
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA



MAESTRIA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

TESIS

**PROPUESTA DE UN PROYECTO COMUNITARIO PARA
EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE
SAN JUAN BAUTISTA COIXTLAHUACA, OAXACA**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS EN
NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONOMICOS**

PRESENTA: FRANCISCO FABIAN MONTES SERRA

ASESOR: FELIPE HERNANDEZ GUERRERO

TEPIC, NAYARIT, MARZO DE 2009

	Pag.
Resumen ejecutivo	
Introducción	
1. Antecedentes históricos de la Región de la Mixteca de Oaxaca	5
2. Características socioeconómicas demográficas de la Región de la Mixteca	7
3. Inventario y evaluación de atractivos turísticos	
Recursos Aprovechables	10
4. Propuesta de un Proyecto Comunitario para el Desarrollo Turístico de la Comunidad de San Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca	20
4.1. Descripción y dimensión del proyecto.	20
4.2. Objetivos del proyecto	20
4.3. Hipótesis	21
4.4. Estudio de mercado	22
4.4.1. El producto	22
4.4.2. Análisis de la demanda	22
4.4.3. Análisis de la oferta	25
4.4.4. Comercialización	30
4.5. Estudio técnico	32
4.5.1. Características físicas del lugar	32
4.5.2. Requerimiento de inversión	43
4.6. Diseño organizacional	45
4.7. Estudio financiero.	47
4.8. Evaluación del proyecto	56
4.8.1. Impacto social	56
4.8.2. Evaluación económica	59
Conclusiones	
Bibliografía	
Anexos	

Resumen ejecutivo

La región de la mixteca Oaxaqueña es heredera de un gran patrimonio natural y cultural, es por ello que se genera la presente propuesta de proyecto comunitario para el desarrollo turístico de la comunidad de San Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca, que tiene como objetivo evaluar la viabilidad económica y financiera del establecimiento de una empresa comunitaria que ofrezca los servicios turísticos de hospedaje, alimentos, recorridos guiados y renta de bicicletas y cuatrimotos.

Aunque esta propuesta se analiza desde la perspectiva de rentabilidad privada, es realmente una empresa de carácter social y comunitario que se propone sea trabajado y administrado exclusivamente por personas de la misma comunidad lo cual generará cinco empleos directos y al menos diez empleos indirectos.

Para la implementación de la presente propuesta se requiere una inversión inicial de 1.4 millones de pesos mismos que serán aportados en un cincuenta por ciento por los asociados residentes del lugar y otro cincuenta por ciento se propone se solicite un financiamiento al Fondo Nacional de Empresas Sociales (FONAES).

Después de realizar una evaluación económica de la propuesta se pudo identificar que la propuesta es favorable porque se obtiene un resultado positivo actualizando el valor del dinero que se va a obtener como utilidad esto como resultado de obtener una VAN de \$33,962.66.

Para esta propuesta, el indicador que nos permite observar la rentabilidad es la TIR, donde se igualan los ingresos y los egresos con sus valores actualizados al costo de oportunidad que ofrecen los bancos del 19%

Como parte del alcance de la presente propuesta se busca generar el emprendimiento de nuevas empresas familiares o comunitarias que complementen la oferta de servicios turísticos, estos pueden ser: adecuación y renta de espacios para acampar, vuelo en ala delta, servicios de transportación, renta de caballos, talleres de lenguas de origen, talleres de elaboración de artesanías, talleres de uso de medicina tradicional, entre muchos otros servicios más.

El objetivo es llevar a través de la cultura y el turismo desarrollo sustentable a la comunidad.

Introducción

Los modelos de desarrollo que las sociedades adoptaron a lo largo del siglo XX se caracterizaron por fomentar la industrialización y promover el crecimiento económico, antes que el mantenimiento de los bienes y servicios ambientales. En México, esto generó la concentración regional de las actividades económicas, originando fuertes desequilibrios acentuados con la apertura comercial. En el proceso de globalización México como país se expuso a la competencia externa contando con una economía que estaba apenas diseñada para atender las necesidades del mercado interno, donde solo se benefició el sector exportador que pudo hacer frente a las exigencias de la competencia internacional. El sector primario, que tenía un desarrollo tecnológico incipiente, fue el más afectado y con él millones de productores del ámbito rural.

Este proceso originó la concentración del ingreso y amplió la brecha entre regiones, afectando en mayor medida a estados como Oaxaca, Guerrero o Chiapas que dependen básicamente de las actividades primarias y extractivas, con escasa industrialización y crecimiento urbano acelerado y anárquico.

Esta situación ha llevado al gobierno mexicano a reforzar las estrategias para promover el desarrollo productivo, generar empleo y canalizar recursos para el bienestar social en las zonas de marginación, que en muchos casos son de gran relevancia ambiental, y además cuentan con un acervo arqueológico, histórico, cultural y la presencia de poblaciones indígenas que aún conservan sus costumbres y tradiciones.

Esos atractivos naturales o históricos culturales contienen enorme potencial para convertirse en recursos turísticos. Y como se menciona en un estudio realizado por la Secretaría de Turismo Federal y la Universidad Autónoma Metropolitana se ha considerado que una estrategia viable para erradicar la pobreza del medio rural es promover la realización de proyectos productivos en el ámbito turístico, pero guiados por la nueva visión global del turismo, que busca que el visitante desarrolle experiencias recreativas en ambientes naturales auténticos y conservados.

Esta nueva perspectiva implica poner en valor el capital ambiental del país y el patrimonio histórico y cultural, de tal forma que el desarrollo turístico se enmarque en la premisa de la sustentabilidad, es decir, el turismo debe traducirse en una mejoría en el bienestar de las poblaciones locales, que les permita ser participes plenos del proceso de desarrollo, buscando promover la equidad social, la preservación del ambiente y la rentabilidad de las inversiones social, pública y privada.

En este sentido, diversas dependencias del Gobierno Federal como son la SEMARNAT, SECTUR, SEDESOL, CONAFOR, CDI, INSEDESOL, por citar sólo algunas, han considerado al ecoturismo como una modalidad turística que puede permitir en forma simultánea conservar las áreas naturales protegidas (ANP) y sus zonas de influencia, y al mismo tiempo brindar oportunidades de desarrollo y empleo a las comunidades locales, además.

En este contexto, desde 2001 el Gobierno Federal ha promovido entre las comunidades que se encuentran en zonas de alta marginación, en la zonas de influencia de las áreas naturales protegidas, o bien en zonas rurales con poblaciones indígenas, la creación de proyectos productivos comunitarios que incorporen actividades de aventura, de observación de flora y fauna silvestre y de turismo rural.

Por otra parte, en este mismo tiempo, en el ámbito del sector privado, se han consolidando empresas orientadas al segmento de turismo de aventura y ecoturismo en diversas regiones del país, como la península de Yucatán, Baja California, la parte central del estado de Veracruz y la región centro de México.

En los últimos seis años, el turismo de naturaleza pasó del terreno discursivo a la constitución de más de 400 empresas comunitarias y privadas, dedicadas a la operación de servicios de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Este crecimiento demuestra que este segmento ha ido cobrando mayor relevancia, en virtud del interés por parte de los visitantes nacionales y extranjeros por la realización de actividades turísticas basadas en la naturaleza.

Por otra parte, se ha observado que en la mayoría de las zonas en las que se está desarrollando el turismo de naturaleza, se ha ido reforzando dentro de las

comunidades la educación ambiental y la reflexión sobre la importancia de la preservación de los recursos naturales y la oportunidad que éstos brindan para generar una opción alterna de ingresos, independientemente de las actividades tradicionales.

La región de la mixteca de Oaxaca es heredera de un gran patrimonio natural y cultural, es por eso que el objetivo del presente trabajo es revalorizar esa riqueza y permitir una alternativa económica que mejore la calidad de vida de la población de San Juan Bautista Coixíahuaca, Oaxaca, concentrando en esta región a las diferentes clases de turismo interesados en la cultura, la aventura, el ecoturismo y el turismo rural, procurando ante todo que se tengan la conservación, protección y revitalización de estos recursos.

En este trabajo se propone que el turismo vaya a realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que envuelven a las comunidades, con una actitud y compromiso de disfrutar, conocer y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales cuyo objetivo es llevar a través de la cultura y el turismo desarrollo sustentable a la comunidad.

1 Antecedentes históricos de la Región de la Mixteca de Oaxaca.

La Mixteca Oaxaqueña, ubicada en la región noroeste de Oaxaca, esta integrada por 185 municipios y abarca una extensión territorial de 24 244.41 km², con una población total aproximada de 750 mil habitantes.

La Mixteca fue una de las regiones que más sufrió alteraciones en el patrón de cultivos, uso del suelo, tenencia de la tierra y en la introducción de tecnologías y de ganado menor durante la época virreinal que, de hecho, colocó a la región como una de las más prósperas, en especial por la producción de la grana cochinilla; pero que, a su vez, aceleró el proceso de degradación ecológica que caracteriza actualmente a la región.

A mediados del siglo XIX la grana cochinilla ya había dejado de ser el principal producto comercial, siendo sustituida por la palma, el trigo y la ganadería menor. Los

pueblos más grandes desarrollaron industrias manufactureras de textiles, mezcál, velas, sombreros, entre otros, pero con la construcción del ferrocarril de Veracruz al Istmo de Tehuantepec, la región quedó desplazada y en el siglo XX concentró su economía en elaboración de artesanías de palma y en la explotación de recursos minerales en una escala de autoconsumo, esta última. La región Mixteca es conocida por dos características contrarias principales; el bajo nivel socioeconómico predominante y en contrapunto la gran riqueza natural y cultural con que cuenta.

Como ejemplo de la primera característica y de acuerdo a datos proporcionados por el Secretario municipal de San Juan Bautista Coixtlahuaca, se estima que al menos 60 por ciento de los Mixtecos salen de sus comunidades de origen a buscar oportunidades de trabajo a la capital del estado, a la capital del país y otros más, a Estados Unidos.

En contraste, el potencial turístico de la Mixteca es importante, considerando los majestuosos ex-Conventos Dominicos ubicados en esa región, así como los atractivos naturales y culturales con los que cuenta.

Por mencionar algunos, en la localidad de San Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca, se encuentra un edificio construido entre 1546 y 1590 sobre un antiguo templo del Dios de las Aguas (Quetzalcoatl) y una maravillosa capilla abierta que en su arco triunfal los escultores artistas labraron a su Dios de las aguas Quetzalcoatl, esto ha propiciado visitas esporádicas de turistas desde la ciudad de Oaxaca, y otros lugares del país, pero dentro del municipio cuenta con más sitios potencialmente turísticos como es el caso de las ruinas perdidas de Tizaltepec; la cueva de las Siete Puertas; El santuario de los fósiles marinos, entre muchos otros, que podrían darle una nueva dinámica económica a la región a través del turismo.

San Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca fue fundada en el año 37 d.C. por los chocholtecas, quienes les dieron el nombre. Entre los emperadores más sobresalientes se encuentra el rey Atonaltzin. En tiempos prehispánicos fue un poderoso reino, Coixtlahuaca fue un centro de comercio destacado principalmente en el comercio de seda de la cual ya no existen vestigios. La Conquista se consuma en los siglos de dominación colonial en el siglo XVI, y se inicia la construcción del convento a cargo de los frailes Dominicos.

Cronología de hechos históricos.

Año	Acontecimiento
1080 – 1110	Se llevó a cabo la fundación de Coixtlahuaca.
1490	Fueron dominados por los aztecas.
1517	Llegada de los españoles.
1535	Se llevó a cabo la construcción de la Iglesia.
1576	Terminación del Ex-convento.
1930	Epidemias de fiebre Tifoidea.
1980	Terremoto que dejó muchos materiales.
1985	Se suscitó otro terremoto que igualmente dejó muertos.

2 Características Socioeconómicas Demográficas de San Juan Bautista, Coixtlahuaca, Oaxaca.

San Juan Bautista Coixtlahuaca es la cabecera de su municipio y de acuerdo a los resultados que presentó el segundo conteo de Población y Vivienda efectuado por el INEGI en el año 2005, el municipio cuenta con un total de 2863 habitantes de los cuales 1008 se encuentran en la cabecera municipal.

De 33 localidades que conforman este municipio las de mayor importancia son las agencias municipales que son La estancia, Río Poblano, Río Blanco, San Jerónimo Olla, Santa Catarina Ocotlán y la agencia de policía de la Ciénega y en cada una podemos encontrar atractivos naturales y culturales para los turistas.

La forma de organización y administración Pública municipal se eligen a través del sistema de usos y costumbres y es la siguiente:



Entre las principales funciones de estas autoridades auxiliares encontramos las de representar al Ayuntamiento ante su comunidad, así como la de gestionar ante las autoridades estatales las diferentes necesidades de su localidad.

- **Equipamiento urbano**

Educación. A nivel preescolar cuenta con 4 jardines de niños de nombres: Rosario Vera Peñalosa, Sor Juana Inés de la Cruz, Lázaro Cárdenas, Juana Ortiz de Domínguez.

A nivel primaria: cuenta con 5 escuelas primarias de nombres: Atonaltzin, Lic. Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Vicente Guerrero y Niños Héroeos.

A nivel secundaria cuenta con tres telesecundarias.

Salud. El municipio cuenta con atención hospitalaria, distribuida en 2 clínicas de la S.S.A., una clínica del I.M.S.S.- Solidaridad.

Abasto. El municipio no cuenta con mercado municipal, por lo que la población se abastece de las pequeñas misceláneas que se encuentran en la población así como de los mercados y tianguis de los municipios de Nochixtlán y Tamazulapam.

Deporte. En la mayoría de las comunidades pertenecientes a este municipio se cuenta con canchas de básquetbol, ya que es el deporte con predominancia en esa

región y en algunas comunidades se practica todavía el Juego de Pelota Mixteca que se practicaba por nuestros ancestros.

- **Vivienda**

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio cuentan con un total de 757 viviendas de las cuales 750 son particulares.

- **Infraestructura y servicios urbanos**

Servicios Públicos. La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del Ayuntamiento es:

Servicio	Cobertura (%)
Agua potable	100
Alumbrado Público	80

- **Medios de Comunicación.**

Los medios de comunicación más importantes en el municipio son: Un administrador de telégrafos y la caseta telefónica, así como las ondas de radio y televisión que se captan de la ciudad de Oaxaca y de Huajuapam de León y recientemente se ha instalado una antena repetidora para poder contar con servicio de telefonía celular.

- **Vías de Comunicación.**

El municipio cuenta al oeste de la cabecera municipal con una carretera revestida, que pasa por San Cristóbal Suchixtlahuaca y llega a Santiago Tejuapam, hacia el norte, un camino revestido de brechas comunica al municipio con San Miguel Tequixtepec. Asimismo, cuenta con un entronque a la supercarretera.

- **Principales actividades de la población.**

Comercio. Se realiza en pequeña escala, mediante misceláneas, los artículos que se ofrecen son para consumo doméstico.

Panadería. En la actualidad son seis las familias que se dedican a la elaboración del pan las cuales surten a toda la población y a municipios cercanos.

Agricultura. La mayor parte de la población de este municipio se dedica a la siembra de maíz, trigo y frijol.

Ganadería. Predomina en esta zona el ganado caprino y en número escaso el ganado lanar, porcino, asnal. Asimismo existen familias que se dedican a la crianza de aves de corral y entre ellos encontramos a las gallinas, patos, guajolotes y gansos. Sólo se distinguen algunas cabezas de ganado vacuno.

- **Población Económicamente Activa por Sector**

De acuerdo con cifras al año 2005 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 871 personas, de las cuales 868 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera:	%
Sector	
Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca)	61
Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	12
Terciario (Comercio, turismo y servicios)	25
Otros	2

Fuente INEGI censo 2005

3 Inventario y evaluación de atractivos turísticos

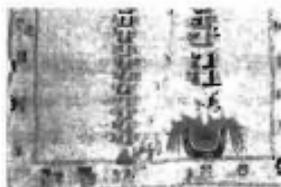


Monumento majestuoso de la primera evangelización. Como se había mencionado antes, en la época del México antiguo, Coixtlahuaca fue uno de los centros comerciales y culturales más importantes de mesoamérica, gobernado por reyes de una antigua dinastía tolteca. Ruiz (1998) menciona que los arquitectos

de este lugar supieron interpretar las necesidades de los monjes dominicos construyendo aquí una de las capillas que habla del resultado del arte que nace del encuentro entre el mundo mesoamericano y europeo. en donde se puede encontrar un retablo de valor inestimable, esculpido y pintado por los maestros de la época. En el convento, aun en su estado semiruinoso se respira una atmósfera de concentración espiritual y fe. Este conjunto nos transporta a un mundo fascinante y místico de la conjugación dramática del encuentro entre dos culturas y tradiciones religiosas.



