

De acuerdo con la LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR
Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 1996,
México.

Capítulo II De la Limitación a los Derechos Patrimoniales

Artículo 148.-

Las obras literarias y artísticas ya divulgadas podrán utilizarse, siempre que no se afecte la explotación normal de la obra, sin autorización del titular del derecho patrimonial y sin remuneración, citando invariablemente la fuente y sin alterar la obra, sólo en los siguientes casos:

I. Cita de textos, siempre que la cantidad tomada no pueda considerarse como una reproducción simulada y sustancial del contenido de la obra;

II. Reproducción de artículos, fotografías, ilustraciones y comentarios referentes a acontecimientos de actualidad, publicados por la prensa o difundidos por la radio o la televisión, o cualquier otro medio de difusión, si esto no hubiere sido expresamente prohibido por el titular del derecho;

III. Reproducción de partes de la obra, para la crítica e investigación científica, literaria o artística;

IV. *Reproducción por una sola vez, y en un sólo ejemplar, de una obra literaria o artística, para uso personal y privado de quien la hace y sin fines de lucro. Las personas morales no podrán valerse de lo dispuesto en esta fracción salvo que se trate de una institución educativa, de investigación, o que no esté dedicada a actividades mercantiles;*

V. *Reproducción de una sola copia, por parte de un archivo o biblioteca, por razones de seguridad y preservación, y que se encuentre agotada, descatalogada y en peligro de desaparecer.*

Si usted es el autor de la obra y no desea que sea visualizada a través de este medio, favor de notificarlo por escrito a:

Universidad Autónoma de Nayarit. Dirección de Desarrollo Bibliotecario. Edificio de la Biblioteca Magna. Ciudad de la Cultura Amado Nervo s/n. Col. Los Fresnos. CP. 63190. Tepic, Nayarit.

O bien vía correo electrónico a: ddb@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR



T E S I S

(Estudio descriptivo)

**EVALUACION DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS
PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE ONCE
LICENCIATURAS CON RELACIÓN A LAS PERSPECTIVAS
INSTITUCIONALES DE SUS CUADROS DIRECTIVOS**

**Estudio de caso en la Universidad Guadalajara Lamar en el
periodo 1996-2005**

Que presenta:

GLORIA LETICIA CABRAL PARRA

Para obtener el grado de Maestría en Educación Superior

Guadalajara, Jalisco; noviembre de 2007

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR



T E S I S

(Estudio descriptivo)

**EVALUACION DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS
PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE ONCE
LICENCIATURAS CON RELACIÓN A LAS PERSPECTIVAS
INSTITUCIONALES DE SUS CUADROS DIRECTIVOS**

**Estudio de caso en la Universidad Guadalajara Lamar en el
periodo 1996-2005**

Que presenta:

GLORIA LETICIA CABRAL PARRA

Para obtener el grado de Maestría en Educación Superior

Director de Tesis: Dr. René Crocker Sagástume

Guadalajara, Jalisco; noviembre de 2007

**DEDICATORIA A LAS UNIVERSIDADES
GUADALAJARA LAMAR Y AUTONOMA DE
NAYARIT**

Con respeto y agradecimiento, dedico esta investigación al LIC. RICARDO RAMIREZ ANGULO, Rector de la Universidad Guadalajara Lamar y al M.C. OMAR WICAB GUTIERREZ, Rector de la Universidad Autónoma de Nayarit, por permitir la vinculación entre las dos universidades y que se llevaran a cabo con éxito las gestiones necesarias para lograr la formación académica de los cuadros directivos a través de la Maestría en Educación Superior en la UGL.

AGRADECIMIENTOS

A la Vicerrectora Ejecutiva, Lic. Griselda Rodríguez Tostado, quien mostró la visión y el liderazgo para gestionar los recursos necesarios y así llevar a cabo el primer "Encuentro de Egresados" fundamental para que este trabajo se realizara dentro de un marco estratégico para promover la vinculación de los egresados y la Institución.

Al Dr. René Crocker Sagástume, Director de esta Tesis por su acompañamiento permanente durante 2 años, para que esta investigación se llevara a cabo y así proponer la actualización del currículum de las licenciaturas.

A los Coordinadores de la Maestría Mtro. Juan Guillermo Pérez Castillo y Mtra. Rosa Ma. Cervantes Sánchez, por sus importantes comentarios y recomendaciones.

A la Lic. Psc. Claudia Cecilia Vázquez García por todo su apoyo, aportaciones, consejos y cariño, para seguir adelante.

A mis Maestros, Compañeros y en particular a la Lic. Psc. Rosalba Becerril Garrido y a todos los Colaboradores que de una forma directa o indirecta me apoyaron para que fuera posible ésta investigación.

A mis hijos Carlos Alberto, Claudia y Hugo por su paciencia y comprensión.

Y muy especialmente al compañero de mi vida, Dr. José de Jesús Tinoco Villalvazo, por compartir conmigo éste camino, por su prudencia, y por su apoyo incondicional.

RESUMEN

En el estudio se analizan las necesidades y demandas profesionales de los egresados de 11 carreras de la Universidad Guadalajara Lamar en el periodo 1996-2005, contrastándolas con la perspectiva de los cuadros directivos de esta Universidad. Se utilizan teorías generales de análisis del contexto económico, laboral y la profesión, combinándolas con las teorías particulares de egreso profesional, curriculum por competencias, institucionalización y vinculación.

Para abordar el objeto de estudio, se combinan las metodologías cuantitativas, desde la cual se trata de describir el problema y buscar soluciones a las demandas planteadas por los egresados.

Los principales resultados están relacionados con la perspectiva contradictoria que tienen los egresados con respecto a su proceso formativo en la institución y la demanda de continuar su formación profesional; desde la perspectiva de los cuadros directivos existe una comprensión del problema planteado, valorando la atención urgente de las demandas de los egresados, que se traducen en propuestas para mejorar el proceso formativo, incorporando tempranamente a los alumnos a prácticas profesionales en el mercado laboral.

Esta problemática está relacionada con un contexto global que busca vincular los procesos formativos de las profesiones con el mercado laboral, en la búsqueda de la calidad educativa.

Como producto del estudio se formulan propuestas para la solución de los problemas, que incluyen la reconstrucción del perfil profesional con base en las opiniones de sus egresados; la creación de una unidad de estudio y seguimiento de egresados como parte de la vinculación, así como, la organización de cursos de educación continua para la autoformación de sus exalumnos.

Abstract

In this study it is analyzed the necessities and the professional demand of people who have finished their college studies from 11 different careers of the Universidad Guadalajara Lamar during the years 1996 to 2005, contrasting these necessities and demand with the University managers' perspective. General theories from the economic and professional context analysis are used in combination with the particular considerations of ending a professional career, the development of the student according to the academic study plans, the way the students perceive different situations created under the university's parameters and the relationship that emerges between the university and the external environment.

Quantitative and qualitative methods are combined with the intention of getting in to object of study, from where the main problem is described and the corresponding solutions are searched in order to act in response of the demand of the people who have finished their college studies.

The main results are related with the contradictory perspective that people who have finished their professional studies have about their development process in the institution of higher education mentioned above and the demand of their professional improvement.

From the college managers' perspective the problem described is understood and considered as important, reason why they provide urgent attention to this demand. This effort is demonstrated with proposals that have as main intention to develop the study process by introducing the students earlier into professional practices.

The main problem is related with a global context that connects the professional study process and the real employment professional environment, both of them looking for the educative quality.

As a result of this analysis, several proposals are formulated in order to give a solution to the problems mentioned before; these proposals include the restructure of the professional profile based on the different opinions from the people who have already finished their professional studies; the creation of a study and management unit as part of the connection between the people who have finished their careers and the college, as well as, the establishment of courses that impulse the professional improvement of the ex-students.

PREFACIO

La perspectiva del estudio está relacionada con la posibilidad de valorar con una visión amplia la forma en que los egresados de la Universidad Guadalajara Lamar, viven y experimentan el mundo laboral, vinculándola directamente con la perspectiva de la Universidad, desde la visión de sus cuadros directivos, ya que, aunque la institución busca proporcionar los elementos teórico, metodológicos y prácticas profesionales necesarias para su formación para tener un desempeño adecuado en el mercado laboral, no siempre es posible ello debido a las limitantes del proceso educativo y de los capitales que traen los alumnos producto de su pertenencia sociofamiliar.

Las limitantes del estudio están relacionadas con lo amplio y ambicioso de su abordaje, que no permitió profundizar en algunas unidades de análisis que hubieran posibilitado la mejor valoración de algunos problemas, quedando en una perspectiva más descriptiva. Valdría la pena profundizar en otro estudio enfocado a la perspectiva institucional de sus cuadros directivos y otro, en profundizar en algunos problemas planteados por los egresados, con un enfoque cualitativo.

Los resultados del estudio de egresados no son generalizables para todas las licenciaturas de la Universidad Guadalajara Lamar, ya que cada una de ellas tiene su problemática específica, relacionada con la dinámica de la profesión, el mercado laboral y la institucionalización de los procesos formativos en la Universidad.

La Globalización como marco de referencia para explicar algunos de los problemas planteados por los egresados y los cuadros directivos, es un contexto complejo que necesita de categorías de intermediación, tales como, las políticas educativas nacionales e internacionales, no abordadas en el presente estudio.

En conclusión, la investigación muestra las bondades del estudio de los egresados como forma de evaluar el proceso educativo de las instituciones de educación superior y la retroalimentación de sus planes de estudio, lo que implica un esfuerzo importante de desarrollar las unidades de vinculación de egresados por parte de las universidades.

INDICE

DEDICATORIAS.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
PREFACIO.....	VII
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO 1. DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Estado del arte.....	4
Antecedentes de Vinculación con egresados (cuadro No.1).	11
1.2 Dimensión externa (ser).....	14
1.2.1 Necesidades y demandas globales.....	14
1.2.2 Necesidades sociales.....	16
1.2.3 Evaluación de necesidades y demandas de los Egresados en la educación superior.....	16
1.3 Dimensión interna (deber ser).....	17
1.3.1 Contexto institucional.....	17
1.3.1.1 Universidad Guadalajara Lamar (UGL)....	18
1.3.1.2 Modelo educativo.....	19
1.3.1.3 La perspectiva institucional.....	24
1.3.1.4 Informantes clave (cuadros directivos de la UGL).....	26
1.3.1.5 Vinculación en la UGL.....	26
1.3.1.6 Cuadros directivos de la UGL (cuadro No. 2).....	27
1.3.2 Planteamiento del problema.....	28
1.3.3 Justificación.....	28
1.3.4 Objetivo General.....	32
1.3.5 Matriz de Coherencia conceptual metodológica (cuadro No. 3).....	33

1.3.6 Mapa Conceptual de objeto de estudio (cuadro No. 4).....	34
CAPITULO 2. ENFOQUE DE INVESTIGACION	
2.1 Enfoques cuantitativo y cualitativo.....	35
2.1.1 Enfoque cuantitativo.....	35
2.1.2 Enfoque cualitativo.....	36
2.2 Triangulación.....	38
2.3 Evaluación.....	39
2.4 Características comparativas de la investigación cualitativa y cuantitativa (cuadro No. 5)	43
2.5 Relaciones epistemológicas, metodológicas y técnicas del estudio (cuadro no. 6).....	44
CAPITULO 3. SUSTENTACION TEORICA DEL OBJETO DE ESTUDIO	
3.1 Teoría de la globalización y contexto laboral.....	45
3.2 Teorías para el análisis de la dimensión externa.....	51
3.2.1 Teoría de la profesionalización.....	51
3.2.2 Teoría del estudio de egresados (ANUIES).....	59
3.3 Teorías para el análisis de la dimensión interna.....	63
3.3.1 Teoría del modelo curricular.....	63
3.3.1.1 Modelo curricular disciplinar.....	63
3.3.1.2 Modelo curricular por competencias profesionales integradas.....	64
3.3.2 Teoría de la Institucionalización.....	65
3.4 Teoría para el análisis de la vinculación (dimensión externa e interna).....	68
3.4.1 Teoría de la vinculación.....	68

CAPITULO 4. METODO DEL TRABAJO

4.1 Tipo de estudio.....	71
4.2 Población y muestra.....	71
4.2.1 Egresados.....	73
4.2.2 Profesión, población y muestra cuantitativa (cuadro no.7).....	74
4.2.3 Población y selección de informantes clave (cuadros directivos) en el estudio cualitativo.....	75
4.2.4 Campi, universo total y número de informantes clave (cuadro no. 8).....	76
4.2.5 Sujetos e informantes clave.....	77
4.3 Criterios de inclusión y exclusión de los sujetos e informantes clave.....	77
4.3.1 Egresados.....	77
4.3.2 Informantes clave (cuadros directivos).....	78
4.4 Técnicas, procedimiento e instrumentos de medición.....	78
4.4.1 Encuesta.....	79
4.4.2 Procedimiento encuesta ANUIES.....	80
4.4.3 Descripción de los ítems de la encuesta ANUIES.....	82
4.4.4 Limitaciones en la aplicación del instrumento de investigación encuesta a egresados.....	86
4.5 Entrevista en profundidad a informantes clave (cuadros directivos).....	87
4.5.1 Procedimiento entrevista en profundidad.....	88
4.5.2 Descripción de las preguntas del instrumento aplicado a informantes clave (cuadros directivos).....	89
4.5.3 Limitaciones en la aplicación del instrumento de investigación entrevista en profundidad.....	90

CAPITULO 5. RESULTADOS

5.1 Egresados.....	91
Identificación de carreras por claves (cuadro no.9).....	92
5.2 Informantes clave (cuadros directivos).....	241
5.2.1 Análisis de las entrevistas en profundidad.....	245
5.2.2 Mapa conceptual cualitativo, percepción de cuadros directivos con relación a sus egresados (cuadro no.10).....	247
5.3 Análisis y discusión de resultados.....	248

CAPITULO 6. PROPUESTA PARA LA TRANSFORMACION

6.1 Cambios curriculares en el perfil a partir de la opinión de los egresados.....	257
6.2 Volver a crear la unidad de estudio y seguimiento de egresados como parte de la vinculación.	258
6.3 Cursos de educación continua para mantener vinculación con egresados.....	259

CONCLUSIONES.....	260
--------------------------	------------

ACERVO BIBLIOGRAFICO.....	263
----------------------------------	------------

ANEXO No.1

ENCUESTA.....	267
----------------------	------------

ANEXO No.2

SIGLAS.....	282
--------------------	------------

LISTA DE CUADROS.....	283
------------------------------	------------

LISTA DE TABLAS Y GRAFICAS.....	284
--	------------

INTRODUCCION

La presente investigación pretende analizar las necesidades y demandas profesionales de los egresados de las once licenciaturas con relación a las perspectivas institucionales de sus cuadros directivos, se plantea resolver el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es la relación efectiva de la evaluación de las necesidades y demandas profesionales del egresado y la perspectiva institucional de los cuadros directivos de la UGL de once licenciaturas por el periodo comprendido del año 1996 al 2005.

Para responder a ésta pregunta se elabora un análisis de las demandas y necesidades de los egresados con el fin de identificar la realidad del mercado laboral, entendiendo esta como la dimensión del ser del egresado. Así como el análisis de la perspectiva institucional es decir identificar la perspectiva de los cuadros directivos entendiéndose esta como la dimensión del deber ser del egresado. Para finalmente integrar ambos resultados y así construir una perspectiva holística.

Para el logro de la integración de los análisis se aplican dos metodologías: cualicuantitativa de tipo descriptivo y con un diseño transversal, la primera aplicada a los egresados a través de la encuesta propuesta por la ANUIES adaptada específicamente a las necesidades y demandas de los egresados. Se estudiaron 240 sujetos de las siguientes carreras: administración, ciencias de la comunicación, contaduría pública, derecho, diseño para la comunicación gráfica, ingeniería en computación, informática, nutrición, odontología, psicología y mercadotecnia. La segunda metodología fue a través de entrevistas en profundidad aplicada a 10 informantes clave, es decir personas que ocupan puestos directivos de ésta institución.

La importancia de éste estudio radica en buscar formalizar la vinculación universitaria de sus egresados con revisión permanente de planes y programas de estudio, así como la planeación académica con visión estratégica de largo plazo que buscan ajustarse a las demandas del mercado laboral y así cumplir con las necesidades de los egresados.

Este estudio permite hacer conciencia a la alta dirección de la necesidad que existe de implementar y gestionar la vinculación con egresados ya que esta será el contacto permanente con el exterior.

Las limitaciones que se encuentren en este estudio son de tipo metodológico ya que en un primer intento por acercarse a los egresados se experimentó una negativa a colaborar con el estudio, ya que en algunos casos se observa actitudes de no disponibilidad para contestar la encuesta. En el caso de los informantes clave la limitación principal fue la falta de tiempo y exceso de trabajo para realizar la entrevista. Otra limitación fue de tipo teórico debido a que no se consideran en este estudio las políticas de educación superior en México en el periodo reciente en relación con los egresados.

Este estudio fue ambicioso y amplio, lo cual dificulta profundizar en la realidad de los egresados desde el punto de vista cualitativo en cuanto a la perspectiva institucional, es conveniente hacer un estudio independiente para comprender mejor esta visión.

Finalmente esta investigación aporta información útil para actualizar los planes y programas de las licenciaturas que permita que la formación de sus estudiantes sea congruente con las demandas del mercado laboral y lograr la inserción de sus egresados. Otra información de vital importancia es que la alta

dirección haga conciencia que para competir con otras IES públicas y privadas en el marco de la globalización es necesario el estudio y seguimiento de egresados en forma permanente, es decir, la vinculación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUAYMAS



SISTEMA DE BIBLIOTECAS

CAPITULO 1

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Estado del arte

La vinculación con egresados en algunos países de Europa como Alemania, Reino Unido, Holanda, Finlandia y España, los elementos de la vinculación han formado parte del terreno de la Educación Superior por más de un siglo. En los últimos años han intentado unir sus programas académicos a las necesidades del desarrollo, y en particular, a las prioridades del desarrollo industrial.

Siguiendo un orden cronológico, lo que se ha convertido en la vinculación con egresados, tuvo sus inicios en Estados Unidos, cuando en 1862, al aprobar el congreso el Acta Morrill, se instalaron los colegios estatales de servicios agrícolas para asistir a las empresas del campo y con ello hacerlas más productivas, siendo su objetivo hacer lo posible para que los representantes de negocios y el gobierno, cooperen con la Universidad en el desarrollo de enlaces, enseñanzas e investigaciones conjuntas, así como en la colocación de egresados en las empresas.

Años más tarde en 1882 en Alemania y Reino Unido se estableció la vinculación para relacionar más estrechamente el currículo con las necesidades del desarrollo y a consecuencia llevar a cabo el entrenamiento de jóvenes profesionistas en los negocios e industrias.

Su objetivo fue establecer oficinas y departamentos encargados de desarrollar y administrar programas y proyectos de vinculación, los cuales trabajan de manera continua y cercana con el sector productivo.

En Holanda, en 1970 se crearon dos programas, uno para asistir a los egresados que deseaban crear compañías de conocimiento intensivo y alta tecnología y en el otro se identifican las ideas para nuevos productos y después son asociadas con empresarios que puedan llevar el producto al mercado, siendo su objetivo impulsar la vinculación mediante la creación de empresas.¹

En 1981 en Finlandia se fundó la Compañía de Inversiones y Desarrollo, su objetivo apoyar el desarrollo económico al tener relaciones con empresas que promuevan el uso del conocimiento nacional y del extranjero, orientar la Educación Superior hacia las necesidades del desarrollo social, económico y tecnológico.

En España en el año de 1983, se creó el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo, estableció estructuras, procedimientos e instrumentos financieros, destinados a promover intercambios entre la Universidad y empresa. En la estrategia de vinculación el eje principal es la valorización de la investigación y desarrollo realizado en las IES enfocado a intercambio de investigadores. Y de la misma forma se detalla información de algunas universidades sobre lo que hicieron y que obtuvieron.

En México la Universidad Latinoamericana, la UNAM, el TEC y las Universidades Jesuitas (IBERO) tienen actividades de vinculación y objetivos muy variados.

¹ Gould Bei, Giacomo. (1997) Vinculación Universidad Sector Productivo. Una Reflexión sobre la Planeación y Operación de Programas de Vinculación, editado por la ANUIES y la Universidad Autónoma de Baja California., pág. 47

La Universidad Latinoamericana se enfatiza en la colaboración en el intercambio de investigadores entre las IES y las empresas, siendo su objetivo principal realizar encuestas relacionadas con el mercado laboral y las oportunidades para los investigadores, en la UNAM, la vinculación es con los sectores productivo, tecnológico, social y profesional de la sociedad que más lo necesiten, siendo su objetivo desarrollar programas de vinculación para cumplir con su compromiso social en toda la nación y preservación de su cultura.

A nivel nacional el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC) lo caracteriza por la creación de empleos, competitividad internacional con nuevas tecnologías, su objetivo es la promoción comunitaria para aumentar el número de propuestas de proyectos que se presenten a los centros de investigación y desarrollo.

Las Universidades Jesuitas (IBERO, ITESO, etc.) La coordinación de extensión universitaria Jesuita busca crear y mantener el enlace y relación entre las diferentes organizaciones a nivel internacional, actualizando proyectos de desarrollo social, tecnológicos, culturales y en el sector productivo, así como la atención y seguimiento permanente de sus egresados.

Otras experiencias en los últimos 10 años en torno a la elaboración de estudios de egresados se han convertido en un mecanismo mucho más frecuente, a partir del cual las IES buscan conocer y evaluar la calidad de los servicios que ofrecen, orientar sus políticas, y obtener acceso a apoyos económicos especiales para la consecución de sus objetivos.

Los estudios de egresados a cargo de las IES que a continuación se describen han avanzado en la definición organizacional y metodológica para realizar dichos estudios y algunos para establecer un sistema de seguimiento.

En la Universidad Autónoma de Querétaro, sus primeros intentos de vinculación fueron en 1990, y en 1994 se puso en marcha el primer programa de seguimiento a egresados como una estrategia de vinculación de los ex alumnos con la Institución, y también para el fortalecimiento de las áreas académicas y administrativas, así como para la retroalimentación del proceso enseñanza aprendizaje. En 1997, con la utilización del esquema básico de la "ANUIES" como guía metodológica, y con la capacitación para el manejo de la misma, se puso en operación dicho programa. ²

El Instituto Tecnológico de Aguascalientes con sus 35 años de experiencia ha desarrollado distintas actividades para mantener un vínculo con sus egresados por medio de la participación de diversos eventos de la institución. En 2001 comenzaron a llevarse a cabo, por medio de Internet, bolsa de trabajo, llamadas telefónicas y visitas a empresas.

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) el primer estudio de egresados se hizo en 1979, cubriendo a los 539 egresados hasta entonces existentes, en 1988 se realizó una segunda encuesta que abarcó alrededor de 3000 egresados; otro estudio se realizó entre 1994 y 1995, la muestra fue de 2862 egresados de las generaciones 1989 a 1991., el estudio más reciente fue en mayo y julio de 1997, se encuestaron a 1,120 personas que fueron seleccionadas aleatoriamente por carrera, dándole mayor énfasis al seguimiento de egresados. La Unidad Azcapozalco emprendió un estudio en el año 2000, tomando como base la metodología de la ANUIES.

En la Universidad Autónoma de Aguascalientes, desde principios de los años ochenta, se realizaron actividades relacionadas con estudios de egresados, como directorios, diseño y aplicación de cuestionario, estadísticas y reportes

² Gould Bei, Giacomo, Op. Cit . pág.49-50.

sobre egresados, pero sin lograr contar con información completa. A fines del 2000 se inició un proyecto de estudio sistemático de egresados, basado en la metodología de ANUIES.

La Universidad de Colima en 1992, emprendió el primer proyecto de seguimiento a egresados, por medio de la facultad de Pedagogía, y con apoyo del Fondo para la Modernización de la Educación Superior, "FOMES" en 1997 se realizó un segundo estudio de egresados, también con apoyo de "FOMES". A partir de entonces se planteó la necesidad de establecer estos estudios como una actividad continua y sistemática. Desde 2001 los estudios de egresados fueron integrados a un proyecto institucional del "PIFI".³

En la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, a fines de los años noventa, comenzó el interés por los estudios de egresados, lo cual dio lugar a iniciativas parciales. En 1999 se formó una comisión institucional para abarcar el conjunto de la Universidad con una metodología común de estudios de egresados, aplicando parcialmente el "Esquema básico de la ANUIES" con egresados entre 1995 y 2000.

La Universidad Autónoma de Tlaxcala no registra ningún tipo de antecedentes en materia de estudio de egresados antes del 2000.

La Universidad de Guanajuato, al igual que otras IES mexicanas, registra antecedentes realizados por algunas unidades académicas, aunque se trata de estudios de egresados poco sistemáticos. Actualmente se lleva a cabo un estudio que tiene como base la metodología de ANUIES, que abarcará a las

³ ANUIES " Líneas de Acción para el Desarrollo del Programa de Trabajo de Vinculación de la ANUIES, y Guía para la Presentación de Experiencias Institucionales de vinculación (1995 y 1996) México, Dirección de Vinculación de la ANUIES. Pág.84



SISTEMA DE BIBLIOTECAS

últimas cinco generaciones de egresados de la Universidad, hasta diciembre de 2000.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas, en los años noventa, realizó esfuerzos dispersos y poco sistemáticos de estudios de egresados, en el año 2002 se inició un proyecto sistemático.

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) desde 1981 el Departamento de Planeación Universitaria empezó el estudio de "Seguimiento de egresados al Titularse" mediante entrevistas a los egresados al momento en que acuden a tramitar su título. Dichas entrevistas buscan conocer las características socioeconómicas de los egresados, la situación laboral, las actividades realizadas, el nivel de coincidencia entre el trabajo y la carrera estudiada, los salarios alcanzados, entre otros aspectos. Actualmente, dentro de la visión al 2006, la Universidad Autónoma de Nuevo León incluye los proyectos "Seguimiento de egresados de las diferentes licenciaturas de la UANL, generaciones 1994 y 1999, realizados en los años 1999 y 2002 con uso de la metodología de la ANUIES.⁴

Y asimismo en otras universidades locales como la Universidad Panamericana (UP) es considerada la "Universidad de la empresa, escuela de negocios", su objetivo es la inserción de egresados universitarios en el mercado de trabajo.

La máxima casa de estudios del estado de Jalisco, la Universidad de Guadalajara (U d G) organiza prácticas en las empresas y diversos organismos, gestión y oferta de cursos de postgrado, educación continua y capacitación profesional, colabora en el intercambio de investigadores entre las

⁴ Valentí, N. Giovanna, (FLACSO-MEXICO), Varela P. Gonzalo (UAM-XOCHIMILCO) (2003) Diagnóstico sobre el Estado Actual de los Estudios de Egresados. Pág. 34.

IES y las empresas. Su objetivo es la creación de proyectos de vinculación en diferentes enfoques para el desarrollo regional.

La Universidad de Guadalajara desarrolla un proyecto llamado Sistema Institucional para el Seguimiento de Egresados, que introduce una nueva metodología en los procedimientos y contenidos.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) a través de la coordinación de extensión universitaria Jesuita, busca crear y mantener el enlace y relación entre las diferentes organizaciones a nivel internacional, actualizando proyectos de desarrollo social, tecnológicos, culturales y en el sector productivo, así como la atención y seguimiento permanente de sus egresados.

En general, puede advertirse que los estudios de egresados a cargo de las IES son muy recientes. En algunos casos, dichos estudios fueron llevados a cabo por unidades académicas, por carreras y divisiones de las universidades, de modo tal que fueron investigaciones parciales y aisladas que no brindaron, en su momento, una información sistemática y completa de la trayectoria laboral y profesional de los egresados.

En el cuadro siguiente se muestra la vinculación con egresados en otros países y algunas universidades europeas, nacionales y locales.

1.1 ANTECEDENTES DE VINCULACION CON EGRESADOS

CUADRO No. 1

Año	Autor	Características	Objetivo	Historia que se ha hecho
1862 En Estados Unidos	KLUGE, N et al. Beispiele praxisorientierte Studien. Bonn, Bundesminister für Bildung und Wissenschaft, (1981).	Al aprobar el Congreso el Acta Morrill "Land Grant colleges" (becas de terrenos para las universidades) Se instalaron los colegios estatales de servicios agrícolas para asistir a las empresas del campo, y con ello, haciendas más productivas.	Hacer lo posible para que los representantes de negocios y el gobierno, cooperen con la universidad en el desarrollo de enlaces, enseñanzas e investigaciones conjuntas, así como en la colocación de egresados en las empresas.	Vinculación de negocios y gobierno con universidades
1882 En Alemania y en el Reino Unido	Gould Bei Giacomo (1997) Pág.47	Las Fachhochschulen en Alemania y los Polytechnics en el Reino Unido, se establecieron para relacionar más estrechamente el currículo con las necesidades del desarrollo y a consecuencia llevar a cabo el entrenamiento de jóvenes profesionistas en los negocios e industrias.	Establecer oficinas y deptos., encargados de desarrollar y administrar programas y proyectos de vinculación, los cuales trabajan de manera continua y cercana con el sector productivo.	Vinculación
1970 En Holanda	Gould Bei Giacomo (1997) pág.48	TOP: Programa que asiste a los egresados que desean crear compañías de conocimiento intensivo y alta tecnología. TOS: Programa en el que se identifican las ideas para nuevos productos y después son asociadas con empresarios que puedan llevar el producto al mercado	Desarrollar programas para impulsar la vinculación mediante la creación de empresas	Vinculación de Universidad con desarrollo de empresas basadas en avances científicos y tecnológicos.
1981 En Finlandia	México y las Américas.	Se fundó la campaña de inversiones y desarrollo	Orientar la Educación Superior hacia las	Vinculación de las empresas con las

	memorias de la VIII conferencia ANUIES- PROFMEX. Coedi6n con el Consortium for Research on Mexico (PROFMEX)	Tamada Helsinki University Holding Limited (HUHL) su objeto apoyar el desarrollo econ6mico al tener relaciones con empresas que promuevan el uso del conocimiento nacional y del extranjero.	necesidades del desarrollo econ6mico y tecnol6gico.	universidades y otras compa1as.
1983 En Espa1a	Guido Bei Giacomo (1997) p1g 51	El Plan Nat. De investigaci6n y desarrollo estableci6 estructuras, procedimientos e instrumentos financieros, destinados a promover intercambios entre la universidad y la empresa.		En la estrategia de Vinculaci6n el eje principal es la valorizaci6n de la investigaci6n y desarrollo realizado en la IES enfocado a intercambio de investigadores
1999	Compilaci6n ITESO. (1999) Direcci6n General Acad6mica, Universidad-Sociedad	Universidad Latinoamericana, colaboraci6n en el intercambio de investigadores entre las IES y las empresas.	Realizar encuestas relacionadas con el mismo mercado laboral y las oportunidades para los investigadores	Vinculaci6n IES con sector productivo.
1999	Compilaci6n ITESO. (1999) Direcci6n General Acad6mica, Universidad-Sociedad	UNAM vinculaci6n con los sectores de la sociedad que mas lo necesiten.	Desarrollar programas de vinculaci6n para cumplir con su compromiso social en toda la naci6n y preservaci6n de su cultura.	Vinculaci6n con los diferentes sectores: Productivos, tecnol6gicos, social y profesional
1999	Compilaci6n ITESO. (1999) Direcci6n General Acad6mica, Universidad-Sociedad	T6C Institutos Tecnol6gicos y de Estudios superiores de Monterrey. Creaci6n de empleos, competitividad internacional	Promoci6n comunitaria para aumentar el n6mero de propietarios de peque1as y medianas empresas que se presenten a los sectores de investigaci6n y	Vinculaci6n con los diferentes sectores.

		Nuevas tecnologías	desarrollo	
1999	Compilación ITESO. (1999) Dirección General Académica, Universidad- sociedad.	UP Universidad Panamericana, sede Guadalajara La universidad de la empresa, escuela de negocios.	Inserción de egresados universitarios en el mercado de trabajo.	Vinculación universidad- empresa.
1999	(1999) Dirección General Académica, Universidad- sociedad	Universidad de Guadalajara (UdG) Organización de prácticas profesionales en las empresas y organismos. gestión y oferta de cursos de posgrado, educación continua y capacitación profesional. Colaboración en el intercambio de investigadores entre las IES y las empresas.	Generación de proyectos de vinculación para el desarrollo regional.	Vinculación en todos los sectores.
1999	(1999) Dirección General Académica, Universidad- Sociedad	ITESO Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Empleo Prácticas profesionales Educación profesional continua. Gestión y oferta de cursos de posgrado	La coordinación de extensión universitaria busca crear y mantener el enlace y relación entre las diferentes instancias a nivel internacional y la universidad en el área de actualización y formación de proyectos de desarrollo social, tecnológicos, culturales, así como en el sector productivo.	Vinculación en los sectores productivo, tecnológico, social y profesional.

1.2 Dimensión externa (ser)

1.2.1 Necesidades y demandas globales

Las necesidades y demandas globales del contexto forman parte de una serie de fenómenos socioeconómicos, políticos y culturales vinculados entre sí que forman parte de un mismo proceso conocido como globalización neoliberal, considerada como fase de hegemonía mundial del capitalismo y caracterizada por una nueva forma de integración internacional del capital, procesos de concentración tecnológica, monopolización y centralización financiera por una nueva división del trabajo y por la consolidación y rearticulación de la riqueza transnacional⁵.

A medida que los procesos de globalización de las economías se van extendiendo e imponiendo, el cambiante mundo de la economía y el trabajo pone énfasis en controlar y elevar la calidad de la producción y de las mercancías, lo cual requiere a la vez aumentar la productividad de los recursos humanos involucrados. Una consecuencia de lo anterior ha sido el debate acerca de los mecanismos en que las instituciones educativas forman los recursos, y la necesidad de plantear modificaciones en su organización, en los contenidos y en los métodos de enseñanza.⁶ En este contexto global, México se incorpora y forma parte de los

grandes bloques económicos internacionales, ligado a los procesos de globalización que han tomado fuerza a partir de los ochenta, lo que se ha

⁵ Organización de las Naciones Unidas (1995) "Efectos Sociales de la Globalización" En: *Estados de Desorden*. Londres

⁶ Díaz Barriga, A. (1995) *Empleadores de Universitarios. Un estudio de sus opiniones*. 1ª. Ed. CESU-Universidad Nacional Autónoma de México. México, (Colección Problemas Educativos en México).

conocido como Teoría del Capital Humano.⁷ Esta teoría, rápidamente impregnó las estrategias y orientaciones de la Educación Superior y las actividades ligadas a la generación del conocimiento científico. Como consecuencia, se generaron procesos de evaluación de las instituciones y sus productos, así como de los investigadores y la investigación científica basados principalmente en parámetros de productividad y costo beneficio, los cuales a su vez, se fueron vinculando a esquemas de financiamiento del estado hacia las instituciones de educación superior, la inserción en el mercado ocupacional y, por ende, en la oportunidad de empleo. Las necesidades y demandas profesionales en el contexto internacional, en la década de los noventa al acelerarse los procesos de globalización neoliberal se fueron también redefiniendo los roles del estado y de la iniciativa privada. Esto implicó la transformación de un estado controlador y productor a un estado meramente administrador.

Por su parte, la iniciativa privada incrementó sustancialmente su desempeño como agente productor y generador de la oferta y la demanda de productos y servicios, sujetos a la política de costo-beneficio.

El neoliberalismo expresado en el ámbito educativo privilegia el binomio costo-beneficio en los procesos de formación de profesionales.

⁷ Schultz, T.W. (1983) *La Inversión en Capital Humano Educación y Sociedad*, Vol. I

1.2.2 Necesidades sociales

La innovación tecnológica constituye el principal factor del cambio económico y social acelerado en las sociedades más desarrolladas y la consecuencia más importante, se argumenta, es el tipo de transformaciones que sufre la organización de los procesos productivos y los requerimientos de formación de la población.

Deberá garantizarse un acceso equitativo a estas tecnologías en todos los niveles de los sistemas de enseñanza, por lo tanto la educación superior ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad para transformarse y propiciar el cambio y el progreso de la sociedad.

Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende mas a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones.⁸

1.2.3 Evaluación de necesidades y demandas de los egresados en la educación superior

La calidad se mide por el impacto que se logra en la educación superior que se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias profesionales integradas, la mejora y conservación de la calidad

⁸ Ceballos, Sonia y Juárez, Manuel. (2000) Resignificando el Espacio Escolar. La Innovación y la Calidad Educativa en una Nueva Práctica Pedagógica. Colección Textos. No. 21; pág.124

de la enseñanza, la atención de los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, las posibilidades de empleos de los egresados, el desarrollo de la investigación y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta el intercambio de conocimientos internacional.⁹ estas necesidades y demandas de los egresados requieren de una evaluación que se preocupen ante todo por el perfeccionamiento de la acción y comprometa esencialmente un juicio de valor, fundamentado y comunicable sobre las actividades, resultados e impactos.

La educación superior debe hacer frente a la vez a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el conocimiento.

1.3 Dimensión interna (deber ser)

1.3.1 Contexto institucional

La Universidad Guadalajara Lamar ante la necesidad de darle a su Modelo de Enseñanza Tradicional y con el propósito de ayudar a la formación de profesionistas desde diferentes ángulos para propiciar el desarrollo y crecimiento de la educación superior tapatia mexicana y asumir compromisos en la formación de nuevos profesionistas, se crean las primeras carreras que fueron Derecho, Administración y Contaduría Pública. Con estos trabajos se inicia un esfuerzo importante para la universidad. Posteriormente se crearon las carreras de Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico, Informática, Mercadotecnia, Odontología, Psicología y Nutrición. Actualmente la UGL se encuentra en proceso de cambio del modelo tradicional al modelo por competencias profesionales integradas.

⁹ Reynaga, Sonia (junio 1999) Foro sobre Competencias Integradas. CUCS. U. de G

Bajo este contexto, cabe señalar que cada una de estas profesiones en la medida en que cumple con los requisitos que establece la universidad incorporante: Universidad de Guadalajara, cumple su compromiso con la sociedad de formar jóvenes estudiantes exitosos para que se puedan insertar sin dificultad en los mercados laborales.

1.3.1.1 Universidad Guadalajara Lamar (UGL)

En la Universidad Guadalajara Lamar (UGL) desde hace tiempo se viene trabajando en la transformación de los procesos para la formación de profesionistas, buscando atender y seguir a sus egresados, entendiendo por éstos aquellas personas que siendo alumnos de la UGL hayan completado el total de créditos y aprobado los requisitos mínimos de la licenciatura estudiada de acuerdo a los parámetros establecidos por la universidad.⁷ El perfil profesional del egresado Lamar, al participar en actividades de colaboración, los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y experiencias de trabajo que son necesarias para el éxito en el campo laboral. Estos beneficios deberán ser desarrollados de manera balanceada y coordinada con los objetivos de aprendizaje pertenecientes a otros elementos curriculares, tales como la formación intelectual, la transmisión de valores y tradiciones culturales, la adquisición de la teoría y principios de una disciplina, así como la adquisición de conocimientos transferibles e interdisciplinarios.¹⁰

Para optimizar los beneficios que se pueden obtener mediante la participación en proyectos, las actividades que realicen los educandos deben ser definidas y llevadas a cabo dentro del contexto del perfil del egresado correspondiente.

⁷ Sujetos de Estudio. Egresados. (Cuadro No. 7)

¹⁰ Perrenoud, Philippe (1999) *Construir Competencias desde la Escuela*. Dolmen Ediciones. Caracas. Montevideo. Santiago de Chile; pag.43

Además, el desarrollo de los perfiles debe ocurrir de acuerdo con el modelo curricular que contemple el aprovechamiento académico de la vinculación y tome en cuenta el mundo de trabajo en donde los educandos habrán de desempeñarse.

La mejor manera de identificar y especificar los objetivos de aprendizaje, es preparando el perfil y describiendo lo que los estudiantes deben saber y lo que deben ser capaces de hacer después de su egreso. Se hace énfasis en lo anterior ya que, a fin de cuentas el desempeño exitoso en el mundo de trabajo no depende exclusivamente de los conocimientos sino también de la capacidad de cumplir a tiempo y correctamente con las tareas a desarrollar, mostrando dedicación, persistencia y empeño, logrando con ello calidad y excelencia. Éstos se consideran como resultados de aprendizaje.¹¹

1.3.1.2 Modelo educativo

La Universidad Guadalajara Lamar, como toda institución educativa, esta expuesta a condicionantes y variables externos provocados por los cambios continuos en lo social, cultural, político, religioso y económico, por los mercados de trabajo y la demanda demográfica, pero también en función de variables internas como son: la efectividad organizacional, mejora continua, desarrollo de nuevos paradigmas científicos y tecnológicos, incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de docencia, investigación y extensión, así como la innovación de modelos pedagógicos más acordes a los ideales institucionales de calidad y competitividad, por tal razón es necesario mantener el rumbo de la misión y de la visión, por eso el "Modelo Educativo" de la Institución es la guía para responder a las exigencias académicas, a los retos, formación integral y de

¹¹ Crocker, René, (2004) Diagnóstico y Prospectiva de los Planes de Estudio con el Modelo de Competencias de la Universidad Guadalajara Lamar; segunda parte del informe., pág. 12

la estructura organizacional, sin pérdida de aquello que constituye su identidad. A continuación se presenta la misión y visión institucional.

Propuestas del modelo educativo

El modelo educativo de la UGL se basa fundamentalmente en cinco propuestas: filosófica, sociológica, epistemológica, pedagógica y didáctica como se detalla a continuación:

➤ Propuesta filosófica:

- 1 .Es una comunidad educativa laica, privada.
- 2 .Valora la tolerancia y el respeto a la diversidad de creencias e ideologías.
- 3 .Es un espacio educativo joven, de tendencias vanguardistas, con una clara vocación a la calidad académica y a la actualización tecnológica.
- 4 .Es humanista, ve al hombre como un proyecto abierto, como un ser llamado a la libertad.
- 5 .Promueve el pensamiento crítico y la creatividad de las personas.
- 6 .Promueve la autogestión y la responsabilidad de sus miembros.
- 7 .Promueve la cooperación, el apoyo mutuo y el servicio social.

Desarrolla su proceso educativo con base a criterios de calidad y competitividad.

➤ Propuesta sociológica:

Se caracteriza por ser la alternativa de calidad en educación media y superior, accesible para la población de recursos medios y bajos.

- No se circunscribe en exclusiva, a realizar actividades de enseñanza, sino a ser una comunidad que genera, asimila, difunde y aplica el conocimiento, al mismo tiempo que promueve el desarrollo de la cultura, con un sentido universal. Se trata de una organización que

se caracteriza por buscar de manera continua y metódica soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad donde se encuentra inserta.

- Construye espacios comunitarios de estudio y trabajo en equipo, mediante los cuales de manera participativa y organizada, su comunidad universitaria colabora con la sociedad en la creación de modelos de desarrollo social y ecológicamente sustentables, de contextos de libertad con mayor riqueza de oportunidades y mejores condiciones de vida para todos.
- Desarrolla su proceso educativo con pertinencia en la problemática del desarrollo regional del Occidente de México.
- Desarrolla sus funciones sustantivas de acuerdo a las demandas de los mercados laborales y sistemas productivos.
- Desarrolla una política de vinculación con instituciones de Educación Superior, institutos de investigación a escala regional, nacional e internacional.

➤ Propuesta epistemológica:

- Desarrollar líneas de investigación y aprendizaje de la metodología de investigación utilizando paradigmas para el análisis de problemas complejos de la realidad económica, social, tecnológica, cultural y educativa, sustentado en la posmodernidad científica que superen el tradicional enfoque neopositivista sustentado en paradigmas estructural constructivistas, construccionismo social, etc.

Realiza el análisis científico de la problemática educativa de la Universidad Guadalajara Lamar utilizando paradigmas de la Posmodernidad científica y la triangulación metodológica.

➤ Propuesta pedagógica:

Su propuesta pedagógica está sustentada en la posmodernidad educativa (integración de diversas teorías educativas) que permitan sustentar los siguientes elementos educativos:

- El aprendizaje significativo en adolescentes, jóvenes y adultos.
- La importancia de desarrollar habilidades y estrategias cognitivas para "aprender a pensar" , "aprender a aprender", " "aprender a hacer", "aprender a emprender", "aprender a investigar" y "aprender a ser" , como base de una educación integral que tiende a la autonomía, competitividad, capacidad y creatividad de los individuos para analizar y resolver problemas complejos de la realidad profesional. (aprender haciendo, aprender investigando, aprender realizando servicio social permanente).
- Se sustenta en la concepción humanista, respetuosa y optimista del estudiante como ser humano en desarrollo, con capacidades, actitudes, motivaciones e intereses muy personales.
- Su sistema educativo prioriza la vinculación estudio- trabajo, según las necesidades coyunturales del marco socio-económico y laboral.
- La planeación educativa se diseña y desarrolla con el modelo de competencias profesionales integradas que permite planear, promover aprendizajes basados en desempeños profesionales, así como evaluar y acreditar los aprendizajes con base en este modelo.

➤ Propuesta didáctica

- Se sustenta en metodologías de enseñanza y aprendizaje que llevan al alumno a la metacognición y a la capacidad de analizar y resolver problemas complejos.

- El docente actúa como facilitador y tutor de procesos de aprendizajes significativos a través de una relación interactiva, cuestionadora, asertiva, respetuosa y calidad con los estudiantes.
- Los docentes realizan funciones de planeadores, programadores, metodólogos y tecnólogos educativos promoviendo con ello una función académica integral y la optimización del recurso humano.
- Desarrolla en el alumno la competencia para:
- Aprender a aprender (desarrollo de la capacidad de autoaprendizaje permanente).
- Aprender a hacer (acerca del aprendizaje a los escenarios de práctica profesional).
- Aprender a emprender (desarrollo de la capacidad de gestión de su propio empleo en los sistemas productivos y sociales).
- Aprender a investigar (análisis científico de la realidad de trabajo
- Para plantear soluciones pertinentes con juicio crítico).
- Aprender a ser (desarrollarse como un ser humano pleno).
- Aprender a pensar (desarrollar el pensamiento crítico).

Misión

Somos una empresa educativa privada del Noroeste de México, comprometida con la formación integral de profesionales competentes y especializados, que les permite detectar, enfrentar y resolver problemas que les plantea la realidad social en la que convienen para insertarse con éxito y excelencia en los mercados. Somos un espacio centrado en el aprendizaje en donde maestros, administradores y alumnos trabajamos creativamente en la innovación educativa y tecnológica, privilegiando la cultura, el respeto a la naturaleza, el respeto mutuo y la satisfacción de nuestros clientes.

Visión

Seremos una de las mejores universidades privadas del occidente de México, con programas educativos innovadores que responden a los estándares de calidad nacional e internacional, preparando a nuestros estudiantes con la formación integral para insertar exitosamente en el entorno laboral.

