la misma), llevan a la práctica sus tradiciones (celebraciones en torno a sus deidades, peregrinaciones, ceremonias, etc.), mantienen un tipo de gobierno tradicional, sus prácticas religiosas son muy enfocadas a cuestiones naturales (es una parte fundamental de sus identidad).

En este capítulo se expone parte fundamental sobre el grupo *wixárika* para poder entender de manera general donde se localiza y su conformación; por otro lado, se describe la comunidad de estudio que es Potrero de la Palmita y cómo está se va apropiando del espacio en el que se encuentra localizada, así como las actividades que desarrollan para la conservación y reproducción de la misma cultura.

***Wixaritari* (Huicholes)**

A lo largo de los trabajos que se han desarrollado sobre los pueblos originarios podemos encontrar gran variedad de ellos, debido al interés que han transmitido para las diferentes áreas de estudio. En el caso de los *Wixaritari*, se han estudiado temas sobre religión, ganadería, sexualidad, chamanismo, literatura, territorialidad, cosmovisión, cultura, trabajadores del campo, etc.,² pero sólo se ahonda en el tema que tiene relación con los antecedentes, materiales, significados y símbolos, así como el saber y el hacer artesanal,

Para Neurath (2003), a los *wixaritari* les parecía apropiado el significado de curandero, porque “la tercera parte de ellos parece dedicarse a ser doctores, y la fama de los huicholes curanderos se extiende lejos de su tierra, haciendo viajes anuales, así como la práctica de su profesión entre las tribus vecinas, sobre todo los *coras* (*nayeeri*) y los *tepehuanos* (*o'dam*)”. Mientras que Diguet (1993) concluye que la palabra *wixárika* es agricultor.

Localización

El grupo originario *wixárika* (huichol), tiene una población mayoritaria en los estados de Nayarit (principalmente en el municipio Del Nayar seguido de La Yesca) y el estado de Jalisco, Durango y Zacatecas (su territorio tradicional abarca porciones de estos estados), conocidos como huicholes, están instalados en zonas de la Sierra Madre Occidental.

Se pueden localizar en cinco grandes comunidades: San Andrés Cohamiata (*Tateikie*), San Sebastián Teponahuatlán (*Wautia*), Santa Catarina Cuexcomatitlán (*Tauperie*) y Tuxpan de Bolaños (*Tutsipan*), todos ellos en el

² Autores como: Lumholtz Carl, Zingg Robert, Soto Soria Alfonso, González Juan, Palafox Miguel, Myerhoff Barbara, Benítez Fernando, Ramírez José, Geist Ingrid, Knab Tim, Pacheco Lourdes, Diguet León, son algunos de los que han manejado este tema desde diferentes áreas.

estado de Jalisco; Guadalupe Ocotán (*Xatsitsarie*), en Nayarit; y el municipio de Mezquital, en Durango (Conti y Guerrero, 2009 y Diguet, 1993).

Es difícil contabilizar exactamente cuánta población existe, ya que muchos viven en rancherías dispersas, además de que se debe de contemplar el flujo migratorio que se desenvuelve alrededor de este grupo. Se estima, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011), la población hablante del *wixárika* (huichol) mayor a tres años en el estado de Nayarit es aproximadamente 25,151 personas. Los municipios con mayor porcentaje de población de tres años y más de lengua indígena son Del Nayar (87.2%), La Yesca (41.9%) y Ruiz (38.6%); estos tres municipios teniendo por arriba de la mitad de su población de habla indígena.

Los *wixaritari* son uno de los cuatro grupos indígenas que habitan en la región conocida como el Gran Nayar, en la porción meridional de la Sierra Madre Occidental. Ubicado a ambos lados del cañón del río Chapalagana. El *wixárika* que los huicholes también denominados *tewi niukiyari* (la palabra de la gente), pertenece a la familia lingüística yuto-azteca³ (Conti y Guerrero, 2009). Este grupo lleva muchos siglos viviendo en los estados de Nayarit y Jalisco del centro occidental de México donde están asentados ahora, según el arqueólogo Dr. Phil Weigand (Neurath, 2003). A lo largo de la barranca del río Bolaños han sido localizados centros ceremoniales (en el sureste de la zona huichola) (Weigand, 1992).

Creación

Para los *wixaritari* tener conocimiento sobre la historia y creación de su pueblo es importante; todos los adultos han escuchado por lo menos una vez en su

³ Junto con la lengua cora el huichol constituye la rama denominada corachol, un punto intermedio entre las lenguas de rama sonoreense (como el tarahumara, pima, yaqui, guarijío, tepehuano del sur y tepehuano del norte).

vida la historia de *Kauyumarie* (su hermano mayor) el cual dominó y poseyó a una de las tres mujeres magníficas y extraordinarias que habitaron sus tierras; de esta unión es de donde surgió la familia *wixárika* (la cual se dice no murió sino que está convertida en piedra) Neurath (2003). Otra de las versiones que se maneja, es que la virgen de Guadalupe voló de *Teeka*⁴ hasta el Tepeyac (Guzmán y Anaya, 2007).

De acuerdo con la tradición oral, los *wixaritari* llegaron a su territorio (contemporáneo) provenientes del noroeste, en la que sería su última migración; la peregrinación que realizan a San Luis Potosí, y que se repite de generación en generación (Corona, 2013). Los niños adquieren la cosmovisión *wixárika* mediante el proceso de endoculturación que se desarrolla al participar en las ceremonias y rituales; así, la vida cotidiana se fusiona con los mitos y ritos para constituir lo que ellos denominan “el *costumbre*”, que consideran el medio por el cual un individuo aprende a ser *wixárika* (Torres, 2000).

Los mitos describen que cada uno (si aspiran a tener salud y prosperidad) tiene obligación de realizar el viaje a *Wirikuta* al menos cinco veces en su vida; durante el viaje es necesario hacer una ofrenda en cada uno de los veintinueve campamentos originales (sitios en los que *Kauyumarie* esquivó alguna dificultad para obtener lo que hoy tienen los *wixaritari*). Para la cacería del venado azul (la peregrinación para recolectar el peyote), se llama así en alusión a la persecución que sufrió *Kauyumarie*, hoy se realiza a través de Jalisco, Zacatecas y San Luís Potosí (Diguet, 1993).

Es costumbre entre los *wixaritari* contemporáneos que durante alguna de las etapas de la ceremonia del *hikuli neixa*, o baile del peyote, el *mara´akame* narre en uno de los cantos ceremoniales más importantes (es variable, dependiendo de quién lo ejecute), la epopeya de *Tamatsi Maxa Kuaxi*

⁴ Horno de tierra, ombligo del mundo, quinto rumbo del mundo y santuario más sagrado de toda la nación *wixarika*, dentro del territorio.

Kautumarie, en donde se cuenta con precisión y lujo de detalles, el origen y la evolución de los *wixaritari*. Es una remembranza de la ruta original de ida y vuelta a San Luís Potosí, *Wirikuta*, al que los *kawiterutsixi* (ancianos sabios) han llamado, el camino sagrado (Torres, 2000).

De acuerdo con sus mitos, el maíz fue venado alguna vez y fuente principal de alimento en los primeros tiempos; y el *hikulí*⁵ resultó de las huellas que fue dejando el *maxa* (venado) cuando viajó a la tierra sagrada de *Wilikuta* (Lumholtz, 1902). Por su parte, el venado es símbolo de fertilidad, ocupa un lugar privilegiado, por ello, cuando es sacrificado, su sangre se unta sobre las mazorcas de maíz antes de sembrarlas (Diguét, 1993).

Toda la vida profana y sagrada de los *wixaritari* se desenvuelve alrededor de la trilogía maíz-peyote-venado, principalmente, símbolos identitarios de esta sociedad indígena: el maíz ocupa el primer lugar de importancia (en la actualidad), no sólo por ser el principal alimentos, sino también porque es el símbolo dominante en todos los rituales que realizan en cada ciclo anual; el peyote, debe ocupar el lugar del centro, ya que funciona como símbolo de enlace entre el maíz y el venado; siendo este último, vestigio de un antepasado de cazadores-recolectores (Guzmán y Anaya, 2007).

La expedición a la conquista

Hasta antes de la llegada de los españoles a las tierras de la Sierra Madre Occidental, los indígenas nayaritas mantenían una estrecha relación (Torres, 2000). En el siglo XVII los españoles hicieron diversas tentativas para conquistar Nayarit, debido al brote de rebeldía de los pueblos indígenas de la zona, se modifica la estrategia optando así por una pacificación misionera, para

⁵ También conocido como peyote, es la planta sagrada que da sustento al venado y al maíz. Pero sobre todo al *wixaritari*. Es la ofrenda principal que debe ofrecer al abuelo fuego *Tatewari* a quien consideran el primer *mara ákame* que dirigió la primera peregrinación a *Wilikuta*.

1722 se comenzó la expedición (Reynoso, 1964). Se desarrollaron los asentamientos de misioneros franciscanos entre 1733 y 1737, y hasta la década de los cuarenta del siglo XIX regresan los franciscanos y ahora con más entusiasmo con el que llegaron edificando iglesias o templos en la década de los cincuenta (Rojas, 1993).

A pesar de las tomas realizadas por los evangelizadores, los huicholes nunca interrumpieron las visitas a la costa donde desarrollaban una serie de actividades, el comercio es la que se puede resaltar más (comerciantes de sal hacia el poniente), así como sus bebidas levemente embriagantes y el uso del peyote (Rojas, 1993).

A finales del siglo XVIII los pueblos recibieron títulos, que hasta la fecha son el fundamento legal de la propiedad comunal de la tierra. Debido a la movilidad del grupo han crecido algunos alrededores de ciertos poblados “focos de desarrollo” (Guzmán y Anaya, 2007), además que en algunos casos se han establecido en pequeñas comunidades permanentes en algunas ciudades de la república.

Organización Social

Los misioneros han venido modificando la estructura tanto religiosa como del sistema de cargos del gobierno civil-religioso, aunque en el gobierno civil-religioso nunca estuvieron aislados o completamente autónomos en el periodo prehispánico, ni tampoco en la época colonial o en tiempos contemporáneos (Weigand, 1992). Por eso, la organización social ha ido cambiando en tiempo y forma, razón por la cual la organización socio-religiosa está inspirada en cierta medida en las enseñanzas de los misioneros.

Las representaciones o esquemas colectivos en la organización socio-religiosa se da en los cargos civiles y religiosos; la mayoría de los nombres que componen la estructura del gobierno civil fueron dados por los misioneros. Torres (2000) menciona que se les puso nombre español; sus autoridades tradicionales son: *itzokame* o *tatuwani* es el gobernador el cual tiene varias obligaciones siendo jefe nominal de la comunidad y presidente de asambleas, el cual tiene cierto poder (porque es el que toma las decisiones las cuales se someten a aprobación de la asamblea comunal) es la máxima autoridad.

Los integrantes del gobierno tradicional entran en función los primeros quince días del mes de enero en una ceremonia conocida como cambio de varas (Torres, 2000), donde el gobernador y las demás autoridades se reúnen en el *tukipa*⁶ (Guzmán y Anaya, 2007). Las figuras de autoridad de la comunidad son elegidas a través de los sueños de los *kawuiteros*, que es el consejo de ancianos, quienes se encargan de dar recomendaciones, guiar y de transmitir la cultura; es por esto que son una autoridad sumamente respetada. Los cargos son: el juez o alcalde (*arkarite*), cuya función es auxiliar al gobernador, está facultado para ordenar arrestos, sanciones y entregar a autoridades municipales (en caso de delitos mayores); el capitán (*kapitan*), encargado de cuidar el orden en todos los eventos oficiales, ceremonias religiosas, audiencias, juicios y sentencias (él coordina a los policías - *tupil*); el alguacil (*arkuatsine*) recibe instrucciones del gobernador y juez, suele detener y conducir individuos a la cárcel; los *tupil* (policías) son quienes apoyan a las demás autoridades tradicionales (Guzmán y Anaya, 2007).

La forma en la que su gobierno está organizado es la siguiente: Los *kawiterutsixi*⁷ (consejo de ancianos) no son autoridad civil pero es de gran

⁶ También conocido como *callihuey*, es una casa amplia de forma ovalada, es en este lugar donde los huicholes se reúnen para deliberar y celebrar sus fiestas religiosas.

⁷ La distinción de *kawiteru* es vitalicia.

importancia ya que son los sacerdotes, iniciados de *mara'ákame*⁸. Las autoridades llevan varas que los distinguen de los demás y en cada una de ellas tiene una perforación de la cual amarran listones que simbolizan el cargo que tienen.

Cuadro1.- Cargos de la organización socio-religiosa

Cargo		Tipos de varas
<i>Tatuwani</i>	Gobernador tradicional	Listones de todos los colores (arcoíris, culebras de colores)
<i>Har+kariti o arkarite</i>	El juez o alcalde	Rojo, verde y azul
<i>kapitani</i>	Capitán	Rojo, amarillo y azul
<i>Tsaraketi</i> o <i>arkuatsine</i>	El sargento o alguacil	Verde y azul
<i>Tupuritsixi o tupil</i>	Los policías (jóvenes y casados, sus mujeres se convierten en tenanches).	Verde y azul (tiene un lazo hecho con fibra de penca de maguey – verduguillo).

Fuente: Elaboración propia, información de Gutiérrez y Zepeda, Guzmán y Anaya.

Para la estructura del grupo religioso de los centros ceremoniales (*tukipa*), son indispensables los *peyoteros*⁹, que están en los diferentes centros ceremoniales que se encuentran distribuidos por todo su territorio; el *mara'ákame* es el personaje central de esta organización (Guzmán y Anaya, 2007), él es el que selecciona a los *jicareros* (*xukuri ikate*). Este grupo lo que se le inculca es en gran medida la totalidad de los esquemas culturales aprobados que son las formas o costumbres colectivas que respetan o identifican al grupo (Zingg, 1982).

⁸ Papel de mediador entre las entidades-ancestros y pobladores, entre el mundo de aquí y de allá. Terapeuta, curandero.

⁹ Son los que tienen la obligación de viajar cada año durante cinco años consecutivos a una región del desierto de San Luis Potosí para llevar ofrendas a los sitios sagrados de este lugar, así como recolectar el peyote indispensable para una de las fiestas grandes. Son los que dan la formación a un gobierno civil- virtuoso.

El jefe de centro ceremonial es la autoridad máxima de estos centros, su responsabilidad principal es velar por la seguridad de cada uno de ellos; los *jicareros* son los custodios de las vasijas votivas, son guardianes muy especiales (es una responsabilidad de aprendizaje y preparación), algunos cuántos de ellos se convertirán con el tiempo en *mara ákame* y *kawiterutsixi*; los custodios de los *xirikite*¹⁰ tienen como función proteger las ofrendas y participar en las distintas celebraciones que se realicen para honrar a ese ancestro (Guzmán y Anaya, 2007).

En el sistema religioso católico los cargos fueron adoptados a partir de la incursión de los misioneros en territorio *wixárika*, dejando su marca en celebraciones como semana santa (ha sido modificada por las creencias y prácticas de su cultura), los santitos (como ellos les llaman) a lo que se designa a un *mayordomo* por cada santo para que se encargue de su cuidado y limpieza; las *tenanches* por lo general son mujeres viudas encargadas del aseo de los centros ceremoniales y de la casa de gobierno (Anguiano y Furst, 1978).

Folklore

Entre los *wixaritari* el conocimiento se transmite de manera oral; así ha trascendido la continuidad de su propia cultura. El conocimiento y el saber del individuo, en la comunidad dentro de las regiones indígenas, tienen su clave en la palabra, seguido de la práctica de los rituales. Los ancianos de la comunidad tienen fundamentalmente la función de transmitir los conocimientos a las nuevas generaciones.

Su música es muy variada. Entre los géneros tradicionales destacan los sones de *xaweriy kanari* (rabel y guitarrita), que se cantan siempre con nuevos versos improvisados y se tocan con instrumentos de fabricación autóctona, para

¹⁰ Son pequeños adoratorios dedicados en honor de alguna deidad.

acompañar la danza zapateada. La utilización de instrumentos es de tradición mestiza (violín, vihuela, contrabajo).

Para el pueblo *wixárika*, la historia "cósmica o verdadera" se encuentra plasmada en los mitos, en el arte y en todas las manifestaciones simbólicas de su pueblo, dando un especial énfasis a la relación existente entre el maíz, el venado y el peyote. Su mitología en general hace referencia a estos elementos, por lo que los rituales, las fiestas, la organización material y temporal de la vida giran muchas veces alrededor de ellos. Las fiestas que se pueden ubicar son las siguientes:

Cuadro 2.- Fiestas y rituales; en torno al maíz, el venado y el peyote.

Cambio de varas	Fiesta del esquite
Fiesta del peyote	Fiesta del rastrojo
Fiesta del tambor	Fiesta de los muertos
Fiesta de elote y calabaza	Fiesta de semana santa

Fuente: Consultado en Gutiérrez López, Gregorio (1980). *El mundo de los Huicholes*.

