

De acuerdo con la LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR
Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 1996,
México.

Capítulo II De la Limitación a los Derechos Patrimoniales

Artículo 148.-

Las obras literarias y artísticas ya divulgadas podrán utilizarse, siempre que no se afecte la explotación normal de la obra, sin autorización del titular del derecho patrimonial y sin remuneración, citando invariablemente la fuente y sin alterar la obra, sólo en los siguientes casos:

I. Cita de textos, siempre que la cantidad tomada no pueda considerarse como una reproducción simulada y sustancial del contenido de la obra;

II. Reproducción de artículos, fotografías, ilustraciones y comentarios referentes a acontecimientos de actualidad, publicados por la prensa o difundidos por la radio o la televisión, o cualquier otro medio de difusión, si esto no hubiere sido expresamente prohibido por el titular del derecho;

III. Reproducción de partes de la obra, para la crítica e investigación científica, literaria o artística;

IV. *Reproducción por una sola vez, y en un sólo ejemplar, de una obra literaria o artística, para uso personal y privado de quien la hace y sin fines de lucro. Las personas morales no podrán valerse de lo dispuesto en esta fracción salvo que se trate de una institución educativa, de investigación, o que no esté dedicada a actividades mercantiles;*

V. *Reproducción de una sola copia, por parte de un archivo o biblioteca, por razones de seguridad y preservación, y que se encuentre agotada, descatalogada y en peligro de desaparecer.*

Si usted es el autor de la obra y no desea que sea visualizada a través de este medio, favor de notificarlo por escrito a:

Universidad Autónoma de Nayarit. Dirección de Desarrollo Bibliotecario. Edificio de la Biblioteca Magna. Ciudad de la Cultura Amado Nervo s/n. Col. Los Fresnos. CP. 63190. Tepic, Nayarit.

O bien vía correo electrónico a: ddb@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



T E S I S

(Estudio interpretativo)

**Demanda de competencias profesionales del
Licenciado en Contaduría Pública en la ciudad de
Guadalajara, Jalisco**

Caso de estudio Universidad Guadalajara Lamar 2007-2008

Que presenta:

IGNACIO HERNANDEZ RAYGOZA

Para obtener el grado de Maestría en Educación Superior

Guadalajara, Jalisco; mayo 2010

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



T E S I S

(Estudio interpretativo)

**Demanda de competencias profesionales del
Licenciado en Contaduría Pública en la ciudad de
Guadalajara, Jalisco**

Caso de estudio Universidad Guadalajara Lamar 2007-2008

Que presenta:

IGNACIO HERNANDEZ RAYGOZA

Para obtener el grado de Maestría en Educación Superior

Director de Tesis: Maestro Miguel Ángel Pérez Reynoso

Guadalajara, Jalisco; Mayo 2010

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
PREFACIO	VII
INTRODUCCION	1
CAPITULO 1. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Estado del arte.....	5
1.1.1 Marco internacional.....	6
1.1.2 Marco nacional.....	9
1.1.3 Marco local.....	12
1.2 Contexto global.....	18
1.3 Globalización y empleabilidad del profesionalista.....	22
1.4 Tendencias globales del mercado laboral.....	22
1.5 Contexto institucional.....	23
1.5.1 Antecedentes históricos.....	23
1.5.2 Filosofía educativa.....	25
1.5.3 Lineamientos generales.....	26
1.5.4 Misión, visión y política de calidad.....	27
1.5.5 Proyecto académico.....	28
1.5.6 Modelo por competencias profesionales integradas de U G L.....	29
1.5.7 Proyecto académico: Competencias profesionales integradas.....	30
1.5.8 Proyecto formativo.....	31
1.5.9 Tolerancia y respeto ala diversidad.....	32

1.5.10 Realización integral de cada persona.....	32
1.5.11 Autogestión y responsabilidad.....	32
1.5.12 Realismo y sentido práctico.....	33
1.5.13 Trabajo en equipo.....	33
1.5.14 Excelencia en el servicio.....	33
1.5.15 Respeto a la naturaleza.....	34
1.6 Perfil de ingreso a la carrera de L C P.....	34
1.7 Perfil de egreso de la carrera.....	35
1.8 Planteamiento del problema.....	36
1.9 Justificación.....	37
1.10 Vinculación universidad empresa.....	39
1.10.1 Situación actual.....	39
1.10.2. Oferta educativa.....	39
1.10.3 Empresa-universidad-gobierno.....	40
1.11 Que es lo que quiero saber de la investigación.....	41
1.12 Objetivos y expectativas de la investigación.....	42
1.13 Objetivo general.....	42
1.14 Objetivos específicos.....	42

CAPITULO 2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes de la investigación.....	44
2.2 Investigación social.....	45
2.2.1 Compromiso de la investigación social.....	46
2.2.2 Aplicaciones y concepto de la investigación social.....	46
2.3 Paradigmas de investigación.....	47
2.4 Enfoque cualitativo: Un punto de partida.....	48
2.5 Abordaje de la investigación.....	50
2.6 Teoría hermenéutica.....	51
2.7 Supuestos teóricos del objeto de estudio.....	52

2.8 Alcances y limitaciones del enfoque elegido.....	55
2.9 Técnica apropiada par la investigación	56
2.10 Entrevista participativa o dialógica.....	57

CAPITULO 3. SUSTENTACIÓN TEÓRICA DEL OBJETO DE ESTUDIO

3.1 Introducción.....	58
3.2 Teoría económica y de capital humano.....	59
3.3 Teoría económica moderna.....	61
3.4 Empleador.....	62
3.5 Diferencia entre trabajador y empleado.....	62
3.6 Origen de la teoría del capital humano.....	63
3.7 Teoría del capital humano.....	64
3.8 Inversión en capital humano.....	65
3.9 Colaboración social en la educación y formación profesional.....	66
3.10 Competencias.....	67
3.10.1 Competencias profesionales.....	67
3.10.2 Antecedentes de la formación con enfoque de competencias.....	69
3.10.3 Concepto de competencias.....	72
3.10.4 Competencias profesionales ante la globalización.....	73
3.11 Mercado laboral.....	76
3.12 Ocupación y profesión contable.....	76
3.12.1 Ocupación.....	76
3.12.2 Aspectos de la ocupación.....	77
3.12.3 Definición de profesión.....	78
3.12.4 Características del concepto de profesión.....	79
3.12.5 Nivel de profesional.....	80
3.12.6 Profesionalización.....	78
3.13 Contaduría pública en la sociedad.....	82
3.13.1 Definición de contador público.....	83

3.13.2 Ramas de la contaduría.....	85
3.13.3 Perfil y campo de trabajo del profesional contable.....	86
3.13.4 Objetivos del Instituto Mexicano de Contadores Públicos.....	86
3.14 Profesión contable desde una perspectiva económica.....	87
3.15 Áreas de trabajo del contador público.....	88
3.16 Marco social del licenciado en contaduría pública.....	90
3.17 Profesión contables, desde un marco social.....	92

CAPITULO 4. MÉTODO DEL TRABAJO

4.1 Tipo de estudio.....	94
4.1.1 Investigación descriptiva.....	94
4.1.2 Observación de la realidad.....	95
4.1.3 Detección de necesidades.....	95
4.2 Sujetos.....	96
4.3 Proceso metodológico de trabajo.....	96
4.4 Instrumentos de recolección de información.....	96
4.5 Trabajo documental.....	98
4.6 Trabajo de campo.....	98
4.6.1 Alumnos informantes básicos.....	98
4.6.2 Empresas y despachos contables.....	99
4.6.3 Revisión hemerográfica.....	100
4.7 Análisis de la información.....	100

CAPITULO 5. RESULTADOS

5.1 Análisis e interpretación de la información recogida.....	101
5.2 Información generada por cuestionarios cualitativos.....	101
5.2.1 Empresas.....	102

5.2.2 Despachos contables.....	106
5.2.3 Operatividad.....	111
5.2.4 Dimensiones y variables de las competencias... ..	111
5.2.4.1 Saberes teóricos.....	111
5.2.4.2. Saberes prácticos.....	112
5.2.4.3 Dimensiones de las competencias profesionales.....	112
5.3 Entrevista semiestructurada.....	114
5.3.1 Distribución en la aplicación.....	114
5.3.2 Limitaciones en la aplicación.....	115
5.3.3 Desarrollo de la entrevista.....	118
5.3.4 Obtención de información.....	118
5.3.5 Puntos finales de la entrevista semiestructurada.....	121
5.4. Interpretación de la información.....	121

Capítulo 6 **Propuesta para la transformación**

6.1. Cambios en la formación del contador público a partir de la opinión de los empleadores.....	123
6.2. Uso de la tecnología en la formación del L C P.....	125
6.3. Propuestas.....	125

CONCLUSIONES.....	131
-------------------	-----

Acervo bibliográfico.....	134
---------------------------	-----

APÉNDICE

DEDICATORIA:

Con profundo respeto dedico el presente trabajo de investigación a las Universidades:

AUTONOMA DE NAYARIT, dirigida por el M. C. Omar Wicab Gutiérrez, por su apertura y apoyo para establecer los vínculos que me brindaron la oportunidad de cursar la Maestría en Educación Superior.

UNIVERSIDAD GUADALAJARA LAMAR, encabezada por el Lic. Ricardo Ramírez Angulo, por tener la visión al gestionar la solicitud para que se impartiera la Maestría en sus instalaciones, y por las facilidades que me brindo para superarme en terreno académico.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios, por el privilegio de vivir y disfrutar a cada momento los espacios que me permitieron crecer, madurar y reflexionar, conquistando en cada uno de ellos el conocimiento, el sabor de la felicidad y de la libertad.

A mis padres, por la gracia y ocurrencia manifiestan, su entusiasmo y apoyo brindado siempre que inicio un proyecto.

A mis hermanos por su confianza y entrega desinteresada.

Al maestro Miguel Pérez Reynoso, director de esta tesis por su apoyo y asesoría para que este trabajo de investigación, se convirtiera en una realidad.

A mis los coordinadores de la Maestría: Mtro. Juan Guillermo Pérez Castillo y la Mtra. Rosa María Cervantes Sánchez, por su tiempo, por las aportaciones y recomendaciones para la realización de este trabajo.

A mis maestros, por su paciencia apoyo y comprensión en esta tarea. En especial a Maribel Paniagua, por su aportación significativa en mi formación.

A mis compañeros y e especial a María Elena Cervantes Sánchez y Ruth Moska Miranda, por su amistad y compañía en este proceso de formación.

RESUMEN

Es innegable, que la problemática real en campo profesional atañe a las universidades y a las empresas, siendo este momento ideal de cooperar, vinculando los procesos formativos a las necesidades reales del mercado laboral.

La perspectiva del sector empresarial de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, con respecto a las competencias que requieren posea un egresado de la Licenciatura en Contaduría Pública, para ser contratados. Desde esta óptica existe disposición por parte de los empleadores para establecer lasos con las universidades locales, para fortalecer la formación de profesionistas contables

Las competencias a las que hacen alusión los empresarios y encargados de despachos contables van directamente a la formación profesional, en donde el egresado sea capaz de resolver la problemática que se presente a la empresa en materia fiscal, financiera, contable, administrativa, principalmente.

El producto obtenido en este estudio, es la formulación propuestas que van en desarrollar un perfil profesional que de respuesta las necesidades demandadas por el empleador en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; como es la inclusión de "*proyectos integrales*" que incluya las áreas básicas de de la contaduría pública, así como el uso de la tecnología en la formación de futuro contador de la Universidad Guadalajara Lamar.

ABSTRACT

It is undeniable that the real problem related to professional fields regards to universities and companies, being this an ideal time to cooperate by linking educational processes to the real needs of the labor market.

The business sectors from the city of Guadalajara, Jalisco, focus on those skills that a graduate degree in Public Accounting must have, in order to be hired.

From this perspective there is willingness from employers to establish bonds with local universities to strengthen the training of accounting professionals.

The competences that entrepreneurs and managers from accounting firms focus on are directed to vocational training, therefore , the graduate must be able to resolve the tax, financial, accounting and administrative problems that may arise inside the company .

The product obtained in this study is to formulate proposals that will develop a professional profile that solves the needs demanded by the employer in the city of Guadalajara, Jalisco, as is the inclusion of "integrated projects" including the key areas on public accounting and the use of technology in the training of future accounts from the Guadalajara Lamar University.

PREFACIO

Con la realización de este estudio se da inicio el acercamiento de la Universidad Guadalajara Lamar, con los escenarios laborales del Licenciado en Contaduría Pública (L C P) en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. En esta perspectiva el estudio parte de la interrogante:

¿Cuáles necesidades de saberes que demandan los empleadores de los egresados de la licenciatura de contaduría pública?

Para la U G L, resulta de suma importancia que se realicen investigaciones en área educativa; prueba de ello, lo es sin duda el presente trabajo. Por tal motivo considero conveniente continuar adelante, con el único propósito de conocer la realidad del mercado de trabajo del egresado de L C P, que es ofertada por nuestra universidad, en el Campus de Hidalgo I.

La intención de realizar esta investigación, es el de aportar a la universidad información que sea insumo para la toma de decisiones en relación a la carrera de contaduría pública.

En el campo profesional, no se goza del prestigio de años anteriores, en que el poseer un título es una garantía, y para estos tiempo en que se vive la globalización más de cerca, es ya una realidad que las empresas, cualesquiera que se su giro o tamaño, demanda personal altamente competente para desempeñar las funciones para las que es contratado.

Entonces ¿cómo se debe de ver a las universidades? Como los proveedores en la formación y adquisición de los saberes suficientes que den respuesta a los requerimientos de sus clientes, en este caso las empresas, quienes son las que buscan satisfacer sus necesidades al emplear a los profesionista contables.

El estudio esta relacionado con la U G L, desde una visión que permita en futuro a sus egresados insertarse con éxito a los escenarios laborales de su contexto histórico de su espacio social. Los alumnos de la L C P experimentan mundo laboral, donde el primer acercamiento es a través de las prácticas profesionales necesarias para su formación y desempeño profesional en el mercado laboral. No siempre, es posible lograr una "vinculación real" con el campo profesional del L C P, debido a las limitaciones del proceso formativo y de las necesidades específicas de los alumnos, como referencias de su pertenencia socio-familiar, por ello el abordaje ineludible de la problemática actual en torno la formación y desarrollo de "competencias reales" para "escenarios laborales reales".

INTRODUCCIÓN

Esta investigación nace, en primera instancia por un deseo personal de conocer la evolución del quehacer contable, y en un segundo plano, el de identificar los requerimientos de saberes que demandan los empleadores del Licenciado en contaduría Pública en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Descubrir como gira mundo actual, donde cada vez, se hace más evidente el fenómeno de la "Globalización Económica" y en consecuencia como proliferan otras necesidades por parte de los empleadores, que van en torno de nuevos saberes prácticos, teórico-metodológicos, y actitudinales; siendo la realidad social histórica, la que da vida a la generación y desarrollo de competencias profesionales en el campo laboral del profesionista contable. Esta es, sin duda la razón más poderosa que despertó en mí el interés por investigar tales requerimientos de saberes para Licenciado en Contaduría Pública.

Es necesario reconocer, que como contadores debemos adaptarnos a estos cambios laborales, dándole a nuestra profesión el nivel de aceptación entre el gremio empresarial local, nacional e internacional. Por ello las competencias profesionales requeridas en la actualidad en el área contable, se deben identificar con claridad para formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos que emanan de dichos cambios globales.

La Universidad Guadalajara Lamar, en lo sucesivo (U G L) esta comprometida con la formación profesional de su comunidad universitaria, y en ello implica, desde luego una educación por competencias, por lo que ésta investigación proporciona elementos para que continúe formando contadores profesionales. Motivo principal, por lo que he abordado éste

trabajo de investigación y cuya finalidad es, la de profundizar en esta temática y de desde luego, lejos de creer que, la problemática de esta investigación pueda agotarse. Pienso que es, el punto de partida para futuros estudios de requerimientos del mercado laboral en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, cuyo objeto de estudio sea las competencias profesionales del Licenciado en Contaduría Pública.

Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo: En la parte teórica se abordó principalmente la **"Teoría del Capital Humano"** para explicar como influye la educación en las oportunidades laborales.

La parte metodológica que fue aplicada en el trabajo de investigación, es de de corte narrativo interpretativo descriptivo, por medio de la **hermenéutica**, para lo cual la recogida de información fue en tres momentos, los cuales describo a continuación:

El **primer momento**: Consistió en recopilar información, por medio de la aplicación de cuestionarios de corte cualitativo a 52 alumnos de 4º a 8º semestre que realizan o realizaron prácticas profesionales. El objetivo fue conocer e identificar sus expectativas laborales al egresar de la carrera de contaduría y sus experiencias obtenidas en los escenarios laborales, en donde realizan o realizaron prácticas profesionales. Solo el 95% realiza prácticas profesionales. Por lo que sólo se analiza 49 cuestionarios.

-
En **segundo momento**: Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a los gerentes de recursos humanos de empresas y a los encargados de contratación de personal en los despachos contables, para recoger información que revelará de cerca cuales son las necesidades de saberes que requiere posea el Licenciado en Contaduría Pública L C P para contar con mas oportunidades de ser contratado por la organización.



SISTEMA DE BIBLIOTECAS

De manera paralela se trabajo, en un **tercer momento**, el cual se trabajo empleado fichas hemerográficas en recolección de información generada por parte de dos periódicos locales: "Sólo empleos" y "Laboral". Dicha información se analizó e interpretó para triangular datos.

Los resultados principales, se relacionan con perspectiva del sector empresarial de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, con respecto a las competencias que requieren posea un egresado de la L C P ser empleado.

La perspectiva a que hacen alusión los empresarios va directamente a la formación profesional, en donde el egresado sea capaz de resolver la problemática que se presente a la empresa en materia fiscal, financiera, contable, administrativa, principalmente. Desde esta óptica existe disposición por parte de los empleadores para establecer lasos con las universidades locales, para fortalecer la formación de profesionistas contables. Ya que reconocen esta problemática, como el hecho que atañe a las universidades y a las empresas, siendo el momento de cooperar, vinculando los procesos formativos a las necesidades reales del mercado laboral.

Como producto del estudio, se formulan propuestas que van en busca de un perfil profesional demandado por el empleador de la ciudad de Guadalajara, Jalisco; como es la inclusión se unidades de aprendizaje en el área de actitudes, y en el área dura (saber hacer) la integración del uso de la tecnología en la formación de futuro contador de la Universidad Guadalajara Lamar.

Palabras Claves: contador público, profesión, mercado laboral, empleador, competencias profesionales, educación.

Contador público: Persona que en una gestión o administración lleva cuenta y razón de las entrada y salida de caudales.

Profesión: Empleo, facultad u oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente.

Mercado laboral: Grupo de empleadores que demanda saberes específicos de los individuos que ofrecen servicios profesionales en un contexto social.

Empleador: Este término, permite englobar todas aquellas formas de como encuentre organizado el empleador, partiendo desde una empresa micro hasta una macro-empresa por lo que se dará cabida en el término, tanto a las personas físicas y morales propietarias de negocios y que requieren de los servicios profesionales del L C P.

Competencias profesionales: Habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes y valores necesarios adquiridos por los alumnos para el desempeño de acciones profesionales ante determinada situación laboral o social específica de la práctica profesional en un contexto local y global.

Educación: Proceso intencionado que se logra mediante la interrelación humana y que coadyuva al desarrollo de las potencialidades del ser humano y se concreta en la oferta de un proyecto educativo con una triple dimensión: académica, formativa y ambiental.

-

CAPITULO 1

DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Estado del arte

Hablar de competencias del contador público en la actualidad, es ya una necesidad, a la cual no se debe estar ajeno, alejándose de la realidad social que impera en estos tiempos de cambios tecnológicos, culturales, y organizacionales perfilados hacia nuevos requerimientos de saberes, en el desarrollo y formación de competencias profesionales del Licenciado en contaduría pública.

Con respecto a lo anterior y por tal motivo considero a las investigaciones del mercado trabajo de la profesión contable, como la vertebral que fortalece a los hombres que buscan indagar sobre lo que ocurre en el mercados de trabajo; realizando estudios que revelen los requerimientos de los saberes prácticos, teóricos, y actitudes (valores). Una prueba de ello, lo es sin duda las investigaciones realizadas en diferentes áreas de la profesión contable, mismas que a continuación presento lo que hasta hoy, he encontrado con respecto a los trabajos de investigación realizados y que tienen relación con el objeto de estudio de esta investigación.

1.1.1 Marco internacional

En el marco internacional, encontré el estudio "Contador Público Auditor; competencias actuales y Formación entregada". Esta investigación la realizaron Silvia Angélica Ferrada, Víctor Manuel Rolando Valencia Pozo y Gladis Soto Villarroel, departamento de Contabilidad y Auditoría de la Universidad de Santiago de Chile. El trabajo parte argumentando que los crímenes financieros están a la orden del día, ello da origen a la pregunta: **¿Qué profesión es la llamada a evitarlos?**

Los autores dan respuesta: Corresponde a los contadores públicos prevenir y luchar contra estos tipos de crímenes. Así lo han entendido países desarrollados como Estados Unidos que posee la oficina de Terrorismo e Inteligencia Financiera, creada en el 2004 por el presidente Bush. Esta oficina depende de la Criminal Investigación División (C I D) que creó 500 nuevas plazas, en donde sus agentes son buscados con "pinzas" por esta agencia que requiere "un fuerte dominio contable, habilidades de comunicación y competencias en aspectos éticos y e justicia".

A raíz de esto, surge para los autores la pregunta: **¿Qué estamos haciendo nosotros en nuestras respectivas carreras para preparar a nuestros profesionales para esta nueva realidad?**

En este trabajo se empleó en la parte metodológica estudios, tales como el estudio del perfil del contador público auditor del año de 1995 realizado por memoristas de la carrera de la universidad, así mismo una memoria (2005), que habla sobre las competencias requeridas del contador público auditor por las empresas auditadas en Santiago de Chile y para establecer las tendencias globales respecto de las exigencia actuales del contador público

auditor, se realizó una inspección bibliográfica de los últimos trabajos realizados sobre este tema.

Cabe destacar que solo cuatro universidades de Santiago de Chile imparten la carrera de contador público auditor en las que observan los autores algunas diferencias en mallas curriculares en cuanto a la cantidad de cursos en las diferentes universidades, lo cual hace suponer que las competencias deberían variar, aunque no demasiado a pesar de las universidades. Se presentan gráficos en los que muestran a las universidades: Universidad de Santiago de Chile (USACH), Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), Universidad Diego Portales (UDP), Universidad de Chile. En este gráfico se observa que la Universidad de Chile hace esfuerzos importantes de cara a un segundo idioma (inglés) mientras que en las universidades: USACH y UTEM destaca el curso de contabilidad.

Para realizar la investigación de campo seleccionan a las empresas de auditores: "Price Waterhose and Coopers, Deloitte, Ernst and Yuung, KPMG Jeria y Asociados que tienen cerca del 90% de las cuentas del país y mayor absorción de contadores públicos auditores. Las competencias: Saber hacer, requeridas por Price Waterhose and Coopers se ven reflejadas en el segundo gráfico a parece como primer lugar los Principios éticos, en un segundo la capacidad para relacionarse con otras personas, en un tercer lugar capacidades intelectuales, y en el cuarto las capacidades referidas a sistemas de información y procesos.

En un tercer gráfico se observan las competencias profesionales: destacando en primer lugar el área de auditoría, estando a la par las áreas: contabilidad y costos, administración, finanzas, jurídica, tributaria, métodos cuantitativos, sistemas de información, económica. Para la empresa: Deloitte los principios y capacidades que requiere son: en primer lugar la capacidad para

relacionarse con otras personas, en segundo lugar capacidades intelectuales, en un tercer lugar la capacidad referida a sistemas de información, y en un cuarto lugar los principios éticos.

Con respecto a las competencias profesionales no destaca ninguna en particular, ello se debe a que les interesan más las características personales. Para la empresa: Ernst and Young, los principios y capacidades destaca la capacidad intelectual, en un segundo nivel los principios éticos, dando paso al tercer lugar la capacidad de relacionarse con otra personas y en un cuarto las capacidades referidas a sistemas de información.

La empresa: KPMG, destaca en sus requerimientos los principios éticos, dejando en segundo lugar las capacidades para relacionarse con otras personas, así mismo en un tercer lugar las capacidades intelectuales y en cuarto a las capacidades de referidas a sistemas de información y procesos.