1.3.1.3 LA PERSPECTIVA INSTITUCIONAL

Se fundamenta en el "Modelo Educativo" y en el "Modelo Curricular".

El "Modelo Educativo" se basa en cinco propuestas que son: filosófica, epistemológica, sociológica, pedagógica y didáctica, así como su misión y visión que ya se había mencionado con anterioridad.

El "Modelo Curricular" se encuentra en proceso de cambio de Modelo disciplinar" al de "Competencias Profesionales Integradas" lo que representa una nueva forma de entender la vinculación con egresados y con los mercados laborales para el desarrollo de habilidades de cada una de las profesiones.

El "Modelo Disciplinar" tradicional se construyó fundamentalmente analizando las necesidades de conocimiento disciplinar y profesional, relativo a un campo profesional determinado, el perfil profesional y las unidades de aprendizaje, así como en la lógica en la que se sustenta el proceso de enseñanza.

El "Modelo por Competencias Profesionales Integradas" es una forma alterna de estructurar la currícula atendiendo a los requerimientos de los mercados ocupacionales, pero no solo eso, sino también recuperando los avances científicos y tecnológicos, las demandas y problemáticas sociales de la región y las características de la profesión en cuestión.

Un enfoque innovador a esta última alternativa para estructurar un currículum formativo es el enfoque basado en la formación con base en "Competencias Profesionales Integradas".¹²

La principal característica de la capacitación por competencias es su orientación a la práctica por una parte y la posibilidad de una inserción casi natural y continua en la vida productiva de los egresados. Hecho de que la competencia significa resolver problemas de la realidad y alcanzar resultados, convierte al currículum en una enseñanza integral, articula los conocimientos generales, los conocimientos profesionales y las experiencias en el trabajo, áreas que tradicionalmente estaban separadas. Se convierte en una estrategia enfocada a la resolución de problemas.

Algunas ventajas de un currículum aplicado a la resolución de problemas son los siguientes: Toma en cuenta cómo se aprende, se concentra en actividades auténticas cuando se requiere de un aprendizaje profundo, concede mayor importancia a enseñar cómo aprender que a la asimilación de conocimientos, es más flexible que otros métodos, trabajar por problemas permite desarrollar la motivación, la creatividad, la iniciativa y la capacidad de toma de decisiones en la práctica de formación y posteriormente en la práctica profesional, exige aprender a discutir y a trabajar en grupo.¹²

Los cambios incorporan aspectos innovadores con respecto a la elaboración de las Unidades de Aprendizaje desde la lógica del Programa de Desarrollo Curricular con el Modelo de Competencias Profesionales Integradas. Con esta

¹² Crocker, S. René, Diagnóstico y Prospectiva de los Planes de Estudio con el Modelo de Competencias de la Universidad Guadalajara Lamar. Op. Cit., pág. 29-37

perspectiva se pretende, entre otras cosas, vincular más y mejor la UGL a través de sus cuadros directivos con el entorno.

1.3.1.4 Informantes clave (cuadros directivos de UGL)

Entendiéndose como cuadros directivos el Rector, Vicerrectora Ejecutiva, Director General Académico, Secretarios Académicos de los campi Inglaterra, Gpe. Zuno e Hidalgo I, así como sus respectivos Jefes de Academia, y los Coordinadores de Carrera. En su conjunto suman 34 personas, este equipo de trabajo tiene como objetivo primordial vigilar el cumplimiento del modelo curricular y el educativo

1.3.1.5 Vinculación en la UGL

En la función de vinculación deberá buscarse un impacto real y significativo en el desarrollo de alumnos y docentes, la retroalimentación y actualización del diseño curricular con el "Modelo por Competencias Profesionales Integradas", la productividad y efectividad de los programas y proyectos, así como la satisfacción y beneficio de las organizaciones e instituciones involucradas.

Mantener una estrecha conectividad operante con las Academias, respondiendo con efectividad a sus necesidades, planes y Unidades de aprendizaje, retroalimentando al Programa de Desarrollo Curricular con el Modelo de Competencias Profesionales Integradas de la UGL.

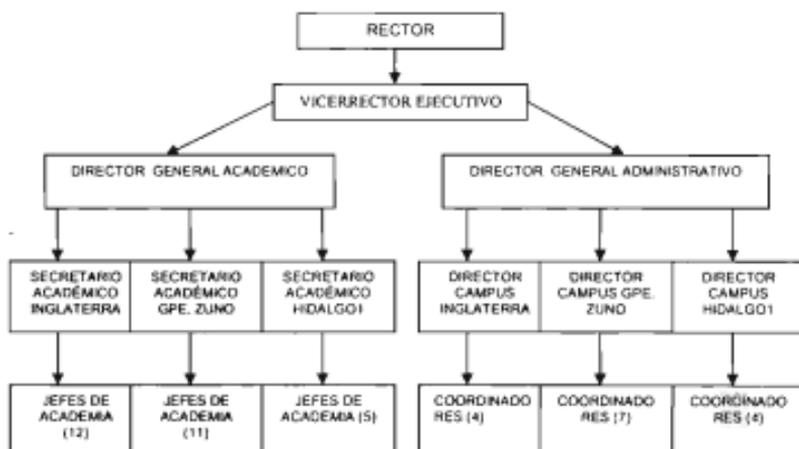
Conformar una red interinstitucional de colaboración y mutuo beneficio operando la Unidad de Egresados con elevado índice de efectividad que generen programas y proyectos suficientes para los requerimientos académicos.

Operar con una sólida y completa base de datos de egresados que permita un eficiente enlace intra e institucional de cada una de las carreras profesionales.

Desarrollar un sistema de información que permita un óptimo seguimiento y control de los convenios, proyectos y programas de vinculación, así como, un adecuado seguimiento de la representatividad institucional.

1.3.1.6 Cuadros directivos de la Universidad Guadalajara Lamar

CUADRO No. 2



1.3.2 Planteamiento del problema

Para la planeación, operación y evaluación de programas y proyectos de vinculación, es necesario una Unidad que pretenda sentar bases para poder establecer a corto, mediano y largo plazo una vinculación con los egresados, orientado a brindar atención y seguimiento, en su desarrollo laboral, social y profesional, por lo tanto se plantea la siguiente cuestión:

¿Cuál es la relación efectiva de la evaluación de las necesidades y demandas profesionales del egresado y la perspectiva institucional de los cuadros directivos de la Universidad Guadalajara Lamar de once licenciaturas por el período comprendido del año 1996 al 2005?

Derivada de la pregunta anterior, el estudio busca dar respuesta a las siguientes dudas:

- a) ¿Cuáles son las necesidades y demandas profesionales de los egresados de la UGL? (ser) (dimensión externa)
- b) ¿Cuál es la perspectiva institucional de los cuadros directivos de sus egresados? (deber ser) (dimensión interna)
- c) ¿Las necesidades y demandas profesionales de los egresados corresponden con la propuesta institucional de la Universidad Guadalajara Lamar? (vinculación)
- d) ¿La perspectiva Institucional es congruente con las necesidades y demandas del egresado? (vinculación).

1.3.3 Justificación

El problema que se presenta en la Universidad Guadalajara Lamar, es de tipo institucional, ya que no cuenta con un programa aterrizado y congruente de vinculación universitaria en todos los ámbitos y en especial con sus egresados, en donde se analice las necesidades del entorno y así poder ofrecer respuestas contundentes a los cuestionamientos efectuados por la misma sociedad.

La Universidad Guadalajara Lamar (UGL) necesita que sus egresados y los futuros a egresar la identifiquen y la reconozcan como su "alma mater", ofreciendo atención y seguimiento, que consiste en seguir longitudinalmente a los egresados y entrevistarlos al menos en dos momentos posteriores al egreso.

La experiencia muestra la conveniencia de que la primera encuesta se realice al menos tres años después de que egresaron y la segunda se realice entre el quinto y sexto años posteriores a la misma fecha.¹³ La vinculación también responde a las necesidades del profesionista para una capacitación y formación continua.

Se argumenta también que es necesaria una estrecha relación entre la docencia, la investigación y la extensión universitaria y su entorno, en donde los académicos, investigadores, estudiantes y egresados se desempeñan.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen responsabilidades que van más allá de la mera formación de profesionistas, pero en cuanto a dicha formación, la vinculación de la UGL con empresas y otras organizaciones, es una labor imprescindible para la preparación profesional del recurso humano y la actualización del currículum y las licenciaturas.

Dentro de este contexto la investigación pretende servir como un mapa que señale algunas rutas exitosas hacia la vinculación, siendo una función esencial de cualquier Institución de Educación Superior, así como de algunas organizaciones.

¹³ Valenti, N. Giovanna. Op. Cit.; pág. 22

Es de gran importancia para la Universidad Guadalajara Lamar, Institución de Educación Superior privada en el país, con 27 años de desarrollo, establecer en un futuro próximo un programa de vinculación con sus egresados.

La vinculación debe existir entre egresados y universidad, entendiéndose por vinculación la relación de intercambio y cooperación de los cuadros directivos institucionales y los egresados en donde los saberes prácticos, su base teórica y los valores que actualmente se promueven en cada una de las 16 carreras que oferta la Institución, se vean reflejados en la congruencia que debe existir entre ser egresado Lamar y la filosofía institucional, vinculación desde la perspectiva del egresado, así como políticas y estrategias de organización de la UGL.

Se convierte en una necesidad de vinculación institucional elaborar y mantener actualizado un "Directorio de Egresados", con el propósito de facilitar la vinculación y estar en posibilidad de cumplir con los objetivos institucionales del Modelo Educativo de la UGL que señala como parte de la política la necesidad de vincularse con sus egresados, de cada una de las carreras ofertadas.

En febrero de 2005 se autorizó el inicio de la vinculación con egresados, creando la "Unidad de Estudio, Seguimiento a Egresados y Mercado Laboral", y asimismo se asignó un espacio físico, dentro del contexto de la UGL, en el Campi Inglaterra. Esta unidad tiene como objetivo analizar de forma permanente a los egresados de la Universidad Guadalajara Lamar para identificar sus demandas y necesidades a la institución y la forma como se insertan en el sector social y laboral.

Las entradas corresponden al conocimiento validado de estudios de egresados y la información permanente de seguimiento de egresados y como salidas, los

estudios e informes permanentes de desempeño de egresados en el sector social y laboral, así como las demandas de los egresados a la institución.

La condición de egresados se concibe como el resultado fundamental del proceso educativo; por tal razón, éste constituye el vínculo más directo entre, la institución educativa-universidad y la sociedad; y por ende, representa la posibilidad de comprobar, con su cuantificación, la eficiencia terminal que respalde la utilidad del servicio y de la formación misma.

El tipo de estudio es cuantitativo basado en el estándar de ANUIES, adaptado a las necesidades, de la Universidad Guadalajara Lamar. Esta cuantificación, es el resultado de un seguimiento de egresados, cuyo propósito es que los ex alumnos sean una fuente de información retroalimentadora del plan para la modificación de elementos ineficientes, recopila información que se vincula con los objetivos de la institución y con la toma de decisiones y propone adecuaciones significativas de la manera en que se cumple con la tarea pedagógica.

La evaluación, pues, se concibe como una contrastación entre el "Deber ser", definido por directivos y el "Ser" evaluado a través de las opiniones de los egresados, y como un juicio de valor, resultado de la comparación de ambos.

El "Deber Ser" es lo que se pretende que sea la institución. En tanto que los conocimientos adquiridos en la escuela, las actividades y las experiencias obtenidas, fuera de la institución, podrán estar incluidos en el "Ser".

Es de esperarse entonces, que al conocer una relación efectiva de los egresados con la sociedad, podrá demostrarse en qué grado la institución ha

alcanzado las metas del plan o en que medida ha cumplido lo que promete, y podrá contar, asimismo, con la facilidad para mejorar el trabajo institucional.

Existe una gran variedad de actividades y de acciones de vinculación, que son prácticamente ilimitadas y dependen principalmente de la capacidad innovadora y creativa de los académicos que se dedican al desarrollo de proyectos., como el directorio de egresados que requiere de una actualización permanente para garantizar la validez de los datos en cualquier momento que éstos sean consultados. . y así mismo podrá ser utilizado por diferentes usuarios, quedando bajo la absoluta responsabilidad de los mismos la recopilación de información, captura, actualización y explotación del mismo. ¹⁴

Si se analizan los resultados de este estudio y se toman en cuenta las propuestas de sus egresados y de sus cuadros directivos, ¿Se podrá evaluar y establecer vinculación con los egresados?

1.3.4 Objetivo general

Analizar las demandas y necesidades profesionales de los egresados y las perspectivas institucionales de los cuadros directivos desde una perspectiva holística.

Objetivos particulares:

- a) Analizar las demandas y necesidades profesionales del egresado. (ser)
- b) Analizar las perspectivas institucionales de los cuadros directivos de la UGL (deber ser)
- c) Vincular el resultado de las evaluaciones de ambas visiones.

¹⁴ Valenti, N. Giovanna. Op. Cit., pág. 38

Para comprender mejor el objeto de estudio se presentan 2 cuadros, el primero explicando la coherencia conceptual metodológica (cuadro No. 3) y el segundo una representación gráfica del objeto de estudio (cuadro No. 4).

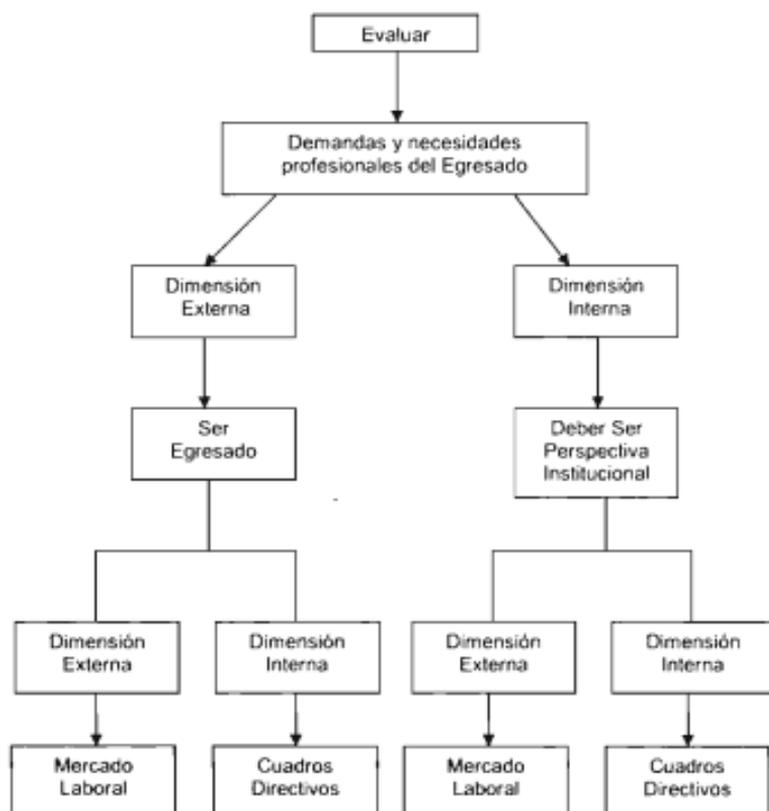
1.3.5 Matriz de coherencia conceptual metodológica

CUADRO No. 3

Categoría	Preguntas de investigación	Dimensión	Unidad de análisis	Código	Referencias teóricas
Evaluación de las necesidades y demandas profesionales de los egresados de la UGL.	¿Cuáles son las necesidades y demandas profesionales de los egresados?	Externa.	Necesidades globales (demandas del contexto). -Necesidades profesionales de los egresados. -Necesidades sociales de los egresados. -Estudio sobre egresados de "ANUEES".	Ser	Globalización. -Teoría de la profesionalización. -Estudio de egresados "ANUEES".
Evaluación de la perspectiva institucional de los cuadros directivos de sus egresados de la universidad UGL (11 licenciaturas)	¿Cuál es la perspectiva institucional de los cuadros directivos en relación con sus egresados de la UGL? (11 licenciaturas)	Interna.	-Antecedentes de la Institución. -Misión y visión institucional. -Modelo educativo de la UGL. -Modelo curricular de la UGL. 1) Disciplinar 2) Competencias profesionales integradas.	Deber Ser	-Teoría del modelo curricular disciplinar y por competencias profesionales integradas -Teoría de la institucionalización.
Vinculación de las evaluaciones de necesidades y demandas de los egresados y las perspectivas de los cuadros directivos de la UGL.	¿Las necesidades y demandas profesionales de los egresados corresponden con la propuesta institucional de la UGL? ¿La perspectiva institucional es congruente con las necesidades y demandas del egresado?	Interna y externa.		Deber Ser y Ser	Antecedentes de Vinculación Estudio y Seguimiento de Egresados. ANUEES Vinculación de la UGL.

1.3.6 Mapa conceptual del objeto de estudio

CUADRO No. 4



CAPITULO 2

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de este estudio se le conoce como triangulación Metodológica.

2.1 Enfoques cuantitativo y cualitativo

Esta investigación utilizó ambos enfoques, para obtener el objetivo final que es analizar las demandas y necesidades de los egresados bajo una perspectiva holística.

2.1.1 Enfoque cuantitativo

Los enfoques cuantitativos abordan la realidad como problemas posibles de reducir a variables operativas, y éstas a datos; su instrumento es de diseño cerrado y rígido, con un marco teórico predeterminado que pretende confirmar la premisa, que en este caso se eligió la "encuesta" para ser aplicada a los 240 egresados de la muestra.

El propósito de la investigación cuantitativa es hacer descripciones objetivas de un limitado conjunto de fenómenos y también determinar si esos fenómenos pueden ser controlados a través de ciertas intervenciones. Por lo tanto, un estudio cuantitativo comienza con una definición precisa del fenómeno.¹⁵ Generalmente en un proceso de investigación se manejan los conceptos de

¹⁵ Cardona, Ma. Cristina (1998) Introducción a los Métodos de Investigación en Educación. Universidad Alicante. Editorial EOS. Madrid., pág.140.

categorías y variables. Las variables son parte de la terminología de investigación cuantitativa.

Variable es un concepto o característica que contiene variaciones. La variable suele tomar valores diferentes o formar categorías. Hay variables que se expresan numéricamente (variables numéricas), hay otras variables que describen mejor en forma de categorías (variables categóricas).

Las variables se suelen definir de dos maneras, constitutiva y operativamente. La definición constitutiva emplea palabras y conceptos para describir la variable, en tanto que la definición operativa indica las operaciones que se han realizado o el procedimiento que se ha seguido para medirla o manipularla.

2.1.2 Enfoque cualitativo

Desde hace algunos años, los investigadores en educación han empezado a prestar atención y a utilizar los procedimientos metodológicos empleados por las ciencias sociales y comportamentales, especialmente los métodos utilizados por la antropología, la sociología, la historia, la psicología, la lingüística. Estos métodos se llaman cualitativos, dado que sus procedimientos de medida incluyen descripciones e interpretaciones más que análisis estadísticos de datos numéricos.

Dicho método cualitativo no es menos científico que el cuantitativo. En realidad, no hay un método mejor que otro. Ambos tienen ventajas e inconvenientes, puntos fuertes y débiles.¹⁶

La mayoría de los investigadores estarían de acuerdo en admitir que es la naturaleza del problema a investigar la que ha de guiar la selección del método de investigación más apropiado, sólo o combinado. Se trataría de elegir el método que proporcione la respuesta más convincente al problema.

La investigación cualitativa ha sido descrita como una filosofía o forma de conocer ligeramente diferente de la investigación cuantitativa. El término cualitativa describe un conjunto de técnicas que comparten ciertas características comunes, muchas de las cuales proceden de la etnografía (descripción analítica profunda de la conducta, tal como ocurre en su entorno natural en una cultura determinada).

El propósito de la investigación cualitativa es comprender a los individuos y a cualquier tipo de evento en su medio.

Los investigadores de orientación cualitativa pretenden comprender un fenómeno complejo examinándolo en su totalidad en el contexto donde ocurre, por lo que, pueden no conocer el foco del problema hasta que se emprende la investigación. A medida que entrevistan y llevan a cabo observaciones, van identificando temas relevantes y patrones que empiezan a ser el foco de otras observaciones y entrevistas más intensas en etapas posteriores de la recolección de datos. Los enfoques cualitativos (interpretativos) que combinan

¹⁶ Cardona, Ma. Cristina; Op. Cit; pág.141

diversas perspectivas y modalidades de acercamiento a la realidad para comprenderla en su totalidad de relaciones sociales y simbólicas., que en el caso se eligió la perspectiva institucional como objeto de estudio.¹⁷

2.2 Triangulación

La triangulación constituye una herramienta eficaz para comprender la vida cotidiana de los egresados; intenta identificar los diferentes significados y sentidos concedidos a un mismo acontecimiento contrastando los datos e interpretaciones de diferentes fuentes de datos, diferentes investigadores, diferentes perspectivas y diferentes métodos.

El principio básico consiste en recoger y analizar datos desde distintos ángulos para compararlos y contrastarlos entre sí. Se define la triangulación como "la combinación de metodologías en el estudio de un mismo fenómeno".¹⁸

La triangulación es la contrastación de los puntos de vista de los tres ángulos, analizando los acuerdos y las diferencias entre los observadores. La implementación de la Triangulación genera cambios en la distribución del poder en la organización, ya que socializa los conflictos y democratiza la solución, debido a que permite hacer consciente de los problemas a todos los involucrados y pasar de la responsabilidad individual al compromiso grupal.¹⁹

¹⁷ Cardona, Ma. Cristina; Op. Cit.; pág. 141

¹⁸ Mercado, Francisco J. y Otros compiladores (2002). Paradigmas y Diseños de la Investigación Cualitativa en Salud. Una Antología Iberoamericana. , pág. 483

¹⁹ Cardona, Ma. Cristina, Op. Cit., pág. 142

En este estudio se pretende triangular las diferentes fuentes de datos: Perspectiva del egresado, de Cuadros Directivos y la de Investigador que busca identificar la coherencia entre ambas perspectivas.

2.3 Evaluación

El enfoque de evaluación es considerado en este estudio porque es el fin último del mismo ya que hace un juicio de valor entre ambas perspectivas a través de sus diferentes metodologías.

La evaluación fundamenta sus juicios en el análisis de un conjunto sistemático de datos, los cuales no existen ni surgen de forma natural o espontánea. Primero hay que poner en claro cuáles serán las dimensiones o los grandes aspectos a considerar; luego, definir las variables y los indicadores correspondientes, y solo entonces deben obtenerse los datos pertinentes usando determinadas técnicas e instrumentos. Para recoger evidencia válida y confiable, es muy importante la decisión de cuáles técnicas e instrumentos se utilizarán en función de las respectivas variables e indicadores seleccionados.

Se requiere utilizar técnicas e instrumentos adecuados y a la vez poner sumo cuidado en los procesos de aplicación, de modo que la información tenga validez interna y externa, o sea que se refiera a las dimensiones y variables que nos interesan y no a otras, que midan aquello que procuran medir en el caso de cuantificaciones, y que permitan apreciar y emitir juicios fundamentados sobre aquello que se procura comprender o explicar en el caso de cualificaciones.²⁰

²⁰ Nirenberg Olga, Brawerman Josette y Otros. *Evaluar para la Transformación. Innovaciones en la evaluación de Programas y Proyectos Sociales*. Paidós, Tramas sociales. Buenos Aires, Barcelona España. Pag. 79

Se requiere precisión en los instrumentos, es decir, que deben estar diseñados de forma tal que pueda asegurarse que se refieran a lo que importa que se refieran, dejando de lado lo no relevante. Se requiere asimismo que el instrumento sea suficientemente confiable, es decir que tenga la capacidad de ofrecer resultados similares o comparables al ser aplicado reiteradas veces y por diferentes evaluadores. Sin duda que para asegurar todo eso deben pautarse procedimientos ajustados en los diseños así como en las aplicaciones. Surge entonces la necesidad de capacitar y adiestrar a los actores que intervienen en las etapas de diseño y que aplican los procedimientos e instrumentos evaluativos.

Sin embargo, el rigor no tiene que ver exclusivamente con la pertinencia del uso de determinada técnica para apreciar o medir determinado fenómeno con el grado de confiabilidad y precisión de los datos obtenidos.

Por un lado, el rigor metodológico en la evaluación de un programa o investigación va más allá de la decisión acerca de las técnicas y los instrumentos a usar: importa desde la propia identificación del problema que se abordará, de la adecuada determinación de los principales ejes o dimensiones que lo componen, de la selección de las variables relevantes en el marco de cada dimensión y de los indicadores apropiados para reflejar las variables elegidas; ese rigor en la etapa de la formulación deberá luego ser reforzado en los pasos de la aplicación, con procedimientos apropiados y lo más estandarizados que sea posible, lo cual supone actividades concretas de nivelación y homogeneización de los equipos evaluativos, sobretodo de los que intervienen en el trabajo de campo. Además, deberá mantenerse el rigor en el momento de procesar, sistematizar y analizar

la información obtenida, así como en la preparación de los informes para la regulación de los resultados.²¹

Por otro lado, uno de los aspectos positivos que introdujo la discusión entre métodos cuantitativos y cualitativos ha sido la resignificación de las cuestiones de la validez y confiabilidad, asociando estas a los instrumentos utilizados y agregando la consideración de otros aspectos vinculados a los valores de los investigadores/evaluadores y de los "investigados", incluyendo así el contexto de producción del conocimiento, y la ética. En síntesis, se han sometido a revisión los criterios tradicionales de rigor y se están incorporando otros.

Es necesario comprender que los métodos cualitativos pueden asegurar el rigor aunque de modo diferente de los métodos cuantitativos. La explicitación de los criterios de selección de participantes e informantes (más que en la búsqueda de representatividad estadística), la explicitación de los valores e intereses del evaluador y del modo en que el contexto incide en ellos, la socialización del proceso de análisis e interpretación, constituyen formas de asegurar el rigor.²² El consentimiento informado (la aceptación de la gente a responder o participar de una investigación o evaluación y además la transparencia en cuanto a los procedimientos y los derechos y deberes de todos los que se involucran en el proceso), el anonimato (más que la confidencialidad) y el cuidado en minimizar las asimetrías en la relación entre evaluador y otros actores, son formas de introducir la ética en los procesos de producción de información. Cualesquiera que sean los métodos que se utilicen, los evaluadores son actores privilegiados, y por lo tanto la validez, la precisión, y la confiabilidad de los datos dependen en

²¹ Nirenberg Olga, Brazerman Josette y Otros. Pág.80

²² Mejía, Rebeca; Sandoval, Sergio, (coords.) (2003) *Perspectivas y acercamientos desde la práctica. Tras las Vetas de la investigación cualitativa*, ITESO. Tercera reimpresión., pág. 41

gran medida de su capacidad, sensibilidad en integridad, lo cual nos lleva a la cuestión de la subjetividad en el proceso evaluativo.

La corrección de la subjetividad individual que produce distintas apreciaciones sobre los mismos eventos se encuentra en la "intersubjetividad", lograda mediante la incorporación de los diferentes actores en distintos momentos del proceso evaluativo -multiactorialidad- lo cual genera espacios de confrontación y reflexión conjuntas, para permitir acuerdos o consensos sobre distintos aspectos y, en particular, sobre los juicios valorativos fundamentados.

Por otra parte, si consideramos la evaluación como la aplicación de ciencia y conocimiento para valorar la calidad de determinado programa o investigación, los aportes de diferentes disciplinas en el proceso evaluativo incrementan su poder explicativo y resolutorio, por lo cual es relevante la conformación de equipos evaluativos multidisciplinarios.

Una estrategia actualmente muy difundida para asegurar el rigor y corregir la subjetividad es la "triangulación". Ello supone la utilización de diferentes técnicas y fuentes para evaluar los mismos fenómenos o aspectos de la realidad a través de operaciones convergentes, en el sentido de ²³síntesis y complementación metodológica. También se habla de triangulación cuando la evaluación es realizada por un grupo en el que se "cruzan" los criterios y puntos de vista de cada uno de los evaluadores. Con ello se procura mayor confiabilidad de la información obtenida, mayor entendimiento de los fenómenos bajo estudio, reducción de sesgos propios de cada técnica, fuente y profesional, y la validación de las apreciaciones evaluativas.

²³ Nirenberg, Olga, Brawerman, Josette y Otros. Pág.82

En síntesis entendemos que el rigor no se limita a la elección de las técnicas o a determinar los pasos relativos de los métodos cualitativo y cuantitativo, sino que depende más de la calidad de las decisiones y conductas que de los investigadores/evaluadores que adoptan a lo largo de los diferentes momentos por los que se atraviesa en el proceso de investigar o de evaluar.

2.4 Características comparativas de la investigación cualitativa y cuantitativa.

CUADRO No. 5

PUNTO DE COMPARACIÓN	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
Foco de la investigación. (Centro de interés)	Cualidad (naturaleza, esencia)	Cantidad (cuánto, cuántos)
Raíces Filosóficas	La Fenomenología, la interacción simbólica.	El positivismo, el empirismo lógico.
Conceptos asociados	Trabajo de campo, etnografía, naturalista.	Experimental, empírica, estadística.
Objetivo de la investigación.	Comprensión, descripción, descubrimiento, generadora de hipótesis	Predicción, control, descripción, Confirmación, comprobación de hipótesis.
Características del diseño.	Flexible, envolvente, emergente.	Predeterminado, estructurado.
Marco o escenario.	Natural, familiar	Desconocido, artificial
Muestra	Pequeña, no aleatoria, teórica.	Grande, aleatoria, representativa.
Recogida de datos	El investigador como instrumento primario, entrevistas, observaciones	Instrumentos inanimados (escalas, pruebas, encuestas, cuestionarios, ordenadores)
Modalidad de Análisis	Inductivo (por el investigador)	Deductivo (por los métodos estadísticos)
Hallazgos	Comprehensivos, holísticos, expansivos	Precisos, limitados, reduccionistas.

2.5. Relaciones epistemológicas, metodológicas y técnicas del estudio.

CUADRO No. 6

PARADIGMA	METODOLOGÍA	MOMENTO DE TEORIZACIÓN	CRITERIOS DE VALIDEZ	TÉCNICAS
POSITIVISMO	CUANTITATIVA	TEORÍA	VALIDA EL INVESTIGADOR	ENCUESTA
FENOMENOLOGÍA	CUALITATIVA	ALTERNANTE TEORÍA- PRACTICA- TEORÍA	INTER-SUBJETIVA VALIDA OTRO	ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
POSTMODERNIDAD	TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA	ALTERNANTE	RESULTADOS DEL EGRESADO. INTERPRETACIONES DEL OBSERVADOR	ENCUESTA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

CAPITULO 3

SUSTENTACIÓN TEÓRICA DEL OBJETO DE ESTUDIO

En este estudio se pretende vincular las necesidades y demandas de los egresados de la Universidad Guadalajara Lamar, bajo 2 modelos teóricos:

1°. Desde el punto de vista de los egresados que se fundamenta en la Teoría de la globalización, en la teoría de la profesionalización y la teoría de la metodología de seguimiento a egresados de la ANUIES.

2°. Desde el punto de vista institucional a través de la mirada de los Cuadros Directivos con fundamento en la teoría del modelo curricular disciplinar y por competencias profesionales integradas y por la teoría de la institucionalización.

Por lo tanto, a través del análisis de estas 2 visiones se establece la teoría de la vinculación que es el objetivo final de este estudio, entre lazar los 2 modelos teórico y empírico.

3.1 Teoría de la globalización y contexto laboral

La globalización neoliberal y la tercera revolución científico-tecnológica han vuelto complejo el estudio de los procesos formativos universitarios y las circunstancias laborales de los egresados, debido al desorden producido por su instrumentación, lo que ha generado la recomposición de las instituciones educativas, los mercados de trabajo y los procesos productivos.

En este contexto se han producido respuestas improvisadas de buena parte de los actores sociales, de las instituciones educativas y de los gremios profesionales, debido en parte a la escasa sistematización de la información e investigación científica de estos procesos. Ello ha originado una tendencia a cambiar por ensayo y error lo cual provoca deficiencias en la utilización de recursos financieros y materiales y la frustración de los actores sociales, así como la pérdida de credibilidad en las instituciones donde realizan su práctica educativa y profesional.

En este contexto, existe la necesidad de profundizar en el estudio de la vinculación universidad y egresados desde una perspectiva histórica, ya que puede aportar elementos para realizar modificaciones curriculares con mayores elementos de juicio, recuperando lo viejo para darle vida con la nueva información que se está generando, lo que permite a los académicos, alumnos y miembros de los gremios profesionales construir una identidad más fuerte, que tiende a perderse en los procesos globales.²⁴

Se advierte que los conceptos como la globalización, en que están implícitas la modernización educativa y las competencias profesionales o profesionalización, constituyen un nuevo horizonte para definir lo que es la formación de profesionistas actualmente. Si bien es cierto que las propuestas curriculares de estos profesionales egresados de los años 1996 a 2005 no todos atendían aun mundo totalmente globalizado ni a una agresiva apertura internacional como en la actualidad, tan bien es cierto que el fenómeno globalizador se venía gestando desde finales de la década de los ochentas y principios de los noventas, incrementándose considerablemente en los últimos años de la pasada década en los que la universidad no permanece ajena a las competencias que cada una

²⁴ Crocker S. Reisó. *Curriculo y Trabajo Médico. Desarrollo Histórico en Jalisco en el siglo XX*, UoG, México., pág. 159-166

de las profesiones deben adquirir para responder ante estas exigencias, lo cual no justifica que se deje de lado la importancia de estos conceptos, por tal motivo la fundamentación teórica que se presenta en este trabajo, recupera de manera breve estos elementos que inciden de manera trascendente en este proceso, con el propósito de ubicar en su contexto académico cada una de las carreras profesionales considerando la importancia de revisar como la Universidad Guadalajara Lamar transita durante el tiempo que es objeto de esta investigación, de un modelo de organización académica disciplinar a un modelo curricular desde el enfoque de competencias profesionales integradas, representando una nueva forma de entender la relación de esta con cada una de las carreras el contexto y los mercados laborales, nacionales e internacionales.

Hoy más que nunca, se sabe que vivimos en una comunidad global, en un mundo interdependiente. Es un hecho que los problemas y los retos que enfrentamos y soluciones que buscamos no están determinados solo por nosotros, la sociedad o nuestra nación. Los problemas más graves en el mundo actual demandan y requieren cooperación y compromisos de orden mundial; por tal motivo problemas globales como la pobreza, contaminación, sobrepoblación, salud pública, educación, etc. no pueden ser solucionados sin una cooperación organizada que involucra a todos los pueblos del mundo.²⁵

En el tema de la economía, el fenómeno de la globalización ha provocado la formación de bloques geoeconómicos que propician relaciones de cooperación para el desarrollo de los países. Este fenómeno implica también el uso y desarrollo de los medios de comunicación y tecnología más avanzada, como son los satélites, la fibra óptica, el Internet y el correo electrónico.

²⁵ Gacel Avila, Jocelyne.(1999) *Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*, AMPEL México., pág. 30, 31

Cada vez más, los diversos actores sociales (colectivos e individuales, públicos o privados) entienden que su futuro sobre todo el material está ligado a sucesos que ocurren en otras partes del mundo. El porvenir de los países dependerá de manera creciente de la habilidad de sus sociedades para adaptarse a esta nueva realidad, por lo tanto, deberán preparar a sus ciudadanos para que operen con mayor eficacia en ella.

Los cambios más profundos de esta inédita mutación cultural, que se llama "globalización", se están operando en el campo del conocimiento y la información, de ahí que el campo educativo, sea de los ámbitos sociales que enfrenta mayores desafíos. En este contexto la educación en general y sobretodo el nivel superior desempeña un papel determinante en la preparación y entrenamiento de ciudadanos mejor capacitados. Para que la educación superior sea de mejor calidad se requiere de la colaboración y esfuerzos conjuntos de varios elementos, como serían: los universitarios que deben adaptar continuamente sus actividades a la nueva realidad, los gobiernos federales deberán apoyar y financiar la internacionalización de la educación, al favorecer la formación de recursos humanos e incentivar la investigación orientándolas para preparar expertos que hagan frente a las necesidades sociales y resuelvan problemas desde una perspectiva integral que piensen de manera global pero actúen a escala local, por su parte los empresarios, deberán ayudar y favorecer el entrenamiento de una mano de obra inmersa en los estándares de competencia internacional.²⁶

En la actualidad se reconoce que el conocimiento transmitido por medio de la educación superior debe ser de la mejor calidad no solo para satisfacer las necesidades éticas, sino para enfrentar un sistema mundial crecientemente

²⁶ Organización de las Naciones Unidas. (1995) "Efectos Sociales de la Globalización". En estados de Desorden. Londres.

complejo. En los inicios del siglo XXI el desarrollo socioeconómico de todos los países dependerá en gran manera de la existencia de recursos humanos preparados para detectar oportunidades, riesgos y ventajas competitivas que permitan un mejoramiento de la calidad de vida. Una universidad de excelencia que pretenda mantener presencia y liderazgo en el ámbito de la educación superior y desarrollo científico y tecnológico, tiene como interactivo en el presente incrementar sus relaciones interinstitucionales e internacionales, perfilar su propio aporte al desarrollo de la comunidad internacional y aprovechar plenamente las posibilidades tanto de perfeccionamiento, becas y recursos generados en ese ámbito. La expansión y la dimensión internacional de la educación superior, es una responsabilidad, para todas las instituciones y sus programas. Debiendo considerar que se ocasiona grave perjuicio a los estudiantes, si no se les prepara adecuadamente para vivir y trabajar en un mundo complejo, interdependiente y multicultural.²⁷

Contexto laboral

En los mercados globalizados, la velocidad de respuesta que el sector productivo proporcione al mercado consumidor, representa una importante ventaja comparativa, aunado a ello, la calidad de los productos, una exigencia de los países consumidores, por lo que el nivel de eficiencia productiva resulta fundamental participar en ese entorno.²⁸

En México, no obstante que la mayoría de las empresas están en la categoría de micro, pequeña y mediana, su capacidad para aprovechar las oportunidades de la globalización, es muy reducido. El reto es generar nuevas formas de producción y organización que les permita competir exitosamente.

²⁷ Neuman, Raul. Tendencias y políticas en el Proceso de Internacionalización de las Universidades Chilenas. Citado en Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Op. Cit. Gacel, Avila, J., pág. 22, 23

²⁸ Organización de las Naciones Unidas. Efectos sociales de la globalización en estados de desorden

Al analizar el mercado laboral regional, nos encontramos con la situación de que la pequeña y microempresa, son parte del sector que menos oportunidades tiene de poder recibir ayuda de sus actividades de planeación, capacitación, administración, producción, etc. debido a que sus recursos económicos son escasos y prefieren invertirlos en requerimientos directos y urgentes en la operación de la empresa, convirtiéndose en un círculo vicioso y presentando un rezago técnico-administrativo que redundan en desventajas competitivas en el mercado, escasa oportunidad de incorporarse en el proceso de exportación, falta de disposición a integrarse en grupos de pequeñas empresas comunes en la generación de productos o productos complementarios que las fortalezca y organice, falta pues, el elemento integrador y considero que la UGL debe ser ese motor que impulse a la pequeña y micro empresa vinculándolas con programas orientados a mejorar sus procesos y administración, y obtener un abanico de oportunidades mas amplio, con menos riesgo o con riesgo calculado, fortaleciéndose y haciéndose presente en el mercado productivo de nuestra región, y así es de suma importancia que la UGL realice actividades de vinculación con sus egresados, estas pueden ser tratadas teniendo en mente algunos aspectos como son:

- ✓ La capacidad de la vinculación con egresados para apoyar la agenda de la institución, mejorar el quehacer académico y modernizar las estructuras organizacionales y administrativas.,
- ✓ La contribución que hace la vinculación con egresados al fortalecimiento de la base científico-tecnológica institucional., funciones de las IES locales respecto al desarrollo económico, social y tecnológico de la UGL
- ✓ La importancia de la vinculación con egresados para poder demostrar las variadas contribuciones que la UGL hace a la comunidad.
- ✓ Los beneficios de la vinculación con egresados para académicos y estudiantes
- ✓ Los ingresos que se pueden generar mediante proyectos.

- ✓ El papel clave de la vinculación con egresados en la innovación y el aumento de la competitividad.²⁹

3.2. Teorías para el análisis de la dimensión externa

3.2.1 Teoría de la profesionalización

Realidad del egresado, la exigencia de la profesionalización.

Fue en Inglaterra durante la década de 1930, donde se empiezan a analizar, las tendencias de surgimiento y evolución de las profesiones, y es la sociología de las profesiones la que se constituye en una rama de la sociología aplicada al estudio profesional, que da cuenta de estos importantes estudios. La conformación histórica de los campos profesionales obedece a una diversidad de condiciones y coyunturas sociales en la que intervienen factores económicos, políticos y culturales. Por lo tanto, el desarrollo de las profesiones, está vinculado con aspectos del poder político así como de asuntos tecnológicos y de la cultura.

La sociología de las profesiones es considerada como una rama de la sociología que estudia las profesiones como una manifestación peculiar de la diferenciación social y de la división del trabajo, que se desarrolla especialmente en la sociedad industrial, analiza los fenómenos de socialización y de reclutamiento dentro de una determinada profesión, los procesos de socialización dentro de las categorías profesionales y las clases de acción social que se vinculan con determinados tipos de papel profesional.³⁰

²⁹ Uriostequí, O. Antonio. (2002). Un Modelo para la Vinculación Universidad -Población y Microempresa, pág. 65

³⁰ Cárdenas, B. Lucila (2005) La Profesionalización de la enfermería en México. Un análisis desde la sociología de las profesiones. Ediciones Pomares, S.A. Barcelona, México., pág. 30

Se trata de identificar y explicar los canales y los modelos de movilidad social que una u otra profesión producen o incentivan; se mide el prestigio de las diversas profesiones desde una perspectiva comparada, intra y extrasocietaria y se interpretan, con referencia a las estructuras sociales existentes dentro de una determinada formación económico-social, las distancias entre las escalas de prestigio y las desigualdades de rédito, de poder y de otras dimensiones de la estratificación social que se observan entre una profesión y otra.³¹

El desarrollo de las profesiones presenta patrones diferentes en dos áreas geográficas diferenciadas. Por un lado Estados Unidos e Inglaterra y por otro Europa continental. En estos dos primeros países, la tendencia era que cada ocupación organizara su propio movimiento para lograr el reconocimiento y la protección estatal; es decir, siguen la ruta de la autonomía, en la medida en que esta surge de la competencia en el mercado y de la atención a los clientes; identidades y lealtades de sus miembros se anexas a sus ocupaciones individuales y a sus instituciones; su reconocimiento social parte de la actividad política de los profesionales para ser certificados socialmente y por los poderes públicos. En cambio, la situación fue bastante diferente en Europa donde el estado era mucho más activo para organizar tanto la capacitación como el empleo. Así, los profesionales y las profesiones se desarrollan a partir del reconocimiento del estado, que es el que los emplea como parte del servicio civil. El origen y desarrollo diferenciado de las profesiones en cada una de estas áreas geográficas tiene consecuencias importantes para las mismas.³²

En la visión Durkheimiana, la sociedad moderna está caracterizada, básicamente, por la división del trabajo a través de diferentes profesiones y

³¹ Cárdenas, B. Lucila; Op. Cit. Pág. 31

³² Luciano Gallino (1995), Diccionario de Sociología.

especializaciones. E. Durkheim concebía la corporación profesional como la institución que daría origen al nuevo orden moral de la sociedad industrializada; para él las corporaciones profesionales son fuentes prestigiosas de solidaridad. Aunque Durkheim, desde finales del siglo XIX abordó los grupos profesionales, fue Parsons, en el marco del funcionalismo estructural, quien explorará sistemáticamente de la problemática de las profesiones en las etapas de industrialización de las sociedades modernas.

A principios del siglo XX las presiones estaban organizadas en torno al elemento del sistema cultural moderno, normalmente conocido por disciplinas intelectuales: las humanidades y las ciencias, tanto naturales como sociales. En la sociedad moderna la profesionalización se considera como un proceso para incrementar el estatus de una profesión, así como de los que la ejercen. Según Parsons³³, el desarrollo y la creciente importancia estratégica de las profesiones, constituyen probablemente el cambio más importante sobrevenido en el sistema laboral de las sociedades modernas. Así, el motor de la profesión radica en el desarrollo de un conocimiento específico que sustente de manera válida y pertinente una compleja red de acciones y relaciones que institucionalicen una o varias actividades laborales articuladas en el desarrollo de un país, en la formación de nuevas generaciones y en la conformación de gremios profesionales. Para hablar de los componentes sociológicos de las profesiones es preciso, primeramente, hacer algunas acotaciones sobre lo que algunos estudiosos de este campo han argumentado al referirse a las profesiones. El término profesión se ha considerado multívoco, esto es, pareciera que cada estudioso o investigador le brinda connotaciones diferentes con base en el enfoque o tema que aborda, aunque existe un precario consenso acerca de lo que son las profesiones en la sociedad contemporánea. De hecho,

³³ Talcott Parsons (1968), "Profesiones liberales", *Enciclopedia Interamericana de las ciencias prácticas*, vol. 8, Madrid.

el mundo judío cristiano es el antecedente y matriz de las profesiones modernas de donde deriva el concepto de profesión, que tenía una connotación religiosa, y que se aplicaba a un individuo que abiertamente profesaba la fe y hacía una promesa para dedicar su vida al servicio.

Bajo esa óptica, parece evidente que el adjetivo "profesional" se utiliza para cubrir lo opuesto a aficionado y lo opuesto a trabajo no especializado.

Hay al menos dos acepciones de las profesiones. En primer lugar se refiere a un amplio estrato de ocupaciones relativamente prestigiadas, pero de muy diversa índole, cuyos miembros han tenido algún tipo de educación superior y se identifican más por su estatus educativo que por sus habilidades ocupacionales específicas. En segundo lugar, se considera a la profesión como un número limitado de ocupaciones que tienen más o menos en común rasgos característicos institucionales e ideológicos particulares. Según Freidson, este segundo concepto es el único que permite pensar en el profesionalismo, como una forma de organizar una ocupación.³⁴

Considerando las ideas centrales que postulan los estudiosos de las profesiones, puede decirse que para que una profesión pueda considerarse como tal, desde la sociología de las profesiones, debe reunir los siguientes requisitos:

- ✓ Ser una ocupación de tiempo completo en la que sus practicantes adquieran ciertas destrezas basadas en un conocimiento sistemático,

³⁴ Freidson, Eliot (1978). La profesión médica: un estudio de sociología del conocimiento aplicado, Península, Barcelona.
(2001). "La teoría de las profesiones: Estado del arte", *Perfiles educativos*, tercera época, vol. XXIII, Núm. 93, México, pág. 28-43

teórico y monopolístico, a través de la asistencia a un entrenamiento exigente y especializado.

- ✓ Se crea una asociación profesional, desde la que el gremio mide y certifica la competencia de sus miembros y organizaciones, autorregulando y normativizando los estándares de servicio y la calidad requerida para ello.
- ✓ Se mantiene, a su vez, una fuerte sensación de identificación corporativa con el ejercicio técnico profesional, incluyéndose normas de altruismo y servicio a los usuarios y a la sociedad en su conjunto, mediando en ello la aplicación de un código de ética.