Un sistema único de escritura. El Valle de Coixtlahuaca es famoso por tener su propia escritura, en forma de grandes lienzos de algodón pintados con signos figurativos y jeroglíficos que registran la historia de la región durante seis siglos anteriores a la conquista española (921 a.C. – 1521 d.C.). Sus textos pictográficos, menciona Ruiz (1999) hablan de la fundación de los diferentes pueblos, así como de rituales, guerras, expediciones y otros actos de los reyes y reinas. Varios lienzos han sido conservados en sus lugares de origen, otros constituyen ahora los tesoros más apreciados de museos y bibliotecas en el extranjero.



Antiguo pueblo de Coixtlahuaca. La gran zona arqueológica antigua casa del Sol asentamiento del rey Atonalzin ubicada al poniente del actual asentamiento frente a la antigua casa del Agua donde hoy se ve el impresionante templo construido en el siglo XVI con su capilla abierta y exconvento a partir del cual se traza el centro histórico de Coixtlahuaca y en donde es importante visitar las casas consistoriales.

Templo Intimo. Este santuario del siglo XVI es elocuente testimonio de la transculturación religiosa ejemplo de ello es su fachada integrada por elementos arquitectónicos árabes como es alifz decorado con motivos mesoamericanos: serpiente emplumada enroscada en la planta del maíz, enmarcada con elementos iconográficos cristianos (San Pedro).



el

La puerta principal de este templo en forma de estrella enaltece el simbolismo de este astro, en las tradiciones mesoamericanas esta estrella simboliza el principio de la vida, abriendo su entrada al nacimiento de la cultura mexicana, resultado del encuentro del mundo mesoamericano y europeo, su eje principal es una línea visual hacia la cueva de las Siete Puertas (cueva de origen).

Baño de vapor. La tradición milenaria del "sauna mesoamericano" es realizada por una "chaman". Las mujeres después de dar a luz los visitan como un ritual de purificación en la que retornan al origen del interior de la madre tierra. El uso de hiervas medicinales refuerza su efecto saludable y revigoriza el cuerpo.

Civilización antigua al borde del desierto. "La Cultura Ngigua (chocho) remonta varios miles de años. Al lado del Río de la serpiente, que culebrea por el paisaje árido, se extienden los restos arqueológicos de la gran capital, donde el rey Atonalzin durante largo tiempo logra mantener su independencia contra las tropas invasoras de los aztecas.

Cerro verde. El conjunto imponente de tres picos, que juntos forman el Majestuoso Nudo Mixteco, domina todo el valle de Coixtlahuaca y por otra parte la mixteca alta. Este extraordinario lugar es compartido por el pueblo ngigua y el pueblo mixteco. En sus faldas se encuentran muchos vestigios arqueológicos.

Cueva de las siete puertas. Dentro del bosque mágico conocido por los lugareños como "paraíso encantado" se ubica una de las cuevas más grandes e impresionantes de la región. Su nombre de Siete puertas se debe a las múltiples salas grandes y oscuras con caprichosas figuras de estalagmitas y estalactitas. Entrando a esta cueva se experimenta el contacto directo con la mística del mundo espiritual mixteco.



La peña del águila. Antiguamente el pueblo de Huatla estaba ubicado al pie del desfiladero, conocido como la peña del águila, en este lugar se pueden apreciar varios restos arqueológicos.

Allí se encuentra una gruta que es lugar de culto prehispánico.

Santuario de Fósiles marinos. Sobre el camino de Coixtlahuaca a Huatla se encuentran en una loma una concentración extraordinaria de rocas grises y de otros colores sobre tierra roja con fósiles marinos (caracoles, conchitas, etc.) que remonta a épocas muy remotas de muchos millones de años cuando esta tierra montañosa era fondo del mar, la época prehispánica.

Danzante protector. En el peñasco al lado occidental del pueblo se encuentra una cueva con restos arqueológicos. Al pie de la peña, debajo de la cueva se encuentra una estatua de un guardián o protector, tallado en la roca, lleva un hermoso penacho y en sus manos un escudo y un lazo dardos.

Cerro del cielo. Este fue el sitio en donde vivieron los primeros dioses: La señora 1 Venado y señor 1 Venado con su hijo la serpiente emplumada. La cima del cerro ofrece un panorama fantástico de gran potencia espiritual. Además, hay allí un sitio arqueológico importante que incorpora grandes piedras naturales.

Apoala: Paisaje sagrado, lleno de leyendas.

En una pintura famosa en un manuscrito mixteco Apoala es representado como un valle rocoso con dos ríos (El río que arranca y otro que baja de la peña occidental y se junta con el primero en el centro del valle). Sobre estos ríos vemos a dos parejas de gobernantes del lugar. A un lado del valle esta la cascada, al otro lado la cueva de la Serpiente. Esta cueva era un santuario muy importante, hasta hoy la gran estalagmita conocida como "el obispo" se considera un ser divino. Una leyenda antigua lo identifica como el Dios Quetzalcoatl.



Festividades anuales. El 15 de mayo se lleva a cabo la fiesta religiosa de San Isidro Labrador y el 24 de junio San Juan Bautista Coixtlahuaca. Uno de los mayores atractivos es la presentación del jarabe Chololteco, que es una danza original de Coixtlahuaca. Entre las tradiciones de este municipio se encuentran las que se celebran en la Navidad y el Año Nuevo, así como la celebración de la Semana Santa en donde se lleva a cabo el Vía crucis, también destaca la fiesta del señor del Calvario que se celebra en el mes de mayo, en donde son invitados a presentar sus gastronomía, danza y música las comunidades de los alrededores.



Gastronomía.- Este municipio es muy conocido por su gastronomía, actualmente se convive con un platillo muy rico llamado barbacoa de chivo o borrego, el cual es acompañado de un cocido llamado pozole el cual se elabora basándose en maíz y sangrita del mismo animal. Así mismo en otros eventos se realizan diversos platillos muy ricos como son: pozole de maíz reventado, el cual es acompañado de mole oaxaqueño, chile-atole que es un alimento basándose en maíz tierno y picante; también se encuentran los tradicionales tamales de mole, los cuales se realizan en Semana Santa, frijol de bola, que consiste en poner a coser el frijol y acompañarlo de cazuelas de masa, los cuales son cocidos en el mismo caldo de frijol.



En cuanto a los postres se elabora dulce de trigo con panela, Pinole de Maíz tostado con panela y como complemento las bebidas alcohólicas se encuentra el pulque bebida preparada con aguamiel de maguey fermentado y los preparados de alcohol como son los amargos.

Música. San Juan Bautista Coixtlahuaca, es parte de una gran tradición que tienen las comunidades del estado de Oaxaca, en lo que se refiere a la creación e interpretación de la música de Banda.

Artesanías. Desde hace tiempo atrás se han desarrollado artesanías con palma y fibra de ocote, entre ellas tenemos tenates, escobetas, sombreros, canastas, entre muchos otros.

Recursos aprovechables

Ha quedado convenientemente señalado en los incisos anteriores el valor de las características naturales y culturales del municipio de San Juan Bautista Coixtlahuaca, en particular la vegetación, el clima, la conformación topográfica, las formaciones geológicas, ríos, escurrimientos y fauna que le confieren al municipio una calidad ambiental y paisajista de primera importancia.

La expresión cultural, tanto edificada como la intangible, es de singular valor y ha de constituir también un factor fundamental para el desarrollo económico y consecuentemente para el arraigo de la población local. Es así que todos los sitios históricos mencionados anteriormente constituyen un atractivo que debe de conservarse con su autenticidad y sobre todo se debe de dar a conocer la importancia que tienen Históricamente.

Tanto el patrimonio natural, como el cultural constituyen un potencial que debe aprovecharse para estructurar un Producto turístico que permita que la actividad en este sector constituya una palanca para el desarrollo local. Es así que el producto a ofertar comprende actividades y elementos en las modalidades de ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural y turismo cultura como a continuación se describe.

Turismo de aventura

Dentro de este turismo se encuentran las actividades que brindan la oportunidad de convivir con la naturaleza enfrentando los retos que ésta impone, lo que implica experimentar emociones excitantes que pueden dejar en el visitante una sensación de logro. Este turismo se considera como una actividad deportiva o extrema, está compuesto por diversas actividades:

- Montañismo
- Rappel
- Cabalgata
- Escalada
- Ciclismo de montaña
- Espelelismo
- Caminata
- Paracaidismo
- Vuelo en parapente
- Vuelo en ala delta
- Vuelo en Globo



Ecoturismo

Esta segmentación de turismo alternativo esta dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. En el municipio de San Juan Bautista Coixtlahuaca las actividades ecoturísticas que se podrían implementar son:

- Senderismo interpretativo
- Observación geológica
- Observación de ecosistemas
- Observación de fauna
- Observación de flora
- Observación de atractivos naturales
- Observación de fósiles
- Observación sideral
- Safari fotográfico
- Proyectos de investigación biológica
- Talleres de educación ambiental
- Rescate de flora y fauna



Estas son actividades que propone para poderse implementar en este municipio, algunas de estas ya se están realizando pero de manera muy elemental sin contar con guías, en estas actividades la implementación no requiere de mucha inversión, principalmente se tiene que capacitar a la gente de la comunidad que quisieran ser guías.

Turismo rural

Este turismo le brinda la oportunidad al turista de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida en sus aspectos de la vida diaria, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos. Se consideran para ello las siguientes actividades:

- Fotografía rural
- Aprendizaje de lenguas
- Vivencias místicas
- Aprender a tocar instrumentos musicales
- Talleres artesanales
- Enoturismo
- Ecoarqueología
- Agroturismo
- Preparación y uso de medicina tradicional
- Talleres gastronómicos



Turismo cultural

Este turismo le brinda la oportunidad al turista conocer el vasto patrimonio cultural vinculado al contexto natural, especialmente vinculado a la presencia histórica de comunidades locales, en algunas de las cuales encontramos edificios construidos por la cultura mixteca llamadas zonas arqueológicas (pirámides), montañas sagradas, pinturas rupestres, cuevas utilizadas para la ceremonia del pedimento, conventos con capillas abiertas, templos que en su interior aun conservan pintura mural, retablos con pintura de caballete y esculturas en donde aun los pueblos han mantenido su saber, hacer, sus costumbres y prácticas tradicionales que en muchos casos han demostrado su sustentabilidad a lo largo de los siglos.

Se consideran las siguientes actividades para este turismo:

- Aprendizaje de la historia de la cultura mixteca
- Conocimiento de la arquitectura de la Mixteca
- Fotografía arquitectónica
- Talleres de lectura de códices
- Talleres de fechamiento de tepalcates
- Visitas guiadas a las zonas arqueológicas
- Visitas guiadas a las capillas abiertas, ex conventos y templos
- Visitas guiadas a las montañas sagradas
- Visitas guiadas a las pinturas rupestres
- Visitas guiadas a las cuevas donde se sigue haciendo la ceremonia del pedimento
- Visitas guiadas a los pueblos

Bondades

- El conocimiento de la importancia histórica de los lugares le da un toque especial.
- Se pueden desarrollar diversas actividades al aire libre.
- En algunos lugares se pueden generar accesos más fáciles para personas mayores.
- En el caso de los atractivos naturales, las zonas son relativamente de fácil acceso, con múltiples espacios naturales susceptibles de aprovechar para el esparcimiento y actividad de recreación.
- Se pueden realizar paseos ribereños para la observación del entorno y la fauna.
- Es posible realizar escalada y descenso en algunas de estas áreas.
- Es posible apreciar en algunos lugares el entorno natural con poca o nula alteración.
- Se pueden apreciar diferentes microclimas en la región.

Limitantes

- Se carece de servicios sanitarios en algunos lugares.
- Se tiene pendientes fuertes en algunas zonas.
- Se requiere de realizar adecuaciones en algunos accesos.
- Existen pocas personas que guíen a los visitantes con conocimientos de las características históricas del lugar.
- Falta promoción y divulgación del lugar.
- Hace falta capacitación para prestar los diferentes servicios.
- Si no se organizan a los visitantes se puede generar una sobre carga en algunos lugares.

4 Propuesta de un Proyecto Comunitario para el Desarrollo Turístico de la Comunidad de San Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca.

4.1 Descripción y dimensión del proyecto.

El presente proyecto tiene el objeto de generar una mayor actividad económica en el municipio de San Juan Bautista Coixtlahuaca, perteneciente a la Mixteca de Oaxaca a través de inversiones en infraestructura y actividades turísticas que articulen y desarrollen cadenas productivas de insumos y servicios locales.

Dimensión económica

- Fomentar nuevos proyectos productivos o de servicios tanto comunitarios como privados.
- Incrementar la participación de los residentes locales en la operación y dirección de los proyectos de turismo.
- Crear nuevas fuentes de empleo directas e indirectas, e incrementar los ingresos de la población.

Dimensión Social

- Preservar y respetar los usos, costumbres y tradiciones de una localidad o región.
- Mantener la identidad regional.
- Coadyuvar en la creación de oportunidades de formación y capacitación de los pobladores locales.
- Promover el arraigo de los pobladores a sus localidades y ser un freno a la migración, sobre todo de jóvenes.

Dimensión Ambiental

- Contribuir a la diversificación de proyectos productivos basados en usos alternativos de los recursos naturales.
- Proteger y preservar el capital ambiental de las localidades y regiones.

4.2 Objetivo del proyecto

Evaluar la viabilidad económica y financiera del establecimiento de una empresa comunitaria que ofrezca los servicios turísticos de hospedaje, alimentos, recorridos guiados, renta de bicicletas y cuatrimotos, en la comunidad de san Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca.

Objetivos específicos

- Presentar un análisis de eficiencia económica en las actividades turísticas resultantes del estudio, con la idea primordial que estimule el interés de otras organizaciones en desarrollar proyectos similares y que permita generar a través del turismo y la cultura, empleo y derrama económica.
- Concientizar a la población del origen ancestral de sus comunidades, para dignificar y propiciar el desarrollo sustentable con conocimiento de si mismo.
- Promover acciones para capacitar a los habitantes de la región, en relación a la prestación de servicios turísticos, idiomas, proyectos productivos, entre otros.
- Orientar a la generación de fuentes de empleos directos e indirectos.

4.3 Hipótesis

Esta propuesta de proyecto comunitario para el desarrollo turístico de la comunidad de san Juan Bautista Coixtlahuaca, es rentable, viable y factible y puede generar 5 empleos directos y mejorar las condiciones de vida de los habitantes involucrados en el proyecto.

Análisis FODA

Este análisis permite determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del lugar y que junto con el resto del análisis dará la pauta a seguir en las siguientes etapas del proyecto.

Fortalezas. La riqueza natural, cultural y antropológica de la región representa un importante activo a partir del cual detonar actividades económicas y generar recursos para el desarrollo microregional del municipio de san Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca. Esta riqueza cuenta ya con reconocimiento internacional, lo cual facilita su promoción como destino turístico.

Oportunidades. Una de las prioridades de la actual administración en el Estado es el fomento de proyectos integrales para el desarrollo a partir de dos ejes estratégicos: turismo y cultura, y la presente propuesta se inscribe en este marco de promoción

productiva. Por otra parte, el mercado del turismo de naturaleza se ha incrementado de manera significativa en los últimos años a nivel internacional. El presente proyecto permitirá evaluar la factibilidad de acceder a este creciente segmento de mercado.

Debilidades. El éxito de este proyecto depende en la articulación adecuada de los distintos componentes, ya que el énfasis de este proyecto esta en complementar la oferta de servicios turísticos, estimando que una estrategia de promoción masiva generará la demanda adecuada para absorber esta nueva oferta generada. El no promocionar de manera correcta puede provocar el abandono de los proyectos.

Amenazas. La falta de una política de atención a esta región del Estado, representaría permitir que la marginación, la migración y la pobreza continúen siendo la característica más reconocible de esta microrregión. El fin de esta propuesta es lograr una mejoría en el nivel socio económico de la región y de sus habitantes. Otra amenaza consiste en la oferta turística existe en la región, como son: playas, ciudades coloniales, zonas arqueológicas, entre otros. Los problemas sociales y políticos en el estado pueden afectar también la viabilidad de la propuesta.

4.4 Estudio de mercado

4.4.1. Producto.

Establecimiento de una empresa comunitaria que ofrezca los servicios turísticos de hospedaje, alimentos, recorridos guiados, renta de bicicletas y cutatrimotos, en la comunidad de san Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca.

4.4.2. Análisis de la demanda.

La demanda turística en San Juan Bautista Coixtlahuaca, esta basada en la actualidad en la visita al ex-convento dominico principalmente, experimentando una afluencia regional 5 mil visitantes por año (según registros Históricos del propio municipio), con un promedio de estadía de 1 día, y un consumo de 100 pesos por persona, lo cual se traduce en un ingreso regional por concepto de turismo de 500 mil pesos, el 0.01% del ingreso estatal por el mismo concepto. Esta situación en

gran parte se deriva de una pobre promoción de la región de Coixtlahuaca como destino turístico, así como por las limitantes en infraestructura y oferta de servicios. En la actualidad, solo se cuenta con aprox. 20 habitaciones para hospedaje (menos del 1 % de la oferta estatal), 3 establecimientos de alimentos y bebidas, y casi nulos servicios turísticos de otro tipo.