Las competencias profesionales demandas en el contador son: en primer lugar el Área de Auditoría, en un segundo lugar el Área de Contabilidad y Costos y en un tercer lugar las áreas de Administración, Finanzas, Jurídica, Tributaria, Métodos Cuantitativos, Sistemas de Información y Economía. Conclusión: Lo que destaca es el principio ético y la capacidad para relacionarse con otras personas y como competencias profesionales el área de auditoría.

Se puede apreciar las competencias que ofrecen las tradicionales universidades chilenas, no responden a los requerimientos de las empresas que ocupan preferentemente contadores públicos. Lo que responde a la primera pregunta: **¿Qué profesión es la llamada a evitarlos?**



Con respecto a la segunda pregunta: **¿Qué estamos haciendo nosotros en nuestras respectivas carreras para preparar a nuestros profesionales para esta nueva realidad?** todas las apreciaciones de personas entidades que demandan los servicios del contador público coinciden en que las competencias técnicas antes (saber hacer) requeridas ya no son tan relevantes en comparación a las necesidades de adaptación (saber ser) al cambio y al conocimiento Integral del negocio, en que en la actualidad se exige al contador público, lo que implica que la educación superior debe incorporar cambios que el entorno esta señalando.

1.1.2 Marco nacional

En el terreno nacional, se localizo la "Investigación de mercado sobre la demanda laboral de carreras universitarias y especialidades técnicas en San Luis Potosí, S. L. P." Por la licenciada Laura Cecilia Martínez Espinosa, misma que se presentó el 10 de enero de 2007 al C. P. Marcelo De Los Santos Fraga, gobernador constitucional del estado y Lic. Homero Garza Rodarte Presidente de la Comisión de Educación de la Confederación Patronal de la República Mexicana, con sede en San Luis Potosí (COPARMEX-S L P)

El objetivo general de la investigación consistió en "Conocer las carreras profesionales y especialidades técnicas más demandadas por las empresas ubicadas en San Luis Potosí, así como las habilidades y valores que buscan en las personas que contratan."

En la investigación aparecen 11 carreras: Licenciado en Contaduría Pública, Lic. Admón. de Empresas, Ing. Industrial, BT. Mantenimiento Industrial, BT. Eléctrica y Electrónica, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Ingeniero en

Mecánica, Ingeniero en electrónica, BT. Manteniendo a equipos y sistemas, TSU Mantenimiento Industrial, TSU Procesos de Producción.

La metodología utilizada para realizar la investigación: en primer lugar consultó fuentes secundarias, tales como observatorio laboral y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en un segundo momento realizó el trabajo de campo, con un muestreo de conveniencia, y para lo cual aplicó 196 encuestas a 18 giros diferentes, de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes (locales, regionales, nacionales y transnacionales). Los medios utilizados fueron, vía correo electrónico, fax, y en forma personal.

El panorama nacional, las tres carreras con mayor número de profesionales ocupados: **En primer lugar contaduría y finanzas**, con 606 mil 800, en un segundo lugar, administración con 553 mil 80 y en un tercer lugar derecho con 467 mil 900. Trabajo de campo: el trabajo de campo se realizó por medio de un muestreo por conveniencia, que consistió en la aplicación de 196 encuestas vía correo electrónico, fax y a en forma personal a 18 giros diferentes de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas con cobertura local, regional, nacional y transnacional. El 72.7% de la muestra correspondió a la gran empresa. Conclusiones:

1. Con este estudio la COPARMEX confirma su compromiso con la educación profesional potosina. Su objetivo es fortalecer la vinculación empresa-universidad.
2. Las carreras administrativas son altamente demandadas por la mediana, pequeña y microempresa. Con lo que respecta a los servicios profesionales del Licenciado en contaduría pública:

- A) La microempresa demanda sus servicios en 41.6% quedando en primer lugar de las carreras demandadas por este grupo de empresas.
- B) En las pequeñas empresas los servicios del Licenciado en contaduría pública ocupan el tercer lugar en la demanda de universitarios, con un 61.5% seguido ascendentemente por 65.4% de la carrera de Ingeniería Industrial, y con un 84.6% por el Licenciado en Administración de empresas.
- C) Por parte de las medianas empresas, la demanda el Licenciado en contaduría pública se localiza en el cuarto lugar con un 54.0% ya que de acuerdo a este estudio las carreras administrativas demandadas por este grupo de empresas la ocupan: Licenciado en Administración de empresas con un 73.0%, Ingeniero Industrial en un 67.0% y el BT Mantenimiento Industrial en un 60.5%
- D) Por lo que respecta a las grandes empresas, la demanda profesional del Licenciado en contaduría pública es del 45.5% ocupando el cuarto lugar, teniendo un empate con: Ingenieros en sistemas computacionales, ingenieros en mecánica, ingenieros en electrónica, y Técnico superior universitario en mantenimiento. Por lo que el primer lugar lo ocupan el ingeniero industrial y el BT mantenimiento industrial con 81.8% de demanda, seguidos por Licenciado en administración de empresas con el 72.7% y el 54.5% BT. mantenimiento industrial.

3. El escenario es favorable para los futuros egresados, en cuanto que el 67.9% de las empresas encuestadas, estiman que crecerán la contratación en un 10 y un 40% en los próximos 3 años.
4. Las habilidades más esperadas en los graduados por parte del empresario son: Capacidad para resolver problemas, la iniciativa y la toma de decisiones. Por otra parte en la microempresa, el espíritu emprendedor es altamente demandado. Los valores más demandados: Honestidad, calidad en el trabajo y el espíritu de servicio.

1.1.3 Marco local

A nivel local, he encontrado el estudio efectuado en 1990 por el Lic. Marco Antonio Daza Mercado, quien realiza el trabajo de investigación "El Mercado de Trabajo del Licenciado en Contaduría Pública" siendo publicado en 1993 por la Universidad de Guadalajara (U D G). En el cual se plantea, que el enfoque del estudio parte de la propuesta administrativa de mejorar la calidad del servicio educativo, a través de planear en corto y largo plazo el curriculum académico, identificando, en primera instancia, las relaciones directas e indirectas entre el producto educativo: los egresados y el mundo de trabajo local real.

-

El interés de la investigación se centra en conocer el funcionamiento real del mercado ocupacional desde la perspectiva cualitativa; es decir, las razones, motivos, maneras y actitudes con las que diferentes sectores de la economía definen y organizan los puestos de trabajo del Contador Público, así como los otros factores: afectivos, valórales, cognitivos y racionales, que influyen en la "racionalidad empresarial".

Metodológicamente divide el trabajo de investigación en tres partes: en una primera fase: recopila, selecciona, analiza e interpreta información para la construcción del marco teórico, abordando las teorías de capital humano, teoría del mercado dual, credencialismo, dualismo laboral, y mercados de trabajo y movilidad ocupacional. Ello le permitió definir con más claridad los objetivos del estudio, así como el diseño y elaboración de los instrumentos de recogida de información en el trabajo de campo.

En esta primera parte del trabajo resalta el autor la importancia de este soporte teórico, por razones de existir la investigación, entre las que destaca:

- A. Representar los límites de los cuales se sitúan los diferentes conceptos manejados en el trabajo de investigación,
- B. Definir una postura ideológica acorde a los principios de la Universidad de Guadalajara,
- C. Ser un planteamiento sistemático y organizado.

En la segunda parte consistió en preparar los medios para levantar la encuesta y aplicar la entrevista y cuestionarios correspondientes sobre la demanda del licenciado en contaduría pública en la zona metropolitana de Guadalajara. Al mismo tiempo que se aplicaron los cuestionarios a los empleadores se recopilaron del periódico local El Informador datos sobre lo que demandan los empleadores locales del contador.

Toda esta información de periódicos se capturó durante 365 días (agosto 14 de 1989 a agosto 31 de 1990), logrando un total de 2,157 recortes, en donde se explicaban las características de las demandas del contador

público. Por otra parte, cabe mencionar que se aplicaron cuestionarios dirigidos a los empresarios que requieren los servicios del contador público, a nivel local, y después se llevaron a cabo entrevistas en despachos de profesionales de la contaduría a fin de recolectar información útil. Se aprobaron los instrumentos, para detectar posibles errores y una vez que se consiguió detallarlos –con opiniones de los miembros del Colegio de Enseñanza de la Facultad de Contaduría Pública-, se emplearon en el estudio.

Para el diseño y cálculo de la muestra (1,000 empresas) de la investigación realizada en la zona metropolitana de Guadalajara, aplicó criterios siguientes:

1. Se identificó la clasificación del sistema productivo por sectores: primarios, secundarios, terciarios.
2. Determinó incidir en el sector secundario y terciario, o sea manufacturero y de servicios, respectivamente.
3. Estratificó la muestra aleatoriamente en los dos sectores, distribuidos en las ramas siguientes: industrias manufactureras. Comercio, servicios bufetes de contadores banca y sector gubernamental.
4. Se determinó el monto de cada muestra por rama.
5. Se elaboró y aprobó la validez del cuestionario a aplicar a los sectores, su diseño fue ad hoc para cada sector o rama de actividad, dependiendo del propósito de la investigación.

6. Capacitó a un grupo de prestadores de servicio social (cuatro) para el levantamiento de la encuesta.

En un tercer momento: se realizaron 1,000 entrevistas a egresados de la facultad de contaduría de la Universidad de Guadalajara, con la finalidad de analizar su práctica profesional, y para tal efecto tomó como criterio de aplicación: no, más de 10 años de egreso. Las entrevistas las aplicaron prestadores de servicio social, los cuales asistían a diferentes empresas locales y preguntaban si el contador público era egresado de la Universidad de Guadalajara; si era así, se le pedía su consentimiento para entrevistarlo.

Llegando a las siguientes conclusiones, y que solo mencionaré a aquellas que son significativas para este estudio:

1. El licenciado en Contaduría Pública es el profesional de mayor demanda por el empleador local.
2. Las aptitudes que se desea tenga el contador según el empleador son:
 - a) Primer lugar: criterio
 - b) Segundo lugar: iniciativa
 - c) Tercer lugar: dinámico
3. Las actitudes mas demandas fueron:
 - a) Primer lugar: seriedad
 - b) Segundo lugar: ambición
 - c) Tercer lugar: capacidad para relacionarse

4. Los conocimientos teórico-prácticos que mas requiere el empleador del licenciado en Contaduría Pública en sus diferentes áreas, son:

AREAS				
Contabilidad General	Impuestos	Auditoria	Administración	Otras áreas demandas
Conocimiento de:	Conocimiento de:	Conocimiento de :	Capacidad para:	Conocimiento de:
1.Control de Nóminas.	1.Ley del Impuesto sobre la Renta.	1.Auditoria Interna.	1.Controles Administrativos.	1.Informática
2.Cuentas por Cobrar	2.Ley del Impuesto al Valor Agregado.	2.Auditoria Externa.	2.Gerencia General.	2.Presupuestos
3.Control Interno.	3.Otras Leyes.		3.Recursos Humanos.	3.Costos
4.Manejo de Auxiliares.				
5.Control de Almacenes.				
6.IMMS.				

5. Los sectores en que presta sus servicios el contador público son:
- Primario : 2%
 - Secundario: 33%
 - Terciario: 55%

Aproximadamente (muestra de 1,000 empresas)

6. El nivel de escolaridad que se requiere del contador público, según el empleador, es:
- Titulado..... 37.0%
 - Pasante..... 35.9%
 - Estudiante último semestre..... 17.3%
 - Postrado..... 1.6%
 - Otros..... 8.1%

7. La procedencia de estudios universitarios de los contadores en las 1,000 empresas encuestadas, fue:

a) Universidad de Guadalajara.....	50.7%
b) ITESSO.....	16.0%
c) UNIVA.....	15.6%
d) Universidad Panamericana.....	12.4%
e) Otros.....	4.4%

8. La experiencia en años del licenciado en contaduría pública que más se desea por parte del empleador es:

De 01 a 05 años (y en promedio 2 años)

9. Áreas en las que se desarrollan las actividades concretas del licenciado en contaduría pública:

a) Contabilidad General.....	29%
b) Impuestos.....	20%
c) Informática.....	12%
d) Administración.....	10%
e) Finanzas.....	10%
f) Costos.....	09%

10. Grado de influencia de las diferentes áreas del conocimiento contable:

a) Contabilidad.....	36.0%
b) Impuestos.....	22.0%
c) Auditoría.....	12.0%
d) Finanzas.....	8.0%
e) Costos.....	8.1%
f) Administración.....	7.3%
g) Informática.....	6.7%

11. Las inhabilidades mejor detectadas en el licenciado en contaduría pública, según el empleador son:

a) Falta de juicio crítico.....	21.90%
b) Falta de conocimiento teórico.....	11.01%
c) Falta de conocimiento práctico.....	26.20%
d) Falta de adaptabilidad hacia la empresa...	10.01%
e) Falta de creatividad.....	12.30%
f) Otras inhabilidades.....	18.60%

12. El índice de pasantes contra titulados detectados directamente, a través del egreso que labora en el ámbito productivo, fue:

a) Pasantes.....	63.00%
b) Titulados.....	37.00%

13. El área de especialidad que más interés tiene el egresado es:

- a) Primero Impuestos
- b) Segundo Finanzas
- c) Tercero Auditoria

1.2 Contexto global

El mercado laboral se hace más complejo, a medida que avanzan los procesos de globalización económica; lo que da origen a las necesidades de otras competencias, por parte de los empleadores del Licenciado en Contaduría Pública. En este contexto global, México se incorpora y forma parte de los grandes bloques económicos internacionales. El empresario acepta que el proceso de liberación comercial es un fenómeno irreversible y que esto lo obligará a hacer más eficientes las actividades de producción y

distribución” (Servitje; 2007:19) en ello estará obligado a seleccionar y contratar profesionistas competentes que coadyuven en las actividades propias de la su empresa.

Lo anterior me lleva a entender este mundo cambiante de la economía y el trabajo, que hace que las universidades busquen mejorar la calidad en la educación superior, para lo cual requieren elevar la eficiencia y productividad de sus recursos humanos, materiales y técnicos en conjunto; y en especial los directamente involucrados en el terreno de la formación de los discentes, orientado a una formación para el trabajo.

Es evidente que, este hecho económico-social no es ajeno al contexto del profesionista con formación en el área contable, y cuya residencia esta localizada dentro de ciudad de Guadalajara, Jalisco. Momentos de reflexión que me llevan a pensar que “Un modelo típico de carrera profesional progresiva, basada en la posesión de una serie de competencias laborales se ha debilitado en gran medida, en que los trabajadores se ven forzados a asegurar su empleabilidad mediante una constante adaptación de sus perfiles y a gestionar carrera profesional individualizada”¹

Por tal razón considero, un hecho innegable, la tendencia de los últimos años en llevar cambios al proceso enseñanza aprendizaje en el campo de la educación superior. Lo que conlleva a la aplicación de **modelos educativos basados por competencias profesionales**. Ninguna Universidad, desea quedar exenta, en estos tiempos de llevar a cabo cambios y reformas en materia curricular, que den respuesta a los requerimientos del mercado laboral.

¹ Revista Europea de Formación Profesional. Thessaloniki, CEDEFOP. N. 39, 2006. ISSN: 0258-7483 KIRPAL S. Identidades laborales en perspectivas comparativas: el papel de las variables contextuales nacionales y sectoriales. P.23-49

Una consecuencia de lo anterior son las recientes modificaciones en los métodos de enseñanza orientados hacia los modelos de **competencias profesionales**. En donde la formación del individuo por competencias profesionales, en los espacios universitarios, debe de estar diseñada de acuerdo a los entornos laborales y responder a las demandas de los empleadores a nivel local, regional, nacional e internacional.

El tema de competencias profesionales, constituye una de las puntas de lanza para las universidades del siglo XXI, en donde se reflejan las inquietudes por formar y desarrollar competencias para el trabajo profesional.

Dentro de la ciudad de Guadalajara, ya se encuentran algunas las universidades empleando el Modelo Educativo por Competencias, por ejemplo: la Universidad de Guadalajara, el Instituto Tecnológico de Enseñanza Superior de Occidente: la Universidad Tecnológica de Jalisco, El Instituto Vocacional Enrique Díaz de León.

Prueba de ello, lo es sin duda lo que sucede en nuestra, **Universidad Guadalajara Lamar**, que preocupada por los obstáculos y/o limitantes que pudieran enfrentar sus egresados al insertarse al mercado laboral a consecuencia de una alta población demográfica, que genera competencia profesional; este hecho social motivo a la Universidad Guadalajara Lamar a dar el paso inicial al crear su propio Modelo Educativo " **Competencias Profesionales Integradas**", en el que ha involucrado tanto a los alumnos, profesores, y administrativos, para iniciar juntos la caminata del cambio, en ciclo escolar **2005-B**.

Modelo educativo Guadalajara Lamar.

Con la implementación del Modelo Educativo "*Competencias Profesionales Integradas*" por la Universidad Guadalajara Lamar, durante el ciclo escolar 2005-B encaminado a la formación integral del profesionista desarrollando las habilidades, actitudes y aptitudes para insertarse con éxito en el mercado laboral.

El modelo educativo la Universidad Guadalajara Lamar, esta sustentado en el Modelo de Competencias Profesionales Integradas; cuyo propósito, está encaminado a la formación integral del individuo, desarrollando, en él las habilidades, actitudes y aptitudes que le permitan insertarse con éxito en el mercado laboral.

Este Modelo proporciona al estudiante de L C P la formación académica-laboral en el aula, vinculándolo con el mercado laboral a través de su inserción en prácticas profesionales a partir de 4º semestre. La finalidad de realizar practicas en el área contable, es la de aprender haciendo. De ahí, se desprende la importancia de indagar sobre las competencias profesionales integradas, que debe poseer el egresado de la Licenciatura de Contaduría Pública, de acuerdo a las demandas de los empleadores de servicios contables y considerando, las aportaciones de Schön, en torno a la formación de profesionales reflexivos en contexto laboral de aprender haciendo, es que investigo para conocer las demandas y/o requerimientos por parte de los usuarios (empleadores) de los servicios profesionales contables, en función de los conocimiento, habilidades y destrezas, que debe poseer el L C P para insertarse con éxito en el mercado laboral de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

1.3 Globalización y la empleabilidad del profesionista

La tendencia global de empleabilidad y formación profesional permanente, se perfilan hacia nuevas exigencias por parte del mercado laboral, ya que se están impulsando nuevos modelos de empleo flexible y nuevas necesidades de cualificación, que miden el desempeño en las actividades cotidianas realizadas por el individuo dentro de los espacios laborales. Este mercado de trabajo tiende a ser "no estructurado", no sólo por la posición en el trabajo que los individuos desempeñan, sino también por la forma de inserción de la mano de obra en el mercado laboral (Lustig y Deutsch; 1998: 5).

El mercado de trabajo y las ofertas de empleo para el Licenciado de Contaduría Pública que se generan en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; no se alejan de las tendencias que se observan en la escala nacional e incluso latinoamericana. Sin embargo observo que, las condiciones y oportunidad de empleo para el Licenciado Contaduría Pública, son cada vez más escasas.

1.4 Tendencias globales del mercado laboral

La tendencia global de empleabilidad y formación profesional permanente, se perfilan hacia nuevas exigencias por parte del mercado laboral, ya que se están impulsando nuevos modelos de empleo flexible y nuevas necesidades de cualificación.

Es evidente que este hecho económico-social no es ajeno al contexto del profesionista con formación es en el área contable, y cuya residencia esta localizada dentro de ciudad de Guadalajara, y su Zona Metropolitana.

Estas macro tendencias se aproximan cada vez mas a los segmentos de profesionistas en edad productiva, lo cual es ya una realidad el que la demanda de empleo contable esta aumentando en la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara.

Diagnóstico:

La tendencia en los últimos años del proceso enseñanza aprendizaje en ámbito de la educación superior, es la aplicación del **Modelo Educativo por Competencias**, por lo que nadie queda exento en estos tiempos de llevar a cabo los cambios, en beneficio de la población universitaria, al gestionar las adecuaciones pertinentes que de respuesta a las exigencias de los empleadores; prueba de ello, lo es sin duda lo que sucede en nuestra casa de estudios la Universidad Guadalajara Lamar.

En la ciudad de Guadalajara, ya se encuentran algunas las universidades empleando el Modelo Educativo por Competencias, por ejemplo: La Universidad de Guadalajara, el Instituto Tecnológico de Enseñanza Superior de Occidente: Iteso, y a nivel técnico profesional asociado, la Universidad Tecnológica de Jalisco, El Instituto Vocacional Enrique Díaz de León.

1.5 Contexto Institucional

1.5.1 Antecedentes históricos

La hoy, Universidad Guadalajara Lamar, fue fundada en 1979 como un Bachillerato orientado fundamentalmente a la capacitación en Turismo, el cual se ubicaba en la calle Francia #1933, llevando el nombre de "Centro

Internacional de Empresas Turísticas” 6 años después, en 1985 y ya bajo la dirección del Lic. Ricardo Ramírez Angulo, se toma la decisión de cambiarle el nombre por “Centro Universitario Guadalajara Lamar” donde la oferta académica se amplía con la inclusión de los bachilleratos en: Administración, Comunicación e Informática.

Sin embargo, es hasta el año de 1994, cuando la máxima casa de estudios en Jalisco, otorga el permiso de incorporación a la Universidad Guadalajara Lamar, convirtiéndola en la primera institución privada, reconocida y avalada por la U de G; con la venia para impartir 5 licenciaturas: Administración Empresarial, Contaduría, Derecho, Informática y Turismo, siendo en el año de 1996, cuando la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorga el permiso para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Entre 1997 y 1998, debido a la gran demanda de estudiantes que requerían el servicio de la institución, la Universidad Guadalajara Lamar, abre las Licenciaturas en: Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Odontología e Ingenierías, para posteriormente, en el año 2001, dar inicio a las Licenciaturas en Arquitectura, Diseño Gráfico, y Medicina.

Actualmente la calidad académica de sus estudios y la constancia de sus servicios e instalaciones, la ubican en una categoría superior al resto de las entidades educativas con licenciaturas incorporadas a la U de G; ya que además de la gran oferta académica con la que cuenta, la Universidad Guadalajara Lamar, brinda la oportunidad de estudiar Diplomados y una Maestría en Educación Superior, dirigida a todo su personal Docente.

1.5.2. Filosofía educativa

La filosofía educativa de la Universidad Guadalajara Lamar es el gran marco que orienta su vida institucional y da soporte a los proyectos: Académicos, formativo y ambiental de la institución. En su ámbito situamos y entendemos los conceptos primordiales que siguen:

La educación, es un proceso intencionado que se logra mediante la interrelación humana y que coadyuva al desarrollo de las potencialidades del ser humano y se concreta en la oferta de un proyecto educativo con una triple dimensión: académica, formativa y ambiental.

La persona, que participa en este proceso educativo, posee una dimensión corporal y espiritual inseparables, por lo que permanentemente demanda y es capaz de generar afectividad, sociabilidad, racionalidad y responsabilidad. El educando proviene de una familia, que concebimos como la unidad social básica, necesaria para el desarrollo de la persona, ideal en su conformación biológica o natural (padre, madre, hijos); y que también es absolutamente respetada en nuestra institución cuando, por circunstancias reales, presenta configuraciones diferentes. En ambos casos, la familia buscara atender las necesidades educativas de los adolescentes y jóvenes.

Los alumnos, padres de familia, personal docente, administrativo y directivo conforman en la universidad, una comunidad educativa, unida por el propósito de buscar el desarrollo educativo de los alumnos y la oportunidad de realización en la misión educativa para los padres y en la vocación profesional para los miembros de su personal; en un marco de convivencia armónica y respetuosa.

La institución, su comodidad educativa, sus actividades y sus resultados están enmarcados en una sociedad, que es ámbito indispensable para la realización humana y consiste en el conjunto de personas organizadas para la convivencia productiva en el marco del derecho positivo, las costumbres socialmente útiles y la búsqueda de objetivos generales tácita o expresamente aceptados por la mayoría.

1.5.3 Lineamientos generales

Para el mejor desarrollo de sus actividades, la institución establece los siguientes lineamientos generales:

1. La U G L es una Institución educativa de naturaleza privada.
2. La enseñanza impartida por la universidad es de carácter laico en el marco de la educación civil, con absoluto respeto de las creencias religiosas, nacionalidad y etnia de todos los miembros de la comunidad educativa y pleno reconocimiento de la dimensión espiritual del hombre.
3. La integración de alumnos, mujeres y hombres, en el proceso educativo realizado en la universidad y el brindar las mismas oportunidades de desarrollo para todos los miembros de su personal, concretan la igualdad de dignidad en nuestra comunidad educativa.
4. En la universidad se promueve la educación trilingüe: español, inglés y francés, procurando el pleno dominio de dichas lenguas por parte de los alumnos, al nivel educativo que le corresponde.

