



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 10, No. 11.
ISSN: 2007-6347
Abril - Junio 2016
Tepic, Nayarit. México
Pp. 73-81

Propuesta metodológica para la medición de la competitividad urbana en los municipios de Nayarit 2014

Methodological proposal for measuring urban competitiveness in the municipalities of Nayarit 2014

Autores

Edgar Gustavo Rivas Inda
Universidad Autónoma de Nayarit
ing.rivasinda@gmail.com

Susana María Lorena Marceléno Flores
Universidad Autónoma de Nayarit
smlmarcel@hotmail.com

Fernando Flores Vilchez
Universidad Autónoma de Nayarit
vilvhez@hotmail.com

Propuesta metodológica para la medición de la competitividad urbana en los municipios de Nayarit 2014

Methodological proposal for measuring urban competitiveness in the municipalities of Nayarit 2014

Edgar Gustavo Rivas Inda

Universidad Autónoma de Nayarit
ing.rivasinda@gmail.com

Susana María Lorena Marcelaño Flores

Universidad Autónoma de Nayarit
smlmarcel@hotmail.com

Fernando Flores Vilchez

Universidad Autónoma de Nayarit
vilvhez@hotmail.com

Resumen:

La medición de la competitividad urbana es un tema controversial, pues no existe una metodología única que nos permita conocer este índice, por el contrario, existen diversas metodologías, y conceptos sobre lo que se define como competitividad urbana; este tema se ha abordado desde diferentes perspectivas, incluso diferentes escalas, desde lo global a lo regional.

En esta investigación se presenta una propuesta metodología para construir un índice de competitividad urbana, para los municipios del estado de Nayarit, tomando como base los componentes utilizados por el Centro de Investigación y Docencia Económica CIDE, y que son: urbano-ambiental, económico, socio-demográfico e institucional; esta investigación también propone un quinto componente, que se dedica exclusivamente al contexto ambiental. El objetivo principal de este estudio es mostrar las características y capacidades de los municipios en términos de competitividad urbana y en base a los cinco elementos mencionados, para que sirvan como herramientas en la creación de políticas públicas para el desarrollo de las áreas urbanas.

Palabras Clave: Competitividad Urbana, Nayarit, Desarrollo

Abstract:

The measurement of urban competitiveness is a controversial issue because there is no single methodology that allows us to know this index, however, there are several methodologies and concepts on what is defined as urban competitiveness; This issue has been addressed from different perspectives, including different scales from global to regional.

A proposed methodology to construct an index of urban competitiveness, municipalities in the state of Nayarit, based on presented in this research components used by CIDE, which are: urban-environmental, economic, socio-demographic and institutional; This research also proposes a fifth component, which is dedicated exclusively to the environmental context. The main objective of this study is to reveal the characteristics and capabilities of municipalities in terms of urban competitiveness and based on the above five elements, to serve as tools in creating public policies for the development of urban areas.

Keywords: Urban competitiveness, Nayarit, Development

Introducción

Existe la polémica en torno a la definición de la competitividad urbana, debido a que no existe un consenso para una sola definición, por lo que su significado puede llegar a variar, se le puede relacionar con el concepto de productividad, se habla que es un ambiente óptimo que se debe generar e incluso se relaciona con el espacio; sin embargo convergen en lo mismo, elevar el nivel de vida.

Con el propósito de analizar el nivel de competitividad urbana en los municipios del estado de Nayarit, se adaptó una metodología, que permite la comparación de los municipios, pero cuyo principal objetivo es que sea utilizado como un instrumento para explicar los factores

que influyen en el comportamiento de la competitividad urbana e identificar las áreas de oportunidad de cada municipio, así como las fortalezas de este; por ello la relevancia de conocer los factores que determinan la competitividad urbana, pues el conocerlos es solo el principio del largo camino, para ser competitivos.

Definiendo lo urbano y la competitividad urbana

Existen características que se utilizan con frecuencia para hacer referencia a lo urbano, principalmente el tamaño y la densidad, es por ello que, estudiar la ciudad es estudiar la sociedad, entender la ciudad sería crucial para entender la sociedad. El cómo estudiarla es también muy importante (Borja, 2000).

Los diferentes conceptos tienen diferentes perspectivas estas pueden tener un contexto más arquitectónico, es así como existen definiciones como "por su forma más o menos ordenada, cerrada, agrupada alrededor del núcleo fácil de distinguir y con un aspecto muy variado, acompañada de los elementos más diversos" (Dörries, 1930).