La demanda proyectada a partir de este proyecto se basa en la expansión de la oferta existente de servicios turísticos: hospedaje, alimentos, arrendadoras de bicicletas de montaña y cuatrimotos y recorridos guiados. Esta mayor oferta representara más puntos de venta y consumo para los visitantes, así como la capacidad de prolongar su estadía.

Sin embargo, la meta es alcanzar la afluencia de los destinos turísticos mejor posicionados en el país dentro de los mismos segmentos de mercado: turismo religioso, cultural y de naturaleza. Una de las metas principales es acceder a estos mercados existentes. En el 2005, por ejemplo, según cifras de la Secretaría de Turismo del Estado, la afluencia de turismo religioso (Juquila, Oaxaca), así como a zonas arqueológicas, museos, ex conventos y zonas ecoturísticas en Oaxaca registraron una cifra aproximada de 2 millones de visitantes, con una estadía promedio de 1 día.

Alcanzar en el primer año de operación una actividad económica similar al 1% de la alcanzada por la oferta turística registrada en lugares del mismo segmento arrojaría una derrama económica de 2 millones de pesos aproximadamente al año, lo cual representa un incremento de 4 veces la derrama económica actual, y por consiguiente un impacto social importante en las comunidades consideradas en este proyecto.

San Juan Bautista, Coixtlahuaca
Promedio Turismo 2004 - 2005

Temporada	%	Visitantes al año	* Derrama Económica	Derrama económica por año
Baja	1	1050	\$ 100	\$105,000.00
Media	5	5250	\$ 100	\$ 525,000.00
Alta	10	10500	\$ 100	\$ 1,050,000.00

* Derrama económica promedio por día, por visitante.

Fuente: INEGI - Proyectos Estratégicos del Gobierno Del Estado de Oaxaca

Meta que se proyecta alcanzar al complementar los servicios turísticos con la presente propuesta.

Captar un porcentaje del turismo que visita el estado de Oaxaca bajo los siguientes escenarios.

Escenario	%	Visitantes al año	Visitantes al mes	Derrama Económica*	Derrama económica por año
Pesimista	1	15000	1250	\$100.00	\$ 1,500,000.00
Medio	5	20000	6250	\$100.00	\$2,000,000.00
Optimista	10	50000	12500	\$100.00	\$5,000,000.00

* Derrama económica promedio por día, por visitante.

En el municipio de San Juan Bautista Coixtlahuaca actualmente por carecer de una actividad turística formal y no llevan un registro de visitantes, a la fecha, no cuentan con estadísticas que permitan los flujos y tiempos de permanencia de la gente que lo visita, así como las actividades que realiza en el mismo. Por este motivo el estudio como marco de referencia únicamente considera los datos levantados en reportes de la dirección de turismo alternativo de la SEDETUR Oaxaca de los productos y actividades del mercado nacional, estatal y del área de influencia de Coixtlahuaca que a continuación se mencionan:

4.4.3. Análisis de la Oferta

La oferta nacional se compone de 448 empresas, 50 % de ellas ofrecen actividades de turismo de aventura, el 30 % de ecoturismo, el 14 % de turismo rural y el 6 % únicamente proporcionan servicios de hospedaje, renta de equipo y transporte relacionado con las modalidades mencionadas.

Del 50% (224) empresas que oferta turismo de aventura, el 38% ofrecen la caminata, le sigue el buceo con 36 %, ciclismo de montaña con 31% (70 empresas). Para el descenso del río son 49 empresas donde el 70% se concentra en Veracruz, el buceo libre cuenta con 46 empresas, travesía kayak con 42 empresas en su mayoría ubicadas en Baja California Sur, las que ofrecen el rappel son el 19 % , la escalada por 37 empresas, la cabaigata por 35 empresas y el montañismo por 22 empresas.

Las actividades de turismo de aventura con menos sitios de oferta son: vuelo en globo aerostático, parapente, ala delta y paracaidismo.

Las estadísticas arrojan que el 80 % de las empresas dedicadas a la modalidad del ecoturismo, se concentran en Baja California Sur con observación de la ballena gris siguiéndole la observación de la flora con 47% y observación de ecosistemas con 13%.

Las actividades de turismo rural son las que menos se ofertan en el mercado nacional debido al esfuerzo que representa económicamente a las comunidades para competir con empresas particulares, sitios arqueológicos, coloniales así como de sol y playa, por tal motivo es importante el apoyo de organismos gubernamentales y no gubernamentales en el comienzo y desarrollo de este tipo de turismo.

Oferta regional de servicios de Turismo de Naturaleza y Culturales

Estado	Atractivos naturales	Atractivos culturales
Puebla	Cutzalan: Río cuicatli, con pozas, cascadas las Brisas, Cavernas Chivostoc y alepolihu.	Tianguis, tamales, hongos, mole serrano
	Chignahuapan; salto de Agua de Quetzalapa y vegetación de bosque templado y frío.	Arquitectura vernácula, dulce jamoncillo de calabaza y pepitas.
	Parque nacional Popocatepetl – Iztlaohuatl: Volcanes, páramos de bosque, pino fauna, halcones, cuervos y gallinas de monte.	
	Zacatlan: piedras encimadas, bosque de pino, ranas, patos, cultivo de frutos.	Poblado típico para campismo, Las lajas, Rancho Nuevo, y Metlaxitla, antojitos y dulces.
Veracruz	Actopan: paisaje montañoso de selva baja, cascada del descabezadero en el río Actopan, Poza azul.	Arquitectura vernácula en poblados típicos, El Callolillo, Trapiche el Rosario, cultivo de caña, elaboración de jamoncillo de leche, Otates, ex hacienda cañera, feria del Pan, Chicuasen, poblado roppel, hostel, ciclismo, temascal, música y tambores.
	Catemaco: observación de ecosistemas de pantano y lacustre, observación de fauna aves, reptiles, changos.	Gastronomía, comida de carne de chango, empleo de temascal y terapias alternativas.
	Los tuxtlas: Volcán San Martín, selva alta y baja, cascada salto de Epiyanita y Laguna Encantada.	Parroquia de san Andrés, palacio municipal y zona arqueológica de Matacapán.
	Parque ecológico Nancinaya: observación de flora y fauna local, manantial, y laguna encantada.	Realización de baños de lodo, cuenta con aldea solarium, cayucos y comedor.
	Selva el marino: Manantial Coyame, y poblado ejido Adolfo López Mateos: flora y fauna de selva baja, práctica de caminata al cerro el caminero y laguna Sonfecomapan.	
	Tlapacoyan: Selva alta. Río fibobos, cascada el encanto, zona arqueológica	Zona arqueológica en el Cuajilote y Vega de la Peña

	en el Cuañilote y Vega de la Peña.	
	Azapán: Cueva de las manitas, flora y fauna de sabana tropical y miradores.	Fiesta San Isidro.
	Jalcomulco: Descenso en Río, campamentos, escaladas y poza la Gotera.	
Chiapas	Boca del cielo: flora y fauna.	Existencia de restaurantes
	Ocozocuatla: Cañón del río la Venta, falla geológica vertical, cavernas, cascada el aguacero, travesía en río.	
	Selva el Ocote: reserva natura, Ríos la Venta, encajonado, Chote, redondo, Cacahótan, Achote, y Cedro, francés y plátano, observación de flora y fauna.	
	Sima de las Cotorras: Hondonada natural de 140 por 60 metros con flora de selva baja.	Existencia de pinturas rupestres.
	Parque educativo Laguna Bélgica: 42.5 hectáreas para la observación de flora y fauna, cuenta con un sitio de campismo.	
	Chiapa de Corzo: Río Grijalba se cuenta con embarcaderos al margen del mismo, selva baja y fauna local a observar.	
Chiapas	Cañón del sumidero: con flora, fauna y restaurantes.	
	Cascada el chorreadero, copazas flora y fauna.	
	Centro de contacto con la naturaleza Agua Clara: río sumujá, flora y fauna.	
	Misol Ha: cascada, pozas, restaurantes y cabañas.	
	Tonalá: cascada, Velo de novia flora.	
	Tumbala: impresionante cascada de Agua Azul	
	Ocosingo, frontera corozal: reserva de la biosfera de La cantún y Montes Azules, observación de flora y fauna, río Agua Azul.	Zonas arqueológicas de Yanxchilan y Bonampak
	Centro ecoturístico guacamayas: flora, fauna y ríos.	
	Ángel Albino Corzo: reserva de la biosfera el triunfo, flora y fauna.	
	Tonalá: puerto Arista con recursos de playa y restaurantes.	
	La trinitaria: Parque nacional lagunas de Monte bello, flora y fauna, cabalgata, zona arqueológica de Chicuiltik.	
	Lagos de Cristóbal Colon: observación de flora y fauna.	Vestigios arqueológicos.
	Caopilla: Laguna verde embalse y centro de recreación de 8.5 hectáreas, entre bosque de pino para la observación de flora y fauna.	Arquitectura vernácula y religiosa
	San Cristóbal Las Casas: Reserva ecológica de Huitepec, con flora y fauna.	
	Acapetahua: Reserva de la Biosfera la Encrucijada con flora, fauna y ríos.	
Catasaja: laguna de agua dulce con flora, fauna y hospedaje.		

	Unión Juárez: Volcán de Tacaná y finca cafetalera, Centro Turístico Santo Domingo, flora y fauna.	Expresión cultural.
Guerrero	Grutas del Tiempo (Cacahuamilpa): recorridos programados, observación de estalactitas y estalagmitas.	
	Coyuca de Benítez: flora y fauna de Laguna, manglares, lanchas y sitio de descanso.	

Fuente: Catálogo Nacional de Turismo Alternativo, 2002. SECTUR- MEXICO

Oferta estatal de servicios de Turismo de Naturaleza y Culturales

Costa	Bahías de Huatulco	Buceo autónomo, buceo con snorkel, caminata, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna, descenso en río, cabalgata, pesca deportiva
	Finca la Gloria	Agroturismo y caminata
	Puerto Escondido	Buceo libre, pesca recreativa, paseos en lanchas
	Finca Montecarlo	Observación de flora, cascada, nado en pozas naturales, hospedaje y alimentos.
	Laguna de Maniátepec	Paseo en cayucos, observación de fauna y flora, participación en programas de rescate de flora y fauna.
	Parque nacional Lagunas de Chachahua	Observación de fauna y flora, participación en programas de rescate de fauna y flora.
	Puerto Ángel	Buceo libre, observación de fauna, pesca deportiva.
	Mazunte:	Cabalgata, caminata, observación de fauna y flora, cabañas.
Sierra	San Sebastian de las grutas.	Observación de atractivos naturales, se cuenta con cabañas de madera.
	San José del pacífico.	Cabañas de Madera, temascal y restaurantes.
	Benito Juárez	Hospedaje, caminata, bicicleta de montaña, observación de flora y fauna, gastronomía local, campismo.
	San Antonio Cuajimuloyas	Hospedaje, caminata, bicicleta de montaña, observación de flora y fauna, gastronomía local, campismo.
	Llano Grande	Caminata, bicicletas de montaña, observación de flora y fauna, gastronomía local, campismo.
	Lafuvi y La Nevería	Hospedaje y caminata
	Ixtlán de Juárez	Caminata, ciclismo de montaña, rappel, campamento hospedaje en cabañas, alimentos a base de truchas.
	Sts. Catarina Ixtepeji	Caminata, hospedaje, observación de flora y fauna.
Santa Catarina Yavesia	Caminata y observación de flora y fauna.	
Valles centrales	Santa Ana del Valle, Tlacolula	Caminata, museo comunitario, talleres artesanales, cabalgata y hospedaje.
	San Miguel del Valle	Caminata ciclismo de montaña
	San Andrés Huayapan	Visita a orquidiario particular, y hospedaje
	Atzompa – San Andrés Ixtlahuaca	Bicicleta de montaña.

Fuente: Catálogo Nacional de Turismo Alternativo, 2002. SECTUR- MEXICO

En conclusión se observa que la oferta turística en este sector es diversa y esta distribuida en varios estados del país, se considera que San Juan Bautista

Coixtlahuaca puede incorporarse a este mercado ya que cuenta con atractivos turísticos susceptibles a desarrollar.

Análisis de la demanda

Como se menciona anteriormente, actualmente no existen estadísticas turísticas históricas disponibles de San Juan Bautista Coixtlahuaca, los datos que a continuación se muestran, son registros de la Secretaría de Turismo del Estado del año 2005.

El centro de captación y distribución de turistas mas cercano a Coixtlahuaca, es la ciudad de Oaxaca, los registros estadísticos oficiales de demanda de este destino permiten ver que las actividades por las que los visitantes se desplazan de su lugar de origen a la ciudad y al estado son las siguientes:

ACTIVIDAD	ciudad de Oaxaca		estado de Oaxaca	
	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
AQUEOLOGIA	16.87	9.96	3.14	5.71
ARTE MODERNO	15.33	11.72	14.23	11.72
ARTESANIAS	13.66	11.84	11.4	14.55
GASTRONOMIA	11.5	10.54	8.97	8.45
NATURALEZA	9.78	10.55	10.45	9.41
CLIMA	9.45	9.25	10.39	7.55
HOSPITALIDAD	6.49	6.74	6.49	12.55
ARTE COLONIAL	4.6	4.71	3.65	10.7
RELIGIOSIDAD	3.6	3.55	19.9	3.55
BALNEARIOS	2.67	2.4	3	1.26
COSTUMBRES Y TRADICIONES	0.99	1.03	2	4.4
PAISAJE	2.9	0.63	2.9	0.63

El lugar de origen de turistas en general que visitan la ciudad de Oaxaca y sus alrededores es:

Nacionales	% total de visitantes	Extranjeros	% total de visitantes
Distrito Federal	32.20	Estados Unidos	41.7
Estado de México	8.17	Francia	8.80
Puebla	7.89	Canadá	5.79
Veraacruz	6.59	España	5.05
Jalisco	4.58	Alemania	5.05
Chiapas	3.53	Italia	4.06
Guerrero	2.34	Inglaterra	3.42
Michoacán	2.00	Holanda	2.61
		Argentina	2.28
		Venezuela	1.46

Fuente: SEDETUR 2006

La anterior tabla define que existe un fuerte desplazamiento de visitantes del Distrito Federal que sumado con el Estado de México y Puebla constituyen el 48 % de visitantes nacionales. En relación al mercado extranjero, el 42 % son de origen estadounidense, el 30 % son europeos y solo el 4 % de sudamérica.

Balance oferta / demanda

Análisis de precios del mercado de los servicios seleccionados.

El gasto promedio por actividad de turismo alternativo que genera una derrama económica per-capita es de \$500.00 pesos de acuerdo a fuentes lo datos de la Secretaria de turismo del Gobierno estatal. 2007. En el caso de San Juan Bautista Coixtlahuaca, el área de influencia de esta propuesta es la sierra Norte y tiene en promedio los siguientes precios por actividad:

Lugar /actividad	unidad	Precio \$ (pesos)	Observaciones
Guías	1-5 personas	120	En grupos escolares se ofrecen descuentos de hasta el 15 %. Los recorridos parten desde la población e incluyen transporte y tienen un precio de \$350.00
Guías	Persona extra	10	
Campamento	Persona	35	
Acceso al parques	Persona	30	
Acceso al parques	Niño de 5 a 12 años	15	
Comida		30	
Sleeping bags	Día	25	
Bicicleta de montaña	Por día	100	
Bicicleta de montaña	Por hora	25	
Rappel			
Cabeñas	Persona	120	
Temascal	Persona	100	

De los datos analizados se puede concluir que en la sierra norte el costo promedio actual por día es de \$440.00 pesos por persona, que es menor al promedio nacional estimado por CESTUR- MEXICO para el resto del país que es de \$550.00 pesos por persona al día. No incluyendo gastos de transporte, compra de artesanías, productos comestibles y otras manufacturas típicas de las localidades, medicamentos, artículos de uso cotidiano como agua, refrescos, medicamentos, rollos fotográficos, artículos de aseo personal, entre otros con los podría alcanzarse el promedio nacional.

Políticas de precios.