1.5.4 Misión, visión y política de calidad

La rectoría estableció, para dar cauce a la operación institucional, los siguientes enunciados de su Misión, Visión y Política de calidad.

Misión

Somos una empresa educativa privada del Occidente de México, comprometida con la formación integral de profesionales competentes y especializados que les permiten detectar, enfrentar y resolver problemas que les plantea la realidad social en la que conviven para insertarse con éxito y excelencia en los mercados. Priorizamos el aprendizaje de competencias profesionales en donde maestros, administradores y alumnos trabajamos creativamente en la innovación educativa y tecnológica, privilegiando la cultura, el respeto mutuo y a la naturaleza, así como la satisfacción de nuestros clientes.

Visión

Seremos una de las mejores universidades privadas del Norte y Occidente de México, con programas educativos innovados, que respondan a los estándares de calidad nacional e internacional, preparando a nuestros estudiantes con una formación integral que les permita insertarse exitosamente en el entorno laboral y social, que nos haga ser la mejor opción educativa para nuestros clientes.

Política de Calidad

Estamos comprometidos con la construcción, mantenimiento y mejora continua de procesos de calidad que contribuyan a la formación integral de las personas y lograr su competitividad profesional, que permita a nuestros

egresados insertarse con éxito y excelencia en los mercados laborales y sociales.

1.5.5 Proyecto académico

Propuesta Filosófica

Es una comunidad educativa laica, privada, que valora la tolerancia y el respeto a la diversidad de creencias e ideologías.

Es un espacio educativo joven, de tendencias vanguardistas, con una clara vocación a la calidad académica, la competitividad y la actualización tecnológica.

Es Humanista, ve al ser humano como un proyecto abierto, como un ser llamado a la libertad.

Promueve el pensamiento crítico, la creatividad, la autogestión y la responsabilidad, la cooperación, el apoyo mutuo y el servicio social de sus miembros.

Propuesta Sociológica

No se circunscribe en exclusiva, a realizar actividades de enseñanza, sino a ser una comunidad que genera, asimila, difunde y aplica el conocimiento, al mismo tiempo que promueve el desarrollo de la cultura, con un sentido universal.

Es una organización que se caracteriza por buscar de manera continua y metódica soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad donde se encuentra inserta.

Desarrolla su proceso educativo con pertinencia en la problemática del desarrollo regional, las demandas los mercados laborales y sistemas productivos del Occidente de México, a través de construir espacios comunitarios de estudio y trabajo en equipo, mediante los cuales de manera participativa y organizada, su comunidad universitaria colabora con la sociedad en la creación de modelos de desarrollo social y ecológicamente sustentable, de contexto de libertad con mayor riqueza de oportunidades y mejores condiciones de vida para todos.

Propuesta educativa

Se sustenta en la concepción humanista, respetuosa y optimista del estudiante como un ser humano en desarrollo, con capacidades, actitudes, motivaciones e intereses muy personales.

Se sustenta en metodologías de enseñanza aprendizaje que genera en el alumno la capacidad de analizar y resolver problemas complejos de su campo profesional.

1.5.6 Modelo por competencias profesionales integradas de U G L

El modelo por competencias profesionales integradas, es asumido por la Universidad Guadalajara Lamar como la opción más adecuada para la misma, fundamentalmente porque su propuesta se considera coherente con la Misión y Visión anteriormente expuestas y es apropiado al perfil de Universidad definido en los capítulos anteriores. Así mismo, es compatible con los programas oficiales, proporciona una medida de calidad externa y goza de gran prestigio internacional.

1.5.7 Proyecto académico: modelo por competencias profesionales integradas.

La propuesta pedagógica de dicho modelo está sustentada en la postmodernidad que permite sostener los siguientes elementos educativos:

- a) El aprendizaje significativo en adolescentes, jóvenes y adultos.

- b) La importancia de desarrollar habilidades y estrategias cognitivas para "aprender a pensar", y "aprender a aprender", "aprender a hacer", "aprender a emprender", "aprender a investigar" y "aprender a ser" como base de una educación integral que tiende a la autonomía, competitividad, capacidad y creatividad de los individuos para analizar y resolver problemas complejos de la realidad profesional, (aprendiendo haciendo, aprendiendo investigando, aprendiendo realizando servicio social permanente)

- c) Se sustenta en la concepción humanista, respetuosa y optimista del estudiante como ser humano en desarrollo, con capacidades, actitudes, motivaciones e intereses muy personales;

- d) Su sistema educativo prioriza la vinculación estudio trabajo, según las necesidades coyunturales del mercado socio-económico laboral;

- e) La planeación educativa se diseña y desarrolla con el Modelo de Competencias Profesionales Integradas que permite planear, promover aprendizajes basados en desempeños profesionales, así como evaluar y acreditar los aprendizajes con base en este modelo.

Por lo tanto, desarrolla en el alumno las competencias para:

- o Aprender a aprender (Desarrollo de la capacidad de autoaprendizaje permanente)
- o Aprender a hacer (Desarrollo de la capacidad de gestión de su propio empleo en los sistemas productivos y sociales)
- o Aprender a investigar (Análisis científico de la realidad de trabajo para plantear soluciones pertinentes con juicio crítico)
- o Aprender a ser (Desarrollarse como un ser humano pleno)
- o Aprender a pensar (Desarrollar el pensamiento crítico)

1.5.8 Proyecto formativo

El proyecto formativo de la Universidad se apoya, primordialmente, en el desarrollo de la capacidad de los educados para la convivencia continua y armónica de los valores universales, entendidos como ideales de perfección humana.

El proyecto formativo de la universidad se concreta en los siguientes valores:

- a) La tolerancia y el respeto a la diversidad
- b) La realización integral de cada persona
- c) El realismo y el sentido práctico
- d) Trabajo en equipo
- e) La excelencia en el servicio
- f) Respeto a la naturaleza

1.5.9 Tolerancia y el respeto a la diversidad

La Universidad Guadalajara Lamar es una comunidad educativa que respeta y promueve la diversidad, que es expresión de la riqueza de los individuos, y la considera indispensable para la construcción de una sociedad plural encaminada a la búsqueda del bien común y del desarrollo integral de la persona.

1.5.10 Realización integral de cada persona

Somos una comunidad educativa consciente de que la plenitud del ser humano, no depende exclusivamente de su desarrollo cognitivo-intelectual y laboral, sino de un desarrollo armónico de todas las potencialidades del ser humano. Por eso busca constituirse como un ambiente propicio para el desarrollo y la expresión de todas las dimensiones humanas: afectivas, valórales, físico, artísticas, sociales, profesionales, intelectuales, etc. Sabe además que ésta es, una tarea permanente y siempre creciente, que lleva a las personas a la obtención del bien y de la felicidad.

1.5.11 Autogestión y la responsabilidad

Nuestra institución considera que la autogestión y el sentido de responsabilidad, implican una capacidad de análisis auto-motivado en la comprensión de las necesidades humanas y sociales, así como de las posibilidades de que disponemos para superar el estado actual de la realidad. Por ello, para la Universidad Guadalajara Lamar es fundamental fomentar y desarrollar la iniciativa propia, y una actitud constructiva en la búsqueda de soluciones para las citadas necesidades y posibilidades de superación.

1.5.12 Realismo y el sentido práctico

La Universidad Guadalajara Lamar se mira a sí misma y a su contexto con un sentido realista. Por ello es consciente de sus posibilidades; reconoce sus límites y alcances, y los capitaliza para construir creativamente su vocación de ser una comunidad educativa, donde todos sus miembros construyan aprendizajes para su desarrollo integral.

1.5.13 Trabajo en equipo

La Universidad Guadalajara Lamar no concibe su función dirigida a la formación de individuos que se aislen de la realidad y de los demás, dado que cree que la finalidad de la educación consiste en impactar favorablemente a la comunidad a la que pertenece, y que este impacto no se puede seguir individualmente sino en colaboración con otros. De hecho, es impensable la formación y el desarrollo integral de la persona al margen de su comunidad. La evolución del pensamiento del hombre, así como el fortalecimiento de sus valores, tan solo se da mediante la interacción, y a favor de ésta. Nuestra institución considera que el apoyo mutuo y la actitud de servicio a los demás ennoblecen y desarrolla a las personas, y es el camino para llegar a tener una sociedad que permita el respeto y el desarrollo de todos.

-

1.5.14 Excelencia en el servicio

Estando conscientes de las necesidades de nuestros clientes nos esforzaremos por alcanzar la excelencia en el servicio a través de la eficacia y la eficiencia de nuestros procesos. La sencillez y la eficacia son principios fundamentales que orientan nuestras decisiones y acciones. Al mismo

tiempo, son cualidades que proclamamos y promovemos ante nuestros interlocutores. Buscaremos siempre, que un elemento distinto de nuestro comportamiento consista en reducir la complejidad y en obtener resultados. Es lo que esperan de nosotros aquellos interesados e involucrados en nuestro proyecto universitario.

1.5.15 Respeto a la naturaleza

Como parte de nuestra obligación es crear conciencia ecológica por tal motivo en cada uno de nuestras acciones la enmarcamos en un contexto de respeto a la naturaleza.

Las **vías metodológicas** establecidas por la Universidad para instrumentar el proyecto formativo son:

- a. El conocimiento de los valores
- b. El ejemplo de su vivencia en la comunidad educativa
- c. La convivencia en actividades de contenido de valores

Las que en su conjunto tenderán a generar el compromiso personal de los educados con los valores propuestos.

1.6 Perfil de ingreso a la carrera L C P

El perfil está encaminado a personas que estén interesadas en enfrentar el reto que supone la optimización de recursos para el logro de altos niveles de competitividad, eficiencia y productividad, motivo por el cual deben resaltar las cualidades siguientes:

- Capacidad, habilidad y gusto por el manejo de números.

- Capacidad en análisis e interpretación de la información financiera generada por el proceso, así como la planeación, control, evaluación y supervisión para la toma de decisiones.
- Habilidad y Objetividad e independencia de juicio, mediante la aplicación de la ética profesional.
- Un alto sentido de orden y organización
- Propositivo en soluciones alternas, cuando éstas sean necesarias.
- Habilidad para coordinar equipos de trabajo.
- Un amplio interés en sistemas administrativos, así como su participación directa, en los mismos.
- Sentido de responsabilidad.
- Tendencia en la búsqueda del beneficio social por la justicia y con sentido humanista.
- Habilidad para determinar las implicaciones contables y financieras del fenómeno tributario, con el fin de llevar a cabo una planeación estratégica de acción y protección en este campo.
- Apertura de horizontes que permitan establecer y resolver paradigmas, sobre todo en un mundo cambiante.

1.7 Perfil de egreso a la carrera de L C P

El egresado Lamar, puede desempeñarse como profesional independiente en firmas de contadores a nivel nacional e internacional, en servicios contables y financieros al servicio de empresas públicas y/o privadas, así como empresas altruistas, asociaciones civiles, comunidades y/o cooperativas que requieran relacionarse con otras entidades o controlar información financiera, realizando el diseño y dirección o asesoría de sistemas de información de cualquier índole.

1.8 Planteamiento del problema

Este estudio parte, de la necesidad actual, de identificar el perfil de egreso que demandan los empleadores de los servicios contables en la ciudad de Guadalajara. Lo anterior obedece a las dificultades que presentan por una parte los egresados de la carrera de contaduría pública de la Universidad Guadalajara Lamar para insertarse con éxito al mercado de trabajo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Este planteamiento, me llevó a realizar esta investigación, en los despachos de servicios contables, y en las empresas que de acuerdo a entrevistas informales llevadas a cabo con 30% de los alumnos de la carrera, los cuales consideran que el lugar en donde más se aprende es en los despachos contables, y por tanto, pueden ser más exigentes en las áreas de formación, al momento de la contratación. Con respecto a las empresa los alumnos opinaron que ahí si se aprende pero no de igual forma. Salvo que se trate de empresas pequeñas y medianas, ya que ahí se aplican conocimientos de las diferentes áreas de desempeño profesional del L C P.

De ahí que la investigación se centró en conocer y analizar cómo las condiciones sociales, económicas, tecnológicas, y formativas, influyen en la empleabilidad del licenciado en contaduría pública por parte de los despachos contables y empresas pequeñas y medianas ubicadas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Esta situación, me orientó a llevar a cabo la investigación por medio de la aplicación entrevistas a los despachos contables y empresas que se ubican dentro del municipio de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Con la firme intención de conocer y analizar el comportamiento del mercado trabajo, en este sector de la economía (venta de servicios profesionales), y de cómo, este ha evolucionado en cuanto, a las necesidades de conocimientos, habilidades y destrezas que el individuo instruido formalmente en la profesión contable debe poseer para ser contratado en los despachos contables. Hecho histórico, que se viene gestado y trasladándose, como resultado del fenómeno de la globalización económica, y consecuencia de ello se manifiestan cambios en la organización del trabajo; situación que ha a modificado los contenidos de capacitación profesional.

1.9 Justificación

El trabajo de investigación, es importante porque contribuirá a la Universidad Guadalajara Lamar en la comprensión de las necesidades reales del mercado de trabajo para el L C P en los despachos contables y empresas pequeñas y medianas, ubicadas en la ciudad de Guadalajara. De esta, manera cumplir con el compromiso de la educación a la sociedad, en el momento de proveerle un perfil que satisfaga sus necesidades.

De acuerdo con los planteamientos del modelo educativo de la UGL en el que se sustenta la educación integral. Y por medio de está, sea el ser humano reconocido en su integridad física, espiritual, afectiva y cognitiva, al insertarse con éxito en la realidad laboral y social, reflexionando y actuando con ética y responsabilidad, disciplina y entusiasmo.

Los beneficios que mi proyecto de investigación proporcionara en un futuro serán, el puente que vincule a la U G L con la realidad histórica y social que ocupa el mercado trabajo profesional en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Considero que el alcance del trabajo de investigación, es amplio, porque se dirige a aspectos que demandan empleadores de las áreas contables, específicamente despachos contables y empresas pequeñas y medianas. Porque al conocer sus requerimientos del perfil del profesionista contable, se estará en condiciones de hacer los ajustes necesarios para modificar los planes de estudio, y con ello generar la confianza en la formación profesional que reciba el estudiante de LCP en UGL, ya que les brindará un enfoque interdisciplinario, para alcanzar una visión sistémica y holística en el mundo real del trabajo.

Aguilar (2008:95), enumera las etapas que, "de acuerdo con la lógica y la realidad laboral, se deben seguir para tener éxito la función de la capacitación", las cuales son:

1. "Investigación para determinar las necesidades reales que existan o que deban satisfacerse a corto plazo, mediano y largo plazo: diagnóstico de necesidades.
2. Una vez señaladas las necesidades que ha de satisfacerse, fijar los objetivos que deban lograr: planeación
3. Definir que contenidos de educación son necesarios, es decir, qué temas, que materias y áreas deben ser cubiertas en los cursos.
4. Señalar la forma y método de instrucción ad hoc para el curso.
5. Una vez determinado el contenido y forma de realizarlo el curso, se deberá evaluar.
6. El seguimiento o continuación de la capacitación."

1.10 Vinculación universidad-empresa

1.10.1 Situación actual

Es un hecho innegable que las universidades han manifestado de siempre la preocupación por llevar a cabo las adecuaciones en sus planes de estudio para mejorar la calidad educativa de su comunidad universitaria.

Lo que hasta aquí considero cuestionable, en estos tiempos ya cercanos a la primera década del siglo XXI, es que si en verdad han logrado su cometido y si en realidad existe coherencia en entre lo ofertado (ofrece) a través de la mercadotecnia educativa y lo recibido durante el proceso formativo del estudiante de la L C P.

1.10.2 Oferta educativa

En la actualidad, es común encontrar una gama de disyuntivas en materia de educación contable a nivel superior (formación de contadores públicos), dentro de la circunscripción de la ciudad de Guadalajara y su zona conurbana, de ahí que las universidades establecidas en la capital Jalisciense, lanzan al mercado su propuesta educativa, avalada por un modelo adoptado y adaptado para satisfacer las demandas de los empleadores.

Esto, en el mejor de los casos, y ya dentro de ese abanico de opciones existen universidades, que orientan su oferta educativa en el terreno económico (cuotas baratas) y en tiempo reducido (3 horas diarias) de permanencia del alumno en las instalaciones en donde recibe su proceso de formación y preparación contable a nivel profesional, y otras aun más condenable semi-escolarizado, por asesorías mensuales y/o semanales. Todo

con una sola intención, de hacerse acreedores, como una de las mejores alternativas educativas para quién desea estudiar L C P.

1.10.3 Empresa-universidad-gobierno

Como se hace mención; en el apartado anterior, la educación universitaria en la ciudad de Guadalajara, se está transformando mediante la adquisición de modelos educativos orientados a la formación y desarrollo de habilidades en el ámbito empresarial. Desde mi perspectiva aquellas universidades medias, que pasan por alto, el uso de tecnologías como un medio para la formación y desarrollo de las tan anheladas competencias profesionales, que requiere el sector empresarial que posean los egresados de la L C P.

En la formación contable, el alumno debe de recibir instrucción tecnológica (paquetería contable y administrativa) ya que durante las últimas 2 décadas las tecnologías en informática se ha mostrado como un factor de influencia en el registro de las operaciones que realizan las empresas, hasta el punto de que hoy en día debe de considerársele indispensable en el desarrollo de actividades de registro-contable que realizan las entidades en el marco global de la economía. Además como un factor cuantitativo de eficacia y eficiencia para el L C P, como parte de los Recursos Humanos de la empresa.

Por lo anterior se hace necesario que las Universidades establezcan estrategias de innovación tecnológica que desarrollen, entre otras cosas, una competencia laboral, desde el paradigma "saber hacer" (práctica) y esta a su vez guarde una estrecha relación con la de "saber pensar o saber conocer" (teoría científica).

1.11 Que es lo que quiero saber de la investigación

Con la realización del presente estudio, pretendo conocer las diversas competencias del LCP que requieren actualmente las empresas ubicadas en de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Supuesto

La falta de vinculación real e integral entre teoría y práctica, impiden al egresado de la licenciatura de contaduría pública insertarse con éxito al mercado de trabajo local.

“Esta apreciación se acentúa más durante la etapa de formación de los contadores público, es decir, desde las aulas escolares, en donde por lo general no se transmite a los estudiantes que en un futuro cierto y no lejano entrarán al mundo del ejercicio de una profesión respetable y respetada en todo entorno en que se desenvuelve y que se ha desarrollado bajo la premisa básica de servir bajo un contexto de unión y disciplina con la filosofía y deseo permanente de superación y de dar lo mejor a la sociedad de la que forma parte. Tales vínculos de servicio, unión, disciplina y respeto están representados en el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. (IMCP), órgano rector de la contaduría pública mexicana” (Santillana; 1992:5-6).

La saturación de profesionistas en el área contable, es el principal obstáculo que presenta el egresado de la licenciatura en contaduría pública egresado de la Universidad Guadalajara Lamar para insertarse con éxito al mercado laboral de la ciudad de Guadalajara.

1.12 Objetivo y expectativas de la investigación

El objetivo de la investigación, es por una parte la de analizar la situación actual que guarda el mercado laboral en la ciudad de Guadalajara, para el L C P partiendo de la información que proporcionen los empleadores de profesionista en el área contable y en ello identificar las competencias profesionales requeridas por estos para el L C P y por otra parte; la de proporcionar información útil, para a la actualización de las Unidades de Aprendizaje; considerado, el instrumento que enmarca los contenidos a seguir dentro de la formación calificada para el trabajo profesional: Habilidades, conocimientos y actitudes.

Ello permitirá a la U G L realizar estudios posteriores sobre tendencias en el mercado trabajo para el L C P en la ciudad de Guadalajara. Y con tales estudios será posible involucrar a los actores principales: docentes, jefes de academia y coordinador de carrera, mirando y caminando hacia un mismo objetivo. Tomando a consideración las necesidades del mercado laboral local y regional, como lo marca en su visión institucional.

1.13 Objetivo general

Analizar e interpretar la situación actual de las competencias profesionales que demanda el mercado laboral de la ciudad de Guadalajara para emplear al Licenciado en Contaduría Pública.

1.14 Objetivos específicos

1. Conocer cuales son los factores que inciden en la demanda laboral del Lic. en Contaduría Pública de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

2. Jerarquizar las distintas áreas de conocimiento que demanda el mercado laboral de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, para el egresado de la licenciatura de Contaduría Pública.
3. Identificar y enumerar las competencias profesionales que demanda del Licenciado en Contaduría Pública que demanda el mercado laboral de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.
4. Conocer las expectativas de los alumnos de la Licenciatura de Contaduría Pública de la Universidad Guadalajara Lamar, con respecto al mercado de trabajo.
5. Conocer el grado en que influye el prestigio de la Universidad en la inserción del Lic. en Contaduría Pública en Mercado Laboral de la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.
6. Determinar los factores que inciden en la demanda laboral del Lic. en Contaduría Pública de la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

CAPITULO 2

ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

2.1 Antecedentes de la investigación

Investigar las competencias profesiones, que demanda actualmente el mercado laboral del Licenciado en Contaduría Pública en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, se convirtió de mi interés, por tratarse un tema de actualidad, así como para las expectativas formativas y laborales de los alumnos de la carrera de Contaduría Pública en la Universidad Guadalajara Lamar. De tal modo que, el objeto de estudio resultó ser:

"Demanda de las competencias profesionales del Licenciado en Contaduría Pública en la ciudad de Guadalajara, Jalisco"

Como se muestra en la siguiente figura.



Figura No. 1 Relación entre formación por competencias profesionales e Intereses del mercado laboral.

En la figura anterior se observa claramente el objeto de estudio "Las Competencias profesionales del Contador Público" por ser un contador un ser social, es decir que opera al servicio de la sociedad y por considerar a las competencias profesionales un fenómeno social, es de ahí que la investigación adquirió un tinte eminentemente social.

2.2 Investigación social

Las investigaciones llevadas a cabo para estudiar los fenómenos, o hechos que acontecen a la sociedad, en sus diferentes campos, por ejemplo: Sociología, Psicología, Política, Economía, Antropología, y otras disciplinas, permiten estructurar sistemas teóricos, diseñar mejores métodos y afinar técnicas para el análisis de los problemas sociales.

Estudiar un problema que aqueja a la sociedad; no se necesario recabar información de toda la sociedad en su conjunto, ya que con una parte de ésta, que se estudie, permite conocer el comportamiento de la sociedad en su conjunto. "La totalidad social no lleva ninguna vida propia por encima de lo que comprende, de aquello en que consiste. Se produce y reproduce a través de sus elementos particulares...Ni el todo puede aislarse de la vida, de la cooperación y del antagonismo de sus elementos, ni tampoco puede entenderse el funcionamiento de ningún elemento sin tener presente el todo, que tiene su esencia en el movimiento de lo particular. Sistema y particularidad son recíprocos y solo pueden conocerse en su reciprocidad" (TH. W. ADORNO, "Zur Logia der Soziaalwissenschaften", en: Kölner Zeitschrift für Soziologie, 14 (1962) p. 251 En Habermas; 1993:21)

2.2.1 Compromiso de la investigación social

En la investigación de los hechos sociales, se debe de considerar, el manejo adecuado de las teorías, y el uso una metodología, lo cual permitirá realizar el trabajo sin fallas, es decir análisis de los fenómenos sociales, que se estudian; ello permitirá tomar las decisiones pertinentes para revolver el problema, objeto de la investigación.

Contradictoriamente, muchas investigaciones de carácter eminentemente social, carecen de la proyección, que la sociedad demanda en contexto histórico. Unas sólo se orientan al utilitarismo económico de ciertos grupos de poder, y otras a problemas irrelevantes o se llevan a cabo con un enfoque parcial, que impide formular políticas y estrategias de acción e incrementar el acervo de conocimientos científicos en la esfera social. (Rojas; 2007:21-22)

2.2.2 Aplicaciones y concepto de la investigación social

El estudio de la realidad social, aplica procesos teórico-metodológicos, para recogida de información, misma que la sociedad le proporciona a través de instrumentos previamente diseñados por el investigador.

La investigación social, "es un proceso en el que se vinculan diferentes niveles de abstracción, se cumplen determinados principios metodológicos y se llevan a cabo diversos procesos específicos lógicamente articulados, apoyados en teorías, métodos, técnicas e instrumentos adecuados y precisos para poder alcanzar un conocimiento el objetivo, es decir, verdadero, sobre determinados fenómenos sociales" (Rojas; 2007:31).