El grado de profesionalización se rige no solo por el grado de éxito en la reivindicación por competencia técnica exclusiva, sino también por el grado de apego al ideal de trabajo, y por las normas de apoyo a la conducta profesional. A continuación se describen los cinco pasos en el proceso de profesionalización.

1. Primera Etapa: la emergencia de un grupo ocupacional. Una profesión comienza a surgir cuando ciertos individuos observan una necesidad social y se comprometen a satisfacerla, actuando sobre un grupo determinado de problemas. El trabajo se torna una ocupación de tiempo completo, de hecho, cuando la sociedad requiere de sus servicios espera no encontrarlo nunca fuera de servicio.
2. Segunda Etapa: Establecimiento de procedimientos institucionalizados de selección y formación de los candidatos para la profesión, se fundan escuelas de entrenamiento, es decir, la transmisión del cuerpo teórico de conocimiento, es hecha por pares con experiencia. El conocimiento ya no es transmitido en forma hereditaria a las familias, sino que son las universidades las que

sirven de base para la mayoría de las ocupaciones en las sociedades modernas.

3. Tercera Etapa: La formación de una Asociación profesional. Los objetivos de su creación deben responder a la organización, calificación y promoción del estudio, constatar niveles de competencia y conservar normar profesionales que sean aceptables. Sus funciones secundarias deben referirse a la promoción y elevación del estatus profesional al control de los ingresos de la profesión, a proteger a la profesión, así como al público, actuar como grupo con intereses propios, favorecer la actividad social y ofrecer beneficios sociales.³⁵
4. Cuarta Etapa: el reconocimiento público y el apoyo legal. La profesión es reglamentada. Esta fase es fundamental ya que en ese momento se define el territorio profesional asegurando así el monopolio de competencia no solo del saber, sino también de la práctica profesional. La utilidad y el prestigio social reconocidos son excelentes indicadores del reconocimiento público de esa profesión. Si el prestigio que una profesión tiene en la sociedad es superior a la utilidad social percibida de esa profesión, se está en el fondo en una crítica latente de la sociedad sobre el excesivo poder que tiene esa ocupación. Si ocurre al revés, es decir, el prestigio social es inferior a la utilidad social percibida, dicha profesión se encuentra ante la justificación de las ideas de reivindicación, porque el prestigio es bajo.
5. Quinta etapa: la elaboración de un código formal de ética de deberes profesionales. Se adopta un código de ética, se establecen las normas y reglas profesionales, encuadrándolas.

³⁵ Freidson, Eliot, "La teoría de las profesiones. Estado del arte" Op. Cit., pág. 28-43

También se asegura legalmente el derecho de expulsar a los no profesionales, considerándolos charlatanes o no aptos para el ejercicio.

El estudio de las profesiones en MEXICO se inició a partir de la década de los años setenta, cuando se empezaron a desarrollar estudios desde diversos enfoques, tales como el sociológico, el económico y el de la salud, cuya finalidad era apoyar procesos de formación de profesionales a partir de la estructuración curricular de la evaluación y de la acreditación. Las primeras publicaciones aparecieron en la década de los años ochenta.

Es necesario recordar que el desarrollo del sistema profesional en nuestro país es peculiar del siglo XX, sus características más importantes están vinculadas al desarrollo de la universidad moderna y a la demanda de la utilización de los universitarios en el proceso de modernización en México, en particular después de la segunda guerra mundial.³⁶ Por tanto el desarrollo de las profesiones no ha sido similar a otras sociedades capitalistas, como Estados Unidos e Inglaterra, debido principalmente a que, según Cleaves, el surgimiento de las profesiones y la consolidación del Estado en México son fenómenos interdependientes.

Este autor señala algunas diferencias significativas de las profesiones en México, con respecto de otros países, entre las cuales se encuentran las siguientes:

1. La consolidación del Estado mexicano fue anterior al desarrollo de las profesiones, puesto que estas no propusieron proyectos

³⁶ Freidson, Eliot, "La teoría de las profesiones. Estado del arte" Op. Cit., pág. 28-43

específicos para el desarrollo nacional, basados en sus respectivas especializaciones o en sus intereses. En vez de ello, las profesiones se incorporaron al estado a medida que éste se desarrolló.

2. El aparato estatal es la fuente de trabajo empleador más importante para los profesionistas mexicanos, de ésta manera los profesionistas establecen alianzas con los que detentan el poder dentro de la organización, como el estado es el mayor empleador, buscan apoyo entre los altos puestos administrativos, políticos y legislativos.
3. Los profesionistas mexicanos no suelen ser los autores de su propia tecnología, lo que genera dependencia del conocimiento desarrollado en el extranjero y una disminución de la autonomía de las profesiones dentro de sus propios límites nacionales.
4. En México hay múltiples asociaciones profesionales en competencia. Generalmente dichas asociaciones se limitan a colaborar con las universidades, elaborando programas de estudio, u organizando conferencias y proponiendo niveles de honorarios. Su actividad es mínima para mantener el nivel de competencia o certificar el grado de calificación profesional.
5. Las profesiones en México no cuentan con mecanismos formales para impedir el acceso a la práctica, certificar el nivel de competencia o expulsar a los no calificados, es decir solo se requiere del título universitario para certificar que una persona es competente para ejercer una profesión.
6. El prestigio profesional es más estable en México que en aquellas sociedades en que las profesiones se consolidaron ante el siglo XX.

El prestigio de las profesiones en nuestro país parece depender de la región, del momento y de las personas mismas, cuya opinión sobre la profesión se basa a menudo en el contacto personal que hayan tenido con un solo profesionalista.³⁷

3.2.2 Teoría del estudio de egresados (ANUIES)

El "Esquema básico" de la ANUIES constituye, a partir de su publicación en el año de 1998, la guía principal para la elaboración de los estudios de egresados en el país. En él están condensadas las propuestas teóricas y metodológicas que fundamentan la realización de tales investigaciones. A continuación se exponen algunos lineamientos centrales de dicho esquema.

Para empezar, es pertinente señalar que el escenario nacional registró en el inicio de los años noventa un cambio importante en la política gubernamental hacia la educación superior, cuando se estableció como uno de sus principales objetivos el mejoramiento de la calidad, específicamente de la oferta de servicios educativos de las IES.

A partir de entonces, uno de los instrumentos más importantes de la educación superior para impulsar los cambios que se propuso fue la evaluación. Entre los aspectos centrales de la evaluación de la calidad están: 1) la posición laboral y el desempeño profesional que logran los egresados en el mercado de trabajo 2) El éxito que las IES tienen en la transmisión de una ética profesional, así como, la comprensión de la problemática social y política del país. En síntesis, la evaluación se sustenta en la correspondencia entre los perfiles de formación

³⁷ Freidson, Eliot, "La teoría de las profesiones. Estado del arte" Op. Cit., pág. 28-43

profesional y los tres tipos de pertinencia profesional científico-técnica y la social.³⁸

Así el supuesto general del "ESQUEMA BASICO" de la ANUIES es que la calidad de los servicios educativos ofrecidos por las IES está en función de su capacidad para ajustarse a los cambios en los ámbitos disciplinarios y en los perfiles profesionales así como a las nuevas exigencias de formación profesional que se conforman en el mundo del trabajo al que se enfrentarán los egresados.

De algún modo este supuesto es un reflejo del consenso existente en cuanto a que uno de los aspectos centrales de la evaluación de la calidad está en relación con la posición y el desempeño profesional que logran los egresados en el mercado de trabajo. De aquí que se tome al Mercado de Trabajo como un sistema de información privilegiado para el conocimiento sobre las trayectorias laboral y profesional de los egresados de las IES.

El mercado laboral indica cuál es la recepción y con qué ritmos se incorporan los egresados. Esto es útil por varias razones: 1) para conocer cierto tipo de conexión importante entre las IES y el mundo del trabajo, 2) para combatir prejuicios muchas veces difundidos sin mayor apoyo empírico como aquel de que los egresados de ciertas instituciones de educación superior son sistemáticamente rechazados por los empleadores 3) para saber en qué medida se están cumpliendo las expectativas de inversión en capital humano.

Este nivel de reflexión es el que subyace en el "Esquema Básico" de egresados propuesto por la ANUIES y se sostiene en el concepto de calidad. En este

³⁸ Valenti, N. Giovanna. *Op. Cit.*, pág. 7-12

sentido los requerimientos que deben llenar las IES para garantizar niveles aceptables de calidad son los siguientes:

- a) Existencia de una genuina comunidad profesoral con espíritu académico.
- b) Mecanismos regulares de articulación intelectual de dicha comunidad profesoral con el resto de las comunidades académicas de su campo disciplinario y campos afines en el país o en el extranjero.
- c) Existencia efectiva y consolidada de grupos y procesos de investigación dinámicos y creativos que actúen al nivel de un proceso bien estructurado de producción y difusión de conocimiento.
- d) Un tipo de organización académica y un clima institucional favorables a la creación de nuevas y más dinámicas organizaciones.

Es conveniente distinguir entre los estudios de egresados y el seguimiento de egresados. Los estudios consisten básicamente en la realización de investigaciones sobre los egresados en un momento en el tiempo. Los estudios pueden ser hechos en un periodo específico y no repetirse, o en su caso realizarse esporádicamente.

Este tipo de estudios tiene limitaciones porque de ellos se desprenden:

- 1) Pocas posibilidades de comparación, porque las metodologías varían y también los marcos muestrales.
- 2) Débil integración con la política académica de las instituciones.
- 3) Baja probabilidad de corroborar la información obtenida, respecto de temas centrales como son las tasas de ocupación y desempleo, y la dinámica de las carreras en ciertos espacios del mercado laboral.
- 4) Baja posibilidad de observar posibles cambios en la ubicación laboral y de la opinión sobre la formación recibida.

El estudio de seguimiento de egresados consiste, en cambio, en seguir longitudinalmente a los egresados y entrevistarlos al menos en dos momentos posteriores al egreso. La experiencia muestra la conveniencia de que la primera encuesta se realice al menos tres años después de que egresaron y la segunda se realice entre el quinto y sexto años posteriores a la misma fecha.³⁹

El otro componente metodológico de los estudios de seguimiento es la formación de dos paneles de estudio, es decir, trabajar con dos generaciones de egreso, por ejemplo, los que egresaron en el 2000 y los que lo hicieron en el 2002.

Panel 1 egresados 2000, la primera encuesta sería en 2003 y la segunda en 2005.

Panel 2 egresados 2002, la primera encuesta sería en 2005 y la segunda en 2007.

La conveniencia de trabajar con dos poblaciones de egreso y con la perspectiva longitudinal es que de mantenerse las tendencias en el tiempo y en los dos grupos estudiados, las afirmaciones sobre las facilidades y dificultades de los profesionales egresados en el mercado laboral serán más contundentes y también hay más posibilidades de controlar algunos factores externos que pueden afectar más temporalmente la ubicación y condiciones laborales de los egresados.

Las investigaciones que tienen como eje el seguimiento de egresados han demostrado ser un valioso instrumento para ampliar y profundizar el conocimiento sobre la relación entre educación superior y mercado laboral,

³⁹ Valentí, N. Giovanna. *Óp. Cit.*, pàg. 26

sobre todo si la información se recaba con un rango amplio de comparabilidad y profundidad.

El seguimiento proporciona una visión de los alcances y la problemática desde la oferta educativa, permitiendo captar las diferencias entre los tipos de institución y regiones. Incrementa la capacidad explicativa al trabajar longitudinalmente con algunas variables como son el origen sociofamiliar, la trayectoria educativa previa y laboral y los rangos personales de los egresados.

Estamos comprometidos con la formación integral de las personas para lograr la calidad y la competitividad profesional, que permita a nuestros egresados insertarse con éxito y excelencia en los mercados laborales y sociales.⁴⁰

3.3 Teorías para el análisis de la dimensión interna

3.3.1 Teoría del modelo curricular

3.1.1.1 Modelo curricular disciplinar.

El diseño curricular "disciplinar" se estructura fundamentalmente con base en necesidades de conocimiento disciplinar y profesional, el perfil profesional y las unidades de aprendizaje, que confluyen en un campo profesional determinado, así como en la lógica en la que se sustenta el proceso de enseñanza.

⁴⁰ Crocker, S. Rosé, Diagnóstico y Prospectiva de los Planes de Estudio con el Modelo de Competencias de la Universidad Guadalajara Lamar. Op. Cit., pág. 29-37

3.3.1.2 Modelo curricular por Competencias Profesionales Integradas

Una forma de estructurar la currícula es atendiendo a los requerimientos de los mercados ocupacionales, pero no solo eso, sino también recuperando los avances científicos y tecnológicos, las demandas y problemáticas sociales de la región y las características de la profesión en cuestión.

Un enfoque complementario a esta última alternativa para estructurar un currículum formativo es el enfoque basado en la formación con base en competencias profesionales integradas. La principal característica de la capacitación por competencias es su orientación a la práctica por una parte y la posibilidad de una inserción casi natural y continua en la vida productiva de los egresados. Hecho de que la competencia significa resolver problemas de la realidad y alcanzar resultados, convierte al currículum en una enseñanza integral, articula los conocimientos generales, los conocimientos profesionales y las experiencias en el trabajo, áreas que tradicionalmente estaban separadas. Se convierte en una estrategia enfocada a la resolución de problemas.

Un rasgo esencial de las competencias es la relación entre teoría y práctica., en esta relación la práctica delimita la teoría necesaria. La relación entre las condiciones y demandas de las situaciones concretas en el trabajo con las necesidades de sistematización del conocimiento.

Algunas ventajas de un currículum aplicado a la resolución de problemas son los siguientes: Toma en cuenta cómo se aprende, se concentra en actividades auténticas cuando se requiere un aprendizaje profundo, concede mayor importancia a enseñar cómo aprender que a la asimilación de conocimientos, es más flexible que otros métodos, trabajar por problemas permite desarrollar la

motivación, la creatividad, la iniciativa y la capacidad de toma de decisiones en la práctica.⁴¹

3.3.2 Teoría de la institucionalización

El egresado es el producto de una Institución Educativa y al mismo tiempo creador de organizaciones en el mercado laboral o ser empleado de estas mismas organizaciones.

Hablar de prácticas o procedimientos que se continúan y transmiten sin cuestionamiento, hablar de significados que llegan a tipificarse y transmitirse a las personas de reciente ingreso en la organización y que se comparten sin pensarlos ni evaluarlos, es hablar del proceso de institucionalización. En consecuencia es útil y apropiada la perspectiva construccionista social considerando la Teoría de la Institucionalización, perspectiva que se refiere al aspecto de cómo y por qué los significados, formas y procedimientos llegan a darse por sentados y cuáles son las consecuencias de esta institucionalización.

La idea de las organizaciones como instituciones tiene una historia que se remonta a la referencia que hace a las presiones del medio ambiente institucional y al tratamiento de las organizaciones como instituciones.

La idea de institucionalización implicaba dotar a la organización de una permanencia que haría que su vida se extendiera más allá de los requerimientos de la tarea que se tiene a la mano. A las organizaciones instrumentalmente concebidas se les podría permitir desaparecer, si se hubiera

⁴¹ Crocker S. René, Cuevas A. Leobardo y Otros. Desarrollo Curricular por Competencias Profesionales integradas. Experiencia del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara. En Prensa., pág. 39-30

cumplido su propósito o si hubieran surgido otras organizaciones que pudieran realizar la tarea de mejor manera.

Por otra parte, a las organizaciones concebidas como instituciones no se les podría permitir que desaparecieran. Así se contempló la búsqueda de institucionalización como una búsqueda de inmortalidad organizacional y de protección contra las extravagancias de la competencia definida en sentido amplio para incluir la competencia entre formas organizacionales como también la competencia por conjuntos particulares de recursos.

Existe una postura básica en el sentido de que este intento por llegar a la institucionalización representa, en parte, una desviación de las metas y funciones reales de la organización y de la adopción de nuevas formas, prácticas y actividades simplemente para sobrevivir y crecer.

Con todo, existe otro enfoque para entender la institucionalización tal como lo definen⁴² "La institucionalización implica los procesos a través de los cuales los procesos sociales, obligaciones o realidades llegan a asumir una posición cuasi normativa en el pensamiento y la acción social". La institucionalización se enfrenta a la persistencia y perpetuación de la actividad.

Como se ha visto, la acción puede perpetuarse porque es racional, o sea, porque está vinculada con el logro de alguna meta o situación del mundo preferida. Ahora bien, la acción puede perpetuarse porque se ve reforzada en el sentido de que conduce, después de los hechos, los resultados positivos favorables para quienes realizan la acción. O bien, la acción puede perpetuarse porque es solicitada por quienes tienen el poder en el ambiente social de la

⁴² Jeffrey, Pfeffer. (1992) *Organizaciones y Teoría de las Organizaciones*. Fondo de Cultura Económica, México, pág. 260-261

unidad, para hacer cumplir esas demandas. La Teoría de la Institucionalización sostiene que ninguna de estas bases se requiere de manera necesaria para que se emprenda la acción y persista.

No es necesario que la internalización, la autorecompensa u otros procesos que intervengan estén presentes para asegurar la persistencia cultural, porque el conocimiento social una vez institucionalizado existe como un hecho, como parte de la realidad objetiva y puede transmitirse directamente sobre esa base. Para actos muy institucionalizados, basta con que una persona diga simplemente a otra cómo se hacen las cosas. Cada individuo está motivado para cumplir porque de otra manera sus acciones y las de los demás dentro del sistema no pueden ser entendidas.

En otras palabras, los actos institucionalizados se llevan a cabo exclusivamente en razón del modo en que se hacen las cosas. La institucionalización se basa en la conformidad y en los aspectos de la vida cotidiana que se dan por sentados. Dentro de una organización la institucionalización actúa para producir entendimientos comunes sobre lo que es una conducta adecuada y, fundamentalmente, una conducta significativa.

La institucionalización, cuando es externa a una organización, conduce a la adopción de prácticas comunes: propósitos, posturas, políticas y reglas de procedimiento que caracterizan a las organizaciones formales., consideraron la institucionalización como una variable.

Esta concepción permite la integración de las diversas perspectivas de la acción. Para actos institucionalizados o estructuras también institucionalizadas, existe una estructura estable de interacción y definición de la situación que no necesariamente se funda en consideraciones racionales o instrumentales.

Para actos no institucionalizados es más probable que haya implicados incentivos o un cálculo racional para entenderlos, y la idea de estructura emergente viene más al caso y es más aplicable en el contexto de definiciones y significados situacionales todavía no compartidos por consenso.

Así pues, el grado de institucionalización determina la medida en que predominan las bases de acción racional sobre las bases de acciones emocionales y no racionales, determina también la medida en que la acción es estructurada y comparativamente estable y sujeta a novedades y reinterpretaciones.⁴³

3.4 Teoría para el análisis de la vinculación (dimensión externa e interna)

3.4.1 Teoría de la vinculación

En la función de vinculación deberá buscarse un impacto real y significativo en el desarrollo de alumnos y docentes, la retroalimentación y actualización del diseño curricular con el "Modelo por Competencias Profesionales Integradas", la productividad y efectividad de los programas y proyectos, así como la satisfacción y beneficio de las organizaciones e instituciones involucradas.

Mantener una estrecha conectividad operante con las Academias, respondiendo con efectividad a sus necesidades, planes y Unidades de aprendizaje, retroalimentando al Programa de Desarrollo Curricular con el Modelo de Competencias Profesionales Integradas de la UGL.

Conformar una red interinstitucional de colaboración y mutuo beneficio operando la Unidad de Egresados con elevado índice de efectividad que

⁴³ Jeffrey Pfeffer, *Organizaciones y Teoría de las Organizaciones*. Op. Cit., pág. 261

generen programas y proyectos suficientes para los requerimientos académicos.

Operar con una sólida y completa base de datos de egresados que permita un eficiente enlace intra e institucional de cada una de las carreras profesionales.

Desarrollar un sistema de información que permita un óptimo seguimiento y control de los convenios, proyectos y programas de vinculación, así como, un adecuado seguimiento de la representatividad institucional.

El objetivo fundamental de la vinculación con egresados es el complemento del proceso académico por lo que en todos los programas y proyectos deberá asegurarse la participación de las autoridades universitarias.

Las acciones, proyectos y programas de vinculación con egresados se llevaran a cabo en forma institucional y a través de procesos normados y reglamentados.⁴⁴

En el denominado concepto de Vinculación con egresados, se abordan temas respecto a la naturaleza de lo que es la vinculación, características, beneficios y todo aquello que la misma ofrece para una Institución de Educación Superior, como, para las organizaciones en los sectores productivos públicos y sociales así, también se hace hincapié en la dificultad de su operación para los interesados en desarrollarla de aprovechar los recursos de que la UGL pueda apoyar y la necesidad que tiene de la misma de las entidades productivas. Es de vital importancia para que la vinculación con egresados sea provechosa, las partes deben tener bien concebido la naturaleza de la misma, ya que se puede

⁴⁴ Comité de Vinculación de Mexicali. (1993) Acta constitutiva del comité de vinculación entre el sector productivo y el sector educativo de Mexicali, Baja California.

correr el riesgo de estar en frecuencias distintas y por ende los resultados esperados no se den como se esperaban.

En la denominada Sociedad Actual y la Vinculación con egresados, se puede apreciar la intención de interesar al lector en cómo el entorno se está dirigiendo bajo el concepto de vinculación, tanto organismos internacionales como locales se interesan en que la misma sea un detonador para que el desarrollo tanto del elemento humano como el resto de los recursos con que cuentan las empresas sean utilizados de manera eficiente y efectiva a través de generar facultades en los egresados de las diferentes Instituciones de Educación Superior que sean aplicadas dentro de los organismos que muchas veces carecen de dinero para contratar especialistas, quedando con esto fuera de toda capacidad competitiva.⁴⁵

La UGL está en proceso de reestructuración, en los últimos dos años ha firmado algunos convenios importantes de vinculación con el sector productivo, está conciente de la importancia que la vinculación tiene para integrarse con la comunidad y con los mercados laborales para que sus egresados tengan éxito.

Como se presenta en los cuadros 3 y 4 matriz de coherencia conceptual metodológica y el mapa conceptual del objeto de estudio. (Ver páginas 36 y 38).

⁴⁵ Comité de Vinculación de Mexicali (1993) Acta constitutiva del comité de vinculación entre el sector productivo y el sector educativo de Mexicali, Baja California.

CAPITULO 4

MÉTODO DE TRABAJO

4.1 Tipo de estudio

Esta investigación es de tipo descriptivo porque presenta detalladamente la situación del egresado y perspectiva institucional de los cuadros directivos, sigue básicamente un tipo de diseño transversal que consiste en la recolección de los datos en un punto temporal determinado, o sea, es la que se lleva a cabo en un momento determinado, como lo fue en octubre del 2005 pasado en el evento llamado "Encuentro Egresados Lamar", para analizar las "Necesidades y Demandas Profesionales de los Egresados de la UGL, lo que sucede en el presente y las entrevistas realizadas a los cuadros directivos aplicadas en el campi Inglaterra de la UGL de julio a octubre del 2005.

4.2 Población y muestra

Población es el conjunto de personas o elementos a quienes se pretende generalizar los resultados. Esos elementos comparten alguna característica común.

Conviene diferenciar la población diana o universo, que es la población a quien se pretende generalizar los resultados, de la población accesible o disponible que es aquella parte de la población diana o universo de la que se seleccionará la muestra.

* Ver cuadro No. 7

Muestra es el grupo de sujetos de quien se recogen los datos. La muestra debe tener las mismas características generales de la población.

Selecciónar una muestra es un paso muy importante en un estudio de investigación. La selección de una muestra idónea supone introducir un concepto básico: la representatividad. Esta propiedad nos permite estudiar una población utilizando solamente un subconjunto relativamente pequeño de sus elementos. Dado que el propósito del muestreo es obtener un grupo de sujetos que sea representativo de la población y que proporcione la información específica que se necesita para el estudio, una buena muestra será aquella que represente a la población de la que fue extraída.

A la hora de identificar la muestra, una característica que ha de observarse es su representatividad. La identificación de una muestra que no sea representativa anula por completo la generalización de los resultados. Así cuando una muestra no es representativa, se dice que está sesgada.

Muestreo es el proceso de selección del número de individuos que participarán en un estudio. El objetivo del muestreo es recoger información de la población, a través de una muestra representativa de dicha población. Si una muestra se selecciona de forma correcta, los resultados podrán generalizarse a la población. El grado en que la muestra representa a la población coincide con el grado en que los resultados podrán generalizarse.

En éste estudio se presentan dos tipos de muestras: egresados y cuadros directivos.

4.2.1 Egresados

La muestra de este estudio dadas las características es no probabilística en egresados ya que no es posible o resulta innecesario obtener una muestra probabilística, por que no todos los elementos de la población tienen la oportunidad de ser seleccionados. La muestra no probabilística es una muestra dirigida, en donde la selección de elementos dependen del criterio del investigador.

Los sujetos voluntarios son aquellos egresados que acudieron al evento llamado "Encuentro Egresados Lamar y que contestaron la encuesta. Y por otro lado aquellos egresados que contestaron la encuesta vía telefónica o en su caso personalmente en el campi Inglaterra área de egresados.

La investigación va dirigida a 240 ex alumnos, 133 hombres y 107 mujeres que egresaron durante el período comprendido de 1996-2005 de las licenciaturas de Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, correspondientes al área Económico-Administrativas, campi Hidalgo I ubicadas en Av. Hidalgo No. 1515 esquina Marsella, sector Hidalgo en esta ciudad, las carreras de, Psicología, Odontología y Nutrición correspondientes al área de Ciencias de la Salud, campi Inglaterra, ubicado en Av. Vallarta No. 3273 sector Hidalgo en esta ciudad; y las carreras de Ciencias de la Comunicación, Ingeniería en Informática, Ingeniería en Computación, Derecho y Diseño para la Comunicación Gráfica, se ofertan en el campi Guadalupe Zuno, ubicado en la calle Guadalupe Zuno No. 1964 esquina Chapultepec, sector Hidalgo en la ciudad de Guadalajara.

En el siguiente cuadro se presenta la población y muestra de las once carreras sujetas a estudio de los egresados encuestados.

4.2.2 Profesión, población y muestra cuantitativa

Cuadro No. 7

LICENCIATURA	UNIVERSO TOTAL	POBLACION MUESTRAL	HOMBRES	MUJERES
1.Derecho	964	96	61	33
2.Administración	704	64	39	25
3.Ingeniería en Informática	576	5	2	3
4.Contaduría Pública	455	21	6	15
5.Ciencias de la Comunicación	379	12	4	8
6.Ingeniería en Computación	346	1	1	0
7.Psicología	239	19	6	13
8.Odontología	205	9	6	3
9.Mercadotecnia	155	0	7	1
10.Nutrición	64	4	0	4
11.Diseño para la Comunicación Gráfica	28	1	1	0
TOTALES	4135	240	133	107

4.2.3 Población y selección de informantes clave (cuadros directivos) en el estudio cualitativo

El universo relativo a los Cuadros Directivos asciende a 34 directivos, de las cuales se entrevistó a 10 personas., que fueron los informantes clave del estudio. Este estudio está enfocado a evaluar las perspectivas institucionales en función de las necesidades y demandas de los egresados de la UGL, es por eso que la metodología cualitativa generalmente se aplica a estudios a nivel micro, por lo que intenta profundizar más en la situación objeto de estudio. En este sentido, deberá haber un equilibrio entre la precisión, el alcance y el enfoque para explicar el universo que se estudia.

Los informantes claves son los Cuadros Directivos, participantes voluntarios, ya que fueron entrevistados únicamente los sujetos que su tiempo les permitió ser entrevistados por el investigador en los campi Inglaterra, Gpe.Zuno e Hidalgo respectivamente.

A continuación se presenta población y el número de Informantes clave en la perspectiva institucional: Cuadros Directivos.

4.2.4 Campi, universo total y número de informantes clave

CUADRO No. 8

CAMPI	UNIVERSO TOTAL	INFORMANTES CLAVE	HOMBRES	MUJERES
Gpe. Zuno	13	4	2	2
Inglaterra	15	4	2	2
Hidalgo I	6	2	2	0
TOTALES	34	10	6	4

4.2.5 Sujetos e informantes clave

Sujeto es el individuo de quien se recogen los datos, en este estudio los egresados. En investigación cualitativa los individuos se identifican como informantes clave más que como sujetos.

Sujetos = Egresados

Informantes clave = Cuadros Directivos

4.3 Criterios de inclusión y exclusión de los sujetos e informantes clave

4.3.1 Egresados

A) Criterios de inclusión de egresados

- a) Egresados de la UGL que se encuentren en la base de datos.
- b) Que pertenezcan a las licenciaturas mencionadas, de las generaciones 1996-B al 2005-A
- c) Que contesten la encuesta en el "Encuentro Egresados Lamar",
- d) Que hayan sido localizados para contestar la encuesta vía telefónica.
- e) Que contesten la encuesta personalmente, previa cita con el investigador.

B). Criterios de exclusión de egresados:

- a) Que tenga dos licenciaturas y una de ellas se haya realizado en otra universidad.
- b) A los que se les invitó a contestar la encuesta personalmente y no acudieron a la cita.
- c) A los que se les invitó a contestar la encuesta vía telefónica y que por falta de tiempo no la pudieron contestar.

- d) A los que se les invitó al evento "Encuentro Egresados" y que no asistieron y a consecuencia no contestaron la encuesta.

4.3.2 Informantes clave (cuadros directivos)

A) Criterios de inclusión de Cuadros Directivos

- a) Poseer un nivel académico mínimo de licenciatura.
- b) Los participantes expertos en el área académica y Coordinaciones de carrera.
- c) Poseer reconocimiento por su sentido crítico con su labor académica.
- d) Participantes que conozcan el Modelo Educativo
- e) Tener por lo menos una práctica académica laboral de dos años.

B) Criterios de exclusión de Cuadros Directivos:

- a) Que por sus actividades académicas, no haya la oportunidad de aplicarle la entrevista.
- b) La habilidad del sentido común y crítico con su labor académica.
- c) El desconocimiento del Modelo Educativo Institucional.
- d) Que su estancia en la universidad en el área académica sea menor a dos años.

4.4 Técnicas, procedimiento e instrumentos de medición

Las técnicas aplicables a este estudio son: la encuesta a egresados y entrevistas en profundidad a Informantes clave (Cuadros Directivos).

4.4.1 Encuesta

Como ya se mencionó anteriormente se utilizó el "Esquema Básico" de la ANUIES para estudios de egresados, conocido como "encuesta" modificado por el investigador, responsable de los departamentos vinculados y Coordinadores de las carreras a las necesidades de este estudio de egresados.

Se entiende por "encuesta" un tipo de técnica de investigación que se fundamenta en diversos modelos pero que se sustenta en datos derivados de lo dicho por determinados sujetos, que pueden o no suceder a quienes se desea conocer.

La "encuesta" es la única forma de recopilar datos correspondientes a ciertos fenómenos, además la finalidad de la encuesta siempre es de carácter pragmático y su validez es efímera.⁴⁸

La investigación por encuesta es una forma de preguntar que nos permite recabar información significativa sobre determinados fenómenos educativos, como es el caso de las "necesidades y demandas profesionales de los egresados".

Básicamente consiste en un proceso de recolección de datos y de su descripción con el objetivo de dar respuesta a ciertas preguntas de interés en este estudio como son: ¿Cuál es la relación efectiva de la evaluación de las necesidades y demandas profesionales del egresado y la perspectiva institucional de los Cuadros Directivos? ¿Cuáles son las necesidades y demandas profesionales de los egresados?

⁴⁸ Valenti, N. Giovanna., Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados. Op. Cit. Pág. 22-24

Los procedimientos de investigación mediante la encuesta establecen procedimientos que nos permiten acceder de forma científica a lo que los egresados opinan.

Dicha "encuesta" está integrada como sigue: fueron seleccionadas 39 preguntas que se dividen en 7 grupos: Datos Generales en donde se incluye la carrera, el sexo, la edad, el estado civil. Por otra parte están dos grupos que contestan las Necesidades de los Egresados que son: formación académica, desarrollo académico, desempeño profesional, y por último otro grupo de preguntas que contestan las demandas de los egresados que son: opinión sobre la formación profesional, opinión sobre la institución, y demanda de servicios institucionales. Los ítems son abiertos y cerrados.

4.4.2 Procedimiento encuesta ANUIES

Para esta investigación se siguió la propuesta metodológica de la ANUIES, ya que se ha convertido en el instrumento "Esquema Básico" conocido como encuesta, que ha servido para orientar, ordenar y sistematizar las acciones emprendidas por las IES.⁴⁹

1º. Se hizo el primer contacto telefónico en la misma UGL por los Coordinadores de Carrera quienes apoyaron a invitar a 210 egresados al evento "Encuentro Egresados", que se llevó a cabo el pasado 29 de octubre del 2005 en el salón "Danzantes" del campi Inglaterra de la UGL, asistiendo a contestar la encuesta únicamente 127 egresados.

El instrumento de investigación "encuesta" ANUIES fue puesto a discusión por el investigador con los responsables de los departamentos vinculados y

⁴⁹ Valenti, N. Giovanni ; Diagnóstico sobre el estado actual de estudios de egresados. Op. Cit., pág.22-24

Coordinadores de Carrera, siendo lo más importante adecuar, diseñar y elaborar el cuestionario a las necesidades de la investigación, ya que ha planteado una plataforma conceptual y metodológica en materia de estudios de egresados.

Se procedió a reproducir el instrumento de investigación "encuesta", para ser aplicado a los egresados que asistieran al evento "Encuentro Egresados".

Antes de ingresar al salón "Danzantes" se invitó a pasar al salón ubicado en la planta alta para que en forma voluntaria contestaran la "encuesta".

Previo acuerdo, las edecanes dieron explicación de la forma de contestar el instrumento de investigación, entregaron a cada uno de los participantes que iban llegando el instrumento y bolígrafo para que fuera contestado.

Revisaron las mismas edecanes que el instrumento efectivamente haya sido contestado en cada uno de sus apartados y posteriormente depositado en una caja de cartón para que en su oportunidad se entregaran a los responsables de la Unidad de Egresados.

Posteriormente se clasificó por carreras y a su vez por hombres y mujeres.

Se foliaron los instrumentos de investigación "encuesta" conforme se fueron aplicando, dándole un número progresivo del 01 en adelante por cada una de las carreras.

2º. Se hizo la invitación vía telefónica a otros egresados que no asistieron al evento "Encuentro Egresados" en virtud de no ser representativa la muestra, a contestar la "encuesta", ya sea vía telefónica o personalmente.

Se utilizó la base de datos proporcionada por la Dirección de Sistemas y Dirección de Control Escolar para llamar a los egresados. A los que fueron localizados y que aceptaron por que tenían tiempo, la encuesta fue contestada vía telefónica. A los demás egresados que por falta de tiempo no aceptaron se acordó un día y hora posterior para ser aplicada dicha encuesta.

Entendiéndose como Necesidades Profesionales a las habilidades, competencias, conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por el egresado de acuerdo al curriculum basado en el Modelo Disciplinar o por Competencias Profesionales Integradas según la generación.

Y como Demandas Profesionales a los aprendizajes adquiridos en cada una de las profesiones que sea congruente con lo que exige la sociedad y el mercado laboral.

4.4.3 Descripción de los items de la encuesta ANUIES

A continuación se procedió a elegir los ítems del instrumento de investigación "encuesta" que de acuerdo a las preguntas de investigación del estudio de egresados son de utilidad, se consideró necesario relacionar el número de ítems de la encuesta que se utilizó en la base de datos para generar tablas y gráficas.

Datos Generales:

P1. Licenciatura (cuadro No.9), P2. Sexo: (1. femenino 2. masculino) (tabla y gráfica No. 1), P3. edad (tabla y gráfica No. 2), 4. estado civil: (1. soltero (a), 2. casado (a), 3. separado (a), 4. divorciado (a), 5. viudo (a) (tabla y gráfica No. 3)

ÍTEMS enfocados a la dimensión externa (ser) de los egresados: habilidades, aprendizajes, conocimientos teóricos, prácticos y competencias adquiridas cuando egresan (dimensión interna)

Formación Académica

P5 ¿Está titulado? (1. sí , 2. no) (tabla y gráfica No.4), P6. ¿Causa por la que no está titulado: (1. elaborando tesis e investigación, 2. el trabajo no se lo permite, 3. no le interesa la recepción profesional, 4. le resulta costoso, 5. está en trámites, 6. falta liberar el servicio social, 7. falta información sobre opciones y trámites, 8. está participando en el curso de titulación) (tabla y gráfica No.5).
P7. ¿Domina otro idioma? (1. sí, 2. no) (tabla y gráfica No.6).

Desarrollo Académico

P8. ¿Ha continuado sus estudios?, (1. sí, 2. no) (tabla y gráfica No.7), P10. ¿Dónde realizó sus estudios de postgrado?:(1. institución pública, 2. Institución privada, 3. Fuera del estado o País, (tabla y gráfica No.8), P11. ¿Piensa realizar otros estudios de postgrado?: (1.sí, 2. no, 3. no sabe) (tabla y gráfica No.9) P12. ¿ Preferencia por cursos de actualización en la UGL? : (1. Sistema escolarizado, 2. sistema abierto, 3. dos semanas, 4. un trimestre, 5. una semana, 6. tres semanas, 7. un semestre) (tabla y gráfica No. 10) P14.¿ Qué tipo de estudios le gustaría que ofreciera la UGL?: (1. especialidad, 2. maestría, 3. doctorado, 4. actualización-capacitación) (tabla y gráfica No. 11).

ÍTEMS enfocados a la dimensión externa (ser) de los egresados: habilidades, aprendizajes, conocimientos teóricos, prácticos y competencias adquiridas, cuando se enfrentan al mercado laboral.

Desempeño Profesional

P16. ¿Cómo influyeron los siguientes factores en la obtención de empleo?: (1. Prestigio de la institución, 2. buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, 3.coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución.) (Tabla y gráfica No. 12) P17. ¿En qué porcentaje considera que se relaciona el trabajo actual con la carrera que estudio?: (1. 0%, 2. 25%, 3. 50%, 4. 75%, 5. 100%) (tabla y gráfica No.13) P19. En qué porcentaje estima que las habilidades y/o destrezas adquiridas en la universidad las aplica en las actividades que realiza: (1. 0%, 2. 25%, 3. 50%, 4. 75%, 5. 100%) (tabla y gráfica No.14) P20. ¿Cuál considera que es la limitación más importante del egresado en la UGL para incorporarse al mercado laboral? (1. no encontró trabajo para lo que estudió, 2. no se sentía capacitado en su área, 3. no le gusta lo que estudió, 4. horarios de trabajo poco favorables, 5. ingresos poco atractivos.) (tabla y gráfica No.15) P21. ¿Cuál fue la principal limitación que enfrentó para realizar la actividad que desempeña donde trabaja? 1. falta de conocimientos actualizados, 2. carencia en el manejo de instrumentos de trabajo, 3. dificultad para aplicar los conocimientos teóricos, 4. falta de capacidad para resolver los problemas, 5. inseguridad en la toma de decisiones, 6. falta de manejo de personal) (tabla y gráfica No.16) P22. ¿Qué iniciativas ha tomado para superar éstas limitaciones que han enfrentado en su trabajo actual? (1. ninguna, 2. recurrir a profesores, 3. solicitar asesoría a personas con experiencia, 4. consultar libros sobre el tema, 5. tomar cursos, 6. investigar.) (tabla y gráfica No.17), P23. ¿En qué área de desempeño profesional, relacionado con su formación académica recibida en la universidad, se considera que puede ser más competitivo? (1. manejo de cuestiones teóricas, 2. manejo de personal, 3. manejo de cuestiones prácticas, 4. creatividad.) (tabla y gráfica No.18), P24. ¿En caso de que no se encuentre trabajando actualmente, diga la razón: 1. No tengo trabajo porque no encontré,

2. no tengo trabajo porque no encontré pero sigo buscando, 3. estoy por incorporarme a un trabajo, 4. no tengo trabajo por que decidí seguir estudiando, 5. no necesito trabajar. (tabla y gráfica No.19).

Opinión sobre la formación profesional

P25. En qué medida la formación de la licenciatura lo preparó para: (1.Vincularse con alguna organización/empresa en particular, 2. continuar capacitándose, 3. pensar creativamente, 4. desarrollarse de manera independiente.) (tabla y gráfica No.20)

Opinión sobre la institución

P26. ¿Cómo percibe actualmente la calidad de la UGL? (1. muy alta, 2. alta, 3. baja, 4. muy baja.) (tabla y gráfica No.21) P27. ¿En qué grado tiene aprecio, afecto y sentido de pertenencia con la UGL? (1. mucho, 2. regular, 3. poco, 4. nada), (tabla y gráfica No.22). P30. Características básicas de los docentes y su actividad. Indique el porcentaje de docentes de la carrera que curso, cumplieran con las siguientes condiciones: (1. conocimiento amplio de la materia, 2. pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, 3. evaluación objetiva de los trabajos escritos exámenes, 4. motivación para adquirir nuevos conocimientos) (tabla y gráfica No.23) P31. Aspectos referidos a la organización académica y administrativa de la carrera que estudió. Indique en qué medida fue atendido lo siguiente: (1. realización de foros académicos para los cursos y seminarios, 2. estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos, 3. orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis, 4. atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los alumnos) (tabla y gráfica No.24). P32. Nos interesa su opinión en torno a la calidad de los servicios siguientes: (1. Atención a las solicitudes de documentación registro de

los alumnos, 2. disponibilidad del material del servicio de biblioteca, 3. atención del personal encargado de biblioteca, 4. acceso a los servicios de cómputo,) (tabla y gráfica No.25).

Demanda de servicios Institucionales

P36. Ha solicitado apoyo del departamento de egresados? (1. sí, 2. no) (tabla y gráfica No.26), P37. ¿Qué tipo de servicio ha solicitado? (1.credencial de egresados, 2. bolsa de trabajo, 3. información sobre opciones y trámites de titulación, 4. otros.) (tabla y gráfica No.27), P41. ¿Considera usted que en su formación integral quedó débil alguna área. (1. Sí, 2. no.) (tabla y gráfica No.28).

4.4.4 Limitaciones en la aplicación del instrumento de investigación encuesta a egresados

En la realización de este proceso de aplicación se presentaron algunas limitaciones:

- a) La falta de interés de algunos egresados para el llenado del cuestionario.
- b) La mayoría de los egresados trabaja, manifestando que disponían de poco tiempo para contestar el cuestionario y que era mucha información.
- c) La falta de apoyo de las autoridades de la UGL en no aprobar ni el "Encuentro Egresados Lamar" para aplicar la encuesta ni aprobar la propuesta de recursos humanos y financieros para aplicar las encuestas a los 240 egresados de la muestra.
- d) La dificultad de comprensión de algunos de los ítems de la "encuesta".

4.5 Entrevista en profundidad a informantes clave (cuadros directivos)

Las "entrevistas en profundidad" se refiere a reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes clave (Cuadros Directivos), encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes clave con respecto de los egresados, experiencias o situaciones, tal como lo expresan con sus propias palabras.

Un problema importante al que se enfrenta la investigación cualitativa se halla en "dar sentido a los datos y el análisis de los mismos", pues faltan procedimientos concretos para el análisis de datos cualitativos. Dar sentido a los datos cualitativos significa reducir los datos recogidos a través de las "entrevistas en profundidad", hasta llegar a una serie de categorías que permitan estructurar, analizar los datos y llegar a unas conclusiones comprensivas. En este tipo de investigación la reducción de datos, estructuración y presentación de conclusiones se interrelacionan e influyen mutuamente. Se trata de un proceso interactivo y cíclico.

La metodología cualitativa suele conocer el campo a estudiar del investigador y se acerca a él con problemas, reflexiones y supuestos. Realiza una observación intensiva, participante en contacto directo con la realidad, con el fin de ir elaborando categorías de análisis que poco a poco pueda ir depurando, según la realidad -objeto de estudio- le vaya indicando. Esta flexibilidad y apertura exige al investigador una gran preparación y rigor a lo largo del trabajo. No se trata de aplicar la "entrevista en profundidad" a los informantes clave (Cuadros Directivos) y analizar sus resultados, sino de ir redefiniendo y reelaborando las categorías según lo requieran las necesidades y demandas profesionales de los egresados apegadas a la realidad.

Conviene indicar que la metodología de tipo cualitativo presenta como rasgo peculiar la diversidad metodológica, de tal manera que permite extraer datos de la realidad con el fin de ser contrastados desde el prisma del método. Posibilita, además, realizar exámenes cruzados de los datos obtenidos, recabar información por medio de fuentes diversas de modo que la circularidad y la complementariedad metodológica permitan establecer procesos de exploración en espiral. De este modo se logra, por medio del proceso de triangulación, llegar a contrastar y validar la información obtenida a través de fuentes diversas sin perder la flexibilidad, rasgo que caracteriza a este tipo de investigación.⁵⁰

4.5.1 Procedimiento entrevista en profundidad

El objetivo primordial es obtener una visión conjunta de las Necesidades y Demandas Profesionales de los Egresados y posteriormente analizar la coincidencia y divergencia de los datos obtenidos con las opiniones de los egresados.

- 1) Se procedió a preparar una relación general de los Cuadros Directivos desde los Jefes de Academia, hasta el Rector.
- 2) Se definieron los criterios para elegir a los Cuadros Directivos participantes en la investigación, siendo los siguientes: a) Los participantes expertos en el área Académica y Coordinaciones de carrera, b) Participantes críticos con su labor académica, c) Que trabaje en la UGL en la línea académica y/o Coordinación de Carrera, d) Que conozca el Modelo Educativo, e) Que tenga mínimo una antigüedad de dos años.
- 3) Se solicitó al departamento de Compras y suministros una grabadora y los caset necesarios para llevar a cabo estas "entrevistas en profundidad" y poderlas grabar.

⁵⁰ Pérez, S. Gloria, Investigación cualitativa. Retos e interrogantes., pág. 46-56

- 4) Se preparó una guía de "Entrevista en Profundidad" con la intención de marcar el foco de la recolección de información.
- 5) Hablar con cada uno de los Directivos y hacer cita, acordando, día, hora y lugar de la entrevista.
- 6) Realizar la entrevista y grabar la conversación, previa aprobación del entrevistado.
- 7) Al concluir la entrevista, recuperar lo observado y lo grabado, escuchar y transcribir al equipo electrónico.
- 8) Analizar e interpretar la información.
- 9) Tomar decisiones.

La metodología cualitativa puede señalar aspectos y discrepancias que podrían tener cierta trascendencia y explicar cuestiones difícilmente abordables por medio de la investigación cuantitativa.