Es importante elaborar políticas de precios tomando como base los siguientes elementos:

- Precios y servicios similares que ya se ofrecen en otros sitios ubicados anticipadamente en el estado, como son: Ixtlan de Juárez, La Cumbre Ixtepeji, Los Pueblos mancomunados y Nuevo Zoquiapan y de otros destinos similares de Oaxaca y del la Región.
- Costos de operación para la prestación de los servicios.
- Seleccionar para desarrollar las actividades de turismo en el municipio solamente al personal necesario para cubrir los horarios de servicio y que sean comprometidos con el mismo, además de ser originarios de la región.
- En la información que se difunda en la localidad, en la región y en otras ciudades del país es conveniente exhibir el precio, esto permitirá ir generando una opinión entre los turistas de que el destino tiene precios competitivos.
- Los precios competitivos significa que se cubren los costos de operación de cada una de las actividades y que se tendrán utilidades, pero también significa que los servicios son de calidad y la calidad implica: infraestructura y equipamiento bien diseñados; eficiencia en la atención y buen trato a los visitantes; instalaciones y recursos con esmerada limpieza, agua suficiente, energía eléctrica, recursos naturales sin contaminación, conservados y sin basura; información suficiente para los visitantes; hospitalidad de los habitantes hacia los visitantes; seguridad.
- Se debe de tener en cuenta que el turista paga un buen precio siempre y cuando la calidad de los recursos y de los servicios lo garantice.

4.4.4. Comercialización

Estrategias de mercado, promoción, publicidad y venta de los servicios.

De acuerdo a las investigaciones realizadas entre las preferencias de los turistas que acuden a realizar actividades de turismo alternativo. Se pudo observar que desconocen los atractivos naturales y culturales de la región de Coixtlahuaca por lo cual se propone un programa de promoción una vez desarrollados los productos turísticos de este proyecto. Para esto se proponen las siguientes estrategias de mercado y promoción de los productos de turismo alternativo:

- Elaborar material de promoción con los principales recursos naturales y culturales del municipio.
- Incluir en el material de promoción el contenido de los atractivos para caminata de las diferentes rutas y posibles actividades a realizar dentro del mismo.
- Incluir en el material todos los recursos; naturales, culturales y arquitectónicos.
- Realizar una campaña de medios en los mercados cautivos de Coixtlahuaca, como son: Puebla, Veracruz, la ciudad de Oaxaca, D.F., Estado de México, Tehuacan, entre otros.
- Ampliar la variedad de comidas que complementen los platillos típicos y capacitar a los establecimientos de alimentos para que mejoren la presentación de los servicios y se cuiden todas condiciones de higiene.
- Realizar visitas a escuelas y Universidades del estado para ofrecer los servicios y dar precios especiales por grupos.
- Se propone establecer convenios con operadoras turísticas, agencias de viajes y hoteles.
- Se propone la creación de una página electrónica con toda la información relacionada a los servicios que se prestan.

En una segunda etapa se propone generar una operadora de servicios turísticos, con transportación propia y servicio de guías desde la ciudad de Oaxaca, en donde se les ofrezcan todos los servicios como son; alimentos, hospedaje, recorridos guiados y renta de bicicletas, entre otros.

Mercados potenciales para realizar la promoción.

Nacionales: Ciudad de Oaxaca, Distrito Federal, Estado de México, Puebla, Veracruz y Tabasco.

Extranjeros: Estados Unidos (Los Ángeles, Chicago y Nueva York)

4.5 Estudio técnico

4.5.1. Características físicas del lugar

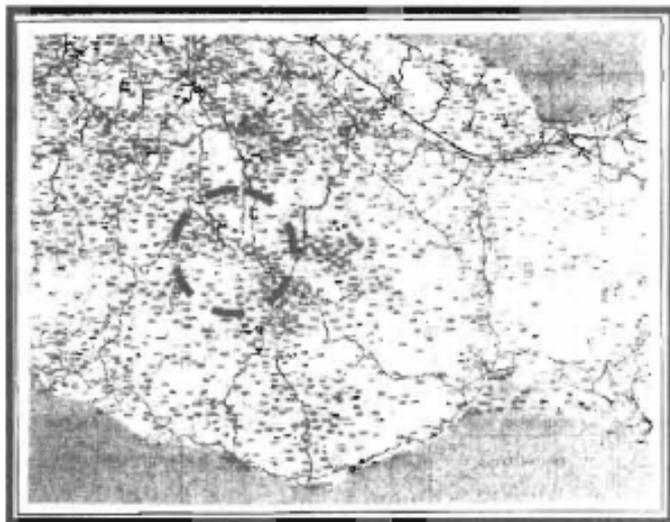
Localización geográfica Macro – localización

El estado de Oaxaca se ubica en la parte sureste de la República Mexicana, colinda al norte con los estados de Puebla y Veracruz; al poniente con Guerrero; al sur con el Océano Pacífico, y al oriente con Chiapas, la entidad representa el 4.73 % (94,211 km²) de la superficie del país siendo el quinto lugar en extensión territorial.

Se enlaza con la ciudad de México por medio de la carretera de cuota México-Puebla – Tehuacan - Oaxaca.

La ciudad de Oaxaca se enlaza con San Juan Bautista, Coixtlahuaca por medio de la carretera de cuota Oaxaca – Tehuacan en el Kilómetro 95.





Micro – localización

Se localiza en la parte noreste del estado de Oaxaca, en las coordenadas 17°43' longitud oeste, 97°19' latitud norte y a una altura de 2100 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Miguel Tequixtepec y Santa María Ixcatlán; al sur con Santa María Chichahua, Santa María Chachoapan y Santa María Nativitas; al oriente con San Miguel Huautla y Santiago Apoala; al poniente con Cristóbal Suchixtlahuaca y San Miguel Tequixtepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 103 kilómetros.

El municipio de San Juan Bautista Coixtlahuaca se encuentra en la región mixteca en el Sur de la república mexicana.

Extensión La superficie total del municipio es de 17.26 km² y la superficie del municipio en relación con el estado es del 0.02 por ciento.

Medios de transporte de la población. Desde la Ciudad de México (que cuenta con aeropuerto internacional):

Directo por la supercarretera México – Oaxaca, salida en la caseta Coixtlahuaca y de la caseta son aproximadamente 3 kilómetros a la población. Distancia total aproximada: 350 kilómetros.

Transporte Público: Servicios continuos de autobuses de primera y segunda clase a Nochixtlán desde (1) la Terminal de Autobuses TAPO (junto al Metro de San Lázaro) y (2) la Terminal de Autobuses Tasqueña en la parte sur de la ciudad (junto al metro Tasqueña).

Desde la Ciudad de Puebla (que cuenta con aeropuerto internacional):

Directo por la supercarretera México – Oaxaca, salida en la caseta Coixtlahuaca y de la caseta son aproximadamente 3 kilómetros a la población. Distancia total aproximada: 250 kilómetros.

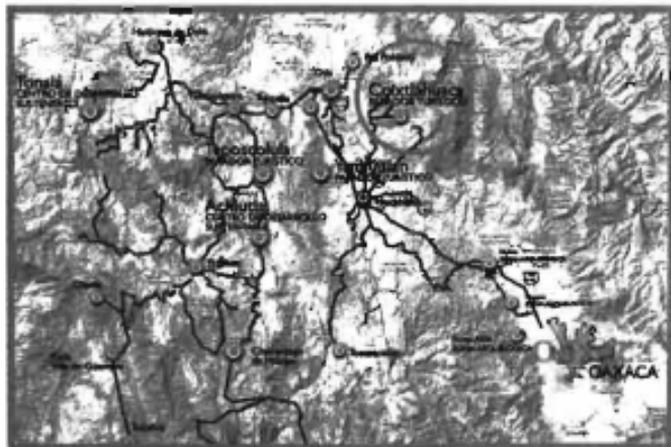
Transporte Público: Servicios continuos de autobuses de primera y segunda clase a Nochixtlán desde la Terminal de Autobuses CAPU)

Desde la Ciudad de Oaxaca (que cuenta con aeropuerto internacional):

Directo por la supercarretera Oaxaca-México, salida en la caseta Coixtlahuaca y de la caseta son aproximadamente 3 kilómetros a la población. Distancia total aproximada: 100 kilómetros.

Transporte Público: Servicios continuos de autobuses de primera clase a Nochixtlán desde la Terminal de Autobuses de Oriente (ADO) y de segunda clase desde la Terminal de Segunda Clase (junto al Mercado de Abastos).

Desde Nochixtlán hay servicio cómodo, económico y directo de taxis locales, así como servicios de autobús de segunda clase (desde la Terminal local de Autobuses).



El análisis paisajístico se propone se estructure en base a la identificación de los elementos que estructuran espacialmente el municipio: hitos, nodos, bordes, sendas y distritos.

A nivel municipal la configuración topográfica de Coixtlahuaca y su entorno como ya se menciona es Montañosa y con algunas áreas escarpadas generando un dinamismo óptico.

Aspecto visual del poblado. La imagen urbana o aspecto visual del poblado es el resultado de la interacción de los elementos artificiales y naturales que estructuran una localidad, el reflejo de su forma de vida y de las actividades principales en que se dedican sus pobladores.

En Coixtlahuaca es notoria la traza urbana predominantemente ortogonal, teniendo una orientación sus calles de norte – sur y este – oeste, que en algunas partes y respondiendo a la topografía local rompen con la trayectoria de la traza, provocando quiebres que permiten generar remates visuales a alguna construcción relevante o escenario natural.

Predominan los inmuebles de un nivel dentro de la traza, aunque se comienza a hacer mas notorias las de dos niveles, los materiales y acabados empleados para la construcción de los edificios no es uniforme dentro del poblado se puede ver el empleo de pisos exteriores en tierra compactada loseta o losa de concreto.

Orografía

Al este se encuentra el cerro del León y el cerro de la Virgen, en el sur se encuentra el cerro Verde, el cerro de Nduxa, Naxudi y Orúa, estos cerros se dice que forman el nudo Mixteco el cual une a la sierra Madre del Sur con la sierra Madre Oriental, al oeste se encuentra el cerro de la Monjita, Piedra de la Iglesia, el cerro de Los Tres Oros, al norte se encuentra la loma Cushinady y el Cudaisi, existiendo así otros cerros los cuales corresponden a los nombres de cerro húmedo hacia el suroeste, cerro del Agua, cerro del Calvario hacia el oriente, cerro del Ixcate, cerro del Metatal, cerro de la Canela, cerro de La Nata y más, que constituyen todo lo que es el municipio de Coixtlahuaca.



Imagen. Arq. Victor Hugo Ruiz

Edafología

El tipo de suelo localizado en el municipio es el tipo cambisol cálcico, es propicio para la vegetación boscosa de coníferas latofoladas. Predomina el suelo calizo o tierra blanca, la cual es productiva, asimismo existe en los alrededores la tierra humífera la que es utilizada como abono de las plantas, la otra es rocosa, donde prevalece la escasa vegetación.



Hidrología

La importancia del río más importante de la población de Coixtlahuaca radica en que enmarca en los atardeceres que se logran, es un río de poca afluencia y es conocido como el río de la Culebra, el cual proviene de una población llamada Santo Domingo Tonaltepec, que pasa por Santa María Nativitas y Coixtlahuaca, donde se une con otro de nombre el Topigillo y la Escalera, continuando hasta desembocar en el Río Papaloapan. Al sureste se encuentra el manantial que es el que abastece de agua la mayor parte del año a la población, con una disminución muy importante en la temporada de calor. Además existe una presa que lleva el nombre de Atonaltzin la cual está en desuso.

Clima

El clima que predomina en la región es frío, el cual se va acentuando en el mes de marzo, y así mismo se inicia en el mes de abril el clima caluroso, frecuentando las lluvias durante el mes de julio o junio, para concluir en el mes de agosto y septiembre por lo cual se aprovecha para la siembra.

El aprovechamiento de las características polisensoriales es fundamental para la planeación de usos y actividades, resultando de ello que en los recorridos el visitante no solo se limite a caminar y contemplar, sino también ponga en práctica sus oídos, olfato y tacto, pudiendo incluso saborear, logrando así una interpretación ambiental más completa del entorno por medio de los sentidos y la información que el guía local proporcione en cada uno de los sitios.

Flora La flora existente en este medio y por las condiciones del suelo es: Enebro, espinos, sabinos, mezquites, pinos en diferentes tipos, el pirú.

Los árboles frutales existentes en esta comunidad son: Durazno, tejocote, nísperos, moras, manzana, granada. Entre las flores de ornato que se cultivan en casa encontramos: Las margaritas, las rosas, las dalias, los geranios, el alcatraz y los lirios, asimismo se encuentran semillas que se cultivan de manera temporal, tenemos: Maíz, frijol, avena, trigo, cebada y haba.

Fauna. Las aves silvestres que aun podemos encontrar y que de acuerdo al clima se han adaptado son: Gorriones, zanates, cenizotes, águilas, cuervos, búhos;

asimismo entre los animales ponzoñosos están el alacrán, la viuda negra; entre los reptiles encontramos a la víbora de cascabel, la corredora y el coralillo

Características auditivas

La importancia de considerar las características auditivas dentro de los estudios de factibilidad turística de la comunidad de Coixtlahuaca radica en identificar los sonidos y los ruidos emitidos en la zona, mismos que se pueden inducir a permanecer o retirarse de ella.

Coixtlahuaca es una población tranquila sin ruidos considerables, durante las mañanas se escuchan los cantos de diversas aves, así como el de gallos, conforme va iniciando el día y con ella las actividades de los habitantes.

Características olfativas y de gustativas

Como parte de la variedad de atractivos con que cuenta el municipio se pueden mencionar los diferentes tipos de olores que se perciben en el mismo tanto en su área urbana como en sus áreas naturales, es así que dentro de la población al ir recorriendo sus calles llegan los olores de la leña, aromas de algunas plantas de los jardines o de los árboles frutales que se tiene en los huertos de las casas.

Recursos, metas y plazos

A continuación se resumen los aspectos principales de los elementos evaluados del municipio de San Juan Bautista Coixtlahuaca, definiendo también una serie de acciones para realizarse en un corto (1-3 años) y mediano plazo (3 a 5 años) dependiendo de su rango de prioridad, viabilidad económica, ambiental y sociocultural de los recursos que se han considerado como potencialmente viables para llevar a cabo cualquier actividad turística en sus distintas modalidades.

Recursos turísticos y plazos del proyecto

Recurso analizado	Corto plazo	Largo plazo
Ubicación Se localiza en un de los estados con mayor número de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se halla a 103 km. de la capital del estado.	Establecer convenios de promoción con agencias turísticas y hoteles en la ciudad de Oaxaca. Promover en conjunto con otros destinos turísticos de la mixteca ante las autoridades correspondientes la rehabilitación del sistema carretero de la región.	Establecer convenios de promoción con agencias turísticas en otras ciudades seleccionadas a partir del registro de visitantes.

<p>Transporte</p> <p>Flotilla local de 12 taxis El servicio de transporte es variado</p>	<p>Realizar convenios con la organización de taxis local para brindar una manera efectiva de brindar el servicio.</p> <p>Señalizar paradas de autobuses y ubicación de sitios de taxis.</p>	<p>Construir un sitio de transporte con los servicios necesarios para brindar un servicio de calidad.</p> <p>Introducir unidades de transporte turístico.</p>
<p>Composición topográfica</p> <p>Accidentada y dinámica generando corredores visuales escénicos.</p> <p>Limita o dificulta el desarrollo de algunas actividades turísticas</p> <p>Tiene un gradiente altitudinal amplio desde los 1570 a los 2100 m.s.n.m.</p>	<p>Adecuar sendas para realizar recorridos turísticos en laderas de montaña sin impactar el sitio.</p> <p>Construir miradores escénicos en sitios favorables o únicamente acondicionar los espacios naturales para la observación.</p> <p>Definir parajes propios para la práctica de campamentos.</p>	<p>Introducir nuevas actividades viables con el ascenso y descenso en cuerda, para el aprovechamiento de la topografía de algunos sitios.</p> <p>Estudiar nuevos senderos para llegar a los parajes establecidos.</p> <p>Introducir nuevos servicios como pueden ser: tirolesa, vuelo en ala delta, rappel, rutas en cuatrimotos, entre otros.</p>
<p>Hidrológica</p> <p>Existencia de muchos arroyos temporales y permanentes con cascadas y caídas de agua.</p> <p>Se tienen dos ríos principales: el río culebra y el río Tipijillo</p>	<p>Adecuar sendas existentes para la práctica de paseos ribereños y de interpretación ambiental.</p> <p>Generar las adecuaciones a los espacios para la recreación y esparcimiento.</p> <p>Estabilización y consolidación de taludes al margen de los ríos.</p>	<p>Evitar que las actividades turísticas en cuerpos de agua no alteren la calidad de la misma.</p>
<p>Clima</p> <p>El clima que predomina aquí es frío, el cual se va acentuando en el mes de marzo, y así mismo se inicia en el mes de abril el clima caluroso, frecuentando las lluvias durante el mes de julio o junio, para concluir en el mes de agosto.</p> <p>Favorables para la práctica de actividades al aire libre la mayor parte de año.</p>	<p>Adquirir el equipo permeable Basoco para prestar a los visitantes en caso de que ellos no cuenten con uno.</p> <p>Identificar trayectos viables o con limitantes para algunas temporadas del año por el estado del tiempo imperante.</p> <p>Dentro de los recorridos ambientales mostrarles la relación entre las características naturales y el micro clima de cada zona</p>	<p>Dentro de los recorridos ambientales mostrarles la relación entre las características naturales y el micro clima de cada zona</p>
<p>Vegetación</p> <p>Esta constituida predominantemente enebro,</p>	<p>Desarrollar sendas de interpretación ambiental para recorrer las distintas asociaciones vegetales y denotar la diferencia de composición vegetal.</p>	<p>Consolidar sendas temáticas y de interpretación ambiental.</p> <p>Desarrollar talleres de educación ambiental.</p>