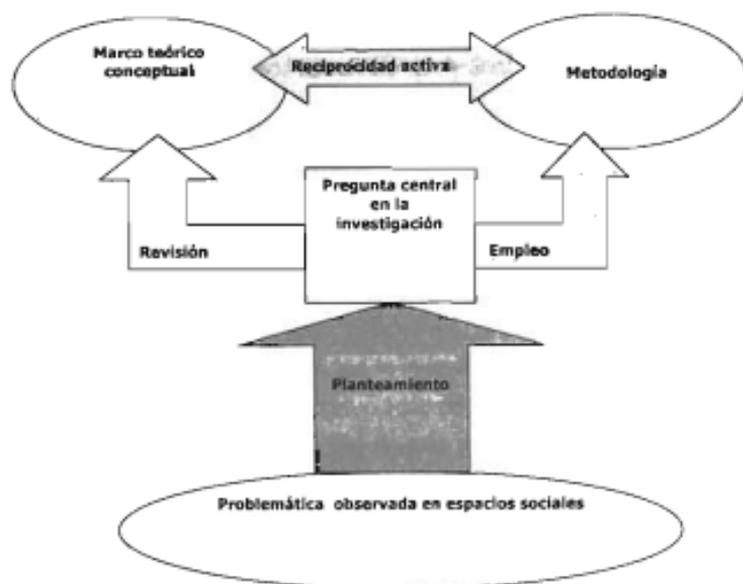


Figura No. 2 Proceso de la investigación social

2.3 Paradigmas de investigación

En estos tiempos es frecuente “la discusión sobre qué tipo de investigación social resulta ser más científica: aquella que utiliza procedimientos cuantitativos para la recolección y el análisis de la información empírica, o la que emplea técnicas de carácter cualitativo. Esta discusión está relacionada con los paradigmas de investigación prevalecientes. Uno de ellos se sustenta en la filosofía positivista que busca la observación de los hechos en forma destacada como si en ellos estuviera contenida la verdad científica

("los hechos hablan por sí solos")... Otros paradigmas de investigación pretenden analizar los fenómenos de la realidad ubicándolos en determinados contextos teóricos que permitan una interpretación más apropiada de los procesos sociales considerando su devenir histórico" (Rojas; 2007:257-258)

En consecuencia, es usual identificar elementos asociados con la realidad social, que tienen más que ver con la investigación cualitativa; que con la cuantitativa; es de ahí en donde el investigador debe obrar en función de la propia perspectiva de la investigación.

Considerando, el hecho de que la investigación cualitativa, se interesa en llevar a cabo el estudio, a profundidad de las situaciones que se investigan, empleando técnicas para recoger durante el proceso información significativa para su análisis, y en ello dar cuenta las razones a detalles del proceso mismo. Es de gran importancia efectuar la investigación bajo un esquema riguroso y transparente que permita no contaminar la investigación por el propio investigador; Esto quiere decir, que durante el proceso de la investigación, deberá ser la información: registrada, verificable, honesta, coherente, fundamentada por la teoría. (Colin; 2000:6-27)

2. 4 Enfoque cualitativo: un punto de partida

Con frecuencia los investigadores en educación llevan a cabo acercamientos de corte cualitativos, en virtud de que rechazan los enfoques positivistas, es decir la investigación cuantitativa, por considerarla con pocas bondades al momento de estudiar y analizar en el entorno social en que se desenvuelve el ser humano. Este tipo de investigadores pretende comprender un fenómeno social complejo, examinándolo en su totalidad en el contexto donde ocurre,

por lo que puede no conocer el foco del problema, si no hasta que la emprende.

"La investigación cualitativa ha sido descrita, como una filosofía o forma de conocer ligeramente diferente de la investigación cuantitativa" (Cabral; 2007:37). Es, digno reconocer que la investigación cuantitativa, proporciona elementos que en ocasiones no encuentran debidamente identificados en la investigación cualitativa, éstos son:

- 1) El problema o pregunta de investigación bien concebida,
- 2) Información del problema o pregunta de investigación.

"...la investigación cualitativa no es tarea que se asocie a un momento dado en el desarrollo del estudio. Más bien, resulta el fruto de todo el trabajo de investigación. En ocasiones el problema de investigación se define, en toda su extensión, sólo tras haber completado uno o varios ciclos de preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas. (...) Al investigador cualitativo le pedimos que ofrezca, no una explicación parcial a un problema --como el modo que presenta un determinado conjunto de variables condición la forma en que se nos muestra otro conjunto de variables-- sino una comprensión global del mismo". (Rodríguez; 1996:101)

La investigación cualitativa, es considerada legítima en el campo científico ya que en ella se emplean técnicas y métodos apropiados para desarrollar los trabajos de investigación con fundamentos sólidos. Como es el caso de la investigación cuantitativa. El ingrediente esencial de la investigación cualitativa, es el análisis y la interpretación de los datos proporcionados por los informantes clave. "El término cualitativa describe un conjunto de técnicas que comparten ciertas características comunes, muchas de las cuales proceden de la etnografía (descripción analítica profunda de la

conducta, tal como ocurre en su entorno natural en una cultura determinada) (Cabral; 2007:37)

2.5 Abordaje de la investigación

Esta investigación la abordaré desde la perspectiva cualitativa, con un enfoque interpretativo, utilizando una metodología hermenéutica y para la recogida de datos la entrevista semiestructurada y la encuesta; ya que pretendo una vez recabados y analizados los datos, hacer una interpretación de ellos a través del análisis sociológico del discurso, que de acuerdo a Criado (1991) "La conversación es una producción cooperativa de sentido. Emisor y receptor no 'codifican' y 'decodifican' mensajes cuyo sentido se hallaría en un 'código' subyacente; ponen en juego –y en situación– una serie de esquemas interpretativos para producir el sentido de lo que está ocurriendo en la interacción (...)

Garfinkel, Goffman, Cicourel, Gumpertz (entre otros) han estudiado esta producción de sentido de la conversación. Ésta, frente al esquema lineal saussureano, asume más bien la forma de un juego de manejo de la ambigüedad. El sentido de una frase no está dado de una vez por todas en el mismo momento de ser pronunciada, sino que puede ser negociado y redefinido en el curso de la interacción. Los sujetos continuamente inferencias retrospectivas y prospectivas a partir de lo que se está diciendo en el momento: redefinen el sentido de lo anterior y dan sentido a lo que vendrá a partir de lo dicho. (...) La conversación por tanto, es el lugar en que unos actores, provistos de unos esquemas interpretativos socialmente adquiridos, construyen y negocian el sentido de la interacción" (Criado en Valles, 2000).

2.6 Teoría hermenéutica

La teoría hermenéutica, en su desarrollo contemporáneo (Dilthey, Gadamer, Ricoeur, Jauss, Heller y Vattimo), es una corriente filosófica que considera que todo hecho humano es esencialmente significativo, y que puede ser referido a unidades de interpretación relacionada con un contexto histórico y una concepción del mundo y de la vida.

"La hermenéutica no es una teoría subjetivista, aunque incluye el hecho básico de que todo es interpretado en un contexto humano" (Mendivil; 1997: 23). Existen reglas de la interpretación que permiten hablar de objetividad, por lo cual es necesario que las opiniones previas con que inicia la interpretación no sean arbitrarias, lo que implica algunos principios como: "comprender un texto desde los hábitos lingüísticos de su tiempo y de su autor, desde su posición histórico contextual específica; estar abiertos al texto en actitud receptiva, dejándose decir algo por medio del texto, pero esta receptividad no implica neutralidad, puesto que no puede dejar de incluir una matizada incorporación de opiniones previas; hacer conscientes las anticipaciones interpretativas para controlarlas y corregirlas reflexivamente". (Gadamer en Mendivil; 1997: 23).

La hermenéutica ha sido desarrollada por Gadamer como un método ligado a una visión filosófica que se puede aplicar a todas las áreas del conocimiento humano, si bien es de mayor aplicación en las ciencias sociales. Es tan fuerte para algunos autores la relación entre la hermenéutica y las ciencias sociales que, por ejemplo, A. Heller propone "La hermenéutica en las ciencias sociales entiende la búsqueda de un significado como la interpretación en el seno de las esferas de la sociología, las ciencias políticas, la etnología, la antropología, la historiografía; en otras palabras, de todas esas ramas de la investigación que se denominan a sí mismas ciencias y que tienen como

objetivo comprender la sociedad. La hermenéutica de las ciencias sociales tiene como objetivo comprender las ciencias sociales al plantear preguntas como ¿Qué significa realmente ciencia social?, ¿Qué pretenden los científicos sociales con la práctica de tales ciencias?, ¿Qué representa la palabra ciencia en el término compuesto ciencia social? Y otros temas afines. Dado que las ciencias sociales son géneros teóricos modernos, una hermenéutica de las ciencias sociales so es más que una aproximación a la hermenéutica de la modernidad, la cual intenta comprender la auto comprensión, o mejor dicho, la comprensión de la auto conciencia de nuestra época” (Heller en Mendivil; 1997: 24).

El carácter siempre aproximativo, nunca terminado, del llamado círculo hermenéutico, su base situacional y el carácter dialógico, eminentemente comunicacional que imprime Gadamer a la hermenéutica, es un rasgo que le permite confluir con el enfoque dialógico, argumentativo y consensual de la teoría comunicativa de J. Habermas y K. O. Apel, puesto que el proceso hermenéutico implica un diálogo siempre renovado entre los interpretadores con el fin de lograr una fusión de horizontes en donde surjan nuevas interpretaciones de la confrontación de las anteriores.

2.7 Supuestos teóricos del objeto de estudio

La sociedad del conocimiento, entre otras cosas, requiere de individuos con altas capacidades de aprendizaje, actualizados y de resolución de problemas complejos. Este requerimiento deviene del incremento de información a gestionar propiciado por las tecnologías de información y comunicación (TIC) y conlleva hacer más compleja la toma de decisiones en cualquier situación profesional.

Tradicionalmente la mayor capacidad de resolución de problemas se adquiría con la experiencia y con un mayor nivel de cualificación. Sin embargo, ahora

con la velocidad del cambio a la que está sometida la sociedad del conocimiento, la experiencia escasea por definición y las cualificaciones están sujetas al vaivén del ritmo del cambio.

Homs sostiene que:

Escaseando la experiencia, el nivel educativo no es garantía suficiente, se requiere una "cabeza ordenada", una cierta dosis de creatividad, una actitud determinada, una fortaleza de personalidad y una metodología específica para afrontar la complejidad. Elementos que, en general, no están presentes en la definición académica de los contenidos de formación (Tejeda, J, 2005).

La misma definición de *competencia profesional* ligada a la *experiencia* y a un *contexto determinado* propicia un desplazamiento hacia el sistema laboral de la propia formación. Y esto no es de extrañar, le corresponde a la institución (empresa) localizar las competencias (conocer el potencial), con todo lo que implica evaluar, validar y hacerla evolucionar (desarrollar).

Se atisba una cierta división del trabajo (Zarifian, en Tejeda J, 2005) entre el sistema educativo y el sistema laboral, ya que:

Al primero le corresponde el papel de constituir conocimientos, validarlos por diplomas y desarrollar las capacidades propias del individuo, y al segundo, le corresponde el papel de emplear esos conocimientos, combinarlos con la experiencia profesional y la formación continua a efectos de desarrollar las competencias y validarlas.

Esto da pie a pensar en el nuevo escenario de formación superior se conecta con el mundo del trabajo y sus relaciones e interconexiones que emanan de tal formación. Por el momento me interesa conocer cuales son las competencias profesionales que debe poseer el individuo para facilitar su intersección en el ámbito profesional.

Aprendizaje situado

Los teóricos del **aprendizaje situado** plantean el carácter indivisible del aprendizaje y el contexto local de la acción, consideran que el conocimiento es situado, es parte y producto de la actividad y el contexto donde se desarrolla y utiliza. En lugar de preguntarse por los procesos cognitivos y estructuras conceptuales que están en juego, cuestionan qué tipo de **engagement social** provee el contexto apropiado para que ocurra un aprendizaje (Lave y Wenger, 1991). Este enfoque se centra en los siguientes postulados:

- El aprendiz no obtiene un cuerpo de conocimiento abstracto que pueda replicar de manera idéntica en otros momentos de la actividad o en otros contextos; él adquiere habilidades de conocimiento que le permiten orientarse en la actividad y seguir participando. En este proceso el aprendiz aprende conceptos mediante su uso práctico, no a través de definiciones.
- El aprendizaje es un proceso que tiene lugar en un esquema de participación, no en la mente individual, esto significa que el aprendizaje está mediado por la diversidad de puntos de vista entre los coparticipantes.
- Aprender la práctica incluye tanto los aspectos explícitos como los implícitos, el lenguaje, los documentos, los instrumentos, las imágenes, los símbolos, los roles definidos, los procedimientos codificados, las regulaciones, pero también comprende todas las relaciones, las convenciones, lo que se dice y lo que se calla, así como las normas no escritas

- La participación consiste en un proceso cambiante de comprensión en la práctica, lo que es considerado como aprendizaje. La noción de participación periférica legítima sugiere la existencia de un proceso que permite avanzar paulatinamente hacia una mayor comprensión e integración a las actividades de una comunidad; las personas aprenden participando, al inicio, en acciones que son aparentemente parciales, periféricas, triviales, hasta llegar a ser participantes completos (si bien esta noción es central en la perspectiva del aprendizaje situado, nuestros registros de observaciones de prácticas no nos permiten abordar este proceso más que muy parcialmente, por ello no la incluimos en este artículo).

2. 8 Alcances y limitaciones del enfoque elegido

La investigación cualitativa, en cualquiera de sus modalidades: investigación participativa, investigación de campo, participación etnográfica, estudio de casos, etc., presenta una característica común al referirse a fenómenos complejos de la sociedad, y los cuales trata describir en su totalidad, empleando técnicas adecuadas para la recogida de la información en su medio natural, es decir en el contexto, en donde está presente el hecho social que se investiga. Por lo tanto no existen variables que deben ser analizarlas mediante técnicas estadísticas. La investigación cualitativa es plural, ofrece amplitud de criterios a lo largo de todo el proceso de la investigación, por lo tanto no hay "recetas" fijas, como sucede en la investigación cuantitativa.

"Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad

de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas". (Rodríguez; 1996:72)

2.9 Técnica apropiada para la investigación

La técnica más apropiada, es que apoya de mejor manera en la búsqueda eficaz de información que responda a al propósito de la investigación. Lo que implica que, la técnica seleccionada debe de ser competente, es decir, que sea capaz de brindar al investigador los elementos que le permita analizar a la sociedad, interpretando lo que en ella sucede.

Las Interpretaciones, explicaciones y generaciones de conociendo, se manifiesta, como el producto de haber empleado la metodología correcta y de los conocimientos precisos, utilizados para respaldar las afirmaciones hechas de lo que pasa en la sociedad. (Cuenca; 2007:106)

Desde este punto de vista la investigación cualitativa, va de la mano de la negociación que se produce entre:

- a) Las expectativas del investigador,
- b) Los requerimientos para realizar la investigación, y
- c) Las necesidades a las cuales responde la investigación.

Por lo anterior considero la técnica, más apropiada para la investigación de las competencias profesionales a "la entrevista" y por otra parte la revisión hemerográfica" para recoger información del mercado laboral de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

2.10 Entrevista participativa o dialógica

Contrariamente, a la entrevista tradicional, en donde la parte activa, es llevada por el entrevistador (investigador) y en entrevistado asume el papel de pasivo, es decir proporcionando la información que requiere el entrevistador, y la cual esta en función de la propuesta teórico-metodológica de su investigación. En cambio en la *entrevista participativa o dialógica*, el entrevistador y el entrevistado participan de manera activa. El entrevistador elabora una guía tentativa de la entrevista, a lo que en lo sucesivo me referiré como *entrevista semiestructurada*. Esta guía se puede modificar en el trayecto de la entrevista; desde luego la entrevista se inicia, dándole a conocer al entrevistado los objetivos de la investigación, con la intención de que se interese e involucre y participe de forma activa durante la entrevista; púes, los resultados que de esta se obtengan, se utilizaran para buscar satisfacer las necesidades o exigencias del grupo social, al que pertenece el informante, por lo que es necesario que la persona, que va a ser entrevistada este consciente de la importancia del trabajo de investigación que se realiza, y a demás debe saber que puede ampliar la información, al exponer los hechos y/o situaciones, que a su juicio, son relevantes en su entorno y que brindarán elementos de análisis, que le permitirán al investigador comprender de mejor manera el fenómeno o que estudia. (Rojas; 2007: 259-260)

La entrevista semiestructurada, puede circunscribirse dentro del método hermenéutico. Para tal efecto las entrevistas pueden realizarse en a número significativo de personas, centrándose básicamente en un periodo del devenir histórico del fenómeno o de determinada situación, que se desea analizar e interpretar de la sociedad y para lo cual el investigador puede recurrir a grabadora, cámara de video con la intención de captar la información que proporcionada por el informante.

CAPITULO 3

SUSTENTACION TEORICA DEL OBJETO DE ESTUDIO

3.1 Introducción

El principal cuestionamiento que dio origen a la investigación, y el cual es expresado en la forma siguiente: **¿Cuáles son las competencias profesionales Integradas que demanda el empleador del LCP, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco?** Me permite indagar en esta perspectiva los enfoques teóricos provenientes de la sociología de las profesiones y la teoría del capital humano.

Con el fin de dar respuesta a esta cuestión consideré conveniente ubicar el objeto de estudio: "Las competencia profesionales del LCP" bajo una óptica multidimensional; ya que las competencias son vistas desde más de tres áreas de acción profesional, siendo estos:

1. Contabilidad General
2. Costos
3. Impuestos
4. Finanzas
5. Auditoria

Por lo que, con respecto a lo antes mencionado, inicie revisando los enfoques que literatura económica ha proporcionado a la temática principal de esta investigación: "las competencias profesiones del LCP", entre los que

resalta la teoría económica y de capital humano, por la importancia que éstas tiene sobre el crecimiento y el desarrollo de los países. Y para ello considero de gran envergadura las aportaciones de Alfred Marshall, Theodore Shultz, Robert Lucas, Gary Becker.

A lo largo de este capítulo, se exponen los enfoques teóricos de la teoría del capital humano, la sociología de las profesiones, credencialismo,

3.2 La teoría económica y de capital humano

En una Economía de Mercado, como lo es la nuestra; se hace necesario visualizar el papel que esta juega en el “**desarrollo sostenible**”² que toda nación busca y atesora en aras del bienestar colectivo. De ahí la importancia de la teoría económica de la cual se distinguen dos enfoques:

- A) Microeconomía
- B) Macroeconomía

Mediante dichos enfoques, resulta sencillo comprender la teoría del capital humano, ya que la teoría económica, revela cuáles son los principales componentes involucrados en el sistema económico de nuestro país, de su funcionamiento individual, y en conjunto. Los componentes económicos a los que me refiero son: La producción de bienes y servicios, la oferta y demanda de dichos bienes y/o servicios, la inflación, el desempleo, el producto interno bruto, etc.

Partiendo de los componentes antes mencionados, considero indispensable aclarar que el concepto capital, ya que para efectos de este trabajo, se aplicará al ser humano, considerado el “componente esencial” de toda

²Se divide conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social.

sociedad y en ello, es el momento oportuno para señalar la importancia que juega la educación para el desarrollo y crecimiento de la sociedad misma; como lo manifiesta Jorge Santiago Alanís Almaguer (2006)³ al definir a la educación como " el proceso mediante el cual los seres humanos se capacitan, forman y desarrollan capacidades, haciéndolos más productivos, creativos, capaces para cambiar su entorno y, realizar cambios en la economía y la comunidad"

Al encontrarnos en la actualidad, ante el proceso de internacionalización de los mercados, es digo reconocer en este contexto, que nos encontramos en "los albores de una nueva era; la de las sociedades del conocimiento"⁴ y que como sociedad, es vital reconsiderar el planteamiento que me conduce a hablar de educación y el capital humano, como un "nuevo planteamiento-denominado economía del conocimiento"⁵ que consiste en replantear los concepto de crecimiento económico, en función de la educación; vista, como el motor de crecimiento y desarrollo económico de los países emergentes. Entonces si la educación, es importante para el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país, cual deberá ser su objetivo. "La educación, tanto pública como privada, deberá conciliar las necesidades del sistema productivo con las del sistema educativo, mediante el crecimiento y aprecio de las actividades económicas, el mejoramiento de la preparación técnica y la capacitación, la elaboración conjunta de programas y cooperación empresa-escuela" (Servitje; 2007:20)

-

³ Opinión 10 de dic. 2006: "Educación y capital humano"
www.cfpurvcntr.com.mx/notas.asp?nota_id=1907

⁴ Opinión 10 de dic. 2006: "Educación y capital humano"
www.cfpurvcntr.com.mx/notas.asp?nota_id=1907

⁵ Idéem

3.3 Teoría económica moderna.

Si se parte del paradigma económico de que toda empresa o entidad económica necesita trabajadores y empleados con varios niveles de preparación (áreas de formación), para desempeñar su actividad preponderante y que por lo general, esta actividad es realizada con interés de lucro, es decir que busca obtener el máximo beneficio a través de la venta de los bienes o servicios que produce.

Por lo cual estas empresas demandan en el mercado de la fuerza de trabajo y estarán dispuestas a contratar trabajadores siempre que los beneficios que obtengan de estos sean mayores que el salario que les tienen que pagar.

Lo anterior conduce a entender por **demanda en el mercado de laboral** a la cantidad de trabajadores que las empresas o empleadores están dispuestas a contratar para llevar a cabo la realización de su actividad productiva. Por lo estimo conveniente incluir conceptos que ilustre en forma sencilla, al empleador y al empleado.

México: Una economía de mercado

En el terreno económico, México y el mundo viven cambios, que conllevan a una serie de transformaciones en cuestión social, adquiriendo nuevos retos y aprovechando oportunidades a raíz de este proceso.

"La economía de mercado, tan valioso en muchos aspectos, han de tomar en cuenta las desigualdades sociales y la indispensable protección de los débiles, la necesidad de la acción del Estado para el logro del bien común, la protección de la naturaleza y la orientación efectiva de esta economía al servicio del hombre. Los elementos fundamentales de este tipo de economía, como las propiedad privada, la libertad de emprender y la competencia, tienen en esencia una finalidad de beneficio común y, por lo tanto, límites

que no se pueden exceder y normas morales que se debe observar” (Servitje; 2007:32)

3.4 Empleador

Este término, permite englobar todas aquellas formas de como encuentre organizado el empleador, partiendo desde una empresa micro hasta una macro-empresa por lo que se dará cabida en el término, tanto a las personas físicas y morales propietarias de negocios y que requieren de los servicios profesionales del L C P.

Acertadamente se define en libro: “La vida económica de la empresa y los empresarios” el término empresario, siendo este: “El empresariado de México es un conjunto de personas y organizaciones bastante heterogéneo. Incluye desde la microempresa hasta la poderosa corporación; desde la empresa familiar hasta la compañía que cotiza en la bolsa; desde los negocios de mexicanos o extranjeros residentes en el país hasta la empresa trasnacional”. (Servitje; 2007:9)

3.5 Diferencia entre trabajador y empleado

El diccionario “Larousse Enciclopédico 2000” define como trabajador “persona que trabaja por cuenta y bajo dependencia ajena” y empleado como “persona que ocupa un cargo o empleo retribuido, y, especialmente dependiente asalariado que trabajo en una oficina o establecimiento mercantil”

De acuerdo a lo antes expuesto, y para efecto de investigación, utilizare el termino empleado para referirme a la persona que ejerce la profesión de LCP en condiciones de dependencia laboral.

3.6 Origen de la teoría del capital humano

Para comprender el origen de la teoría del capital humano, se hace necesario mencionar a las aportaciones que hace a la economía moderna Alfred Marshall, (1842-1924) Profesor de Economía Política en Cambridge, Reino Unido, es el fundador de la Escuela de Cambridge. Se le considera también precursor de la Economía del Bienestar ya que su objetivo explícito en el análisis económico es encontrar una solución a los problemas sociales. Su trabajo docente se basaba en las teorías de David Ricardo y Stuart Mill complementadas con las aportaciones del marginalismo, especialmente de Karl Menger y León Walras⁶), es considerado uno de los padres de la economía ortodoxa moderna. Pubblica en 1890 su obra capital, Principios de economía. En el primer volumen de la obra se destilan conceptos de la economía clásica: riqueza, producción, trabajo, capital o valor con aportaciones de la escuela marginalista como utilidad y utilidad marginal. A los agentes de la producción (tierra, trabajo, capital) añadió un nuevo factor, el de la organización industrial.