Por ello se indica que las preguntas investigadoras utilizadas en la "entrevista en profundidad" aplicadas a Cuadros Directivos, vienen dadas por la interacción entre la experiencia y algún tipo de teoría sustantiva o personal. Es extremadamente importante que los investigadores cualitativos hagan explícita la interacción tanto como sea posible, para la audiencia y para ellos mismos.

4.5.2 Descripción de las preguntas del instrumento aplicado a informantes clave (cuadros directivos)

A continuación se procedió a elegir las preguntas guía del instrumento de investigación "Entrevista en Profundidad" para aplicarse a informantes clave (Cuadros Directivos) que de acuerdo a las preguntas de este estudio son de utilidad.

1. Cuando escuchas la palabra "egresados" ¿Qué información o imágenes asocia?
2. ¿Qué importancia tiene para Usted conocer la situación de sus egresados?
3. ¿Cuáles son las funciones que considera Usted deba tener una Unidad de Egresados?
4. ¿Qué aspectos deben seguirse en un egresado?
5. Para la Institución, ¿Qué información es necesaria conseguir de los egresados?
6. ¿En qué aspectos beneficia a la Institución conseguir información sobre lo que hacen sus egresados?
7. ¿Qué estrategia aplicaría Usted para recabar opiniones a sus egresados de cada una de las carreras sobre el contenido y organización del Plan de Estudios?
8. ¿Qué le puede ofrecer la Institución a sus egresados para mantenerlos vinculados?
9. ¿Considera Usted que los egresados estén identificados con la Institución?
10. ¿Qué estrategia sugiere para ayudar a integrar a los egresados y que se identifiquen con su "alma mater" y así recobrar imagen institucional?

4.5.3 Limitaciones en la aplicación del instrumento de investigación: entrevista en profundidad

- a) La falta de tiempo disponible para ser entrevistados los Cuadros Directivos.
- b) La falta de interés de cooperar para que se realizara esta Investigación.

CAPITULO 5

RESULTADOS

5.1 Egresados

Los resultados se presentan de acuerdo al orden de la encuesta ANUIES modificada de acuerdo a las necesidades de la UGL: Resumen global, Tabla, Gráfica y Conclusión.

DATOS GENERALES

Licenciaturas.

A continuación se muestra cada una de las 11 carreras sujetas a este estudio y las claves de identificación en tablas y gráficas. Su análisis se diseñó en una base de datos en el programa excel y se analizaron en el programa estadístico SPSS.

Administración (LADA), Ciencias de la Comunicación (LCC), Contaduría Pública (LCP), Derecho (LDE), Diseño para la Comunicación Gráfica (LDI), Ingeniería en Computación (LIC), Informática (LIN), Nutrición (LNU), Odontología (LOD), Psicología (LPS), Mercadotecnia (MKT).

IDENTIFICACIÓN DE CARRERAS POR CLAVES

CUADRO No. 9

CLAVE	CARRERA
LADA	ADMINISTRACION
LCC	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LCP	CONTADURÍA PUBLICA
LDE	DERECHO
LDI	DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRAFICA
LIC	INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN
LIN	INFORMATICA
LNU	NUTRICIÓN
LOD	ODONTOLOGÍA
LPS	PSICOLOGÍA
MKT	MERCADOTECNIA

Sexo de los egresados en función de las carreras

A continuación se dan a conocer los resultados globales de la "encuesta" para la población de 240 egresados seleccionados, de acuerdo a la tabla y gráfica No. 1 son 135 hombres que corresponden al 56.3% y 105 mujeres que corresponden al 43.8% para realizar la investigación que corresponde aproximadamente al 5.5% del universo total de egresados de la UGL.

De la carrera de Administración se encuestaron a 64 egresados 38 hombres que corresponde al 59.4% y 26 mujeres al 40.6% , en Ciencias de la Comunicación son 12 personas encuestadas siendo 4 hombres, con un 33.3% y 8 mujeres siendo un 66.7% , en Contaduría Pública son 21 egresados encuestados con un total de 7 hombres, que equivale a un 33.3% y 14 mujeres correspondiendo 66.7%, la carrera de Derecho son 96 egresados , es la de mayor población encuestada siendo 61 hombres que equivale a un 63.5% y 35 mujeres, con un 36.5%, en diseño para la Comunicación Gráfica únicamente fue 1 hombre encuestado, que equivale a un 7%, y de igual forma solo fue 1 hombre en Ingeniería en Computación, que equivale al 100%, en Informática son 2 hombres, siendo el 40% y 3 mujeres, siendo el 60%, en la carrera de Nutrición son 4 egresados encuestados hombres 1, correspondiendo el 25%, mujeres 3, siendo el 75%, en odontología son en total 7 hombres, con un 77.8% y 2 mujeres, siendo un 22.2%, en la carrera de Psicología son 19 egresados encuestados, hombres 6 que equivale al 31.6 % y de mujeres 13, siendo un 68.4%, y finalmente en Mercadotecnia son 8 hombres encuestados siendo 7 hombres, que corresponden al 87.5% y 1 mujer que corresponde al 12.5% (ver cuadro No. 9).

El objetivo principal de este estudio fue conocer cuáles son las Necesidades y Demandas Profesionales de los egresados en función de la Perspectiva Institucional de sus Cuadros Directivos.

Los egresados que se encuestan para esta investigación se derivan de diferentes carreras, de la que más sujetos se encuestaron fue la de Derecho, siendo 96 encuestados, luego la carrera de Administración con 64 egresados, Contaduría Pública con 21 encuestados, Psicología con 19 y las carreras que sólo se entrevistó un egresado fueron: Ingeniería en Computación y Diseño para la Comunicación Gráfica.

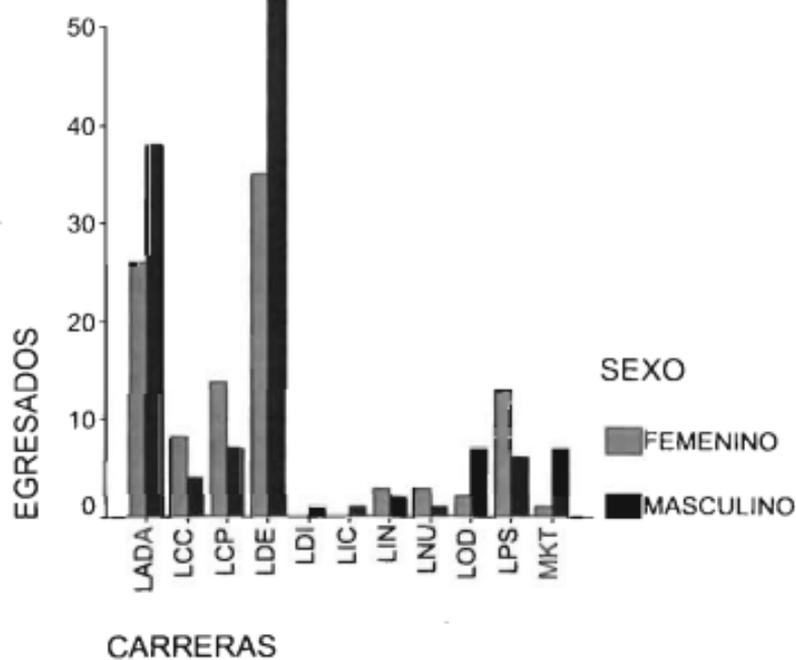
CARRERAS EN FUNCION DEL SEXO

TABLA No. 1

		SEXO		Total	
		FEMENINO	MASCULINO		
CARRERAS	LADA	Recuento	20	38	58
		% de PDI	40.0%	58.4%	100.0%
		% de PDI	24.0%	28.0%	100.0%
	LDC	Recuento	8	6	14
		% de PDI	66.7%	33.3%	100.0%
		% de PDI	7.6%	3.0%	5.0%
	LEP	Recuento	56	7	63
		% de PDI	98.7%	33.3%	100.0%
		% de PDI	13.2%	8.2%	8.8%
	LDE	Recuento	30	61	91
		% de PDI	33.0%	63.3%	100.0%
		% de PDI	32.7%	46.2%	140.0%
	LEF	Recuento		1	1
		% de PDI		100.0%	100.0%
		% de PDI		7%	4%
	LIC	Recuento		1	1
		% de PDI		100.0%	100.0%
		% de PDI		7%	4%
	LEA	Recuento	3	2	5
		% de PDI	60.0%	40.0%	100.0%
		% de PDI	2.9%	1.5%	2.7%
	LMI	Recuento	3	1	4
		% de PDI	75.0%	25.0%	100.0%
		% de PDI	2.9%	7%	1.0%
	LEO	Recuento	2	1	3
		% de PDI	33.3%	77.8%	100.0%
		% de PDI	1.8%	5.2%	3.8%
LEP	Recuento	13	8	21	
	% de PDI	68.4%	31.6%	100.0%	
	% de PDI	12.4%	4.4%	7.0%	
MKT	Recuento	1	7	8	
	% de PDI	12.5%	87.5%	100.0%	
	% de PDI	1.0%	5.2%	3.2%	
Total	Recuento	105	135	240	
	% de PDI	63.8%	56.3%	100.0%	
	% de PDI	100.0%	100.0%	100.0%	

SEXO DE LOS EGRESADOS EN FUNCION DE LAS CARRERAS

GRAFICA No. 1



Edad de los egresados en función de las carreras

La edad de los egresados varía de los 22 a los 40 años, pero los que representan la mayoría tienen entre 26 y 30 años, de acuerdo a la tabla y gráfica No. 2, que corresponde a 130 egresados que representan el 54.2% del total de la muestra, 25 años o menos son 80 sujetos que representan el 33.3% y de 31 años o más son 30 sujetos siendo el 12.5% del total de la muestra.

En la carrera de Derecho 27 egresados que representan el 28.1% tienen 25 años o menos, 64 egresados representan el 66.7% siendo el número mayor de egresados con edades entre 26 y 30 años y de 31 años o más 5 sujetos que representan el 5.2% del total de la muestra.

En la carrera de Administración la mayor representatividad en relación a la edad de los egresados es entre 26 y 30 años con 41 sujetos que representan el 64.1%, 12 sujetos que corresponde al 18.8% con edades de 25 años o menos y finalmente de 31 años o más son 11 sujetos con un 17.2%.

En Contaduría Pública son 9 egresados que representan el 42.9% con edades de 31 años o más, 7 egresados representan el 33.3% con edad entre los 26 y 30 años y 5 egresados que representan el 23.8% con edades de 25 años o menos.

En la carrera de Psicología son 19 los encuestados de los cuales 14 sujetos tienen edad de los 25 años o menos que representan el 73.7% y 5 sujetos que representan el 26.3% del total de la muestra con edades entre 26 y 30 años, sin embargo, en la carrera de Ciencias de la Comunicación son 12 encuestados de los cuales 6 que representan el 50% están en edades de los 25 años o menos,

5 en edades entre 26 y 30 años siendo un 41.7% y solo 1 egresado en el rango de edad de los 31 años o más representado por 8.3%.

En Odontología fueron 9 los encuestados, 4 en el rango de 25 años o menos representado por el 44.4% y 5 sujetos con edades entre los 26 y 30 años que representa el 55.6% del total de la muestra.

En la carrera de Mercadotecnia son 8 los encuestados de los cuales 6 representan el 75% sus edades se encuentran en el rango de los 25 años o menos y solo 2 egresados que representan el 25% sus edades están entre los 26 y 30 años.

En informática son 5 sujetos los encuestados y sus edades están en el rango de 31 años en adelante 4 egresados que representan el 80% y solo un egresado en el rango de 26 a 30 años de edad que representa el 20% del total de la muestra.

En la Licenciatura en Nutrición son 4 los encuestados que representan el 100% y sus edades están en el rango de 25 años o menos.

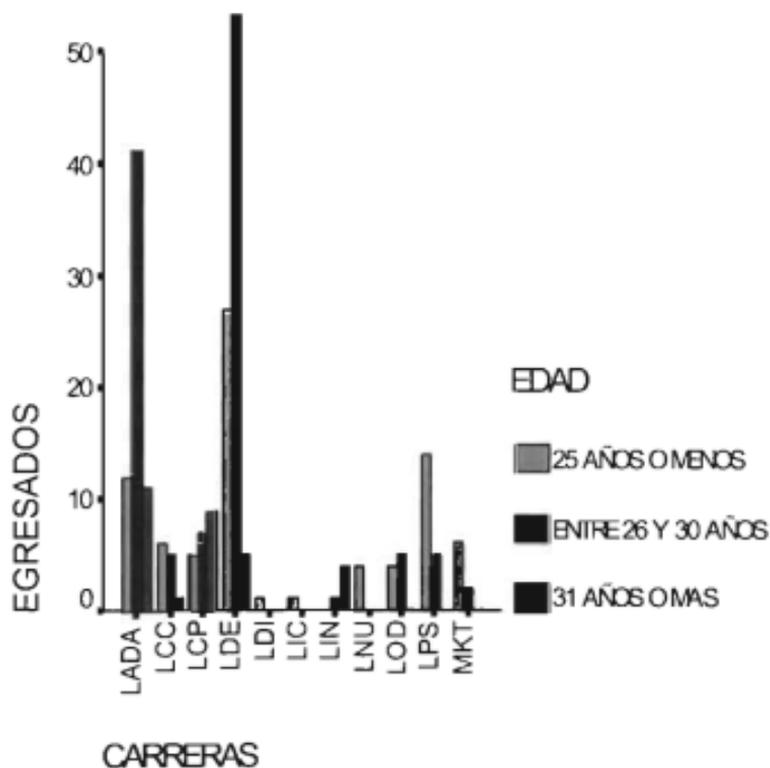
Las carreras menos representativas fueron las de Diseño para la Comunicación Gráfica con 1 encuestado que representa el 100% su edad está en el rango de 25 años o menos y la carrera de Ingeniería en Computación con 1 egresado su edad está en el rango de 25 años o menos y representa el 100%.

CARRERAS EN FUNCIÓN DE LA EDAD
TABLA No. 2

		EDAD			Total	
		25 AÑOS O MENOS	ENTRE 26 Y 30 AÑOS	31 AÑOS O MÁS		
CARRERAS	LADA	Recuento	12	41	53	66
		% de P01	18.0%	64.1%	17.2%	100.0%
		% de P02	15.0%	31.5%	36.7%	26.7%
	LDC	Recuento	9	5	1	12
		% de P01	50.0%	41.7%	8.3%	100.0%
		% de P02	7.5%	3.8%	3.3%	5.0%
	LCP	Recuento	5	7	9	21
		% de P01	23.8%	33.3%	42.9%	100.0%
		% de P02	6.3%	5.4%	30.0%	8.8%
	LDE	Recuento	27	64	9	98
		% de P01	28.1%	66.7%	5.2%	100.0%
		% de P02	33.8%	49.2%	16.7%	40.0%
	LDR	Recuento	1			1
		% de P01	100.0%			100.0%
		% de P02	1.3%			4%
	LIC	Recuento	3			3
		% de P01	100.0%			100.0%
		% de P02	1.3%			4%
	LIR	Recuento		1	4	5
		% de P01		20.0%	80.0%	100.0%
		% de P02		8%	13.3%	2.1%
	LRI	Recuento	4			4
		% de P01	100.0%			100.0%
		% de P02	5.0%			1.7%
	LGD	Recuento	4	5		9
		% de P01	44.4%	55.6%		100.0%
		% de P02	5.0%	3.8%		3.8%
	LPS	Recuento	14	9		19
		% de P01	72.7%	26.3%		100.0%
		% de P02	17.5%	3.8%		7.8%
RPT	Recuento	8	2		10	
	% de P01	75.0%	25.0%		100.0%	
	% de P02	7.5%	1.5%		3.3%	
Total	Recuento	80	130	30	240	
	% de P01	33.3%	54.2%	12.5%	100.0%	
	% de P02	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

EDAD DE LOS EGRESADOS EN FUNCION DE LAS CARRERAS

GRÁFICA No. 2



Estado Civil de los egresados en función de las carreras

En la tabla y gráfica No. 3 muestra que el estado civil en el que se encuentra la mayoría es soltero, representado por 146 sujetos del total de la muestra que corresponden a un 60.8%, se encuentran casados 48 sujetos siendo el 20%, están separados 14 sujetos que le corresponden a un 5.8% , los divorciados son 19 sujetos siendo el 7.09% y 13 sujetos en unión libre que representan el 5.4% del total de la muestra.

En la carrera de Derecho son 96 sujetos encuestados de los cuales 61 están solteros representado por el 63.5%, 19 egresados están casados, representa el 19.8%, 9 sujetos están separados representado por 9.4%, 5 egresados están divorciados con un 5.2% y 2 están viudos que representa 2.1% del total de la muestra.

En Administración son 64 egresados el total de la muestra de los cuales 23 están solteros representado por un 35.9%, 12 están casados siendo un 18.8%, 13 divorciados representado por el 20.3%, 11 viudos 17.2% y 5 separados representado por el 7.8%.

En la carrera de contaduría Pública son 21 los encuestados de los cuales 14 están solteros representado por el 66.7% y 7 casados presentado por el 33.3% del total de la muestra.

En la carrera de Psicología son 19 sujetos, siendo 16 solteros que representan el 84.2% y 3 casados que representan el 15.8% del total de la muestra.

En Ciencias de la Comunicación son 12 egresados encuestados de los cuales 11 están solteros que representan el 91.7% y 1 sujetos están casados que representa el 8.3% del total de la muestra.

En Odontología son 9 los encuestados 7 solteros y 2 casados, los primeros representan el 77.8% y los segundos el 22.2%.

En Mercadotecnia 5 están solteros representado por el 62.5%, 2 egresados casados representado por un 25% y solamente 1 encuestado divorciado representado por el 12.5% el total de la muestra de esta carrera son 8 egresados.

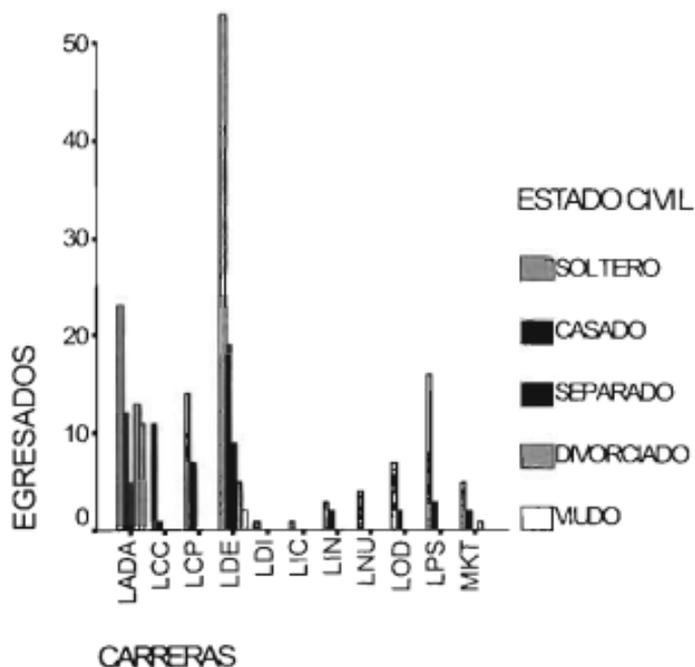
En la Licenciatura en Informática son 5 los encuestados de los cuales 3 están solteros y 2 casados, representados por el 60% y 40% respectivamente del total de la muestra.

En Nutrición fueron 4 los egresados encuestados, solteros, representados por el 100%.

Las carreras menos representativas son Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación, fueron encuestados 1 egresado, soltero a cada una de las carreras representado por el 100%.

ESTADO CIVIL DE EGRESADOS EN FUNCION DE LAS CARRERAS

GRÁFICA No. 3



Resumen de los datos demográficos de los egresados

En este estudio los resultados de los datos demográficos, de los sujetos encuestados de las carreras más significativas como son Derecho, Administración, Contaduría Pública, Psicología, y Ciencias de la Comunicación la mayor parte de los egresados son hombres que representan el 56.3% del total de la muestra, en relación a su edad varía entre los 26 y 30 años siendo un porcentaje del 54.2% del total de los encuestados y finalmente la mayoría son solteros que representan el 60.8% del total de la muestra.

NECESIDADES PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS ENCUESTADOS

FORMACION ACADÉMICA.

El estatus académico en función de las carreras: Titulación

La situación de los egresados respecto a la conclusión eficiente de sus estudios de licenciatura, se muestra en la tabla y gráfica No. 4 en este primer acercamiento, nos indica que 98 egresados, o sea el 40.8% si están titulados del total de los encuestados, mientras que no lo han hecho 140 egresados, correspondiendo a un 58.3% del total de la muestra y 2 sujetos que son el 8% que no contestaron.

En Derecho es en la carrera que existen más titulados son 47 representado por el 49% en función de la muestra total y 49 egresados no se han titulado representado por el 51%.

En la carrera de Administración son 17 encuestados titulados representado por el 26.6%, 47 son los no titulados, mayoría que representa el 73.4%.

En la carrera de Psicología la muestra son 19 encuestados de los cuales 12 egresados están titulados que representan el 63.2%, 6 no están titulados que representan el 31.6% y 1 egresado no contesta, representado por el 5.3% del total de la muestra.

En Ciencias de la Comunicación son 12 los encuestados de los cuales 7 están titulados que representan el 58.3%, 4 no están titulados que representan el 33.3% y 1 egresado no contesta que representa el 8.3%.

Odontología son 9 el total de encuestados, 3 titulados y 6 no titulados representado por el 33.3% y 66.7% respectivamente.

Mercadotecnia son 8 los sujetos encuestados siendo el 100% que no están titulados.

En Informática el total de los egresados encuestados son 5 de los cuales 2 están titulados y 3 no lo han hecho, representado por el 40% y 60%.

En la carrera de Nutrición son 4 sujetos los encuestados, 100% y no están titulados.

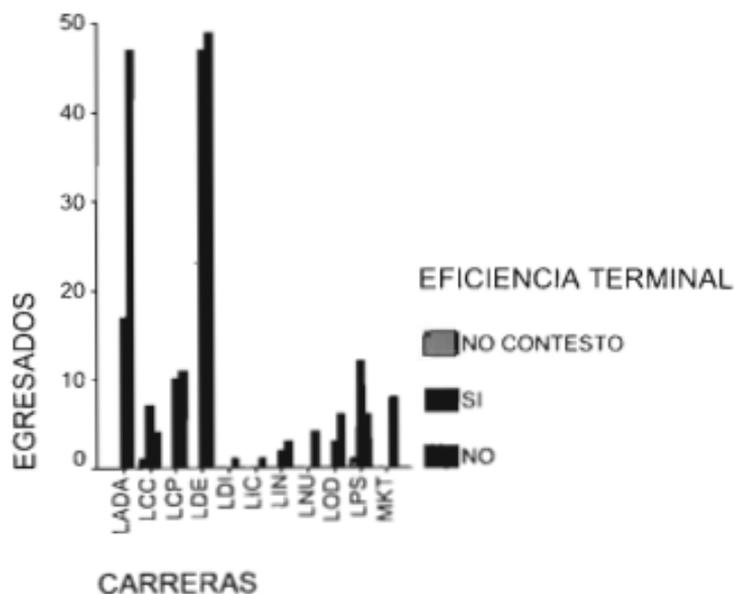
En las carreras menos representativas como son Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación, se encuestó a un 1 egresado de cada carrera, representando el 100%.

«STATUS ACADEMICO EN FUNCIÓN DE LAS CARRERAS
TABLA No. 4

		TITULADOS			Total
		NO CONTESTARON	TITULADOS	NO TITULADOS	
CARRERAS	LADA	Recuento	17	47	64
		% de PEI	26.6%	73.4%	100.0%
		% de PDS	17.3%	33.6%	26.7%
	LCC	Recuento	7	4	12
		% de PEI	6.3%	33.3%	60.0%
		% de PDS	50.0%	7.1%	5.0%
	LCP	Recuento	10	11	21
		% de PEI	47.6%	52.4%	100.0%
		% de PDS	10.2%	7.9%	6.8%
	LDE	Recuento	47	40	86
		% de PEI	49.0%	51.8%	100.0%
		% de PDS	48.0%	30.0%	40.0%
	LDI	Recuento		5	5
		% de PEI		100.0%	100.0%
		% de PDS		7%	4%
	LIC	Recuento		5	5
		% de PEI		100.0%	100.0%
		% de PDS		7%	4%
	LIM	Recuento	2	3	5
		% de PEI	40.0%	60.0%	100.0%
		% de PDS	2.0%	3.1%	2.1%
	LSU	Recuento		4	4
		% de PEI		100.0%	100.0%
		% de PDS		2.0%	1.7%
	LOO	Recuento	3	6	9
		% de PEI	33.3%	66.7%	100.0%
		% de PDS	3.1%	4.3%	3.8%
LPS	Recuento	1	6	19	
	% de PEI	5.3%	31.6%	100.0%	
	% de PDS	50.0%	12.2%	7.9%	
MSY	Recuento		6	6	
	% de PEI		100.0%	100.0%	
	% de PDS		8.7%	3.3%	
Total	Recuento	2	20	142	
	% de PEI	9%	49.4%	56.3%	
	% de PDS	100.0%	60.0%	100.0%	

ESTATUS ACADÉMICO: TITULACIÓN DE LOS EGRESADOS EN FUNCIÓN
DE LAS CARRERAS

GRÁFICA No. 4



Causas que impiden la titulación

La tabla y gráfica No. 5 nos muestra cuales son las principales causas que manifestaron los egresados por las que no se han titulado: están participando en curso de titulación 10 egresados, correspondiendo al 4.2%, se encuentran en trámite de titulación 16 sujetos, que representa el 6.7%, el trabajo no se los permite a 47 sujetos, que representan el 19.6 %, falta liberar el servicio social 14 sujetos representado por un 5.8% y les resulta costoso 29 egresados, representado por un 12.1%, están elaborando tesis, 14 egresados que se representa por un 5.8% , no les interesa 2 sujetos que representa el .8 % y les falta información sobre opciones y trámites a 10 egresados que representan el 4.2%.

En la carrera de Derecho el total de los encuestados son 96 de los cuales 56 sujetos no contestan que representan el 58.3%, a 23 sujetos el trabajo no se lo permite que representan el 24%, 8 egresados se encuentran elaborando tesis e investigación representado por un 8.35, a 5 les falta liberar el Servicio Social, representa un 5.2%, 3 egresados encuestados están en trámites de titulación representado por un 3.1% y finalmente solo 1 sujeto del total de la muestra está participando en curso de titulación, que representa el 1%.

En la carrera de Administración los encuestados son 64 de los cuales a 17 el trabajo no se lo permite representado por el 26.6%, , 15 egresados no contestan que representan el 23.4% , les resulta costoso a 14 egresados que representa el 21.9%, están participando en curso de titulación 7 sujetos representado por el 10.9%, 4 egresados están haciendo tesis e investigación que representa el 6.3%, 3 están en trámite de titulación representan el 4.7% a 1 egresado de esta carrera no le interesa la recepción profesional y a 1 le falta

liberar el servicio social , representa el 1.6% en cada una de éstas dos últimas variables.

En Contaduría Pública son 21 los encuestados de los cuales 9 no contestan que representan el 42.9%, el trabajo no se lo permite y la falta de información sobre opciones y trámites, en cada una de estas variables contestan 3 de los egresados que representan el 14.3%, 2 de los sujetos encuestados contesta en éstas variables que le resulta costoso y está en trámites representan el 9.5% y 1 egresado que representa el 4.8% falta liberar el Servicio Social.

Psicología obtuvo 19 sujetos encuestados de los cuales 10 no contestan que representan el 52.6%, 3 egresados están en trámites, representan el 15.8%, 2 sujetos el trabajo no se lo permite y le resulta costoso, representa el 10.5% para cada variable y 1 sujeto está elaborando tesis e investigación y está participando en curso de titulación, que representa el 5.3%.

En Ciencias de la Comunicación la muestra son 12 sujetos de los cuales 8 sujetos no contestan que representa el 66.7% y 1 sujeto contesta que el trabajo no se lo permite, le resulta costoso, está en trámites y falta información sobre opciones y trámites que representa el 8.3%.

En Odontología son 9 encuestados de los cuales a 4 sujetos les resulta costoso que representan el 44.4%, 3 egresados están en trámites, representan el 33.3% y 1 egresado elaborando tesis e investigación y falta liberar el Servicio Social, representan el 11.1% en cada una de las variables.

Mercadotecnia, en esta carrera el total de los encuestados son 8 de los cuales a 4 sujetos les falta información sobre opciones y trámites representando el 50%, a 2 sujetos les falta liberar el Servicio Social y 1 egresado el trabajo no se

lo permite y le resulta costoso, representando por el 12.5% en cada una de éstas últimas variables.

En la carrera de Informática el total de la muestra son 5 egresados, de los cuales 3 les resulta costoso representado por el 60% y 2 sujetos les falta liberar el Servicio Social representado por el 40% del total.

En la Licenciatura en Nutrición a 2 egresados encuestados les resulta costoso, está representado por el 50% y a 1 sujeto le falta liberar el Servicio Social y está participando en curso de titulación, para cada una de estas variables representa un 25%.

En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica solo 1 egresado está en trámites, representando el 100% e Ingeniería en Computación falta liberar el Servicio Social 1 sujeto encuestado, representando el 100%.

Dominio del idioma inglés

Respecto al análisis de esta variable, según muestra en la tabla y gráfica No. 6 es pertinente aclarar que las respuestas de los egresados encuestados, mismas que fueron expresadas en algunos casos, en términos de porcentaje de dominio oral y escrito, se transformaron a las categorías Sí o No en función del siguiente criterio: 1. Sí o 2. No, a los que manifestaron dominar el idioma inglés en un 80% o más se les otorgó la categoría Sí; por el contrario, a los que manifestaron que su dominio del inglés era menor del 79% o no contestaron se les etiquetó con la categoría No.

En virtud de lo anterior, el 67.5% de los egresados o sea 162 manifiesta que su Dominio del Inglés es menor al 79% o simplemente manifiestan que no lo dominan, mientras el 30.4% o sean 73 egresados manifiestan que si lo dominan, no contestan 5 que corresponde a 2.1%.

En la carrera de Derecho 34 sujetos que representan el 35.4% contestan que si dominan el idioma inglés, 60 egresados contestan que no dominan el idioma inglés, que representan el 62.5% del total de la muestra de ésta carrera, y solo 2 egresados que representan el 2.1% no contestaron.

En la carrera de administración corresponde a 64 egresados la muestra de los cuales contestan que si dominan el idioma inglés 15 sujetos que representan el 23.4% y 48 egresados encuestados contestan que no dominan el idioma inglés, que representan el 75% y 1 sujeto no contestó que representa el 1.6% del total de la muestra.

En la carrera de Contaduría Pública son 3 sujetos encuestados los que dominan el idioma inglés, que representa el 14.3% y 18 egresados contestan que no lo dominan el idioma, que representa el 85.7%.

En Psicología 4 sujetos encuestados contestan que si dominan el idioma inglés, que representan el 21.1%, mientras que 14 egresados, que representan el 73.7% contestan que no dominan el idioma ingles y 1 egresado no contestó que representa el 5.3%.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación 7 egresados contestan que si dominan el idioma ingles que representan el 58.3%, 4 sujetos encuestados contestan que no lo dominan que representa el 33.3% y 1 sujeto no contestó que representa el 8.3% del total de la muestra.

En Odontología 2 sujetos encuestados contestan que si dominan el idioma inglés representado por el 22.2% y 7 egresados que representan el 77.8% no dominan el idioma inglés.

En Mercadotecnia son 8 egresados el total de la muestra de esta carrera de los cuales 3 contestan que sí dominan el idioma inglés que representan el 37.5% y 5 egresados que representan el 62.5% contestan que no dominan el idioma ingles.

En la carrera de Informática 1 sujeto encuestado que representa el 20% contestan que si domina el idioma inglés y 4 sujetos encuestados contestan que no lo dominan que representa el 80% del total de la muestra.

En Nutrición 2 egresados encuestados contestan que sí dominan el idioma inglés que representan el 50% y 2 egresados contestan que no lo dominan, que representan el 50% del total de la muestra.

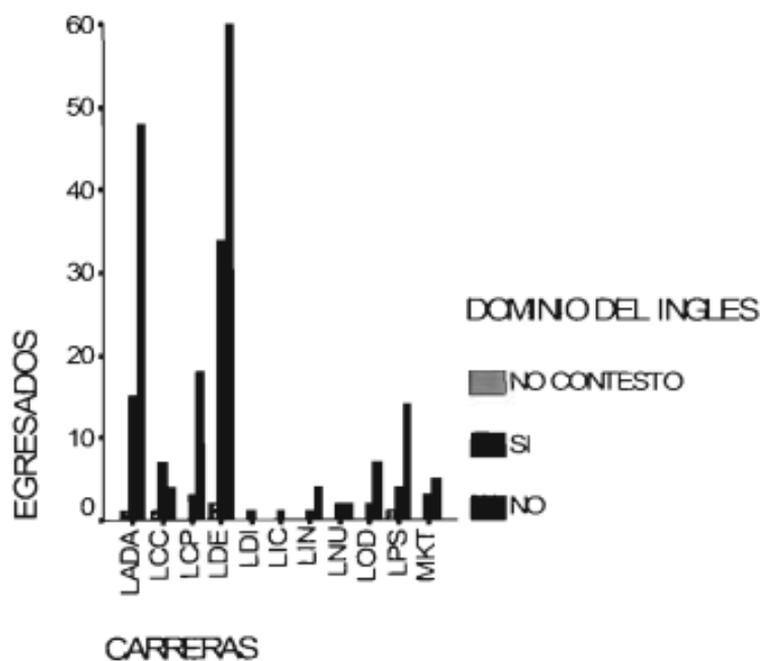
En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación son las carreras menos representativas, están representadas por 1 egresado cada una que equivale al 100% en cada caso.

DOMINIO DEL IDIOMA INGLES
TABLA No. 6

			INGLES			Total
			NO CONTESTO	SI	NO	
CANDIDATOS	LADA	Recuento	1	15	49	64
		% de P01	1.6%	23.4%	75.0%	100.0%
		% de P07	20.0%	29.5%	29.6%	26.7%
	LCC	Recuento	1	7	4	12
		% de P01	8.3%	58.3%	33.3%	100.0%
		% de P07	20.0%	9.0%	2.5%	5.0%
	LCP	Recuento		3	16	21
		% de P01		14.3%	85.7%	100.0%
		% de P07		4.1%	13.1%	8.8%
	LDC	Recuento	2	34	60	96
		% de P01	2.1%	35.4%	62.5%	100.0%
		% de P07	40.0%	46.0%	37.0%	40.0%
	LDF	Recuento		1		1
		% de P01		100.0%		100.0%
		% de P07		1.4%		4%
	LJC	Recuento		1		1
		% de P01		100.0%		100.0%
		% de P07		1.4%		4%
	LJM	Recuento		1	4	5
		% de P01		92.0%	80.0%	100.0%
		% de P07		1.4%	2.0%	2.1%
	LNU	Recuento		2	2	4
		% de P01		50.0%	50.0%	100.0%
		% de P07		2.7%	5.2%	1.7%
	LQO	Recuento		2	7	9
		% de P01		22.2%	77.8%	100.0%
		% de P07		2.7%	4.3%	3.8%
LPS	Recuento	1	8	14	23	
	% de P01	5.3%	21.9%	73.7%	100.0%	
	% de P07	21.0%	5.5%	6.0%	7.3%	
M11	Recuento		2	5	7	
	% de P01		37.0%	62.0%	100.0%	
	% de P07		4.3%	3.1%	3.7%	
Total	Recuento	5	75	162	240	
	% de P01	2.1%	30.4%	67.0%	100.0%	
	% de P07	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

DOMINIO DEL IDIOMA INGLES DE LOS EGRESADOS

GRÁFICA No. 6



Resumen eficiencia Terminal titulación y competencias transversales

Los Resultados encontrados en la Formación Académica en relación a la eficiencia terminal, son 98 sujetos encuestados titulados que corresponden al 40.8% y 47 de los sujetos manifiestan que su principal causa por la que no se han titulado es que el trabajo no se los permite siendo un 19.6% de los egresados.

En relación a las competencias transversales 162 egresados contestan que no dominan el Inglés correspondiendo el 67.5% y 73 contestan que si lo dominan correspondiendo el 30.4%.

DESARROLLO ACADEMICO

Continuación de Estudios al término de la Licenciatura

En la tabla y gráfica No. 7 en relación a los estudios posteriores a la licenciatura, manifiestan que el 17.5% de los egresados encuestados que corresponden a 42 sujetos después de que terminaron su licenciatura han continuado sus estudios, mientras que el 79.2 % manifiestan que no han continuado sus estudios, o sean 190 sujetos encuestados, sin embargo, 8 sujetos no contestan que representan el 3.3% del total de la muestra.

En la carrera de Derecho 96 egresados es el total de la muestra de los cuales 10 sujetos encuestados que representan el 10.4% contestan que si continuaron sus estudios de postgrado al término de su licenciatura y 86 egresados contestan que no continuaron sus estudios después de concluir sus estudios de licenciatura que representan el 89.6%.

En la carrera de Administración 13 egresados que representan el 20.3% contestan que sí continuaron sus estudios después de la licenciatura y 45 sujetos, que representan el 70.3%, no continuaron sus estudios posteriores a la licenciatura y 6 sujetos no contestaron que representan el 9.4% del total de la muestra.

En la carrera de Contaduría Pública el total de la muestra de esta carrera son 21 sujetos encuestados de los cuales 4 sujetos contestan que sí continuaron sus estudios después de la licenciatura, que representan el 19%, y 17 sujetos que representan el 81% contestan que no continuaron sus estudios al término de la licenciatura.

En Psicología 7 sujetos encuestados contestan que si continuaron sus estudios después de su licenciatura, que representan el 36.8%, y 10 egresados contestan que no continuaron sus estudios, que representan el 52.6% y 2 egresados no contestan que representan el 10.5% del total de la muestra.

En Ciencias de la Comunicación 4 sujetos contestan que si continuaron sus estudios después de la licenciatura, que representan el 33.3%, y 8 egresados que representan el 66.7% contestan que no continuaron sus estudios después de la licenciatura.

En Odontología 4 sujetos encuestados que corresponden al 44.4% contestan que si continuaron sus estudios después de la licenciatura y 5 egresados contestan que no continuaron sus estudios, representado por el 55.6% del total de la muestra.

En Mercadotecnia 8 egresados representan el total de la muestra con el 100%, los cuales contestan que no continuaron sus estudios después de la licenciatura.

En la carrera de Informática 5 sujetos encuestados representan el total de la muestra los cuales equivalen al 100% quienes contestan que no continuaron sus estudios después de la licenciatura.

En Nutrición los 4 egresados de la muestra contestan que no continuaron sus estudios después de la licenciatura, que equivale al 100%.

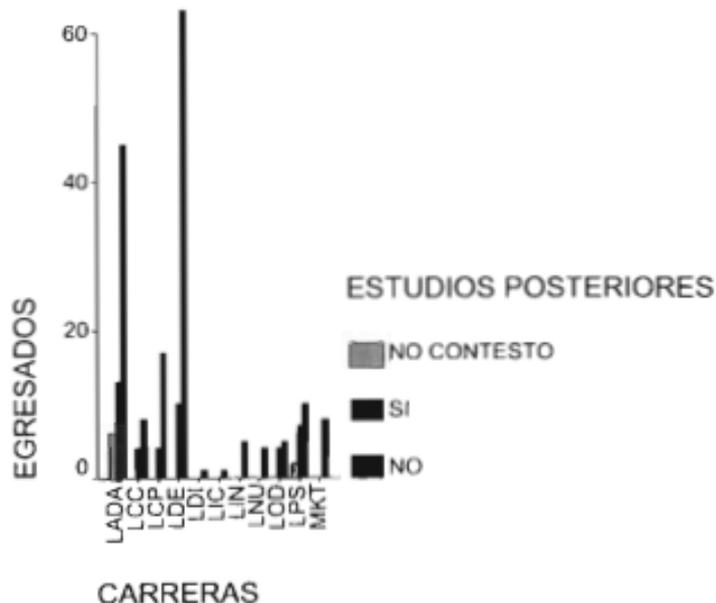
En las carreras menos representativas como son Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación, con 1 egresado encuestado en cada carrera, quienes contestan que no continuaron sus estudios después de la licenciatura, representado por el 100% en cada una.

CONTINUACION DE ESTUDIOS AL TERMINO DE LA LICENCIATURA
TABLA No. 7

		OPCIONES			Total	
		NO CONTESTO	SI	NO		
CARRERAS	LADA	Recuento	6	13	45	64
		% de PDI	9.4%	20.3%	79.3%	100.0%
		% de PDB	15.6%	31.0%	23.7%	26.7%
	LCC	Recuento		4	6	12
		% de PDI		33.3%	66.7%	100.0%
		% de PDB		9.5%	4.2%	11.0%
	LCP	Recuento		4	17	21
		% de PDI		19.0%	81.0%	100.0%
		% de PDB		9.5%	8.0%	11.0%
	LDE	Recuento		10	80	90
		% de PDI		15.4%	89.0%	100.0%
		% de PDB		23.8%	45.3%	40.0%
	LDI	Recuento			1	1
		% de PDI			100.0%	100.0%
		% de PDB			5%	4%
	LIC	Recuento			1	1
		% de PDI			100.0%	100.0%
		% de PDB			5%	4%
	LIN	Recuento			5	5
		% de PDI			100.0%	100.0%
		% de PDB			2.0%	2.1%
	LNU	Recuento			4	5
		% de PDI			100.0%	100.0%
		% de PDB			2.1%	1.7%
	LCO	Recuento		4	9	9
		% de PDI		44.4%	55.6%	100.0%
		% de PDB		9.5%	2.0%	3.8%
	LPS	Recuento	2	7	10	19
		% de PDI	10.5%	36.8%	57.6%	100.0%
		% de PDB	22.0%	16.7%	13.2%	7.4%
	LRT	Recuento			8	8
		% de PDI			100.0%	100.0%
		% de PDB			4.2%	3.3%
	Total	Recuento	8	47	190	245
		% de PDI	3.3%	17.5%	79.2%	100.0%
		% de PDB	10.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS DE LOS EGRESADOS AL TÉRMINO DE LA
LICENCIATURA.

GRÁFICA No. 7



Lugar en donde realizó los estudios de postgrado de mayor nivel.

De los egresados encuestados 44 sujetos contestan que en una Institución Pública realizaron sus estudios de postgrado, que representan el 18.3% y 20 egresados que representan el 8.3% realizaron sus estudios en una Institución Privada, 2 egresados encuestados realizaron sus estudios de postgrado fuera del estado o país, que representa el 8%; sin embargo, la mayoría de los sujetos encuestados, 174 que representan el 72.5% no contestó, según muestra la tabla y gráfica No. 8.

En la carrera de Derecho 24 egresados contestan que realizaron sus estudios de postgrado en una Institución Pública que representa el 25% y 6 sujetos encuestados realizaron sus estudios en una Institución Privada que representan el 6.3%, 66 sujetos no contestan que representan el 68.8%.

En la carrera de Administración 64 egresados es el total de la muestra de esta carrera de los cuales 8 sujetos realizaron sus estudios en una Institución Pública y 8 en una Institución Privada que representa el 12.5% en cada caso.

En la carrera de Contaduría Pública 3 de los sujetos encuestados realizó sus estudios de postgrado en una Institución Pública y 3 en una Institución Privada que representan en cada caso el 14.3%, sin embargo, 15 egresados no contestan que representan el 71.4%.

En Psicología el total de la muestra de esta carrera son 19 sujetos, de los cuales 3 egresados realizaron sus estudios de postgrado en una Institución Pública y 1 egresado realizó sus estudios en una Institución Privada que representan el 15.8% y el 5.3% respectivamente del total de la muestra, 15 egresados no contestan que representan el 78.9%.

En Ciencias de la Comunicación 3 de los egresados encuestados contestan que realizaron sus estudios de postgrado en una Institución Pública que representa el 25% y 1 egresado que realizó sus estudios en una Institución Privada y también 1 sujeto encuestado realizó sus estudios fuera del estado o país que representa en cada caso el 8.3% y, finalmente, 7 egresados que representan el 58.3% del total de la muestra que no contestan.

En Odontología los 9 egresados de la muestra no contestan, que representan el 100%.

En la carrera de Informática los 5 sujetos encuestados no contestan que representan el 100% de la muestra.

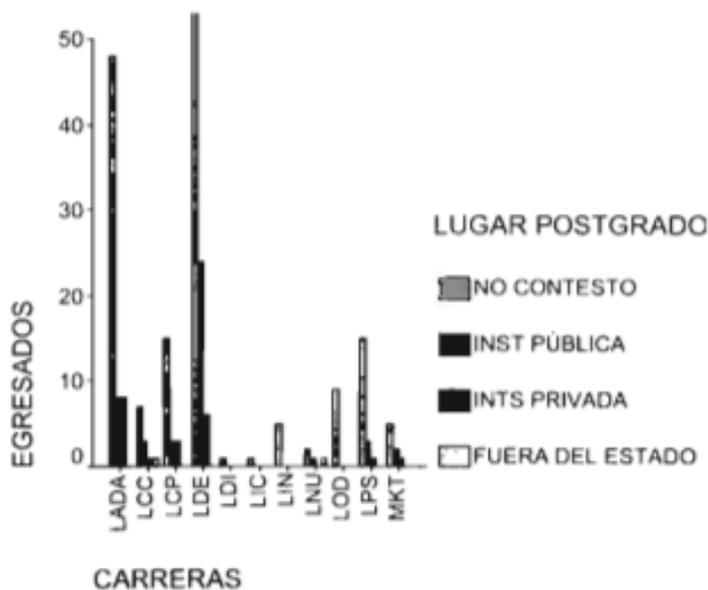
En Nutrición 1 sujeto encuestado realizó sus estudios de postgrado en una Institución Pública y así mismo 1 egresado realizó sus estudios fuera del estado o país, que representa en cada caso el 25% y 2 egresados que no contestaron, representan el 50% del total de la muestra.

En las dos carreras menos representativas como son Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación, representada cada carrera por 1 egresado, el cual no contesta.