<p>espinos, sabinos, mezquites, pinos en diferentes tipos, el pirú.</p> <p>En la parte alta del municipio de arbustos y pastos.</p>	<p>Generar folletos guía para los recorridos en campo.</p>	
<p>Fauna</p> <p>Se tiene una diversidad de aves y serpientes.</p>	<p>Elaborar un programa de recorridos exclusivo para los interesados en observar aves o cualquier otra especie de animales propia de la región.</p>	<p>Acondicionar algunos lugares para la observación de la fauna.</p>
<p>Características visuales</p> <p>Existe una variedad sustancial de escenarios pictóricos tanto en áreas naturales como dentro del poblado con su arquitectura vernácula.</p> <p>Es factible la observación sideral.</p>	<p>Resaltar sitios pictóricos dentro de los senderos y recorridos.</p> <p>Reglamentar y promover la tipología tradicional de las construcciones del poblado.</p>	<p>Incrementar los recorridos escénicos dentro de los senderos a ofertar.</p> <p>Mejorar la imagen urbana y consolidar la imagen tradicional del poblado.</p>
<p>Características auditivas</p> <p>Predominan los sonidos de aves y el viento de la región.</p> <p>Se tiene baja emisión de ruidos.</p>	<p>Evitar la emisión de ruidos durante los recorridos.</p> <p>Desarrollar conciertos de banda en los diferentes escenarios existentes.</p>	<p>Estimular la generación de nuevas bandas musicales.</p>
<p>Olfativas y degustativas</p> <p>Existe una amplia variedad de olores dentro de las zonas naturales y son pocos los sitios de olor desagradable.</p> <p>Los platillos del sitio son variados pero predominan los elaborados con base de mole, amarillo y pan</p>	<p>Dentro de los recorridos mostrar las plantas o animales que generan los olores del paraje.</p> <p>Crear un sitio donde poder tener y degustar la variedad de platillos y bebidas de la región.</p>	<p>Generar un catalogo de plantas aromáticas y sus posibles usos.</p> <p>Promover el rescate de platillos y promover la creación de nuevos platillos de la región.</p>
<p>Demografía local</p> <p>2,863 habitantes en el municipio y 1008 solo en la cabecera del municipio, San Juan Bautista Coixtlahuaca.</p>	<p>Generar fuentes fijas de empleo.</p> <p>Dar capacitación continua a los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>Consolidar la actividad y mercado turístico del la región.</p>
<p>Organización social</p> <p>Se cuentan con múltiples agrupaciones que pueden llegar a apoyar y complementar algunas actividades turísticas</p>	<p>Crear una figura turística comunitaria para operar el presente proyecto.</p> <p>Elaborar un esquema de trabajo</p>	<p>Consolidar empresas de turismo comunitario y vínculos de trabajo con agencias de turismo, hoteles y organizaciones.</p>

<p>en sus distintas modalidades.</p>	<p>con las agrupaciones con los beneficios directos e indirectos para las mismas y para la comunidad.</p>	
<p>Equipamiento e infraestructura urbana.</p> <p>Se cuenta con una dotación óptima de equipamiento exceptuando en la recreación, transporte y comunicaciones entre las comunidades.</p> <p>La infraestructura es óptima para el poblado requiriendo un mayor número de servicios de telefonía celular.</p>	<p>¡Aprovechar el equipamiento urbano e instalaciones ya existentes para apoyar a las actividades de turismo.</p> <p>Generar nuevas áreas recreativas para la población y los visitantes.</p>	<p>Consolidar proyectos de inversión para nuevas áreas recreativas.</p>
<p>Atractivos turísticos naturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cueva de las siete puertas • La peña del águila • Santuario de Fósiles marinos • Apcala: Paisaje sagrado, lleno de leyendas. • Cerro del cielo • Danzante protector. 	<p>Conformación de las sendas y áreas para su visita.</p> <p>Integrar en conjunto con otros atractivos parte de un recorrido turístico en bicicletas de montaña, cuatrimotos, a caballo o burros.</p> <p>Recolectar basura a lo largo del camino.</p> <p>Adecuación de caminos y senderos</p>	<p>Adecuación de sitios para acampar.</p> <p>Mejorar o introducir servicios sanitarios.</p> <p>Promover la conservación de los sitios.</p> <p>Revalorizar la importancia de los sitios visitados a través de guías y material impreso (folletos, trípticos, pósters, etc.)</p>
<p>Atractivos arquitectónicos y culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monumento majestuoso de la primera evangelización. • Un sistema único de escritura. • Antiguo pueblo de Coldahuaca. • Templo íntimo • Baño de vapor • Civilización antigua al borde del desierto. 	<p>Capacitación de los guías para hablar con aspectos de arquitectura e historia.</p> <p>Realizar obras de restauración.</p> <p>Generar talleres de aprendizaje.</p> <p>Implementación de sanitarios.</p> <p>Ampliar la gama de alimentos en los comedores interesados en ofrecer el servicio a turistas.</p> <p>Planear el desarrollo de actividades de música en los templos.</p> <p>Desarrollar programas culturales: muestra de comida, danza, música y artesanías regionales</p>	<p>Llevar a cabo actividades culturales, entre ellas conciertos, muestras de danza, talleres de la cultura mixteca, muestras de artesanías, entre otros para la Consolidación de la imagen del municipio como una opción de destino turístico.</p>

Los rubros en los que se tienen que preparar a los prestadores de servicios son principalmente son los siguientes:

- Primeros auxilios y rescate.
- Manejo de grupos.
- Interpretación ambiental.
- Reafirmación de los conocimientos históricos y culturales de la población y el estado.
- Capacitación en actividades de turismo alternativo que lo requieran; rappel, campismo, caminata, observación de flora, fauna, sideral entre otras.
- Preparación y servicio de alimentos.
- Prestación de servicio de hospedaje
- Administración y mantenimiento de servicios turísticos.

Dentro de los espacios naturales se debe buscar integrarlos de manera sostenible, productiva y con bajo impacto ambiental a través de las siguientes estrategias.

- Creación de talleres ambientales con grupos de estudiantes.
- Hacer una adecuación en senderos en los espacios naturales permitirá brindar un recorrido didáctico y confortable a los visitantes y evitará impactar negativamente al sitio.
- Evitar manejar grandes grupos de visitantes por un solo guía, en un solo sitio y al mismo tiempo, ya que esto limitaría el manejo correcto del grupo y la calidad del guía.
- Localización de señalización en los parajes y recorridos.

En lo referente a los inmuebles, su mobiliario y accesorios los elementos cualitativos que se tiene que cuidar son:

- Limpieza de las instalaciones, adecuada circulación de aire y una buena iluminación natural.
- Determinación de horarios de visita a los sitios históricos.

En la medida que se capacite y sobre todo aplique lo aprendido se podrá ofrecer un servicio de calidad, que complementará la riqueza natural y cultural que ya se tiene.

Para lograr la prestación de los servicios turísticos con calidad se requiere contar con la cantidad óptima de empleados y prestadores de servicios así como del equipo, accesorios e instrumentaría especial para cada una de las actividades que se desarrollaran.

La cantidad que se requiere emplear tanto de personal como de los otros conceptos está en función del capital inicial y de su grado de prioridad, es decir, esta en función

del número de visitantes esperados en función de las estrategias programadas a corto, y mediano plazo.

En un corto plazo se puede considerar contar con 200 visitantes en promedio por mes, lograr este número dependerá de la promoción. A partir de esta cantidad se espera recibir cada semana a 50 personas mayormente distribuidas en dos días que conforman el fin de semana (el día viernes se concibe como un día en que arribarán por la tarde los visitantes), por lo que cada día se tendrá a 16 paseantes que requerirán ser atendidos. Por ello se considera contar con los siguientes puntos:

- 1 guía local por cada 8 visitantes, en total 3 guías por día y dos eventuales disponibles para la temporada alta.
- Servicio de alimentación para 16 personas a la vez.
- Servicio de hospedaje para 8 personas.

4.5.2. Requerimiento de inversión

Materias primas e insumos necesarios para los productos seleccionados.

De acuerdo a los insumos que se van a ofrecer los principales insumos que se requerirán son:

- Artículos de limpieza. Escobas, cubetas, franelas, guantes de hule, fibras de baño, desinfectante, detergentes, recogedores, jaladores, entre otros.
- Para el consumo de huéspedes. Botellas de agua, jabón de tocador, papel higiénico, entre otros.
- Otros. Energía eléctrica, Internet, servicios de agua potable, teléfono entre otros.

Proyecto constructivo de instalaciones y equipamiento necesario.

- **Rutas y senderos.** Los senderos requieren adecuarse para la práctica de actividades ecoturísticas y de aventura dentro de las áreas naturales, es necesario nombrar de que no todas las veredas serán adecuadas, únicamente aquellas que lo requieren. Los tramos que no se adecuaran son debido a que se hallan sobre las tercerías o porque se encuentran caminos antiguos ya conformados.

A partir de la cotización de la adecuación de los senderos hecha por trabajadores del lugar, y considerando que muchos de los lugares de interés natural y cultural están en zonas ya accesibles, se estima que se requerirá una inversión de \$70,882.00 pesos repartida en los siguientes rubros:

	partida	Importe	porcentaje
01	Realización de senderos	20,386.25	29
02	Adecuación de senderos existentes	10,069.61	14
03	Señalización	4,180.00	6
04	Construcción servicios sanitarios	36,246.01	51
	total	\$ 70,881.87	100

- **Áreas de esparcimiento.** Las áreas definidas para la práctica de actividades de esparcimiento independientemente de las ya existentes en el poblado se localizan en algunos parajes en que se arriba después de desarrollar un recorrido.

Los criterios de selección de tales áreas son:

- Ser de propiedad comunal o contar con el permiso del propietario.
- Que el ocupar estas áreas no interfiera con las actividades y uso de los pobladores.
- Evitar la afectación a la flora o fauna del lugar.

Algunas de las áreas en una segunda etapa es posible que requieran de adaptaciones como pueden ser: servicios sanitarios, adaptación de espacios para parrillas o comedor, juegos infantiles, entre otras, sin embargo en esta primera etapa solo se realizaran trabajos de limpieza y enraizamiento de hierba y zacate.

- **Hospedaje.** Para prestar los servicios de hospedaje se ha considerado construir una cabaña con la siguiente distribución:



Capacidad:

2 habitaciones dobles con un baño

1 habitación doble con un baño

1 habitación doble con un baño

Con una capacidad total instalada al año de 2920 servicios de hospedaje.

4.6. Diseño organizacional

Definición y estructura organizacional requerida.

Visión. Ser una comunidad que ofrezca a los turistas la mejor alternativa en el país, en cuanto a calidad en el servicio y hospitalidad, manteniendo en todo momento la sustentabilidad en el manejo y operación del proyecto.

Misión. Calidad en el servicio y conservación de los recursos.

Valores. Responsabilidad, respeto, seguridad, trato amable, limpieza, disciplina, honestidad, compromiso, creatividad, discreción, puntualidad, trabajo en equipo, confianza y organización.

Después de haber realizado el análisis de diversos tipos de personalidades jurídicas se propone que se forme una Asociación civil, que debe contener un Consejo de Administración (Presidente, Secretario, Tesorero y dos vocales) y un comité de vigilancia que tiene que estar integrado un Presidente, Secretario y un Vocal.

El objetivo principal de constituirse es tener un entorno en el cual los asociados, a través de un modelo operativo adecuado, maximicen los recursos con los que cuentan y como resultado eleven el margen de utilidades que se pueden alcanzar con este tipo de proyectos.

Los objetivos específicos de esta Asociación Civil serán:

- Incrementar la capacidad de negociación de la comunidad ante instituciones gubernamentales y financieras, proveedores de insumos, clientes potenciales, etc.
- Incrementar la eficiencia e inducir la especialización de los integrantes de la asociación en los procesos de operación, mediante la capacitación constante.
- Consolidar la presencia del proyecto en el mercado actual tanto a nivel nacional como internacional.

- Generar y coordinar la participación de los demás miembros de la comunidad a través de creación de empresas familiares que proporcionen los servicios que la asociación civil no pueda prestar ver ejemplos en anexos.

**Propuesta de organigrama
Asociación Civil**



Análisis de sueldos y salarios

SUELDOS Y SALARIOS

PUESTO	No	COSTO/DIA	PAGO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Administrador General	1.00	\$ 200.00	\$ 6,000.00	\$ 72,000.00
Recepcion y Ventas	1.00	\$ 125.00	\$ 3,750.00	\$ 45,000.00
Lavandera recamarista	1.00	\$ 90.00	\$ 1,080.00	\$ 12,960.00
Guias com. Permanentes	1.00	\$ 100.00	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00
Vigilancia y Mantenimiento	1.00	\$ 100.00	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00
Total			\$ 16,830.00	\$ 201,960.00

Definición del programa de capacitación

El Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo (ICAPET) ofrece cursos de capacitación sobre distintos tópicos, siendo los que se mencionan a continuación, los que mejor se podrían adaptar al perfil previamente definido.

ESPECIALIDADES Y CURSOS REGULARES					
Actividad Económica	Especialidad	Clave	Curso	Duración	Clave
Lenguas Extranjeras	Inglés	120100	Inglés comunicativo básico inicial y básico superior	180 hrs.	09E120101 09E120102
CURSOS DE CAPACITACIÓN ACELERADA ESPECÍFICA (C.A.E.)					
Servicios Hoteleros	Agencias de viajes, grupos y convenciones	100400	Atención turística	60 hrs.	10B100401
Administración	Administración de microempresas	100600	Administración básica	40 hrs.	09F100603
Administración	Administración de microempresas	100600	Contabilidad básica	30 hrs.	09F100604
Administración	Administración de microempresas	100600	Mercadotecnia	40 hrs.	09F100605
Administración	Administración de empresas	300200	Plantación estratégica	60 hrs.	09F300203
Administración	Administración de empresas	300300	Habilidades directivas y liderazgo	60 hrs.	09F300205
Administración	Administración de empresas	300200	Formulación de proyectos productivos	60 hrs.	09F300207
Administración	Relaciones Humanas	300300	Desarrollo de personal para el trabajo	60 hrs.	09F300301
Administración	Relaciones Humanas	300300	Comunicación y relaciones laborales	60 hrs.	09F300306
Administración	Administración de empresas	300200	Administración y organización de sociedades	60 hrs.	09F300201

4.6 Estudio Financiero

Presupuesto General del Proyecto

Para que este proyecto pueda llevarse a cabo es necesaria una inversión de 1.4 millones de pesos, donde el mayor porcentaje (64%) será destinado a la edificación de las instalaciones, y el resto, permitirá cubrir los demás conceptos, en los siguientes cuadros se especifica las adquisiciones a realizar, tanto en equipamiento como del mobiliario y equipo, de igual forma cuanto se debe reservar para el capital de trabajo y los gastos pre operativos.

INVERSION INICIAL		
CONCEPTO	IMPORTE	%
Obra civil	\$ 894,687.14	64%
Equipamiento turístico	\$ 314,953.77	22%
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 68,234.69	5%
Capital de trabajo	\$ 105,108.00	8%
Gastos pre – operativos		
Constitución	\$ 7,916.41	1%
Gestión y puesta en marcha	\$ 9,100.00	1%
Total	\$ 1,400,000.00	100%

Obra civil

De la obra civil a realizar, el 78 % se va destinar la cabaña y el resto para las demás instalaciones y adecuaciones para los senderos junto con la habilitaron de la oficina central.

CONCEPTO	IMPORTE	%
Oficina central	\$ 10,000.00	1%
Senderos	\$ 40,000.00	4%
cabañas	\$ 700,000.00	78%
Sanitarios y habilitación de comedor	\$ 145,000.00	16%
Total	\$ 895,000.00	100%

Equipamiento turístico

Esta inversión permitirá otorgar con mayor calidad los servicios ofrecidos, aquí se presentan uno a uno los conceptos que equiparan cada uno de las instalaciones.