⁶ Es considerado a menudo el fundador de la economía matemática. Fue el primero en analizar y describir el equilibrio general de la competencia perfecta, para explicar cómo los precios se pueden determinar por las interacciones entre los mercados, para diversas mercancías. Su teoría se basó en supuestos restringidos -incluyendo la competencia perfecta- y no explicó cómo los precios se pueden determinar dada la existencia mercancías del capital.

En el segundo volumen realizó una exposición del funcionamiento de los mercados, un análisis de oferta y demanda y expuso su teoría del equilibrio general, de la formación de la oferta, la incidencia de los monopolios y la distribución de la riqueza nacional. Los problemas más destacados que analizó fueron el de la formación de los precios y la distribución de la renta. De ahí que “El capital más valioso de todos es el que se ha invertido en seres humanos” (Marshall, 1930:787-8).

La ciencia económica comienza a tomar en cuenta el capital humano a partir de los aportes de Schultz (1961) quien planteó por vez primera:

“Aunque el hecho de que los hombres adquieren habilidad y conocimientos útiles es algo evidente, no es evidente, sin embargo, que habilidad y conocimientos sean una forma de capital, que ese capital sea en gran parte un producto de la inversión deliberada, que en las sociedades occidentales ha crecido a un ritmo mucho más rápido que el capital convencional (no humano), y que su crecimiento bien puede ser el rasgo más característico del sistema económico. Se ha observado ampliamente que los incrementos de la producción nacional han sido relacionados en gran manera con los incrementos de la tierra, horas de trabajo y capital físico reproducible. Pero, la inversión en capital humano es - probablemente la principal explicación de esa diferencia...”

3.7 Teoría del Capital humano

En 1964 Becker reconoce el valor del capital humano, al considerarlo un factor económico primario en su estudio sobre el conocimiento, conduciendo

en que el mayor tesoro que tienen las sociedades es el capital humano que poseen, al hacer referencia a las habilidades y destrezas que los individuos van adquiriendo a lo largo de su vida, bien sea por medio de la preparación formal (estudios universitarios), o informal (los que adquieren las personas por medio de la experiencia). En ese mismo año señala: "muchos trabajadores elevan su productividad aprendiendo en el puesto de trabajo nuevas técnicas o perfeccionando las antiguas" en ello se evidencia que la empresa o centro de trabajo, no es una institución educativa formal (universidad) que busque instruir a los individuos para un puesto de trabajo, lo que busca es que los empleados aumenten su productividad en el futuro, en beneficio de la empresa.

La teoría del capital humano, propuesta en 1972 por Michael Grossman para explicar la demanda por salud y la asistencia médica. De acuerdo con esta teoría, los individuos invierten en si mismos a través de la educación, mejorando e incrementado sus ganancias en salud; de esta manera el consumidor se convierte a su vez en un productor de salud.⁷

3.8 Inversión en capital humano.

Este cambio se produjo porque se empezó a considerar que la acumulación de capital humano permite mejorar directamente el bienestar y aumenta la habilidad de los más pobres para aprovechar las oportunidades de ingreso generadas por el mercado (Banco Mundial 1990).

De ahí que esta teoría, intenta explicar la relación y efectos que la educación produce dentro del entorno económico, mediante el esfuerzo conjunto de gobierno y sociedad, para que se logre el equilibrio social, es decir la nivelación dentro de la escala socioeconómica. Hecho que expone en la investigación: "Estudio de mercado laboral. El caso de la Licenciatura

7. Folland, Sherman; Goodman, Alle; Stano, Miron. (1993). *the Economics of Health and Health Care.*

en Mercadotecnia” realizada por Dolores M. Navarrete Zorrilla⁶, señala lo siguiente:

“La teoría del capital humano proporciona la base para la expansión de la educación en los países en vías de desarrollo, si los gastos en educación contribuyen al crecimiento económico el gobierno podrá satisfacer las demandas educativas de la población y simultáneamente contribuye al crecimiento material de la economía”.

3.9. Colaboración social en la educación y formación profesional

La colaboración social en la educación y formación profesional, es un factor importante para formar profesionales que cumplan con los requisitos del mercado laboral, lo que a su vez crea las condiciones para reducir la tasa de desempleo y superar la pobreza. . . “Me preocupa cómo la diferencia entre ricos y pobres puede crecer potencialmente en mediano plazo. Por un lado, existe una clase de ejecutivo preparado que será recompensado generosamente por la compañías que requieren de estos ‘trabajadores del conocimiento’ y, por otro, se dará un aumento de personas no preparadas cuyos trabajos se tronarán innecesarios con el avance tecnológico, cuando una planta automatizada requiera de 50 trabajadores, en lugar de 3 mil. Es algo que el mundo no ha visto antes. Los gobiernos, en colaboración con las empresas, deben hacer algo al respecto y promover la educación para que estos trabajadores puedan contar con un futuro. Si no, existe el riesgo de

⁶ Área Académica de Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
http://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo1.htm

estallidos sociales que pongan en jaque al sistema en su conjunto” (Greenpan en González; 2008:31)⁹

Un indicador que respalda a la teoría del capital humano, lo es sin duda el nivel y calidad de vida del profesionista emprendedor, que se caracteriza por poseer conjunto de competencias profesionales, es decir conocimientos teóricos, técnicos, metodológicos, y actitudinales, que le permiten en forma gradual ser un prototipo ideal en el nuevo contexto del empujado ideal para los altos directivos.

3.10 Competencias

¿Qué se entiende por competencias?

Es claro que no existe un acuerdo sobre el significado del término “competencias”, por lo general, esta asociado con el desempeño de las personas en el contexto laboral, es de ahí que surgen varios conceptos que serán abordados más adelante.

3.10.1 Competencias profesionales

Las competencias de los individuos en el área profesional de la contaduría, es hoy por hoy una realidad, que no debe dejarse pasar, como un hecho histórico; si no que el contrario debe de abordarse con sentido pertinente, así como considerarse un elemento que facilita al individuo su inserción al

⁹ Conferencia de Alan Greenspan en Expo Management 2007, 3 de julio de 2007. Fue presidente de la Reserva Federal de EE.UU. entre 1987 y 2006.

campo laboral, para el cual fue formado. Con ello se estará dando respuesta a las necesidades de los saberes teóricos, saberes prácticos, saberes metodológicos, y saberes formativos; que son demandados por los empleadores del Licenciado en Contaduría Pública.

Bajo esta perspectiva, la Universidad Guadalajara Lamar viene trabajando sus procesos educativos bajo la conducción del modelo de "Competencias Profesionales Integradas". Y el cual lo define, como las "Habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes y valores necesarios adquiridos por los alumnos para el desempeño de acciones profesionales ante determinada situación laboral o social específica de la práctica profesional en un contexto local y global".¹⁰

Por lo que debe de entenderse, bajo esta óptica que la implementación de una nueva estructura de organización en la educación superior, busca dar con el perfil de egreso, la respuesta al compromiso social en cuanto a los requerimientos de formación universitaria en el área contable.

Entonces debe entenderse a las competencias profesionales, como un proceso dinámico que responde a las necesidades del mercado de trabajo contable; lo que permite darse la oportunidad de transformación en sus procesos de enseñanza a las Instituciones de Educación Superior (IES). A lograr que los egresados se inserten en los espacios laborales acordes a su formación académica, dará credibilidad y el prestigio social a la institución educativa que lo formó, ello sin duda es un criterio de gran peso en la evaluación del quehacer educativo de la institución formadora.

¹⁰ Procedimiento para realizar la evaluación del aprendizaje por competencias del alumno (Código: PR-DGAC-04) Páginas 3. Elabora Secretarías Académicas Guadalajara Lamar 23 de junio de 2008

Por lo que, en este trabajo, se ha hecho una revisión a los aspectos conceptuales de competencias profesiones, mercado de trabajo, mercado laboral, profesión contable, contador público.

3.10.2 Antecedentes de la formación con enfoque de competencias

El origen del término de competencias, se remonta a varias décadas en países, como Inglaterra, Estados Unidos, Alemania, y Australia. Cabe señalar que el término es empleado en los procesos productivos de las empresas, esencialmente en el campo tecnológico, en donde se implementan nuevas formas de producción. Razón que motiva a los empresarios, ejecutivos, gerentes, a capacitar a los empleados en forma continua, sin importar el título o la experiencia laboral previa. De ahí, que el contexto en que se da origen del concepto de competencias laborales, sea eminentemente empresarial.

"Al respecto Merstens plantea que en los años ochenta, algunos países industrializados se percataron de un creciente y fuerte divorcio entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo. Este fenómeno de separación se materializaba cuantitativamente pero con mayor fuerza cualitativamente y resultaba difícil resolver esta situación desde la posiciones y paradigmas educativos vigentes".¹¹

¹¹ Consultado en la página de Internet:
http://www.dic1.uh.cu/Revistas/Educ_Sup/072003/art0507031.pdf

Desde esta óptica de las competencias laborales, es que se le da el reconocimiento a las cualidades de las personas, para desempeñarse eficientemente en un puesto de trabajo; y que por lo tanto no solo depende del aprendizaje formal adquirido en la universidad, *"sino también del aprendizaje derivado de la experiencia en situaciones concretas de trabajo"*.

Por lo anterior se está reconociendo, que no basta contar con un título, certificado, o diploma para evidenciar las competencias laborales o profesionales de las personas (Huerta; 2000: s/p)¹². Para Iñigo Bajos y Sosa Castillo en su trabajo "Emergencia y actualidad de las competencias profesionales: Apuntes para su análisis" definen a la competencia laboral como "una combinación integrada de conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado y oportuno en diversos contextos".¹³

Lo que lleva a adoptar un cambio en la nomenclatura de las competencias laborales, para dar paso a la calificación por competencias profesionales. Es decir se busca una formación por competencias en campo de las universidades. Entiéndase que la formación por competencias es igual al saber teórico-práctico, lo que permite negociar mejores oportunidades de trabajo profesional. Al saber negociar se busca obtener mejor posición en el organigrama de la empresa.

¹² Consultado en la página de Internet: <http://cibecar.jatisco.gob.mx/13-13/Huerta.html>

¹³ Consultado en la página de Internet:
http://www.dict.uh.cu/Revistas/Educ_Sup-022003/art050203.pdf

¿Qué son las competencias profesionales?

No existe un acuerdo con respecto al significado del término "competencias", y mucho más aún sobre el concepto de "competencias profesionales", entonces ¿qué queda en este momento? Púes, solo hacer mención, que por lo general está asociado con el desempeño profesional de las personas en el contexto laboral.

Por lo que dar una respuesta adecuada a este concepto resulta difícil en la actualidad, debido a las múltiples y variadas definiciones que se pueden encontrar en la literatura empleada por los teóricos y/o estudiosos del tema. Cabe a hacer el señalamiento de que con la aparición del concepto de competencias provoca un debate entre el campo de la educación y el laboral.

Por lo que a continuación mencionaré algunos conceptos, siendo estos desde mi punto de vista, los más significativos y a fin de dar la respuesta a ésta cuestiónate, en donde se implique en su definición los saberes necesarios para ejercer la profesión de licenciado en contaduría pública. Desde este punto de vista se hace necesario discernir los diferentes enfoques, hasta llegar a tener una respuesta simple a tal diversidad conceptual.

-

La aproximación conceptual de competencia profesional, se pretende desde la perspectiva de la educación formal a nivel superior y desde el contexto las necesidades formativas del profesionista por parte del empleador (empresa), desde esta dinámica pueden distinguirse probablemente dos enfoques acerca de la competencia profesional: El curricular y laboral. Enfoque curricular desde tener una adecuación al laboral.

3.10.3 Concepto de competencias:

El concepto de competencias "surge en el mundo de trabajo y se convierte en el vínculo que reduce el espacio existente entre la educación y el empleo, entre la formación y la asimilación de los egresados en el mundo de trabajo"¹⁴

De acuerdo con Ruiz (2000:5) competencia es "aquella capacidad que iguala a un requerimiento, aquella calificación, preparación o habilidad que es adecuada a una cierta necesidad o demanda. Es decir, tal capacidad además de específica es relativa; implica tener idoneidad o pertinencia o ser apropiada a dimensiones de la realidad social, sistémica o institucional. Por extensión, el término se aplica también al estado de instituciones e individuos de poseer una competencia, de ser competentes".

Por otra parte para Crocker (2005:224) es el "Conjunto de capacidades requeridas para el ejercicio de una actividad profesional, además de comportamientos, facultad de análisis y toma de decisiones, de transmisión de información, etc., considerados necesarios para el pleno desempeño de la ocupación".

Para De Luna (2008:86) competencias "Son el conjunto de conocimientos y cualidades profesionales necesarios para que un empleado desempeñe con éxito un conjunto de funciones o tareas, y por extensión el conjunto de

¹⁴ Consultado en la página de Internet:
http://www.dict.ub.cu/Revistas/Educ_Sup/2013/08/art052013.pdf

conocimientos necesarias para desarrollar con éxito el negocio de una organización; son comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, y que las hace más eficaces ante una determinada situación”.

Para efectos de este trabajo “competencia” es, conjunto de habilidades, conocimientos, cualidades y actitudes profesionales que son necesarios adquirir y desarrollar durante la formación académica formal, para el desempeño óptimo las funciones propias de la actividad profesional. Zandomeni de Juárez, (2004:51), estructura las competencias con base a los componentes fundamentales:

- A) **SABER:** como conjunto de conocimientos generales y específicos.
- B) **SABER- HACER:** Capacidad de aplicar los conocimientos a la solución de situaciones concretas de trabajo, cada vez menos estructuradas.
- C) **SABER-ESTAR:** Asociado a las “competencias blandas” relaciones interpersonales, capacidad para trabajar con otros, comunicar liderar.
- D) **QUERER HACER:** En referencia a la responsabilidad, la iniciativa y el compromiso con el logro de los objetivos.

3.10.4 Las competencias profesionales ante la globalización

Con el surgimiento de nuevos paradigmas en los procesos de trabajo en el ámbito empresarial, que se establecen a medida que avanza la globalización económica y la apertura comercial de los mercados; se requiere operar con procesos administrativos, productivos, educativos, eficientes para dar cumplimiento a los requerimientos de la calidad en los productos y/o servicios que demanda el usuario dentro de un mercado específico. Por lo que se refiere a este trabajo, con relación a la formación a nivel de educación superior, esta debe estar vinculada con el mundo trabajo real, y

de esta forma desarrollar habilidades técnicas propias del trabajo contable. Por lo anterior debe comprenderse que las "competencias constituyen en la actualidad una conceptualización y un modo de operar en la gestión de los recursos humanos que permite una mayor articulación entre la gestión del trabajo y educación. El enfoque por competencias en el mundo laboral es considerado como una herramienta que proporciona un modo de hacer y lenguaje común para el desarrollo de los recursos humanos".¹⁵

Lo acertado del asunto, es que cada día se demandan perfiles profesionales con competencias multifuncionales, y la forma de lograr el éxito; es el de estar en posibilidad de proveer al mercado trabajo, de un perfil profesional acorde a los requerimientos de este.

En efecto, se necesita una formación que responda al quehacer del puesto de trabajo, en donde se de una combinación de lo aprendido en el aula y la práctica en un escenario de trabajo real. Los aprendizajes en el terreno formal, adquiridos tanto en los espacios áulicos, como en el campo laboral específico, habrán de ser adaptados a los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos, que experimenta las sociedades capitalistas, es decir los aprendizajes deben para aplicados a lo largo de la vida profesional.

Las competencias, son un constructo social que depende en gran medida de demanda de los requerimientos de habilidades, conocimientos, prácticos y teóricos, por parte de los empresarios (empleadores), y que debe poseer el profesional (capital humano) para dársele el crédito de ser candidato ideal ante tales necesidades empresariales. Las competencias evolucionan a la par de los cambios tecnológicos, es decir las competencias no son iguales en

¹⁵ Consultado en la página de Internet:
http://www.dict.ub.cu/Revistas/Educ_Sup/022003/art050203.pdf

todos los tiempos, ni para todas las empresas. Luego entonces debe de conocerse claramente por parte de las universidades, cuál será el nicho, al que se pretende dar respuesta a sus necesidades, es decir el contexto empresarial para el cual se forman a los alumnos de pregrado de L C P. (ver la siguiente figura)



Figura No. 3 Proceso de de formación por competencias profesionales

Como se observa en la figura, el en contexto social, en que se ve implícito los cambios tecnológicos, los actores principales son los empleadores (empresarios) y la formación competitiva de los empleados. Todo acercamiento teórico para conocer tal contexto, es sin duda insuficiente, puesto que la realidad laboral es otra y la cual se debe de conocer para brindar el recurso humano que satisfaga las necesidades de los empleadores.

Honestamente, cuantas universidades hacen investigaciones al respecto y con que profundidad, se hacen, en el caso de que se hagan tales investigaciones. Se implantan modelos educativos, sin información del

mercado laboral, y como quieren que tales modelos respondan, púes. Las necesidades laborales, cambian y se adoptan nuevas políticas laborales, y estas pueden mostrar otras capacidades que se debe de poseer el egresado de L C P.

3.11 Mercado laboral

"En la realidad laboral actual, no basta con una preparación especializada de varios años enfocada hacia una sola profesión, el cambio constante y dinámico del mundo del trabajo requiere de una educación formal que brinde al estudiante además de las habilidades básicas, la capacidad de captar el mundo circundante, ordenar sus impresiones, comprender las relaciones entre los hechos que observa y actuar en consecuencia. Para ello, necesita de saberes transversales susceptibles de ser actualizados en la vida cotidiana, que se manifiesten en la capacidad de resolución de problemas diferentes a los presentados en el aula". (Iñigo; 2003)¹⁶

3.12 Ocupación y profesión contable

3.12.1. Ocupación

-

Históricamente las ocupaciones han surgido y se han desarrollado acorde con la ordenación y funcionamiento de las sociedades. Según el tipo de necesidades, en cada momento se han movilizado los recursos humanos y se

¹⁶ Consultado en la página de Internet:
http://www.dict.uh.cu/Revistas/Educ_Sup/022003/art050203.pdf

han diseñado procesos para satisfacerlas. Un correlato lógico de este modo de respuesta ha sido la división del trabajo y la especialización).

La ocupación hace referencia al trabajo, actividad o grupo de actividades tipificadas en que persona ocupa su tiempo. En este sentido se suele dar una correspondencia entre el trabajo que se ejecuta (tiempo ocupado) y la profesión.

El vocabulario de ocupaciones clasifica alrededor de 10,000 profesiones, definidas todas y cada una por carácter de actividades que entraña, así como por las aptitudes y preparación del trabajador. Otros criterios que se manejan a la hora de establecer clasificaciones son el nivel socioeconómico, el grado de autonomía o dependencia, etcétera.

3.12.2 Aspectos de la ocupación

Una ocupación puede describirse desde tres aspectos:

1. En sí misma, como conjunto de actividades y procesos que integran, así como su secuenciación. Esto suele definirse como análisis de la
• tarea.
2. Desde las condiciones, características o actitudes que debe poseer el sujeto que ejerce o puede ejercerla para cubrir adecuadamente los objetivos funcionales (respuesta eficaz y eficiente)
3. Por último, el "status socioeconómico" definido por las relaciones vertical y horizontal con otras ocupaciones, el nivel de ingresos y -

aunque como resultante a veces de un complejo de variaciones- el prestigio social que conlleva.

En nuestros días es grande la limitación de la libre ocupación en el mercado de trabajo según avanza la profesionalización y, por tanto, se necesita de una formación previa general y específica; formación que a su vez depende de las posibilidades económicas. Así pues, es un hecho claro que en nuestra sociedad las posibilidades de cambio y, por tanto, de promoción social aún resultan muy limitadas, aunque como es obvio este fenómeno varía ampliamente según los países.

3.12.3 Definición de profesión

El diccionario de las ciencias de la educación, define profesión: "Empleo, facultad u oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente."

Dentro de cualquier organización se lleva a cabo el principio económico de la "división del trabajo", y en consecuencia la diversificación de las actividades que realizan sus empleados y funcionarios, cabe destacar que dichas actividades están agrupadas de acuerdo a los quehaceres de cada profesión y la cual es considerada como la ocupación habitual y continuada de un individuo en un ámbito laboral.

3.12.4 Características del concepto de profesión

El diccionario de las ciencias de la educación manifiesta como características del concepto de profesión las siguientes:

- a) **Formación específica**, dirigida y sancionada en su validez. Este último aspecto suele instrumentarse en lo que se conoce como *habilitación profesional*, la cual supone el establecimiento de límites al libre ejercicio de ocupaciones y profesiones por parte de los individuos en situaciones de libre mercado de contratación y trabajo: Sólo determinadas agencias gubernamentales y/o privadas pueden autorizar a los individuos para la posibilidad de ejercicio o práctica legal de una profesión.
- b) **Seguimiento de determinadas reglas** (reglamento profesional) a las que debe ajustarse cada profesión y que marca el eficaz desempeño de las distintas actividades que entraña.
- c) **Aceptación y cumplimiento** de un determinado código ético (*Deontología profesional) que afectaría, por un lado, al colectivo de profesionales y, por extensión, a los restantes miembros de la sociedad, bien se relacionen directa o indirectamente con cada profesión.
- d) Y unido a lo anterior: la profesión debe comportar un **fin u objetivo beneficioso** para todos y cada uno de los miembros de la sociedad y en principio puede revertir, bajo distintas formas, sobre aquellos que ni indirectamente se relacionan con ella: Ha de surtir efectos positivos globales desde el punto de vista social (concepto de fin de la profesión como servicio social/responsabilidad social)

e) *Y finalmente la profesión suele y/o constituir la **base económica el individuo**, aunque el prestigio, el éxito y autoridad profesionales no están necesariamente unidos al total de los ingresos obtenidos por el ejercicio de la profesión.”*

3. 12. 5 Nivel profesional

Grado o jerarquización existente en las diversas categorías de profesiones y oficios, de acuerdo con todas las variables de trabajo intelectual/manual como con el nivel de ingresos, y con frecuencia se incluyen también el prestigio social. Resulta, pues, apropiado hablar de niveles profesionales para referirse a una jerarquía de distintas profesiones. (Habilidad que se posea, acumulación de conocimientos teóricos como prácticos o experiencia efectiva y, a veces, su comprobación académica)

3.12.6 Profesionalización

La creciente demanda de saberes genera en el individuo la profesionalización entendida esta como la transformación eficaz y eficiente de actividades que realiza un individuo en su ocupación habitual, desde la óptica de la formación profesional. Actualmente, es una de la característica de la sociedad moderna, en donde el egresado de educación superior busca insertarse con éxito en el mercado laboral, para el cual se formó durante su vida universitaria, ello se convierte en un reto, que debe superar para mejorar su calidad vida. Esto es para algunos el punto de partida que los motiva a buscar la profesionalización, hasta el punto que sería el sistema de organización

económica "Capitalista" el que de un el mejor enfoque de profesionalización, y todo ¿Por qué? En el sistema de libre mercado, el empresario juega un papel importante en la generación de empleos y ésta característica nuestro siglo, es una forma de demandar profesionistas capaces de convivir en nuevas estructuras sociales, que marquen el rumbo hacia éxito empresarial, por contar en su organigrama con los mejores hombre y mujeres. "Un problema común al que se enfrentan muchos profesionales cualquiera que sea la rama o disciplina que ejerzan, es el actuar con base en los elementos informativos de carácter técnico y general relacionados con su profesión. El contador público no escapa a la postura referida" (Santillana; 1992:5). De acuerdo con el diccionario de las ciencias de la educación la profesionalización de las ocupaciones "es, por un lado, un proceso de racionalización y hasta de formalización de las actividades existentes y, por otro, les suministra una envoltura institucional que conlleva asimismo un carácter de legitimación". Lo anterior obedece a la postura del requerimiento de un título de contador público, para poder dictaminar y dar fé la situación financiera de la empresa y no para realizar cálculos de pagos de impuestos y ahí es en donde la profesión contable es, meramente una ocupación ya que micro y medianos empresarios no figura en su obligación fiscal el dictaminarse fiscalmente **¿Quiénes están obligados a dictaminarse para el ejercicio fiscal en 2007?** Las personas físicas con actividad empresarial y las personas morales que se encuentran en alguno de los siguientes casos:

- Que en el ejercicio inmediato anterior hayan obtenido ingresos acumulables superiores a **\$30'470,980.00.**
- Que el valor de su activo determinado en los términos de la Ley del Impuesto al Activo sea superior a **\$60'941,970.00.**
- Que por lo menos **300** de sus trabajadores les hayan prestado servicios en cada uno de los meses del ejercicio inmediato anterior.