Castells asevera que lo urbano es "un sistema específico de normas o valores, o -por lo que concierne a los actores- de comportamientos, actitudes y opiniones" (Castells, 1971).

Borja sostiene que "el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político." (Borja, 2000)

Algunas otras de las definiciones utilizadas, sobre todo al número de habitantes que tienen una perspectiva de criterios cuantificables, el número de habitantes, la densidad o la existencia de una determinada cifra de trabajadores no agrícolas. A continuación algunas de las definiciones que diferentes instituciones mexicanas utilizan en sus documentos.

El Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) aseveran que un sistema urbano nacional: es el conjunto de ciudades de 15 mil y más habitantes, que se encuentran relacionadas funcionalmente, y cualquier cambio significativo en alguna de ellas propicia, en mayor o menor medida, alteraciones en las otras.

INEGI con base al Censo de Población y Vivienda 2010; considera como población urbana a las personas que habitan en localidades con más de 2,500 habitantes.

Por otro lado las concepciones dadas de la competitividad urbana, desde la perspectiva de algunas instituciones nacionales:

Para el CIDE la competitividad urbana es la capacidad de generar un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riquezas y empleo.

Por su parte Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) define la competitividad como la capacidad de atraer y retener inversiones.

Por ultimo A-regional asevera que para que las empresas en las ciudades sean competitivas y la familias que ahí residen gocen de un elevado nivel de vida, se requiere un contexto integral favorable para los negocios y la convivencia social, lo que advierte la necesidad no solo de contar con empresarios y empresas eficientes y flexibles; sino también, y de forma importante, con estructuras institucionales, políticas, jurídicas, económicas, tecnológicas, ambientales, sociales y personales adecuadas, que aseguren la formación de un entorno capaz de estimular, complementar y multiplicar los esfuerzos del conjunto de establecimientos productivos y de los trabajadores ahí localizados, para insertarse en redes articuladas de alto valor agregado y de generación sostenida de empleos ingresos.

Las diferentes metodologías difieren en cuanto al número de dimensiones y de variables que utilizan en su medición de la competitividad urbana, el objeto de estudio varía según la definición que estén utilizando.

Algunas de las metodologías, se centran en ciudades metropolitanas, otras en regiones, pero la información analizada que se utiliza en la mayoría de ellas es a escala municipal, debido a que las fuentes de información llegan hasta este nivel, estos son algunos de los estudios nacionales de mayor reconocimiento:

La Escuela de Graduados en Administración Pública (EGAP) mide la competitividad a través, de cuatro dimensiones; desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia de negocios e infraestructura.

CIDE mide la competitividad a través de cuatro dimensiones; económico socio-demográfico, urbano-ambiental e institucional.

IMCO mide la competitividad a través de la competitividad con 10 dimensiones, sistema de derecho confiable y objetivo, manejo sustentable del medio ambiente, sociedad incluyente preparada y sana, macroeconómica estable, sistema político estable funcional, mercados de factores eficientes, sectores precursores de clase mundial, gobierno eficiente y eficaz relaciones internacionales benignas, sectores económicos con potencial.

A-regional mide la competitividad a través de seis dimensiones, empresario, empresa, sector regional, nacional, internacional y valores sociales.

Metodologías para la medición de la competitividad urbana

La metodología que, ofrece una facilidad en cuanto a la información, obtenible y cuyas variables y dimensiones, son observables en las ciudades competitivas, puede ser adaptada para municipios, es la utilizada por el CIDE, por lo que la adaptación de esta investigación se basa en ella.

La propuesta que presenta es una adaptación de la metodología presentada por CIDE, con diferencia de que se agrega la dimensión ambiental, se sabe que la ONU

sobresalta la necesidad de priorizar el desarrollo humano, en las últimas décadas también se ha preocupado alcanzar un desarrollo sustentable.

El tipo de investigación es cuantitativa de carácter explicativa, de tipo cuantitativa ya que fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados; y explicativa ya que va más allá de la descripción de conceptos de relaciones entre conceptos de la competitividad urbana, esta investigación busca especificar las propiedades que convierten a una ciudad, en una ciudad urbana competitiva a través de los componentes, y demostrar que a un grado mayor de competitividad existe un nivel de vida directamente relacionado a este.