Para las ceremonias tocan dos músicos, uno de ellos toca el violín (*rawueri*) y otro la guitarra (*kanari*), los ritmos ejecutados están adaptados a su música tradicional. Los instrumentos son fabricados por ellos mismos y adaptados a su expresión cultural: instrumento y música (Torres, 2000). Las ceremonias de los huicholes están divididas en tres, al menos las que hacen en los centros ceremoniales: con las cuales se inicia el ciclo de temporada seca-húmeda "esquite", la de la lluvia o el toro (*mawarixa*) y la fiesta de los frutos recibidos o del elote (*tatei mawarixa*). Las que se hacen en el templo católico: ceremonia de cambio de varas o cambio de gobierno (*yupa patsixa*), ceremonia de la semana santa y cambio de los mayordomos (de los que salen y entran es la fiesta para ellos). Y las que se hacen entre las familias: se hacen por seguir *el costumbre* para asegurar el futuro se desarrollan cuando alguien de la casa

está enfermo o tiene un niño enfermo (por indicaciones del cantador para ofrecerla a los dioses), para consagrar (bautice) con agua sagrada (Neurath, 2003).

La práctica y creencia huichola comparte con las antiguas religiones prehispánicas la individualización de los dioses y la deificación de los fenómenos naturales. Realizando tributo a una serie de dioses, los cuales adquieren forma de animales, rocas, manantiales, cuevas, plantas, montañas, etc. (fuerzas de la naturaleza). Cada deidad posee una o varias designaciones metafóricas conforme a sus cualidades o circunstancias cosmogónicas (Zingg, 1982).

Durante sus fiestas rituales y sus peregrinaciones, los *wixaritari* pintan iconos sagrados sobre sus rostros y se cubren las cabezas, los bastones, los hombros y los sombreros con flechas, plumas, colas y flores, entre otras prendas. Sus trajes de algodón y de tela tejida están bordados con diseños que invocan la presencia de los que son sus antepasados (cristalizados sobre la tierra) (Negrín, 1986).

Cuadro 3.- Cuadro de fiestas y/o ceremonias

Ritual	Objetivo	Fecha o periodo
Peregrinación a <i>Wirikuta</i>	Con ésta fiesta, se inicia el ciclo de rituales. Es la cacería del peyote, con el fin de cumplir con el sacramento de penitencia, purificar el espíritu y renovar la vida. La ofrenda o manda se lleva a <i>Wirikuta</i> para pagar algún favor recibido o pedir uno.	Época de secas: en los meses de octubre y febrero.
Ceremonia del peyote o <i>hikuli</i>	Para la bendición y el consumo del peyote que fue colectado durante el viaje a <i>Wirikuta</i> .	Después de la peregrinación a <i>Wirikuta</i> .

Ceremonia del esquite o maíz reventado	Como preámbulo a la preparación del coamil para la siembra. Se tuesta primero un grano de uno de los cinco colores del maíz, para ofrecer al fuego. Luego se tuesta todo el maíz que se comerá molido en la ceremonia.	De enero a marzo; se realiza por lo general al terminar la ceremonia del peyote.
Coamil	Desmonte y quema de coamil	De marzo a mayo; se realiza después de terminar la ceremonia del esquite.
Siembra	Rito breve que consiste en bendecir de manera simbólica las semillas que serán sembradas	Finales junio; después de la primera lluvia del temporal.
Ceremonia para pedir lluvia	Puede ser comunal esta ceremonia, con el propósito de atraer la lluvia y si está lloviendo para pedir que siga	En el mes de agosto
Abonar	Rito que se realiza cuando la milpa es pequeña, se ofrece sangre de algún animal y otros animales a la tierra para estimular el crecimiento del maíz	Aproximadamente entre julio y agosto
Ofrenda de los primeros frutos	Cuando están tiernos los elotes, se hace una ofrenda con un racimo de cañas con todo y elote, sujetado con un cinto huichol.	Agosto a septiembre
Fiesta del elote o calabazas tiernas o del tambor	Se realiza cuando los elotes y las calabazas ya están maduros, listos para comerse	Septiembre a octubre
Fiesta de la cosecha o descanso del maíz de colores	Al terminar la cosecha, se seleccionan las mejores mazorcas que servirán como semilla para el próximo temporal. Con las nuevas mazorcas se renueva la ofrenda familiar de los maíces de colores.	Aproximadamente entre noviembre y enero

Fuente: Elaboración propia, información de Gutiérrez y Zepeda, Guzmán y Anaya.

Actividades productivas

El tradicional sistema de horticultura de tipo “roza y quema” ha proporcionado maíz, frijol y calabaza (Zingg, 1998). Se tiene en cuenta que una de las actividades económicas principales es el cultivo del coamil (la milpa trabajada con bastón plantador o coa), la ganadería, el trabajo asalariado durante temporadas de migración estacional y la venta de artesanías. La cacería ya no tiene la misma importancia que años anteriores, pero sigue como una actividad central dentro del sistema ritual, especialmente la caza de venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*) (Corona, 2013).

La producción de alimentos se genera en huertos familiares y en el propio *coamil* familiar. El jefe familiar encabeza la labor, también participa su familia, incluso hijos casados y en algunas ocasiones su propio padre. En el *coamil* se colocan ofrendas en el centro con la finalidad de agradar a sus dioses y rogarles por mejores cosechas. Al levantar la cosecha, la familia lleva ofrendas para dar gracias por lo cosechado (Zepeda, 2012). En la actualidad dentro de las actividades realizadas por el grupo *wixárika* se puede observar que la producción de alimentos es la principal actividad, pero ésta es casi en su totalidad para autoconsumo del grupo familiar, seguido de la ganadería en los que tienen las condiciones, y ya en algunos lugares que tienen las posibilidades se desarrolla la pesca.

Actividad artesanal

Dentro de su cultura, la artesanía sirvió y sirve para darles ofrendas a los dioses, por eso las mujeres que hacen arte es porque los dioses les han dado ese don; es aquí que la artesanía o arte que producen les ha dado fama a los huicholes, porque no es un arte común y corriente, sino que es algo relacionado con lo místico (Torres, 2000). La artesanía se convirtió en una actividad

económica importante a partir del movimiento contracultural de los años 60's, que despertó el interés masivo en el arte huichol y su estética inspirada en experiencias "psicodélicas". La visita a los diferentes centros urbanos y turísticos donde se venden suele combinarse con recorridos por diversos lugares sagrados.

Dentro de las cuestiones artesanales se puede incluir su vestimenta tradicional, la cual es muy colorida y llamativa. En el caso de los hombres, los trajes se elaboran con manta de algodón decorada con bordados multicolores; en cambio las mujeres mayormente prefieren las telas industriales con diseños estampados, que son utilizados como trajes de uso diario, ya que los trajes tradicionales-ceremoniales son los que llevan bordados a punto de cruz, tanto en la blusa como en la falda. También portan los hombres sombreros de ala ancha fabricados de soyate¹¹ y casi siempre se adornan con plumas, flores o colas de ardilla.

Los textiles evolucionaron considerablemente durante el último siglo, pero siguen fabricándose como primicia para el uso personal, los que por lo general son tejidos en telar de cintura. Lo que más se produce son morrales y ceñidores tejidos, se elabora toda una clase de bordados con diferentes estilos y técnicas en donde se plasman representaciones de plantas o animales sagrados (como el peyote, los venados o las águilas).

También el uso de pequeñas cuentas de cristal (chaquira) como parte de sus artesanías populares, desarrollándolo, tanto para consumo propio como para la venta, son los collares, aretes, pulseras y otras joyas realizadas con este material, así como las tablas de estambre, mosaicos de chaquira (se aplican en diferentes superficies, la chaquira es fijadas por medio de cera de Campeche).

¹¹La palma "soyate", también conocida como palma dulce o palma sombrero, ha sido utilizada desde tiempos remotos en el sur de México para elaborar diferentes productos. Disponible en: <http://www.artesaniasmexicanas.com/artesantias/palma-soyate-tejiendo-el-tiempo.htm>

Dentro del plan Huicot¹² se podían identificar producciones artesanales como: tejidos y bordados de lana, algodón, estambre, hilo, chaquira; morrales, calzones de manta bordados, sombreros de palma decorados, jícaras y tablas votivas decoradas con estambres multicolores, ojos de dios; los trabajos en chaquira como aretes, pulseras, collares y anillos. Fabrican también las esculturas de sus deidades a las que rinden culto en los lugares sagrados.

Aunado a lo anterior, se destaca la elaboración de equipales o sillones de vara y otate, así como pequeñas guitarras y violines (para la ejecución de sus propios sones y música tradicional), sillas de montar, morrales hechos de ixtle muy delgado y huaraches (COPLAMAR, 1978).

Municipio Del Nayar

Lo que hoy es el municipio Del Nayar era originalmente una subprefectura del Territorio de Tepic, denominada como Subprefectura de La Sierra, siguió como tal al constituirse el estado de Nayarit en 1917, finalmente en 1939 por decreto del gobernador Juventino Espinosa Sánchez se creó el municipio, aunque sería hasta el año de 1944 en que recibió oficialmente el nombre Del Nayar y su cabecera municipal se fijó en Jesús María.

Localización

Localizado en la zona oriental del estado de Nayarit, sus límites territoriales son: al sureste con el municipio de La Yesca, al sur con el municipio de Santa María del Oro, al suroeste con el municipio de Tepic, al oeste con el municipio de

¹² La región Huicot de Nayarit formaba parte de la Coordinación General del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (COPLAMAR), y el propósito de éste era ubicar la solución al problema de la marginación; tratando de alcanzar la igualdad de seguridades a que tienen derechos.

Rosamorada, el municipio de Ruiz y con el municipio de Santiago Ixcuintla y al noroeste con el municipio de Acaponeta; al norte limita con el municipio de Mezquital del estado de Durango, al noreste con el municipio de Valparaíso del estado de Zacatecas y al este con el municipio de Mezquitic del estado de Jalisco.

El municipio Del Nayar se localiza al oriente del territorio en lo más difícil de la sierra nayarita, por superficie es el municipio más grande, teniendo una extensión territorial de 5,254.31 kilómetros cuadrados. Este municipio se encuentra cubierto por tres diferentes cuencas hidrológicas, el noroeste esta irrigado por la Cuenca del Río San Pedro (forma parte de la Región hidrológica Presidio-San Pedro), el suroeste del territorio está cubierto por la Cuenca del río Santiago-Aguamilpa y todo el resto del territorio forma la Cuenca del Río Huaynamota¹³ (ambas forman parte de la Región hidrológica Lerma-Santiago).

Al oeste de este municipio se localiza la Presa de Aguamilpa, compartiéndola con el municipio de Tepic. Ubicado en las orillas de la presa podemos localizar la comunidad indígena de Potrero de la Palmita, perteneciente al municipio Del Nayar.

Población

El municipio se integra por un total de 525 localidades, debe señalarse que sólo Jesús María supera 2,500 habitantes, esto nos muestra la gran dispersión poblacional que existe en el municipio. Las principales localidades y su población son las siguientes (INEGI, 2010): considerando una población municipal de 34,330 habitantes, Jesús María 2,638 habitantes, Mesa del Nayar 1,729 habitantes y Santa Teresa 1,558 habitantes.

¹³ El río Huaynamota desciende en sentido norte-sur desde el estado de Durango, atravesando todo el municipio Del Nayar. Este río también recibe las aguas de los ríos Jesús María, Santiago y Atengo.

Localidad de Potrero de la Palmita

Creación

Los habitantes de esta comunidad en su mayoría son gente que anteriormente vivía en “La Palmita”, poblado que se encuentra aproximadamente a seis kilómetros al norte de Potrero, y por las expectativas que en ese entonces brindaba la presa, gran parte de la población decidió cambiar su residencia al lugar que hoy ocupa “Potrero de la Palmita”, pero ya existía la localidad antes que se diera la creación de la presa (tres años antes bajan a este lugar, en donde podemos encontrar que no fueron obligados a moverse al lugar que ahora ocupan), aunque fue un detonante para el aumento de la población. Se veían mejores condiciones de vida para los habitantes, en su momento decidieron desplazarse, quedando La Palmita como una comunidad anexa (las autoridades tradicionales y civiles residen en este lugar).

Es importante mencionar que dicha comunidad incrementó en población a partir de la construcción de la presa de Aguamilpa¹⁴ (la extensión de Aguamilpa comprende un área de más de 12,000 hectáreas), que se terminó de construir para 1993 pero la Comisión Federal de Electricidad, para el 13 de marzo de 1991 con fecha de ejecución expropia 990.219900 hectáreas pertenecientes a esta localidad (RAN, 2012). Para 1965 a 1970 ya se mencionaba la construcción de la presa (Zepeda, 2012).

¹⁴ Llamada Presa Aguamilpa Solidaridad (por CFE), es una central hidroeléctrica ubicada sobre el río Balsas en el estado de Nayarit, puesta en operaciones el 15 de septiembre de 1994. Tiene una capacidad para generar 960 megawatts de energía eléctrica, su embalse tiene una capacidad aproximada para albergar 5,540 hectómetros cúbicos de agua, tiene una altura de 187 metros y una longitud de 660 metros. Disponible en: <http://infraestructura.ingenet.com.mx/2009/07/hidroelectrica-aguamilpa-2/>.

Localización

Potrero de la Palmita se localiza al pie de las montañas de la Sierra Madre Occidental. Enmarcada por montañas, si bien está fuera de los límites del territorio huichol (o al menos de los límites considerados), es una comunidad que pertenece a la tradición *wixárika*, ya que su población está constituida por casi un cien por ciento de hablantes de la lengua.

Para llegar a la presa Aguamilpa desde la ciudad de Tepic, sólo hay que tomar la carretera a este sitio, es carretera pavimentada y se encuentra a cuarenta y cinco kilómetros aproximadamente. Está para el noroeste de la capital del Estado. A lo largo de esta carretera podemos observar algunas localidades como: Estación Mango, Atonalisco, Mesa de Picachos, entre otras.

La comunidad indígena se ubica dentro del embalse de la presa de Aguamilpa, aproximadamente a nueve kilómetros de la cortina de la presa, haciendo un tiempo estimado de quince minutos hasta el lugar, por medio de transporte acuático (lancha). Sentada en una pequeña explanada rodeada de cerros, su fundación data desde los años de 1990, tres años antes de que se terminara de construir la presa (Zepeda, 2012).

Mapa I.- Ubicación de Potrero de la Palmita, municipio Del Nayar.



Fuente: Elaboración propia.

Superficie

Datos del Registro Agrario Nacional indican que para 1975¹⁵ existían 124 beneficiarios con una superficie de 18,497.500 hectáreas, con la expropiación por parte de CFE, les restaron solamente 17,507.2801 aproximadamente, sin embargo, Zepeda (2012) nos menciona que se redujo a 15,000 a causa de la inundación que ocasionó la formación del embalse de la presa.

Potrero de la Palmita se encuentra bajo el esquema de propiedad comunal y ejidal respectivamente (está bajo la responsabilidad política y

¹⁵ El 29 de agosto de 1975 aparecen en el Diario Oficial de la Federación la resolución sobre reconocimiento y titulación de bienes comunales del poblado La Palmita, municipio de El Nayar, Nayarit. Disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4801434&fecha=29/08/1975

administrativa del Estado). Por esto mismo existen comités de acción ciudadana, comité de rescate y conservación de la cultura.

Población

El INEGI, en el censo del 2000, contabiliza una población de 271 habitantes, y para el conteo del 2005 se incrementa casi en un cien por ciento teniendo en ese momento 417 habitantes. Para el censo del 2010 Potrero de la Palmita tiene una población total de 432 habitantes, 406 de ellos son indígenas.

En la comunidad, la población no es cien por ciento originaria, se encuentran algunas personas mestizas, que se casaron con gente originaria de la comunidad, aunque llevan viviendo en la comunidad desde su creación.

Programas sociales

Desde su fundación, se considera como campo de prácticas por parte de las dependencias de gobierno en donde se ven en proceso y en operación la mayoría de los proyectos y programas de desarrollo social destinados a las comunidades indígenas.

La comunidad de Potrero de la Palmita se ha visto beneficiada con algunos apoyos de programas gubernamentales y fundaciones, como: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la fundación Coca-Cola, CIE, Bimbo, Porvenir, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y Fondo Nacional para el Fomento de las Artes (FONART). Esta última ha sido en específico para las mujeres.

Cuadro 4.- Apoyos y Programas sociales en la comunidad de
Potrero de la Palmita

Dependencias o fundaciones	Apoyos
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos indígenas (CDI)	Cabañas, restaurante comunitario, albergue y mercería,
Fundación Coca-Cola, CIE, Bimbo y Porvenir	La rehabilitación de albergue y construcción de represa.
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y CDI	Proyecto de invernadero de plantas medicinales.
Municipio Del Nayar	Planta de luz solar (celdas solares).
Comisiona Nacional Forestal (CONAFOR)	Apoyo a servicios ambientales.
Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)	Proyectos con temática de salud y proyectos productivos (panadería y molino de nixtamal).
Fondo Nacional para el Fomento de las Artes (FONART)	Apoyos monetarios y capacitaciones.

Fuente: Elaboración propia, de las entrevistas realizadas en la comunidad.

Actividades productivas

La diversificación de actividades productivas tiene a un tercio de la población incorporada a la actividad pesquera y elaboración de artesanías (mujeres y niñas en su mayoría), otra parte de la población se encuentra en actividades como: construcción, ganadería, atención y operación de las cabañas.

Los habitantes en su mayoría sólo son pescadores que entregan el producto a los comerciantes que controlan el mercado del pescado en los centros urbanos, los cuales reciben la mayor parte de utilidades.