Equipamiento Turístico

Equipamiento de cabañas		
16.00	colchones 120x100x20 cm	\$ 1,500.00 \$ 24,000.00
32.00	protectores p/ colchon 120x100x20cm	\$ 80.00 \$ 2,560.00
32.00	juegos de sábanas individuales	\$ 120.00 \$ 3,840.00
32.00	almohadas	\$ 95.00 \$ 3,040.00
32.00	cobertores individuales	\$ 120.00 \$ 3,840.00
32.00	colchas individuales	\$ 140.00 \$ 4,480.00
96.00	toallas	\$ 120.00 \$ 11,520.00
8.00	bolsas para dormir scout coleman	\$ 300.00 \$ 2,400.00
5.00	cortinas de baño	\$ 60.00 \$ 300.00
12.00	botes chicos para basura	\$ 40.00 \$ 480.00
5.00	espejos	\$ 80.00 \$ 400.00
4.00	extintores	\$ 800.00 \$ 3,200.00
2.00	cafetera	\$ 800.00 \$ 1,600.00
1.00	botiquin primeros auxilios	\$ 1,500.00 \$ 1,500.00
4.00	juegos de radios intercomunicación	\$ 900.00 \$ 3,600.00
1.00	lote de utensilios de cocina	\$ 1,200.00 \$ 1,200.00
1.00	lote de cristalería, loza y plató	\$ 1,500.00 \$ 1,500.00
1.00	lote uniformes para personal	\$ 5,000.00 \$ 5,000.00
3.00	kits de herramientas para bicicletas	\$ 125.00 \$ 375.00
4.00	repisas de madera	\$ 400.00 \$ 1,600.00
10.00	camaras para bicicleta	\$ 95.00 \$ 950.00
1.00	mesa de trabajo	\$ 855.00 \$ 855.00
2.00	juego de lamparas	\$ 500.00 \$ 1,000.00
1.00	juego de equipo de cocción comedor	\$ 15,000.00 \$ 15,000.00
4.00	mesas de madera	\$ 3,000.00 \$ 12,000.00
16.00	sillas de madera	\$ 800.00 \$ 12,800.00
15.00	manteles	\$ 120.00 \$ 1,800.00
1.00	refrigerador 9 pies samsung	\$ 8,500.00 \$ 8,500.00
1.00	lote de accesorios de cocina	\$ 7,450.00 \$ 7,450.00
Cuátrimotos		
5.00	cuátrimotos marca Carabela Gorilla	\$ 29,950.00 \$ 149,750.00
10.00	Bicicletas de montaña marca BMX	\$ 4,788.00 \$ 47,880.00
mobiliario y equipo de trabajo		
2.00	escrínos de madera	\$ 1,000.00 \$ 2,000.00
2.00	archivero de madera	\$ 1,200.00 \$ 2,400.00
2.00	computadora Acer	\$ 9,700.00 \$ 19,400.00
2.00	impresora Xerox	\$ 2,086.00 \$ 4,172.00
4.00	repisas de madera	\$ 400.00 \$ 1,600.00
2.00	regulador	\$ 350.00 \$ 700.00
1.00	telefono fax cannon	\$ 2,500.00 \$ 2,500.00
4.00	camara fotografica digital Samsung	\$ 2,800.00 \$ 11,200.00
6.00	sillas de madera	\$ 800.00 \$ 4,800.00
	total	\$ 383,192.00

Capital de Trabajo

Este concepto, permitirá llevar a cabo la puesta en marcha de la empresa, ya que esta calculado el presupuesto para tre meses en sueldos y salarios y seis meses en el caso de los gastos de venta y administración e insumos.

GASTOS DE VENTA Y ADMON			
GASTOS DE VENTA Y ADMON	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Publicidad y promoción	6.00	\$ 1,000.00	\$ 6,000.00
Servicio eléctrico	6.00	\$ 250.00	\$ 1,500.00
Servicio telefónico	6.00	\$ 1,000.00	\$ 6,000.00
Servicio Internet	6.00	\$ 550.00	\$ 3,300.00
Renta página Internet	6.00	\$ 459.00	\$ 2,754.00
Papelera y útiles de oficina	6.00	\$ 1,000.00	\$ 6,000.00
Gastos de representación	6.00	\$ 800.00	\$ 4,800.00
			\$ 30,354.00

MATERIALES INDIRECTOS

INSUMOS	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Gas (tanques de 30kgrs)	12.00	\$ 197.00	\$ 2,364.00
Lefia (cargas)	80.00	\$ 30.00	\$ 2,400.00
Material de limpieza y lavandería	6.00	\$ 808.00	\$ 4,836.00
Jabon de tocador	2000.00	\$ 1.00	\$ 2,000.00
Bolsita de champú	2000.00	\$ 0.50	\$ 1,000.00
Papel sanitario (pecas de 96 rollos)	12.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00
Servicio de agua	7.00	\$ 150.00	\$ 1,050.00
Bolsas negras grandes para basura (kgrs)	110.00	\$ 20.00	\$ 2,200.00
Recolección de basura	180.00	\$ 10.00	\$ 1,800.00
		subtotal	\$ 450.00

SUELDOS Y SALARIOS

PUESTO	No	COSTO/DIA	PAGO MENSUAL
Administrador General	90.00	\$ 200.00	\$ 18,000.00
Recepción y Ventas	90.00	\$ 125.00	\$ 11,250.00
Lavandera recamarista	90.00	\$ 90.00	\$ 8,100.00
Guías com. Permanentes	90.00	\$ 100.00	\$ 9,000.00
Vigilancia y Mantenimiento	90.00	\$ 100.00	\$ 9,000.00
		Total	\$ 55,350.00

Gastos pre operativos

Son los gastos que permitirán poner en marcha el proyecto, mismos que se desglosan a continuación.

- Constitución. En este punto se consideran los gastos por la constitución de la asociación civil, como son los gastos del Notario Publico, el Registro Publico de Comercio y el permiso de Relaciones Exteriores.

- Gestión y puesta en marcha. Se ha considerado los honorarios del gestor, con la finalidad de que se faciliten los trámites para la constitución.

Presupuesto de operación

Presupuesto de ingresos En el siguiente cuadro se presenta una estimación del ingreso esperado en cada uno de los servicios proyectados calculando una ocupación promedio anual del 50 % de la capacidad instalada teniendo en cuenta que los servicios aun no esta posicionados en el mercado y por otro previendo la estacionalidad en que opera el sector turístico y que de acuerdo a la experiencia del mismo el promedio de ocupación anual en el estado de Oaxaca es del 60 % (de acuerdo a SEDETUR 2006).

PRESUPUESTO DE INGRESOS

CONCEPTO	TARIFA	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Almuerzo	\$ 50.00	\$ 146,000.00	\$ 175,200.00	\$ 204,400.00	\$ 233,600.00	\$ 262,800.00
Incapedaje a noche x persona	\$ 100.00	\$ 144,000.00	\$ 172,800.00	\$ 201,600.00	\$ 230,400.00	\$ 259,200.00
Mantas Cubetas x grupo	\$ 200.00	\$ 28,800.00	\$ 34,560.00	\$ 40,320.00	\$ 46,080.00	\$ 51,840.00
Renta de equipo						
Asistencia x día	\$ 75.00	\$ 138,875.00	\$ 164,250.00	\$ 191,625.00	\$ 219,000.00	\$ 246,375.00
cuántimos x día	\$ 150.00	\$ 138,875.00	\$ 164,250.00	\$ 191,625.00	\$ 219,000.00	\$ 246,375.00
		\$ 692,550.00	\$ 711,810.00	\$ 838,875.00	\$ 948,080.00	\$ 1,066,590.00

Presupuesto de egresos

Materia prima e insumos requeridos Por tratarse de una empresa de servicios en lugar de materias primas lo que se manejan son gastos, tanto de administración y ventas, enseguida se enmarca un presupuesto de estos, con los cuales se puede operar eficientemente.

GASTOS DE VENTA Y ADMON							
GASTOS DE VENTA Y ADMON	CANTIDAD	COSTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Publicidad y promoción	12.00	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,600.00	\$ 13,200.00	\$ 13,891.50	\$ 14,586.00
Servicio eléctrico	12.00	\$ 250.00	\$ 3,000.00	\$ 3,150.00	\$ 3,307.50	\$ 3,472.88	\$ 3,648.52
Servicio telefónico	12.00	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,600.00	\$ 13,200.00	\$ 13,891.50	\$ 14,586.00
Servicio Internet	12.00	\$ 550.00	\$ 6,600.00	\$ 6,930.00	\$ 7,276.50	\$ 7,640.33	\$ 8,022.34
Renta página Internet	12.00	\$ 459.00	\$ 5,508.00	\$ 5,793.40	\$ 6,072.57	\$ 6,376.20	\$ 6,695.01
Papelera y útiles de oficina	12.00	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,600.00	\$ 13,200.00	\$ 13,891.50	\$ 14,586.00
Gastos de representación	12.00	\$ 800.00	\$ 9,600.00	\$ 10,080.00	\$ 10,560.00	\$ 11,113.20	\$ 11,668.96
			\$ 63,708.00	\$ 63,743.40	\$ 66,936.57	\$ 70,277.10	\$ 73,790.95

Los insumos que utilizaran se refieren principalmente a aquellos artículos que permitirán realizar las labores tanto de limpieza y operación, durante el desempeño de las actividades.

MATERIALES INDIRECTOS

INSUMOS	CANTIDAD	COSTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gas (tanques de 30kgs)	24.00	\$ 197.00	\$ 4,728.00	\$ 4,964.40	\$ 5,212.62	\$ 5,473.25	\$ 5,746.91
Leña (cargas)	240.00	\$ 30.00	\$ 7,200.00	\$ 7,560.00	\$ 7,936.00	\$ 8,334.90	\$ 8,751.85
Material de limpieza y lavandería	12.00	\$ 806.00	\$ 9,672.00	\$ 10,156.80	\$ 10,663.38	\$ 11,196.55	\$ 11,756.38
Jabón de tocador	6000.00	\$ 1.00	\$ 6,000.00	\$ 6,300.00	\$ 6,615.00	\$ 6,945.75	\$ 7,293.04
Bolsa de champú	6000.00	\$ 0.50	\$ 3,000.00	\$ 3,150.00	\$ 3,307.50	\$ 3,472.88	\$ 3,646.52
Papel sanitario (pacos de 95 rollos)	24.00	\$ 150.00	\$ 3,600.00	\$ 3,780.00	\$ 3,965.00	\$ 4,167.45	\$ 4,375.82
Servicio de agua	12.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00	\$ 1,890.00	\$ 1,984.50	\$ 2,083.73	\$ 2,187.91
Bolsas negras grandes para basura (kgs)	240.00	\$ 20.00	\$ 4,800.00	\$ 5,040.00	\$ 5,292.00	\$ 5,556.60	\$ 5,834.43
Recolección de basura	360.00	\$ 10.00	\$ 3,600.00	\$ 3,780.00	\$ 3,966.00	\$ 4,167.45	\$ 4,375.82
Subtotal			\$ 44,430.00	\$ 46,620.80	\$ 48,951.00	\$ 51,298.55	\$ 53,968.48

Sueldos y salarios. Este egreso esta presupuestado en base a la capacidad mínima utilizada y de acuerdo como la demanda se vaya incrementando, habrá necesidad de ir contratando más personal, para no perder de vista en ningún momento la calidad en el servicio que se va a ofrecer en el cuadro siguiente se presenta las categorías y sueldos del personal con el que se deberá realizar la puesta en marcha de la empresa, cabe mencionar que se estima se mantenga una operación los 360 días del año.

PUESTO	No	PAGO MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Administrador General	1.00	\$ 6,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,360.00	\$ 74,621.25	\$ 78,352.31	\$ 82,669.93	
Recepción y Ventas	1.00	\$ 3,750.00	\$ 45,000.00	\$ 45,225.00	\$ 45,876.24	\$ 48,170.05	\$ 50,578.55	
Lavandera recamaria	1.00	\$ 1,080.00	\$ 12,960.00	\$ 13,024.80	\$ 14,833.80	\$ 15,575.49	\$ 16,354.26	
Guías con. Permanentes	1.00	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00	\$ 36,180.00	\$ 37,989.00	\$ 38,888.45	\$ 41,882.87	
Vigilancia y Mantenimiento	1.00	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00	\$ 36,180.00	\$ 45,328.49	\$ 48,644.91	\$ 51,077.16	
			\$ 16,830.00	\$ 201,960.80	\$ 202,969.80	\$ 218,648.78	\$ 230,631.22	\$ 242,162.78

Depreciaciones y amortizaciones

El porcentaje para la depreciación y amortización está basado en la Ley del Impuesto Sobre la Renta la cual establece las tasas aplicables en sus artículos 40 y 41 respectivamente. En el cuadro siguiente se analiza el comportamiento que estos rubros tendrán durante la operación de la empresa.

CONCEPTO	MONTO	%APLIC	AÑOS				
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 68,234.99	10%	\$ 6,823.47	\$ 6,823.47	\$ 6,823.47	\$ 6,823.47	\$ 6,823.47
Obras civil	\$ 894,887.14	5.00%	\$ 44,734.36	\$ 44,734.36	\$ 44,734.36	\$ 44,734.36	\$ 44,734.36
Inversión diferida (amortización)	\$ 68,160.27	20%	\$ 13,632.05	\$ 13,632.05	\$ 13,632.05	\$ 13,632.05	\$ 13,632.05
TOTAL	\$ 1,631,282.40	-	\$ 65,189.88				

Calculo de gastos financieros Los gastos financieros, están calculados de acuerdo a los abonos que se realizaran en función al financiamiento externo al que se tendrá que recurrir para complementar el total de la inversión, en este caso se presenta en la pagina siguiente un ensayo partiendo de que el financiamiento lo otorgue FONAES

TABLA DE AMORTIZACION

MONTO \$ 700.000,00
 PLAZO: 50 MESES TASA DE INTERES ANUAL 4% MENSUAL 0,33%
 PERIODO DE GRACIA 8 MESES

PERIODO	SALDO INSOLUTO	CAPITAL	INTERESES	TOTAL
1.00	\$ 700.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.333,33	\$ 12.333,33
2.00	\$ 690.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.300,00	\$ 12.300,00
3.00	\$ 680.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.266,67	\$ 12.266,67
4.00	\$ 670.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.233,33	\$ 12.233,33
5.00	\$ 660.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.200,00	\$ 12.200,00
6.00	\$ 650.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.166,67	\$ 12.166,67
7.00	\$ 640.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.133,33	\$ 12.133,33
8.00	\$ 630.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.100,00	\$ 12.100,00
9.00	\$ 620.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.066,67	\$ 12.066,67
10.00	\$ 610.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.033,33	\$ 12.033,33
11.00	\$ 600.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.000,00	\$ 12.000,00
12.00	\$ 590.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.966,67	\$ 11.966,67
13.00	\$ 580.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.933,33	\$ 11.933,33
14.00	\$ 570.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.900,00	\$ 11.900,00
15.00	\$ 560.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.866,67	\$ 11.866,67
16.00	\$ 550.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.833,33	\$ 11.833,33
17.00	\$ 540.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.800,00	\$ 11.800,00
18.00	\$ 530.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.766,67	\$ 11.766,67
19.00	\$ 520.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.733,33	\$ 11.733,33
20.00	\$ 510.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.700,00	\$ 11.700,00
21.00	\$ 500.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.666,67	\$ 11.666,67
22.00	\$ 490.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.633,33	\$ 11.633,33
23.00	\$ 480.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.600,00	\$ 11.600,00
24.00	\$ 470.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.566,67	\$ 11.566,67
25.00	\$ 460.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.533,33	\$ 11.533,33
26.00	\$ 450.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.500,00	\$ 11.500,00
27.00	\$ 440.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.466,67	\$ 11.466,67
28.00	\$ 430.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.433,33	\$ 11.433,33
29.00	\$ 420.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.400,00	\$ 11.400,00
30.00	\$ 410.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.366,67	\$ 11.366,67
31.00	\$ 400.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.333,33	\$ 11.333,33
32.00	\$ 390.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.300,00	\$ 11.300,00
33.00	\$ 380.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.266,67	\$ 11.266,67
34.00	\$ 370.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.233,33	\$ 11.233,33
35.00	\$ 360.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.200,00	\$ 11.200,00
36.00	\$ 350.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.166,67	\$ 11.166,67
37.00	\$ 340.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.133,33	\$ 11.133,33
38.00	\$ 330.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.100,00	\$ 11.100,00
39.00	\$ 320.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.066,67	\$ 11.066,67
40.00	\$ 310.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.033,33	\$ 11.033,33
41.00	\$ 300.000,00	\$ 10.000,00	\$ 1.000,00	\$ 11.000,00
42.00	\$ 290.000,00	\$ 10.000,00	\$ 966,67	\$ 10.966,67
43.00	\$ 280.000,00	\$ 10.000,00	\$ 933,33	\$ 10.933,33
44.00	\$ 270.000,00	\$ 10.000,00	\$ 900,00	\$ 10.900,00
45.00	\$ 260.000,00	\$ 10.000,00	\$ 866,67	\$ 10.866,67
46.00	\$ 250.000,00	\$ 10.000,00	\$ 833,33	\$ 10.833,33
47.00	\$ 240.000,00	\$ 10.000,00	\$ 800,00	\$ 10.800,00
48.00	\$ 230.000,00	\$ 10.000,00	\$ 766,67	\$ 10.766,67
49.00	\$ 220.000,00	\$ 10.000,00	\$ 733,33	\$ 10.733,33
50.00	\$ 210.000,00	\$ 10.000,00	\$ 700,00	\$ 10.700,00
51.00	\$ 200.000,00	\$ 10.000,00	\$ 666,67	\$ 10.666,67
52.00	\$ 190.000,00	\$ 10.000,00	\$ 633,33	\$ 10.633,33
53.00	\$ 180.000,00	\$ 10.000,00	\$ 600,00	\$ 10.600,00
54.00	\$ 170.000,00	\$ 10.000,00	\$ 566,67	\$ 10.566,67
55.00	\$ 160.000,00	\$ 10.000,00	\$ 533,33	\$ 10.533,33
56.00	\$ 150.000,00	\$ 10.000,00	\$ 500,00	\$ 10.500,00

Financiamiento

Aportaciones de capital de los Asociados

La aportación que los socios deben aportar, representa el 50 % del total a invertir, dicho porcentaje equivale a **Setecientos mil pesos 00/100**, pudiendo ser esta aportación, en mano de obra y/o con materiales e insumos de la localidad y que puedan disponer de ellos.