- Que estén autorizadas para recibir **donativos deducibles**. En este caso, el dictamen se realizará en forma simplificada.
- Que se **fusionen**, por el ejercicio en que ocurra dicho acto.
- Las entidades de la Administración Pública Federal a que se refiere la Ley Federal de las Entidades Paraestatales y las que formen parte de la **Administración Pública Estatal o Municipal**.

Las personas físicas con actividades empresariales y las personas morales que no estén obligadas, pueden optar por hacerlo. Fundamento legal: Artículo 32 A del Código Fiscal de la Federación (CFF).

Con lo anterior, se hace evidente que la inserción al mercado de trabajo contable, se puede llevar a cabo de manera informal al no ser requerido un título para ejercer la profesión. "En el sistema fiscal es urgente ampliar el número de causantes disminuir la carga impositiva, simplificar los tramites y evitar los cambios constantes en la legislación" (Servitje; 2007:19) porque al ampliar del número de causantes, estos requieran de los servicios profesionales de contadores públicos y ello generando empleo.

3.13. Contaduría pública en la sociedad

La profesión de contaduría pública, en la sociedad empresarial, es una profesión que ha estado presente desde siempre, por la necesidad conocer la rentabilidad de los negocios en cuestión por ello llevar el registro de cuentas generadoras de utilidades y de los costos, y/o gastos e ingresos, se convierte en una prioridad para el empresario de todos los tiempos.

3.13.1. Definición de contador público

Partiendo, entonces del concepto que el diccionario enciclopédico Larousse 2000, proporciona con respecto a significado de contador y el cual define:

"Persona que en una gestión o administración lleva cuenta y razón de la entrada y salida de caudales".

“ Persona que ha recibido preparación técnica universitaria, está patentado para ejercer su profesión mediante cédula expedida por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública; entre sus actividades destacan , entre otras, las de:

- a) Comprobar y fiscalizar las transacciones que por motivo de las operaciones practicadas por una entidad, se encuentran registradas en la contabilidad de ésta, a fin de emitir su opinión imparcial acerca de la veracidad de los estados financieros obtenidos.
- b) Practicar estudios de planeación financiera, fiscal, económica, etc., a las entidades que requieran sus servicios.
- c) Practicar auditorías especiales a entidades públicas o privadas.
- d) Empeñarse como servidor público.
- e) Emplearse como docente en instituciones de educación media superior y superior, etc.” (López;2088:58)

“Universalmente, se conoce como Contador Público, aquel profesional dedicado a aplicar, analizar e interpretar la información contable y financiera de una organización, con la finalidad de diseñar e implementar instrumentos y mecanismos de apoyo a las directivas de la organización en el proceso de Toma de decisiones. Se conoce también como aquel experto con formación universitaria en ciencias empresariales, con especial énfasis en materias y prácticas contable-financiero-tributaria-administrativas, auditoría externa e

interna y servicios de asesoramiento empresarial.¹⁷"muchos ignoramos la historia o raíces de nuestra profesión y la forma en que se ha organizado y esta organizada desde un punto de vista formal que, bajo criterios de consenso, dicten principios, normas y pronunciamientos profesionales que rijan la conducta o ejercicio de la contaduría pública" (Santillana; 1992:5). Es una razón de peso que en haya aceptado el "25 de mayo de 1907 como la fecha del nacimiento de la profesión contable en México. En esa fecha presento su examen Don Fernando Díez Barroso, recibiendo el primer título de Contador de Comercio que se expidió en México. Algunos años después, y por gestiones del propio Díez Barroso, los planes de estudio fueron modificados y el título otorgado cambió al de Contador Público" (Santillana; 1992:15).

"Un contador público (licenciado en contaduría) es un profesionista competente para:

1. Apoyar la optimización de los recursos financieros de las organizaciones.
2. Elaborar planes de negocios
3. Opinar sobre la razonabilidad de los estados financieros de una entidad, después de realizar una auditoria a sus estados financieros.
4. Asesorar en el correcto cumplimiento de las disposiciones fiscales.
5. Implementar sistemas de información financiera, incluyendo costos y control
6. Conocer el entorno donde se desarrollan las empresas.
7. De preferencia dominar un idioma adicional al materno.
8. Respetar las distintas culturas.
9. Eficientizar su desempeño, aplicando el proceso de investigación científica." (Sánchez; 2008:9)

¹⁷ <http://www.gerencie.com/contador-publico.html>

3.13.2 Ramas de la contaduría

Las ramas en que se compone la profesión de la contaduría pública, son:

1. **Contabilidad.** *A través de ella se obtiene información generada por la comercialización de productos y servicio. Procesa datos de carácter económico, cuantificándolos, presentándolos y revelándolos como información financiera, a través de estados financieros y sus notas.*
2. **Sociedades.** *Proporciona elementos de juicio para regular contablemente las organizaciones donde intervienen dos o mas personas como propietarios.*
3. **Finanzas.** *Evalúa la información financiera. Desarrolla parámetros para medir el uso eficiente del dinero de una empresa.*
4. **Costos.** *Genera información financiera relativa a la transformación de materia prima en productos. Determina cuanto cuesta fabricar un satisfactor.*
5. **Fiscal.** *Emite información relativa a los impuestos. Sirve para calcularlos y pagarlos correctamente.*
6. **Auditoría.** *Opina sobre la razonabilidad e la información financiera. En términos generales, se encarga de revisar lo que hacen las otras ramas.*
7. **Contabilidad administrativa.** *Proporciona información adicional a la gerencia (de carácter no cuantificable en dinero) o hace pronósticos.”*
(Sánchez;2008:7)

3.13.3 Perfil y campo de trabajo del profesional contable

"Es el profesional que incide en el desarrollo y fortalecimiento económico y social en general, y en la optimización de las finanzas de las organizaciones en particular. Puede trabajar en cualquier tipo de organización pública o privada, lucrativa o no lucrativa. Por su disciplina, es el único que puede dictaminar los estados financieros de una entidad económica. De él se espera que apoye a los inversionistas en sus decisiones financieras y en la generación de empresas. Asesora en la implantación de sistemas de información contable, en la determinación del costo de los satisfactores y en el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales....Debe ser ético (lo que implica que sea crítico, preactivo, leal, humano y responsable), preocupado por el medio ambiente, emprendedor y con una visión internacional. Deberá estar siempre atento a los cambios del entorno para la búsqueda del bienestar social". (Sánchez; 2008:12)

3.13.4 Objetivos del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP)

Ante la profesión contable.

Para efectos de este trabajo de investigación, los objetivos que destacan:

- a) *"Fomentar el prestigio de la profesión de contador público, difundiendo el alcance de su función social y vigilando que la misma se realice dentro de los más altos planos de responsabilidad, idoneidad y competencia profesional y moral"*

en el cumplimiento y respecto de las disposiciones legales relacionadas con su actuación

- b) *Procurar el intercambio profesional con las agrupaciones extranjeras e internacionales de contadores públicos y representar oficialmente a la profesión, con el carácter de organismo nacional, en congresos y reuniones profesionales⁴⁸.*

3.14. Profesión contable desde una perspectiva económica

La profesión del Licenciado en Contador Público, es indispensable en cualquier sector de la economía, ya que puede ser ejercida desde distintas funciones dentro del sector empresarial, gubernamental y/o en el ejercicio independiente de la profesión.

Los cambios económicos originados por el proceso de la globalización que se vive actualmente, trae formas nuevas de administrarse los negocios, esto hace que L C P requiera desarrollar competencias nuevas y diferentes a las que requería en décadas pasadas para llevar a cabo el ejercicio profesión.

Los nuevos paradigmas económicos requieren de información precisa y oportuna que de respuesta a la dinámica de las normas contables, impositivas y financieras.

El impacto que se genera en los sectores económicos, a consecuencia de la globalización, lleva en ello cambios en ejercicio de la profesión contable; lo que despierta a las universidades la necesidad de ilustrarse en los requerimientos del campo laboral, para dar cumplimiento a las necesidades

⁴⁸ http://portal.imcp.org.mx/index.php?opbon=com_content&task=view&id=24&Itemid=157

y demandas de nuevos perfiles de formación de los estudiantes de educación superior, caso específico la formación del L C P y en donde la característica distintiva debe ser un enfoque internacional, y con ello se adquieran competencias acordes a la actual realidad laboral.

3.15 Áreas de trabajo de contador

Las áreas de trabajo en la que se inserta profesionalmente el licenciado en contaduría pública, son tres; como lo manifiesta Quiroga Diaz (1989:1516), son las siguientes:

1. Contabilidad independiente

Es un área en la cual los contadores prestan sus servicios más para el público en general que para una sola organización. Los servicios principales que brinda el contador independiente son:

- a) Auditoria
- b) Determinación de los impuestos a contribuir
- c) Asesoría en problemas fiscales y decisiones empresariales

2. Contabilidad empresarial

Es un área en la cual los contadores prestan sus servicios a una sola organización.

El contador empresarial efectúa los registros contables y proporciona a la administración de la empresa la información necesaria para la toma de decisiones.

3. Contabilidad Gubernamental

Es un área que en los últimos años ha adquirido importante relevancia, en la cual cada vez más contadores prestan sus servicios profesionales, tanto en las Haciendas Públicas Municipales, como en las Entidades Estatales, los organismos y empresas paraestatales y el Gobierno Federal.

El contador gubernamental realiza todas las operaciones que efectúa un contador independiente o contador empresarial; en síntesis, proporciona información para una mejor toma de decisiones.

Función del contador

"El contador (contador público o licenciado en contaduría) es un profesional que asesora a la administración de la organización con información financiera y el control de los recursos. También aporta a la sociedad en general al ayudar a que los negocios se conduzcan sanamente.

El profesional contable fortalece a la administración en el logro de sus objetivos y con su desempeño puede hacer crecer a la organización o llevarla a la quiebra. Esto implica una responsabilidad mayor, por lo que debe capacitarse y actualizarse constantemente para brindar la mejor asesoría. *"Que sus capacidades y habilidades de reflejen en el cumplimiento de su trabajo; que siempre hable bien de él, así dignificará a la profesión y cumplirá con un deber para la Patria."* (Sánchez; 2008:9)

3.16 Marco social del licenciado en contaduría pública

Al abordar el tema de la profesión contable, considero que "El hombre es sociable por naturaleza. Necesita de la sociedad para sobrevivir, crecer y desarrollarse. La sociedad es una convivencia estable y unidad de orden, cuyo fin es el bien común y que exige la participación de todos en libertad y con responsabilidad." ". (Servitje; 2007:10) Por lo que no quedamos exentos de pertenecer a un grupo social, en el que aprendemos a desenvolvernos interactuando en el medio que nos rodea: **Entes Sociales y económicos** a los prestamos nuestros servicios profesionales. *"Es evidente que al hablar de un marco social, se hace referencia a aquel ambiente o contorno social que rodea el contador público, ya que como ser humano, es objeto de comentario, calificativos o señalamientos que se refieren a su persona, a su preparación y a su actuación"* (Vázquez, 1995:13)

A cualquier profesión se le etiqueta según la creencia social que se tenga sobre las conductas sociales de los individuos formados en tal profesión, así por ejemplo: A los abogados se le etiqueta como "rateros con título", a los ingenieros con como "borrachos" a los médicos como "mujeriegos" a los arquitectos como "afeminados" y obviamente la profesión contable no queda ajena a este hecho social al etiquetarla como "individuos cuadrados"¹⁹.

La personalidad del L C P, *"cualquiera que sea la época en se considere, obedece a su profesión que es la contaduría; por ello mismo no se podría formar una idea desde el punto de vista social sin que a la vez se haya analizado la función contable y actividades derivadas de ésta."* (Vázquez, 1995: 13)

¹⁹ Son personas que no ven a su alrededor, y solo se limitan a un a relacionarse con sus libros contables.

Desde luego la sociedad evoluciona, y al evolucionar, se toman nuevos paradigmas que conducen a formas estilos de apreciación de las conductas humanas. Dicho de manera el contexto social que se desenvuelve profesionalmente el Licenciado en Contaduría Pública se mantiene en evolución constante, y si a este fenómeno se le incorpora el hecho económico, que dio origen al proceso de globalización iniciado en 1994 con la entrada del Tratado de Libre Comercio (TELECAN) en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari.

Es claro que a 14 años, las perspectivas locales han cambiado en función de las necesidades de profesionalización del L C P, para dar respuesta a las demandas de los empleadores en un entorno mundial. Cuyas demandas se centran en "COMPETENCIAS" de ahí la importancia de realizar el presente trabajo de investigación; ya que los tiempos traen cambios, en ocasiones radicales, en función a los quehaceres de una profesión contable y ello está implícito su desempeño.

La actuación del LCP, se adecua a nuevos procesos de trabajo, siempre de lado de la tecnología, en beneficio de su oficio profesional. *"Un progreso en materia contable, corresponde a un progreso de la profesión, y aun progreso de la profesión debe corresponder un necesario adelanto en las facultades, conocimientos, preparación, etcétera de quien la ejerza."* (Vázquez, 1995:13) desde el punto social se no debo olvidar que el aspecto demográfico, es motivo social por el empleo se ve afectado en las sociedades capitalistas; por ello... "En cuanto al aspecto social, el crecimiento demográfico del país, aunque ha disminuido en los últimos años, todavía es alto, y conlleva a la creciente presión de demandas empleo, educación, salud, vivienda y otros servicios. Destaca la juventud de la población, con cerca del 60% de los habitantes menores de 25 años". (Servitje; 2007:27)

3.17 Profesión contable desde un marco social

Supuestos antropológicos

Desde la perspectiva antropológica el hombre ve el trabajo como un bien necesario, tal como se Servitje, citando a Juan Pablo II... "El trabajo es connatural al hombre. El trabajo no sólo le permite ganarse la vida sino por medio de él puede realizarse como persona humana. Juan Pablo II en "*Laborem Exercens*" subraya: "El trabajo es un bien del hombre – es un bien de su humanidad – porque mediante el trabajo el hombre no sólo transforma la naturaleza adaptándola a las propias necesidades, sino que se realiza a sí mismo como hombre, es más, en cierto sentido se hace mas hombre". (Servitje; 2007:118-119)

Supuestos psicológicos

El hombre se el trabajo como una carga, y no como un medio de ocio, es decir como una imposición, más que un placer... esto lo manifiesta en la teoría "X y Y" de McGregor. Psicológicamente, ahí es lo condenable, ya que hace del trabajo una carga, de la cual no se puede liberar, ya que solo lo ve como un medio para ganarse la vida.

Supuestos pedagógicos

En este apartado se describen algunas consideraciones en relación con la formación que recibe el profesionista en el área contable.

En donde la formación que recibe el LCP es fundamental, ya que debe de responder a las necesidades de los empleadores; en ello se observe en

ocasiones una ausencia de lo pedagógico, como un aspecto que se limita en lo formativo. Evidentemente, que no compartimos este punto de vista, se puede someter a ajustes curriculares, que den respuesta las necesidades empresariales. "La educación, tanto pública como privada, deberá conciliar las necesidades del sistema productivo con las del sistema educativo, mediante el crecimiento y aprecio de las actividades económicas, el mejoramiento de la preparación técnica y la capacitación, la elaboración conjunta de programas y cooperación empresa-escuela" (Servitje; 2007:20)

CAPITULO 4

MÉTODO DE TRABAJO

4.1 Tipo de estudio

El trabajo de investigación lo abordé a través del paradigma cualitativo, con enfoque interpretativo-descriptivo, para lo cual emplee la metodología hermenéutica de Gadamer para comprender e interpretar la realidad a través los significados de los entrevistados. La técnica a utilizada para recoger información, fue la entrevista semiestructurada, la encuesta a través de la aplicación del cuestionario abierto, como un instrumento de corte cualitativo, que permitió la recolección de datos. De forma párela revisión de periódicos especialitas en ofertas de empleo dentro de la localidad de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

4.1.1 Investigación descriptiva

Dar cuenta del proceso de como se llevo a cabo esta investigación, es más que uga obligación, una responsabilidad que debo asumir, como el principio que me permite revivir el proceso y dar testimonio de cómo este se realizó a lo largo del camino. Este trabajo de investigación se abordó a través del paradigma cualitativo, con enfoque interpretativo - descriptivo. Esto en función a que consideré ser el más apropiado dada las características y condiciones en las que se desarrolló el proceso de la investigación. La investigación descriptiva, "comprende la descripción, registro, análisis e

interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos". (Tamayo; 2003:46) Este tipo de investigación "trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta". (Tamayo; 2003:46). "El proceso de la investigación descriptiva rebasa la mera recogida y tabulación de los datos. Supone un elemento interpretativo del significado o importancia de lo que se describe" (Bisquerra; 2000, en García: 2007)

4.1.2 Observación de la realidad

Seleccionar trozos de realidad para observarlos, analizarlos e interpretarlos, y desde allí generar respuestas a las preguntas planteadas en la investigación. Observar, no es solo un acto, es una forma de introducirse minimizando la subjetividad que pudiera tenerse acerca del objeto de estudio, al momento de interpretarlo de acuerdo al estilo de vida: El acto de observar, no es un acto neutral e independiente, es tomar parte de la realidad de los sujetos.

4.1.3 Detención de necesidades

Con el finalidad de identificar las necesidades de los empleadores de los distintos sectores económicos ubicados en la ciudad de Guadalajara, Jalisco y a los que el LCP, presta sus servicios profesionales de forma dependiente o independiente utilice la encuesta de corte cualitativo, adoptando estos el rol de informantes clave del mercado laboral (despachos y empresas a las que aspiran los alumnos de la carrera de contaduría pública laborar en el futuro: al egresar)

4.2 Sujetos

Los sujetos a investigar, son

- A) Estudiantes de la carrera de Contaduría Pública de la U G L, de 4º a 8º que realizan prácticas profesionales.
- B) Despachos y empresas, en donde realizan practicas profesionales los estudiantes que están cursando de 4º a 8º semestre de la carrera de contaduría pública. (total 49 alumnos = 22 despachos, 27 empresas)
- C) Despachos y empresas, que no lleven relación con la U G L
- D) Periódicos: "solo empleos" y "laboral"

4.3 Proceso metodológico del trabajo

La metodología de este trabajo se dividió en partes. La primera consistió en observar hechos sociales, en los que se ve reflejada la necesidad de saberes teóricos, prácticos y metodológicos, por parte de los empleadores del licenciado en contaduría pública. Lo que da origen a la problematización, y partiendo de ahí la construcción del objetivo general. La segunda en recoger información de la realidad para su análisis, empleando una metodología hermenéutica.

4.4 Instrumentos

Para recoger la información se diseñaron los instrumentos que a continuación se mencionan:

A) Se utilizaron dos cuestionarios:

1. Primer cuestionario, tuvo como objetivo identificar las expectativas laborales de los alumnos de la carrera de contaduría pública al egresar de la U de G, consta de 8 preguntas, de las cuales 1 es cerrada, la parte central se compone de 3 preguntas de calificación. La parte final del cuestionario esta constituida por preguntas abiertas para conocer las opiniones personales de los estudiantes, con respecto a saberes requeridos en su espacio de prácticas profesionales y sus expectativas laborales (ver anexo 1).
2. Segundo cuestionario, el objetivo fue recabar información acerca de los factores que son considerados para contratar los servicios del licenciado en contaduría pública. El instrumento consta de 15 ítems. En su primera parte se localiza datos generales del informante, las primeras 3 preguntas son cerradas, le siguen 5 de corte cualitativo (abiertas), para continuar 3 cerradas y terminar con 3 abiertas, total 6 cerradas y 9 abiertas, en donde el informante tiene la oportunidad de emitir su opinión.

B) Guía para aplicar la entrevista semiestructurada.

3. Se elaboró una guía de la entrevista, convirtiéndola en semiestructurada. La intención facilitar su aplicación y evitar realizar cambios en la preguntas a realiza cada una de las entrevistas (ver anexo 3)

4.5 Trabajo documental

En esta primera fase se llevó a cabo una revisión documental sobre trabajos de investigación realizados con anterioridad sobre el mismo objeto de estudio, ello me permitió desarrollar el estado del arte, el cual fue fructífero, ya que dio luz para la construcción del marco teórico. Con su construcción se definen los objetivos específicos de este estudio con mayor claridad, así mismo el diseño de los instrumentos recolectores de la información para este trabajo, los cuales fueron aplicados en varios momentos, que se explican más adelante.

4.6 Trabajo de campo

El trabajo de campo, se realizó en dos tiempos diferentes. En el primero se aplicación de cuestionarios a los alumnos y empleadores del contador público. En el segundo tiempo, se efectuó la entrevista semiestructurada. Y a la revisión hemerográfica.

4.6.1 Alumnos informantes básicos

Se inicia la segunda fase del trabajo investigación (trabajo de campo), con la aplicación de 49 cuestionarios de corte cualitativos a los alumnos que se encuentran cursando del cuarto a octavo semestre de la carrera de contaduría pública, con la finalidad de obtener información de los alumnos que ya cuentan con experiencia en la realización de las prácticas profesionales, y que están en condiciones de argumentar cuales son saberes prácticos, teóricos, y de actitud, que las empresa o despachos contables requieren posea el L. C. P. Cabe señalar que a mayo de 2008; el total de los alumnos en condiciones de estar realizando sus prácticas profesionales, sólo

el 95% se encuentran realizando en los escenarios laborales de la rama contable, en calidad de practicantes.

En este espacio, conocí cuales son las expectativas e intensiones de los alumnos que cursan la carrera de contaduría, siendo en un primer acercamiento los informantes clave (en su parte formativa de la universidad), que me revelaron con la aplicación del instrumento, cuales son las empresas a las debía recurrir en buscar obtener y/o recoger información, para ser sujeta de análisis.

4.6.2 Empresas y despachos contables

Con la información obtenida anteriormente, decidí aplicar en segundo lugar 49 cuestionarios de corte cualitativo a empresas y despachos contables, en donde los alumnos realizan sus prácticas profesionales, con la intención de conocer la postura de los escenarios en donde los alumnos realizan sus prácticas profesionales.

Al mismo tiempo se realizaron 16 entrevistas semiestructuradas, con base a la información obtenida al aplicar los cuestionarios a los alumnos, las entrevistas se llevaron a cabo en empresas y despachos de contables, que no tuvieran relación alguna con la universidad. Lo anterior obedece a la charla informal, sostenida con la coordinación de la licenciatura de contaduría pública. Siendo un motivo de exclusión para evitar contaminar la información.

Clasificación de la empresa

La clasificación de la empresa, es tomada de Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI)²⁰, la cual se presenta en el cuadro siguiente:

Empresa	Numero de empleados
Micro	De 0 a 10
Pequeña	De 11 a 30
Mediana	De 31 a 100
Grande	Más de 101

4.6.3 Revisión hemerográfica

A la par durante 6 meses, recopilamos de los periódicos locales: "Solo empleos" y "Laboral" de distribución gratuita en la ciudad de Guadalajara, los datos sobre las demandas de los empleadores locales del L C P, siendo estos un total de 107 recortes, en donde se manifiestan requerimientos del perfil que debe poseer el contador público para ser candidato a contratación.

4.7 Análisis de la información

La información recogida, en diferentes tiempos, se analizó empleado la hermenéutica: Herramienta metodológica, que me permitió interpretar a través de significados la realidad del mercado laboral para ser empleado el contador público por parte de las empresas.

²⁰ http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/c2004/pdf/CT_PyMES.pdf

CAPITULO 5

RESULTADOS

5.1 Análisis e interpretación de la información recogida

Interpretar, es un desafío, es una ruptura epistemológica. Es romper con aquello que se cree conocer del sujeto en cuestión. El proceso de interpretación me permitió conocer de otra manera la dinámica social del mercado laboral, identificando plenamente cuales son las competencias profesionales que debe poseer el L C P para insertarse con éxito a los escenarios laborales actuales donde es requerido. Finalmente interpretar, es el arte de comprender la postura que tiene el otro, con respecto a su entorno social, económico, político, y laboral.