La elaboración, exposición y venta de artesanías hechas en su mayoría por mujeres es una actividad muy importante. Cada chaqira es cosida una por una, hasta formar la figura deseada. La mayoría tienen la flor del híkuri -peyote- (cactácea que los representa, la que ellos consideran su guía espiritual). La participación en rituales tradicionales del mundo huichol representa un gran atractivo para los visitantes.

Servicios de Educación

En la formación escolar se cuenta con planteles para instrucción educativa en los niveles de preprimaria, primaria, telesecundaria y tele preparatoria, así como con albergue para brindar alojamientos y alimento (CDI, 2012).

Potrero de la Palmita se encuentra dentro de la región Huicot o Gran Nayar y tiene un grado de marginación muy alto. Dentro del catálogo del programa de albergues escolares 2005, se tiene que en la comunidad asiste población indígena desde los 5 hasta los 18 años. En el albergue se encuentran muchos niños que son de comunidades cercanas, los cuales cuando tienen las posibilidades (que sus padres les manden dinero para el traslado) pueden ir a su casa los fines de semana o llegado el periodo vacacional.

En la comunidad se tiene albergue nuevo que fue construido por algunas fundaciones, en él se cuenta también con un invernadero donde los alumnos pueden desarrollar actividades de permacultura que les deje la producción para consumo del albergue, y esto disminuye los gastos del mismo.

Vivienda

Las viviendas están construidas de madera con techo de palma, paredes hechas con varas de carrizo o piedras, enjarre de arcilla y piso de tierra. La mayoría de ellas cuentan con “carretón”, lo que utilizan como bodega (a veces como cuarto), este carretón está hecho de carrizo, tiene una cierta altura que es aproximadamente a un metro sobre el nivel del piso, para poder entrar, cuenta regularmente con un tronco grueso que se coloca con una cierta inclinación y se le marcan o elaboran con el machete un cierto tipo de escalones. Ahora en la comunidad se alcanza a percibir más casa de material (block).

Potrero de la Palmita sufre de falta de servicios como agua potable, el servicio se brinda por zonas y generalmente cada tercer día, cuenta con equipo de bombeo que funciona con energía solar que se encarga de llevar el agua del embalse hasta un tanque elevado hecho de concreto (sólo para aseo personal y lavado de ropa); no hay red de drenaje, sin red de servicio eléctrico eficiente, a pesar de su cercanía con la hidroeléctrica Aguamilpa para producir 960 megawatt (la comunidad cuenta con postes y cableado) sólo se utiliza para distribuir la energía que se produce con el encendido de dos plantas que funcionan a base de diesel, cuyo costo corre a cargo de los habitantes de la comunidad.

En este capítulo, se pudo dar un acercamiento con el grupo a trabajar y directamente con el lugar elegido (Potrero de la Palmita); abarcando información relevante para entender y explicar mejor esta localidad. Se optó por hacer primero este acercamiento para identificar mejor con qué teoría se podía aplicar dicho trabajo. Viendo así que el grupo *wixárika* ha desarrollado a lo largo del tiempo su cultura y en el caso específico de la comunidad la serie de actividades que se llevan a cabo, con que cuentan y la adaptación a la dinámica que se desarrolla en el exterior. En el siguiente capítulo se abarcará una serie de conceptos que nos serán útiles en el análisis de nuestro tema.

Capítulo II. Marco conceptual

En este capítulo se expondrá parte de teoría que sostiene el trabajo, así como los antecedentes históricos del arte *wixárika* para poder entender desde esta perspectiva su cultura y aunar en el campo de interés (la actividad artesanal), las consideraciones que se le otorgan al arte y artesanía, las mujeres qué papel desempeñan dentro de esta actividad, y cómo las mujeres de Potrero de la Palmita pueden considerarse en alguna de las teorías aquí mencionadas.

También se plasman las teorías utilizadas para dicho trabajo, tratando de encontrar la que pudiera explicarnos de mejor manera este fenómeno; podemos analizarlo desde las diferentes aristas de la informalidad, complementándolo bajo la identificación de los grupos de interés, para poder definir bajo qué criterio de institucionalidad se encuentra, ésto para el mejor aprovechamiento de los beneficios que se puedan recibir o generar por el medio.

Arte huichol

El arte de los huicholes es del realismo mítico, como lo llamó Paul Westheim (Benítez, 1968). La percepción del mundo “no es asunto de los ojos, es asunto del hombre todo y de su actitud anímica ante la vivencia de la naturaleza”. Surge de la necesidad que su creador siente por comunicar algo que es importante para él, algo que remueve su corazón rebosante de fe, de dolor o de alegría, y tiene que ser exteriorizado y comunicado, convertido lo sentido en acción (Negrín, 1985).

Todo se desarrollaba a partir de una técnica tradicional que se emplea para la elaboración de ofrendas tradicionales como jícaras votivas, instrumentos, textiles, entre otros, y pronto se convirtieron en artesanías producidas exclusivamente para el consumo externo, siendo los motivos más populares para plasmar, las plantas y animales sagrados, dioses y escenas mitológicas.

Los artistas huicholes plasman su vivencia sobrenatural de la naturaleza en innumerables imágenes que se recombinan en los bordados, en los tejidos y en las tablas de chaquira o estambre, como las palabras en composiciones textuales (Pacheco, 2003). La creatividad de la artesanía *wixárika* nos sale de nuestra mente, de nuestros corazones y se transmite a nuestras manos, las cuales van forjando poco a poco a las artesanías con una diversidad de imágenes, por lo cual son tan admiradas por la gente mestiza y por nuestro propio pueblo (Medina, 2009).

Es importante retomar que el papel fundamental de la artesanía, hasta antes de la década de los 50's, estaba encaminado más que nada a la elaboración de ofrendas para los dioses. Ofrendas que están representadas por símbolos, que son los elementos que forman parte de la cosmovisión del pueblo huichol (Torres, 2000).

Paul Westheim dice que el arte huichol se trata de obras pictóricas hechas, en la actualidad, a base de estambre, acrilán, chaquira, pinturas vegetales y minerales. En cada obra diseñan imágenes de águilas, venados, tigres, serpientes, flores, plantas, sol, luna, estrellas, lluvia, hombres, peyote y otros varios símbolos ceremoniales. Pero para que se consideren verdaderas obras de arte, éstas deben ser recreaciones originales, no repetitivas y llenas de significado, cuya representación muestra un estilo y sensibilidad propios del artista (Guzmán y Anaya, 2007).

La Secretaría de Desarrollo Social (2009) maneja al arte huichol como: Uno de los más importantes grupos indígenas de México, que habita en los estados de Jalisco, Nayarit, Zacatecas y Durango, es el *wixárika*, creador de la artesanía huichola, famosa en el mundo por su gran belleza y complejidad en elaboración. Sus materias primas principalmente son la chaquira y los estambres, ambos de vistosos y característicos colores. Con una paciencia y perfección admirable plasman su entorno en forma creativa, a través de la representación de su cosmovisión en cuadros, piezas de bulto y otras con que adornan su persona. Los primeros creadores de estas piezas se inspiraron en visiones producidas bajo los efectos del peyote y, hoy en día, siguen la transmisión de esta actividad.

Antecedentes

Materiales y tipos de artesanía

De lo que se pudo ubicar respecto al arte huichol, Pacheco (2003) nos menciona que José Benítez utilizaba una cera que era producida por unas abejas de la sierra llamadas *wawemete*, *taxawikatsixi*, *tsiurixi*, *wirikixi*; la cual se untaba en una tabla de triplay (se sigue desarrollando de la misma manera en estos momentos, pero sólo que ya no es la cera original). Él mismo nos menciona se empleaban el “estambre del indio”, lana teñida que duraba mucho y que se pegaba bien en la cera. Ahora sólo se emplea el “acrílico”, “diamante” o “cristal”.

Hope Mc Lean (citado en Fresán, 2002) nos dice que los cuadros de estambre aparecieron en los años cincuenta y en la actualidad ya existen valores estéticos entre los creadores (por la combinación de colores, la técnica, los materiales utilizados, el tema representado y la composición).

Los primeros cuadros de estambre datan apenas de 1959 y principios de la década de los años sesenta. Elaborados por Ramón Medina, confeccionados por petición de Peter Furst (Guzmán y Anaya, 2007). A finales del siglo XIX, según describe Lumholtz, elaboraban sus obras artísticas para fines religiosos, ofrendas y peticiones a sus deidades, plasmadas en tablillas y jícaras votivas cubiertas con cera de abejas silvestres y adornadas con materiales naturales como fibras, semillas y flores.

El huichol designa con el nombre de *kuka* todo lo que está hecho a base de chaquira. Desde antes de la conquista, el arte de ensartar en un hilo diferentes clases de cuentas de hueso, de barro, de piedra, de concha, coral, turquesa, pirita, jade y de semillas duras de algunos frutos (Franco, 2005). Las mujeres, y algunas veces los hombres, llevan alrededor del cuello muchos collares hechos comúnmente con pequeñas cuentas de vidrio: las mujeres llevan brazaletes y en las orejas aretes fabricados con las mismas cuentas (Diguet, 1993). El brazaletes está conformado por un largo cordón de cuentas de diferentes colores insertadas en un hilo resistente; estas cuentas están dispuestas en serie en el cordón (de modo que cuando el brazaletes está enrollado no se ven los adornos ni las figuras, sino hasta que es colocado en el brazo).

Los aretes, son usados casi solamente durante los días festivos y sobre todo por las mujeres (se cuelgan con un cordón que se ata alrededor de la oreja). En su mismo caso, Diguet nos dice que en el caso de los bordados y tejidos es distinto; éstos se realzan con mucha finura y llevan siempre un mensaje.

Se identificó que en la cuestión de la cerámica se ha desarrollado escasamente donde la naturaleza les ha provisto con los productos de la tierra (la calabaza, de los recipientes y utensilios necesarios para el uso doméstico).

Las ofrendas simbólicas se representan con flechas adornadas con diversos tipos de plumas, de acuerdo con el destino que se las vaya a dar. La jícara, es un plato hecho de barro cocido, o de calabaza, destinado a recoger las ofrendas dispuestas para el orden simbólico y requeridas de acuerdo con las diferentes circunstancias.

El *tsikuri* (ojo de dios) es con forma de rombos; está atravesado diagonalmente por un tronco más o menos largo que sirve para fijarlo al piso. El *itari* es, con pocas diferencias, igual al anterior, pero de forma cuadrada o rectangular; se fija sobre una flecha. El *nierika* es un disco con un hueco en el centro, significa mejilla; nombre que también se le da al espejo. Se ofrece además a las divinidades una serie de objetos que representan en pequeña dimensión, los objetos que se usan corrientemente, como arcos, flechas, sandalias, sillas, bolsas, etc., también animales disecados o esculpidos como venados, pájaros, etc. (Diguet, 1993).

Medina (2009) sostiene que los colores que se utilizan son los que su entender le hace trabajar así, buscó la combinación de los colores y que se adapten al color natural de la figura (van desde águilas, el sol, el venado, la luna, el *hikuri*, el *Ririki*, el *mara'akame*, etc.). También podemos encontrarnos que el uso de la chaquira es variable correspondiente a que la utilizada debe provenir de Checoslovaquia, o a veces compran de China (esta de menor calidad).

También las jícaras se decoran con chaquira y cera de Campeche; se les asocia con el principio femenino por la forma de su cavidad que tiene y que alude a la matriz. Las jícaras rituales son fabricadas por las mujeres, a diferencia de las comerciales que pueden ser elaboradas también por los hombres. Olivia Kindl (Fresán, 2002), la jícara era un modelo reducido del cosmos, tal como lo conciben los huicholes. El círculo central del fondo de la jícara representa el centro del universo bajo la forma de un peyote. En los

límites externos de este círculo, se encontraba la superficie de la tierra, donde caminan venados y crecen peyotes. A su vez las tres hileras de chaquiras en el borde de la jícara representarían los límites entre la superficie terrestre y el cielo. El espacio abierto superior de la jícara formaría imaginariamente la otra mitad, es decir la bóveda celeste.

De acuerdo a lo anterior, parte de las ofrendas o símbolos para los dioses: ojos de dios (*tsikuri*), flechas, jícaras y dibujos en éstas para pedir los deseos a los dioses. La artesanía que se fabrica es forma comercial pero que tiene ese simbolismo y ese misticismo, es elaborada tanto por las mujeres como por los hombres (los hombres en menor proporción) también elaboran artesanía en telar de cintura (éste es más propio de la mujer), los aretes, los prendedores, los collares, las pulseras, los bordados de ropa, en servilletas para las tortillas y morrales; antes las mujeres también fabricaban alfarería, canastas de otate para cosechar y para ir a colectar el peyote, y para las tortillas (Torres, 2000).

En el caso del bordado, Benítez (1968) indica que las bordadoras comienzan con un ayuno de cinco días. La mujer se priva de sal, sólo hace una comida en la tarde y debe abstenerse de toda relación amorosa. Al quinto día, el padre o la madre toma una boa pequeña y la pasa por la espalda, el pecho y los brazos de la futura bordadora. Después corta un pedazo de la cola y unta sus mejillas con la sangre. La joven guarda un su costurero la cola y durante cinco años no puede casarse, de lo contrario se enfermará de la vista. Así mismo cada año deben cazar una boa y cortarle un pedazo de cola. Al quinto año, le atan a una serpiente de la misma especie una bolsa con una jícara donde se ha dibujado la figura de la muerte. En todo el tiempo de la iniciación la muchacha no cesa de pedirle que la enseñe a bordar.

En el caso del uso de sombrero se encuentra elaborado de una planta parecida al soyate o también de una palma que se da en la sierra. La mayoría de los huicholes hacen su propio sombrero, los sombreros se adornan en los

filos con tela de bayeta y en las copas llevan estambres de colores, cada comunidad tiene predilección por ciertos colores. Los sombreros se adornan con plumas de aves, con espinas, con flores o con plumas de águila, aguililla o guajolote, o colas de ardilla, como lo hacen los peyoteros (Franco 2005).

Colores

En el caso de los colores que utilizaban (Benítez en Pacheco, 2003) son los que concuerdan con el dibujo ideado, son los que siempre elige para su trabajo; cuando emplea colores que no van con su dibujo ideal entonces baja de colorido y finalmente es un mal trabajo.

El color amarillo viene a ser el dibujo de nuestras bisabuelas. Es el color de una raíz con la que los *wixaritari* se pintan el rostro, este se origina del dibujo sagrado de *Wirikuta*, también se le relaciona con nuestro abuelo fuego, es decir, con las llamas que vienen a ser las plumas de él (*muwierieya* y viene a ser nuestro padre sol o nuestro creador que aparece en forma de víbora todas las mañanas).

El color negro, en el caso de los cuadros, corresponde a la obscuridad y el gris corresponde al tiempo de secas, el verde corresponde al tiempo de lluvia.

Diguet (1993) nos menciona que los únicos colores empleados en este trabajo son el negro, el azul, el blanco y el rojo claro; en los clanes se expresan mediante la combinación de los colores.

El carrizo está decorado con grecas verticales y líneas tanto verticales como horizontales que se le dibujan de color azul o negro que se refiere a las deidades femeninas, o bien de rojo o café las cuales están dedicadas a las masculinas (Fresán, 2002). Benítez (1968) nos menciona que las primeras

flechas eran de carrizo (el cual carecía de fuerza), el color rojo simboliza el sol; el azul el mar o el agua en general.

Qué plasmar (significados)

Para nosotros las figuras que elaboramos en las artesanías representan parte de nuestra vida (Medina, 2009). Para la ceremonias y actos religiosos se hacían pintura facial (se acostumbraba más en las fiestas que hacen los peyoteros según Lumholtz, los diseños van desde un peyote (Hikuli) y un venado, hasta los vientos y el agua que sirven para la planta del maíz (Torres, 2000).

Según lo que nos plantea Torres (2000), la religión huichol realiza la individualización de los dioses y la deificación de los fenómenos naturales. Adoran a una constelación de dioses, que adquieren forma de animales, rocas, manantiales, cuevas, plantas, montañas y fuerzas de la naturaleza. Cada deidad posee una o varias designaciones metafóricas conforme a sus cualidades o circunstancias cosmogónicas.

Los *nierika* nos brindan la oportunidad de ver y comprender aspectos de su cultura que de otra manera nos resultaría difícil descubrir y apreciar. Los brazaletes en el caso de los hombres (lo traen en el brazo izquierdo) tiene un carácter: de protección (por choque de la cuerda) y uno simbólico cuando el tirador hace uso de su arma. Se cree que en el mar nacieron los primeros dioses en forma de espuma, entre los que se encuentra *Metseri* (la luna), y también ahí salió el primer *nierika* (Fresán, 2002).

Durante la ceremonia que se realiza cuando nace un niño, el brazalete forma parte de los atributos correspondientes a su sexo que se le ofrecen al niño (Diguét, 1993).

Entre estas ofrendas simbólicas, la flecha es la más importante, únicamente en ella se encarna el todopoderoso, representa la velocidad, el espacio, la voluntad, la fuerza, el rayo, etc., adornada se vuelve sagrada y en determinadas circunstancias llega no sólo a ser un símbolo, sino la encarnación misma del dios de cual porta sus insignias.