INVERSION INICIAL	IMPORTE	%
APORTACION DE LOS ASOCIADOS	\$ 700,000.00	50%
FINANCIAMIENTO	\$ 700,000.00	50%
TOTAL	\$ 1,400,000.00	100%

Financiamiento externo

Monto del financiamiento externo requerido

Este financiamiento es definitivo para poder hacer una realidad este proyecto y como se puede observar el porcentaje que le corresponde es del 50% lo que equivale a setecientos mil pesos 00/100, sin embargo existen varias instituciones y dependencias que en estos momentos tienen programas de apoyo a las comunidades que quieren poner en marcha un proyecto de este tipo.

Análisis de opciones apropiadas de financiamiento

Después de analizar los apoyos que actualmente están otorgando las diferentes dependencias, se considera que las fuentes de financiamiento mas indicadas para solicitarle apoyo para poder cubrir el total de la inversión son: en primer lugar la FONAES, es decir la comunidad únicamente se compromete a presentar la comprobación de haber utilizado el recurso otorgado efectivamente para invertir en el proyecto de ecoturismo. El monto máximo que esta dependencia otorga es de \$700,000.00 y bajo la condición que el apoyo como mínimo sea uno a uno, es decir que si el Fondo nacional de apoyo para empresas solidaridad pone 700 el beneficiario debe a su vez invertir otra parte igual como mínimo, permitiendo a los interesados ajustar dicha cantidad con algún otro financiamiento, que es lo que en este caso se va a realizar.

Estados financieros Pro forma

Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 592,550.00	\$ 711,060.00	\$ 829,570.00	\$ 948,080.00	\$ 1,066,590.00
COSTOS FIJOS	\$ 262,668.00	\$ 266,713.20	\$ 286,579.35	\$ 300,908.32	\$ 315,953.73
COSTOS VARIABLES	\$ 44,400.00	\$ 46,620.00	\$ 48,951.00	\$ 51,398.55	\$ 53,968.48
UTILIDAD BRUTA	\$ 285,482.00	\$ 397,726.80	\$ 494,039.65	\$ 595,773.13	\$ 696,667.79
DEPRECIACION Y AMORTIZACION	\$ 65,189.88	\$ 65,189.88	\$ 65,189.88	\$ 65,189.88	\$ 65,189.88
GASTOS FINANCIEROS	25800.00	21000.00	18200.00	11400.00	6690.00
UTILIDAD NETA	\$ 194,492.12	\$ 311,636.92	\$ 412,649.77	\$ 519,183.26	\$ 624,877.91

Flujo de efectivo

FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS POR VENTAS		\$ 592,550.00	\$ 711,060.00	\$ 829,570.00	\$ 948,080.00	\$ 1,066,590.00
COSTOS FIJOS		\$ 262,668.00	\$ 266,713.20	\$ 286,579.35	\$ 300,908.32	\$ 315,953.73
COSTOS VARIABLES		\$ 44,400.00	\$ 46,620.00	\$ 48,951.00	\$ 51,398.55	\$ 53,968.48
INVERSION INICIAL	\$ 1,400,000.00					
FLUJO DEL PROYECTO	-\$ 1,400,000.00	\$ 285,482.00	\$ 397,726.80	\$ 494,039.65	\$ 595,773.13	\$ 696,667.79
FINANCIAMIENTO	\$ 700,000.00					
PAGO DE CAPITAL		\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00
PAAGO DE INTERESES		\$ 25,800.00	\$ 21,000.00	\$ 18,200.00	\$ 11,400.00	\$ 6,600.00
FLUJO FINANCIERO	-\$ 700,000.00	\$ 244,682.00	\$ 361,726.80	\$ 462,839.65	\$ 569,373.13	\$ 675,067.79

4.8. Evaluación del Proyecto

4.8.1. Impacto social

Esta propuesta se analiza desde la perspectiva de rentabilidad privada, siendo realmente una empresa de carácter social y comunitario trabajado y administrado exclusivamente por personas de la misma comunidad.

Durante los procesos de construcción y adaptación de las instalaciones se propone desarrollar pláticas introductorias y explicativas de lo que se ha de esperar de la operación de las actividades de turísticas, con ello se lograra minimizar un impacto negativo en la forma de vida de los habitantes, corriendo el riesgo de alterar o modificar sus expresiones culturales y relaciones sociales imitando o retomando valores de otras culturas.

La construcción de las instalaciones y conformación de los senderos generará al menos 8 empleos directos entre maestros de obra, ayudantes, carpinteros y peones. Junto con estos se ven beneficiados indirectamente un número mayor de empleos, es decir que ya desde esta etapa generará oportunidades de desarrollo local y regional.

La participación en la empresa de gente propia de Coixtlahuaca y comprometida con el progreso de la misma es lo que garantizará el progreso y posicionamiento del mismo.

La actividad turística por sí sola cuando está bien organizada tiene la ventaja de generar beneficios sociales amplios que se reflejan en la creación de empleos directos e indirectos.

Si por el contrario el personal no está comprometido e interesado en el éxito de la empresa se verá reflejado en la calidad de los productos y de la prestación del servicio generando impactos negativos dentro de todo el esquema social. De todo ello se concluye lo importante que ha de ser la capacitación y organización de los involucrados directa e indirectamente en la implementación del proyecto.

Criterios de beneficios para la comunidad

La implementación de la actividad turística generará directamente los siguientes empleos:

Empleos directos: un administrador, un guía de ecoturismo, una recepcionista, 1 empleados de mantenimiento y vigilancia, una camarista.

Empleos temporales: 2 guías de fines de semana, una lavandera y planchadora.

Los beneficios indirectos esperados serían:

- Aumento de ventas en el consumo de productos locales (pan, dulces, comida, entre otros).
- Aumento en el uso del transporte local (autobuses y taxis)
- Probable aumento en la venta de artesanía realizada palma y barro.
- Incremento en las ventas de los establecimientos de alimentos existentes así como diversidad la gama de platillos a ofrecer.
- Habitación y adecuación de casas típicas para brindar hospedaje a los visitantes, estimulando una mayor afluencia y permanencia de los mismos.
- Aumento en la participación de la banda de música de localidad en eventos periódicos los fines de semana en la plaza central y el atrio del templo, fomentando la convivencia entre los visitantes y pobladores así como fortaleciendo las expresiones culturales y gastronómicas de Coixtlahuaca.
- Se tiene que mejorar la comunicación y las relaciones de trabajo con operadoras de turismo establecidas en otros lugares de la entidad y del país como una alternativa atractiva de destino turístico en la Mixteca.

Una de las ventajas sociales es que la organización de trabajo en éste tipo de empresas ya ha sido implementada localmente en las siguientes organizaciones y empresas comunitarias erigidas por consenso social:

- Comité cívico
- Comité de salud
- Patronato del templo
- Comisión pro festejos del 21 de septiembre
- Comité ciudadano
- Unidad de aprovechamiento forestal
- Sociedad de solidaridad social de extracción y beneficio de pétreos.
- Grupo de productoras hortícolas

Un factor más del que resultara beneficiado el poblado es la conservación de la imagen tradicional de sus edificaciones ya que si la misma se mantiene y refuerza, se logrará una mayor afluencia de visitantes, así como de apoyo económico por parte de organizaciones y dependencias interesadas en la conservación de expresiones culturales y arquitectónicas de las comunidades.

En resumen se define que de la organización, comunicación y cooperación de los involucrados y de la población en general dependerá el futuro de la actividad turística en el municipio así como de su fortalecimiento cultural y ambiental como comunidad.

4.8.2. Evaluación económica

De acuerdo a los análisis económicos realizados a los estados financieros de este proyecto, encontramos lo siguiente:

El Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio operativo es:

$$PE = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}}}$$

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
PUNTO EQUILIBRIO OPERATIVO	\$ 263,944.04	\$ 265,426.96	\$ 304,550.15	\$ 318,156.64	\$ 332,792.74

En la siguiente tabla se presenta el número de servicios que se tienen que ofrecer para alcanzar el punto de equilibrio para cada año:

Ingresos Mínimos para lograr el punto de Equilibrio

		año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
	TARIFA	48%	40%	37%	34%	31%
Alimentos	\$ 50.00	\$ 69,961.74	\$ 70,327.12	\$ 75,038.94	\$ 78,391.48	\$ 81,997.71
Hospedaje x noche x persona	\$ 100.00	\$ 69,003.36	\$ 69,363.74	\$ 74,011.01	\$ 77,317.62	\$ 80,874.45
Visitas Guiadas x grupo	\$ 200.00	\$ 13,800.67	\$ 13,872.76	\$ 14,802.20	\$ 15,463.62	\$ 16,174.89
Renta de equipo						
bicicletas x día	\$ 75.00	\$ 65,589.13	\$ 65,931.68	\$ 70,349.00	\$ 73,492.01	\$ 76,872.85
cuatrimotos x día	\$ 150.00	\$ 65,589.13	\$ 65,931.68	\$ 70,349.00	\$ 73,492.01	\$ 76,872.85
	\$ 575.00	\$ 263,944.04	\$ 265,426.96	\$ 304,550.15	\$ 318,156.64	\$ 332,792.74

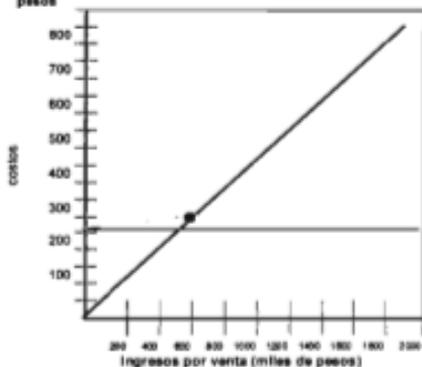
Servicios que se se tiene que vender para lograr el punto de equilibrio

		año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
	TARIFA	48%	40%	37%	34%	31%
Alimentos	\$ 50.00	1299.23	1406.54	1500.78	1567.83	1639.95
Hospedaje x noche x persona	\$ 100.00	690.09	693.64	740.11	773.18	808.74
Visitas Guiadas x grupo	\$ 200.00	69.00	69.38	74.01	77.32	80.87
Renta de equipo						
bicicletas x día	\$ 75.00	874.52	879.09	937.89	979.88	1024.97
cuatrimotos x día	\$ 150.00	437.26	439.54	468.99	489.95	512.49

Lo que significa que el nivel mínimo de ventas que debemos asegurar para el año 1 es de 48 % del total esperado para el año 1, 40% para el año 2, 37% para el año 3, 34% para el año 4 y 31 % para el año 5, estos ingresos permitirán que el proyecto opere, es decir, con esta cantidad deducida de las utilidades, en el proyecto turístico de Coixtlahuaca no se registran pérdidas ni ganancias.

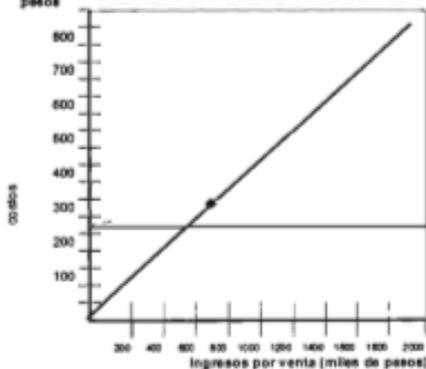
Gráficamente:

Miles de pesos



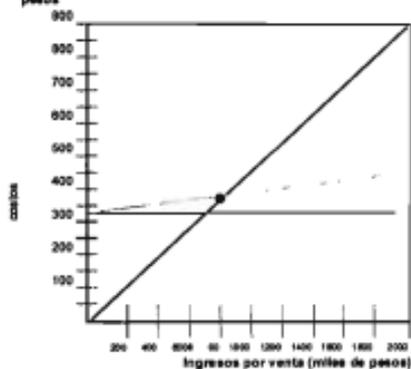
AÑO 1		
COSTOS FIJOS	\$ 252 058.00	_____
COSTOS VARIABLES	\$ 44 400.00	_____
VENTAS	\$ 592 550.00	_____
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 283 944.04	●

Miles de pesos



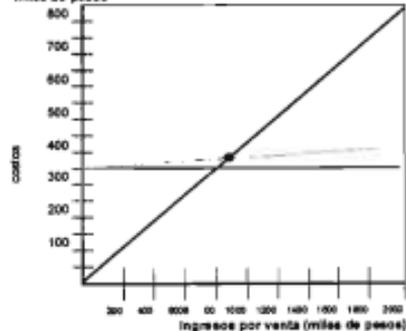
AÑO 2		
COSTOS FIJOS	\$ 266 713.20	_____
COSTOS VARIABLES	\$ 46 820.00	_____
VENTAS	\$ 711 060.00	_____
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 285 426.95	●

Miles de pesos



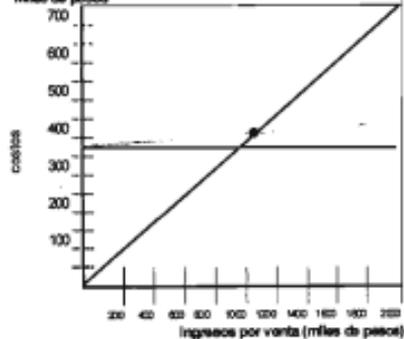
AÑO 3		
COSTOS FIJOS	\$ 288,576.35	—————
COSTOS VARIABLES	\$ 48,951.00	- - - - -
VENTAS	\$ 629,570.00	—————
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 304,550.15	●

Miles de pesos



AÑO 4		
COSTOS FIJOS	\$ 300,908.32	—————
COSTOS VARIABLES	\$ 51,398.55	- - - - -
VENTAS	\$ 948,080.00	—————
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 318,156.64	●

Miles de pesos



AÑO 5		
COSTOS FIJOS	\$ 315,963.73	—————
COSTOS VARIABLES	\$ 53,968.48	- - - - -
VENTAS	\$ 1,066,990.00	—————
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 332,782.74	●

Punto de equilibrio financiero

$$PEF = \frac{\text{COSTOS FIJOS} + \text{FINANCIAMIENTO}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}}}$$

Da como resultado para cada año:

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO	\$ 306 772.79	\$ 305 239.12	\$ 319 735.94	\$ 329 821.59	\$ 338 704.92

El punto de equilibrio financiero nos permite darnos cuenta de los ingresos que debemos de tener para poder cubrir nuestros costos fijos, costos variables y los costos financieros por concepto de préstamos.

Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto resultó de \$33,962.66 es decir, la cantidad que resulta de deducir a la suma de ingresos actualizados el total de las inversiones actualizadas. Esta cantidad únicamente muestra que es positivo el resultado, lo cual indica solamente que el proyecto es favorable porque resulta una diferencia positiva actualizando el valor del dinero que vamos a obtener como utilidad y que invertiríamos en el futuro. Si fuera un resultado negativo entonces el proyecto no sería favorable.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Para este proyecto, el indicador a que nos vamos a sujetar para indicar su rentabilidad es el cálculo de la Tasa Interna de Retorno TIR, donde igualamos los ingresos y los egresos con sus valores actualizados al costo de oportunidad que ofrecen los bancos en Oaxaca, que en este momento están ofreciendo un interés por inversión depositada con ellos de 7 %. En este caso obtuvimos una tasa de 19%, que es superior a la ofrecida por los bancos, entonces es recomendable invertir en el proyecto turístico de Coixtlahuaca. Como en el proyecto se propone financiar por medio del Fondo Nacional de Empresas Sociales (FONAES) el cual ofrece una tasa anual de crédito por 4%, luego podemos decir que la tasa del proyecto es más favorable aun para el proyecto. Por lo cual se sugiere la inversión, considerando que la inversión será del 50% de la comunidad, y 50% por FONAES

Conclusiones y Recomendaciones

A raíz de la valoración del patrimonio natural y cultural de San Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca y haciendo un análisis del comportamiento que los turistas presentan actualmente, se plantea la presente propuesta para lograr que los visitantes permanezcan más tiempo y conozcan mejor la riqueza con que se cuenta para ello se plantea necesario el establecimiento de una empresa comunitaria que ofrezca los servicios de hospedaje, alimentos, recorridos guiados, renta de bicicletas y cutatrimotos.