La unidad de estudio para esta investigación, serán los municipios de Nayarit que son: Tepic, Bahía de Banderas, Santiago Ixcuintla, Compostela, Xalisco, San Blas, Tecuala, Acaponeta, Rosamorada, Del Nayar, Tuxpan, Ixtlán del Río, Ruiz, Santa María del Oro, Jala, Ahuacatlán la Yesca, Huajicori, San Pedro Lagunillas y Amatlán de Cañas.

La técnica que se utilizó para la evaluación de la competitividad urbana fue por medio del análisis multivariante, dicho método estadístico se usó para determinar la contribución de varios factores en un simple evento o resultado. Cabe destacar, que la información fue normalizada; es decir, para la óptima interpretación de la información se pretende que las variables cuantificadas a través de diferentes unidades de medida sea transformado en un conjunto de nuevas variables medidas en una unida común.

Así mismo, se incorporó el uso del análisis de componentes principales, cuyo aporte fue el análisis, en proporción, del peso de las variables en el modelo, destacando cuales se adhieren a una mayor importancia dentro de este, para así continuar al siguiente paso, que es el estudio de cada factor para cada municipio, y finalmente el índice de competitividad urbana, el cual fue definido como el promedio ponderado de la suma de los factores.

Conclusiones

Algunas de las ventajas de las metodologías existentes, es que utilizan amplios números de variables, lo cual permite una fácil identificación de las fortalezas y áreas de oportunidad en cada dimensión, la información es estandarizada con el propósito de hacerla comparable, generalmente los estudios son longitudinales por lo que se podrían hacer análisis de tendencias, que las dimensiones se encuentren organizadas en subíndices permite tener más precisión de cómo está estructurada cada dimensión para la competitividad urbana.

Es importante mencionar que algunas de estas metodologías, evita la utilización de parámetros subjetivos, a través del análisis factorial, que tiene sus fundamentos en el álgebra lineal; dentro de las desventajas, se observan en las metodologías que los índices son promedios ponderados, esto implica que los factores tienen asignados el mismo peso, aquellas metodologías que dan pesos a sus dimensiones son arbitrarias, así mismo existe falta de claridad en algunas de ellas.

El modelo propuesto, podrá ser utilizado en cualquier municipio, y dependerá de la información que exista disponible para dicho municipio, siendo precisamente la escala a la que se encuentra la información, una de las principales limitaciones de este tipo de investigaciones.

Otro aspecto importante que se observa es la falta de consenso para establecer una definición que satisfaga lo que conlleva la competitividad urbana, así mismo tampoco existe una aceptación única de las dimensiones o variables que explican dicho fenómeno, por lo que prácticamente, tanto la definición y la medición de la competitividad está sujeta a la percepción que el investigador tiene de esta.

Es importante recordar uno de los objetivos de la construcción del indicador de competitividad urbana es que éste proporcione un resumen de información relacionada con un conjunto de variables que influyen en las condiciones generales de un lugar para favorecer el desarrollo económico, humano y en general el bienestar social de su población. En resumen, el indicador de competitividad urbana deberá funcionar como una guía para

señalar, cómo es que las diferentes divisiones de la sociedad están actuando e interactuando para impulsar las condiciones de bienestar.

Referencias

Aregional, SA de CV. *Índice de competitividad sistémica de las entidades federativas*. Ar. Núm. 94. 2011.

CASTELLS, M.: Problemas de investigación en sociología urbana, Madrid, Siglo XXI de España Editores, 1971, pág. 50.

DÖRRIES, H.: Der Gegenwärtige standt der Stadtgeographie, 1930. Cit. por SORRE, M.: Les fondaments de la Géographie Humaine, L'habitat, vol. III, París, A. Colin, 1952, pág. 182.

INEGI. (2010a). Censo de Población y Vivienda 2010. Aguascalientes, Ags.

SEDESOL, C. E. I. (2010). Delimitación de las Zonas Metropolitanas de México 2010 A. INEGI (Ed.) (pp. 1-214).

EGAP. La competitividad de los estados mexicanos 2010, fortalezas ante la crisis. 2010.

Cabrero, E., I. Orihuela & A. Ziccardi. Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: concepto clave de un índice para ciudades mexicanas. CIDE, División de Administración Pública, M.A. Porrúa, 2003.

IMCO. Índice de competitividad urbana 2012. México, DF, 2012.

Transcripción de Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P(2010) Metodología de Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P(2010) Metodología de la investigación (5ta. ed.). D.F., México: McGraw Hill.