5.2 Información generada por cuestionarios cualitativos

La información obtenida de la aplicación del cuestionario de corte cualitativo que se aplicó a empresas y despachos, se realizó en un segundo momento de la investigación, arrojando resultados interesantes, dignos de ser considerados en el análisis para identificar, cuales son las demandas de conocimientos reales para se candidato a contratación por parte del sector empresaria de la ciudad de Guadalajara, Jalisco; mismos que son presentados en la siguientes fichas hermenéuticas.

5.2.1 Empresas

La información obtenida de las empresas la presento mediante una ficha hermenéutica, misma que a continuación se presenta. (Cuadro No.01)

Cuadro No. 01: Ficha hermenéutica información proporcionada por empresas

Aplicación ítem	Información generada	Interpretación
Cuenta con los servicios de un licenciado en contaduría pública.	Todas cuentan con los servicios de un licenciado en contaduría pública.	Esto indica que los toda empresa por pequeña que esta sea requiere de los servicios de un L C P
Estatus de los sujetos para su contratación en materia contable.	Para satisfacer sus requerimientos contables doce empresas requieren que sean titulados, diez buscan pasantes, y cinco estudiantes.	El estar titulado es una ventaja, para individuo que busca insertarse a los mercados laborales.
Áreas por la que contrata un contador	Los servicios por lo que es contratado el contador publico, es en primer lugar contabilidad general, con diez y siete, en segundo lugar impuestos, auditoria queda en tercer lugar con seis, finanzas en cuarto lugar con cinco empresas y costos en quinto con cuatro empresas, y sexto lugar administración con tres repuestas.	La preparación en el área de contabilidad general e impuestos es la más demandada

<p>Factores a considerar en la contratación del contador público.</p>	<p>Para contar con los servicios profesionales del contador público, las empresas consideran los factores: Nivel de escolaridad en primer lugar con diez y ocho respuestas, en segundo lugar la edad con siete respuestas, en tercer lugar la apariencia física con tres respuestas, en cuarto lugar el estado civil con dos respuestas y en quinto lugar el sexo con dos respuestas.</p>	<p>El nivel de escolaridad es el factor más importante para ser contratado el L C P por parte de las empresas de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.</p> <p>Esto es apoyado por teoría del capital humano en principio general: individuo con mayor preparación tendrá mejores oportunidades de empleo, con ello mejores condiciones salariales, que permitirá tener un mejor calidad de vida.</p>
<p>Procedencia de estudios en la contratación del contador público, es otro factor que algunas empresas lo toman en cuenta.</p>	<p>La universidad de Guadalajara, queda en primer lugar, con doce respuesta a favor, en segundo lugar queda la Universidad del Valle de Atemajac y la Universidad Guadalajara Lamar, en un cuarto lugar, se encuentra el ITESO, y en quinto lugar UAG y el IPN (otra). Dos empresas no es importante el lugar de donde sea egresado el contador.</p>	<p>La procedencia de la casa de estudios, es la Universidad de Guadalajara, esto debe probablemente por el porcentaje alto que tiene de egresados de la L C P y por la población con a que cuenta en esta licenciatura.</p>

<p>El factor: experiencia, elemento prioritario para la contratación</p>	<p>La experiencia en contabilidad general queda en primer lugar al contestar diez y siete empresas, en segundo lugar impuestos, informática en tercer lugar con 15 respuestas a favor, en cuarto lugar finanzas con nueve respuestas, en quinto lugar auditoría, en el sexto queda costos con tres respuestas, y en un séptimo lugar queda administración con una respuesta.</p>	<p>Los conocimientos en las áreas de contabilidad general e impuestos, son los factores a considerar, en la adquisición de experiencia profesional del contador público.</p>
<p>Errores o inhabilidades detectadas en el contador público.</p>	<p>Falta de conocimientos prácticos, queda en primer lugar con seis respuestas, en segundo lugar queda conocimientos teóricos con cinco respuestas, en tercer lugar falta de creatividad y juicio crítico, en cuarto lugar falta para adaptarse a la empresa con tres respuestas.</p>	<p>Las competencias de saber a hacer, son detectadas en primer lugar, que manifiestan por la falta de práctica, las competencias de saber conocer, son expuestas por medio de falta de conocimientos teóricos y las competencias de saber ser, son detectadas en el desarrollo de sus funciones del LC P, por ejemplo la falta de creatividad, juicio crítico, y falta de adaptabilidad en la empresa.</p>

Puesto que desempeña el contador público	Contador general en primer lugar, en segundo jefe de impuestos.	Son puestos de nivel medio que desempeña el L C P
Actividades que realiza el contador en la empresa	En primer lugar cálculo de impuestos, registros contables en contpaq, nomipaq, sua, idse, sat: declasat, dim, dimm, diot, revisión de documentos en materia fiscal.	Son las competencias de saber hacer, las resaltan en las actividades, que realizan el L C P en la empresa.
Cuenta con herramientas:	Computadoras, impresoras, y paquetería contables y fiscal.	El uso de la tecnología esta presente en la empresa.
Áreas de conocimiento profesional que debe dominar el L C P, para satisfacer sus necesidades	Manejo de programas del SAT, del imss, sua, nomipaq, contpaq, y cálculo de impuestos.	El uso de la tecnología, es un elemento indispensable para realizar el trabajo contable dentro de la empresa.
Requisitos para ser contratado el L C P por su empresa	Dominio del contpaq, calculo de impuestos, nomipaq, estar actualizado, sentido común y lógica, trabajo en equipo, habilidades para manejo de personal, analítico, disponibilidad, criterio, responsabilidad, buena presentación, eficiencia, actitud profesional, actitud personal, experiencia profesional, conocimiento de tramites administrativos.	Como requisitos de contratación, esta en primer lugar el manejo de paquetería contable y fiscal, en segundo lugar aparece las actitudes y apariencia del sujeto.

Aspectos sugeridos y tomados en cuenta a la hora de la contratación del L C P	Personalidad, seguridad, puntualidad en la entrevista, imagen personal, valores éticos, espíritu de superación, conocimientos de segundo idioma, iniciativa, discreción, confiabilidad.	Aparece como requisito el segundo idioma (inglés) y aspectos propiamente del sujeto en cuenta a su proyecto de vida
---	---	---

5.2.2 Despachos contables

La información obtenida de los despachos contables con relación las competencias, es presenta en la ficha hermenéutica (Cuadro No. 02)

Cuadro No. 02: Ficha hermenéutica información proporcionada por despachos contables

Aplicación ítem	Información generada	Interpretación
Cuenta con los servicios de un licenciado en contaduría pública.	Todos los despachos cuentan con los servicios de un licenciado en contaduría pública.	Esto indica, que los despachos existe la oportunidad de empleo para los alumnos contaduría pública
Estatus de los sujetos para su contratación en materia contable.	Para satisfacer sus requerimientos contables todos los despachos requieren que sean estudiantes y/o, pasantes de la carrera.	Ser titulado en la carrera de contaduría pública, es una desventaja, para individuo que busca insertarse a laborar en un despacho contable.

<p>Áreas por la que contrata un contador</p>	<p>Los servicios por lo que es contratado el contador público, es el trámite fiscales en primer lugar, en segundo la captura de operaciones contables en el paquete: conpaq, y en tercer lugar cálculo de impuestos sencillos (iva), declarasat, dim, dimm, y sua.</p>	<p>La preparación en las áreas de contabilidad general e impuestos, son las más demandada, apoyada por el uso de la paquetería contable y fiscal.</p>
<p>Factores a considerar en la contratación del contador público.</p>	<p>Para contar con los servicios profesionales del contador público, los despachos consideran los factores:</p> <p>A) Nivel de escolaridad: En primer lugar que sean estudiantes y en segundo que sea pasantes y titulados en un tercer.</p> <p>B) Condiciones del Individuo: La apariencia física queda en primer lugar, en un segundo lugar esta el estado civil y en tercer lugar el sexo.</p>	<p>El nivel de escolaridad es el factor más importante para ser contratado el L C P por parte de los despachos contables de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, buscando de preferencia estudiantes y pasantes de la carrera.</p> <p>Esto no, es apoyado por la teoría del capital humano.</p>
<p>Procedencia de estudios en la contratación del contador público, es</p>	<p>La universidad de Guadalajara, queda en primer lugar, en segundo lugar queda la Universidad del Valle de Atemajac</p>	<p>La procedencia de la casa de estudios, es la Universidad de Guadalajara, esto debe probablemente por el</p>

<p>otro factor que algunas empresas lo toman en cuenta.</p>	<p>y la Universidad Guadalajara Lamar, en un cuarto lugar, se encuentra el ITESO, y en quinto lugar UAG y el IPN (otra).</p>	<p>porcentaje alto que tiene de egresados de la L C P y por la población con a que cuenta en esta licenciatura.</p>
<p>El factor: experiencia, elemento prioritario para la contratación</p>	<p>La experiencia en contabilidad general, y conocimientos de impuestos, son los factores para contratar estudiante y pasantes en los despachos contables.</p>	<p>Los conocimientos en las áreas de contabilidad general e impuestos, son los factores a considerar en a contratación.</p>
<p>Errores o inhabilidades detectadas en el contador público.</p>	<p>Falta de conocimientos prácticos, queda en primer lugar con ocho respuestas, en segundo lugar queda conocimientos teóricos con seis respuestas, en tercer lugar falta de creatividad y juicio crítico con 5 respuestas, en cuarto lugar falta para adaptarse al centro de trabajo con tres respuesta.</p>	<p>Las competencias de saber a hacer, son detectadas en primer lugar, que manifiestan por la falta de práctica, las competencias de saber conocer, son expuestas por medio de falta de conocimientos teóricos y las competencias de</p>

		saber ser, son detectadas en el desarrollo de sus funciones del LC P, por ejemplo la falta de creatividad, juicio crítico, y falta de adaptabilidad en la empresa.
Puesto que desempeña el contador público	Encargado del despacho.	Son puestos de nivel medio que desempeña el LC P
Actividades que realiza el contador en el despacho	En primer lugar registros contables en conpaq, nomipaq, sua, idse, sat: declasat, dim, dimm, diot, revisión de documentos en materia fiscal y contable. Encargado e una empresa.	Son las competencias de saber hacer, las resaltan en las actividades, que realizan el LC P en el despacho y las competencias de saber ser: Responsabilidad al ser encargado de una empresa.
Cuenta con herramientas:	Computadoras, impresoras, y paquetería contables y fiscal.	El uso de la tecnología esta presente en el despacho contable.

<p>Áreas de conocimiento profesional que debe dominar el L C P, para satisfacer sus necesidades</p>	<p>Manejo de programas del SAT, del IMSS, SUA, NOMIPAQ, CONTPAQ, y cálculo de impuestos.</p>	<p>El uso de la tecnología, es un elemento indispensable para realizar el trabajo contable dentro del despacho.</p>
<p>Requisitos para ser contratado el L C P por el despacho contable</p>	<p>Dominio del CONTPAQ, Cálculo de impuestos, NOMIPAQ, estar actualizado, sentido común y lógica, trabajo en equipo, habilidades para manejo de personal, analítico, disponibilidad, criterio, responsabilidad, buena presentación, eficiencia, actitud profesional, actitud personal, experiencia profesional, conocimiento de trámites administrativos,</p>	<p>Como requisitos de contratación, esta en primer lugar el manejo de paquetería contable y fiscal, en segundo lugar aparece las actitudes y apariencia del sujeto.</p>
<p>Aspectos sugeridos y tomados en cuenta a la hora de la contratación del L C P</p>	<p>Personalidad, seguridad, puntualidad en la entrevista, imagen personal, valores éticos, espíritu de superación, conocimientos de segundo idioma, iniciativa, discreción, confiabilidad.</p>	<p>Aparece como requisito el segundo idioma (inglés) y aspectos propios del sujeto en cuenta a su proyecto de vida</p>

5.2.3 Operatividad

Con el desarrollo de este procedimiento se logró identificar la parte operacional que realiza el L C P en su parte de saber hacer, misma que me sirve para enumerar los indicadores obtenidos en la aplicación del instrumento. En este sentido, de lo que se trató es dar una interpretación al contenido expuesto por cada empresa y/ despacho. Hecho que me llevó a referirme al concepto de "competencia", a la vez que enumero el contenido e, como término concreto que quiere designar una realidad social, educativa y laboral. Dadas las notas de interpretación, que caracterizan el quehacer del contador público en la sociedad de hoy, que vive el proceso de innovación tecnológica y de comunicación, en áreas que se observa el uso creciente entre empresas y despachos contables, como respuesta al llamado fenómeno de globalización.

5.2.4 Dimensiones y variables de las competencias

Es necesario recurrir a saberes teóricos, y prácticos, para poder dimensionar las variables, sustentadas en la información proporcionada por las empresas y despachos, para concluir con la elaboración de un cuadro que permita identificar claramente las competencias requeridas por los empleadores.

•

5.2.4.1 Saberes teóricos

Los **saberes teóricos**, son los conocimientos teóricos que se adquieren en tomo a una o varias disciplinas, dentro del proceso de formación del L C P Huerta, Pérez y Castellanos, (2000). Engloban cuestiones inherentes, al conocimiento abstracto y a la capacidad de análisis, síntesis, comprensión y

evaluación, también se refiere al dominio e interpretación del lenguaje codificado de la programación, a mejorar la capacidad creativa e inventiva y la habilidad en la solución de problemas. (Saber conocer)

5.2.4.2 Saberes prácticos

En esta dimensión los aspectos instrumentales y de las operaciones juegan un papel importante en la formación del L C P; los **saberes prácticos**, incluyen atributos (de la competencia) tales como los **saberes técnicos**, que consisten en conocimientos disciplinares aplicados al desarrollo de una habilidad y los **saberes metodológicos**, entendidos como la capacidad o aptitud para llevar a cabo procedimientos y operaciones en prácticas diversas, (Huerta, Pérez y Castellanos, 2000). Esta dimensión comprende un mayor uso de tecnologías por los trabajadores, la flexibilidad en los cambios de áreas de trabajo y la posibilidad de actividades transversales o polivalentes. De manera esquemática el cuadro se conforma:

5.2.4.3 Dimensiones de las competencias profesionales

Las competencias profesionales del contador público, expuestas por las empresas y los despachos contables cobran dimensiones desde el punto de vista relación laboral, con los compañeros de trabajo, hasta los saberes teóricos y prácticos necesarios para desempeñarse como L C P y las cuales se presenta variables en la información obtenida, siendo necesario mostrar de manera ordenada cada una de estas dimensiones.

Cuadro No. 03: Dimensiones y variables de las competencias

Competencias	Indicadores
<p>Saber ser: Dimensión social en el trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) La interacción comunicativa b) Adaptabilidad c) Capacidad de trabajo en equipo d) Conocimiento de nuevas formas de organización del trabajo e) Flexibilidad en los cambios de áreas de trabajo f) Cambios de actitud g) Disponibilidad h) Bilingüismo i) Responsabilidad j) Creatividad k) Iniciativa l) Seriedad m) Discreción n) Ética o) Respeto
<p>Saber conocer: Dimensión académica, para el trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Conocimiento contable abstracto b) Capacidad de análisis, síntesis, comprensión y evaluación de las leyes fiscales, laborales, mercantiles, y financieras. c) Dominio e interpretación de la información financiera. d) Conocimientos de informática y

	paquetería contable y fiscal e) habilidad en la solución de problemas.
Saber hacer: Dimensión técnico-operativo para el trabajo contable	a) Dominio de la tecnología contable y fiscal. (paquetería) b) Cálculo de impuestos.

5.3 Entrevista semiestructurada

En la segunda fase del trabajo de campo se realizaron entrevistas semiestructuradas empresas que corresponden a la clasificación hecha por el INEGI, en cuanto al número de trabajadores, y a despachos contables. En ambos casos el criterio fue que no tuvieran relación directa con la U G L.

5.3.1 Distribución en la aplicación

Se entrevistaron a 7 personas responsables de la contratación de personal. Estas personas se encuentran prestando sus servicios en diferentes centros empresariales. A continuación hago mención el cuadro siguiente de cómo esta distribuido el número de entrevistas:

Cuadro 04: Distribución de las entrevistas aplicadas

No. de entrevista semiestructurada	Aplicación	Atendió
1	Empresas grandes	Gerente de Recursos Humanos
2	Empresas medianas	Jefe de Personal
2	Empresas pequeñas	Propietario
2	Despachos contables	Propietario

5.3.2 Limitaciones en la aplicación

La limitación principal a la que me enfrenté, en esta fase, fue la dificultad para entrevistar a algunos gerentes de las empresas. La información obtenida no pudo enriquecerse todo lo necesario, lo que habría sido posible de haber contado con mayor tiempo las personas entrevistadas, que por sus múltiples ocupaciones, no fue posible.

La otra dificultad que encontré es, que la categoría competencias profesionales, no es un concepto claro para los empleadores del contador público.

No se puede hablar de competencias profesionales en general, ya que existe gran variedad y especificaciones expuestas por los entrevistados, que van desde simples expresiones de lo que debe de hacer en la práctica (saber hacer) un contador público, hasta los conocimientos y manejos de la leyes fiscales y las relacionadas a esas, como otras cuestiones teóricas de contabilidad, finanzas, costos y auditoría (saber conocer) y otros argumentan y resaltan la importancia de que el contador público, es un individuo social, y por ello, observan que no es una persona abierta y dispuesta a trabajar en equipo, la falta de seriedad (responsabilidad). Ver cuadro No. 05

Cuadro No. 05: Análisis e interpretación de la categoría

Análisis		Relevantamiento	Interpretación
Categoría	Definición de la categoría	Palabras asociadas e la entrevista	
Responsabilidad	Corresponde a palabras que caracterizan el término inductor como un sujeto que se hace cargo de cuestiones laborales dentro del centro de trabajo. También abarca expresiones que denotan que el sujeto asume un comportamiento permanente "de futuro" no exento de obligaciones que cumplir. La identificación anterior vale por extensión para la actividad del contador público en general.	Responsabilidad, asumir, cumplimiento, preocupación, apuesta, imprescindible, futuro, miedo (de asumir la...) planificador (de actividades para dar cumplimiento al fisco) insustituible, columna (vertebral en materia contable y fiscal)	La responsabilidad, es un elemento importante en el quehacer el contador público, y se interpreta: cumplir con lo relacionado con las obligaciones de la empresa en el orden contable (estados financieros en tipo y forma) y el pago de impuestos a las autoridades fiscales.

5.3.3 Desarrollo de la entrevista

La entrevista semiestructurada tuvo tres partes. En la primera pregunté recurriendo a la técnica de rompehielos a través de un saludo verbal y de mano, al igual inicié una charla acerca del espacio físico en donde se ubica la oficina del encargado de la contratación directa de personal. En una segunda fase inicié con la pregunta: ¿Cuándo contrata licenciados en contaduría pública que requiere que sepan hacer? Esta pregunta me permitió que estableciera un clima de relajado para llevar a cabo la entrevista, dejando que el informante (entrevistado) argumentara todo lo requerido por la empresa. En un tercer término, le pregunté por el nivel de importancias de los conocimientos del contador, asignados al contador público, sujeto a ser contratado...

5.3.4 Obtención de información

Con la información obtenida pude establecer el papel de cada uno de los factores que fueron revisados en el apartado anterior, en la construcción de las diversas configuraciones de las competencias profesionales demandadas por el mercado laboral, en que se desenvuelve el L C P, encontrando una heterogeneidad de estos mismos factores y las posibilidades que se abren en esa construcción. Con ello he dado respuesta a la pregunta del problema de investigación. En el que se ve inmerso el análisis de las competencias profesionales, con sus diferentes dimensiones e indicadores y de cómo se presentan en su contexto concreto de acción.

Información generada

Seguidamente presento cada análisis por separado. El orden de presentación está en función del orden de las competencias profesionales: Saber hacer, saber conocer y saber ser. Los procesos de trabajo administrativo de las empresas y/o despachos contables, es la forma de entender las competencias profesionales los empleadores del L C P en el momento de ser entrevistados, hecho que presento a continuación, por medio de la asociación de palabras, en cada un de las dimensiones de las competencias:

Cuadro No. 06: Información generada en la entrevista semiestructurada

Dimensión	Palabras asociadas a la competencia	Total de veces mencionadas
Saber ser	A. Seriedad	10
	B. Sensatez	02
	C. Formalidad	13
	D. Puntualidad	10
	E. Rectitud	05
	F. Honradez	06
	G. Moralidad	01
	H. Integridad	07
	I. Probidad	01
	J. Recato	02
	K. Virtud	03
	L. Honestidad	11
	M. Decencia	06
	N. Responsabilidad	13
O. Cumplimento	13	

	P. Disposición	09
	Q. Apariencia física (no gorditos)	01
Saber conocer	<p>A. Conocimientos teóricos necesarios, para llevar a cabo su profesión:</p> <p>a) Contabilidad básica, 27</p> <p>b) Impuestos, costos, 26</p> <p>c) Informática, 20</p> <p>d) Fianzas, 15</p> <p>e) Auditoría, 14</p> <p>f) Administración, etc. 14</p> <p>B. Relacionar, lo tradicional con la forma nueva de trabajo del contador. 10</p>	19
Saber hacer	<p>A) Manejo de paquetería que están el mercado. 45</p> <p>B) Conocimiento y dominio de programas de pago y entero de impuestos federales, estatales y municipales. 33</p> <p>C) Manejo adecuado de leyes fiscales 30</p>	

5.3.5 Puntos finales de la entrevista semiestructurada

Al observar las expresiones de los sujetos en el momento de la entrevista, me doy cuenta que el lenguaje no verbal, me revela elementos que son susceptibles a ser analizados y en consecuencia interpretados acercándome a una realidad social en movimiento, en donde contador público pierde oportunidades por no cumplir con los requerimientos profesionales que demanda el mercado laboral actual.

Este análisis implicó, no observar el objeto de estudio, sino al sujeto, es decir al individuo; acercarse a la realidad desde un punto donde se puede interpretar, es acercarse al espacio físico del sujeto e interpretar desde la postura del otro. Esto es, captar e interpretar la dinámica de la vida profesionales que incursiona el L C P en el siglo XXI.

5.4 Interpretación de la información

Definir a un constructo social, por lo que los teóricos, conceptualizaron, es no definirlo en forma correcta, para ello recurro a la hermenéutica, para comprender, analizar e interpretar el discurso de los empleadores del L C P

Surge aquí la pregunta **¿Cómo interpretar las competencias profesionales requeridas por los empleados del contador público en la ciudad de Guadalajara?**

Las palabras asociadas a las competencias, manifestadas durante la entrevista. Se presentaron el cuadro No. 06

Las experiencias, de acuerdo a los empleadores, revelan que el contador público dejar de hacer lo que debe de hacer. Se debe plantear entonces Por

consiguiente, no existe el contador público perfecto; existen varios estereotipos de contadores según manifiestan los empleadores. Esta evidencia hace que se replantee la manera de formar a los estudiantes de la carrera de contaduría pública de la Universidad Guadalajara Lamar.

CAPITULO 6

PROPUESTA PARA LA TRANSFORMACIÓN

6.1 Cambios en la formación del contador público a partir de la opinión de los empleadores

El conocimiento occidental parte, de que todo fenómeno social, es un problema que requiere ser resuelto; el problema de formación a quien corresponde resolverlo, en el caso de formación a las universidades involucradas en preparación de los individuos para el trabajo profesional.

En esta investigación se detectó la falta de conocimientos en paquetería contable. De ahí que el uso de la tecnología en quehacer contable, debe partir desde la formación académica, hecho que se no vive en la U G L, durante la formación de los contadores.

Lo anterior lleva incongruencia en el producto que egresa y los requerimientos reales que existen en el mercado laboral, debido a la falta de entendimiento entre lo que supone la Institución que se requiere y es requerido por lo empleadores del contador público. Existen alumnos de la carrera de contaduría pública que realizan prácticas profesionales y que no manejan paquetería contable con enfoque definido e integral, como es requerido por las empresas y despachos contables.

La inserción laboral presenta en cada ámbito requerimientos que son propios, del campo disciplinar, esto no significa que, no haya concepciones, creencias y prejuicios difundidos en el sector de los demandantes en general que no afecten diferencialmente la inserción del L C P. Por esto se debe reconocer que las tendencias del mercado laboral, es producto de la globalización económica, en la que se haya inmersas directa o indirectamente las empresas y despachos contables, esto, equivale a afirmar que el uso de la tecnología, es un ingrediente esencial en la formación actual del L C P, lo que facilitará la inserción a los escenarios laborales locales, regionales y nacionales a través de un desempeño real.