Económica y socialmente es un proyecto viable en el que ha de buscarse la vinculación de la comunidad con el mismo que sea parte integral de las actividades locales, se recomienda que desde un principio sean los guías locales los que dirijan los recorridos de los espacios naturales y algunos en la población y los guías de agencia sean el vínculo con los visitantes, para ello se han de realizar de una manera comprometida por cada integrante de la empresa la asistencia y continuidad en cursos de capacitación y especialización turística.

La calidad en la manera de prestar el servicio y la higiene en las instalaciones logran junto con la promoción adecuada, que con mayor facilidad se reconozca a la comunidad de San Juan Bautista Coixtlahuaca, Oaxaca, como un destino turístico de valor. Para ello, también como ya se ha dicho es importante que se busque la integración y participación con los habitantes, autoridades y sociedades comuneras.

Bibliografía

Bouillon C. Roberto las Actividades Turísticas y Recreativas. 2ª. Edición Editorial Trillas, México 1990.

Bouillon C. Roberto Planificación del espacio Turístico. 2ª. Edición Editorial Trillas, México 1990.

Consejo Nacional de Población y Vivienda, *La Población de los Municipios de México 1950 - 1990*. Ed. UNO Servicios Gráficos, México, Nov., 1994.

Gutiérrez R. Luis, Recursos Naturales y turismo, Edit. Limusa, México 1986.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Censo General de Población y Vivienda 2000*. México 2001.

La política económica del gobierno actual: análisis y perspectivas. ¿Hacia dónde va México? IIEc-UNAM, mayo 2005.

López Pardo Gustavo. El turismo como actividad emergente para las comunidades rurales. En el XXI Seminario de Economía Mexicana.

OMT Previsiones del Turismo Mundial hasta el año 2000 y después. El mundo, Vol. 1, Madrid, España. 1995.

Secretaría de Gobernación, Centro Nacional de Estudios Municipales, Gobierno del Estado de Oaxaca, *Los Municipios de Oaxaca*, "Enciclopedia de los Municipios de México".

Secretaría de Gobernación, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, *Sistema Nacional de Información Municipal*. México 2002.

SECTUR, Turismo Alternativo, "una nueva forma de hacer turismo" Fasiculo 1 Mex. 2002.

SECTUR. Estadísticas Básicas de la Actividad Turísticas. México, 1999. Cuentas Satelitales de Turismo



INSTRUCTIVO DE LLENADO

FORMATO PARA SOLICITAR APOYO PARA ABRIR O AMPLIAR UN NEGOCIO

Si los espacios del formato no son suficientes para incorporar la información, por favor anexe hojas adicionales, las cuales deberán estar firmadas por el representante legal o social de la empresa o negocio.

(1) Representación federal u oficina regional del FONAES	Anote el nombre de la representación federal o la oficina regional del FONAES. Por ejemplo: Aguascalientes.		
(2) Tipo de apoyo solicitado	Anote el nombre del tipo de apoyo que requiere: <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyos en efectivo para abrir o ampliar un negocio 2. Apoyo en efectivo para abrir o ampliar un negocio de mujeres. 3. Apoyo en efectivo para abrir o ampliar un negocio de personas con discapacidad 4. Apoyos para garantizar un crédito destinado a abrir o ampliar un negocio 5. Apoyos para garantizar un crédito destinado a abrir o ampliar un negocio de mujeres 6. Apoyos para garantizar un crédito destinado a abrir o ampliar un negocio de personas con discapacidad 		
(3) Solicita apoyo para	Señale con una cruz si el apoyo lo requiere para abrir por primera vez un negocio o para ampliar un negocio ya establecido.		
(4) Objetivo del apoyo solicitado	Describa brevemente para qué quiere el apoyo del FONAES, en qué consiste su proyecto.		
(5) Monto del apoyo solicitado	Anote el monto con número y con letra, el monto del apoyo que está solicitando. Por ejemplo: \$1,500.00 (un mil quinientos pesos 00/100 MN.)		
(6) Reembolso en efectivo del costo de elaboración del estudio para evaluar la conveniencia de abrir o ampliar un negocio	Marque con una cruz SI o NO requiere que el FONAES reembolse el costo de la elaboración del estudio para evaluar la conveniencia de abrir o ampliar un negocio. Si optó por el reembolso (SI), anote el monto con número y en pesos, del costo del estudio y del reembolso que está solicitando. Por ejemplo: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: left;">\$6,500.00</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">\$3,000.00</td> </tr> </table>	\$6,500.00	\$3,000.00
\$6,500.00	\$3,000.00		
(7) Tipo de solicitante	Marque con una X el tipo de solicitante del que se trata: persona física, grupo social o empresa social.		



INSTRUCTIVO DE LLENADO

FORMATO PARA SOLICITAR APOYO PARA ABRIR O AMPLIAR UN NEGOCIO
(continúa)

(8) Nombre de la persona física, grupo social o empresa social	<p>Anote el nombre completo de la persona física, grupo social o empresa social que solicita un apoyo del FONAES</p> <p>Si es usted persona física, por favor anote su apellido paterno, apellido materno y su(s) nombre(s).</p> <p>Si es un grupo social, por favor anote el nombre del grupo, de conformidad con lo establecido en la asamblea de constitución.</p> <p>Si es una empresa social, por favor anote el nombre de la razón social, de acuerdo con lo establecido en el acta constitutiva.</p> <p>Esta información deberá coincidir con el documento de acreditación (identificación oficial, acta constitutiva de la empresa o acta de asamblea de constitución del grupo social)</p>
(9) Integrantes o socios	<p>Si se trata de un grupo social, anote el número de integrantes, desglosado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none">• Número de integrantes hombres (número total, incluyendo discapacitados)• Número de integrantes hombres con discapacidad• Número de integrantes mujeres (número total, incluyendo discapacitados)• Número de integrantes mujeres con discapacidad <p>Si se trata de una empresa social, anote el número de socios, desglosado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none">• Número de socios hombres (número total, incluyendo discapacitados)• Número de socios hombres con discapacidad• Número de socios mujeres (número total, incluyendo discapacitados)• Número de socios mujeres con discapacidad
(10) Responsables en el grupo o empresa social	<p>Por favor anote el apellido paterno, apellido materno y nombres(s) de los responsables de dirigir el negocio; de las finanzas del negocio; de la producción del negocio y de las ventas en el negocio.</p>
(11) Número de integrantes o socios que acreditan habitar en polígonos urbanos de pobreza	<p>Anote el número de integrantes o socios que acreditan habitar en polígonos urbanos de pobreza.</p>



INSTRUCTIVO DE LLENADO

FORMATO PARA SOLICITAR APOYO PARA ABRIR O AMPLIAR UN NEGOCIO (continúa)

(12) Domicilio del lugar donde se encuentra o se encontrará el negocio	Anote el nombre completo de la calle en la que se encuentra la empresa o negocio, así como el número o letra exterior, número o letra interior, la colonia, el código postal, el estado, el municipio y la localidad.
(13) Teléfono del local donde se encuentra o estará el negocio	Anote el número telefónico, comenzando con la clave LADA, de la empresa o el negocio. El número telefónico deberá tener diez dígitos.
(14) Organización social o gremial a la que pertenece	Anote el nombre de la organización social, gremial o campesina a la que pertenece. En caso de no pertenecer, escriba NINGUNA.
(15) Giro económico de la empresa	Anote el sector económico, rama y actividad del negocio, de acuerdo al Catálogo de Giros de Negocios del FONAES, el cual puede consultar en la página de internet: http://www.fonae.gov.mx/co007.htm
(16) Apoyos anteriores del FONAES	Marque con una cruz si ha recibido o no apoyos del FONAES. Anote el tipo de apoyo que ha recibido del FONAES. Anote la fecha de recepción del apoyo. Anote el monto en pesos del apoyo recibido. La clave única del apoyo será llenada por personal del FONAES.
(17) Datos personales de identificación	Anote el apellido paterno, el apellido materno y el nombre(s) del representante legal o social de la empresa o grupo. Anote la clave única de registro de población (CURP) del representante legal o social. Anote el registro federal de causantes (RFC) del representante legal o social.
(18) Domicilio del representante legal o social	Anote la calle, número y/o letra exterior, número y/o letra interior, colonia, código postal, estado, municipio y localidad del representante legal o social.



INSTRUCTIVO DE LLENADO

FORMATO PARA SOLICITAR APOYO PARA ABRIR O AMPLIAR UN NEGOCIO (continúa)

(19) Teléfonos	Anote el número telefónico, incluyendo clave LADA, del representante legal o social (diez dígitos) y el número celular (trece dígitos)
(20) Correo electrónico	Anote el o los correos electrónicos del representante legal o social de la empresa o negocio.
(21) Observaciones	Anote todo aquello que no está incluido en el llenado de la solicitud y de su documentación anexa, pero que considere necesario agregar.
(22) Medios de notificación	Marque con una cruz los medios mediante los cuales desea ser notificado sobre cualquier asunto relacionado con la solicitud de apoyo. Puede señalar más de una opción.
(23) Monto de recursos solicitados y porcentaje del costo total de inversión cubierto por el FONAES	<ul style="list-style-type: none">• Si se trata de una solicitud de apoyo en efectivo para abrir o ampliar un negocio, anote en pesos:<ul style="list-style-type: none">✓ El monto de la inversión total para abrir o ampliar el negocio.✓ El monto de las aportaciones del solicitante✓ El monto de las aportaciones que recibirá de otros programas gubernamentales para el proyecto. <p>El monto de los recursos que aportaría el FONAES será llenado por personal del FONAES</p> <p>En el apartado de estructura financiera para el desarrollo del proyecto anote en pesos:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ El monto total del Capital de inversión (constituido por bienes muebles e inmuebles, físicamente tangibles que han de usarse durante más de un año en la producción y/o distribución de bienes y servicios que representan el giro normal de operaciones de la unidad económica y que por lo general no son fácilmente convertibles en efectivo. Considera la adquisición de activos nuevos, la autoformación de capital, cualquier renovación, reconstrucción o ampliación que incremente significativamente la capacidad productiva o que amplíe la vida útil de un activo existente)✓ El monto de capital de trabajo total.✓ El monto destinado a materias primas y auxiliares (capital de trabajo)✓ El monto destinado a mano de obra (capital de trabajo)✓ El monto destinado a servicios y otros (capital de trabajo)

Anote el nombre de los programas gubernamentales federales, estatales o municipales que otorgarán aportaciones a su proyecto.

- Si se trata de una solicitud de apoyo para un crédito destinado a abrir o ampliar un negocio, anote en pesos:

- ✓ El monto de la inversión total para abrir o ampliar el negocio.
- ✓ El monto de las aportaciones del solicitante
- ✓ El monto de las aportaciones que recibirá de otros programas gubernamentales para el proyecto.
- ✓ El monto de los recursos crediticios que aportaría la institución crediticia

El porcentaje y monto de los recursos del crédito que sería garantizado con recursos el FONAES será llenado por personal del FONAES.

En el apartado de estructura financiera para el desarrollo del proyecto anote en pesos:

- ✓ El monto total del Capital de inversión (constituido por bienes muebles e inmuebles, físicamente tangibles que han de usarse durante más de un año en la producción y/o distribución de bienes y servicios que representan el giro normal de operaciones de la unidad económica y que por lo general no son fácilmente convertibles en efectivo. Considera la adquisición de activos nuevos, la autoformación de capital, cualquier renovación, reconstrucción o ampliación que incremente significativamente la capacidad productiva o que amplíe la vida útil de un activo existente)
- ✓ El monto de capital de trabajo total.
- ✓ El monto destinado a materias primas y auxiliares (capital de trabajo)
- ✓ El monto destinado a mano de obra (capital de trabajo)
- ✓ El monto destinado a servicios y otros (capital de trabajo).

Anote el nombre de los programas gubernamentales federales, estatales o municipales que otorgarán aportaciones a su proyecto.

(24) Lugar y fecha

Nombre del representante legal o social y firma

Anote el lugar y fecha en que elaboró la solicitud de apoyo.

Anote el nombre completo de la persona física o representantes legal o social del grupo o empresa social y firme la solicitud.

El nombre y la firma deberán corresponder a los contenidos en la identificación oficial que se anexe.

Anexos.

Ejemplo de emprendimientos que pueden desarrollarse por empresas familiares a partir de la implementación del presente proyecto.

Área para acampar

Concepto	Monto	Descripción	Fuentes/Comentarios
Habilitación del área	\$ 300,000	Inversión inicial	El Despacho de Arquitectos estimó una inversión de \$625,000 pesos, pero luego se revisó un alcance menor y bajó a \$300,000
Sueldos (1 persona)	\$ 13,000	Operación	Sueldo del encargado, incluye mes de aguinaldo. El personal se comparte con la Comercializadora y el área para acampar. \$13,000= (\$1,000*13)/(1.0)

Renta de cuatrimotos

Concepto	Monto	Descripción	Fuentes/Comentarios
Compra de cuatrimotos	\$ 200,000	Inversión inicial	5 Cuatrimotos Yamaha. \$200,000=5*\$40,000 (www.yamaha-motor.com.mx)
Equipo (comunicación y seguridad)	\$ 4,200	Inversión inicial	Equipo comunicación Radioshack (www.radioshack.com.mx) y cascos protectores (www.motoplus.com). \$4,200=(3*\$900)+(\$300*5)
Acondicionamiento sitio de salida	\$ 3,000	Inversión inicial	Construcción de taquilla de madera. Investigación de campo
Acondicionamiento señalética	\$ 1,200	Inversión inicial	Instalación de señalética, material estremo. \$1,200= 20*\$60 (www.issuacion.com.mx)
Combustible	\$ 87,360	Operación	Se estima el consumo diario de 40 lb \$87,360=(40*7*6*52)
Servicio de mantenimiento	\$ 10,000	Operación	Se estima el costo del servicio en 5% del valor de la moto. \$10,000=(40,000*.05)*5 (www.yamaha-motor.com.mx)
Sueldos (1 guía y operador)	\$ 39,000	Operación	Sueldo del encargado, incluye mes de aguinaldo \$39,000= \$3,000*13
Seguros		Operación	

Ciclismo de montaña

Concepto	Monto	Descripción	Fuentes/Comentarios
Compra de 10 bicicletas	\$ 30,000	Inversión inicial	Compra de 10 bicicletas. Bicimundo (5166683) $\$30,000 = \$3,000 \times 10$
Equipo (comunicación y seguridad)	\$ 4,200	Inversión inicial	Compra de cascos protectores (www.necapadotiv.com.mx) y equipo comunicación (www.radiohacks.com.mx) $\$4,200 = (\$900 \times 3) + (10 \times 150)$
Acondicionamiento sitio de salida	\$ 3,000	Inversión inicial	Construcción de tapilla de madera. Investigación de campo
Acondicionamiento sifonética	\$ 1,200	Inversión inicial	Instalación de sifonética, material estirofo. $\$1,200 = 20 \times \60 (www.instruccion.com.mx)
Sueldos (1 encargado)	\$ 36,000	Operación	Sueldo del encargado, incluye mes de aguinaldo $\$36,000 = \$3,000 \times 13$
Servicio de mantenimiento	\$ 10,000	Operación	Servicio de bicicletas en Bicimundo (5166683) $\$10,000 = \$1,000 \times 10$
Seguros		Operación	

SOBRE LOS COSTOS Y SUPUESTOS:

Los costos y gastos mostrados en este documento no garantizan que en la realidad se logren dar ya que dependen de que se actualicen las cotizaciones directamente con los proveedores y de las negociaciones individuales de cada empresa. Sin embargo, sí se reflejan cotizaciones recabadas que pueden servir como referencia para la planeación.

Transporte

Concepto	Monto	Descripción	Fuentes/Comentarios
Compra de camioneta	\$ 268,000	Inversión inicial	Nissan Urvan, 15 pasajeros. www.005281.com.mx
Combustible	\$ 131,040	Operación	Se estima el consumo de 60 litros diarios (\$7/lt). $\$131,040 =$ $(60 \times 7) \times 32$
Equipo complementario	\$7,652	Inversión inicial	Equipo Radiohack (www.radiohacks.com.mx) y Asientos para niños (www.sears.com) $\$7,652 = 9000 + (132 \times 2)$
Servicio	\$ 10,720	Operación	Se estima el costo del servicio en 4% del valor del auto $\$ 10,720 = 268000 \times 0.04$ www.nissan.com.mx
Sueldo (1 conductor)	\$52,000	Operación	Sueldo del conductor $\$52,000 =$ $4,000 \times 13$. Incluye mes de aguinaldo