Según la mitología, algunos objetos de la ofrenda como la flecha, la jícara y la vela salieron del fuego cuando éste por fin quedó establecido en *Teakata*, y ahí mismo le repartieron a cada deidad lo suyo; su vela, su flecha, su jícara, etc. (Fresán, 2002). Las flechas votivas no tienen uso práctico, es decir, no serán disparadas para matar a un animal y sus dibujos representan al mundo de los dioses y también están inspirados en sueños y visiones (aunque algunos artesanos se dedican solamente a copiar). Franco (2005) menciona que existen dos clases de flechas: ceremoniales y de caza. Las que antiguamente sirvieron para la caza y la defensa, ya casi no existen. La flecha ceremonial es muy importante en la vida del huichol, podríamos decir que es el punto de contacto entre la divinidad y el hombre, por eso desde que nace el niño, el padre debe hacer una flecha, una flecha personal para el niño, algo que sea el propio lenguaje, como su plena identificación con la divinidad. La flecha es mensaje y unión, es palabra y espíritu.

El águila, para el huichol las plumas de águila son sagradas porque éstas representan poder y dan sabiduría, las usa el *mara'akame* en los sombreros y hace un instrumento de plumas que se llama *muvieri* con el que hace las curas a los enfermos (Torres, 2000).

Guzmán y Anaya (2007) mencionan que los cuernos del venado traen la energía del cielo y permite al *mara'akame* encontrar el peyote, la energía femenina es ascendente, va de la tierra hacia el cielo.

Relación con el trabajo

El Plan Huicot surge de la preocupación de la marginalidad; siendo el objetivo principal del Plan Nacional de Congruencia, derivando de éste se ejecuta la Creación de la Coordinación General del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (COPLAMAR) teniendo funciones de estudiar y proponer la atención eficaz de las necesidades de las zonas deprimidas y los grupos marginados. Sus objetivos eran: promover el establecimiento de fuentes de trabajo y su diversificación en la zonas marginadas mediante la canalización de recursos públicos y privados y la capacitación de los núcleos de población, lograr una remuneración justa para el trabajo y los productos generados por los grupos marginados y promover una mayor aplicación de recursos que beneficien a los estratos más pobres en materia de alimentación, salud, educación y vivienda para proporcionar un desarrollo regional más equilibrado y fortalecer las manifestaciones propias de estos grupos y con ello la estructura pluricultural de México (COPLAMAR, 1978).

De este plan se crearon algunas juntas directivas entre las que se pudieron identificar el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART). En este plan a la cuestión artesanal se le veía como una actividad con la que los huicholes complementaban su ingreso, significando, ante todo, una manera de expresión de su sensibilidad artística, que les permite una identidad sociocultural e involucrar y satisfacer necesidades religiosas, ceremoniales y de subsistencia que les trasciende.

A partir de la Acción Indigenista y el Plan Huicot, fue que los huicholes se dieron cuenta en forma más concreta que podían vender sus artesanías; antes de esto, la intercambiaban por alimentos o por manta para hacer calzones, a los que iban a comerciar a la zona y a los franciscanos que de vez en cuando acudían también al trueque (Torres, 2000).

Todas las actividades que se realizaban en la región, las ejecutaba en ese momento el Instituto Nacional Indigenista (INI) desde la capital del estado de Nayarit. Mientras que el Centro Coordinador para el Desarrollo de la Región Huicot, les propuso todo un paquete para producir, vender y adquirir la materia prima, pero sin éxito debido a la falta de coordinación o un seguimiento sistemático para producir y vender. Se retoma tiempo después con el fideicomiso en 1992 para la Producción de Artesanía y Rescate Cultural Huichol -éste fue un proyecto financiado por el gobierno federal a través del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL)- el cuál, sólo remitió el otorgamiento de créditos para la fabricación de artesanías y carecía de una estructura organizacional, tanto para la producción y adquisición de materia prima como para la colocación de los productos en el mercado. Lo que hizo que nuevamente fallara esta alternativa, para consolidar una mayor estructura.

Artesanía/ etno-artesanía

Según las características de las artesanías, éstas se podrían dividir en diferentes tipos, de las cuales tres tendrían características artísticas y una cuarta que no es considerada artesanía como tal (Álvarez e Iturriaga, 2012 y Landa, 2003):

Arte Popular: Nace al buscar la satisfacción personal de crear algo bello con fines decorativos. Pueden ser producto del trabajo de una familia. Es muy raro que pase la producción de generación en generación. Estas piezas frecuentemente son compradas por coleccionistas.

Etno-Artesanía: Es aquella producida en comunidades rurales, elaborada por los miembros de una familia y cuya técnica pasa de padres a hijos. Tiene raíces prehispánicas. La materia prima con que se elabora está, generalmente

determinada por los productos de la zona. Sus elementos decorativos incluyen aves y flores de su zona.

Si nos quedamos con estos dos conceptos, la artesanía huichol entraría en ambos ya que tiene todas las bases de lo que aquí se maneja como etno-artesanía, pero también cumple algunas cuestiones de lo que se considera el arte popular. Por otro lado, Álvarez e Iturriaga (2012), manejan que el arte popular es, generacional: originalmente se transmite de padres a hijos, localista: pueblos enteros se dedican a la misma rama artesanal, anónimo en su reproducción, rara vez se encuentran piezas firmadas, suele ser utilitario o cotidiano: son objetos con un fin práctico, está determinado por el medio ambiente y es unipersonal en el diseño.

Para la Secretaría de Desarrollo Social (2009), la artesanía es un objeto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural: en este sentido, puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien, como implemento de trabajo.

Género y desarrollo económico local

Como lo maneja Quinta (2001), las artesanías han dejado de representar un valor cultural para la mayoría de las mujeres y sólo se ve como una forma de hacer dinero para su sobrevivencia. El valor de uso, incluso para muchas de las

artesanas, ha dejado su lugar a productos utilitarios y formas de vestir occidentalizadas; se producen artesanías fundamentalmente para el mercado, y no para el uso personal o doméstico. Ésto ha llevado a mercantilizar al grado de perder entre quienes las producen mucho de su significado identitario y cultural.

En este sentido, las artesanías son un producto cultural aglutinador que fortalece la identidad étnica, de género (pudiendo incluso llegar a expresar un proceso de empoderamiento femenino). La perspectiva de género se utilizó para referirse a las características socioculturales e históricas que determinan la forma como hombres y mujeres interactúan y dividen sus funciones (en el caso particular del grupo huichol, con la cuestión artesanal), considerando que estas características son modificables en el tiempo y varían ampliamente de una cultura a otra.

No se pretende ahondar en el origen de la construcción de la identidad genérica del grupo a estudiar, más bien, lo que se pretende es mostrar que la idea tradicional que existe en nuestra sociedad del espacio que ocupa la mujer rural-indígena ha tenido un impacto diferenciado al que los hombres y que se ha traducido en una mayor desigualdad social para las mujeres. Asimismo, este enfoque también permitirá ver que el diseño y aplicación de los programas de desarrollo parte de una lógica masculina que excluye a la mujer como sujeto social (Martínez, 2000).

Martínez (2000), plantea que la apertura de las políticas gubernamentales en espacios para las mujeres rurales e indígenas no ha rebasado la visión inmediatista que parte del principio de que la mujer es un recurso no utilizado, cuyo trabajo puede contribuir a mejorar la economía familiar. Por su parte, Escalona (2001) considera que las mujeres se adaptan al ambiente que se presente, como destacar que las mujeres se sienten bien desarrollando la labor artesanal dentro de sus viviendas, ya que realizan las actividades asignadas socialmente al género femenino y de manera adicional

efectúan una labor remunerada monetariamente, principalmente porque con el dinero obtenido sufragan gastos que no es posible solventar con la aportación masculina.

Después de haber expuesto los antecedentes de la cuestión artesanal del pueblo originario (*wixárika*), se procederá a mencionar el tipo de teorías en el que se puede considerar al grupo. Debido a la dinámica con la que participan en la economía, viéndolo desde posturas de la informalidad, economía indígena, pasando a la teoría institucional para poder ver cómo aplica en la cuestión de quiénes y cómo influyen en sus decisiones de producir.

La informalidad

La informalidad abarca gran parte de las actividades económicas de los países, por esto se merece ser estudiada de forma que permita esclarecer con nitidez la razón del problema y así poder aportar la explicación de uno de los puntos a tener en cuenta cuando se habla de economía. Debe considerarse la complejidad del análisis y la falta de un consenso en su definición.

El cambio de modelo económico en el país (de sustitución de importaciones a neoliberal), trajo como efecto la desaparición del Estado benefactor y su política económica, dejando fuera del plan de desarrollo primordialmente a los grupos vulnerables.

Viendo al trabajo como la fuente de riqueza de los países, y si ahora viene siendo sometido cada vez más a procesos degradables (en su forma de vinculación con el proceso productivo) y, en este caso en particular con la transformación de los productos artesanales como una forma de una mayor remuneración. Se podría considerar, cuando se habla que la economía informal es algo incuestionable en su existencia y debe ser asumida en una discusión

seria y profunda con riqueza teórica y conceptual que brote de la economía para su más correcta interpretación (Gómez, 2007).

Las artesanías o la actividad artesanal se han encasillado a economía informal, debido que se han visto desde una marginalidad por no contribuir a la economía o de una manera considerable al producto interno bruto del país. Pero el mismo capitalismo ha generado esta serie de actividades, resaltando o marcando cuáles actividades se considerarán como lucrativas, generadoras de riquezas y por ende todas las actividades que no puedan cumplir o se localicen en estos estándares se remiten a un sector informal.

La economía informal genera gran parte de empleo, pero sin ver las condiciones que esta misma ofrece. En el caso de los grupos originarios, y en su caso particular el de las mujeres, podemos resaltar que la falta de oportunidad ha llevado a que se desarrollen desde una manera aparte, buscando las oportunidades para poder generar ingresos y la subsistencia.

Puede considerarse que a la falta de interés y la buena coordinación con instituciones se insertan bajo la informalidad. La actividad artesanal se considera que no contribuye al desarrollo del producto interno bruto, pero el desarrollo de esta actividad sí aporta directamente al ingreso del hogar, no es reconocido lo que realizan, así como no se encuentran dentro de la legalidad que el Estado ofrece (no están registradas ante hacienda). Es por esto que se parte de esta cuestión informal, desarrollando sus actividades desde este tipo de actividad económica.

Los antecedentes de la informalidad se remontan a que a mediados del siglo XX se podía considerar que existían ciertos sectores formados por pequeños comerciantes, productores y procesos de producción artesanal. La economía informal se utiliza ahora para referirse a lo que antes se conocía

como una economía tradicional, donde la dinámica moderna ha transformado y dado cambios significativos en los procesos empleados y categorías utilizadas.

Autores como Tokman y Portes (1995) y Gómez (2005) coinciden que el primero en utilizar el término informal fue el antropólogo económico Keith Hart, en un informe de investigación para la (OIT, 1972). En dicho estudio se hablaba de numerosos trabajadores pobres que producían bienes y servicios, en actividades que no eran reconocidas, registradas, protegidas o reguladas por las autoridades. La OIT se limitaba a establecer un paralelismo entre informalidad y pobreza. Los estudios sobre la informalidad en América Latina y el Caribe se remontan a los años 70's, con un estudio realizado en 1973 por el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC, 1975) en Paraguay. A partir de ahí se comienza a utilizar el término, caracterizándolo desde diversos puntos de vista. Se debe considerar que en los años 50 y 60 se acudió al concepto de marginalidad para caracterizar a las poblaciones migrantes que ofrecen su fuerza de trabajo en los centros urbanos. Las cuestiones de una economía informal estaban muy ligadas como aspecto primordial a la migración.

Se debe tener en cuenta que el fenómeno de la informalidad es tan complejo y diverso que genera enorme polémica. No hay acuerdo sobre el término más adecuado a utilizar, así se puede ver el uso de marginalidad, economía informal, economía no registrada, empleo informal, mercado negro, economía negra, irregular, subterránea, oculta, sumergida, trabajo negro, no declarado, clandestino, sector informal, sector informal urbano, sector no estructurado, microempresa, etc. Aunque existen diferencias en el uso de los términos, y algunos autores tienen preferencias por unos más que por otros, en general, se utilizan para referirse a un mismo fenómeno (Gómez, 2005).

Marginalidad

El sector artesanal étnico sigue considerándose como de no aporte económico, debido a su forma de vida se le cataloga en cuestiones marginales; más porque no cumplen con los parámetros de seguimiento establecidos dentro del nuevo sistema económico. Marginalidad definida estructuralmente por la ausencia de un rol económico articulado con el sistema de producción industrial (Adler, 2006). Para esta misma autora, existen tres categorías de transacciones para el intercambio de bienes y servicios, las cuales son: a) el intercambio de mercado, en que circulan los bienes y servicios sobre la base de la oferta y la demanda, sin generar relaciones sociales duraderas; b) la redistribución de bienes y servicios, que primero se concentran en un determinado individuo o institución, de donde fluyen hacia la sociedad, y c) la reciprocidad, es decir, el intercambio de favores y de regalos que es consecuencia y parte integral de una relación social.

Para Quijano (1974), este término es el resultado de un sistema capitalista dependiente. Bajo esta perspectiva se puede ver el olvido de los grupos vulnerables o la poca importancia hacia el desarrollo de ellos. ¿Los artesanos cómo podrían seguir manteniendo su tradición bajo esta dinámica, si se considera que este sistema capitalista contempla que ante las nuevas formas de tecnologías y formas de organización se vuelvan obsoletos una serie de roles ocupacionales tradicionales? Los artesanos y los pequeños comerciantes son considerados entonces, como un sector que tiene una ocupación pero que poseen un mercado de trabajo reducido e inestable.

Los marginados, para Muñoz (1995), se les podría definir a aquéllos que ganan menos del salario mínimo y que se encuentran incluidos en las siguientes ocupaciones: 1) vendedores ambulantes; 2) obreros no calificados de la construcción; 3) obreros no calificados de la producción; 4) trabajadores no calificados de los servicios; 5) agricultores, ganaderos y trabajadores de campo.

Las causas de la marginalidad deben buscarse principalmente en el proceso de modernización e industrialización que ha producido un desarrollo de la oferta de trabajo, mucho más rápidamente que el de la demanda (Adler, 2006).

De Sousa (2002), considera que la marginalidad de los sectores se crea en la existencia de estas mismas economías alternativas, que no tienen conexión con la sociedad ni con la economía hegemónica mencionado, así que la economía informal, con frecuencia, se presenta como un conjunto de actividades llevadas a cabo por y para exclusivamente los sectores populares y por consiguiente, separa la economía formal, que dependen de las clases medias.

Sector Informal

El sector informal realiza una producción e intercambio de productos menores, basada en el trabajo de individuos auto empleados, que producen y/o comercializan bienes y servicios en el mercado.

El sector informal es identificado como actividades que reducen los costos y están excluidas de los beneficios y derechos incorporados en las leyes y normas administrativas que cubren los sistemas de relaciones de propiedad, licencia comercial, contratos laborales, agravios, créditos financieros y seguridad social (Feige, 1979). Para Roubaud (1995), se trata de microindustrias que movilizan reducidas cantidades de factores de producción (trabajo y capital) y que generan un volumen de *output* infinitesimal en la escala de los grandes agregados macroeconómicos.

Básicamente, el surgimiento de este sector se da como resultado de la globalización, que obliga a una apertura económica indiscriminada, a una reforma del Estado, que el mercado regule la asignación de recursos según las

leyes del libre cambio; acompañado de flexibilización comercial, desregulación, privatización, flexibilización laboral, lo que ha generado un desempleo estructural en los países, precarización de las condiciones laborales y obligación del rebusque para aquéllos que no logran encontrar empleo formal (Gómez, 2005).

En el sector informal existen algunas particularidades, como: un sector con capacidad de absorber empleo autogenerado; la relación que tiene con el sector moderno de la producción, resultado de los cambios en la economía y en el mercado de trabajo. Asumen que un sector de los trabajadores ha perdido sus contratos indefinidos y la seguridad social, lo que los lleva a un sector marginal de subempleo auto-creado para producir bienes y servicios en forma segmentada, con bajos costos y cierta tolerancia de los entes oficiales (Tokman, 1995).

Autores como De Soto (2001) y Gómez (2005), sostienen que las actividades informales son subordinadas, analizan el proceso de acumulación en el plano internacional y consideran la existencia del sector informal como la manifestación nacional del inequitativo sistema económico internacional prevaeciente.

El empleo informal, se puede considerar que incluye a los empresarios y sus trabajadores, los artesanos y comerciantes auto empleados, los trabajadores disfrazados subcontratados por empresas formales y que trabajan por su subsistencia. Los trabajadores informales se les remunera de diferentes formas, incluyendo salarios verbalmente acordados, tarifas a destajo y compensaciones no monetarias, tales como alimento. Entendido de esta manera, el empleo informal se define operacionalmente como el que abarca una o más de las siguientes categorías: servicio doméstico, autoempleo, trabajo familiar no remunerado y trabajo en pequeñas empresas que tienen menos de cinco y hasta cincuenta empleados (Portes, 1995).

En las características por las cuales los individuos escogerían su trabajo, Silvera (2000), plantea que consideran las características del mercado y las posibilidades que éste ofrece, así como hacen una autoevaluación subjetiva de sus propias características. Esas elecciones no están sólo motivadas por razones económicas, sino también por otras motivaciones como: la calidad de los beneficios sociales que pueden obtenerse a través de los trabajos protegidos, la estabilidad del empleo que se le ofrece, el número de horas que se debe cumplir en esos trabajos, etc. Si es de esa manera, los artesanos verán la producción y venta de artesanías como algo redituable que a la vez tienen que ir adaptando para cubrir un área más amplia del mercado.