La determinación del contexto socioeconómico local, es en parte la presencia de bajos ingresos para el profesionista. Y si en ello va la falta de competitividad profesional de los egresados de la G D L

La adquisición de conocimientos a partir de lo formal de la educación, permitirá la inserción laboral egresado y por lo tanto esto, se traduce en sus escasas posibilidades de no conseguir trabajo, es decir se aumentan las condiciones de empleabilidad en este caso para el L C P

En la formación práctica del L C P se verá una fortaleza aquilatada, ante una situación de desempleo masivo.

El desarrollo de las relaciones sociales determina el acercamiento social de los individuos facilitándoles a estos la inserción a los mercados laborales, en constante evolucionan.

6.2 Uso de la tecnología en la formación del L C P

El uso de la tecnología desarrollara en el estuante de la L C P capacidades y habilidades para el manejo de la contabilidad, en la relación con los requerimientos de los empleadores de profesionistas que participan en los procesos de generación de información contable para la tomas decisiones y pago de impuestos. Incrementando en el individuo en el capital humano, tan demandado en estos tiempos. Conociendo y comprendiendo profundamente las diferentes formas de generar la información de acuerdo con el escenario en donde emplea.

Desarrolla en el L C P las habilidades y destrezas para el manejo de la informática que le facilite el acceso a la nueva información que enriquezca su práctica profesional en forma continúa que favorezcan el trabajo inter-multidisciplinario en diferentes contextos laborales.

6.3. Propuestas. Vinculación académica real

En este apartado se hace de manera separada dos propuestas, una encaminada al trabajo académico y la otra en la parte formativa del L C P.

Trabajar la academia para definir proyectos de formación integral del alumno, de acuerdo a los contenidos temáticos de las unidades de aprendizaje que se vayan a cursar durante el semestre y/o se hayan cursado, permitirá enlazar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en semestres anteriores por parte del alumno y en el actual semestre, el mismo estará en condiciones de poner en práctica, en nuevos trabajos asignados por los docentes, cada una de las unidades de aprendizaje y con ello robustecer su formación.

Los proyectos integrales a los que, hago mención, consisten en realizar un proyecto por semestre, y en el cual se integren las ramas de la contaduría: Contabilidad, costos, finanzas, impuestos, auditoría. Es decir un proyecto final, que sirva de portafolio de evidencias en cada una de las unidades de aprendizaje del semestre en curso.

Con la intención de clarificar en que consiste la realización de proyectos integrales, cito a manera de ejemplo para un alumno de 4º semestre de la carrera de contaduría pública, el cual inicia su proyecto semestral, con el registro de las operaciones contables de una entidad, bajo el sistema de pólizas, en el programa CONTPAQ, esta parte del saber hacer corresponde a la unidad de aprendizaje de contabilidad IV; una vez generado la información estará el alumno en posibilidad de realizar el cálculo de los impuestos correspondientes al período de registro bajo el régimen general de ley, correspondiendo el desarrollo de habilidades y actitudes a la unidad de aprendizaje de impuestos II: en parte saber conocer, el manejo de leyes fiscales; en el saber hacer, los cálculos conforme a la normatividad fiscal vigente y en el saber ser, la parte ética en los cuanto al cálculo (no evasión fiscal) y responsabilidad en dar cumplimiento en tiempo y forma la presentación del pago ante el Sistema de Administración Tributaria (S A T).

En cuanto a la parte financiera, el alumno esta en condiciones de llevara acabo el análisis financiero por el período en que realizó operaciones la entidad. La parte de desarrollo de habilidades y destrezas en el área de análisis financiero corresponde a la unidad de aprendizaje de Finanzas III, cursada en el 3er. semestre de la carrera de L C P, al incorporar las tres unidades de aprendizaje el alumno integrará tres de las 5 áreas básicas del contador público.

Con los proyectos integrales, el estudiante de L C P reforzará cotidianamente los conocimientos, y desarrollará la competencia de vincular y/o relacionar las unidades de aprendizaje del semestre que se curse, con las unidades de de aprendizaje de semestres anteriores. Vivirá en cada proyecto el mundo laboral real, lo que le permitirá disfrutar con vitalidad lo cotidiano del aprendizaje. Esto como una respuesta a las expresiones hechas por los informantes clave de esta investigación.

Para llevar a cabo lo anterior se hace necesario la planeación educativa; entendida como, el proceso por medio del cual se busca mejorar el desempeño académico en el espacio áulico.

Por otra parte es necesario el rediseño curricular de la licenciatura de L C P, desde luego esto se logrará cuando exista una independencia universitaria, ya que es sabido que la Universidad Guadalajara Lamar está incorporada a la Universidad de Guadalajara.

Este apartado, lo que se propone es llevar mesas de trabajo con empresarios y docentes, coordinadores de carrera y jefes de academia, con la finalidad que se genere conocimiento de las necesidades reales de los empleadores, con respecto a los saberes prácticos, teóricos, que deben ser adquiridos durante su formación los contadores a nivel de licenciatura de la U G L.

Al generar conocimiento del mercado laboral local, se estará en condiciones hacer las adecuaciones que permita la universidad de Guadalajara, enriqueciendo los contenidos de las unidades de aprendizaje que conforman el mapa curricular de la L C P.

El impacto de la información obtenida en las mesas de trabajo se verá reflejado en la formación del L C P y ello permitirá obtener la fórmula para estar adecuándola a las necesidades de los empleadores de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Lo anterior dará a la U G L pauta de nuevas líneas investigación que revelen los requerimientos reales de los empresarios.

Con la realización de investigaciones del campo laboral del L C P se está en condiciones de redefinir su perfil de egreso. Esto es, sin duda a partir de los escenarios laborales a los que se enfrentara el contador público, con respecto a las funciones a realizar al momento de su inserción al campo profesional.

El L C P debe ser un profesionista experto de vanguardia, poseedor de capacidades para resolver los problemas propios del quehacer contable y participar en los procesos de gestión en su ámbito profesional. El Perfil de Egreso está conformado por competencias profesionales integradas en sus tres ejes: Saber Hacer, saber conocer, y saber ser.

Las competencias que debe dominar de tal forma que el egresado de la carrera de contaduría pública de la Universidad Guadalajara Lamar, este en condiciones de vencer cualquier obstáculo en formación académica que se le presente al momento de insertarse al ejercicio de profesión.

Desde este punto las interpretaciones hechas por académicos, jefes de academia y coordinadores se pueden dar desde dos formas: Como imagen o expresión corporal que se adopta, al momento de expresar por medio del sonido de la palabra, desde el cual se puede recrear, la vida profesional del L C P; lo cual es importante hoy que vivimos una fuerte crisis de empleo profesional. Otra

forma de analizar el sujeto, es desde su silencio, desde lo que no se dice verbalmente, pues en el lenguaje, no se agota el significado.

Las expresiones hechas el L C P que intentan hoy moldear el mundo laboral, no son más que estereotipos que buscan dar identidad, como forma de integrar al profesionista contable al escenario laboral. Corresponde hablar entonces desde lenguaje verbal y corporal (no verbal), desde los silencios, que aportan los sujetos, porque en ellos habita un mensaje nuevo para ser interpretado.

Formación del L C P

El desarrollo tecnológico, trae en su devenir histórico requerimientos de nuevos conocimientos y saberes en el quehacer contable, es decir, de competencias profesionales que el individuo con formación académica en el área contable, debe ser capaz de responder ante los cambios y retos generados en el entorno global.

La propuesta es, la inclusión de 1º a 7º de la carrera la paquetería contable: CONTPAQ, NOMIPAQ, CHEQPAQ, SUA, y los programas diseñados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), para el cálculo y pago de impuestos, como a continuación se presenta:

Semestre	Paquetería contable	Unidad de aprendizaje	Horas por semana
1ro.	Office: Word, Excel, p	Informática básica	4 horas
2do.	Office: Excel, Power point	Informática avanzada	4 horas
3ro.	Contpaq	Contabilidad III	4 horas
4to.	Contpaq	Contabilidad IV	4 horas
5to.	Nomipaq y Sua	Impuestos III	3 horas
6to.	Declasat	Impuestos IV	3 horas
7mo.	SUA	Impuestos V	2 horas

CONCLUSIONES

La información obtenida por medio de esta investigación demuestra que las competencias profesionales requeridas por el mercado laboral de la ciudad de Guadalajara para el Licenciado en contaduría pública, son en función al saber ser en gran parte, ya que las directivos y empresarios entrevistados manifestaron en repetidas ocasiones que los contadores de hoy, carecen de responsabilidad, seriedad y entrega al trabajo; esto por un aparte ya que es interesante conocer los puntos de vista de algunos directivos de despachos contables, que ellos prefieren contadores públicos, sin experiencia desde luego es evidente que prefieren formarlos ellos en sus despachos. Para las empresas es un requisito que el contador público posea experiencia como, los empresarios le llaman a la parte "saber hacer" ya que estos prefieren de personas capacitadas en el área de impuestos, contabilidad general, costos, finanzas y administración. Cabe destacar que en el área de auditoría, solo requieren aquellos despachos que se dedican a realizar auditorías, por ello en este segmento del mercado laboral, requiere conocimientos específicos, que desde luego será objeto de otra investigación, por ser un área muy especialidad del L C P.

El uso de la tecnología, generan nuevas formas de ejecución del trabajo contable. Este hecho sin duda, exige al L C P que sea un profesional competente, con altos estándares de formación que le permita afrontar los constantes cambios que se generan la economía mexicana.

A la fecha, los pequeños y medianos empresarios consideran al L C P una

obligación legal, más no una herramienta para el desarrollo de su empresa. Razón por la que solo contratan para el cálculo y pago de impuestos, tramites de financiamiento bancario y para responder requerimientos emitidos por el Sistema de Administración Tributaria (S A T). Esta percepción de lo micro y pequeños empresarios, es lamentable en gran parte. Empero ello se debe al poco valor agregado que algunos Contadores ofrecen.

Que hacer al respecto, desde parte formativa direccionar la educación superior en el área contable, hacia las necesidades de los empresarios. Así mismo concientizar al estudiante de la carrera de la L C P de la U G L, sobre la importancia que las competencias profesionales, las cuales se deben de ver más, que un principio establecido para la contratación, una obligación personal del individuo en el campo profesional, un compromiso la profesión. La competencia profesional, es el elemento actual que el contador o de cualquier otro profesional debe poseer para competir para obtener los mejores puestos.

El valor agregado que el L C P brinde a sus clientes (empleadores) será directamente proporcional a las competencias, ya que en este tiempo se requiere de conocimiento y experiencia en diversas áreas para asesorar a una empresa; la única forma de conseguir estos elementos es a través de una formación continua (actualización profesional).

Por lo que, el L C P sólo debe desempeñar trabajos que estén acordes a su capacidad de ejecutar en forma eficiente y satisfactoria, y esto solo es posible si el profesionista contable esta comprometido con su profesión, con el cliente (empleador) y con su propio proyecto de vida.

Los problemas actuales de nuestra profesión, son derivados de la falta de competencia profesional. Existen pocos contadores con estudios de de

postgrado. Un punto de referencia es el compromiso, la responsabilidad y seriedad que se tiene por la educación continúa y consiguiente la adquisición de competencias.

Asumir una mayor responsabilidad y compromiso en la preparación constante, es una labor que debe ser impulsada por las universidades, las mismas empresas y otros organismos relacionados con profesión contable.

No debe pasarse por alto que el quehacer contable ha sido y será siempre una herramienta imprescindible para toda empresa de ahí la importancia de impulsar la calidad académica.

Otro aspecto es, la globalización, que nos presenta desafíos que se tienen que asumir con responsabilidad, para aprovechar las oportunidades que los mercados globales ofrecen; la preparación es el camino para hacer frente a tales desafíos y saber aprovechar las oportunidades que se presenten. Por eso la invitación a todos y cada uno de los contadores públicos, a continuar con su compromiso social empresarial y seguir trabajando para acrecentar su competencia profesional; pues es ésta, es la columna vertebral que fortalecerá el éxito profesional, laboral, y personal.

ACERVO BIBLIOGRÁFICO

AGUILAR, S. (2008) "Capacitación y desarrollo personal" Editorial Limusa 4ta. Edición. México, pp.246

ALANIS J. (2006) Opinión: "Educación y capital humano" domingo 10 de diciembre 2006. El porvenir. Consultado martes, 6 de mayo de 2008. www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=10076

ÁLVAREZ, J (2005) "Cómo hacer Investigaciones cualitativas" Paidós, 1ra. Edición México, pp. 222
Biblioteca Salvat de grandes temas "Las nuevas profesiones" Tomo 56, España 1974, 142pp

CABRAL, G. (2007) Tesis: "Evaluación de las necesidades y demandas profesionales de los egresados de once licenciaturas con relación a las perspectivas institucionales de sus cuadros directivos. Universidad Autónoma de Nayarit, pp.284

CODIGO FISCAL DE LA FEDERACION (2008). Prontuario Fiscal correlacionado estudiantil, CENGAGE Learning, México

COLIN, L (2000) "Problemas asociados con la metodología de la investigación cualitativa", vol. XXII, núm. 87, pp. 6-27

CROCKER, R. Et. al "El académico universitario competente" Evaluación participativa de su trabajo profesional. Editorial Universidad de Guadalajara, 1ª edición. México 2004, pp.138

CROCKER. R. (2005) Et. al "Desarrollo curricular por competencia profesiones integradas" La experiencia del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara. Editorial Universidad de Guadalajara, 1ª edición. México, pp. 263

CUENCA, Elizabeth. (2007) "Seminario de aprendizaje y desarrollo" Thomson 2da. Edición, México, pp. 185

DAZA, A. (1993) "El Mercado de Trabajo del Licenciado en Contaduría Pública" Editorial Universidad de Guadalajara, México, pp. 166

DE LA VEGA, G. (1999) "Nociones sobre la investigación científica" Oxford, México, pp.71

DE LUNA, A. (2008) "Capital Humano" Gestión por competencias laborales en la administración pública. Trillas. México, pp. 208

DICCIONARIO "DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN" Aula Santillana, México 2000.

DICCIONARIO LAROUSSE Enciclopédico 2000.

FERRADA, A. "Contador Público Auditor; Competencias actuales, y Formación entregada" www.alafec.unam.mx/cuba/auditoria/audit01.

FUNES, Y (2003) Revista bimestral: INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS. Serie de Divulgación Académica "Investigación en Ciencias Administrativas" Números: 06 artículo No. 3 El trabajador como inversor, una nueva metáfora para la medición del capital humano / Yolanda Funes Cataño (junio 2003) y 07 artículo No. 01 Estudio de mercado laboral. El caso de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo /

Dolores M. Navarrete Zorrilla. Publicados electrónicamente.

GARCIA, M. (2007) "Perfil de egreso del Contador Público en la ciudad de Puebla". Ponencia en el IX Congreso de Investigación Educativa. Mérida, Yucatán, 5 al 9 de noviembre de 2007. <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at02/PRE1178921532.pdf>

GERALD, A. (2006) *El capital humano en las teorías del crecimiento económico*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006a/

GIRAL, J. et. al. (2004) "Más y mejores empleos" una propuesta para resolver el problema de desempleo en México con la participación de todos los sectores. 1ª. Edición. Editorial Panorama. México, pp. 142

GONZALEZ, M. (2008) "Responsabilidad Social Empresarial" Grupo editorial norma. México, pp.121

HABERMAS, J (1993) "Teoría y praxis" Editorial rei, México, pp. 431

HABERMAS, J. (1993), "La lógica de las ciencias sociales" Editorial rei, México, pp. 506

HERNANDEZ, A. (2005) "Estructuras socioeconómicas de México". Editorial ST. 1ª Edición. México, pp. 208

IÑIGO, E. (...) et. al "Emergencia y actualización de las competencias profesionales: Apuntes para su análisis"

http://www.dict.uh.cu/Revistas/Educ_Sup/022003/art050203.pdf

JAUREGUI, A. (2008) "Educación y capacitación del factor capital humano en la búsqueda del desarrollo económico" Abril 2001. Consultado: martes, 6 de mayo de 2008. *Económico en Venezuela*. Edición a texto completo en www.eumed.net/libros/2005/mpst/

MARTINEZ DE ITA, M. Revista de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), año 1, número 3 y 4, Septiembre- Diciembre de 1996 Enero – Abril 1997. Martínez, De Ita María Eugenia. Artículo: "El papel de la educación en el pensamiento económico". pp. 107-133. www.redem.buap.mx/cureugenia.htm

MARTINEZ, H. (2007) "Estructura socioeconómica de México" Thomson, México, Pp. 211

MENDIVIL, J. (1997) "Posmodernismo y hermenéutica: dos aproximaciones" Colección Nuevo Siglo, Universidad de Guanajuato, Mex. Pp 28.

MOLIER, M. (1992) Diccionario de uso del español. Madrid: Gredos, Edición en CD ROM.

QUIROGA, A. (1989) "Contabilidad" 4ta. Edición, Editorial Font, S.A. México.

RODRIGUEZ, G. (2006) "Mercados de trabajo, calificación y competencias laborales en la industria electrónica en la Zona Metropolitana de Guadalajara". El Caso de Jabil Circuit 2003-2005 Tesis doctoral accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/tesis/2006/grg/>

RODRIGUEZ, J. (2002) "Administración Moderna de Personal" 6ta edición, Thomsom, México, pp. 10-30

ROJAS, R. (2007) "Guía para realizar investigaciones sociales" Editorial Plaza y Valdez, 35 edición, México, pp. 437

RUIZ, L. (2000) "Desarrollo de la Educación en Salud Pública: Desafíos para el Siglo XXI". XIX Conferencia de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Educación en Salud Pública (ALAESP), la Habana, 2-4 de julio de 2000. De la Realidad a las Disciplinas: Estructuración de las Respuestas Educativas con Base a las competencias de las Instituciones y la Fuerza de Trabajo.

SANCHEZ, O. et. al, (2008) "Introducción a la contabilidad" Editorial: PEARSON Prentice Hall, México, pp. 1-12

SANTILLANA, R. (1992) et. al "La Contaduría Pública Organizada en México" ECASA 1ª edición. México, pp10-50

SCHLTZ, T. (1961) "Investment in Human Capital", *American Economic Review: Papers and Proceedings*, Vol. 51, pp. 1-17.

SEEVITJE, L. (2007) "La vida económica de la empresa y los empresarios". Editorial Noriega Editores, 1ª edición. México, pp.159

TEJEDA, J. (2005). El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7 (2). <http://redie.uabc.mx/vo7no2/contenido-tejada.html>

VAZQUEZ, J. J. (1995) "Proyección Social del Contador Público" Editorial IMCP 4ta. Re-edición, México, pp.199

ZANDOMENI DE JUAREZ, N. et. al (2004) "Inserción laboral de los jóvenes" Universidad Nacional del Litoral, 1ª. Edición, Santa Fe, 324 pp.

APÉNDICE



Cuestionario para identificar los conocimientos teóricos, prácticos, habilidades y actitudes de los estudiantes que realizan prácticas profesionales de la licenciatura de Contaduría Pública de la Universidad Guadalajara Lamar

Grado: _____

Fecha: _____

Subraye la (s) respuesta (s) necesarias según sea el caso:

1. ¿Realiza o ha realizado prácticas profesionales?

A) Si

B) No

- **Nota:**

SI su respuesta es NO aquí termina el cuestionario, si es si continúe por favor.

2. ¿Dónde realizaste o realizas tu práctica profesional? (si son mas de un lugar, califica del 1 al 3 donde más aprendiste, siendo 1 el de mayor aprendizaje y 3 el de menos aprendizaje)
- A) () Despacho de servicios contables
 - B) () Empresa privada
 - C) () Sector gobierno
3. ¿En dónde se adquiere mayor experiencia profesional? (califica del 1 al 3, considerando 1 donde más se aprende y 3 en donde menos)
- A) () Despacho de servicios contables
 - B) () Empresa privada
 - C) () Sector gobierno
4. En que áreas o departamentos de la organización has realizado tus prácticas. (califica del 1 al 5, considerando de mayor importancia el 1 y 5 de menor).
- A) () Contabilidad general
 - B) () Contabilidad de costos
 - C) () Auditoria
 - D) () Finanzas
 - E) () Impuestos
-
5. Describe las actividades que realizaste en el área o departamento



**ENCUESTA SOBRE LA DEMANDA DE CONOCIMIENTOS TEORICOS,
PRACTICOS, VALORES Y ACTITUDES DEL LICENCIADO EN
CONTADURIA PÚBLICA**

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA LAMAR

La intención de este cuestionario es la de recabar información acerca de los factores que se toman en cuenta para contratar los servicios del licenciado en contaduría pública.

DATOS GENERALES DEL DESPACHO U ORGANISMO:

Nombre: _____ Giro: _____

Dirección: _____ Teléfono: _____

Persona que atendió:

Puesto:

1. ¿Actualmente cuenta con los servicios de un licenciado en contaduría pública?

A) sí

B) No

2. Para satisfacer sus requerimientos contables ¿a quién contrata?

A. Contadores titulados ()

B. Pasantes ()

C. Estudiantes ()

Otros, especifique: _____

3. Marque con una X las áreas por las que contrata los servicios del contador público.

A. Contabilidad general ()

B. Administración ()

C. Impuestos ()

D. Costos ()

E. Auditoría ()

F. Finanzas ()

4. Para contratar los servicios profesionales del contador público, ¿Qué factores toma en cuenta? Marque con una X

A. Edad ()

B. Sexo ()

C. Apariencia física ()

D. Estado civil ()

E. Nivel de escolaridad ()

F. Procedencia de estudios universitarios de su contador:

- a) U de G ()
- b) UAG ()
- c) ITESO ()
- d) UNIVA ()
- e) LAMAR ()
- f) Universidad Panamericana ()
- g) Otra, especifique: _____

G. Experiencia en años que usted procura solicitar al candidato s su empresa:

- a) Experiencia General _____
- b) Experiencia en área de _____

5. Indique que puesto que ocupa actualmente el licenciado en contaduría pública.

6. Describa las actividades concretas que realiza en el puesto que ocupa el licenciado en contaduría pública.

7. Desde su punto de vista, señale por favor, qué conocimientos, habilidades y actitudes requiere de un contador, para emplearlo en su despacho u organismo:

A. Conocimientos teóricos.

B. Conocimientos prácticos

C. Habilidades

D. Actitudes

E. Valores

8. ¿Qué equipo de trabajo utiliza la empresa, de apoyo tecnológico para la administración y el registro de la contabilidad general?

9. ¿Mencione la paquetería contable y administrativa que utiliza?

10. Marque con una X las áreas del conocimiento que consideró prioritarias para la contratación del contador público

- A. Contabilidad general ()
- B. Administración ()
- C. Informática ()
- D. Impuestos ()
- E. Costos ()
- F. Auditoria ()
- G. Finanzas ()

11. Para la selección de su contador, ¿cuales de los siguientes factores favorecieron su decisión?

- A. Ser estudiante de L C P ()
- B. Pasante de L C P ()
- C. Estar titulado como LCP ()
- D. Estudios de posgrado ()
- E. Otros, especifique _____

12. En su opinión, ¿qué tipo de errores o inhabilidades ha detectado en el contador público que acaba de contratar?

- A. Falta de juicio crítico ()
- B. Falta de conocimiento teórico ()
- C. Falta de conocimientos prácticos ()
- D. Falta de adaptabilidad hacia la empresa ()
- E. Falta de creatividad ()
- Otros, especifique: _____

13. De acuerdo a su criterio, señale en ¿qué áreas del conocimiento profesional del L C P debería prepararse, de acuerdo a su necesidades?

14. Cuales son los requisitos por parte de su despacho para la contratación del Lic. en contaduría Pública.

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

15. Que otros aspectos sugiere y que para usted sean importantes, y debieran ser tomados en cuenta para la contratación de un lic. en contaduría pública.

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

Muchas gracias por su tiempo



Entrevista semiestructurada

Saludo, pedir permiso para grabar la conversación

Nombre del despacho contable	
Domicilio y teléfono	
Correo electrónico	
Nombre de la persona que atiende	
Tipo de empresas que atiende	
Fecha	

Que debe saber hacer el contador publico en la actualidad

Que áreas de desempeño profesional debe dominar el contador publico

¿Qué habilidades y destrezas debe tener el L C P para desarrollar su trabajo con éxito?

que conocimientos teóricos debe poseer el L C P para cumplir con su trabajo

Que actitudes es necesario que el L C P muestre para colaborar en su despacho

Que valores es necesario que el L C P posea para colaborar en su despacho

Algo que desee agregar, que considere importante para desempeño profesional del L C P

gracias por su apoyo