LUGAR DONDE REALIZO LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO DE MAYOR NIVEL
 TABLA No. 8

		OPCIONES				Total
		NO CONTEBO	INSTITUCION PUBLICA	INSTITUCION PRIVADA	FUERA DEL ESTADO O PAIS	
CARRERAS	LADA	Recuento	80	0	0	80
		% de PBI	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% de P18	27.6%	0.0%	0.0%	27.6%
	LCC	Recuento	1	3	1	5
		% de PBI	56.3%	25.0%	6.3%	100.0%
		% de P18	4.0%	6.0%	6.0%	16.0%
	LCP	Recuento	10	3	3	16
		% de PBI	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
		% de P18	6.0%	6.0%	15.0%	27.0%
	LDE	Recuento	80	24	6	110
		% de PBI	68.0%	20.0%	5.0%	100.0%
		% de P18	37.0%	54.5%	30.0%	60.0%
	LDI	Recuento	1			1
		% de PBI	100.0%			100.0%
		% de P18	0%			0%
	LIC	Recuento	1			1
		% de PBI	100.0%			100.0%
		% de P18	0%			0%
	LII	Recuento	5			5
		% de PBI	100.0%			100.0%
		% de P18	2.0%			2.0%
	LIJ	Recuento	2	1		3
		% de PBI	50.0%	25.0%		100.0%
		% de P18	1.0%	2.0%		3.0%
	LLO	Recuento	9			9
		% de PBI	100.0%			100.0%
		% de P18	0.0%			0.0%
LPS	Recuento	15	3	1	19	
	% de PBI	70.0%	10.0%	5.0%	100.0%	
	% de P18	6.0%	6.0%	5.0%	17.0%	
LWY	Recuento	6	2	1	9	
	% de PBI	62.5%	25.0%	12.5%	100.0%	
	% de P18	2.0%	4.0%	5.0%	11.0%	
Total	Recuento	174	51	20	245	
	% de PBI	72.5%	18.3%	8.3%	100.0%	
	% de P18	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

LUGAR EN DONDE REALIZARON LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO
GRÁFICA No. 8



Tendencia de los egresados a realizar estudios de postgrado

En cuanto a la intención de los egresados por seguir su desarrollo académico, encontramos en la tabla y gráfica No. 9 que 177 sujetos encuestados contestan que si piensan realizar otros estudios de postgrado, que representa el 73.8%, mientras 23 sujetos contestan que no desean realizar estudios de postgrado, que representan el 9.6%, 15 sujetos encuestados contestan que no saben si van a realizar estudios de postgrado, que representa el 6.3%, mientras que 25 egresados, que representan el 10.4% no contestan.

En la carrera de Derecho 59 egresados encuestados contestan que si desean realizar estudios de postgrado, que representan el 61.5%, 15 sujetos contestan que no lo desean, representando el 15.6%, 8 egresados no saben si van a realizar estudios de postgrado, que corresponde al 8.3% y 14 sujetos no contestan representando el 14.6%

En la carrera de Administración son 64 egresados el total de la muestra de esta licenciatura de los cuales 53 contestan que si desean realizar estudios de postgrado que corresponde al 82.8%, 5 sujetos contestan que no desean realizar estudios de postgrado que representan el 7.8%, 1 egresado contesta que no sabe si realizará estudios de postgrado, representa el 1.6% del total de la muestra, y finalmente 5 egresados encuestados no contestan que representa el 7.8%.

En la carrera de Contaduría Pública son 21 egresados la muestra total de los cuales 16 sujetos encuestados contestan que si desean realizar estudios de postgrado que representan el 76.2%, 2 egresados contestan que no desean realizar estudios de postgrado, representan el 9.5% y así mismo 1 egresado no

sabe si realizará estudios de postgrado, que representa el 4.8%, y 2 egresados no contestan que representan el 9.5% del total de la muestra.

En Psicología son 19 egresados la muestra de los cuales 18 sujetos encuestados contestan que si desean realizar estudios de postgrado, que representan el 94.7% y 1 egresado no contesta que representa el 5.3% del total de la muestra.

En Ciencias de la Comunicación 10 egresados encuestados contestan que si desean realizar estudios de postgrado que representan al 83.3% y 2 egresados encuestados contestan que no saben si realizaran estudios de postgrado que representan el 16.7% del total de la muestra.

En Odontología son 6 egresados encuestados los cuales representan el 66.7% contestan que si desean realizar estudios de postgrado, 2 sujetos contestan que no saben si realizaran estudios de postgrado, que representan el 22.2% y 1 egresado no contesta que representa el 11.1% del total de la muestra de esta carrera.

En Mercadotecnia el total de los egresados encuestados son 8 de los cuales 7 contestan que si desean realizar estudios de postgrado, que representan el 87.5% y 1 egresado contesta que no desea realizar estudios de postgrado que representa el 12.5% del total de la muestra.

En la carrera de Informática son 5 sujetos encuestados los cuales contestan que si desean realizar estudios de postgrado representado por el 100%

En la carrera de Nutrición son 3 egresados encuestados que contestan que si es su deseo de estudiar un postgrado, representado por el 75% y 1 egresado que no contesta que representa el 25% del total de la muestra.

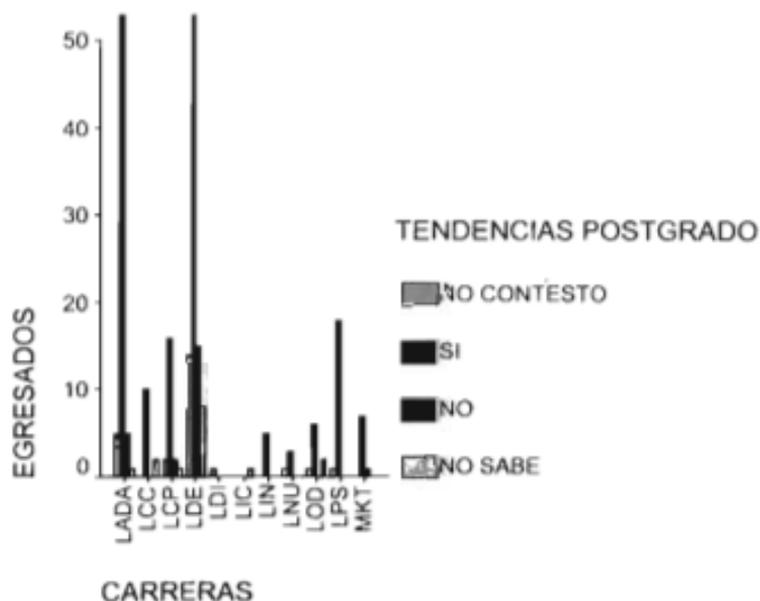
En las carreras menos representativas como son la de Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación, representado cada una con 1 egresado encuestado que representa el 100%, el encuestado de la primera carrera no contesta y el de la segunda contesta que no sabe si realizará estudios de postgrado.

TENDENCIA DE LOS EGRESADOS A REALIZAR ESTUDIOS DE POSTGRADO
TABLA No. 5

		TENDENCIAS				Total	
		NO CONTESTO	SI	NO	NO SABE		
CARRERAS	LADA	Recuento	5	53	5	1	64
		% de P01	7.8%	82.8%	7.8%	1.6%	100.0%
		% de P11	20.0%	29.9%	21.2%	6.7%	29.7%
	LCC	Recuento		10		2	12
		% de P01		83.3%		16.7%	100.0%
		% de P11		0.0%		13.3%	5.0%
	LCP	Recuento	2	16	2	1	21
		% de P01	9.5%	76.2%	9.5%	4.8%	100.0%
		% de P11	0.0%	9.0%	9.7%	0.7%	9.0%
	LDE	Recuento	51	99	13	8	98
		% de P01	54.6%	61.5%	15.6%	9.3%	100.0%
		% de P11	56.0%	33.3%	80.2%	53.0%	40.0%
	LDR	Recuento	1				1
		% de P01	100.0%				100.0%
		% de P11	4.0%				4%
	LIC	Recuento				1	1
		% de P01				100.0%	100.0%
		% de P11				0.7%	4%
	LIN	Recuento		5			5
		% de P01		100.0%			100.0%
		% de P11		2.8%			2.7%
	LMV	Recuento	2	3			4
		% de P01	25.0%	75.0%			100.0%
		% de P11	4.0%	1.7%			1.7%
	LOD	Recuento	1	4		2	9
		% de P01	11.1%	66.7%		22.2%	100.0%
		% de P11	4.0%	3.4%		13.3%	3.9%
LPS	Recuento	1	12			13	
	% de P01	9.3%	94.7%			100.0%	
	% de P11	4.0%	34.4%			7.9%	
MRT	Recuento		7	1		8	
	% de P01		87.5%	12.5%		100.0%	
	% de P11		4.0%	4.3%		3.3%	
Total	Recuento	25	177	23	13	240	
	% de P01	10.4%	73.8%	9.6%	5.3%	100.0%	
	% de P11	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

TENDENCIA DE LOS EGRESADOS A REALIZAR ESTUDIOS DE POSTGRADO

GRÁFICA No. 9



Preferencia de los egresados por los Cursos para actualización en la UGL

Manifiestan 32 sujetos encuestados, que representa el 13.3% su preferencia por el sistema escolarizado, 20 egresados, que representa el 8.3% contesta que su preferencia es por el sistema abierto, 10 sujetos egresados contestan su preferencia por los cursos para actualización por dos semanas, que representa el 4.2%, de la misma forma otros 10 sujetos encuestados contestan su preferencia por cursos por un trimestre que representa el 4.2%, 2 sujetos egresados contestan su preferencia por una semana por cursos para estudios de postgrado en la UGL que representa el .8%, 1 sujeto egresado contesta su preferencia por cursos por tres semanas para actualización, que representa el .4% 17 egresados encuestados contestan su preferencia por los cursos de actualización por un semestre, que representa el 7.1%, sin embargo es notorio que 148 sujetos del total de la muestra no contestan, que corresponde al 61.7% del total de la muestra, de acuerdo a la tabla y gráfica No.10.

En la carrera de Derecho que es la mas representativa con 96 sujetos encuestados de los cuales contestan 18 sujetos su preferencia por cursos para actualización con sistema escolarizado, representado por un 18.8%, 8 egresados contestan su preferencia por un semestre que representan el 8.3%, 7 egresados contestan su preferencia por el sistema abierto, que representa el 7.3%, 6 egresados contestan su preferencia en cursos para actualización por dos semanas que representan el 6.3% , 5 egresados contestan su preferencia de cursos para actualización por un trimestre, que representa el 5.2% , 2 egresados contestan su preferencia por una semana que representa un 2.1% y 1 sujeto encuestado contesta su preferencia por los cursos por tres semanas que representa el 8.3% , 49 sujetos encuestados no contestan que representan el 51% del total de la muestra.

En la carrera de administración 6 sujetos contestan su preferencia por cursos con el sistema abierto que representan el 9.4%, 3 egresados contestan su preferencia con el sistema escolarizado que representan el 4.7%, y 1 egresado encuestado contesta su preferencia por un trimestre y un semestre, representado por el 1.6% respectivamente, sin embargo 53 egresados no contestan su preferencia por los cursos para actualización, que representan el 82.8%.

En la carrera de Contaduría Pública son 21 sujetos la muestra de ésta carrera, de los cuales 5 sujetos encuestados, que representan el 23.8% prefieren sistema escolarizado por los cursos para actualización, 2 egresados que representan el 9.5% contestan su preferencia por el sistema abierto, 1 egresado contesta su preferencia por cursos para actualización por un trimestre que representa el 4.8%, 2 sujetos encuestados que representan el 9.5% contestan su preferencia por cursos para actualización por un semestre y 11 sujetos que representan el 52.4% no contestaron.

En Psicología 1 sujeto encuestado que representa el 5.3% contesta su preferencia por cursos para actualización por el sistema escolarizado, 2 egresados contestan su preferencia por cursos con el sistema abierto que representan el 10.5%, 1 egresado que representa el 5.3% contesta su preferencia por cursos para actualización dos semanas, sin embargo 15 sujetos encuestados que representan el 78.9% no contestan.

En Ciencias de la Comunicación el total de la muestra en esta carrera son 12 sujetos de los cuales contestan su preferencia por los cursos 1 egresado por el sistema escolarizado, que representa el 8.3% y así mismo 1 egresado contesta su preferencia por los cursos de actualización por el sistema abierto, que representa el 8.3% y también 1 egresado que representa el 8.3% contesta

su preferencia por los cursos para actualización por un semestre y 7 sujetos que no contestan que representan el 58.3% del total de la muestra.

En Odontología 2 de los sujetos encuestados contestan su preferencia por los cursos para actualización por sistema escolarizado y un semestre, que representa el 22.2% en cada caso y 1 egresado encuestado contesta su preferencia por sistema abierto y dos semanas, representado por el 11.1% en cada caso, 3 sujetos no contestan que representan el 33.3% del total de la muestra de esta carrera.

En la carrera de Mercadotecnia el total de la muestra son 8 sujetos encuestados de los cuales 2 sujetos contestan su preferencia por el sistema escolarizado que representa el 25% y 1 sujeto contesta su preferencia por un semestre que representa el 12.5% y finalmente 5 egresados no contestan que representan el 62.5%.

En Informática 1 egresado contesta su preferencia por un semestre que representa el 20% y 4 sujetos encuestados no contestan que representa el 80% del total de la muestra.

En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en computación 1 egresado no contesta en la primera carrera y en la segunda marca su preferencia por un semestre, representando en cada caso el 100%.

Preferencia de los egresados por estudios que ofreciera la UGL

De acuerdo a la tabla y gráfica No. 11 contestan su preferencia 62 egresados por la Especialidad que representa el 25.8%, 71 sujetos egresados contestan su preferencia por estudios de Maestría que representan el 29.6%, 35 egresados encuestados que representan el 14.6% contestan su preferencia por estudios de actualización capacitación, 1 egresado contesta su preferencia por el doctorado que representa el .4% y 71 egresados encuestados no contestan que representan el 29.6% del total de la muestra.

En la carrera de Derecho el total de la muestra es de 96 sujetos encuestados de los cuales 32 contestan su interés por estudiar una especialidad que representa el 33.3%, 36 sujetos contestan su preferencia por una maestría que representa el 37.5%, 1 egresado muestra su interés por estudios de un doctorado que representa el 1%, sin embargo 13 están interesados en cursos de actualización y/o capacitación que representa el 13.5% y finalmente 14 egresados no contestan que representan el 14.6%.

En la carrera de Administración 9 egresados encuestados contestan su interés por estudios de una especialidad que representa el 14.1%, 12 sujetos contestan su preferencia por estudiar una maestría que representa el 18.8%, 10 egresados muestran su preferencia por cursos de actualización o capacitación, que representan el 15.6% y 33 egresados no contestan que representan el 51.6%.

En Contaduría Pública 8 egresados encuestados muestran su preferencia por estudios de una especialidad que representa el 38.1%, 4 egresados muestran su interés por estudiar una maestría que representa el 19%, 2 egresados contestan marcando su preferencia por cursos de actualización y de

capacitación que representa el 9.5% y 7 no contestan que representan el 33.3% del total de la muestra.

En la carrera de Psicología 2 sujetos egresados contestan su preferencia por estudios de una especialidad que representa el 10.5%, 4 egresados contestan su interés por estudiar una maestría que representan el 21.1% y 1 egresado que muestra su preferencia por cursos de actualización y capacitación que representa el 5.3% y 12 egresados que no contestan que representan el 63.2%.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación 4 egresados contestan su preferencia por estudios de una especialidad que representa el 33.3%, 4 egresados contestan su preferencia por una maestría que representan el 33.3%, 2 sujetos contestan su interés por seguir actualizándose y capacitándose que representa el 16.7% , 2 egresados no contestan que representan el 16.7%.

En odontología 4 sujetos contestan su preferencia por una maestría que representa el 44.4% y 5 egresados contestan su interés por seguir actualizándose que representa el 55.6%.

En la carrera de Mercadotecnia 3 sujetos desean estudiar una especialidad que representa el 37.5%, 3 desean estudiar una maestría que representa un 37.5% y 2 egresados están interesados en estudios de actualización que representan el 25%.

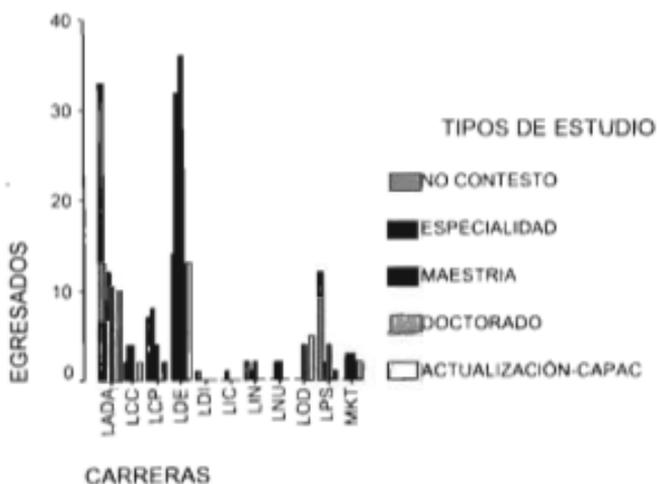
En la carrera de Informática 2 egresados no contestan que representan el 40%, 1 egresado contesta su interés en estudios de especialidad que representa el 20% y 2 egresados su preferencia es por estudios de maestría que representa el 40%.

En la carrera de Nutrición contestan su preferencia por estudios en una especialidad 2 egresados encuestados que representan el 50% y los otros 2 egresados contestan su preferencia por estudios de maestría, que representan el 50%.

En la carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica y la carrera de Ingeniería en computación, 1 egresado no contesta en la primera carrera mencionada y en la segunda carrera 1 egresado contesta su interés por estudios de una especialidad que representa en cada caso el 100%.

TIPOS DE ESTUDIOS DE LA PREFERENCIA DE LOS EGRESADOS QUE
OFRECIERA LA UGL

GRÁFICA No. 11



Resumen del desarrollo académico de los egresados

Los resultados encontrados que contestaron los sujetos encuestados en relación a la continuación de estudios al término de la licenciatura, 42 sujetos, que representan el 17.5%, tiene deseos de continuar sus estudios, mientras que 190 de los encuestados, que representa el 79.3%, manifiesta que no; de los egresados que actualmente estudiaron postgrado o especialidad ascienden a 44 que representa el 18.3% en una Institución Pública.

De los egresados encuestados 177, que representan el 73.8%, manifiestan su tendencia a realizar estudios de postgrado, mientras que 23 sujetos que representan el 9.6% manifiestan su negativa.

En relación a la preferencia de los egresados por los cursos para actualización en la Universidad Guadalajara Lamar manifiestan 32 egresados, que representan el 13.3%, su preferencia de cursos con sistema escolarizado.

Y finalmente manifiestan los egresados su preferencia por estudios de postgrado que ofreciera la Universidad Guadalajara Lamar 71 sujetos, que representan el 29.6%, manifiestan su preferencia por estudios de maestría, mientras que 62 encuestados, que representan el 25.8%, manifiestan su preferencia por especialidad.

DESEMPEÑO PROFESIONAL.

Factores más relevantes que influyeron en los egresados en la obtención de empleo

En la obtención de empleo, influyeron algunos factores como lo muestra la tabla y gráfica No. 12, como el prestigio de la institución, la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, la coincidencia de la profesión con las necesidades de la empresa/institución.

Los resultados nos muestran que 131 egresados encuestados contestan como factor más relevante la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, que representa el 54.6%, sin embargo, 71 sujetos encuestados contestan como factor más relevante en la obtención de empleo el prestigio institucional, que representa el 29.6%, 28 egresados contestan como factor más relevante la coincidencia de la carrera con la necesidad de las empresas u organizaciones que representan el 11.7% y 10 egresados no contestan que representan el 4.2% del total de la muestra.

En la carrera de Derecho 37 egresados encuestados contestan como factor más relevante el prestigio institucional, que representa el 38.5%, 45 sujetos egresados contestan la buena aceptación de la carrera que representa el 46.9%, 9 egresados contestan su prioridad por la coincidencia de la carrera con las necesidades de las empresas u organizaciones que representa el 9.4% y finalmente 5 sujetos no contestan que representan el 5.2%.

En administración 7 egresados contestan su prioridad como factor mas relevante que influyó en la obtención de empleo el prestigio Institucional que representa el 10.9%, 43 sujetos encuestados contestan que la buena aceptación de la carrera fue lo influyó en ellos para la obtención de empleo que

representa un 67.2%, 13 sujetos egresados contestan que influyó la coincidencia de la carrera estudiada con las necesidades de las empresas u organizaciones que representa el 20.3% y 1 egresado no contesta que representa el 1.6%

En la carrera de Contaduría Pública 6 egresados que representan el 28.6% contestan que el aspecto mas relevante que influyó en la obtención de empleo fue el prestigio Institucional, 12 egresados contestan que en ellos fue la buena aceptación de la profesión en el mercado laboral que representa el 57.1% 2 sujetos encuestados contestan que la coincidencia de la carrera con las necesidades de las empresas u organismos fue el factor mas relevante que influyó en ellos para la obtención del empleo, representado por el 9.5% y finalmente 1 egresado no contesta que representa el 4.8% del total de la muestra de esta carrera.

En la carrera de Psicología 2 egresados encuestados contestan que el factor más relevante en el obtención de empleo es el prestigio Institucional que representa el 10.5%, 14 egresados contestan que el factor más relevante es la buena aceptación de la carrera, representado por el 73.7% y 2 egresados encuestados contestan que el factor más relevante en la obtención de empleo es la coincidencia de la carrera con las necesidades de las empresas u organismos, representado por el 10.5% y 1 egresado que no contesta que representa el 5.3% del total de la muestra de esta carrera.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación 4 sujetos encuestados contestan que influyó en la obtención de empleo el prestigio Institucional que representan el 33.3%, 7 egresados contestan que el factor más relevante fue la buena aceptación de la carrera, que representan el 58.3% y un egresado contesta que el factor más relevante fue la coincidencia de la carrera con las

necesidades de las empresas u organizaciones, representa el 8.3% del total de la muestra.

En Odontología 4 sujetos egresados que representan el 44.4% contestan que el factor más relevante es el prestigio Institucional y 5 egresados que representan 55.6% contestan que el factor más relevante que influyó en la obtención de empleo fue la buena aceptación de la carrera.

En Informática 3 egresados contestan que el factor que más influyó en la obtención de empleo fue la buena aceptación de la carrera, representado por el 60%, 1 egresado encuestado contesta que el factor que más relevancia tuvo fue el prestigio Institucional y 1 sujeto encuestado contesta que el factor que influyó en la obtención de empleo fue la coincidencia de la carrera con las necesidades de las empresas u organizaciones.

En la carrera de Nutrición el factor más relevante que influyó en la obtención de empleo de los egresados fue el prestigio Institucional contestan 4 egresados encuestados que representan el 100% de la muestra.

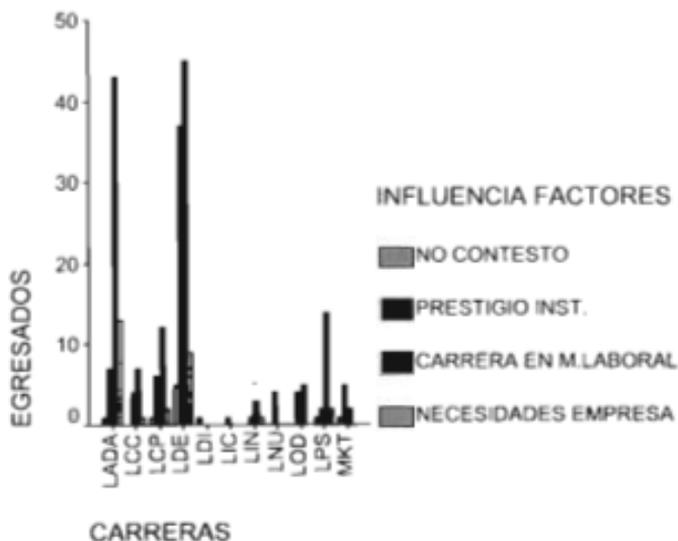
En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación, no contesta el único egresado encuestado y en la carrera de Ingeniería en Computación contesta 1 egresado encuestado que el factor más relevante para la obtención de empleo fue el prestigio Institucional que representa el 100%.

FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO
TABLA No. 12

		FACTORES				Total	
		MO CONTEXTO	PRESTIGIO INSTITUCIÓN	ACEPTACIÓN DE LA CARRERA	COINCIDENCIA CARRERA CON EMPRESAS		
CARRERAS	LADA	Recuento	1	7	43	13	64
		% de PPI	1.0%	10.0%	27.2%	20.2%	100.0%
		% de PII	10.0%	9.0%	32.0%	48.4%	20.7%
	LCC	Recuento		4	7	1	12
		% de PPI		33.3%	58.3%	8.3%	100.0%
		% de PII		5.0%	5.7%	3.0%	5.0%
	LCP	Recuento	1	6	12	2	21
		% de PPI	4.0%	28.0%	57.1%	9.0%	100.0%
		% de PII	10.0%	8.0%	9.2%	7.1%	8.8%
	LDE	Recuento	5	37	46	9	97
		% de PPI	5.2%	39.2%	48.0%	9.4%	100.0%
		% de PII	10.0%	32.1%	34.4%	32.1%	40.0%
	LDR	Recuento	1				1
		% de PPI	100.0%				100.0%
		% de PII	10.0%				4%
	LIC	Recuento		1			1
		% de PPI		100.0%			100.0%
		% de PII		1.0%			4%
	LIM	Recuento		1	3	1	5
		% de PPI		20.0%	60.0%	20.0%	100.0%
		% de PII		1.0%	2.3%	3.8%	2.1%
	LNU	Recuento		4			4
		% de PPI		100.0%			100.0%
		% de PII		6.0%			1.7%
	LOO	Recuento		4	5		9
		% de PPI		44.4%	55.6%		100.0%
		% de PII		5.0%	3.8%		3.8%
	LPI	Recuento	1	2	14	2	19
		% de PPI	5.3%	10.5%	73.7%	10.5%	100.0%
		% de PII	10.0%	2.0%	10.7%	7.1%	7.8%
LPT	Recuento	1	5	2		8	
	% de PPI	12.5%	62.5%	25.0%		100.0%	
	% de PII	10.0%	7.0%	1.0%		3.0%	
Total	Recuento	10	11	121	28	240	
	% de PPI	4.2%	29.0%	54.6%	11.7%	100.0%	
	% de PII	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DE EMPLEO

GRÁFICA No. 12



Relación entre el trabajo actual de los egresados y los estudios de licenciatura.

De acuerdo a la tabla y gráfica No. 13 presenta que 129 egresados del total de la muestra, que corresponde al 53.8% contestan que el 100% trabajan en lo que estudiaron, 64 egresados que corresponde al 26.7% contestan que se relaciona su trabajo actual con lo que estudiaron en un 75%, 27 egresados que representan el 11.3% contestan que la licenciatura estudiada se relaciona con su trabajo actual en un 50%, 8 egresados que representa el 3.3% del total de la muestra, manifiestan que no se relaciona en nada su trabajo actual con lo que estudiaron en su licenciatura., 6 egresados que representa el 2.5%, manifiesta que se relaciona lo estudiado en la licenciatura con su trabajo actual en un 25% y finalmente 6 egresados no contestaron la encuesta que también representa un 25% del total de la muestra.

En la carrera de Derecho son 96 egresados que representan el total de la muestra, de los cuales 50 alumnos que representan el 52.1% expresan que su trabajo actual se relaciona con sus estudios de licenciatura en un 100% 22 egresados que representan el 22.9% manifiestan que la licenciatura estudiada se relaciona con su trabajo actual en 75%, 16 egresados que representan el 16.7%, expresan que su trabajo actual se relaciona con la licenciatura estudiada en un 50%, 4 egresados que representan el 4.2% manifiestan que la relación que existe entre lo estudios de licenciatura y las actividades laborales actuales es de un 25%, 2 egresados que representan el 2.1% manifiestan que no se relaciona el trabajo actual con los estudios de licenciatura en nada y por último 2 egresados que representan el 2.1% no contestan.

En la Carrera de administración el total de la muestra son 64 egresados, de los cuales 34 que representan el 53.1% contestan que el 100% se relaciona su

trabajo actual con sus estudios de licenciatura, 21 egresados que representan el 32.8% contestan que su trabajo actual se relaciona con lo que estudiaron en un 75%, 3 egresados que representan el 4.7% contestan que se relaciona la licenciatura estudiada con el trabajo actual en un 50%, 3 egresados que representan el 4.7% del total de la muestra manifiestan que no se relaciona lo estudiado en la licenciatura con el trabajo actual en nada y finalmente 3 egresados que representan el 4.7% del total de la muestra no contestan.

En la carrera de Contaduría Pública el total de la muestra son 21 egresados de los cuales 14 egresados que representan el 66.7%, manifiestan que sus estudios de licenciatura están relacionados con el 100%, 4 egresados que representan el 19% del total de la muestra expresan que las actividades que realizan en su trabajo actual están relacionadas con los conocimientos adquiridos en la licenciatura que estudiaron, 2 egresados que representan el 9.5%, manifiestan que si existe relación de su trabajo actual con los estudios realizados de su licenciatura en un 50% y 1 egresado que representa el 4.8% manifiesta que no se relaciona en nada su trabajo actual con los estudios de licenciatura.

En la carrera de Psicología son 19 egresados el total de la muestra, sin embargo 13 alumnos que representan el 68.4% manifiestan que su trabajo actual se relaciona con su licenciatura en un 100% y 6 egresados que representa el 31.6% manifiesta que se relaciona su trabajo actual con los estudios de licenciatura en un 75%.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación el total de la muestra es de 12 egresados de los cuales 7 que representan el 58.3% manifiestan que el 100% se relacionan los estudios de licenciatura con el trabajo actual, 3 egresados encuestados que representan el 25% expresan que su trabajo actual se

relaciona en un 75%, 1 encuestado que representa el 8.3% manifiesta que su trabajo actual se relaciona con la licenciatura estudiada en un 50% y 1 egresado encuestado que representa el 8.3% no contesta.

En la carrera de Odontología el total de la muestra es de 9 sujetos de los cuales 4 egresados que representan el 44.4% manifiestan en las encuestas que su trabajo actual se relaciona con la licenciatura que estudiaron en un 100%, igual 4 sujetos que representan el 44.4% expresan que en un 50% se relaciona y 1 sujeto que representa el 11.1% manifiesta que se relaciona su trabajo con los estudios de licenciatura en un 50%

En la carrera de Mercadotecnia esta representada la muestra con 8 sujetos encuestados que representa el 100% de los cuales 3 sujetos que representan el 37.5% manifiestan que en un 75% se relaciona sus estudios de licenciatura con su trabajo actual, 2 sujetos encuestados que representan el 25% manifiestan que se relaciona su trabajo actual con su licenciatura estudiada en un 50%, 1 egresado que representa el 12.5% manifiesta que su trabajo actual se relaciona con sus estudios de licenciatura en un 100%, 1 egresado que representa el 12.5% manifiesta que su trabajo actual se relaciona con los estudios de licenciatura en un 25% , 1 egresado que representa el 12.5% manifiesta que no se relaciona en nada su trabajo actual con los estudios de licenciatura.

La carrera de Informática esta representada por 5 sujetos encuestados de los cuales 3 que representan el 60% manifiestan que se relaciona sus trabajo actual con los estudios de licenciatura en un 100%. 2 sujetos que representan el 40% manifiestan que los estudios de licenciatura se relacionan con su trabajo actual en un 50%

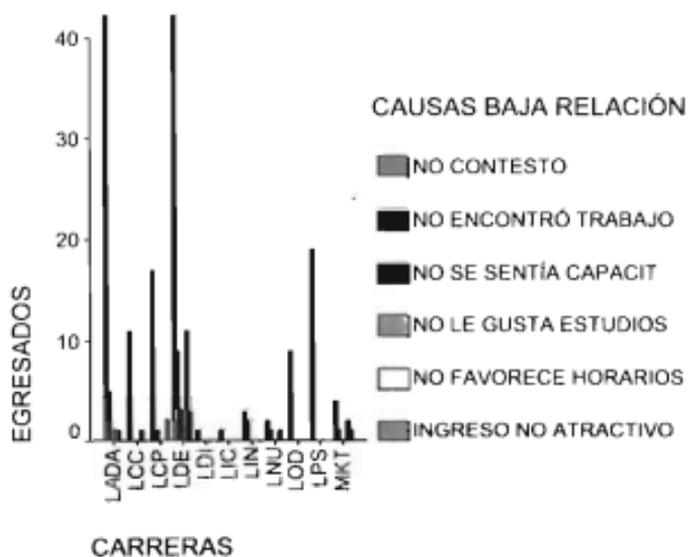
En la carrera de Nutrición el total de la muestra es de 4 sujetos de los cuales 2 egresados manifiestan que se relaciona su trabajo actual con los estudios de licenciatura en un 100% y 1 sujeto encuestado que representa el 25% manifiesta que sus estudios de licenciatura se relacionan con su trabajo actual en un 75%, 1 egresado que representa el 25% manifiesta que su trabajo actual se relaciona con lo que estudió en un 25%.

En la carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica la muestra está representado solo por un sujeto que representa el 100% quien manifiesta que su trabajo actual no se relaciona en nada con sus estudios de licenciatura.

En la licenciatura de Ingeniería en Computación está representada la muestra solo por un sujeto que manifiesta que su trabajo actual se relaciona con su licenciatura estudiada en un 100%

RELACIÓN ENTRE EL TRABAJO ACTUAL DE LOS EGRESADOS Y LOS ESTUDIOS DE LICENCIATURA.

GRÁFICA No. 13



Grado de aplicación de habilidades y destrezas de los egresados en su trabajo actual.

Se presenta la tabla y Gráfica No. 14 en donde se presenta que del total de la muestra 240 sujetos, 75 que representa el 31.3% manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas en las aulas universitarias durante sus estudios de licenciatura aplican el 100% en su trabajo actual, 69 sujetos encuestados que representan el 28.8% manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas en la UGL durante sus estudios de licenciatura las aplican en su trabajo actual en un 75%, 44 egresados encuestados que representan el 18.3% expresan que las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura las aplican en su trabajo actual en un 50%, 35 sujetos encuestados que representan el 14.6% manifiestan que las habilidades y destrezas que actualmente aplica en su trabajo actual fueron adquiridas en la UGL durante sus estudios de licenciatura en un 25%, 10 sujetos encuestados que representan el 4.25 del total de la muestra manifiestan que no aplican las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura en su trabajo actual, sin embargo 7 sujetos que representan el 2.9% del total de la muestra no contestan.

En Derecho que está representado por 96 egresados de los cuales 27 que representan el 28.1% manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura los aplican al 100% en su trabajo actual, 20 sujetos que representan el 20.8% del total de la muestra, manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura las aplican en su trabajo actual al 75%, 24 egresados encuestados que

representan el 25% manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios las aplican en su trabajo actual en un 50%, 18 egresados que representan el 18.8% del total de la muestra, manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura en la UGL son aplicados en su trabajo actual en un 25%, 4 egresados que representan el 4.2% del total de la muestra, manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante los estudios de licenciatura no los aplican en su trabajo actual y finalmente 3 egresados que representan el 3.1% del total de la muestra no contestan.

En la carrera de administración son 64 egresados encuestados que representan el total de la muestra, de los cuales 27 sujetos que representan el 42.2% manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante la licenciatura las aplican en su trabajo actual en un 100%, 20 sujetos encuestados que representan el 31.3% contestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante la licenciatura las aplica en su trabajo actual en un 75%, 8 sujetos encuestados que representa el 12.5% manifiestan que en su trabajo actual utilizan las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura en un 50%, 7 egresados que representan el 10.9% manifiesta que durante la licenciatura adquirió habilidades y destrezas las cuales fueron aplicadas en un 25% en su trabajo actual. Y finalmente 2 egresados que representan el 3.1% manifiesta que las habilidades y destrezas adquiridas durante la licenciatura no las aplica en su trabajo actual.

En la licenciatura de Contaduría Pública el total de la muestra son 21 sujetos encuestados de los cuales 4 que representan el 19% manifiestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante la licenciatura las aplican en su trabajo actual en un 100%, 9 egresados . representan el 42.9% quienes contestan la encuesta que en su trabajo actual aplican las habilidades y

destrezas en un 75%, 5 egresados que representan el 23.8% del total de la muestra contestan que en su trabajo actual aplican las habilidades y destrezas en un 50%, 2 egresados que representa el 9.5% del total de la muestra, contestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura la aplica en su trabajo actual en un 25%, 1 egresado que representa el 4.8% manifiesta que en su trabajo actual no aplica las habilidades y destrezas adquiridas durante sus estudios de licenciatura.

En la carrera de Psicología son 19 egresados encuestados, de los cuales 8 sujetos que representan el 42.1% contestan que en su trabajo actual aplican al 100% las habilidades y destrezas que aprendieron en sus estudios de licenciatura en , 7 egresados encuestados que representan el 36.8% contestan que las habilidades y destrezas aprendidas en la licenciatura son aplicadas en su trabajo actual en un 75%, 3 egresados que representan el 15.8% contestan que las habilidades y destrezas que aprendieron en las aulas de clase durante su licenciatura son aplicables en un 50% en su trabajo actual y finalmente 1 egresado qu representa el 5.3% que no contesta.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación son 12 sujetos el total de la muestra de los cuales 3 egresados que representan el 25% del total de la muestra contesta que en su trabajo actual aplica al 100% las habilidades y destrezas aprendidas durante su licenciatura, 5 egresados encuestados que representa el 41.7% contesta que las habilidades y destrezas aprendidas durante sus estudios de licenciatura las aplica al 75%, 3 sujetos encuestados que representan el 25% contestan que las habilidades y destrezas aprendidas durante su formación de la licenciatura las aplica en su trabajo actual en un 50%, y 1 egresado encuestado contesta que no aplica lo que aprendió en su trabajo actual.

En la carrera de Odontología son 9 los sujetos encuestados de los cuales 1 que representa el 11.1% contesta que las habilidades y destrezas adquiridas durante los estudios de licenciatura se aplican en su trabajo actual al 100%, 3 egresados encuestados que representan el 33.3% contestan que las habilidades y destrezas aprendidas en la licenciatura aplican en un 75% en su trabajo actual, 4 sujetos encuestados que representan el 44.4% contestan que en su trabajo actual aplica un 25% de las habilidades y destrezas aprendidas en la licenciatura que estudió, 1 egresado que representa el 11.1% contesta que en su trabajo actual no aplican las habilidades y destrezas adquiridas durante la licenciatura.

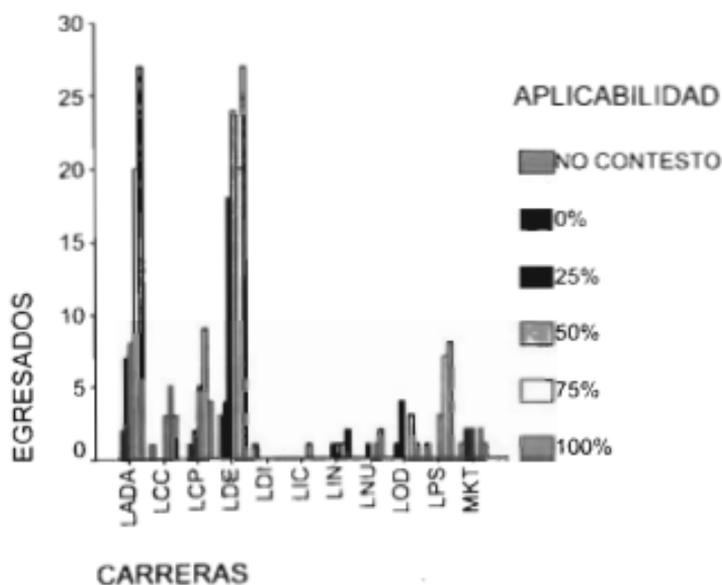
En la carrera de Mercadotecnia el total de egresados son 8 que corresponde al 100%, contesta 1 egresado que representa el 12.5% que las habilidades y destrezas adquiridas durante la licenciatura aplican al 100% , 2 sujetos que representan el 25% contestan que las habilidades y destrezas adquiridas durante los estudios de licenciatura aplican en un 75% , 2 egresados encuestados que representan el 25% contestan que en su trabajo actual se aplica el 25% de las habilidades y destrezas adquiridas durante la licenciatura, 2 egresados encuestados que representan el 25% de las habilidades y destrezas adquiridas durante su formación no se aplican en su trabajo actual las habilidades y destrezas adquiridas en la licenciatura, 1 egresado que representa el 12.5% que no contestó.

En la carrera de informática el total de la muestra es de 5 egresados de los cuales 2 representan el 40%, contesta que las habilidades y destrezas adquiridas durante su formación en la licenciatura se aplican en su trabajo actual al 100%, 1 egresado que corresponde al 20%, contesta que las habilidades y destrezas adquiridas en su licenciatura se aplican en un 75%, 1

egresado que le corresponde al 20% del total de la muestra, contesta que las habilidades y destrezas adquiridas en la licenciatura en su trabajo actual aplica un 50% y finalmente también 1 egresado que representa un 25% del total de la muestra contesta que las habilidades y destrezas adquiridas durante su formación en su trabajo actual se aplicaron en un 25%.

GRADO DE APLICACIÓN DE HABILIDADES Y DESTREZAS DE LOS EGRESADOS ADQUIRIDAS EN LA UGL EN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA.

GRÁFICA No. 14



Limitaciones de los egresados para incorporarse al mercado laboral.

En la tabla y gráfica No. 15 se ve reflejado los 240 egresados de la muestra de los cuales 86 egresados que representan el 35.8% contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral es que no está capacitado, 56 egresados que representan el 23.3% contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral son los honorarios poco favorables, 55 sujetos egresados que representan el 22.9% contestan que su limitación mas importante para incorporarse al mercado laboral es que no encuentran trabajo, 19 egresados encuestados que representan el 7.9% contestan que su limitación para incorporarse en el mercado laboral son los ingresos poco atractivos, 16 egresados que representan el 6.7% no contestan, 8 egresados que representan el 3.3% contestan que la limitación de los egresados para incorporarse al mercado laboral es que no les gusta lo que estudiaron.

En la carrera de Derecho el total de la muestra es de 96 sujetos el total de la muestra que representan el 100%, 34 egresados encuestados que representa el 35.4%, contestan que no encontró trabajo, 25 egresados que representan el 26.% contestan que la limitación para incorporarse al mercado laboral, son los horarios poco favorables, 22 sujetos egresados que representan el 22.9% contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral es el hecho de no estar capacitados, 9 egresados encuestados que representan el 9.4% contestan que la limitación que ellos tienen son los ingresos poco atractivos, 5 egresados que representan el 5.2% no contestan y finalmente 1 egresado que representan 1% contesta que no le gusta lo que estudió como limitación para incorporarse al mercado laboral.

En la carrera de Administración son 64 egresados el total de la muestra que representa el 100% de los cuales 34 sujetos que representan el 52.1%

contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral es el no estar capacitado, 11 sujetos encuestados que representan el 17.2% contestan que su limitación es no encontrar trabajo y así mismo 11 egresados que representan el 17.2% contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral son los horarios poco favorables, 2 egresados que representan el 3.1% no contestan y 2 egresados que representan el 3.1% contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral son los ingresos poco atractivos.

En contaduría Pública la muestra está representada por 21 egresados que corresponde al 100% de la muestra, 7 sujetos encuestados están representados por el 33.3% quienes contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral es el hecho de no estar capacitados, 4 egresados que representan el 19% contestan que su limitación es no encontrar trabajo y así mismo contestan otros 4 egresados que representan el 19% contestan que su limitación son los horarios poco favorables.

En Psicología la muestra está representada por 19 egresados encuestados que forman el 100% de la muestra global de ésta carrera de los cuales 13 sujetos que representan el 68.4%, contestan que no están capacitados, 2 egresados que representan el 10.5% contestan que su limitación para incorporarse al mercado laboral son los horarios poco favorables y así mismo 2 egresados que representan el 10.5% contestan que su limitación son ingresos poco atractivos, 1 egresado que no contesta que representa el 5.3% y 1 egresado que representa el 5.3% contesta que su limitación es que no le gusta lo que estudió.

En Ciencias de la Comunicación el total de la muestra es de 12 egresados encuestados de los cuales 6 que representan el 50% contestan que su limitación es no estar capacitados, 5 sujetos encuestados que representan el 41.7% contestan que su limitación son los horarios poco favorables y 1

egresado encuestado que representa el 8.3% contesta que su limitación es los horarios poco favorables.

En la carrera de Odontología el total de la muestra es de 9 egresados de los cuales 5 que representan el 55.5% no contestan la encuesta, 3 egresados que representan el 33.3% contestan su limitación son los horarios poco favorables y 1 egresado que representa el 11.1% contestan que su limitación son los ingresos poco atractivos.

En la carrera de Mercadotecnia la muestra está representada por 8 sujetos encuestados de los cuales 3 egresados que representan 37.5% contestan que no encontró trabajo como limitación, 2 egresados que representan el 25% contestan que su limitación para incorporarse en el mercado laboral es no estar capacitado, mientras que 1 egresado que representa 12.5% no contesta, 1 con la misma representatividad de 12.5% contesta que su limitación son los horarios poco favorables y finalmente 1 egresado con el 12.5% contesta que su limitación son los ingresos poco atractivos.

En Informática la muestra es de 5 egresados, de los cuales 3 que representan el 60% de la muestra contestan que su limitación es no encontrar trabajo y dos de los egresados encuestados que representan el 40% contestan que su limitación es no estar capacitados.

En la carrera de Nutrición la muestra es de 4 egresados de los cuales el 100% contesta que su limitación son los horarios poco favorables.

En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica y la de Ingeniería en Computación, son las carreras menos significativas y están representadas por 1

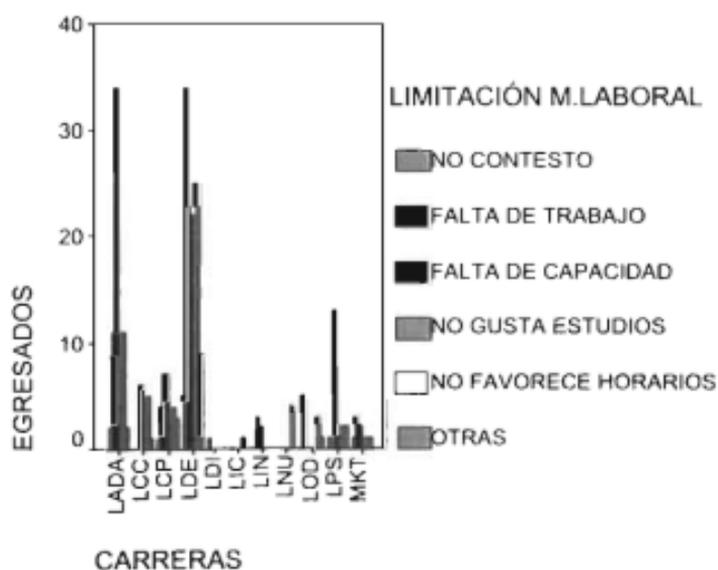
egresado encuestado quien en la primera carrera no contesta y en la segunda contesta que su limitación son los horarios poco favorables.