Si la economía no formal ha sido definida como economía informal dentro de los nuevos cánones de la economía moderna, en tanto no se registra, de ahí nace el seudónimo de economía no registrada, donde se remite que es el número de personas no activas en el radio de acción industrial como consecuencia de los cursos económicos condicionados por los nuevos usos tecnológicos. Mientras que para la OIT y el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), dicen que las características que definen a la empresa informal es la facilidad de acceso, determinado por bajos capitales y pocos requisitos de capacitación.

Economía informal

En la economía informal, su existencia se explica con la lógica de la reproducción y desarrollo de ese sistema, no es una simple estrategia de supervivencia de los sectores más deprimidos de las sociedades subdesarrolladas. Dentro de esta serie de categorías, diferencia o divisiones hechas a la economía informal, se cuenta en la unidad doméstica; esta contiene

tres variables semiindependientes: parentesco, cercanía residencial y función doméstica (Roubaud, 1995).

Las formas específicas de producción y de tipo artesanal, tienen un modo de funcionamiento al margen de las regulaciones públicas y contribuyen al debate del sector informal, donde este grupo impulsa el desarrollo de su producción a través de sus clientes. El sector informal produce, emplea y distribuye ingresos; participa en el ciclo económico general. Se pudiera resaltar que la extensión del sector informal es el promotor de la necesidad familiar para la movilización de todos los recursos disponibles para crear nuevas fuentes de ingresos o por otro lado este sector sólo es la utilización de su mano de obra (sólo se trata de una manera de producir) (Roubaud, 1995).

La economía informal no está sujeta a la reglamentación de las instituciones de la sociedad, en un ambiente legal y social en el que actividades similares están reglamentadas (Tokman, 1995). Este mismo autor también considera que: el sector informal es un componente integral de las economías nacionales, más que un apéndice marginal a ellas, los trabajadores de ésta tienden a poseer características muy específicas que pueden subsumirse en el rótulo general de trabajo degradado y aunque con frecuencia se abusa de quienes se dedican a actividades informales, el sector informal como un todo tiende a desarrollarse bajo los auspicios de la tolerancia del gobierno.

La economía informal enmarca al mismo tiempo flexibilidad y explotación, productividad y abuso, empresarios agresivos y trabajadores indefensos, ansias libertarias y codicia. Esta es una noción de sentido común cuyas móviles fronteras sociales no pueden ser captadas por una definición estricta sin cerrar prematuramente el debate (Portes, 1995). Dentro de esta dinámica económica se tienen todas las actividades generadoras de ingresos o beneficios que no están regulados por el Estado, en un medio social en que se reglamentan actividades similares y éstas se pueden definir como la suma de las actividades

productoras de ingresos en las que se involucran los miembros de un hogar, excluyendo los ingresos provenientes del empleo contractual regulado (Portes, 1995). El mismo Portes (1995), considera que la economía informal está estrechamente relacionada con la historicidad de la informalidad y menciona que no se ha entendido a la informalidad como parte integral de la economía moderna, sino como un indicador de atraso; siendo así un proceso de generación de ingreso caracterizado por su no regulación por instituciones sociales, en un contexto legal y social donde actividades similares lo están.

Pero si vemos al sector informal sólo como un sector alternativo el cual no se ajusta a un modelo estructural formal y que abarca realmente una población excluida de la forma social, productiva y económica, sector en el cual un gran número de personas buscan su propia subsistencia, donde el conjunto de sus actividades económicas de pequeña escala dedicadas a actividades de producción y distribución de bienes y servicios, se caracterizarán por ser precarias y vulnerables a las condiciones económicas.

Para De Soto (2001), la economía informal no es un sector definido con precisión, sino que abarca todas las actividades económicas extralegales, incluyendo tanto la producción mercantil y el comercio como la producción de subsistencia directa, por tanto, más que un mecanismo de subsistencia en respuesta a la insuficiente creación de empleos modernos, la informalidad representa la irrupción de fuerzas reales del mercado en una economía sostenida por la regulación mercantilista. Desde esta perspectiva, el empresario informal no es un productor marginal de baja productividad, sino algo así como un héroe de la economía, que se las ingenia para sobrevivir y aun prosperar, a pesar de la persecución estatal de sus actividades. Es aquí donde De Soto, considera que el sector informal está integrado por un conjunto de actividades que no cumplen con la reglamentación existente, ya sean laborales, fiscales, etc., sosteniendo así que la generación de este sector surge como una respuesta ante la ineficiencia y distorsiones introducidas por el Estado, que

incrementan de manera desmesurada los costos de transacción y legalización al punto que se hacen inalcanzables para los informales, los cuales optan entonces por el no respeto a las leyes y se constituyen en una forma alternativa de sobrevivencia mediante el ejercicio de su iniciativa económica (De Soto, 2001).

Los dos caminos que existen sobre este tema nos plantean por un lado a Portes que hace una crítica a las ideas de De Soto, donde se menciona principalmente que la no intervención estatal no ayuda a los informales, por el contrario, prácticamente los condena a desaparecer. Portes, es partidario de que el Estado cree y desarrolle programas y leyes dirigidos a apoyar el sector; pero este sector podría estar condenado a desaparecer si no tuviera el apoyo del Estado.

Se debe tener en cuenta que el sector informal comienza a adquirir relevancia política, no como trabajadores, sino como pobladores de determinados barrios, que van constituyendo nuevos tipos de organizaciones populares o comunitarias, las cuales de alguna manera hacen a veces una suerte de sindicatos y se convierten en portavoces de los informales frente a los gobiernos (Portes, 1995). Este enfoque estructuralista presenta la informalidad como una alternativa frente a la falta de posibilidades de la economía. El desempleo abierto, así como el subempleo, son factores determinantes de la pobreza, de la marginalidad en su expresión urbana y del aumento de la desigualdad social. El objetivo económico de la empresa informal sería la sobrevivencia del individuo y de su familia, en contraste con el objetivo de la empresa capitalista que sería la acumulación de beneficios.

Es por esto que a las artesanías o la actividad artesanal se ha encasillado a economía informal, se le ha visto desde una marginalidad por no contribuir a la economía o de una manera considerable al producto interno bruto del país. Pero el mismo capitalismo ha generado esta serie de actividades,

resaltando o marcando cuáles actividades se considerarán como lucrativas, generadoras de riquezas y por ende, todas las actividades que no puedan cumplir o se localicen en estos estándares se remiten a un sector informal.

La economía informal genera gran parte de empleo, pero sin ver las condiciones que esta misma ofrece. En el caso de los grupos originarios y en su caso particular el de las mujeres, podemos resaltar que la falta de oportunidad ha llevado a que se desarrollen desde una manera aparte, buscando las oportunidades para poder generar ingresos y la subsistencia, la transformación de los productos artesanales como una forma de una mayor remuneración. El concepto de informalidad se aplicó a los individuos involucrados en el autoempleo, resultado de actividades irregulares que se realizan fuera de los marcos legales establecidos en el campo fiscal, laboral, comercial etc., en los países en desarrollo.

Se considera que la actividad artesanal no contribuye al desarrollo de un producto interno bruto nacional, pero el desarrollo de esta actividad sí aporta directamente al ingreso del hogar, no es reconocido lo que realizan, así como no se encuentran dentro de la legalidad que el Estado ofrece (no están registradas ante Hacienda). A partir de su poco mercado, los artesanos se deben adaptar a las necesidades que les plasmen bajo una dinámica económica para poder seguir obteniendo ingreso sin tener un grado de importancia que ellos deban de cambiar, adaptar o transformar sus saberes ancestrales para la venta del producto.

Para el caso de Potrero de la Palmita, se pueden identificar dentro de algunas de las ocupaciones anteriores, no implícitamente como se manejan aquí, pero siendo para la economía obreros no calificados (caso particular las mujeres que desarrollan sus artesanías), son de alguna manera vendedoras ambulantes porque no tienen un local fijo, pero en su comunidad sí existe un lugar establecido donde ellas pueden comercializar sus productos.

En el sector informal, es un sector que ha crecido considerablemente, debido a que las personas que no son incorporadas a los sectores modernos, deben recurrir a desarrollar actividades de baja productividad y mala remuneración (considerando esto como consecuencias que se dan desde la informalidad), aquí se puede identificar a las empresas de propiedad familiar, operación en pequeña escala, producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada y un mercado no regulado y competitivo. Bajo estos criterios se puede considerar que, las personas artesanas se les localice en este sector, mayormente un artesano *wixárika* se encuentre inmerso en este sector. Para el caso de las mujeres *Wixaritari* de Potrero, se han visto en esta necesidad de autogenerarse empleo a partir de sus conocimientos (elaboración de productos de su cultura), con una mala remuneración.

En este sector predominan las actividades poco capitalizadas y estructuradas con base en unidades productivas muy pequeñas y de bajo nivel tecnológico, lo que implica escasos requerimientos de capital, tanto humano como físico. Bajo estos criterios, es fácil que las cuestiones artesanales se den de manera más accesible en un sector informal. Los trabajadores de este sector suelen tener bajos niveles de educación y provienen mayormente de determinados sectores de la población (Portes, 1995). El sector artesanal entra en su mayoría en las consideraciones de estas propuestas. Teniendo como objetivo asegurar la sobrevivencia del grupo (la familia), la economía informal no es por tanto una condición individual, sino un proceso de generación de ingreso caracterizado por un aspecto central.

Economía tradicional – indígena

También se contempla a la economía tradicional (indígena), ya que con el antecedente de que nuestros pueblos y comunidades tienen antiguas formas de

ejercer una economía propia hasta trabajos colectivos, la economía indígena abarca cosas de la economía tradicional, que es parte importante para ver las estrategias de reproducción artesanal en este caso.

Dentro de la economía indígena se localiza la economía tradicional a la que se califica como aquellas formas de economía que se compone de prácticas ancestrales de adaptación a un medio determinado, en las cuales no interviene el dinero. Las economías tradicionales indígenas contienen los siguientes elementos: (Lugo, 2007).

- a) En la producción, dichas prácticas ancestrales determinan un paisaje específico, en virtud de formas particulares de apropiación del territorio, conocidas como uso cultural del territorio de cada pueblo indígena; trabajadas con técnicas tradicionales.
- b) En la distribución (de lo producido ancestralmente y de la asignación de la fuerza de trabajo), operan mecanismos diferentes a la intermediación del dinero, conocidos como reciprocidad y redistribución.
- c) En el consumo se caracterizan por poseer formas de igualación.
- d) Por regla general, la organización social determina en mayor o menor grado la asignación del trabajo, el usufructo de recursos y la distribución.
- e) La tierra es un ser vivo que pertenece a sí misma, lo que conlleva a que los tratamientos legales nacionales del tema de la propiedad se consideren una distorsión por parte de los indígenas.

Es aquí donde se coincide con Perafán (2000), al considerar que la economía indígena está compuesta por una economía tradicional con un segmento de economía de mercado, este segmento comporta adaptaciones interculturales como mercancías que se producen con técnicas u organizaciones de trabajo tradicionales para venderlas al mercado, o cuyas rentas se aplican a reciprocidades o complementariedades tradicionales.

Es frecuente que se caracterice a las economías tradicionales indígenas como economías de subsistencia, pero en realidad, las economías indígenas se hallan insertas en estructuras de producción y comercialización. Si consideramos el segmento de economía de mercado dentro de la economía tradicional, por lo general, este segmento trae la forma en que se comportan las adaptaciones interculturales, como mercancías que se producen con técnicas. Se maneja como un nicho, con una parte de la producción especializada para el mercado y la lucha por el mantenimiento de la identidad cultural, conlleva a contemplar el equilibrio entre la producción y el trabajo tradicionales (Perafán, 2000).

La economía indígena tradicional está basada en la diversidad y en conocimientos y saberes que permiten el uso y manejo de la biodiversidad, manteniendo un amplio abanico de estrategias económicas para la producción, recolección e intercambio con otras comunidades y con el mundo no indígena (Perafán, 2000). La capacidad para seleccionar y usar de manera exitosa alguna estrategia, entre muchas posibles, requiere de un conocimiento sofisticado de las condiciones ecológicas, ambientales y culturales. Y ver cómo todo ese conocimiento ancestral, sus prácticas artesanales se van modificando para el mundo no indígena, que es su mercado, y qué valores tienen para el grupo artesanal la transformación del producto.

Podemos contemplar la necesidad de considerar un estudio de frontera ya que desde una sola disciplina no se podrá dar explicación a todo, la economía informal como parte integral del sistema económico actual nos explicará aspectos de cómo es que los artesanos se encuentran en este sector, siendo clasificados como un grupo que no retribuye significativamente al crecimiento de un país, pero la venta de sus productos artesanales es la forma de obtener ingresos; entonces, ¿bajo qué criterios se les puede seguir manejando dentro de esta economía? Por un lado, se considera que el Estado debe de apoyar a estos sectores de la población, ya que si no, estarían destinados a desaparecer,

pero por el otro, existe la teoría de que funciona mejor el sector sin la intervención del Estado, el cual sólo podría entorpecer dicha dinámica viendo a la población como ganadora de una lucha de sobrevivencia.

Por otro lado, de la economía indígena no se considerarán todos los elementos que tiene, pero sí en los enfocados al valor de las tradiciones de los grupos, sus conocimientos ancestrales y la adaptación en un medio determinado que sería la transformación de sus productos para el mercado, recordando que esta economía se encuentra inserta en cuestiones de producción y comercialización elaboradas bajo ciertas técnicas tradicionales.

Los grupos étnicos están ligados a la mala y poca productividad desde una visión de la economía, pero es desde su modo de producción donde se siguen guardando el valor simbólico de sus productos y, más que poca productividad que es en lo que se encasillan, no se ha podido apreciar el saber ancestral con el que cuentan y el valor que éste tiene, por ende, se transforma su producto para el mercado.

La actividad informal es ejercida en todos los continentes y países, pero presenta diferencias en función del contexto territorial, económico, político, social, ideológico y cultural en el que se inscribe. La actividad informal hay que entenderla, pues, como un proceso y no como un objeto.

Debido a que es de interés la identificación de los factores que marcan a los artesanos *wixaritari* para decidir lo que se elaborara, entendido como, qué factores influyen para definir el comportamiento de la elaboración de sus productos. Para tratar de entender este estudio socioeconómico se presentará desde la perspectiva institucional que se ocupa de los aspectos más profundos y más resistente de la estructura social, por lo que se analizará la Teoría institucional.

Teoría institucional

Considerando que la práctica artesanal se ha dado de generación en generación con una historia ya algo marcada, se debe contemplar cómo se desarrolla la producción de sus artesanías, saber si estas maneras de elaboración son determinadas por diversas causas. Es de importancia rescatar la teoría institucional, debido a que son las reglas del juego en una sociedad o, fundamentalmente, son las restricciones humanamente entendidas que dan forma a las interacciones humanas y que en consecuencia estructuran los incentivos en el intercambio humano, ya sea político, social o económico. Los científicos políticos de la tradición teórica de la elección racional (o la teoría de los juegos), ven a las instituciones como marco de reglas, procedimientos y acuerdos, o prescripciones sobre lo requerido, prohibido, o permitido (North, 1990).

Si se percibe a las instituciones como las que definen las reglas del juego y este juego es el mercado; estas mismas reglas van moldeando las interacciones humanas, reglas de acción, que pueden determinar total o parcialmente mediante algún tipo de incentivos o sanciones el comportamiento de los individuos en la sociedad. Las instituciones regulan un conjunto de derechos y obligaciones que afectan a las personas en sus vidas económicas (Matthews, 1986). Por eso se debe de considerar el impacto de las instituciones en el sector artesanal *wixárika* y cómo estos productores se han ido adaptando a esta serie de normas, ya sea por beneficio o afectación efectuada en este juego. Afirma que las instituciones son estructuras sociales que han alcanzado un alto grado de resistencia. Ellos están compuestos de los bienes culturales-cognitivos, normativos, reguladores y los elementos que, junto con las actividades y recursos asociados, proporcionan estabilidad y sentido a la vida social.

Di Maggio y Power (2005) consideran que las instituciones son los procesos por los cuales las estructuras, incluyendo esquemas, reglas, normas y rutinas, se establecen como lineamientos autorizados para el comportamiento social.

Es importante entonces identificar a las mujeres artesanas de Potrero cómo se pueden catalogar en algún tipo de institución y en su caso cómo la artesanía determina qué instituciones se desenvuelven en la comunidad.

Tipos de instituciones

Según Di Maggio y Power (2005), debe considerarse tres modelos de instituciones: el coercitivo, mimético y normativo. Los modelos se diferencian porque cada uno identifica una base distintiva de conformidad, un mecanismo de difusión, un tipo de lógica, un conjunto de indicadores y unas demandas para fundamentar su legitimidad. Cuando una organización es creada, surgen unas fuerzas que la empujan a parecerse a otras organizaciones (tres mecanismos o modelos).

El coercitivo nos explica que para producir más frecuentemente debe existir una dependencia financiera, los recursos están centralizados y las alternativas de las unidades son limitadas y cuando la organización dependiente tiene objetivos ambiguos o servicios también ambiguos. Proviene de las presiones formales e informales provenientes de organizaciones matrices o de las expectativas de la sociedad (marco regulatorio).