LIMITACIONES DE LOS EGRESADOS PARA INCORPORARSE AL MERCADO LABORAL
TABLA N.º 15

		LIMITACIONES						Total		
		NO CONTESTO	NO ENCONTRÉ TRABAJO	NO ESTÁN CAPACITADOS	MULTIPLICA- DORES DE ESTUDIO	HORARIOS POSO FAVORABLES	INTERESTES POSO ATTRACTIVOS			
CARRERAS	LADA	Recuento	2	51	34	4	0	2	64	
		% de PDI	3.1%	77.2%	50.7%	6.2%	0.0%	3.1%	43.0%	
		% de PDI	12.5%	20.0%	35.5%	50.0%	10.0%	10.5%	28.7%	
	LCC	Recuento		4			4		2	127
		% de PDI			50.0%		41.7%		8.3%	100.0%
		% de PDI			7.0%		8.9%		8.3%	2.0%
	LCP	Recuento	1	4	7	2	4		3	21
		% de PDI	4.0%	16.0%	28.0%	8.0%	16.0%		12.0%	100.0%
		% de PDI	4.0%	7.0%	8.0%	25.0%	7.0%		15.0%	8.0%
	LDE	Recuento	5	34	27	6	28		8	96
		% de PDI	5.2%	35.4%	22.9%	6.0%	29.0%		8.4%	100.0%
		% de PDI	31.2%	61.9%	25.8%	12.5%	34.8%		37.4%	40.0%
	LDF	Recuento	1							1
		% de PDI	100.0%							100.0%
		% de PDI	8.2%							4%
	LIC	Recuento					1			1
		% de PDI					100.0%			100.0%
		% de PDI					1.0%			4%
	LIR	Recuento		2	2					0
		% de PDI		60.0%	40.0%					100.0%
		% de PDI		5.5%	2.3%					2.1%
	LNU	Recuento					6			6
		% de PDI					100.0%			100.0%
		% de PDI					7.7%			1.7%
LOO	Recuento	3				4		1	8	
	% de PDI	30.0%				33.3%		11.1%	100.0%	
	% de PDI	21.2%				5.4%		5.3%	3.6%	
LPS	Recuento	1		13	1	2		2	19	
	% de PDI	5.2%		46.4%	3.2%	10.3%		10.5%	100.0%	
	% de PDI	4.3%		15.1%	12.5%	3.6%		10.0%	7.9%	
MCT	Recuento	1	3	2		1		1	8	
	% de PDI	12.5%	37.5%	25.0%		12.5%		12.5%	100.0%	
	% de PDI	8.2%	5.5%	7.2%		1.6%		3.2%	5.2%	
Total	Recuento	46	58	98	8	98		19	249	
	% de PDI	8.7%	22.9%	36.9%	1.2%	23.2%		7.9%	100.0%	
	% de PDI	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	

LIMITACIONES PARA INCORPORARSE AL MERCADO LABORAL

GRÁFICA No. 15



Principal limitación para realizar la actividad que desempeña donde trabaja.

En la tabla y gráfica No. 16 se registra el total de la muestra global de 240 egresados de los cuales 104 sujetos encuestados que representan el 43.3% contestan que su principal limitación para realizar la actividad que desempeñan en donde trabajan es la falta de habilidad para manejar las herramientas de trabajo, 55 egresados que representan el 22.9%, contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos, 28 egresados que representan el 11.7% contestan que su principal limitación para realizar la actividad que desempeñan en donde trabajan es la falta de habilidad para la resolución de problemas, 19 egresados encuestados que representan el 7.9% contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos teóricos, 11 egresados encuestados que representan el 4.6% contestan que existen otras limitaciones para realizar la actividad que desempeñan en donde trabajan como principal limitación, 10 egresados que representan el 4.2% contestan que su principal limitación es la falta de habilidad en el manejo del personal, 9 sujetos egresados encuestados que representa el 3.8% no contestan., y finalmente 4 egresados que representan el 1.7% contesta que su principal limitación para realizar la actividad que desempeña donde trabaja es la habilidad para la toma de decisiones.

En la carrera de Derecho son 96 sujetos el total de la muestra de los cuales 42 que representan el 43.8% contestan que su principal limitación para realizar la actividad que desempeña donde trabaja es la falta de habilidad para el manejo de herramientas de trabajo, 32 egresados que representan el 33.3% del total de la muestra contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos, 8 egresados que representan el 8.3% contestan que la principal limitación para

realizar la actividad que desempeñan donde trabajan falta de habilidad para resolver problemas, 6 sujetos egresados que representan el 6.3% contestan que la principal limitación para realizar la actividad que desempeñan donde trabaja es la falta de conocimientos teóricos, 2 egresados encuestados que representan el 2.1% no contestan, 2 egresados que representan el 2.1% contestan que su principal limitación es la falta de competencias para el manejo de personal, 4 egresados encuestados que representan el 4.2% contestan que fueron otras las limitaciones para realizar la actividad que desempeñan donde trabajan.

En la carrera de Administración el total de la muestra es de 64 egresados de los cuales 30 que representan el 46.9% contestan que su principal limitación para realizar la actividad que desempeñan donde trabajan es la falta de competencias para el manejo de herramientas de trabajo, 13 egresados que representan el 20.3% contestan que su principal limitación es la falta de competencias para resolver problemas, 6 egresados encuestados que representan el 9.4% contestan que la principal limitación es la falta de conocimientos teóricos, 5 egresados que representan el 7.8% contestan que la principal limitación es la falta de conocimientos, 2 egresados que representan el 3.1% no contestan, 2 sujetos encuestados que representan el 3.1% contestan que su principal limitación es la falta de competencias para la toma de decisiones, 4 egresados encuestados que representan el 6.3% contestan que su principal limitación es la falta de habilidad para el manejo de personal y otros 2 sujetos encuestados que representan el 3.1% contestan que son otras las limitaciones que tienen para realizar la actividad que desempeñan donde trabajan.

En la carrera de Contaduría Pública son 21 sujetos encuestados que representan el 100% de la muestra de esta licenciatura, de los cuales 7 sujetos

que representan el 33.3% contestan que su principal limitación para realizar la actividad que desempeñan en donde trabajan es la falta de habilidad en el manejo de herramientas de trabajo, 5 egresados encuestados que representan el 23.8% contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos, 1 egresado no contesta que representa el 4.8%, 2 egresados encuestados que representan el 9.5% contestan que su principal limitación es la falta de competencias para la resolución de problemas, 2 egresados que representan el 9.5% contestan que su principal limitación es la falta de habilidades en el manejo del personal, 1 egresado encuestados que representa el 4.8% contesta que su principal limitación es la falta de conocimientos teóricos y finalmente 3 egresados que representan el 14.3% contestan que son otras las limitaciones que tienen al realizar las actividades que desempeñan en su trabajo.

En la carrera de Psicología son 19 el total de la muestra de los cuales 11 de los sujetos encuestados que representan el 57.9% contestan que su principal limitación es la falta de habilidades para el manejo de herramientas de trabajo, 4 egresados encuestados que representan el 21.1% contestan que su principal limitación es la falta de habilidad en el manejo de resolución de problemas, sin embargo 1 egresado que representa el 5.3% no contesta, 1 egresado le faltan habilidades para la toma de decisiones, 1 le faltan competencias para el manejo de personal 1 contesta que tiene otras limitaciones para realizar la actividad que desempeña donde trabaja.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación son 12 los sujetos encuestados que representan el 100% del total de la muestra de esta licenciatura de los cuales son 7 que representan el 58.3% contestan que la principal limitación es la falta de habilidad en el manejo de herramientas de trabajo, 3 egresados que representan el 25% contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos, 1 egresado encuestado que representa el 8.3% no contesta y

finalmente 1 egresado que representa el 8.3% contesta que tiene otras limitaciones para realizar la actividad que desempeña donde trabaja.

En la carrera de Odontología son 9 los encuestados de los cuales 4 que representan el 44.4% contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos, 4 que representan el 44.4% contestan que su principal limitación es la falta de competencias en el manejo de herramientas de trabajo, 1 sujeto encuestado no contesta que representa el 11.1% del total de la muestra de esta licenciatura.

En la carrera de Mercadotecnia son 8 el total de sujetos encuestados de los cuales 2 que representan el 25% contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos, 1 egresado que representa el 12.5% contesta que su principal limitación es la falta de habilidades en el manejo de herramientas de trabajo, 4 sujetos encuestados que representan el 50% del total de la muestra de ésta licenciatura contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos teóricos y 1 egresado que representa el 12.5% contesta que su principal limitación es la toma de decisiones

En la carrera de Informática son 5 el total de la muestra de los cuales 2 egresados que representan el 40% contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos teóricos, 1 egresado que representa el 20% contesta que su principal limitación es la falta de habilidades en el manejo de herramientas de trabajo, 1 egresado que representa el 20% contesta que su principal limitación es la falta de competencias en la resolución de problemas y 1 egresado encuestado que representa el 20% contesta que su principal limitación es la falta de habilidad en el manejo de personal.

En la Carrera de Nutrición son 4 los egresados encuestados de los cuales 3 egresados que representan el 75% contestan que su principal limitación es la falta de conocimientos.

En las Carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación que son las menos significativas son 1 sujeto encuestado en cada caso, que representa el 100% del total de la muestra de cada carrera, en la primer licenciatura no contesta y en la segunda contesta que su principal limitación es la falta de conocimientos.

Iniciativas de los egresados para superar las limitaciones que han enfrentado en su trabajo actual.

En la tabla y gráfica No. 17, Se muestran las iniciativas de los egresados para superar las limitaciones que han enfrentado en su trabajo actual:

240 sujetos encuestados en total, de los cuales 75 de ellos que corresponden a un 31.3% contestó que solicita asesoría a personas con experiencia, 59 de los egresados representados por un 24.6% contestaron que la iniciativa que optan es tomar cursos, 42 de los sujetos encuestados representados por un 17.5% contestó que su iniciativa es la consulta de libros, 17 de los egresados correspondiente a un 7.1% contestaron que ninguna, y 19 de los encuestados, representados por un 7.9% no contestó a ésta pregunta, mientras que un egresado representado por un 0.4% contestó que investigaría.

En la Licenciatura de Derecho son 96 los egresados encuestados, de los cuales 36 de ellos representados por un 37.5% contestó que solicita asesoría a personas con experiencia, 20 de los egresados correspondientes a un 20.8% contestaron que tomar cursos es la iniciativa que toman para superar las limitaciones de su trabajo actual, 16 de los sujetos encuestados representado por un 16.7% contestaron que consultan libros, 10 de los egresados representados por un 10.4% contestó que ninguna, 7 de los sujetos representados por un 7.3% contestó que recurre a profesores, mientras que otros 7 egresados, correspondiente a un 7.3% se abstuvo de contestar.

En la Licenciatura de Administración de empresas se encuestaron un total de 64 egresados, de los cuales 19 representados por un 29.7% contestó que toma cursos, 17 de los egresados representado por un 26.6% contestaron que solicita asesoría a personas con experiencia, 13 de los sujetos encuestados representados por un 20.3% contestó que consulta libros, 8 de los egresados

representados por un 12.5% contestó que recurre a profesores, 4 de los sujetos correspondientes a un 6.3% contestaron que ninguna, 2 de los encuestados representados por un 3.1% no contestó, mientras que 1 egresado representado por un 1.6% contestó que investigar es la iniciativa ideal.

De la Licenciatura de Contaduría Pública se realizó la encuesta a 21 egresados, de los cuales 6 de ellos representados por un 28.6% contestaron que tomar cursos es la iniciativa que tomaría, 5 de los egresados encuestados representados por un 23.8% contestó que solicitaría asesoría a personas con experiencia, 5 de los egresados encuestados representados por un 23.8% contestó que consulta libros, 3 de los sujetos representados por un 14.3% contestó que recurre a profesores, mientras que 2 de los sujetos encuestados representados por un 9.5% no contestó a ésta pregunta.

En la licenciatura de Psicología, se encuestaron un total de 19 egresados de los cuales 7 de ellos representados por un 36.8% contestaron que toman cursos como iniciativa ideal, 6 de los egresados correspondientes a un 31.6% contestó que solicita asesoría a personas con experiencia, 3 de los sujetos encuestados representados por un 15.85% contestaron que consulta libros, mientras que 3 egresados encuestados representados por un 15.8% contestó que recurre a profesores.

De la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se encuestó a 12 egresados en total, de los cuales 6 de ellos representados por un 50% contestó que solicita asesoría a personas con experiencia, 2 de los egresados encuestados representados por un 16.7% contestaron que recurre a sus profesores, mientras que 2 de los sujetos encuestados representados por un 16.7% más, no contestó a esta pregunta, uno de los egresados representado por un 6.3% contestó que investigaría.

En la carrera de Odontología se encuestaron un total de 9 egresados, de los cuales 3 de ellos representados por un 33.3% contestó que consulta libros, 2 de los egresados encuestados representados por un 22.2% contestaron que ninguna, 2 de los egresados encuestados representados por un 22.2% contestaron que toma cursos, mientras que 2 de los egresados encuestados representados por un 22.2% no contestaron a ésta pregunta.

Mercadotecnia obtuvo 8 egresados encuestados, de los cuales 2 de los egresados encuestados representados por un 25% contestaron que toma cursos, 2 de los egresados encuestados representados por un 25% contestaron que solicita asesoría a personas con experiencia, 2 de los egresados encuestados representados por un 25% contestaron que recurre a sus profesores, mientras que un egresado representado por un 12.5% contestó que consulta libros, y un sujeto más, correspondiente a un 12.5% no contestó a ésta pregunta.

En la Licenciatura de Informática se encuestaron un total de 5 egresados, de los cuales 2 de ellos representados por un 40% contestó que toma cursos, 2 de los egresados encuestados representado por un 40% contestaron que recurre a sus profesores, y un sujeto encuestado representado por un 20% contestó que solicita asesoría a personas con experiencia.

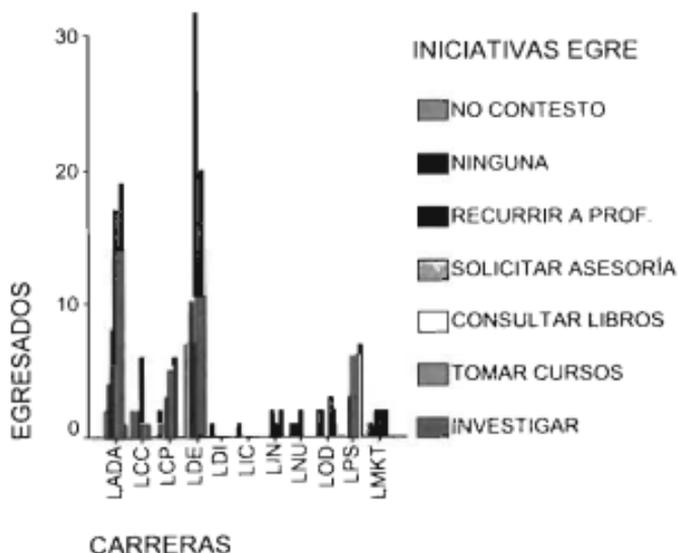
La licenciatura de Nutrición obtuvo un total de 4 egresados encuestados, de los cuales 2 de ellos representados por un 50% contestaron que solicita asesoría a personas con experiencia, un egresado representado por un 25% contestó que ninguna, mientras que un sujeto encuestado, representado por un 25% no contestó a esta pregunta.

Diseño para la Comunicación Gráfica obtuvo un egresado encuestado, representado por el 100% del total de encuestados de esta carrera no contestó a ésta pregunta

De las Ingenierías en Computación se encuestó un egresado que representa el 100% del total de los alumnos encuestados de esa carrera, no contestó a esta pregunta.

INICIATIVAS DE LOS EGRESADOS PARA SUPERAR LAS LIMITACIONES QUE HAN ENFRENTADO EN SU TRABAJO ACTUAL.

GRÁFICA No. 17



Grado de competitividad de los egresados según áreas de desempeño Laboral.

En la tabla y gráfica No. 18, se muestra el grado de competitividad de los egresados según áreas de desempeño laboral: 79 de los sujetos encuestados que corresponde al 32.9 %, contestaron que el grado de competitividad en las áreas de desempeño laboral son el Manejo de Cuestiones Prácticas, 73 egresados que representan el 30.4% contestaron que el Manejo de Personal, 65 sujetos representado por el 27.1% contestan que el grado de competitividad es la Creatividad, 14 sujetos encuestados que corresponden al 5.8% no contestó, 9 egresados los cuales conforman el 3.8% contestaron que el Manejo de cuestiones Teóricas.

En la carrera de Derecho el total de los sujetos encuestados son 96 de los cuales 42 correspondiente al 43.8% contesta que el manejo de cuestiones prácticas es el área más competitiva en su desempeño laboral, 33 contestaron que Creatividad representado por el 34.4%, 11 sujetos siendo estos el 11.5% contestan que es el Manejo de Personal, 6 egresados representados por el 6.3% No contestaron, y por último 4 respondieron que manejo de cuestiones prácticas representados por el 4.2%.

En la carrera de Administración, los sujetos encuestados son 64 de los cuales 32 contestan que el grado de competitividad en las diferentes áreas de desempeño laboral es El manejo de Personal, representado por el 50.0%, el 29.7% correspondiente a 19 egresados contestan que la más importante es el manejo de cuestiones prácticas, 8 egresados de esta carrera que representan el 12.5% contestaron que es la Creatividad, el 4.7% contestan que el manejo de cuestiones teóricas es el área más competida en el desempeño laboral, dicho porcentaje corresponde a 3 de los egresados encuestados, por último 2 encuestados representan el 3.1% no contestaron a esta pregunta.

En Contaduría Pública son 21 los egresados encuestados de los cuales 8 representados por el 38.1% contestan que el manejo de personal es el área más competitiva en su desempeño laboral, el 28.6% que son 6 sujetos encuestados opinan que es la Creatividad la más importante, 5 encuestados de esta carrera correspondiente al 23.8% contestaron que el manejo de cuestiones Prácticas, contestan que la más competitiva es el manejo de cuestiones teóricas 1 persona representada por el 4.8%, y de igual forma 1 persona representado por el 4.8% no contestó a esta pregunta.

Fueron 19 egresados encuestados de la carrera de Psicología de los cuales 12 sujetos que corresponden al 63.2% contestaron que el manejo de Personal es el área de desempeño laboral más competitiva, 3 encuestados representados por el 15.8% contestaron que es la creatividad el área que sobresale de las demás, el 15.8% correspondiente a 3 sujetos encuestados contesta que es el manejo de cuestiones prácticas, y solo un egresado (5.3%) de esta carrera no contestó.

En Ciencias de la Comunicación, la muestra son 12 egresados, de los cuales 4 sujetos representados por el 33.3% contestaron que el manejo de personal es el área de desempeño laboral de mayor competitividad, el 33.3% que corresponde únicamente a 4 egresados encuestados creen que es el manejo de cuestiones prácticas la más importante, el área de mayor relevancia para 4 sujetos (33.3%) contestó que es la Creatividad.

En la carrera de Odontología son 9 encuestados de los cuales 4 representados por el 44.4% contestaron que el área más competitiva en lo profesional es el manejo de personal, 2 de los sujetos encuestados los cuales corresponden al 22.2% contestan que el área de mayor competitividad es el manejo de cuestiones prácticas, una persona 11.1% contesta que el mayor grado de

competitividad es la creatividad y así mismo un egresado contesta que el manejo de cuestiones teóricas y finalmente un egresado no contesta representado por el mismo porcentaje 11.1% .

Mercadotecnia tuvo un total de 8 egresados encuestados de los cuales el 62.5% correspondiente a 5 sujetos, contestaron que la creatividad es el área de desempeño profesional con más competitividad, 2 de los sujetos encuestados representado por el 25.0% no contestaron a la pregunta, y solamente 1 egresado contestó que el manejo de cuestiones prácticas es la más importante área de competitividad en el desempeño laboral, dicho egresado es representado por el 12.5%.

En la carrera de Informática fueron 5 los sujetos encuestados, de los cuales 2 son proporcionales al 40.0% contestaron que el manejo de cuestiones prácticas es el área en el desempeño profesional con mayor grado de competitividad, el 40.0% correspondiente a 2 egresados contestaron que la creatividad es la más importante, y por último una persona representada por el 20.0% contestó que es el manejo de personal.

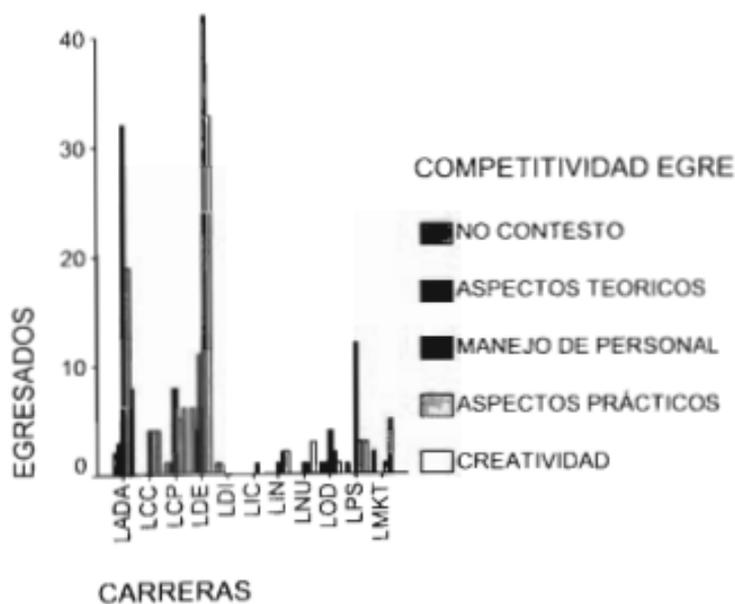
En la Licenciatura en Nutrición son 4 egresados de esta carrera encuestados de los cuales 3 sujetos contestaron que la creatividad es el área de competitividad de mayor importancia, representado por el 75.0%, el otro 25.0% proporcional a 1 sujeto encuestado respondió que es el manejo de personal.

En la carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica solo 1 egresado representado por el 100% no contestó a la pregunta.

En Ingeniería en Computación 1 sujeto encuestado contestó que el manejo de cuestiones prácticas es el área de mayor grado de competitividad, este representando el 100%.

GRADO DE COMPETITIVIDAD DE LOS EGRESADOS SEGUN ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL.

GRÁFICA No. 18



Razones por las que los egresados no se encuentran trabajando actualmente.

En la tabla y gráfica No. 19, se muestra cuales son las Razones principales por lo que los egresados no se encuentran trabajando actualmente: 211 egresados encuestados representados por el 87.9% no contestaron a esta pregunta (egresados con trabajo), el número de sujetos que contestaron que no tenían trabajo porque no encontraron, fueron 15 correspondiendo al 6.3%, 6 de los sujetos contestaron que no necesitan trabajar representados por el 2.5%, 4 encuestados correspondiente al 1.7% no encuentran trabajo pero siguen buscando, una de las razones es estoy por incorporarme a un trabajo y la contestaron 3 egresados que representan el 1.3%, y solo 1 sujeto contestó que no tiene trabajo porque está estudiando, representado por el .4%.

En la carrera de Derecho son 96 los egresados encuestados de los cuales el 85.4% representado por 82 sujetos no contestó debido a que estos si se encuentran trabajando, 5 de los encuestados que representan el 6.3% respondió que no tienen trabajo porque no han encontrado, 4 no tienen trabajo pero siguen buscando representados estos por el 4.2%, el 4.2% representado por 4 sujetos encuestados contestó que no necesita trabajar, y 1 persona representado por el 1.0% respondió que esta por incorporarse a un trabajo.

En Administración se obtuvieron 64 sujetos encuestados los cuales 59 egresados de esta carrera que representan el 92.2% no contestaron ya que ellos si se encuentran laborando actualmente, 3 de los sujetos encuestados representado por 4.7% contestó que no tienen trabajo porque aún no encuentran, 1 sujeto 1.6% respondió que no se encuentra trabajando

actualmente debido a que esta estudiando, y el otro 1.6% representado también por 1 egresado no necesita trabajar.

En la carrera de Contaduría Pública son 21 los encuestados, los cuales el 90.5% representado por 19 egresados no contestó a la pregunta ya que se encuentran trabajando, 1 sujeto 4.8% respondió que esta por incorporarse a un trabajo, el otro 4.8% que es representado por 1 encuestado contestó que la razón por la cual no se encuentra trabajando actualmente es porque no encuentra.

Psicología obtuvo 19 sujetos, siendo la mayoría 18 egresados encuestados representados por el 94.7% los que no contestaron ya que son egresados que si se encuentran trabajando actualmente, el resto 5.3% correspondiente a 1 sujeto encuestado está por incorporarse a un trabajo.

En Ciencias de la Comunicación el total de los sujetos encuestados fueron 12, de los cuales 10 de los egresados que son representados por el 83.3% no contestaron porque ya se encuentran trabajando, 2 de los encuestados (16.7%) aún no tienen trabajo porque no encuentran.

En la carrera de Odontología se encuestaron a 9 sujetos, los cuales no contestaron debido a que son egresados que trabajan actualmente, representan al 100%.

Mercadotecnia obtuvo 8 egresados de esta carrera encuestados de los cuales 5 representados por el 62.5% no contestó porque son egresados con trabajo, 2 encuestados representado por el 25.0% respondió que no tiene trabajo porque no encuentra, 1 sujeto el cual corresponde al 12.5% contestó que no necesita trabajar.

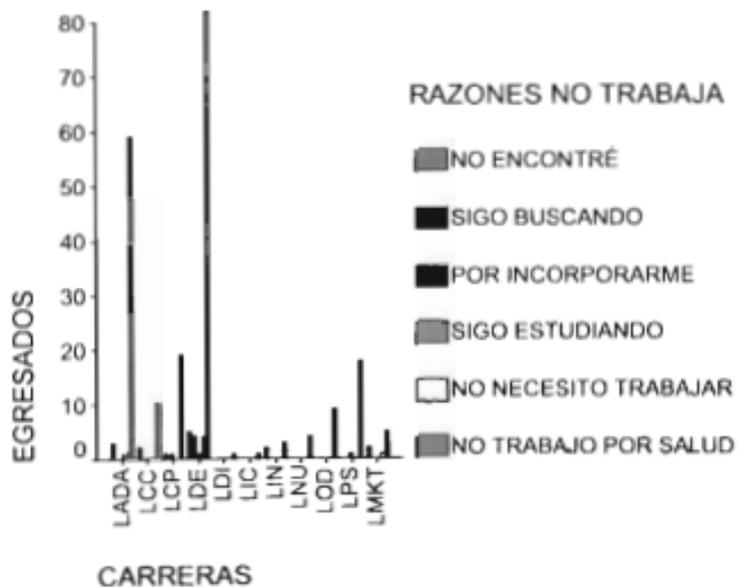
En la carrera de Informática el total de sujetos encuestados fueron 5, de los cuales 3 representados por el 60.0% ya se encuentran trabajando actualmente por lo que no contestaron a esta pregunta, el resto 2 egresados que corresponden al 40.0% no está trabajando porque aún no ha encontrado.

En Nutrición se entrevistaron a 4 egresados los cuales no respondieron debido a que están trabajando actualmente, representando estos el 100%.

En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación solo se obtuvo 1 egresado representando el 100%, no respondió ya que se encuentra trabajando actualmente.

RAZONES POR LAS QUE NO SE ENCUENTRAN TRABAJANDO
ACTUALMENTE LOS EGRESADOS.

GRÁFICA No. 19



Resumen de los resultados del desempeño profesional

Los resultados de este estudio en relación al desempeño profesional de los egresados, los factores más relevantes que influyeron en la obtención de empleo 131 egresados que representa el 54.6% contestan que el factor más importante que influyó en la obtención de empleo es la aceptación de la carrera, en relación entre el trabajo actual de los egresados y los estudios de licenciatura 129 egresados que representan el 53.8% contestan que se relaciona al 100% su trabajo actual con los estudios de licenciatura. El grado de aplicación de habilidades y destrezas de los egresados en su trabajo actual corresponde a 75 egresados que representan el 31.3% que contestan que el grado de aplicación de habilidades y destrezas en su trabajo actual es al 100%. Las limitaciones de los egresados más significativas para incorporarse al mercado laboral, es no estar capacitado limitación que contestan 86 egresados que corresponde al 35.8% de los encuestados. La principal limitación para realizar la actividad que desempeñan donde trabajan los egresados es la falta de competencias en el manejo de herramientas de trabajo, contestan 104 sujetos encuestados que representan el 43.3%. Las iniciativas de los egresados para superar las limitaciones que han enfrentado en su trabajo actual la más significativa es solicitar asesoría a personas con experiencia contestan 75 egresados que representan al 31.3%. El grado de competitividad de los egresados según áreas de desempeño profesional es el manejo de cuestiones prácticas contestan 79 egresados que corresponde al 32.9% del total de la muestra. Y finalmente las razones por la que los egresados no se encuentran trabajando actualmente, contestan 15 que representa el 6.3% que buscan pero no encuentran relativo a la profesión.

DEMANDAS DE LOS EGRESADOS

OPINION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL

Opinión de los egresados acerca de la formación recibida.

La tabla y gráfica No. 20 nos muestra cual es la opinión de los egresados acerca de la formación Profesional que recibió.

Pensar creativamente fue lo que contestaron 75 de los sujetos encuestados que representan el 31.3%, 69 de los egresados que corresponde al 28.8% contestó que debe continuar capacitándose, 61 sujetos que representan el 25.4% respondieron que desarrollarse de manera independiente, el 8.8% de los encuestados respondieron vincularse con una organización o empresa dicho porcentaje corresponde a 21 egresados, y por último, 14 sujetos representados por 5.8% no contestó a la pregunta.

En Derecho se obtuvo un total de 96 egresados de esta carrera por lo que, 37 de ellos correspondiente al 38.5% contestó: desarrollarse de manera independiente, el 31.3 % que corresponde a 30 de los egresados encuestados respondió que es pensar creativamente, la respuesta de continuar capacitándose la dieron 14 sujetos que representan el 14.6%, 11 egresados encuestados contestó que vincularse con organizaciones o empresas estos corresponden al 11.5%. y el porcentaje que resta 4.2% el cual corresponde a 4 encuestados no respondió.

En la carrera de Administración fueron 64 egresados a los que se les pidió su opinión acerca de la formación recibida, de los cuales, 32 de ellos correspondiente al 50% contestó que continuar capacitándose, el 29.7% representado por 19 sujetos encuestados contestó que pensar creativamente, 6 de los encuestados respondió: vincularse con organizaciones o empresas los

cuales corresponden al 9.4%, el resto, o sea 3 egresados que corresponden al 4.7% no contestaron a esta pregunta.

En Contaduría Pública, la muestra son 21 egresados de los cuales 8 sujetos representan el 38.1 % contestaron que es pensar creativamente, el 23.8% que corresponden a 5 egresados de esta carrera contestaron que desarrollarse de manera independiente, continuar capacitándose fue lo que respondieron 5 sujetos representados por 23.5%, 2 de estos encuestados no contestaron y corresponden al 9.5%, y solo 1 egresado encuestado representado por 4.8% contestó: vincularse con una organización o empresa.

En la carrera de Psicología se entrevistaron a 19 sujetos, de los cuales 14 egresados que representan el 73.7% contestaron que continuar capacitándose, el 10.5% que es correspondiente a 2 personas encuestadas contestaron que desarrollarse de manera independiente, de igual manera 2 egresados correspondientes al 10.5% no contestaron a esta pregunta.

En Ciencias de la Comunicación se obtuvo la respuesta de 12 egresados de los cuales 5 sujetos respondieron pensar creativamente que representan el 41.7%, 3 egresados encuestados contestan que desarrollarse de manera independiente estos corresponden al 25.0%, la misma cantidad de encuestados, 3 25.0% contestaron que continuar capacitándose es la opinión que tienen acerca de la formación académica, solo 1 sujeto encuestado representado por el 8.3% contestó que vincularse con una organización o empresa.

En Odontología, son 9 los egresados de esta carrera, de los cuales 5 sujetos que representan el 55.6% contestan que desarrollarse de manera independiente es su opinión sobre la formación recibida, 2 de los encuestados

correspondientes al 22.2% respondieron que pensar creativamente, y el otro 22.2% de que son 2 egresados de esta carrera encuestados no contestaron.

Mercadotecnia, tuvo un total de 8 egresados encuestados, de los cuales 6 75.0% contestaron que pensar creativamente, y el resto 2 representado por 25.0% desarrollarse de manera independiente.

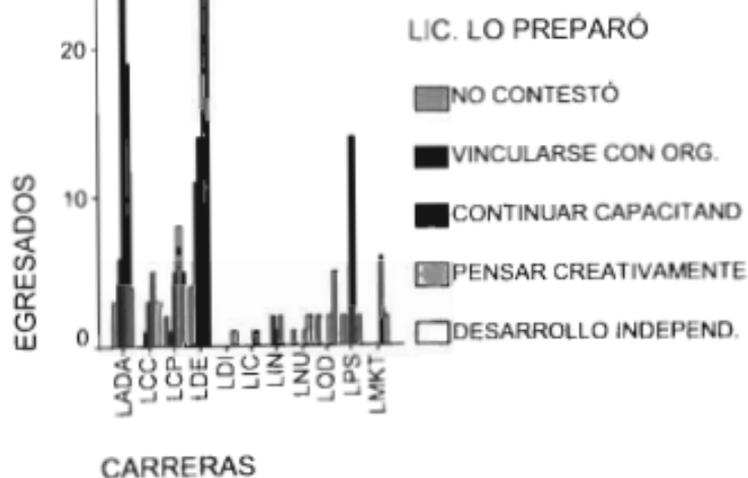
En la carrera de informática, el total de la muestra son 5 egresado, de los cuales 2 sujetos encuestados correspondientes al 40.0% contestaron que vincularse con una organización o empresa, el 40.0% representando a 2 egresados contestan: pensar creativamente, y solo el 1 % contestó que continuar capacitándose.

En Nutrición se entrevistaron a 4 egresados de los cuales, 2 de los sujetos que se representa con el 50% contestaron que desarrollarse de manera independiente, 1 egresado 25% pensar creativamente, y el resto, que es solo 1 persona que corresponde al 25.0% no contestó.

En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica solo 1 sujeto encuestado contestó desarrollarse de manera independiente, representando el 100%, e Ingeniería en Computación el 100% es una persona que contestó pensar creativamente.

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRÁFICA No. 20



OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCION

Opinión de los egresados acerca de la calidad de la Universidad.

La Tabla y Gráfica No. 21, nos hace notar cuál es la opinión de los egresados acerca de la Universidad: 117 egresados que representan el 48.8% contestaron que la calidad de la Institución es alta, 110 sujetos que correspondiente al 45.8% respondieron que la calidad es baja, la respuesta de 7 entrevistados es que la calidad es muy alta esto corresponde al 2.9%, el 1.3% representando a 3 egresados respondió que es muy baja la calidad de la universidad, y el resto, 1.3% correspondiente a 3 personas no contestó.

En la carrera de Derecho, la opinión fue de 96 egresados de los cuales 56 sujetos que corresponden al 58.3% respondieron que es baja la calidad, el 32.3% representando a 31 egresados encuestados contestaron que la calidad de la institución es Alta, los que contestaron que es muy alta fueron 7 sujetos que representan el 7.3%, y el resto de los egresados de esta carrera son 2 correspondientes al 2.1% contestaron que la calidad es muy baja.

En la carrera de Administración el total de los egresados que dieron su opinión acerca de la calidad de la Universidad fueron 64, de los cuales 51 sujetos encuestados correspondientes al 79.7% contestaron que es alta la calidad, el 18.8% representando a 12 personas que es baja, y solo 1 persona 1.6% no contestó.

En Contaduría Pública son 21 los encuestados de los cuales, 10 de los egresados que representan al 47.6% contestaron que la calidad de la Institución es alta, otros 10 sujetos encuestados correspondientes al 47.6% contestan que es baja, y 1 egresado que representa el 4.8% no contestó a esta pregunta.

Psicología tuvo 19 egresados encuestados de esta carrera, de los cuales 15 de los sujetos que representan el 78.9% contestaron que es alta la calidad de la Universidad, y el resto de los egresados 4 que constituye el 21.1% respondió que es baja.

La carrera de Ciencias de la Comunicación obtuvo un total de 12 sujetos encuestados de los cuales, 6 egresados que representan el 50.0% contestaron que es alta la calidad de la institución, los que contestaron que la calidad es baja fueron el 41.7% correspondiente a 5 personas encuestadas, y solamente 1 egresado representado por el 8.3% respondió que es muy baja.

En Odontología son 9 sujetos encuestados los cuales externaron que es baja la calidad de la universidad.

La carrera de Mercadotecnia encuestó a 8 egresados de los cuales, 6 sujetos correspondiente al 75.0% contestaron que es baja, el 12.5 representando a 1 egresado es que la calidad es alta, y el otro 12.5% representando de igual forma a 1 persona no contestó a esta pregunta.

En la carrera de Informática fueron 5 los egresados encuestados de los cuales 3 sujetos, que representan el 60% contestaron que es baja la calidad, el resto son 2 sujetos que respondieron que la calidad es alta.

En Nutrición se encuestaron a 4 sujetos, de los cuales 3 correspondiente al 75.0% respondieron que es baja, y solo 1 egresado contestó que es alta la calidad de la universidad.

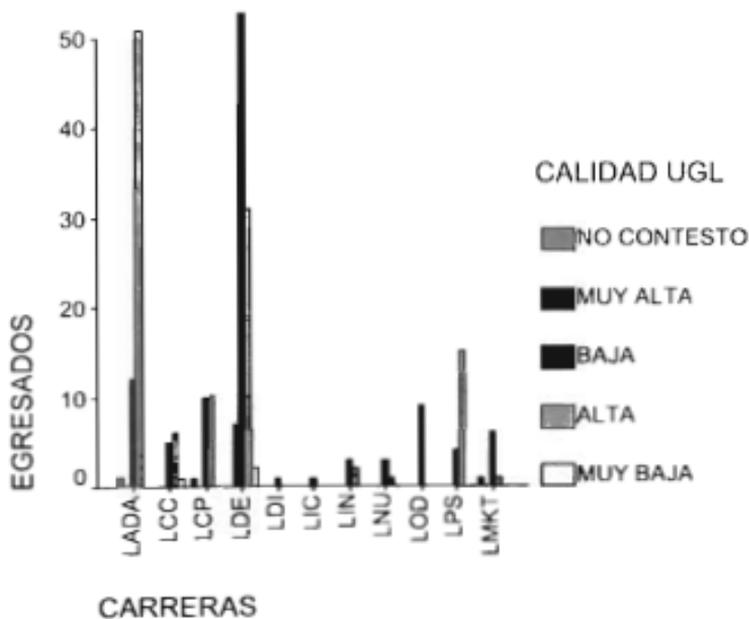
En las carreras de Diseño para la Comunicación Gráfica e Ingeniería en Computación solo 1 sujeto representando al 100% contestó que es baja la calidad de la Institución.

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD
TABLA No. 21

		OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN					Total
		NO CONTESTO	MUY ALTA	BAJA	ALTA	MUY BAJA	
CARRERAS	LADA	Recuento	1	12	51		64
		% de P01	1.6%	18.8%	79.6%		100.0%
		% de P26	32.7%	35.0%	43.0%		20.7%
	LCC	Recuento		5	6	1	12
		% de P01		41.7%	50.0%	8.3%	100.0%
		% de P26		4.0%	5.1%	33.3%	5.0%
	LCP	Recuento	5	10	10		25
		% de P01	4.0%	47.0%	47.0%		100.0%
		% de P26	33.3%	9.1%	9.5%		9.8%
	LDE	Recuento	7	56	31	2	96
		% de P01	7.3%	58.3%	32.3%	2.1%	100.0%
		% de P26	100.0%	50.9%	20.5%	98.7%	40.0%
	LDI	Recuento		1			1
		% de P01		100.0%			100.0%
		% de P26		0%			4%
	LIC	Recuento		1			1
		% de P01		100.0%			100.0%
		% de P26		0%			4%
	LIM	Recuento		3	2		5
		% de P01		60.0%	40.0%		100.0%
		% de P26		2.7%	1.7%		2.1%
	LNU	Recuento		3	1		4
		% de P01		75.0%	25.0%		100.0%
		% de P26		2.7%	0%		1.7%
	LOO	Recuento		0			0
		% de P01		100.0%			100.0%
		% de P26		0.2%			3.0%
LPS	Recuento		4	10		14	
	% de P01		21.1%	70.0%		100.0%	
	% de P26		3.6%	12.0%		7.6%	
LWCI	Recuento	1	0	1		2	
	% de P01	47.0%		50.0%		100.0%	
	% de P26	33.3%		5.0%		3.5%	
Total	Recuento	3	7	119	117	247	
	% de P01	1.0%	2.0%	48.0%	49.0%	1.0%	
	% de P26	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA CALIDAD EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD.

GRÁFICA No. 21



Sentido de pertenencia de los egresados con la Universidad Guadalajara Lamar.

En la tabla y gráfica No. 22, se muestra cual es el sentido de pertenencia de los egresados con la Universidad Guadalajara Lamar: 240 sujetos encuestados en total, de los cuales 144 de ellos representados por un 60% contestaron que regular, 68 de los egresados representados por un 28.3% contestó que mucho, 20 de los sujetos encuestados representados por un 8.3% contestaron que poco, 4 de los sujetos encuestados representados por un 1.7% no contestó a esta pregunta, mientras que 4 de los egresados encuestados representados por un 1.7% contestaron que nada.

En la Licenciatura de Derecho son 96 los egresados encuestados, de los cuales 50 de ellos representados por un 52.1% contestaron que regular, 36 de los egresados encuestados representados por un 37.5% contestó que mucho, 7 de los sujetos encuestados representados por un 7.3% contestaron que poco, 2 de los egresados representados por el 2.1% contestaron que nada. Y 1 sujeto encuestado representado por un 1% no contestó a esta pregunta.

En la Licenciatura de Administración de empresas se encuestaron un total de 64 egresados, los cuales contestaron en su totalidad 100%, que es regular el sentido de pertenencia.

De la Licenciatura de Contaduría Pública se realizó la encuesta a 21 egresados, de los cuales 8 de ellos representados por un 38.1% contestaron que poco, 7 de los egresados encuestados representados por un 33.3% contestó que mucho, 4 de los sujetos encuestados representados por un 19% contestaron que regular, y 2 de los egresados representados por un 9.5% contestaron que nada.

En la licenciatura de Psicología, se encuestaron un total de 19 egresados de los cuales 15 de los egresados representados por un 78.9% contestaron que mucho, 4 de los sujetos encuestados representados por un 21.1% contestó que poco es el sentido de pertenencia con la universidad.

De la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se encuestó a 12 egresados en total, de los cuales 8 representados por un 66.7% contestaron que regular, 3 de los sujetos encuestados representados por un 25% contestó que mucho, mientras que 1 de los egresados encuestados representado por un 8.3% contestó que poco es el sentido de pertenencia con su universidad.

En la carrera de Odontología se encuestaron un total de 9 egresados, los cuales contestaron en su totalidad que mucho es el sentido de pertenencia con la Universidad Guadalajara Lamar.

Mercadotecnia obtuvo 8 egresados encuestados, de los cuales 5 representados por un 62.5% contestaron que mucho es el sentido de pertenencia con su Universidad, 3 de los sujetos encuestados representados por un 37.5% no contestó a esta pregunta.

En la Licenciatura de Informática se encuestaron un total de 1 egresados, los cuales en su totalidad, un 100% contestó que es mucho el sentido de pertenencia con su Universidad Guadalajara Lamar.

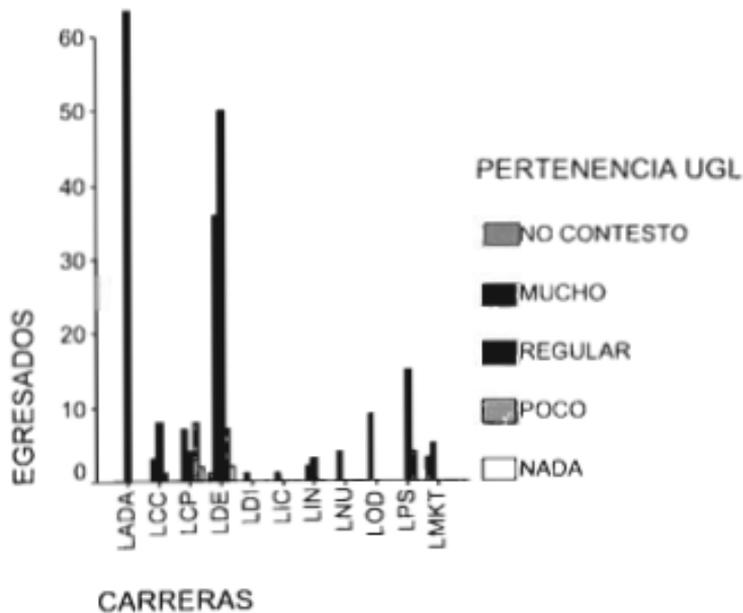
La licenciatura de Nutrición obtuvo un total de 4 egresados encuestados, los cuales contestaron en su totalidad representando el 100% que es mucho el sentido de pertenencia con su Universidad Guadalajara Lamar.

Diseño para la Comunicación Gráfica obtuvo un egresado encuestado, representado por el 100% del total de encuestados de esta carrera contestó que es mucho el sentido de pertenencia con su Universidad Guadalajara Lamar.

De las Ingenierías en Computación se encuestaron un total de 5 egresados, de los cuales 3 representados por un 60% contestaron que es regular, 2 de los egresados encuestados representan el 40% y contestó que es mucho el sentido de pertenencia con su Universidad Guadalajara Lamar.

SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS EGRESADOS CON LA UGL

GRÁFICA No. 22



Opinión de los egresados sobre las características de los Profesores.

En la tabla y gráfica No. 23 nos muestra cuál es la opinión de los egresados sobre las características de los profesores: se aplicaron las encuestas a 240 egresados de diferentes carreras de los cuales 123, representado por 51.3%, contestaron que la evaluación objetiva de los trabajos escritos, 62 egresados encuestados correspondientes al 25.8% respondieron que la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, quienes respondieron que la motivación para adquirir nuevos conocimientos fueron 43 sujetos representados por el 17.9%, 10 egresados correspondientes al 4.2% no contestó a esta pregunta, el resto que son 2 egresados encuestados representando el .8% respondieron que una característica de los profesores son los conocimientos amplios de la materia.

En la carrera de Derecho fueron 96 egresados entrevistados, de los cuales 53 sujetos entrevistados representados por el 55.2% contestaron: La evaluación objetiva de los trabajos escritos, el 29.2% representando a 28 egresados nos respondió que una característica es la motivación para adquirir nuevos conocimientos, 11 de los encuestados que representa el 11.5% respondió que la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, 3 sujetos representados por el 3.1% no nos contestaron a esta pregunta, y solo 1 persona que representa al 1% contestó: conocimientos amplios de la materia.

En Administración son 64 sujetos encuestados, de los cuales 31 egresados de esta carrera representado por el 48.4% contestaron que una de las características principales de los profesores es la evaluación objetiva de los trabajos escritos, el 43.8% que es correspondiente a 28 sujetos encuestados respondió que la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, 3 encuestados representado por 4.7% nos contestó que la motivación para

adquirir nuevos conocimientos es la principal característica, el 1.6% o sea 1 egresado contestó que los conocimientos amplios de la materia y por último, solo 1 sujeto encuestado no contestó.