El mimético hace referencia cuando las organizaciones siguen modelos que ellos perciben con mayor éxito y es cuando estos actores se encuentran en una mayor incertidumbre. La organización no sabe cuál es la mejor práctica o la mejor estrategia, imita las prácticas de organizaciones exitosas con una

adopción de una estructura buscando la eficiencia y después la conformidad institucional.

El normativo es asociado a la profesionalización con legítimos conocimientos, causada por la experiencia previa del personal técnico y directivo, la importancia es la profesionalización (especialistas, gurús en el campo).

Cuadro 5.- Los tres pilares de las instituciones

	Regulador	Normativo	Cognitivo
Base de conformidad	Conveniencia	Obligación social	Dado por sentado
Mecanismos	Coercitivo	Normativo	Mimético
Lógica	Instrumental	Adecuación	Ortodoxia
Indicadores	Reglas, leyes, sanciones	Certificación, acreditación	Ascendiente, influencia
Bases de legitimidad	Sanción legal	Moralidad en el gobierno	Apoiada en la cultura, correcta conceptualmente

Fuente: Scott, WR (1995). Instituciones y Organizaciones. Thousand Oaks, CA, Sage

A partir de la identificación de dichas instituciones, se puede considerar que los artesanos *wixaritari* tienen una cierta clase de estructura marcada, así como una serie de procedimientos y políticas dentro de su grupo. Este grupo busca una legitimidad la cual puede desempeñarse de manera interna o externa. Externamente la organización valora la legitimidad frente a la sociedad o determinadas fuerzas o instituciones externas, mientras que internamente la legitimidad se valora frente a los miembros de la organización o incluso frente a grupos enraizados profundamente en la organización.

Las cuestiones institucionales son un territorio potencial de donde se puede ver diferentes ámbitos de entendimiento considerando a la familia como parte fundamental de una dinámica social que contribuya a una racionalidad, ya que se concentra en estructuras organizacionales y procesos, buscando homogeneidad de prácticas y acuerdos en su dinámica tanto social como

económica. En Potrero de la Palmita es de importancia la cuestión familiar y cómo ésta va adaptándose a las nuevas necesidades, principalmente cómo se ha visto la evolución de éstos en la cuestión artesanal.

Si nos basamos en que los *wixaritari* elaboran sus artesanías a partir de una cosmovisión ancestral y que éstas se han visto modificadas o marcadas de alguna manera por los apoyos de las instituciones o de una serie de programas que existen; como los apoyos hacia los grupos vulnerables cubriendo o determinando ciertas cuestiones culturales. Esto nos hace pensar que una parte de estos grupos está determinada por las instituciones, en este caso son las coercitivas, las que hacen que ellos adapten o modifiquen sus artículos.

Dentro de su grupo de convivencia existen otras instituciones que son reconocidas moral y socialmente, que determinan cómo será su dinámica dentro de la elaboración de sus artesanías. ¿La familia hasta qué punto puede definir o contribuir a la creación de las piezas?, en la forma de decir qué elaborar, la elaboración de su producción por qué se ve marcada o qué factores influyen a la creación de ciertas artesanías si sólo son los clientes los que marcan las pautas del mercado o es la comunidad la que pone una serie de reglas no escritas pero sí implícitas en la creación de los productos.

La comunidad no tan sólo puede limitar en cuestiones de producción sino también hay una serie de reglas que deben cubrir los artesanos para poder seguir perteneciendo de una manera pacífica y placentera a la población de este grupo. Es necesario considerar que muchas de las pautas de elaboración de las artesanías se pueden contemplar desde una perspectiva cognitiva o mimética debido a que los artesanos perciben modelos de mayor éxito (negocios, organizaciones, artesanos, etc.) pero esto no implica que así lo sean, sino para ellos es considerada de éxito; como punto importante regularmente no saben cuál es la mejor práctica.

Los grupos artesanales están inmersamente integrados en la dinámica institucional, faltaría desarrollar su identificación y determinación bajo qué modelo se maneja más y porqué está en ese modelo según las circunstancias que lo envuelven, para poder así identificar los grupos de interés de cada uno. Para la identificación de cómo y qué se localiza dentro de cada institución, se deben de considerar qué grupos de interés se encuentran dentro de ellos para que así los artesanos *wixaritari* puedan identificar y tener una mayor retribución y esto mejore sus dinámicas de vida.

El acercamiento con los grupos de interés (*stakeholders*) va en conjunto con la Teoría Institucional, debido a que se plantean cómo las organizaciones tienen factores que influyan en las dinámicas.

Grupos de interés

Para los años 80 aproximadamente se considera como primera definición del concepto *stakeholder*. Freeman (1983) distingue entre una acepción amplia y otra restringida; el sentido restringido se refiere sólo a aquellos grupos y/o individuos sobre los que la organización depende para su supervivencia, mientras que el amplio incluye además grupos y/o individuos que puedan afectar o que son afectados por el logro de los objetivos de la organización. Entonces los *stakeholders* son aquellos grupos e individuos con los cuales la organización tiene una relación de dependencia mutua.

En esta definición se debe considerar que los grupos de interés pueden estar marcados por ser amistosos u hostiles. Para una acepción amplia se considera cualquier grupo o individuo identificable que pueda afectar el logro de los objetivos de una organización o que es afectado por el logro de los objetivos de una organización (grupos de interés público, grupos de protesta, agencias gubernamentales, asociaciones de comercio, competidores, sindicatos, así

como segmentos de clientes, accionistas y otros). Mientras que, para una acepción restringida, cualquier grupo o individuo identificable respecto del cual la organización es dependiente para su supervivencia (empleados, segmentos de clientes, ciertos proveedores, agencias gubernamentales clave, accionistas, ciertas instituciones financieras, y otros).

Cuadro 6.- Tipos de influencias para una empresa.

Grupos	Acciones
Grupos de interés primarios	Son vitales para el crecimiento continuo y supervivencia de cualquier empresa.
Grupos de interés instrumentales	Están en el entorno amplio de la empresa y son aquellos que pueden influenciar a los primarios (activistas, competidores, ambientalistas, medios de comunicación).

Fuente: Freeman (1983).

Al considerar entonces a los grupos de interés o *stakeholders* dentro del grupo artesanal, es de interés identificar cuáles serán estos grupos y cómo marcan sus dinámicas para que el grupo productor pueda integrarse mejor a las instituciones y así aprovechar de manera más óptima. Dentro de estos grupos de interés se pueden identificar a: los clientes, a la competencia, directamente a las instituciones, a la comunidad, la familia, asociaciones que cada uno juega un papel determinado. Algunos tienen el papel restringido y otros más amplio, pero definitivamente los artesanos deben de localizar cuáles son los que determinan más sus dinámicas comerciales para así saber cómo moverse institucionalmente, todo esto para una mejora social-económica dentro de su localidad.

Al plasmar estas áreas podrán darse cuenta desde concepciones de producción y comercialización como parte fundamental para el desarrollo de ellos, o la elaboración de sus artesanías se da más por cuestiones de legitimización social, económicas o por una reducción de costos.

Debe considerarse que en un mundo que se globaliza cobra valor inusitado todo aquello que posee una identidad basada en profundas raíces culturales, en conjunto con la identificación de las dinámicas que exige el mercado. En el cuadro siguiente se presenta, lo que podemos tomar de cada una de las teorías mencionadas anteriormente, qué se puede y no aplicar al grupo artesanal indígena localizado en la comunidad de Potrero de la Palmita.

Cuadro 7.- Teoría y aplicación al estudio artesanal.

Teoría	Qué SÍ se puede aplicar	Qué NO se puede aplicar
Economía informal	<p>Maneja la no contribución a una economía de manera considerable (no muestra impacto en el Producto Interno Bruto).</p> <p>Están dentro del autoempleo, servicio doméstico, son consideradas actividades subordinadas.</p> <p>Silvera (2000) los artesanos escogerían su trabajo, considerando las características del mercado y posibilidades que ofrece.</p> <p>Produce, emplea y distribuye ingresos.</p> <p>Es una producción de subsistencia directa.</p> <p>Actividades productoras de ingresos donde se involucran miembros del hogar.</p> <p>Nuevos tipos de organizaciones.</p>	<p>En el caso de los pueblos originarios, no pueden caber trabajadores pobres que producen bienes y servicios.</p> <p>No puede catalogarse dentro de un empleo informal debido a que no es que sea un empleo no remunerado.</p> <p>En que los trabajadores no pueden subsumirse en el rótulo general de trabajo degradado.</p>
Marginalidad	<p>Por la migración de la población que ofrece su fuerza de trabajo en centros urbanos.</p> <p>Transacciones para el intercambio</p> <p>Poseen un mercado de trabajo reducido e inestable.</p>	<p>La especificación que se encuentran personas que ganan menos de un salario mínimo, aquí es muy variable debido a que un artesano puede elaborar y puede conseguir vender mínimo algún o algunos productos que puede ser que sea un ingreso mayor al salario</p>

		mínimo (considerando que se tendría que obtener diario para no entrar en esta clasificación).
Economía indígena/ Tradicional	<p>Se desarrolla con prácticas ancestrales de adaptación a un medio determinado.</p> <p>La apropiación del territorio y su uso cultural.</p> <p>La tierra como un ser vivo que pertenece a sí misma.</p> <p>Adaptaciones interculturales, que se producen con técnica y conlleva a contemplar el equilibrio entre la producción y el trabajo tradicional.</p> <p>Se basa en la diversidad y conocimiento de saberes, incentivando las estrategias de producción, recolección e intercambio y con el mundo no indígena.</p> <p>Enfocado en el valor de las tradiciones de los grupos.</p> <p>Las cuestiones de producción y comercialización se insertan bajo la producción y comercialización de ciertas técnicas tradicionales.</p>	<p>La no intervención del dinero.</p> <p>En la distribución producción artesanal y de la asignación de la fuerza de trabajo, operan mecanismos diferentes de la intervención del dinero, como la reciprocidad y redistribución.</p> <p>La organización social determina la asignación de trabajo, el usufructo de recursos y la distribución.</p>
Teoría institucional	<p>Como reglas del juego en una sociedad (marcos de reglas, procedimientos y acuerdos).</p> <p>Matthews (1986) las instituciones son un conjunto de derechos y obligaciones que afectan a las personas en sus vidas económicas.</p> <p>Tienen funciones como: resolver los conflictos, dar continuidad a los proyectos, inducir a las personas a</p>	<p>Plasmada con un marco de referencia que facilitará los mecanismos del mercado (la manera de producir o la decisión de que producir).</p>

	<p>organizar sus actividades.</p> <p>Institución coercitiva (presiones formales provenientes de organizaciones matrices), mimética (imita prácticas) y normativa (profesionalización, especialistas).</p>	
<p>Grupos de interés (<i>stakeholders</i>)</p>	<p>Factores que influyen en las dinámicas (grupos con los que se tiene una relación de dependencia mutua).</p> <p>Identificar la influencia de los grupos de interés, para la mejor integración en la institucionalidad y mayor provecho.</p>	<p>Puede ser muy errado a la identificación de los mismos</p> <p>Pueden cambiar de grupo identificado con gran facilidad.</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de: North, 1990; Di Maggio y Power, 2005; Roubaud, 1995; Lugo, 2007; Perafán, 2000; De Soto, 2001; Silvera, 2000; Gómez, 2005, 2007; Tokman y Portes, 1995; Quijano, 1974; Muñoz, 1995; Freeman, 1983; Sousa, 2002 y Feige, 1979.

Capítulo III. Metodología

Se expone la metodología a seguir para explicar de mejor manera nuestra comunidad de Potrero de la Palmita. El por qué se utiliza la investigación cualitativa, las técnicas que se implementaron y los instrumentos que nos ayudaron a obtener la información correspondiente.

Para cubrir los objetivos de investigación se ha optado por la implementación del método etnográfico, que es el que contribuye de una mejor manera. Se obtuvo la información necesaria para explicar los objetivos, contemplando que no se encontró con el material suficiente que pudiera guiarnos a utilizar otra metodología.

También por otro lado la decisión de utilizar al método etnográfico estuvo enfocada a que, los antecedentes que se tienen de la información que los grupos originarios proporciona está en algunos casos y circunstancias muy manipulada por ellos (bajo la perspectiva que ellos te dicen lo que quieres saber, más no lo que está pasando en realidad), debido a la serie de estudios que se han desarrollado en torno a ellos.

Criterios sobre el tema

Al considerar el tema de índole social y contemplando que algunas de las condiciones más importantes para producir conocimiento en una investigación cualitativa son: una recuperación de subjetividades como espacio de construcción de la vida, la reivindicación de vida cotidiana (como escenario

básico) para comprender la realidad sociocultural y la intersubjetividad del consenso como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana.

Dentro de la investigación cualitativa, Clifford (1991) dice que este método nos lleva a encontrar lo general en lo particular, mediante la captación de lo esencial que es lo universal. Lo universal no es aquello que se repite muchas veces, sino lo que pertenece al ser en que se haya por esencia y necesariamente. El desarrollo de esta etapa en el estudio es de importancia, debido a que pudimos de manera general entender el entorno de la comunidad de Potrero de la Palmita por medio de las particularidades que observamos y nos compartieron algunas artesanas y sus grupos familiares.

Cabe resaltar que para Taylor y Bogdan (1992) la investigación cualitativa se caracteriza por ser: inductiva y la visualización del escenario y sus protagonistas (como partes de un todo); el investigador es sensible a los efectos causados a las personas y los métodos son humanistas; se trata de comprender a las personas en su contexto (experimentando la realidad como ellos lo hacen); se deben suspender o apartar las propias creencias, perspectivas y predisposiciones (como ver por primera vez); todas las perspectivas son valiosas y se busca comprenderlas, así como todos los escenarios y personas son dignos de indagar; se da énfasis a la validez, al mantenerse próximo al mundo empírico. Interesa ajustar los datos a lo que se dice y hace.

La investigación cualitativa es un arte y el investigador un artífice, es alentado a crear su propio método. Se siguen lineamientos orientadores, no reglas, no se es esclavo de un procedimiento ni se le pontifica.

Aplicación

El método etnográfico en el que se basó esta investigación nos ayudó a cubrir los objetivos. Considerando como recopilador descriptivo de datos. Así mismo, se sostiene que el trabajo etnográfico no pretende generalizar la particularidad, sino particularizar la generalidad y reconocer la manera en que lo genérico se expresa en cada caso. Etimológicamente la palabra etnografía proviene del griego *Ethnos*, que significa pueblo y *Graphen*, que significa describir. Según el Diccionario de la Real Academia Española (2012), etnografía es el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Si se traduce etimológicamente como el estudio de las etnias, significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo estos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias, que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos (Martínez, 1990). Considerando lo anterior, es parte fundamental en la cuestión artesanal sus modos de producción, cantidades de producción, formas de interacción por medio de esta actividad, etc.

Algunas de las técnicas de las que se vale el método etnográfico y que se utilizaron para el desarrollo de esta investigación son:

- La observación.- Registro de lo que se ve, tal como se ve.
- Conversación, Entrevistas abiertas, Cuestionario.- Hablar con la gente, preguntar, observar, etc. El cuestionario permite tratar estadísticamente, pero también la dimensión cualitativa de preguntas en profundidad, discusiones abiertas, etc.

Las etapas que se llevaron a cabo en la aplicación metodológica fueron como: primera la observación previa a trabajo de campo, seguido del trabajo de

campo y las entrevistas semiestructuradas enfocadas a temas como: elaboración de artesanías, comercialización, organización (familiar o grupal), actividades diversas, visitantes, transmisión del conocimiento, apoyos/programas, gastos/ahorros y tradición.

El modo de la utilización de las técnicas en esta investigación se desarrolló bajo la observación con visitas a la comunidad, teniendo de antecedente que esta comunidad ha sido visitada en algunas temporadas para varios estudios.

La observación realizada en Potrero de la Palmita fue más enfocada a la cuestión de las actividades que se desarrollan en el lugar (principalmente a la artesanal), la interacción de las mujeres en torno a lo que desarrollan, bajo qué criterios lo hacen y cómo lo hacen (la mujer en el entorno comunal en conjunto con todas las actividades que realiza). La observación siempre se llevó a cabo con prioridad en la primera visita a la comunidad, donde aún no se contaba con ningún contacto directo y de alguna manera ninguna persona que diera fe de mi visita y me pudiera dar validez.

Se conocía el lugar con anterioridad; siendo esas visitas parteaguas para contemplarlo como lugar para dicho trabajo y bajo las consideraciones que tenía como punto estratégico para desarrollo de éste. En esta visita se conoció solamente a algunas mujeres, pero no se sabía bien qué papel desempeñaban en la comunidad, cómo es la forma que interactúan con los visitantes que acuden a conocer dicho lugar.

Las mujeres *wixaritari* de la comunidad juegan varios roles dentro de la comunidad, se observó (se elaboró una guía de observación, para recordar lo que nos interesaba resaltar, sin dejar de lado todo que se desarrollaba en ese mismo momento) dentro de cada uno de estos roles, en los diferentes escenarios que se desenvuelven, al identificarlos se llevó a cabo a algunas de

las mujeres y sus grupos familiares una entrevista semiestructurada, donde se les preguntaba cosas enfocadas a: el desarrollo de la actividad artesanal, modo de aprendizaje del mismo, materiales utilizados, tiempo que le invierte en esta actividad, horario en que la desarrolla, la trasmisión de sus conocimientos artesanales, que actividades desarrolla, como vende sus productos, conocimiento de su cultura, etc.