Contaduría Pública obtuvo 21 sujetos encuestados, de los cuales 12 egresados representados por el 57.1% nos contestó que es la evaluación objetiva de los trabajos escritos la característica de los profesores, el 23.8% que es correspondiente a 5 sujetos respondió que la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, el resto de los egresados encuestados 4, representados por el 19.0% nos contestó que la motivación para adquirir nuevos conocimientos.

En la carrera de Psicología nos muestran a 19 egresados de esta carrera, de los cuales 11 contestaron que su opinión sobre las características de los maestros es la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, representado por el 31.6%, la respuesta de que la evaluación objetiva de los trabajos escritos es una característica que tienen los maestros la dieron 6 egresados representados por el 31.6%, y por último 2 sujetos encuestados representando el 10.5% no contestaron a la pregunta.

En Ciencias de la Comunicación la muestra son 12 sujetos entrevistados de los cuales, 7 sujetos encuestados representando el 58.3% contestaron que la evaluación objetiva de los trabajos escritos, 4 representados por el 33.3% Contestó que es la pluralidad de enfoques teóricos metodológicos la característica principal, y solo 1 egresado encuestado correspondiente al 8.3% nos contestó que la motivación para adquirir nuevos conocimientos.

En la Licenciatura de Odontología se realizaron las encuestas a 9 egresados de los cuales 5 de ellos que corresponden al 55.6% contestaron que la evaluación objetiva de los trabajos escritos es la característica principal de los maestros, 3

sujetos representan el 33.3% respondieron que la motivación para adquirir nuevos conocimientos, y por último el 11.1% que es representado por 1 egresado no contestó.

En Mercadotecnia fueron 8 los egresados encuestados para que opinaran sobre las características de los profesores de los cuales, 3 de ellos representan al 37.5% contestaron que la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, 2 de los sujetos encuestados representados por el 25.0% contestaron que es la evaluación de los trabajos escritos, el otro 25.0% correspondiente a 2 egresados de esta carrera no contestaron a la pregunta, y solo 1 sujeto correspondiente al 12.5% respondió que la motivación para adquirir nuevos conocimientos.

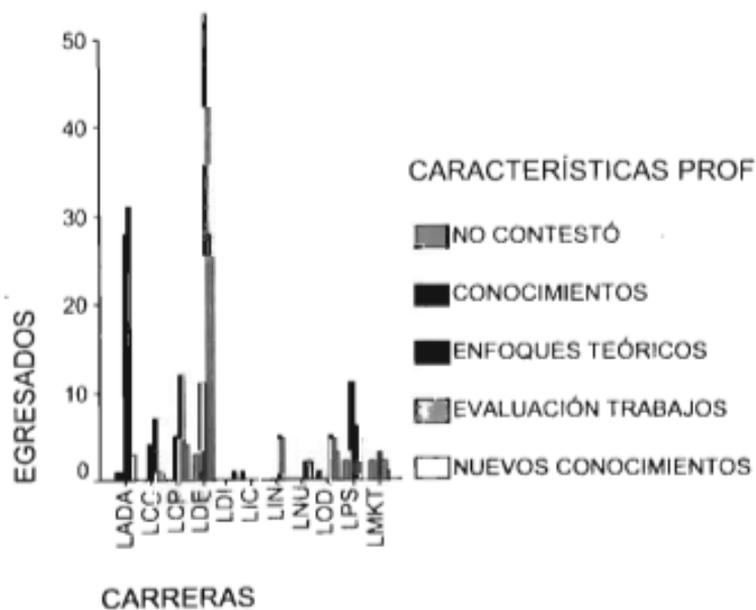
En la carrera de Informática son 5 sujetos encuestados representados por el 100.0% , los cuales coincidieron que es la evaluación objetiva de los trabajos escritos la característica más importante de los profesores.

En Nutrición fueron 4 egresados de esta carrera los encuestados de los cuales 2 sujetos representando al 50.0% respondieron que la motivación para adquirir nuevos conocimientos, el otro 50.0% o sea otros 2 sujetos que la evaluación objetiva de los trabajos escritos.

En Diseño para la Comunicación Gráfica solo 1 egresado encuestado representado por el 100.0% contestó que la motivación para adquirir nuevos conocimientos es una de las características de los profesores.

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESORES.

GRÁFICA No. 23



Opinión de los egresados acerca de la organización académica y administrativa.

La tabla y gráfica No. 24 nos muestra cuál es la opinión de los egresados acerca de la organización académica y administrativa.

Fueron aplicadas las encuestas a 240 egresados de los cuales 109 representados por el 45.4% contestaron que los aspectos atendidos eran el estímulo al trabajo de investigación, el 73 representado por 30.4% dio por respuesta la orientación de trabajos terminales: tesis y tesinas, el 12.1% correspondiente a 29 personas encuestadas contestó que la atención a necesidades de alumnos, 20 egresados contestaron que el aspecto por el que fueron atendidos es la realización de foros académicos estos representan el 8.3%, 9 de los sujetos encuestados representados por el 3.8% no contestó a esta pregunta.

En la carrera de Derecho fueron encuestados 96 egresados de los cuales, 37 de ellos representados por el 38.5% contestó que un aspecto que fueron atendidos es la orientación de trabajos terminales: tesis, tesinas, el 32.3% correspondiente a 31 sujetos respondieron que fue el estímulo al trabajo de investigación, 17 de los egresados corresponden al 17.7% contestó que la atención a necesidades de alumnos, el 8.3% correspondiente a 8 encuestados respondió que es la realización de foros académicos, y solo 3 sujetos encuestados representados por el 3.1% no contestó.

En Administración, 64 egresados de esta carrera fueron los encuestados, de los cuales 43 representan el 67.2% contestaron que era el estímulo al trabajo de investigación, el 21.9% correspondiente a 14 sujetos respondió que era la orientación de trabajos terminales: tesis y tesinas, 4 representado por el 6.3%

respondió que es la realización de foros académicos, 2 de los sujetos encuestados representando el 3.1% no contestó a esta pregunta y el resto, solo 1 encuestado que corresponde al 1.6%, necesidades de alumnos contestó.

Contaduría Pública, tuvo 21 egresados que fueron encuestados de los cuales, 11 sujetos representados por el 52.4% contestaron que el estímulo al trabajo de investigación fue un aspecto que fueron atendidos, 5 encuestados que corresponden al 23.8% contestaron que fue la orientación de trabajos terminales: tesis y tesinas, el 14.3% corresponde a 3 egresados encuestados respondió que la atención a necesidades de alumnos, y los últimos 2 sujetos encuestados representados por el 9.5% contestó que la realización de foros académicos.

En la carrera de Psicología los sujetos encuestados son 19 de los cuales, 11 egresados representados por el 57.9% contestaron que el estímulo al trabajo de investigación, 4 representados por el 21.1% respondieron que la orientación de trabajos terminales: tesis y tesinas, 2 sujetos encuestados corresponden al 10.5%, atención a necesidades de alumnos, el 5.3% correspondiente a 1 egresado de esta carrera, realización de foros académicos, y el otro 5.3% representado por 1 sujeto no contestó.

En Ciencias de la Comunicación hubo 12 egresados encuestados de los cuales 7 de ellos representados por el 58.3% que fue el estímulo al trabajo de investigación, 4 sujetos corresponden al 33.3% contestaron que es la orientación de trabajos terminales: tesis y tesinas, y solo 1 egresado encuestado representado por el 8.3% la atención a necesidades de alumnos.

En la carrera de Odontología fueron 9 los sujetos encuestados de los cuales 4 representados por el 44.4% contestaron que la orientación de trabajos

terminales: tesis y tesinas, 2 de los sujetos 22.2% la realización de foros académicos, 1 egresado representa el 11.1% contestó que la atención a necesidades de alumnos, el 11.1% correspondiente a 1 encuestado que el estímulo al trabajo de investigación, y el otro 11.1% representado también por 1 egresado no contestó.

En Mercadotecnia se realizó la encuesta a 8 egresados de esta carrera de los cuales 3 de ellos representados por el 37.5% contestaron que fue el estímulo al trabajo de investigación, 2 egresados encuestados la orientación de trabajos terminales: tesis, tesinas representados por el 25.0%, otros 2 sujetos no contestaron a la pregunta correspondiente al 25.0%, y solo 1 encuestado representa el 12.5% la atención a necesidades de los alumnos.

En la carrera de Informática, de los 5 egresados encuestados 2 contestaron que la orientación de trabajos terminales: tesis, tesinas correspondiente al 40.0%, otros 2 sujetos representan al 40.0% la realización de foros académicos, y solo 1 egresado 20.0% el estímulo al trabajo de investigación.

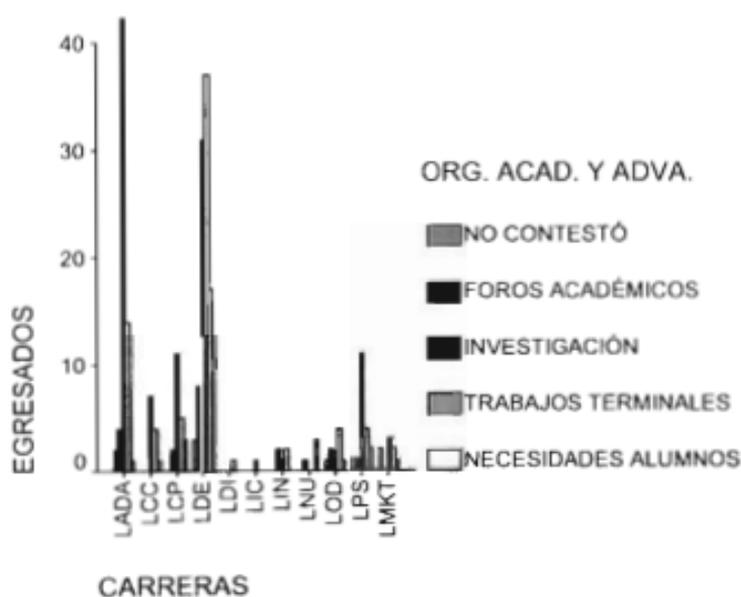
En Nutrición, 4 fueron los sujetos encuestados de los cuales, 3 de ellos contestaron que la atención a necesidades de alumnos el aspecto por el que fueron atendidos, representados por el 75.0%, y solo 1 egresado encuestado respondió que la realización de foros académicos.

En Diseño para la Comunicación Gráfica solo 1 encuestado respondió que la orientación de trabajos terminales, tesis y tesinas, representado por el 100%.

Ingeniería en Computación solo 1 sujeto fue el que contestó que fue el estímulo al trabajo de investigación el aspecto que fue atendido por la organización académica y administrativa.

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN
ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA.

GRÁFICA No. 24



Opinión de los egresados entorno a la calidad de los servicios Institucionales.

En la tabla y gráfica No. 25, Se muestra cuál es la opinión de los egresados entorno a la calidad de los servicios institucionales: 240 sujetos encuestados en total, de los cuales 136 de ellos representando un 56.7% contestaron que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 48 de los egresados encuestados representados por un 20% contestó que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca, 35 de los sujetos encuestados representados por un 14.6% contestó que la atención a las solicitudes de documentación de registro de los alumnos es el de mejor calidad, 15 del los egresados representados por un 6.3% contestó que es el acceso a los servicios de cómputo el servicio con mayor calidad, 6 de los sujetos encuestados representados por un 2.5% no contestó a ésta pregunta.

En la Licenciatura de Derecho son 96 los egresados encuestados, de los cuales 49 de ellos representados por un 51% contestaron que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 24 de los egresados encuestados representados por un 25% contestó que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca, 13 de los sujetos encuestados representados por un 13.5% contestaron que la atención a las solicitudes de documentación de registro de los alumnos es el de mejor calidad, 9 de los encuestados representados por un 9.4% contestó que es el acceso a los servicios de cómputo el servicio con mayor calidad, 1 egresado representado por el 1% no contestó a esta pregunta.

En la Licenciatura de Administración de empresas se encuestaron un total de 64 egresados, de los cuales 48 de ellos representados por un 75% contestaron que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor

calidad, 10 de los egresados encuestados representados por un 15.6% contestaron que la atención a las solicitudes de documentación de registro de los alumnos es el de mejor calidad, 5 de los sujetos encuestados representados por un 7.8% contestó que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca, mientras que 1 egresado encuestado representado por un 1.6% contestó que es el acceso a los servicios de cómputo el servicio con mayor calidad.

De la Licenciatura de Contaduría Pública se realizó la encuesta a 21 egresados, de los cuales 12 de ellos representados por un 57.1% contestaron que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 4 de los egresados encuestados representados por un 19% contestó que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca, 3 de los sujetos encuestados representados por un 14.3% contestó que la atención a las solicitudes de documentación de registro de los alumnos es el de mejor calidad, 2 de los egresados representados por un 9.5% contestaron que es el acceso a los servicios de cómputo el servicio con mayor calidad.

En la licenciatura de Psicología, se encuestaron un total de 19 egresados de los cuales 12 de los egresados representados por un 63.2% contestó que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 5 de los sujetos encuestados representados por un 26.3% contestaron que la atención a las solicitudes de documentación de registro de los alumnos es el de mejor calidad, 1 egresado representado por un 5.3% contestó que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca, 1 sujeto encuestado representado por un 5.3% no contestó a esta cuestión.

De la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se encuestó a 12 egresados en total, de los cuales 5 de ellos representados por un 41.7% contestó que la

disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 3 de los sujetos encuestados representados por un 25% contestaron que la atención a las solicitudes de documentación de registro de los alumnos es el de mejor calidad, 3 de los sujetos encuestados representados por un 25% contestaron que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca, 1 egresado representado por un 8.3% contestó que tiene mejor calidad el acceso a los servicios de cómputo.

En la carrera de Odontología se encuestaron un total de 9 egresados, de los cuales 5 de los egresados representados por un 55.6% contestaron que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca, 2 de los egresados encuestados representados por un 22.2% contestó que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 1 egresado representado por un 11.1% contestó que tiene mejor calidad el acceso a los servicios de cómputo, 1 sujeto encuestado representado por un 11.1% no contestó a esta cuestión.

Mercadotecnia obtuvo 8 egresados encuestados, de los cuales 5 de ellos representados por un 62.5% contestaron que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 2 de los egresados encuestados representados por un 25% no contestó a esta pregunta, 1 sujeto encuestado representado por un 12.5% contestó que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca.

En la Licenciatura de Informática se encuestaron un total de 5 egresados, de los cuales 3 de ellos representados por un 60% contestaron que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 1 egresado encuestado representado por un 20% contestó que la atención a las solicitudes de documentación de registro de los alumnos es el de mejor calidad, 1

egresado encuestado representado por un 20% contestó que la atención del personal encargado del servicio de biblioteca.

La licenciatura de Nutrición obtuvo un total de 4 egresados encuestados, de los cuales 2 de ellos representados por un 50% contestó que la atención del personal encargado del servicio de biblioteca es de más calidad, 1 sujeto encuestado representado por un 25% no contestó a esta cuestión, 1 egresado representado por un 25% contestó que tiene mejor calidad el acceso a los servicios de cómputo.

Diseño para la Comunicación Gráfica obtuvo un egresado encuestado, representado por el 100% del total de encuestados de esta carrera, contestó que la atención del personal encargado del servicio de biblioteca es de más calidad.

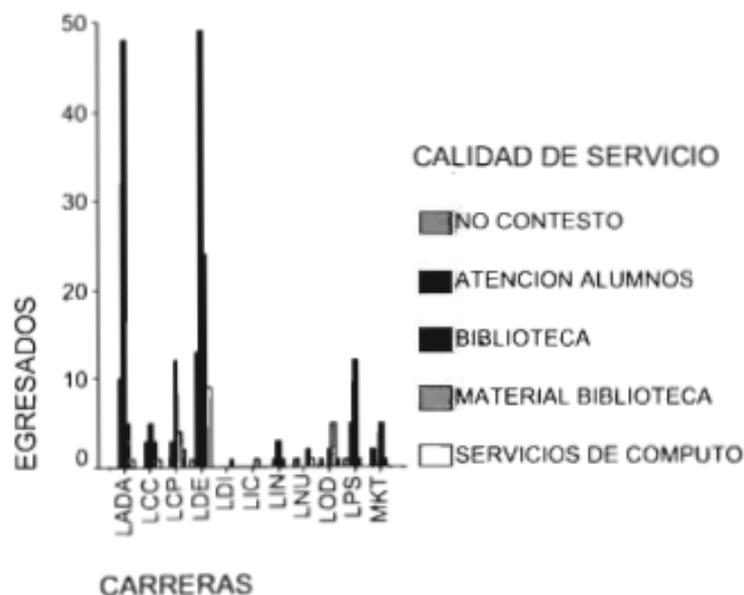
De las Ingenierías en Computación se encuestó un egresado que representa el 100% del total de los alumnos encuestados de esa carrera, contestó que la atención del personal encargado del servicio de biblioteca es de más calidad.

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS EN TORMO A LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES
TABLA No. 25

		OPINIÓN CALIDAD DE LOS SERVICIOS					TOTAL
		NO CONTEXTO	ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN DE REGISTRO DE LOS ALUMNOS	DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL DEL SERVICIO DE BIBLIOTECA	ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DEL SERVICIO DE BIBLIOTECA	ACCESO A LOS SERVICIOS DE COMPUTO	
CARRERA	LADA	Recuento	10	48	5	1	64
		% de P01	45.0%	25.0%	1.0%	1.0%	100.0%
		% de P12	20.0%	30.3%	10.4%	0.7%	20.7%
	LCC	Recuento	3	5	3	5	12
		% de P01	25.0%	41.7%	25.0%	0.2%	100.0%
		% de P12	0.0%	3.7%	0.7%	0.7%	0.0%
	LCP	Recuento	5	12	4	2	21
		% de P01	14.3%	37.1%	10.0%	0.0%	100.0%
		% de P12	0.0%	0.0%	0.3%	13.2%	0.0%
	LEE	Recuento	1	13	49	34	97
		% de P01	1.0%	13.5%	51.0%	25.0%	94%
		% de P12	15.7%	37.1%	20.0%	50.0%	80.0%
	LEI	Recuento				1	1
		% de P01				100.0%	100.0%
		% de P12				1.0%	0%
	LEC	Recuento				1	1
		% de P01				100.0%	100.0%
		% de P12				2.0%	0%
	LEW	Recuento	1	3	1		5
		% de P01		20.0%	80.0%	20.0%	100.0%
		% de P12		2.0%	2.0%	2.0%	0.0%
	LNU	Recuento	1			2	4
		% de P01	25.0%			50.0%	100.0%
		% de P12	10.0%			4.0%	1.0%
	LGO	Recuento	1	3	8	7	9
		% de P01	11.1%		22.2%	50.0%	11.1%
		% de P12	10.0%		1.0%	10.0%	0.0%
	LPS	Recuento	1	5	12	1	19
		% de P01	0.5%	20.0%	63.2%	5.3%	100.0%
		% de P12	15.0%	10.0%	0.0%	2.0%	7.0%
LART	Recuento	2		9	1	8	
	% de P01	25.0%		80.0%	12.5%	100.0%	
	% de P12	30.0%		0.0%	2.0%	3.0%	
Total	Recuento	6	36	138	88	268	
	% de P01	2.0%	14.0%	80.7%	20.0%	100.0%	
	% de P12	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS EN TORNO A LA CALIDAD DE LOS
SERVICIOS INSTITUCIONALES.

GRÁFICA No. 25



DEMANDA DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Apoyo que reciben los egresados del departamento

En la tabla y gráfica No. 26, se muestra cual es el apoyo que reciben los egresados del departamento: 240 sujetos encuestados en total, de los cuales 202, representados por un 84.2% contestó que no recibe apoyo del departamento, 34 de los egresados representados por el 14.2% contestaron que sí reciben apoyo, y 4 sujetos más, representados por un 1.7% no contestó a esta pregunta.

En la Licenciatura de Derecho son 96 los egresados encuestados, de los cuales 77 de los sujetos representados por un 80.2% contestaron que no reciben apoyo del departamento una vez que han egresado, 19 egresados, representados por un 19.8% contestó que sí reciben apoyo.

En la Licenciatura de Administración de empresas se encuestaron un total de 64 egresados, de los cuales 59 de ellos representados por un 92.2% contestó que no reciben apoyo del departamento, 5 sujetos encuestados representados por un 7.8% contestaron que si reciben apoyo del departamento una vez que han egresado.

De la Licenciatura de Contaduría Pública se realizó la encuesta a 21 egresados, de los cuales 16 de ellos representados por un 76.2% contestó que no reciben apoyo del departamento, los 5 sujetos encuestados restantes, representados por un 19.2% contestaron que sí reciben ese apoyo, y un encuestado que representa el 4.8% del total de los encuestados en esta licenciatura se abstuvo de contestar a esa pregunta.

En la licenciatura de Psicología, se encuestaron un total de 19 egresados de los cuales 19 de ellos representados por el 100% de los sujetos encuestados de esta licenciatura contestó que no reciben apoyo del departamento una vez que han egresado.

De la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se encuestó a 12 egresados en total, de los cuales 11 de ellos, representados por un 91.7% contestaron que no reciben apoyo del departamento, y un sujeto encuestado representado por un 8.3% contestó que si recibe apoyo del departamento una vez que han egresado.

En la carrera de Odontología se encuestaron un total de 9 egresados, de los cuales 7 sujetos encuestados representados por un 77.8% contestaron que no reciben apoyo del departamento, uno más de los egresados representado por un 11.1% contestó que si lo reciben, otro de los encuestados no contestó a esta pregunta.

Mercadotecnia obtuvo 8 egresados encuestados, de los cuales 4 de ellos representados por un 50% contestó que no reciben apoyo del departamento, 3 de los sujetos encuestados representados por un 37.5% contestaron que si reciben apoyo, y uno de los egresados que participó en esta encuesta se abstuvo de contestar esta pregunta.

En la Licenciatura de Informática se encuestaron un total de 5 egresados, de los cuales 5 de ellos, representados por un 100% contestó que no reciben apoyo del departamento una vez que han egresado.

La licenciatura de Nutrición obtuvo un total de 4 egresados encuestados, de los cuales 2 de los sujetos encuestados representados por un 50% contestaron que

no reciben apoyo del departamento una vez que han egresado, uno más de los egresados que realizó la encuesta que representa el 25% contestó que si reciben apoyo, y otro sujeto representado por un 25% no contestó esta pregunta.

Diseño para la Comunicación Gráfica obtuvo un egresado encuestado, representado por el 100% del total de encuestados de esta carrera contestó que no reciben apoyo del departamento.

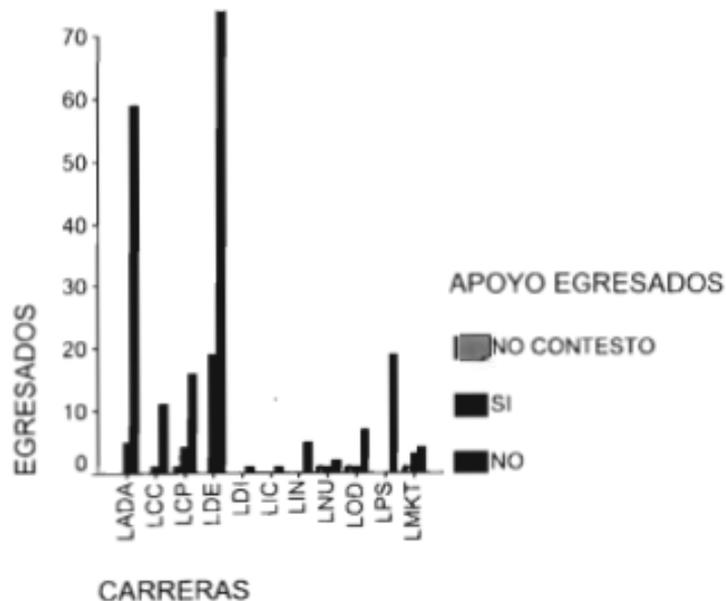
De las Ingenierías en Computación se encuestó un egresado que representa el 100% del total de los alumnos encuestados de esa carrera, contestó que no reciben apoyo del departamento una vez que han egresado.

**APOYO QUE RECIBEN LOS EGRESADOS DEL DEPARTAMENTO
CORRESPONDIENTE (TABLA No. 26)**

		APOYO DEL DEPARTAMENTO DE EGRESADOS			Total	
		NO CONTESTO	SI	NO		
CARRERAS	LADA	Recuento	5	59	64	
	% de P01		7.8%	92.2%	100.0%	
	% de P36		14.7%	29.2%	26.7%	
	LCC	Recuento	1	11	12	
	% de P01		8.3%	91.7%	100.0%	
	% de P36		2.9%	5.4%	5.0%	
	LCP	Recuento	1	4	16	21
	% de P01	4.8%	19.0%	76.2%	100.0%	
	% de P36	25.0%	11.8%	7.9%	8.8%	
	LDE	Recuento	19	77	96	
	% de P01		19.8%	80.2%	100.0%	
	% de P36		55.9%	38.1%	40.0%	
	LDI	Recuento		1	1	
	% de P01			100.0%	100.0%	
	% de P36			5%	4%	
	LIC	Recuento		1	1	
	% de P01			100.0%	100.0%	
	% de P36			.5%	4%	
	LIN	Recuento		5	5	
	% de P01			100.0%	100.0%	
% de P36			2.5%	2.1%		
LNJ	Recuento	1	1	2	4	
% de P01	25.0%	25.0%	50.0%	100.0%		
% de P36	25.0%	2.9%	1.6%	1.7%		
LOD	Recuento	1	1	7	9	
% de P01	11.1%	11.1%	77.8%	100.0%		
% de P36	25.0%	2.9%	3.5%	3.8%		
LPS	Recuento			19	19	
% de P01			100.0%	100.0%		
% de P36			9.4%	7.9%		
LMKT	Recuento	1	3	4	8	
% de P01	12.5%	37.5%	90.0%	100.0%		
% de P36	25.0%	8.8%	2.0%	3.3%		
Total	Recuento	4	34	202	240	
% de P01	1.7%	14.2%	84.2%	100.0%		
% de P36	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

**APOYO QUE RECIBEN LOS EGRESADOS DEL DEPARTAMENTO
CORRESPONDIENTE.**

GRÁFICA No. 26



Servicios que han solicitado los egresados al Departamento

En la tabla y gráfica No. 27, se muestra cuales son los servicios que han solicitado los egresados al departamento: 240 sujetos encuestados en total, de los cuales 176, representados por un 73.3% no contestó a esta pregunta, 33 de los egresados encuestados representados por un 13.8% contestaron que han solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación, 16 de los mismos representando un 6.7% contestó que ha solicitado el servicio de bolsa de trabajo, 13 de los sujetos encuestados correspondientes al 5.4% del total de los entrevistados contestaron que han solicitado el servicio de credencial de egresado, y dos de los egresados que participaron en la encuesta representando el 0.8% contestó que ha solicitado otros servicios.

En la Licenciatura de Derecho son 96 los egresados encuestados, de los cuales 69 de ellos representados por un 71.9% no contestó a esta pregunta, 18 de los sujetos encuestados representados por un 18.8% contestaron que han solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación, 5 de los egresados encuestados representando un 5.2% contestó que ha solicitado información de bolsa de trabajo, 3 de los egresados que participaron en esta encuesta y que corresponden a un 3.1% contestaron que han solicitado el servicio de credencial de egresado, y un egresado encuestado más, representado el 1% contestó que ha solicitado otros servicios.

En la Licenciatura de Administración de empresas se encuestaron un total de 64 egresados, de los cuales 47 de ellos no contestaron a esta pregunta, 8 de los egresados encuestados correspondientes a un 12.5% contestó que han solicitado el servicio de credencial de egresado, 6 de los egresados que participaron en esta encuesta representando un 9.4% contestaron que han solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación, 3 de los

sujetos que participaron en la encuesta representando un 4.7% contestó que ha solicitado el servicio de bolsa de trabajo.

De la Licenciatura de Contaduría Pública se realizó la encuesta a 21 egresados, de los cuales 15 de los encuestados correspondientes al 71.4% no contestaron a esta pregunta, 5 de los sujetos encuestados representado un 23.8% contestó que ha solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación, y un egresado que participó en la encuesta y que representa el 4.8% contestó que ha solicitado el servicio de credencial de egresado.

En la licenciatura de Psicología, se encuestaron un total de 19 egresados de los cuales 16 de ellos representando el 84.2% no contestaron esta pregunta, 2 de los sujetos encuestados y que representa el 10.5% contestó que ha solicitado el servicio de bolsa de trabajo, y un egresado más que participó en la encuesta y que representa el 5.3% contestó que ha solicitado otros servicios.

De la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se encuestó a 12 egresados en total, de los cuales 9 de ellos representando el 75% se abstuvo de contestar a esta pregunta, un egresado y que representa el 8.3% contestó que ha solicitado el servicio de credencial de egresado, otro de los sujetos encuestados que corresponde a un 8.3% contestó que ha solicitado el servicio de bolsa de trabajo, y uno de los egresados y que corresponde a un 8.3% también, contestó que ha solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación.

En la carrera de Odontología se encuestaron un total de 9 egresados, de los cuales 6 de ellos representando un 66.7% no contestaron a esta pregunta, 2 de los egresados encuestados y que corresponden a un 22.2% contestó que han solicitado el servicio de bolsa de trabajo, mientras que un último sujeto

encuestado y que representa un 11.1% contestó que ha solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación.

Mercadotecnia obtuvo 8 egresados encuestados, de los cuales 5 de los encuestados y que corresponde a un 62.5% no contestó a esta pregunta, 2 de los sujetos encuestados representando un 25% contestó que han solicitado el servicio de bolsa de trabajo, uno de los egresados que participó en esta encuesta y que representa un 12.5% contestó que ha solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación.

En la Licenciatura de Informática se encuestaron un total de 5 egresados, los cuales en su totalidad, un 100% se abstuvieron de contestar a esta pregunta.

La licenciatura de Nutrición obtuvo un total de 4 egresados encuestados, de los cuales 2 de los sujetos encuestados representados por un 50% no contestaron a esta pregunta, uno de los egresados y que representa un 25% contestó que ha solicitado el servicio de bolsa de trabajo, otro de los sujetos encuestados y que representa un 25% contestó que ha solicitado el servicio de información sobre opciones de titulación.

Diseño para la Comunicación Gráfica obtuvo un egresado encuestado, representado por el 100% del total de encuestados de esta carrera no contestó a esta pregunta.

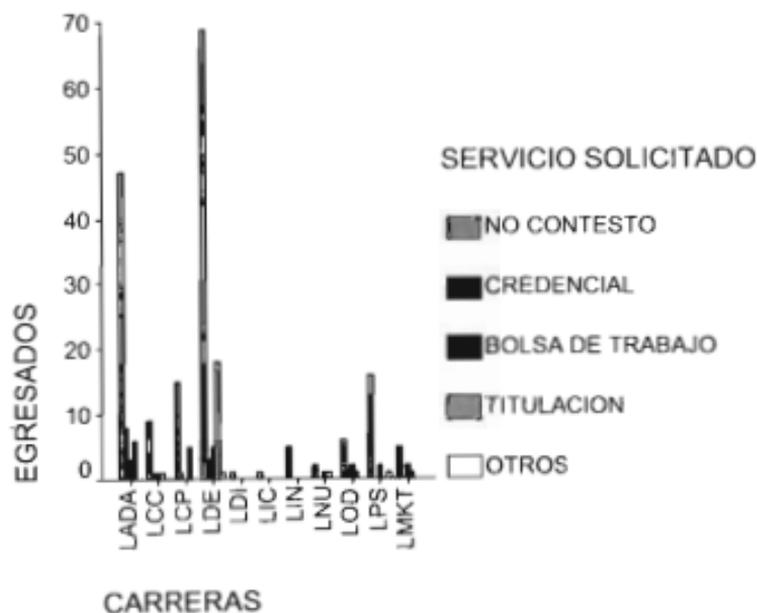
De las Ingenierías en Computación se encuestó un egresado que representa el 100% del total de los alumnos encuestados de esa carrera, se abstuvo de contestar a esta pregunta.

SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO LOS EGRESADOS AL DEPARTAMENTO
TABLA No. 27

		SERVICIO SOLICITADO					Total
		NO CONFESO	CREDENCIAL DE EGRESADO	BOLSA DE TRABAJO	INFORMACION SIGUIE OPCIONES DE TITULACION	OTROS	
CARRERAS	LADA	Recuento	47	8	3	8	66
		% de PEI	73.4%	12.5%	4.7%	9.4%	100.0%
		% de P37	29.7%	91.5%	18.8%	18.2%	29.7%
	LCC	Recuento	9	1	1	1	12
		% de PEI	75.0%	5.2%	8.3%	8.3%	100.0%
		% de P37	5.1%	7.2%	8.2%	2.0%	5.0%
	LCP	Recuento	15	1		5	21
		% de PEI	73.4%	4.8%		23.8%	100.0%
		% de P37	8.5%	7.7%		15.2%	8.8%
	LOE	Recuento	60	3	5	18	86
		% de PEI	71.0%	2.1%	5.2%	18.9%	100.0%
		% de P37	38.2%	23.1%	21.2%	34.5%	40.0%
	LDI	Recuento	5				5
		% de PEI	100.0%				100.0%
		% de P37	8%				4%
	LIC	Recuento	1				1
		% de PEI	100.0%				100.0%
		% de P37	8%				4%
	LIR	Recuento	5				5
		% de PEI	100.0%				100.0%
		% de P37	2.8%				2.1%
	LJU	Recuento	2		1	1	4
		% de PEI	50.0%		25.0%	25.0%	100.0%
		% de P37	1.1%		6.7%	3.0%	7.7%
	LOO	Recuento	8		2	1	11
		% de PEI	66.7%		22.2%	11.1%	100.0%
		% de P37	3.4%		12.0%	3.0%	3.8%
	LPI	Recuento	18		2		20
% de PEI		94.2%		10.0%		100.0%	
% de P37		8.1%		12.0%		50.0%	
LMIK	Recuento	5		2	1	8	
	% de PEI	62.5%		25.0%	12.5%	100.0%	
	% de P37	2.8%		12.0%	3.0%	1.2%	
Total	Recuento	179	15	18	33	245	
	% de PEI	73.3%	5.4%	6.7%	13.6%	100.0%	
	% de P37	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO LOS EGRESADOS AL
DEPARTAMENTO CORRESPONDIENTE.

GRÁFICA No. 27



Opinión de los egresados si en su formación integral quedó débil alguna área.

En la tabla y gráfica No. 28, se muestra cuál es la opinión de egresados si en su formación integral quedó débil alguna área:

240 sujetos encuestados en total, de los cuales 130 de los egresados encuestados que representa un 54.2% no contestaron esta pregunta, 102 de los sujetos que participaron en la encuesta representados por un 42.5% contestó que no quedó débil ninguna área durante su formación, 8 de los egresados representados por un 3.3% contestó que si quedó débil alguna área durante su formación

En la Licenciatura de Derecho son 96 los egresados encuestados, de los cuales 90 de ellos representados por un 93.8% no contestaron esta pregunta, 5 de los sujetos encuestados que corresponden a un 5.2% contestó que no quedó débil ninguna área durante su formación.

En la Licenciatura de Administración de empresas se encuestaron un total de 64 egresados, de los cuales 55 de ellos representados por un 85.9% contestaron que no quedó débil ninguna área durante su formación, 7 de los sujetos encuestados correspondientes al 10.9% no contestaron a esta pregunta, y dos de los egresados que participaron en la encuesta y que están representados por un 3.1% contestó que sí quedó débil alguna área durante su formación.

De la Licenciatura de Contaduría Pública se realizó la encuesta a 21 egresados, de los cuales 11 de ellos representados por un 52.4% contestaron que no quedó débil ninguna área durante su formación, 9 de los sujetos encuestados

correspondientes a un 42.9% se abstuvieron de contestar esta cuestión, uno de los egresados que participó en esta encuesta y que está representado por un 4.8% contestó que si quedó débil alguna área durante su formación.

En la licenciatura de Psicología, se encuestaron un total de 19 egresados de los cuales 10 de ellos representados por un 52.6% contestaron que no quedó débil ninguna área durante su formación, 9 de los egresados encuestados representados por un 47.4% no contestaron a esta pregunta.

De la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se encuestó a 12 egresados en total, de los cuales 9 de los encuestados representados por un 75% contestaron que no quedó débil ninguna área durante su formación, 3 de los egresados representados por un 25% se abstuvieron de contestar esta cuestión.

En la carrera de Odontología se encuestaron un total de 9 egresados, de los cuales 4 de los encuestados representados por un 44.4% no contestaron esta pregunta, 3 de los sujetos encuestados representados por un 33.3% contestó que no quedó débil ninguna área durante su formación, 2 de los egresados que participaron en esta encuesta, representados por un 22.2% contestaron que si quedó débil alguna área durante su formación.

Mercadotecnia obtuvo 8 egresados encuestados, de los cuales 5 de ellos representados por un 62.5% no contestaron esta cuestión, 2 de los sujetos encuestados representados por un 25% contestó que no quedó débil ninguna área durante su formación, un egresado encuestado representado por un 12.5% contestó que si quedó débil alguna área durante su formación.

En la Licenciatura de Informática se encuestaron un total de 5 egresados, de los cuales 2 de ellos representados por un 40% contestó que no quedó débil ninguna área durante su formación, 2 más de los sujetos encuestados representados también por un 40% no contestaron esta pregunta, un egresado encuestado representado por un 20% contestó que sí quedó débil alguna área durante su formación.

La licenciatura de Nutrición obtuvo un total de 4 egresados encuestados, los cuales contestaron en su totalidad representando el 100% que no quedó débil ninguna área durante su formación.

Diseño para la Comunicación Gráfica obtuvo un egresado encuestado, representado por el 100% del total de encuestados de esta carrera, no contestó a esta pregunta.

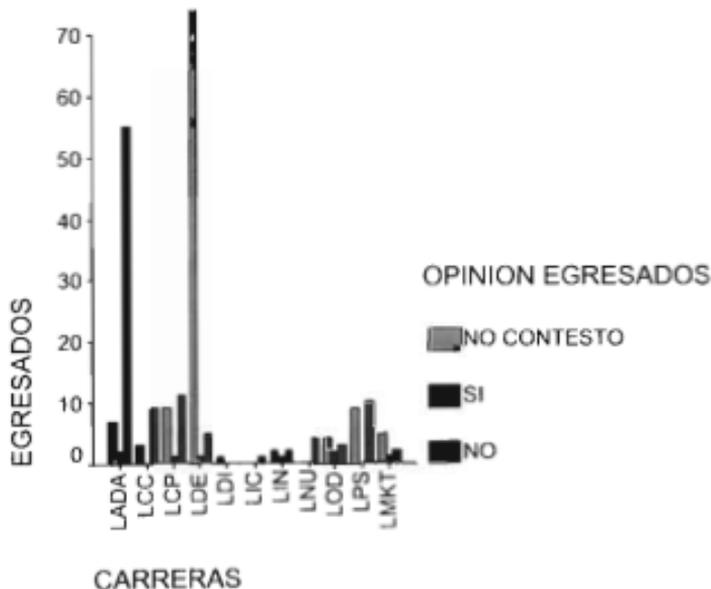
De las Ingenierías en Computación se encuestó un egresado que representa el 100% del total de los alumnos encuestados de esa carrera, contestó que no quedó débil ninguna área durante su formación.

OPINIÓN DE EGRESADOS SI EN SU FORMACIÓN INTEGRAL QUEDÓ DEBIL ALGUNA ÁREA
 TABLA No. 28

			RESPUESTAS			Total
			NO CONTESTO	SI	NO	
CARRERAS	LADA	Recuento	7	2	55	64
		% de PDI	10.9%	3.1%	80.9%	100.0%
		% de PDI	5.4%	25.0%	52.0%	20.7%
	LCC	Recuento	3		9	12
		% de PDI	25.0%		75.0%	100.0%
		% de PDI	2.0%		9.0%	9.0%
	LCP	Recuento	9	1	11	21
		% de PDI	42.9%	4.8%	52.4%	100.0%
		% de PDI	9.0%	12.5%	10.0%	9.0%
	LDE	Recuento	90	1	5	96
		% de PDI	93.8%	1.0%	5.2%	100.0%
		% de PDI	69.0%	12.5%	4.0%	40.0%
	LEP	Recuento	1			1
		% de PDI	100.0%			100.0%
		% de PDI	0%			0%
	LIC	Recuento			1	1
		% de PDI			100.0%	100.0%
		% de PDI			1.0%	4%
	LIF	Recuento	2	1	2	5
		% de PDI	40.0%	20.0%	40.0%	100.0%
		% de PDI	1.0%	12.5%	2.0%	2.0%
	LIM	Recuento			4	4
		% de PDI			100.0%	100.0%
		% de PDI			3.0%	1.0%
	LOD	Recuento	4	2	3	9
		% de PDI	44.4%	22.2%	33.3%	100.0%
		% de PDI	3.0%	25.0%	2.0%	3.0%
LPE	Recuento	9		18	27	
	% de PDI	33.3%		66.7%	100.0%	
	% de PDI	9.0%		9.0%	7.0%	
LQNT	Recuento	5	1	2	8	
	% de PDI	62.5%	12.5%	25.0%	100.0%	
	% de PDI	3.0%	12.5%	2.0%	3.0%	
Total	Recuento	130	8	100	240	
	% de PDI	54.2%	3.3%	42.5%	100.0%	
	% de PDI	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

OPINIÓN DE EGRESADOS SI EN SU FORMACIÓN
QUEDÓ ÁREA DÉBIL

GRÁFICA No. 28



Resumen de los resultados de las demandas profesionales de los egresados.

Los resultados de este estudio en relación a la opinión sobre la formación profesional, Pensar creativamente contestaron 75 de los sujetos encuestados que representan el 31.3%, opinión de los egresados sobre la calidad de la Institución, 117 egresados que representan el 48.8% contestaron que la calidad de la Institución es alta, 110 sujetos que correspondiente al 45.8% respondieron que la calidad es baja, sobre el sentido de pertenencia de los egresados con la UGL, en relación con el sentido de pertenencia de los egresados con la UGL, contestan 144 sujetos representados por un 60% contestaron que regular, 68 de los egresados representados por un 28.3% contestó que mucho., sobre la opinión de los egresados sobre las características de los profesores, contestan que 123 egresados representado por 51.3% contestaron que la evaluación objetiva de los trabajos escritos, 62 egresados encuestados correspondientes al 25.8% respondieron que la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos.

En función a la opinión de los egresados acerca de la organización académica y administrativa, consideran que fueron atendidos 109 sujetos egresados representados por el 45.4% que contestaron que los aspectos atendidos son el estímulo al trabajo de investigación, 73 sujetos encuestados representados por 30.4% dio por respuesta la orientación de trabajos terminales tesis y tesinas. En relación a la opinión de los egresados en torno a la calidad de los servicios institucionales, opinan 136 egresados representando un 56.7% contestaron que la disponibilidad del material del servicio de biblioteca es el de mejor calidad, 48 de los egresados encuestados representados por un 20% contestó que tiene mejor calidad la atención del personal encargado del servicio de biblioteca. De los servicios que han solicitado los egresados al departamento, contestan 33 de los sujetos encuestados que representan el 13.8%, que el servicio solicitado es información sobre opciones de titulación y 16 que

representan el 6.7% contestan que sobre bolsa de trabajo. Y finalmente opinión de egresados si en su formación integral quedó débil alguna área, contestan 102 egresados que no quedó débil ninguna área durante su formación , 8 sujetos contestan que si quedó débil alguna área durante su formación, sin embargo la mayoría de los egresados no contesta.

5.2 Informantes clave (cuadros directivos)

Para la investigación empírica o de campo se decidió entrevistar a 10 Cuadros Directivos, que desde la investigación cualitativa y particularmente mediante el enfoque de estudio de casos, pudieran aportar información de calidad, basada en su formación y experiencia, se trata de comprender con mayor profundidad el objeto de estudio.

Se tomaron en cuenta algunos criterios de inclusión, con el fin de asegurar que los entrevistados podían constituirse como informantes clave.

Los entrevistados son académicos, hombres y mujeres que trabajan en el área directiva de algunas de las profesiones de las que se estudian sus egresados. Se decidió obtener información de este grupo selecto, con el fin de conocer sus perspectivas con relación a las Necesidades y Demandas Profesionales de los Egresados. y para saber lo que conocen, piensan y creen sobre el presente y futuro de los egresados de cada una de las profesiones, es decir su visión a corto, mediano y largo plazo, ya que cada una de ellas tiene avances diferentes, oportunidades de desarrollo social y laboral distintas para sus egresados.

En lo referente al género, el 60% de los entrevistados son hombres y el otro 40% son mujeres (ver cuadro No. 7).

La transición del modelo curricular disciplinar al modelo curricular por competencias profesionales integradas, así como el modelo educativo institucional constituyen un nuevo contexto para la UGL que al estar intentando aplicarlo, modifica continuamente la estructura orgánica, influyendo en los significados diferentes de los Informantes clave (Cuadros Directivos) para

visualizar a los egresados y a la Unidad de Estudio, Seguimiento a Egresados y Mercado laboral.

Los Informantes clave (Cuadros Directivos) hacen hincapié que los egresados de las distintas profesiones, pasan por las aulas universitarias sin tener conciencia plena de lo que su formación profesional significa: adquirir competencias profesionales, habilidades, conocimientos y valores y que al tener la necesidad de incorporarse al mercado laboral, tienen dificultades.

Los Informantes clave (Cuadros Directivos) mencionan la necesidad que existe de institucionalizar en todas las profesiones otras alternativas de titulación de las ya existentes, para motivar a que la mayoría de los egresados se titulen y se abra la opción de estudios de postgrado., por otra parte la importancia que existe de un segundo idioma como parte de su formación profesional. Extender la invitación del diplomado en inglés para egresados y que el idioma de ingles forme parte de la currícula completa en cada una de las profesiones, así mismo expresan la necesidad de que en un solo espacio reunir la información relativa al egresado o del próximo a egresar así como información del proceso de titulación, cursos de actualización profesional, seminarios, talleres, postgrados.

Los Informantes clave (Cuadros Directivos) expresan la necesidad de hacer estudios del mercado laboral, con la intención de fundamentar y determinar cambios en los "Planes de Estudio y las Unidades de Aprendizaje", así como cumplir con la función de la UGL y promover la vinculación tan deseable y necesaria en el mundo laboral y los sectores productivos.

Expresan que es deseable la relación entre el mundo de la Educación y el mundo del trabajo, no solo porque se proporciona un empleo a los egresados o porque a partir de ella la función que encaran la universidad y los

profesionales que de ella egresan para satisfacer las demandas sociales podrá verse cumplida.

Para la UGL el conocimiento de desempeño de sus egresados, constituye una vía de aproximación a la realidad de los campos profesionales, ya que constituyen una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan en empresas productivas o de servicios, si en ellas se estancan en los puestos bajos o intermedios o si gracias a su formación académica se encuentran en puestos altos.

Se plantearon en la entrevista a profundidad las siguientes preguntas.

1. Cuando escuchas la palabra "egresados" ¿Qué información o imágenes asocia?
2. ¿Qué importancia tiene para Usted conocer la situación de sus egresados?
3. ¿Cuáles son las funciones que considera Usted deba tener una Unidad de Egresados?
4. ¿Qué aspectos deben seguirse en un egresado?
5. Para la Institución, ¿qué información es necesaria conseguir de los egresados?
6. ¿En qué aspectos beneficia a la Institución conseguir información sobre lo que hacen sus egresados?
7. ¿Qué estrategia aplicaría Usted para recabar opiniones a sus egresados de cada una de las carreras sobre el contenido y organización del Plan de Estudios?
8. ¿Qué le puede ofrecer la Institución a sus egresados para mantenerlos vinculados?

9. ¿Considera Usted que los egresados estén identificados con la Institución?
10. ¿Qué estrategia sugiere para ayudar a integrar a los egresados y que se identifiquen con su "alma mater" y así recobrar imagen institucional?

De las preguntas anteriores puede deducirse la siguiente lectura interpretativa de los Informantes clave (Cuadros Directivos) con relación a sus egresados.

1. Los Informantes clave analizados consideran como aspecto más relevante en relación con sus egresados, el establecimiento sistematizado y formal de la Unidad de Egresados, como prioridad e importancia estratégica y básica en el interior de la institución.
2. La Unidad de Egresados debe tener una función interna y una función externa.
3. En cuanto a la función interna debe atender al egresado en sus necesidades y demandas profesionales mas significativas como facilitar e inducir el proceso de titulación, apoyo en su servicio social, resolver problemas administrativos, actualización profesional donde e impartan y se ofrezcan cursos, diplomados, especialidades y posgrados, invitación a eventos sociales para mantener la identidad institucional y vinculación y finalmente otorgarle una credencial que le ofrezca beneficios profesionales y sociales.
4. En la misma función interna se plantearía un proceso permanente de investigación científica para observar los cambios de las Necesidades y Demandas del Mercado Laboral, asi como también estudiar y elaborar un plan de

trabajo de seguimiento al mismo egresado para identificar sus Necesidades y demandas profesionales.

5. En cuanto a la función externa de la Unidad de egresados los Informantes clave (cuadros directivos) consideran necesario implantar estrategias emergentes educativas y laborales que permitan proyectar al egresado en el mercado laboral y así incrementar el prestigio institucional.
6. Siguiendo con la función externa de esta Unidad , los Informantes clave (cuadros directivos) manifiestan la necesidad de acreditación y certificación institucional, buscando obtener resultados a través de los 16 macroprocesos y sus respectivas evidencias administrativas y académicas.

5.2.1 Análisis de las entrevistas en profundidad

Es importante dejar establecidos dos aspectos: el primero se refiere al aporte que hace la sociología de las profesiones a cada una de las carreras sujetas a estudio, es decir, los elementos que le brinda para identificar, analizar y comprender los factores que determinan o influyen en su proyección e impacto laboral y social. Y el segundo aspecto se refiere a los estudios que se han realizado en México bajo esta perspectiva, y específicamente los relacionados con cada una de las profesiones de este estudio. Si consideramos que la Sociología de las Profesiones, se apoya principalmente en el enfoque estructural funcionalista y que estudia las profesiones a partir de la sociedad industrial, analizando los procesos de socialización en las categorías profesionales, las características del grupo ocupacional, el establecimiento de procesos de selección y formación, la creación de una asociación profesional, el reconocimiento público y el apoyo legal y la existencia de un código de ética

que regule los deberes profesionales, entonces puede afirmarse que en nuestro país no se han llevado a cabo investigaciones en cada una de las carreras que consideren a la sociología de las profesiones como eje teórico-metodológico de abordaje, análisis e interpretación.

5.2.2 Mapa conceptual cualitativo (percepción de los cuadros directivos con relación a sus egresados)

CUADRO No. 10



- 1.- Titulación
- 2.- Servicio Social
- 3.- Actualización profesional
- 4.- Postgrados
- 5.- Eventos Sociales
- 6.- Credencial egresados

5.3 Análisis y discusión de resultados

La investigación contiene los resultados y conclusiones del estudio de egresados de once licenciaturas de la UGL obtenidos a través de la aplicación de la metodología propuesta por la ANUIES, denominada esquema básico para estudio de egresados.

Con este estudio se logra dar cumplimiento al propósito inicial de obtener información para conocer las demandas y necesidades profesionales de los egresados, en aspectos relacionados con su formación y desarrollo académico, desempeño profesional y demanda de servicios institucionales.

Se espera que cada lector tenga la oportunidad de encontrar los hechos más importantes que beneficien el desarrollo curricular y mejoramiento de los planes académicos de las carreras profesionales involucradas en este estudio, fortaleciendo así la formación profesional impartida y los requerimientos sociales y productivos.

Por otra parte brinda orientación relativa a las necesidades profesionales de los egresados, como la actualización profesional, el establecimiento de programas de educación continua y posgrado, siendo el camino a la superación y desarrollo de ellos.

El estudio pretende vincular las necesidades y demandas de los egresados de la UGL utilizando la metodología de seguimiento de egresados de la ANUIES y el punto de vista institucional, a través de la mirada de sus cuadros directivos; en el contexto del modelo educativo por competencias profesionales integradas y la globalización e interpretándolas a través de las teorías de la

institucionalización y de las profesiones, entrelazando las visiones teórica y empírica.

Para esta discusión se decidió comparar los resultados arrojados por la Universidad Guadalajara Lamar (UGL) con los resultados de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y la Universidad de Guadalajara (UdG), considerando las siguientes categorías: Eficiencia terminal, idioma Inglés, tendencia de los egresados a realizar estudios de posgrado, limitaciones de los egresados para realizar la actividad que desempeña donde trabaja, (carencia en el manejo de instrumentos de trabajo), limitaciones de los egresados para incorporarse al mercado laboral (falta de capacidad para resolver problemas), y la opinión de los egresados acerca de la formación recibida.

En el estudio de la UABC los resultados fueron organizados por áreas del conocimiento y en el de la UdG por carreras.

Para efectos de comparación de los resultados del estudio de la UGL con el de la UABC y UdG se decide agrupar las carreras por áreas de conocimiento para una mejor comparación con la UABC como sigue: ciencias de la salud (nutrición, odontología y psicología), ciencias sociales (derecho, ciencias de la comunicación), ciencias administrativas (administración, contaduría pública y mercadotecnia), ciencias exactas (ingeniería en computación e informática), la carrera de diseño para la comunicación gráfica, no se incluye para efectos del análisis de la discusión de datos en virtud de no ser sujeta de estudio por la UABC.

Eficiencia Terminal

Area de conocimiento	de UABC	UGL	Diferencia
Ciencias de la salud	94%	48.2%	45.8%
Ciencias sociales	79.8%	53.6%	26.2%
Ciencias admvas.	75.7%	37.2%	38.5%
Ciencias exactas	40.3%	40.0%	0.3%
Global carreras	por UdG	UGL	Diferencia
	63%	40.8%	22.2%

Con relación a la eficiencia Terminal Valenti y Varela (1998) describe en lo referente a estudios de egresados en México a partir de 1972, en los que fue aplicada la metodología propuesta por la ANUIES, denominada esquema básico para estudios de egresados, como los hallazgos más importantes de los sujetos encuestados de la Universidad Autónoma de Baja California, hecho que confirma (Nieblas, 2001) derivados de la agrupación de los egresados por áreas del conocimiento, se muestran diferencias considerables entre ambos estudios de la UABC y la UGL del 45.8% en ciencias de la salud, 26.2% en ciencias sociales y 38.5% en ciencias administrativas y en ciencias exactas 0.3% existe similitud y así mismo una diferencia del 22.2% entre los estudios de la UdG y la UGL.

En la Universidad de Guadalajara, que desde los años noventa ha realizado estudios de egresados, a través del programa integral de fortalecimiento institucional (PIFI) y la coordinación de egresados y exalumnos (CEEEXA) establecen un proyecto llamado sistema institucional para el seguimiento de egresados que introduce una nueva metodología en los procedimientos y contenidos. Se realiza un estudio de egresados de diferentes carreras, de los entrevistados contestaron el 63% que tienen título profesional, lo que muestra una diferencia del 22.2% comparándolo con el estudio de la UGL.

Dominio del idioma inglés

Area del conocimiento	del UABC	UGL	Diferencia
Ciencias de la salud	33.7%	30.3%	3.4%
Ciencias sociales	55.4%	46.8%	8.6%
Ciencias Admvas.	55.3%	25.2%	30.1%
Ciencias exactas	67.1%	60.0%	7.1%
Global por carreras	UdG 23%	UGL 30.4%	Diferencia (7.4%)

Con relación al dominio del idioma inglés, expresa (Nieblas, Efrain 2002) que en estudio realizado en la UABC en la mayoría de las áreas del conocimiento se observa un gran porcentaje de egresados que contestan dominar el idioma inglés. Se muestran similitudes entre los resultados de los estudios de las dos universidades en ciencias de la salud, ciencias sociales, ciencias exactas, a excepción de la diferencia de 30.1% en los resultados de los estudios en ciencias administrativas.

Desde la teoría de las profesiones de Eliot, (2001) uno de los fines de las instituciones de educación superior es apoyar los procesos de formación de sus futuros profesionistas a partir de la estructuración curricular, la evaluación y la acreditación. La UGL desde hace varios años ha estado trabajando en evaluación de los procesos educativos y reuniendo requisitos para la acreditación de sus carreras.

El programa integral de fortalecimiento institucional (PIFI), y la coordinación de egresados y exalumnos (CEEXA) de la UdG, realiza un estudio de egresados (1990). En el que se observa que el 23% de los egresados entrevistados contestan dominar el idioma inglés y al compararlo con los resultados de la UGL nos encontramos que el 30.4% de los egresados dominan el Inglés.

Tendencia de los egresados a realizar estudios de posgrado

Area del conocimiento	UABC	UGL	Diferencia
Ciencias de la salud	63.6%	78.8%	15.2%
Ciencias Sociales	70.9%	72.4%	1.5%
Ciencias Administrativas	63.2%	82.1%	18.9%
Ciencias Exactas	64.5%	100%	35.5%
Global por carrera	UdG	UGL	Diferencia
	69.6%	73.8%	4.2%

Los egresados de la UGL tienen tendencia a continuar su desarrollo académico como se muestra en la tabla anterior: en ciencias de la salud 78.8%, en ciencias sociales de 72.4%, en ciencias administrativas 82.1%, en ciencias exactas el 100%, esta tendencia es parecida a otros estudios similares, como el realizado por Nieblas, Efraim, 2002 en la Universidad Autónoma de Baja California, en

donde encontramos que en ciencias de la salud son el 63.6% de egresados interesados en los estudios de posgrado, en ciencias sociales el 70.9%, en ciencias administrativas el 63.2% y en ciencias exactas el 64.5%. En los estudios realizados por el programa integral de fortalecimiento institucional (PIFI), y la coordinación de egresados y exalumnos (CEEXA) de la UdG, (1990) Se observa que el 69.6% de los egresados están interesados en estudios de posgrado y que es similar la tendencia a continuar estudios de posgrado a los resultados de la UGL en 73.8%.

Limitaciones de los egresados para realizar la actividad que desempeña donde trabaja, (carencia en el manejo de instrumentos de trabajo)

Area del UABC	UdG	UGL	Diferencia
conocimiento			
Ciencias de la salud	10.8%	42.4%	31.6%
Ciencias Sociales	6.8%	51%	44.2%
Ciencias administrativas	3.9%	30.9%	27%
Ciencias exactas	6.0%	20%	14%
Global por carrera	UdG 8.8%	UGL 43.3%	Diferencia 34.5%

Los egresados de la UGL muestran dificultad en el manejo de herramientas al realizar la actividad que desempeñan donde trabajan, como se muestra en la tabla anterior al comparar los resultados con otros estudios similares como el realizado por Nieblas, Efrain (2002) de la UABC en donde encontramos que sus resultados son poco significativos.

Otro estudio similar se presenta en la UdG, realizado por el programa integral de fortalecimiento institucional (PIFI), y la coordinación de egresados y exalumnos (CEEEXA) de la UdG, (1990). Se observa que el 8.8% de los egresados presentan limitación en el manejo de herramientas en la actividad que desempeñan donde trabajan, en donde estos resultados son muy inferiores a los que presenta la UGL que es del 43.3%

Limitaciones de los egresados para incorporarse al mercado laboral, (falta de capacidad para resolver problemas)

Area del UABC	UGL	Diferencia
conocimiento		
Ciencias de la salud	22.8%	22%
Ciencias Sociales	36.4%	36.4%
Ciencias administrativas	37.1%	36.9%
Ciencias exactas	20%	19.8%
Global por UdG	UGL	Diferencia
	35.8%	24.8%

En el estudio realizado por Nieblas, Efraim (2002) de la UABC presenta resultados sin trascendencia ya que la mayoría de los egresados declara no haber enfrentado ninguna limitación con relación a la falta de capacidad para resolver problemas al desarrollar actividades laborales, sin embargo al comparar este estudio con el de la UGL demuestra que las mas altas proporciones de egresados que tuvieron limitaciones al enfrentarse al mercado laboral se encuentran en las ciencias de la salud, 22.8%; ciencias sociales, 36.4%; ciencias administrativas, 37.1%; y ciencias exactas, 20%.

Por otro lado se presenta el estudio de la UdG, realizado por el programa integral de fortalecimiento institucional (PIFI), y la coordinación de egresados y exalumnos (CEEXA) en (1990). Se observa que el 11% de los egresados presentan limitación al enfrentarse al mercado laboral por la falta de capacidad para resolver problemas que al compararlo con los resultados de la UGL se observa que el 35.8% de sus egresados presenta esta falta de capacidad.

La opinión de los egresados acerca de la formación recibida (continuar capacitándose).

Area del UABC	UABC	UGL	Diferencia
conocimiento			
Ciencias de la salud	74.1%	73.7%	0.4%
Ciencias sociales	49.4%	39.6%	9.8%
Ciencias administrativas	55.2%	73.8%	(18.6%)
Ciencias exactas	63.6%	20%	43.6%
Global por carrera	UdG	UGL	Diferencia
	30.1%	28.8%	1.3%

Tomando en cuenta la opinión del conjunto de los egresados por áreas del conocimiento, encontramos en los resultados de la UGL que en ciencias de la salud y administrativas casi tres cuartas partes de los egresados, 73.7% y 73.8% respectivamente, consideran que su formación los estimuló para seguir capacitándose, en ciencias sociales se observa en la tabla anterior que el 39.6% de los egresados la UGL los orientó para seguir capacitándose, y en ciencias exactas el 20% opinan la necesidad de seguir capacitándose.

Esta opinión es equivalente como se presenta en la tabla anterior a otros estudios similares como el realizado por Nieblas, Efrain (2002) como es el caso en ciencias de la salud, 74.1% y en ciencias sociales, 49.4%, sin embargo, en ciencias administrativas al comparar los porcentajes entre ambos estudios se observan diferencias, en la UABC el 55.2% de egresados los orientó para continuar con su formación y en ciencias exactas los resultados entre ambos estudios son similares el 63.6% de los egresados de la UABC consideran que su formación los estimuló para seguir capacitándose

CAPITULO 6.

PROPUESTA PARA LA TRANSFORMACIÓN

6.1 Cambios curriculares en el perfil a partir de la opinión de los egresados.

En esta investigación se observó la incongruencia entre el producto que egresa y los requerimientos que exigen los mercados laborales debido a la falta de entendimiento entre lo que supone la institución que se requiere y lo que realmente está necesitando y demandando un contexto social globalizado.

En la Dimensión Externa que son las Necesidades y Demandas del Mercado Laboral y las Necesidades y demandas profesionales del egresado se presenta un enfrentamiento de falta de competencia profesional y a consecuencia laboral.

En la Dimensión Interna la perspectiva de la Institución a través de sus Cuadros Directivos es formar egresados con habilidades, competencias, saberes y valores de acuerdo a la Misión, Visión y filosofía, sin embargo, la mayoría de los productos egresados no satisfacen los requerimientos exigidos por los organismos públicos y privados.

A consecuencia el resultado del proceso de enseñanza aprendizaje va encaminado a ser profesionistas dependientes de las empresas y no emprendedores con una Visión a futuro a corto y largo plazo. La Visión emprendedora va dirigida a desarrollar en los alumnos habilidades y

competencias para que al egresar no dependan totalmente de las empresas, sino que sean preactivos e independientes de su propio negocio y que tengan la capacidad de resolver y transformar su medio económico y social.

Es necesario conocer los movimientos del mercado laboral, desde la perspectiva interna y externa, con la diferencia que este conocimiento sea a favor del egresado para que este lo pueda construir y transformar desde la perspectiva emprendedora.

6.2 Volver a crear la unidad de estudio y seguimiento de egresados como parte de la vinculación.

Con los resultados del estudio surge la necesidad de crear la Unidad de estudio y Seguimiento de egresados y Mercado Laboral para que:

- Se aplique la metodología "seguimiento de egresados para conocer las necesidades y demandas del egresado.
- Evaluación continua del mercado laboral buscando elaborar planes y programas que permitan la vinculación Universidad-mercado de trabajo.
- Utilizar los resultados del seguimiento de egresados y del mercado laboral para contribuir a propuestas de mejoramiento o perfeccionamiento de los planes de estudio de cada licenciatura.
- La Unidad de egresados también cumpliría la labor de atender los requerimientos administrativos para la eficiencia Terminal de sus egresados.
- La Unidad de egresados tendría la función de informar sobre el proceso de titulación.
- Promover el regreso a la institución del egresado ofreciendo servicios educativos de especialización y actualización en su área disciplinar.

- Elaborar vínculos con empresas para crear una bolsa de trabajo que garantice un empleo correspondiente a la carrera y con remuneración aceptable o correspondiente a su formación profesional.
- Crear una asociación de egresados como parte de la identidad UGL.
- Entregar credencial de egresados como parte de la identidad UGL.
- Ofrecer cortesías como parte de la identidad UGL.

6.3 Cursos de educación continua para mantener vinculación con egresados.

Este estudio descubrió la necesidad de atender a sus egresados a través de la educación profesional continua ya que debido a los avances científicos y tecnológicos que tiene la ciencia, la educación cambia de perspectiva ya que no termina al concluir la carrera profesional, sino que se debe continuar especializándose y actualizándose por lo que se propone lo siguiente:

Implementar un programa que mantenga actualizados a sus egresados en áreas disciplinares y profesionales.

- Establecer una serie de programas para crear las diferentes especialidades según la profesión.
- Se propone crear programas que desarrollen en los egresados las habilidades y competencias transversales, y darles seguimiento.
- Se propone organizar semestralmente grupos de discusión interdisciplinar y transdisciplinar.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados, el análisis y la discusión de los datos encontrados a través de las "entrevistas en profundidad" hechas a los Cuadros Directivos de la Institución y de las "encuestas" aplicadas a los Egresados, se elaboran las siguientes conclusiones:

1) Un problema de la UGL es la baja eficiencia terminal y que es importante el título profesional de sus egresados para incorporarse con éxito en el mercado laboral, y como dice Cárdenas, Lucila (2005) las profesiones en México requieren el título universitario para certificar que una persona es competente para ejercer una profesión

2) En ciencias administrativas se considera necesario revisar planes y programas de estudio que propicien el desarrollo de las competencias transversales tan importantes en el campo laboral.

3) Los egresados de la UGL tienen tendencia a continuar su desarrollo académico, esto permite visualizar la necesidad de gestionar la elaboración, aprobación y operación de otros programas de desarrollo curricular de posgrados en áreas específicas de cada carrera y así mismo en educación continua.

4) Limitaciones de los egresados para realizar la actividad que desempeña donde trabaja, (carencia en el manejo de instrumentos de trabajo) Esto permite la urgencia de que la UGL valore la necesidad de revisar planes y programas de estudio de cada una de las carreras y que se analice la situación laboral de egresados a través de otro estudio, que propicie la autoevaluación y favorezca

la retroalimentación curricular institucional, a la vez que sea posible desarrollar programas de evaluación de vinculación con organismos y empresas.

5) Limitaciones de los egresados para incorporarse al mercado laboral, (falta de capacidad para resolver problemas) Se requiere de articulación de instrumentos, acciones y programas que propicien la actualización profesional permanente de los egresados, teniendo en cuenta la necesidad que tienen los profesionistas de mantener al día los conocimientos, habilidades y destrezas, que el ejercicio de su profesión les demande.

.6) La opinión de los egresados acerca de la formación recibida (continuar capacitándose).

Se considera que su formación de los egresados los estimuló para seguir capacitándose.

La Universidad Guadalajara Lamar es una Institución de Educación Superior que se enfrenta a las mismas exigencias laborales: la competencia profesional, la habilidad intelectual, el dominio de la tecnología y el dominio de idiomas globales, por lo tanto en este estudio se logró dar respuesta a las condiciones del egresado evaluando sus Necesidades en cuanto a la profesión, qué habilidades y competencias plus requiere para satisfacer las demandas que le exige el mercado laboral y que lo determina nuestra estructura económica, identificando elementos no considerados en el Diseño Curricular y que tienen que integrarse para la formación de egresados capaces de adaptarse al constante cambio, el pensamiento reflexivo al conocimiento de su historia, de su contexto y de sí mismo.

Las Perspectivas Institucionales de los Cuadros Directivos de la Universidad Guadalajara Lamar con relación a sus egresados es una visión fundamental que se proyecta en sus egresados, los cuales son el resultado de ésta visión, la perspectiva que se presentó en este estudio es la valoración y atención urgente para el egresado.

Finalmente cuando se buscó correspondencia entre ambas dimensiones se presentó una relación directa de intereses, necesidades, demandas y propuestas para el bienestar del egresado y de la Institución, ya que implica prestigio Institucional, mejora social y mejora individual (egresado).

El egresado expresa su necesidad por continuar su formación, sin embargo, existen limitantes principalmente económicas para continuar con dicha actividad y/o especialización.

Es entonces que la UGL con esta visión necesita brindar opciones viables al egresado para que éste no se estanque y obtenga un sub-empleo. Si se toma en cuenta lo anterior el egresado de la UGL al concluir su profesión se insertará fácilmente en el mercado laboral, continuará especializándose y será parte de una economía dinámica que requiere urgentemente nuestro país para hacer parte de la economía global.

Los resultados del estudio de egresados no es generalizable para todas las Licenciaturas ya que cada una tiene un comportamiento específico tanto en su dimensión interna (disciplina o carrera) como en su dimensión externa (mercado laboral).

ACERVO BIBLIOGRAFICO

1. ANUIES, "Líneas de acción para el Desarrollo del Programa de Trabajo de Vinculación de la ANUIES y guía para la presentación de experiencias institucionales de vinculación. (1995 Y 1996) México, Dirección de Vinculación de la ANUIES.
2. Cardona, María Cristina. Introducción a los Métodos de Investigación en Educación. Universidad de Alicante. Editorial EOS. Madrid.
3. Comité de Vinculación de Mexicali. Acta constitutiva del Comité de Vinculación entre el Sector Productivo y el Sector Educativo de Mexicali, Baja California. (1993).
4. Comboni, Sonia; Juárez, J. (2000). Resignificando El Espacio Escolar. La Innovación y la Calidad Educativa en una nueva Práctica Pedagógica. Colección Textos. Número 21.
5. Cordero, A. Graciela. Apuntes para Caracterizar las Similitudes y Diferencias entre los proyectos de Investigación-Acción y Trabajo Etnográfico. Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo, Universidad Autónoma de Baja California.
6. CROKER S. René; Cuevas A. Leobardo y otros. Desarrollo Curricular por Competencias Profesionales Integradas. Experiencia del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara. En prensa.
7. Crocker S. René. Diagnóstico y Prospectiva de los Planes de estudio con el Modelo de Competencias de la Universidad Guadalajara Lamar. (2004)
8. Crocker S. René. Currículo y Trabajo Médico. Desarrollo Histórico en Jalisco en el siglo XX.
9. De Alba, Alicia. Posmodernidad y Educación. Centro de Estudios sobre la Universidad UNAM. (1995). Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa.

10. Diaz, Barriga A. Empleadores Universitarios. Un estudio de sus opiniones. 1ª. Edición CESU. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1995. (Colección Problemas Educativos en México).
11. Freidson, Eliot. (2001), " La Teoría de las Profesiones. Estado del Arte", perfiles educativos, México, Tercera época, vol. XXIII, núm. 93, pág. 32
12. Gacel Avila, Jocelyne. Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. "Amper". México. 1999.
13. Gallino, Luciano (1995) Diccionario de Sociología.
14. Gould, Bei Giacomo. (1997) Vinculación Universidad Sector Productivo. Una reflexión sobre la Planeación y Operación de Programas de Vinculación, Editado por la ANUIES y la Universidad Autónoma de Baja California.
15. Huerta, A. J. Jesús; Pérez G. Irma S. (2001) (compiladores) Elaboración de Programas de estudio por Competencias Profesionales Integradas.
16. Hualde, Alfredo. (2000) "La Sociología de las Profesiones" asignatura pendiente en América Latina". Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo, sección de obras de sociología, el Colegio de México/FLASCO/UAM/ Fondo de Cultura económica, México.
17. Jeffrey Pfeffer. (1992). Organizaciones y Teoría de las Organizaciones. Fondo de cultura económica. México.
18. Mejía , Rebeca; Sandoval Sergio (2003) (coords) Tras las Vetas de la Investigación cualitativa o perspectivas y Acercamientos desde la práctica. ITESO. Tercera reimpresión
19. Mercado, Francisco J. y Otros compiladores (2002), Paradigmas y Diseños de la Investigación Cualitativa en Salud. Una antología Iberoamericana.
20. Neumann, Raúl. Tendencias y Políticas en el proceso de internacionalización de las Universidades Chilenas. Cíado en Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Gacel, Avila J. op. Cit.

21. Nirenberg Olga, Brawerman Josette y otros. *Evaluar para la Transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*. Paidós, Tramas Sociales. Buenos Aires, Barcelona. España.
22. Organización de las Naciones Unidas (1995) "Efectos sociales de la globalización" en estados de desorden. Londres.
23. Paniagua, B. Victor, (1968) "Globalización" Uno de los retos al inicio de la década de los 90. *Contaduría Pública*, editada por el Instituto Mexicano de contadores Públicos (IMCP) 1991 año XIX No. 223 número especial.
24. Parsons, Talcott "Profesiones Liberales" *Enciclopedia Interamericana de las ciencias prácticas*, vol. 8, Madrid.
25. Perrenoud, Philippe. (1997). *Construir competencias desde la escuela*. Dolmen Ediciones
26. Pérez Serrano, Gloria.
27. Reese, Leslie; Kroesen K. y otros. 1998 "Cualitativos y cuantitativos, no cualitativos vs cuantitativos" " *Tras las vetas de la investigación cualitativa*" ITESO.
28. Reynaga, Sonia. (1999). *Foro sobre competencias integradas*. CUCS. U D G Junio
29. Ritzer, George. (2001) *Teoría Sociológica Clásica*. MC. GRAW HILL. Tercera edición.
30. Rock, Well Hélice. (1997) *La escuela cotidiana*. Fondo de culturas económica.
31. Sagastizabal, María de los Angeles, Perlo, claudia L. (1999). *La investigación-acción como cambio en las organizaciones. Cómo investigar en las instituciones educativas*. Ediciones la cruzja
32. Schultz, T. W. (1983) *La inversión en Capital Humano, Educación y Sociedad*, Vol. I .
33. Taborga, T. Huáscar, Higuera, L. y otros. *Cuaderno de Metodología para los Estudios de Oferta y Demanda de Educación superior*. ANUIES.

34. Taylor S.J., Bogdan, R. (1996). Introducción a los Métodos cualitativos de investigación. Paidós, 3era. Reimpresión
35. Talcott Parsons (1968), "Profesiones liberales", Enciclopedia Interamericanas de las ciencias prácticas, vol. 8, Madrid.
36. Toledo, Ma. Eugenia; Sosa E. y otros. (2001) El Traspaso escolar una mirada al aula desde el sujeto. Paidós, México, Buenos Aires, Barcelona.
37. Uriotegui, O. Antonio. (2002) Un Modelo para la vinculación Universidad pequeña y microempresa.
38. UNESCO, Documento de Política para el cambio y el desarrollo en la Educación Superior. (ED-94WS-30), París 1995.
39. Villaseñor, Silvia. Investigación de Impacto en Proyectos de Desarrollo. Una Propuesta Participativa. INDEC, A.C.
40. Valenti, N. Giovanna; Varela P. Gonzalo (FLACSO-MEXICO) (UAM-XOCHIMILCO) Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados.
41. Wittrock, Merlin C. (1997) (comp.) La investigación de la enseñanza, II Métodos cualitativos y de observación. Paidós
42. Wittrock, Merlin C. (1997). (comp. La investigación de la enseñanza III Profesores y alumnos. Paidós Barcelona, Buenos aires, México. Primera reimpresión.

ANEXO No.1



Universidad Guadalajara Lamar

Vicerrectoría Ejecutiva

Dirección General Académica

Unidad de Estudio, Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral

Este estudio tiene la intención de:

Actualizar el directorio de los egresados de la Universidad, conocer el desarrollo laboral y profesional que tienen actualmente, saber cuáles son las demandas y la problemática que han enfrentado en el mundo laboral.

I) DATOS GENERALES

1. Licenciatura _____

1. Sexo _____ ()

Elija una opción

1. Femenino	2. Masculino
-------------	--------------

1. Edad (años cumplidos) _____ ()

2. Estado civil _____ ()

Elija una opción

1	Soltero (a)	3	Separado (a)	5	Viudo (a)
2	Casado (a)	4	Divorciado (a)	6	Unión libre

II) FORMACIÓN ACADÉMICA

5. ¿Está usted titulado? ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

Año o ciclo de egreso

Año o ciclo de titulación

6. Si no está titulado ¿Cuál es la causa? Elija una opción ()

1	Está elaborando tesis	6	Está en trámites
2	Está elaborando una investigación	7	Falta liberar el servicio social
3	El trabajo no se lo permite	8	Falta información sobre opciones y trámites
4	No le interesa la recepción profesional	9	Está participando en el curso titulación
5	Le resulta costoso	10	Otras causas (especifique)

7. ¿Domina usted otro idioma? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

IDIOMA	% ORAL	% ESCRITO

III) DESARROLLO ACADÉMICO

8. Después de terminar la licenciatura ¿ha continuado sus estudios? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

9. ¿A qué nivel ha continuado sus estudios? _____ ()

Elija una opción

1	Especialidad	5	Diplomado
2	Maestría	6	Actualización- capacitación
3	Doctorado	7	Otra
4	Otra licenciatura		

10. ¿Dónde realizó sus estudios de postgrado? _____ ()

Elija una opción

1	En la Universidad Guadalajara Lamar	4	Fuera del Estado
2	En una institución pública	5	Fuera del país
3	En una institución privada		

11. ¿Piensa realizar otros estudios de postgrado? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO	3	NO SABE
---	----	---	----	---	---------

12. ¿Le interesaría continuar actualizándose en la Universidad Guadalajara Lamar? De ser así ¿Cómo preferiría los cursos? _____ ()

Elija una opción

1	Sistema escolarizado	5	Una semana
2	Sistema abierto	6	Tres semanas
3	Dos semanas	7	Un semestre
4	Un trimestre		

13. ¿En qué línea profesional o área del conocimiento le interesaría cursar el postgrado?

14. ¿Qué tipos de estudios le gustaría que ofreciera la Universidad Guadalajara Lamar?

Especialidad () Maestría () Doctorado ()

Actualización-capacitación () Otros ()

15. ¿En qué áreas del conocimiento de su carrera, usted se siente satisfecho en su formación?

IV) DESEMPEÑO PROFESIONAL

16. En su opinión ¿Cómo influyeron los siguientes factores en la obtención de empleo?

Expresar su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Facilitó	2	Influyó poco	3	Dificultó
---	----------	---	--------------	---	-----------

A	El prestigio de la institución donde estudió la carrera	
B	La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	
C	La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/ institución	
D	Experiencia laboral previa	
E	La edad	
F	El género	
G	Las responsabilidades familiares (por ejemplo: hijos, estar casado, etc)	
H	Deficiencias financieras en el lugar de trabajo	
I	Otra (especifique)	

17. ¿En qué porcentaje considera usted que se relaciona el trabajo que actualmente realiza con a carrera que estudio? _____ ()

Elija una opción

1	0%	4	75%
2	25%	5	100%
3	50%		

18. Si su respuesta, a la pregunta anterior, fue menor o igual al 50% ¿a que se lo atribuye? (Si tiene duda en la respuesta, lea todas las opciones) _____ ()

Elija una opción

1	No encontró trabajo para lo que usted estudió
2	No se sentía capacitado en su área
3	No le gusta lo que estudió
4	Las condiciones de trabajo no son atractivas (horarios, prestaciones, lugar, etc.)
5	Otras (especifique)

19. ¿En qué porcentaje estima usted que las habilidades y/ o destrezas (manejo de computo, instrumentos, etc.) adquirida: Elija una opción d los aplica en las actividades que realiza ()

1	0%	4	75%
2	25%	5	100%
3	50%		

20. ¿Cuál considera usted que es la limitación más importante del egresado de la Universidad Guadalajara Lamar para incorporarse al mercado laboral? _____ ()

Elija una opción

1	No encontró trabajo para lo que usted estudió
2	No se sentía capacitado en su área
3	No le gusta lo que estudió
4	Las condiciones de trabajo no son atractivas (horarios, prestaciones, lugar, etc.)
5	Otras (especifique)

21. ¿Cuál fue la principal limitación que enfrentó para realizar la actividad que desempeña donde trabaja? _____ ()

Elija una opción

1	Ninguna	5	Falta de capacidad para resolver los problemas
2	Falta de conocimientos actualizados	6	Inseguridad en la toma de decisiones
3	Carencia en el manejo de instrumentos de trabajo (equipo, maquinaria, herramientas)	7	Falta de manejo personal
4	Dificultad para aplicar los conocimientos teóricos	8	Otras (especifique)

22. ¿Qué iniciativas ha tomado usted para superar éstas limitaciones? _____ ()
Elija una opción

1	Ninguna	4	Consultar libros sobre el tema
2	Recurrir a profesores de la facultad donde estudió	5	Tomar cursos
3	Solicitar asesoría a personas con experiencia	6	Otras (especifique)

23. ¿En qué área de desempeño profesional, relacionado con su formación académica recibida en la Universidad, se considera usted que puede ser más competitivo _____ ()
Expresé su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Nada	2	Poco	3	En parte	4	Mucho
---	------	---	------	---	----------	---	-------

a	Manejo de cuestiones teóricas	
b	Manejo de personal	
c	Relaciones humanas	
d	Manejo de equipo, maquinaria, etc.	
e	Manejo de cuestiones prácticas	
f	Creatividad	
g	Técnicas de optimización de recursos	
h	Actitudes	
i	Otras (especifique)	

24. En caso de que no se encuentre trabajando actualmente, señale la razón _____ ()

Elija una opción

A	No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando
B	No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco
C	Estoy por incorporarme a un trabajo
D	No tengo trabajo porque decidí continuar estudiando
E	No necesito trabajar
F	No tengo trabajo por cuestiones de salud
G	No tengo trabajo porque aún no lo he buscado
H	Otras (especifique)

V. OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

25. Señale en que medida la formación de la licenciatura lo preparó para lo siguiente:

Expres su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Nada	2	Poco	3	En parte	4	Mucho
---	------	---	------	---	----------	---	-------

a	Optar por trabajos en distintos sectores económicos	
b	Trabajar en un sector económico específico	
c	Vincularse con alguna institución/ empresa en particular	
d	Continuar capacitándose	
e	Pensar creativamente	
f	Desarrollarse de manera independiente	
g	Interesarse por los problemas que afectan al país	
h	Otro (especifique)	

- a. En su opinión ¿Cuál es el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de la licenciatura que usted cursó?

Expresar su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Ningún énfasis	2	Poco énfasis	3	Medio énfasis	4	Mucho énfasis
---	----------------	---	--------------	---	---------------	---	---------------

a	Enseñanza teórica	
b	Enseñanza metodológica	
c	Enseñanza de matemáticas y estadísticas	
d	Enseñanza de técnicas de la carrera	
e	Prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	

- b. ¿En qué medida el plan de estudios que usted cursó le proporcionó:
Expresar su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Ninguno	2	Escasamente	3	Medianamente	4	Abundantemente
---	---------	---	-------------	---	--------------	---	----------------

a	Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	
b	Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	
c	Habilidades para la comunicación oral, escrita, y/o gráfica	
d	Habilidades para la búsqueda de información	
e	Capacidad analítica y lógica	
f	Capacidad para aplicar conocimientos	
g	Conocimientos técnicos de la disciplina	
h	Capacidad para identificación y solución de problemas	
i	Habilidad para el manejo de métodos y técnicas	

- c. La formación que usted recibió ¿Qué tanto le estimuló a estar más informado mediante lectura de periódicos, revistas, y libros de interés general?

_____)

Elija una opción

1	Nada	2	Poco	3	En parte	4	Mucho
---	------	---	------	---	----------	---	-------

- d. La formación que usted recibió ¿Qué tanto lo impulsó a ser más participativo en
 Elija una opción de interés público?
 _____ ()

1	Nada	2	Poco	3	En parte	4	Mucho
---	------	---	------	---	----------	---	-------

- e. La formación que recibió ¿Qué tanto le motivó a promover iniciativas benéficas para
 la comunidad _____ ()
 Elija una opción

1	Nada	2	Poco	3	En parte	4	Mucho
---	------	---	------	---	----------	---	-------

- f. ¿Qué modificaciones sugiere al plan de estudios que usted cursó en los siguientes
 rubros?

Expresar su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Ampliar	2	Mantener	3	Reducir
---	---------	---	----------	---	---------

a	Contenido teóricos	
b	Contenidos metodológicos	
c	Contenidos técnicos	
d	Prácticas profesionales	
e	Enseñanza de matemáticas y estadística	
h	Otra (especifique)	

VI) OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN

26. ¿Cómo percibe actualmente la calidad de la Universidad Guadalajara Lamar? ____ ()

Elija una opción

1	Muy alta
2	Alta
3	Baja
4	Muy baja

a) ¿En qué grado tiene usted aprecio, afecto y sentido de pertenencia con la Universidad Guadalajara Lamar? _____ ()

Elija una opción

1	Mucho
2	Regular
3	Poco
4	Nada

b) ¿Cómo podría usted incrementar su acercamiento con la Universidad?

c) De acuerdo con su experiencia ¿Le aconsejaría estudiar en la Universidad Guadalajara Lamar a un pariente, amigo o cualquier persona allegada? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

¿Por qué?

d) A continuación enumeramos algunas características básicas de los docentes y su actividad. Haciendo una evaluación del conjunto de los profesores, indique el porcentaje de los docentes de la carrera que usted cursó, cumplan con las siguientes condiciones.

Expresé su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	De 0 a 25%	2	De 26 a 49%	3	De 50 a 75%	4	De 76 a 100%
---	------------	---	-------------	---	-------------	---	--------------

A	Conocimiento amplio de la materia	
B	Claridad expositiva.	
C	Atención fuera de clase	
D	Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	
E	Evaluación objetiva de los trabajos escritos exámenes	
F	Motivación para adquirir nuevos conocimientos	
G	Motivación a la participación de estudiantes en clase	
H	Respeto al alumnado	
I	Asistencia regular a clase	
J	Puntualidad	
K	Otro (especifique)	

27. En seguida se mencionan algunos aspectos referidos a la organización académica y administrativa de la carrera que usted estudió. Por favor indique en qué medida fueron atendidos estos aspectos de acuerdo con la siguiente escala.

Expresé su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Malísima	2	Regular	3	Buena	4	Muy buena
---	----------	---	---------	---	-------	---	-----------

A	Realización de foros académicos para los cursos y seminarios	
B	Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	
C	Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	
D	Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los alumnos	
E	Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	
F	Apoyo y orientación para la realización del servicio social	
G	Entrega de los programas de materias/ seminarios a los alumnos	
H	Otros (especifique)	

28. Nos interesa su opinión en torno a la calidad de los servicios que a continuación se enumeran.

Expresé su posición respecto a las siguientes afirmaciones

1	Malísima	2	Regular	3	Buena	4	Muy buena
---	----------	---	---------	---	-------	---	-----------

A	Atención a las solicitudes de documentación registro de los alumnos	
B	Disponibilidad del material del servicio de biblioteca	
C	Atención del personal encargado del servicio de biblioteca	
D	Acceso a los servicios de cómputo	
E	Disponibilidad de material didáctico	
F	Equipamiento de aulas	
G	Equipamiento de laboratorios y talleres	
H	Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	
I	Limpieza de salones	
J	Limpieza de sanitarios	
K	Limpieza de laboratorios	

29. Si usted tuviera que cursar nuevamente la licenciatura ¿Elegiría la misma licenciatura que cursó? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

De contestar que elegiría otra carrera ¿Cuál sería?

30. Si usted tuviera que cursar nuevamente su licenciatura

¿Volvería a inscribirse en la Universidad Guadalajara para
Lamar? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

31. En caso de que eligiera otra Universidad ¿Cuál sería y por qué razón?

VII) DEMANDA DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

32. ¿Ha solicitado apoyo del departamento de egresados? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

33. ¿Qué tipo de servicio ha solicitado? _____ ()

Elija una opción

1	Credencial de egresado
2	Bolsa de trabajo
3	Información sobre opciones y trámites de titulación
4	Otros (especifique)

34. ¿Pertenece usted a alguna organización profesional? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

35. ¿Podría sugerir acciones y/o estrategias al departamento de egresados para mejorar su servicio?

36. ¿Quisiera hacer un comentario adicional? _____ ()

Elija una opción

1	SI	2	NO
---	----	---	----

37. ¿Considera Usted que en su formación integral quedó débil alguna área? ¿Cuál?

¿Porqué? _____

38.- Cómo considera Usted que la Universidad pudiera subsanar la falta de atención en dicha área?

a) ¿Cada cuando le gustaría que se realizaran reuniones de egresados?

b) ¿De qué tipo?

Académicas (foros, seminarios, congresos)

Culturales

Sociales

c) ¿Le interesaría participar con nosotros como oyente o ponente en nuestra semana semestral de Arte, ciencia y Tecnología?

39- ¿Se mantiene en contacto con sus compañeros?

(sí) (no)

a) ¿Cómo? _____ ¿Cada cuándo? _____ Cuántos asisten? _____

b) ¿Sigue en contacto con la Universidad? _____

c) ¿en qué circunstancias? _____

d) ¿Con quién? _____ ¿Cada cuándo?

La Unidad de Estudio, Seguimiento de Egresados y Mercado Laboral (UJSEYML) le agradece de antemano las atenciones brindadas al presente instrumento y está abierto para atender las

ANEXO No. 2**SIGLAS**

UGL	Universidad Guadalajara Lamar
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
CEEXA	Coordinación de Egresados y Ex alumnos
IES	Instituciones de Educación Superior
ITESM	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
PIFI	Programa Integral de fortalecimiento Institucional
PISE	Programa Institucional de Seguimiento de Egresados
SEP	Secretaría de Educación Pública
SISEG	Sistema Institucional para el Seguimiento de Egresados
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UAM	Universidad Autónoma Metropolitana
UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León
UAQ	Universidad Autónoma de Querétaro

LISTA DE CUADROS

- CUADRO 1.** Antecedentes de vinculación con egresados.
/ Pág. 11
- CUADRO 2.** Cuadros directivos de la UGL / Pág. 27
- CUADRO 3.** Matriz de coherencia conceptual metodológica
/ Pág. 33
- CUADRO 4.** Mapa conceptual del objeto de estudio. / Pág. 34
- CUADRO 5.** Características comparativas de la investigación
cualitativa y cuantitativa. / Pág. 43
- CUADRO 6** Relaciones epistemológicas metodológicas y técnicas
del estudio. / Pág. 44
- CUADRO 7.** Profesión, población y muestra cuantitativa / Pág. 74
- CUADRO 8.** Campi, Universo total y número de informantes
Clave / Pág. 76
- CUADRO 9.** Identificación de carreras por clave. / Pág. 92
- CUADRO 10.** Mapa conceptual cualitativo percepción de los
cuadros directivos con relación a sus egresados / Pág. 247

LISTA DE TABLAS Y GRAFICAS

1. Carreras en función del sexo. / Pág. 95, 96
2. Carreras en función de la edad. / Pág. 99,100
3. Carreras en función del estado civil. / Pág. 103, 104
4. Estatus académico en función de las cañeras. / Pág. 107, 108
5. Causas que impiden la titulación / Pág. 112, 113
6. Dominio del idioma ingles. / Pág. 117, 118
7. Continuación de estudios al término de la licenciatura.
/ Pág. 122, 123
8. Lugar donde realizó los estudios de postgrado
de mayor nivel / Pág. 126, 127
9. Tendencia de los egresados a realizar
estudios de postgrado. / Pág. 131, 132
10. Preferencia de los egresados por los cursos para actualización en la
UGL. / Pág. 136, 137
11. Preferencia de los egresados
por estudios que ofreciera la UGL. / Pág. 141, 142
12. Factores que influyeron en la obtención del empleo. / Pág. 147, 148
13. Relación entre el trabajo actual de los egresados y los estudios de
licenciatura. / Pág. 153, 154
14. Grado de aplicación de habilidades y destrezas de los egresados en su
trabajo actual. / Pág. 160, 161
- 15 Limitación de los egresados para incorporarse
al mercado laboral. / Pág. 166, 167
16. Principal limitación para realizar la actividad
que desempeña donde trabaja. / Pág. 1173, 174
17. Iniciativas de los egresados para superar las limitaciones que han
enfrentado en su trabajo laboral. / Pág. 179, 180

18. Grado de competitividad de los egresados según áreas de desempeño profesional. / Pág. 185, 186
19. Razones por las que no se encuentran trabajando actualmente los egresados. / Pág. 190, 191
20. Opinión de los egresados
acerca de la formación recibida. / Pág. 196, 197
21. Opinión de los egresados acerca de la Universidad. / Pág. 201, 202
22. Sentido de pertenencia de los
egresados con la UGL. / Pág. 206, 207
23. Opinión de los egresados sobre las características
de los Profesores. / Pág. 211, 212
24. Opinión de los egresados acerca de la organización académica y
administrativa. / Pág. 216, 217
25. Opinión de los egresados en torno a la calidad de los servicios
institucionales. / Pág. 222, 223
26. Apoyo que reciben los egresados del departamento. / Pág. 227, 228
27. Servicios que han solicitado los egresados
al departamento. / Pág. 232, 233
28. Opinión de egresados si en su formación integral
quedo débil alguna área. / Pág. 237, 238