En la comunidad se pudo identificar que existe un grupo artesanal constituido, pero no todas las mujeres que venden en la comunidad (lugar establecido) pertenecen a éste, éste es manejado por fondos artesanales nacionales.

El trabajo de campo nos proporcionó una inmersión completa con la comunidad, donde se pudo apreciar la cultura y la vida cotidiana de las personas que realizan la actividad, así como la relación de las mismas con diversas cuestiones locales. Como comenta Clifford (1991), sin olvidar delimitar en la medida de lo posible el distanciamiento conveniente que le permita observar y analizar lo más objetivamente posible.

Se desarrolló una observación minuciosa para poder documentar, la cual nos llevó con seguimiento de una entrevista semiestructurada y al haber obtenido la información correspondiente de las artesanas de Potrero de la Palmita. Fue importante considerar lo que menciona Martínez (1990), no olvidar observar con nuestras categorías, ideas e hipótesis en mente; donde hace énfasis que en primer lugar el investigador debe de ganarse la empatía o identificación con el objeto de su estudio para después emplear sus propios sentidos como instrumentos que señalen en qué rumbo tomar las entrevistas, observaciones e hipótesis.

Rodríguez (1996) proporciona una clasificación a partir de los procedimientos y técnicas de recolección de datos según los objetivos establecidos de los investigadores:

Cuadro 8.- Procedimientos y técnicas de recolección del método etnográfico

Objetivos	Procedimientos y técnicas
Describir una situación	Cuestionarios, observación no estructurada, entrevista no estructurada, escala, inventarios.
Contrastar una explicación	Tests, lista de control, sistema de categorías, sistema de signos, escala de estimación, entrevista estructurada.
Interpretar lo que otros piensan	Diario, documento, biografía, entrevista no estructurada, historia de vida.
Analizar lo que pienso	Autobiografía, diario, observación no estructurada, fotografía, cuestionario autoaplicable.
Ayudar a que otros tomen conciencia	Diario, unidades narrativas, triangulación, encuesta feedback, grupo de discusión, técnicas de grupo.

Fuente: Recolección de datos de Rodríguez 1996.

De lo que el autor propone, sólo se utilizó la descripción (describir una situación) que él la menciona como el proceso de elaboración de datos considerado más primario el cual se sigue de la observación. Se basa en el diario de campo es el instrumento fundamental de inscripción, en cuanto a su contenido y organización cabe casi cualquier fórmula; el registro de observación es estructurada de acuerdo con determinados puntos, diario personal relleno de subjetividad, lente de observación para descripciones objetivadas y una pantalla de reflexión y autocrítica para el propio investigador. Como lo llama Rodríguez (1996), es la “trastienda-taller de la investigación”.

Para Werner y Schoepfle (1993) la etnografía se divide de la siguiente manera:

Cuadro 9.- División de la Etnografía

Etnografía	Procesual	Holística
		Fragmento etnográfico holístico
		Etnohistoria holística
		Holística como sistema de reglas
		De las actividades cotidianas y otros ciclos
		Biográfica
		Seccional
	Fotográfica o cinematográfica	
	Enciclopédica	

Fuente: Clasificación de etnografías (Werner y Schoepfle, 1993)

Se consideró la etnografía procesual, de ésta se tomaron la holística como sistema de reglas y la etnografía de las actividades cotidianas y otros ciclos, donde:

a) Etnografías procesuales. Este tipo de etnografías que describen procesos sociales:

La etnografía holística como sistema de reglas. -Está muy influida por la teoría lingüística estructuralista. Consideran a la cultura como un sistema de reglas para la acción (intenta comprender y describir cómo los nativos toman decisiones).

Etnografía de las actividades cotidianas. - A través de un ciclo de veinticuatro horas, se ofrece un modo sistemático de examinar holísticamente una cultura, usando sistemáticamente el día como la unidad de observación y descripción.

Velasco y Díaz (1997) consideran que el proceso de investigación etnográfico se da de la siguiente manera; donde los etnógrafos para analizar e interpretar sus datos, intentan triangular la información obtenida, contrastándola a través de diversas fuentes. El objetivo de la triangulación es, por un lado, la validación y, por otro, contar con una multiplicidad de perspectivas. Aquí se considera la información obtenida por las observaciones desarrolladas, las entrevistas semiestructuradas a mujeres y sus grupos, así como lo que se recabó de información por parte de las instituciones que en dicho momento han apoyado a este grupo y a la comunidad en general.

Las primeras etapas para recabar información son el vagabundeo y construcción de mapas; esta etapa hace referencia a las estrategias utilizadas para informarse sobre los participantes, lugares de reunión y contexto. Según Rodríguez (1996), por medio del vagabundeo el investigador desarrollará una estrategia que le permite un progresivo reconocimiento del marco físico y un acercamiento a las personas que lo comparten por medio de conversaciones informales o entrevistas. La construcción de mapas se refiere a situar la información en función de dimensiones sociales, espaciales y temporales.

De los tipos de participantes que Rodríguez (1996) menciona que puedan proporcionar información se tomaron a:

- Informante-clave: Éste representa una persona o personas fundamentales en el proceso de investigación etnográfica, tienen acceso a la información más importante sobre las actividades de una comunidad, grupo o institución educativa; con suficiente experiencia y conocimientos sobre el tema abordado en la investigación; con capacidad para abordar esos conocimientos y, sobre todo, con voluntad de cooperación.
- Portereros: encargados de facilitar o impedir el acceso al campo del investigador, así como de vigilar y controlar sus acciones. Además, suelen orientar al investigador en cómo acceder a los informantes, quiénes pueden ser los informantes-clave, quiénes los colaboradores, etc.

La selección de informantes es un tipo de muestreo denominado intencional; no todos los informantes tienen el mismo valor como fuente de información; es bajo criterios del investigador como se hace la definición.

Diseño metodológico

Las informantes de esta investigación fueron las mujeres artesanas y sus grupos familiares, de los que se pudo proponer una categorización sobre la actividad artesanal. Se consideró la metodología de investigación cualitativa con el método etnográfico del cual se tomó lo que Werner y Schoepfle (1993) denominan la etnografía procesual que está integrada por la etnografía como sistema de reglas y la de las actividades cotidianas, y por la etnografía fotográfica o cinematográfica; que son las que nos sirvieron más para nuestro estudio. Cabe mencionar que consideramos a Velasco y Díaz (1997) para el manejo del proceso de investigación y la identificación de los participantes que pueden proporcionar la información.

Fue una investigación de tipo exploratorio y descriptivo, con una metodología cualitativa utilizando el método etnográfico, donde las técnicas utilizadas fueron:

- Observación. - Nos brindó la información necesaria para poder tocar a profundidad temas específicos con las personas adecuadas.
- Entrevistas a profundidad. - Se aplicó a los grupos familiares y al mismo colectivo artesanal sobre temas específicos que no se pudieron identificar con la simple observación.

El diario de campo se desarrolló por medio de las visitas realizadas a la localidad, donde se apuntaba todo lo que se observaba; primero se hacían recorridos a diferentes partes, algunas veces acompañada por gente del lugar,

otras sola; se observaba y después en un espacio más privado se escribía sobre lo observado, así como las opiniones personales. Se fue visitando después a los informantes identificados, así como recorridos por la comunidad como parte de la convivencia con la población.

En el siguiente apartado se podrá identificar parte del trabajo realizado dando información de cómo se abordaron las preguntas, objetivos y la hipótesis de dicho trabajo, resaltando los hallazgos identificados a lo largo de este trabajo. Cómo estas mujeres artesanas llevan a cabo la actividad y la importancia que le dan a la misma.

Capítulo IV. Resultados

Trabajo Artesanal

Al hablar de grupos indígenas estamos contemplando una amplia gama de información y de creencias de estos, pero primordialmente nos enfocaremos a las integrantes de estos grupos, a las mujeres y sus dinámicas de convivencias (entre ellas y con la comunidad) a través de la proyección de su cultura, en la medida de traspasar la barrera de una carga simbólica y tradicional.

Dos cuestiones importantes respecto del significado de la artesanía entre los huicholes: la primera, es que desde sus antepasados como ellos les llaman, fue para darles ofrendas a los dioses, por eso la sabiduría de las mujeres que hacen arte es porque los dioses les han dado ese don. De aquí que el arte o la artesanía que los hombres y las mujeres producen les han dado forma a los huicholes, porque no es un arte común y corriente, sino que es algo que está relacionado con lo místico, por eso en sus creaciones no hay artículos o piezas que se parezcan. La segunda, es que todos sus dibujos se derivan del mundo animal y vegetal, de objetos importantes en la economía doméstica y vida religiosa; por ese contacto con la naturaleza, y por sus prácticas culturales y productivas.

Hace que a través de estos objetos, se reflejen dos lenguajes, uno formal y otro simbólico, que se funden en una sola imagen cargada de significados religiosos. Todos estos conceptos forman parte de la identidad de su pueblo, de la esencia del ser, del yo como persona, que hace tanto en lo práctico como en la imaginación una manifestación derivada de la cosmología religiosa. Dentro

del grupo de los *wixaritari* existen varias piezas artesanales en donde la población se adornan, con joyería elaborada de chaquiras (aretes, anillos, collares, pectorales y brazaletes) con diseños tradicionales (simbólicos para este grupo).

Mujeres de Potrero de la Palmita

Es necesario mencionar que la comunidad cuenta con un grupo de turismo alternativo que lleva por nombre *Tawexikta* (lugar del sol). El cual está integrado por mujeres y hombres. Existe un Fondo Regional Artesanal (artesanía Huichol), la creación del fondo se dio para mediados del año 2000, que traería beneficios para el grupo de personas interesadas y a la vez se diera una participación organizada, el beneficio fue en ese momento para 385 artesanas y artesanos indígenas. Las comunidades que lo integran son de tres municipios del estado de Nayarit; Del Nayar: Potrero de la Palmita, Zoquiapan, El Ciruelar, Huaynamota, El Colorín, Las Higueras, Cuauhtémoc, Paso de Álica y Playa de Golondrinas; del municipio de Tepic se encuentran: Colorado de la Mora, Cerro de los Tigres, Roseta, Col. Lagos de Aztlán, Las Blancas, Huanacastle y Col. Zitakua; del municipio de La Yesca sólo está la comunidad de Guadalupe Ocotán.

En primera instancia, lo que pretendía el fondo era la presencia y permanencia de la artesanía Huichol de Nayarit en el mercado nacional e internacional bajo condiciones de calidad y competitividad, contemplando el apoyo de Gobierno federal, estatal y municipal.

Parte de las consecuencias del fondo es la mejora de las condiciones de vida de las familias involucradas. Especifican que este fondo ayudó a la gente a fortalecer sus procesos organizativos y productivos, comercializar directamente su producción artesanal, la creación de fuentes de empleos e ingresos

permanentes. Pero este fondo tiene como parte de las condiciones que si algún integrante se encuentra en cartera vencida (deuda) no se les presta recurso económico para la elaboración de producto artesanal, si no es el caso de deuda, sí se les apoya con el recurso (regularmente no es lo que solicitan, pero se les da una parte). Tanto el fondo como el centro de turismo alternativo fueron promovidos por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Con el antecedente del Fondo Regional Artesanal (artesanía Huichol), las mujeres de Potrero de la Palmita, recibieron un primer apoyo que fue para el año 2001, recibiendo capacitación por parte del Programa de Apoyo al Diseño Artesanal (PROADA), cuyo objetivo primordial era propiciar la comercialización de artesanías, proporcionando a sus productores capacitación y asistencia técnica en diseño, procesos productivos y comercialización, a fin de que sus productos se colocarán en los mercados nacional e internacional en mejores condiciones de competitividad. A su vez, busca la mejora de la calidad de los productos artesanales que tradicionalmente se elaboran y generan, con innovaciones en diseño y producción.

Un grupo de artesanas se constituyeron para el 2005, como *Ukari Wirraritari* Mujeres Huicholas, S. DE R.L. DE M.I.; en ese momento se conformaba de 28 artesanas (al inicio y permanencia del fondo). Este grupo de mujeres ha tenido otras capacitaciones como: la diversificación artesanal, textiles y joyería por parte del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART).

Ellas saben que hay dos proyectos: uno enfocado a capital de trabajo y el otro al acopio de artesanías donde tienen un comité, existen fondos regionales indígenas. Para el 2011 y 2012 recibieron capacitaciones (pero sólo 22 integrantes), lo que se les otorgó fue: capital para compra de material (con tiempo para pagar de un año). Aquí se aprecia lo que comentaban, que no a

todas se les da el apoyo porque están en cartera vencida y es la forma de incentivar a que se pongan al corriente (o una manera de control y que no existan tantas pérdidas dentro del fondo).

El fondo artesanal no fue creado para la comercialización, sólo cuenta con un catálogo impreso, página web y trípticos (tienen tres ramas de artesanías: bisutería, textil y tradicional), el fondo artesanal sólo una vez ha comprado directamente la chaquiras desde el país de origen (sin pasar por la persona que tiene la concesión en México), y respecto a los hilos para bordar los han adquirido con un surtidor que es de Cd. Guzmán Jalisco. El mismo fondo artesanal tiene expendios de materia prima en: Colorado de la Mora, Aguapán y Las Blancas.

En la comunidad pudimos identificar en tres grupos las mujeres con respecto a su actividad artesanal, los cuales son: mujeres con actividad artesanal principal, las mujeres con actividad artesanal secundaria y las mujeres con actividad artesanal periférica.

Las primeras, mujeres con actividad artesanal principal.- Su principal actividad desarrollada es la artesanal, aunque se integran a diversas actividades y la elaboración de los productos es para tener un ingreso, vende en la comunidad pero también han salido a vender fuera de la comunidad (ferias, eventos, etc.), es una líder dentro del colectivo artesanal, las mujeres del grupo artesanal le dan sus mercancías a consignación cuando sale a vender fuera.

Las segundas, mujeres con actividad artesanal secundaria.- Desarrolla varias actividades, entre las que destaca principalmente el apoyo a las actividades del jefe de familia, elabora artesanías como actividad secundaria, pero también ve la venta de los productos como otro ingreso, está dentro del

colectivo artesanal pero no de manera tan directa y por ende no tiene tanta influencia sobre él.

Las terceras, mujeres con actividad artesanal periférica.- Elabora artesanías en menor cantidad, muestra desinterés a la venta de las piezas, su elaboración se da de manera individual o fuera del colectivo artesanal regularmente, la elaboración de las artesanías lo desarrolla porque aprendió desde pequeña, pero no tiene gran interés a ejecutarla como actividad generadora de ingresos. Dentro de esta última se incluyen con algunas otras características mujeres mestizas que viven dentro de la comunidad, y no lo ven como desinterés en elaborar artesanías, sino más bien, ellas están en otras circunstancias a diferencia de las demás artesanas (no pueden vender de la misma manera en la comunidad, y ellas pasan a ser mano de obra de algunas artesanas, solicitando sobre pedido vendiendo sólo la mano de obra).

Capítulo V. Conclusiones

Algunas de las problemáticas que ellas perciben tienen que ver con la baja o nula compra de sus productos artesanales, tiene que ver con la misma producción (mismos diseños) y eso consideran que deja de ser atractivo para las demás personas. Aunque por otra parte, también manejan que las personas mestizas se los compran por lo bonito que se ven las artesanías, pero que pocos tienen interés o preguntan por el significado de las cosas que elaboran.

Esto hace que las artesanías actuales pasen a ser objetos de uso cotidiano, confeccionados y adaptados para su venta (pulseras, aretes, collares, morrales, etc.). En la actualidad hay varias personas que no pertenecen al grupo originario que se dedican a la realización de piezas artesanales, elaborándolos desde otros espacios más urbanos y para un cierto mercado. Estas creaciones son parte de la artesanía moderna, ampliando la gama de artículos en los que se implementa la materia prima (chaquira).

Uno de los problemas principales para estas mujeres es que no conocen el mercado ni las formas de cómo establecerlo, y ni ponerle precio a su trabajo. Esto ha originado que surjan desde hace un buen rato, acaparadores y especuladores de la artesanía y del trabajo de las mujeres. Entre ellos mismos hay quién se dedica a comprar artesanía para sacarla a vender al interior y fuera del país.

Todo lo anterior quiere decir, por una parte, que la artesanía es comprada a bajos precios por los acaparadores que disponen de una amplia oferta y como consecuencia del mercado; la oferta se satura en las comunidades porque todas las familias son productoras artesanales, lo que facilita el acaparamiento. Ello hace que a su vez los precios no sean equiparados con la mano de obra y material invertido. Por la otra, la mano de obra artesanal es también pagada a precios reducidos, tanto dentro de la comunidad como fuera de ésta.

Algunas alternativas que se dieron en algún momento fueron, para el año de 1992 la creación del Fideicomiso para la Producción de Artesanía y Rescate Cultural Huichol, que este fue un proyecto financiado por el gobierno federal a través del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL-1992); suponían que el problema se resolvería, pero no sucedió así. El programa sólo se remitió al otorgamiento de créditos para la fabricación de artesanías. Al día de hoy, las artesanas siguen teniendo el mismo problema: la forma de comercializar y cómo hacerlo desde una manera equitativa para todas las personas que producen alguna artesanía.

Al asistir a otros espacios de intercambio o venta (ferias artesanales), se dieron cuenta que eran como un tipo de agencias de desarrollo y pudieron observar y darse cuenta de qué elaboraban las demás personas, vieron la calidad, acabado y diversificación de los productos. Ellas mencionan que en el bordado se ha modificado el color, pero no en diseño (este sigue manteniéndose).

Comentaron que durante una temporada iban algunas personas a la comunidad a comprar mucha mercancía (intermediarios) y esas visitas las tenían en promedio cada medio año, luego fue cada año y ahora ya no va nadie a comprar en grandes cantidades como antes (cabe mencionar que las

personas que se llevaban la mercancía le consumían a todas las artesanas en promedio unos mil pesos).

Están faltas de lugares para promover los productos, pero de cierta manera tampoco están preocupadas por encontrar algunos otros espacios (en la comunidad existe un área comunal, donde ya tienen su espacio asignado). Básicamente sólo van y lo ocupan (se van a instalar) cuando hay alguna persona de visita en la comunidad, que a su vez ellas son avisadas por medio de la bocina de la comunidad.

La variedad de piezas y diseños entre las artesanas en realidad es muy poca, en el caso de piezas se puede notar un poco más, ya que con algunas de ellas se cuenta con cuadros de estambre que es en su caso la mayor diferencia; pero en el caso de la chaquira, casi todas tienen las mismas piezas. Con respecto a los diseños, en el caso de la chaquira ellas se basan en los patrones que tienen o algunas tienen hasta su muestrario (alguna pieza que guardaron cuando la elaboraron) que les sirve de base para seguir reproduciendo esa figura.

En algunos casos, algunas de ellas han sacado alguna pieza nueva (diseño), pero después las demás artesanas sacan el diseño y lo reproducen y comienzan a realizarlo, esto es muchísimo más común en la chaquira que en los cuadros y textiles.

Pero aquí entra parte de su cosmovisión, si ellas saben o al menos así lo externan que lo que están realizando es para venta, sólo la elaboran y ya, pensando en qué color les gustó para eso o de los colores con los que cuentan cual escogen en ese momento. Pero si saben que están haciendo una prenda o pulsera para alguien del grupo familiar ellas lo ven diferente, piensan en sus deidades y relacionan el color que utilizarán a la tradición.

Todas las artesanas aprendieron por una mujer de su grupo familiar (puede haber sido su madre, tía, abuela, prima, hermana), eso sí, algunas porque les enseñaron directamente como se elaboraban las piezas, algunas ayudaban; mientras que otras fueron por ver como lo hacía la integrante de la familia (sólo ver y después poderlo practicar aparte).

La artesanía de las mujeres sigue presentando una forma de convivencia y de permanencia con su cultura, en el caso de las mujeres de Potrero de la Palmita realizar alguna artesanía lo ven como lo que saben hacer y en lo que se pueden enfocar, ya que no hay mucha venta. Ellas suelen invertirle en algunas ocasiones más que lo que pueden sacar en remuneración, pero esto tiene que ver con la permanencia (que es lo que saben hacer y de alguna manera como ya tienen piezas elaboradas, sólo van guardando hasta que se puedan vender).

Regularmente el costo de la artesanía se remite sólo a cuánto material se llevó la pieza, no le suman el tiempo invertido (o muy pocas de las artesanas lo hacen), su conocimiento sobre esta actividad (años de tradición), el valor tradicional (lo que representa para el grupo originario).

En otros casos, existe una artesana que es la que compra a otras, debido a que el marido de ella se encuentra viviendo en Estados Unidos y manda artesanía para que la venda (ya sean encargos o producto que ella seleccione). En este caso, algunas de las mujeres van y le piden prestado dinero a ella y como forma de pago ella recibe artesanía que le agrade; algunas de las artesanas comentan que ellas dejaron de pedirle algún favor a ella porque saben que su trabajo es mejor (limpio, fino, detallado) que el de otras y saben que pueden venderlo un poco más caro o sacarle un poco más.

Se conformó otro grupo de mujeres (son cuatro) donde estaban haciendo diseños innovadores en calzado, a ellas las buscó en ese momento la presidenta del DIF para que elaboraran piezas únicas y por encargo. Sólo que

ellas también recibieron un apoyo de material y no lo habían terminado de comprobar, así que su grupo ya no está funcionando como tal. Sólo una de ellas sigue elaborando el diseño en calzado. Pero comenta que era muy mal pagado cuando les encargaba alguna autoridad, debido a que ellas se llevaban mucho trabajo y siempre les querían poner tiempos de entrega muy cortos; invirtió algunas de sus ganancias en la compra de más calzado, para seguir vendiendo por su lado. El realizar el enchaquirado en un zapato le tiene muy lastimados los dedos debido a que es muy grueso el material donde lo coloca y se entierra a veces la aguja.

La mayoría adquiere los materiales en Tepic. En algún momento hubo una tienda en la comunidad que se encargaba de vender lo que ellas requieren para la elaboración de la artesanía, pero debido a que era apoyo de un programa, no funcionó después de que les quitaran el acompañamiento del proyecto. En algunos casos, si es muy urgente lo que están haciendo y no tienen vuelta pronto a Tepic o alguien que conozcan tampoco la tenga, tratan de conseguir con las demás mujeres y sino, en su defecto comprar sólo el material (que regularmente es chaquira) que requieren para terminar la pieza en una de las tiendas que hay en la comunidad, aunque saben será un poco más caro.

En su mayoría las artesanas realizan la actividad en sus hogares (solares, patio) o en su caso si están de encargadas de las cabañas de la comunidad, lo realizan ahí. Ellas dicen que van a “chaquiriar” (es cuando se van a poner a elaborar algún objeto), en promedio lo realizan después de haber dado de desayunar y de haber terminado sus actividades que es poco antes de la hora de la comida y retoman un poco más de tiempo después de la comida (aún con luz del día). Pero en algún momento en la tarde en promedio como a las cinco, paran la labor debido a que hace mucho aire con tierra (terregal) y es malo para los ojos, ellas dicen que se pueden enfermar.

En su totalidad las mujeres se dedican sólo a la actividad artesanal como actividad económica. Contemplando que son ellas las que se hacen cargo de la mayoría de las actividades del hogar, mientras la pareja o los hijos (los varones) son los encargados de ir al campo o realizar otro tipo de actividades como: pescar, encargarse de la lancha, ser contratados por otros integrantes de la comunidad para realizar igual trabajo en los sembradíos de otros.

Bibliografía

- Adler de Lomnitz, Larissa (2006). *Cómo sobreviven los marginados*. Siglo veintiuno editores. México, D. F.
- Álvarez, José e Iturriaga, N. José (2012). *Características del arte popular*. Arte popular en México.
- Anguiano, Marina y Furst, Peter (1978). *La endoculturación entre los Huicholes*, Instituto Nacional Indigenista, México, D. F.
- Benítez, Fernando (1968). *Los indios de México, tomo II*. Biblioteca ERA Serie mayor, México, D. F.
- Clifford, J. (1991). Sobre la autoridad etnográfica. En Carlos Reynoso (Com.), *El surgimiento de la antropología posmoderna*. México: Gedisa.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2012). *Catálogo de albergues escolares*, (CDI). México, D. F.
- Coordinación General del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (COPLAMAR), (1978). *Programas integrados 10 Región Huicot de Nayarit*, Presidencia de la República, México.
- Corona Berkin, Sarah (2013). *Libros para los wixaritari. Una historia de integración, exclusión y emancipación*. Comunicación y Sociedad, núm. 19. Universidad de Guadalajara, México.
- Coti Jiménez, Carmen y Guerrero Valenzuela, Lilián (2009). *Breve vocabulario Wixarika – Español*. Editorial Universidad de Jaén, España.
- De Soto, Hernando (2001). *El misterio del capital, ¿Por qué el capitalismo triunfa en occidente y fracasa en el resto del mundo?* Editorial Diana, México, D. F.
- De Sousa Santos, Boaventura (2002). *Produzir para viver, os caminhos da producao ñao capitalista*. Civilizacao Brasileira. Rio de Janeiro, Brasil.

- Diguet, León (1993). *Por tierras occidentales entre sierras y barrancas*, centro de estudios mexicanos y centroamericanos de la embajada de Francia en México y el Instituto Nacional Indígena, México, D. F.
- Dimaggio, P. J., & Power, W. W. (2005). *Intitutional Theory*. *Appalachian state university*.
- Escalona Hernández, Concepción (2001). *La producción artesanal en los grupos domésticos de X-Pichil*. En De la tradición al mercado, microempresas de mujeres artesanas, Serie PEMSA 3, GIMTRAP, México, D. F.
- Feige, Edgar L. (1979). *How Big is the Irregular Economy*, en Challenge. En Portes, Alejandro (1995). *En torno a la informalidad: Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*.
- Franco Frías, Efraín (2005). *Cultura popular y artesanía*. Secretaría de Cultura y Gobierno del estado de Jalisco, Guadalajara, Jalisco.
- Freeman, R. E. y D. L. Reed (1983) *Stockholders and stakeholders: A new perspective on corporate governance*, Management Review 25, California.
- Fresán Jiménez, Mariana (2002). *Nierika, una ventana al mundo de los antepasados*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) Fomento a proyectos y coinversiones culturales (FONCA), México, D. F.
- Gómez Naranjo, Luis Guillermo. Gómez Agudelo, Yesid. Borráez Álvarez, Andrés Felipe (2005). Apuntes sobre la economía informal caso Medellín (primera parte). Semestre Económico, vol. 8 núm. 15. Universidad de Medellín, Colombia.
- Gómez Naranjo, Luis Guillermo (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable, Semestre Económico, vol. 10, núm. 19. Universidad de Medellín, Colombia.
- Gutiérrez López, Gregorio (1980). *El mundo de los Huicholes*, Costa-Amic, México, D. F.

- Guzmán Mejía, Rafael y Anaya Corona, María del Carmen (2007). *Cultura de maíz-peyote-venado, sustentabilidad del pueblo Wixarika*. Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.
- Instituto Nacional de Geografía (2011). *Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2010*, (INEGI), Nayarit, Tepic.
- *Consulta de localidades*, (INEGI), Nayarit, Tepic.
http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/consulta_localidades.aspx
- Landa Chávez, Ana Laura (2003). *Huicholes*. Universidad de las Américas Puebla, escuela de artes y humanidades, Cholula, Puebla.
- Lugo, Diosey (2007). *Economía indígena y estrategias de reproducción en el grupo indígena Warao*, enero – junio, año/vol. 7, número 013. Centro Internacional de Investigación sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa. Mérida, Venezuela.
- Lumholtz, Carl (1904). *El México desconocido*, Charles Scribner's Sons, T. II, Nueva York.
- Martínez Medrano, Elvia Rosa (2000). *Las mujeres indígenas en los proyectos productivos del Fondo Regional de Solidaridad, estudio de caso en la Huasteca Potosina*. En Panorama de las microempresas de mujeres pobres, Serie 1, GIMTRAP, México, D. F.
- Martínez Rodríguez, J.B. (1990). Algunas ideas para aplicar la metodología etnográfica al desarrollo del curriculum. En J.B. Martínez Rodríguez (Coord.) *Hacia un enfoque interpretativo de la Enseñanza. Etnografía y Curriculum*. Granada: Universidad de Granada.
- Matthews, R. C. O. (1986). *The economics of institutions and the sources of growth*. Economic Journal 96
- Medina Castillo, Brenda Ileana (2009). *Cantos de cuna del pueblo Wixarika*. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), Tepic, Nayarit.

- Miranda, José (1966). *La propiedad comunal de la tierra y la cohesión social de los pueblos indígenas mexicanos*. Cuadernos americanos año XXV, México.
- Muñoz, Manuel (1995). *Los indicadores de necesidades básicas insatisfechas*, Boletín especial mensual de estadísticas, DANE, No 507.
- Negrín, Juan (1985). *Acercamiento histórico y subjetivo al huichol. Arte personal y arte religioso*. EDUG, Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jalisco.
- Negrín, Juan (1986). *Nierica: Espejo entre dos mundos. Arte contemporáneo huichol*, Museo de Arte Moderno, Bosque de Chapultepec, México.
- Neurath, Johannes (2003). *Huicholes, Pueblos indígenas del México Contemporáneo*, CDI. México.
- North Douglass C. (1990) *Institutions, institutional change and economic performance*, Cambridge: Cambridge.
- Organización Internacional del Trabajo (1972). *Employment, incomes and equality. A strategy for increasing productive employment in Kenia*, Ginebra, OIT. En Tokman, Víctor (1995). *El sector informal en América Latina, dos décadas de análisis. Compilador*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Pacheco Salvador, Gabriel e Iturrioz Leza, José Luis (2003). *José Benítez y el arte huichol, La semilla del mundo*. Conaculta. México, D.F.
- Perafán, Carlos César (2000). *Adecuación de servicios financieros a las economías tradicionales indígenas*. Unidad de Pueblos Indígenas y Desarrollo Comunitario, Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible.
- Portes, Alejandro (1995). *En torno a la informalidad: Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*. Miguel Ángel Porrúa. México, D. F.
- Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (1975). *Situación y perspectivas del empleo en Paraguay*, (PREALC), Santiago Chile.

- Tokman, Víctor (1995). *El sector informal en América Latina, dos décadas de análisis. Compilador.* Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Quijano, A. (1974). *The marginal pole of the economy and the marginalized economy*, en *Economy and society*, Londres Routledge and Kegan. En Tokman, Víctor (1995). *El sector informal en América Latina, dos décadas de análisis. Compilador.* Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Quintana, Roberto Diego (2001). *Bordando, tejiendo y moldeando vidas: mujeres artesanas y elaciones de género en el México indígena.* En *De la tradición al mercado, microempresas de mueres artesanas*, Serie PEMSA 3, GIMTRAP, México, D. F.
- Raczynski, Dagmar (1977). *El sector informal: controversias e interrogantes*, en Estudios CIEPLAN. En Portes, Alejandro (1995). *En torno a la informalidad: Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada.*
- Real academia de la lengua española (2012). *Diccionario de la lengua española.*
- Registro Agrario Nacional (2012). *Padrón e Historial de Núcleos Agrarios*, (RAN), México, D. F. disponible en: <http://phina.ran.gob.mx:8080/phina2/Sesiones>
- Registro Agrario Nacional (2012). *Consulta de localidades SIG*, (RAN), México, D. F. <http://sig.ran.gob.mx/localidades/map.phtml>
- Reynoso, Salvador (1964). *Autos y hechos por el capitán Don Juan Flores de San Pedro, sobre la reducción, conversión y conquista de los gentiles de la provincia de Nayarit en 1722.* Librería Font, S. A., Guadalajara, México.
- Rodríguez Gómez, A.; Gil flores, J y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa.* Granada: Aljibe.
- Rojas, Beatriz (1993). *Los huicholes en la historia.* Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, El Colegio de Michoacán, Instituto Nacional Indigenista, México.

- Roubaud, Francois (1995). *La economía informal en México, de la esfera doméstica a la dinámica macroeconómica*. Fondo de Cultura Económica, INEGI y ORSTOM. México, D. F.
- Secretaría de Desarrollo Social (2009). *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. Fondo para el desarrollo de las artesanías y programa del desarrollo artesanal, México, D. F.
- Scott, W. H. (1995). *Institutions and organizations*. Thousand Oaks CA: Sage.
- Silvera (2000). Escolhendo entre fragmentos: qual trabalho seria melhor sendo eu? Os procesos de informalizacao do trabalho no Rio de Janeiro. Tesis de doctorado. Instituto Universitario de Pesquisas do Rio de Janeiro 2000. En Gómez Naranjo, et. al. (2005). Apuntes sobre la economía informal caso Medellín (primera parte). Semestre Económico, vol. 8 núm. 15. Universidad de Medellín.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós Básica.
- Tokman, Víctor (1995). *El sector informal en América Latina, dos décadas de análisis. Compilador*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, D. F.
- Torres, José de Jesús (2000). *El hostigamiento a "el costumbre" huichol*. El Colegio de Michoacán, A. C. y Universidad de Guadalajara, México, D. F.
- Velasco, H. y Diaz de Rada, A. (1997). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Trotta.
- Weigand, Phil C. (1992). *Ensayos sobre el Gran Nayar entre coras, huicholes y tepehuanos*. Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, Instituto Nacional Indigenista, El Colegio de Michoacán, México.
- Werner, O. y Schoepfle, G.M. (1993). Cuestiones epistemológicas. En Honorio Velasco (com.), *Lecturas de antropología social y cultural*. Madrid: Cuadernos de la UNED
- Zepeda Loera, Rigoberto (2012). *El impacto de las grandes presas en el estado de Nayarit: Aguamilpa y las comunidades de Potrero de la Palmita*,

Ahuapan y Naranjito de copla. UNAM, Programa de maestría y doctorado en urbanismo, México. D. F.

Zingg, Robert, *et. al.*, (1998). *La mitología de los Huicholes*. Traducido por William Eduardo. Colegio de Jalisco, Colegio de Michoacán y Secretaria de Cultura de Jalisco.

Zingg, Robert M (1982). *Los huicholes. Una tribu de artistas, 2 vols.*, Instituto Nacional Indigenista (Clásicos de la Antropología, 12), México.