

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**

**UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO**

**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO,  
SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**



**"De la agricultura y la pesca, al turismo:  
el caso de la Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa"**

**Tesis que para obtener el grado de  
Maestra en Ciencias para el Desarrollo,  
Sustentabilidad y Turismo**

**Presenta:**

**Regina Del Carmen Huerta Rodríguez**

**Directora: Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez**

**Codirectora: Dra. Stella Maris Arnaiz Burne**

**Tepic, Nayarit, Diciembre de 2016**



**CONACYT**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO**  
**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO,**  
**SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**



**“De la agricultura y la pesca, al turismo:  
el caso de la Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa”**

Tesis que para obtener el grado de  
**Maestra en Ciencias para el Desarrollo,  
Sustentabilidad y Turismo**

Presenta:

**Regina del Carmen Huerta Rodríguez**

Directora: **Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez**

Codirectora: **Dra. Stella Maris Arnaiz Burne**

**Tepic, Nayarit. Diciembre de 2016**

DICTAMEN DE LA COMISIÓN REVISORA DE LA TESIS DENOMINADA "DE LA AGRICULTURA Y LA PESCA, AL TURISMO: EL CASO DE LA ISLA DE LA PIEDRA, MAZATLÁN, SINALOA", QUE PRESENTA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO LA C. REGINA DEL CARMEN HUERTA RODRÍGUEZ.

Tepic, Nayarit., a 8 de diciembre de 2016.

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO DE LA UAN:

Los profesores que suscriben fueron designados conforme a lo estipulado en los Lineamientos Generales para la Operación de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo para integrar la Comisión Revisora y emitir el dictamen de la tesis que para obtener el grado de Maestra en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo presenta la C. Regina del Carmen Huerta Rodríguez.

Para la revisión de la tesis, los integrantes de la comisión consideraron los aspectos siguientes:

- a) Metodología del trabajo presentado
- b) Coherencia en la investigación realizada
- c) Claridad y precisión en el desarrollo de la temática
- d) Pertinencia de las fuentes de información utilizada
- e) Observancia de las pautas formales establecidas para la elaboración del documento.

Una vez realizado el análisis del documento los integrantes de la comisión emiten el dictamen de:

### APROBADO

En este sentido, la autora de la tesis arriba mencionada, puede continuar con los trámites establecidos por la Dirección de Administración Escolar para llegar a la etapa de presentación y defensa de la misma.

  
DR. JOSE OCTAVIO CAMELO AVEDOY  
REVISOR

  
DRA. BERTHA ALICIA VILLASEÑOR  
PALACIOS  
REVISORA

  
DRA. KARLA SUSANA BARRÓN ARREOLA  
REVISORA

  
DRA. LUZ ANGÉLICA CEBALLOS CHÁVEZ  
DIRECTORA DE TESIS

# DEDICATORIA

Con todo mi amor y cariño para las personas que estuvieron conmigo desde el inicio hasta el final en esta etapa tan importante de mi vida, por apoyarme siempre en mis locuras y sueños, por motivarme a seguir adelante en cualquier dificultad que se presentó en el camino, de todo corazón, mi eterno agradecimiento:

**Papás:**

**Obdulia y Jesús Armando**

**Hermanos:**

**Elizabeth, Armando y Cindy**

**Amigos:**

**Ruth, Ana, Adri, Jessi, Luis, Grech, Are y Güichita**

**Directora de tesis:**

**Luz Angélica**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A la Universidad Autónoma de Sinaloa**, por ser mi alma mater, y en especial a la **Escuela de Turismo** y a todos mis profesores, por brindarme las bases del conocimiento y gusto por esta carrera profesional.

**A la Universidad Autónoma de Nayarit**, por abrirme las puertas a esta casa de estudios, por facilitarme sus instalaciones que conllevó a un mejor desempeño y aprendizaje a lo largo de este proceso.

**A la Unidad Académica de Turismo**, por contar con un programa de posgrado enfocado al turismo y en los tópicos con que esta actividad tiene relación como son la sociedad, la economía y el medio ambiente.

**A la Coordinación de Investigación y Posgrado**, por darme la oportunidad de realizar mis estudios de posgrado en tan reconocido programa, integrado al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), nivel consolidado. **A Selene, Alma y Zulema**, por todo su apoyo y atenciones, quienes día a día hacen su mejor esfuerzo para que todo funcione favorablemente.

**Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)**, ya que sin su apoyo económico, no hubiese podido enriquecer mi conocimiento con las experiencias académicas vividas dentro y fuera del país, ni culminar este proyecto de investigación.

**A mi tutora, la Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez**, primeramente por aceptarme para realizar esta tesis de Maestría bajo su dirección. Por brindarme su apoyo y sapiencia con bondad y paciencia, pero sobre todo por su motivación para salir adelante académica, profesional y personalmente, mi eterna admiración y agradecimiento.

**A la Dra. Stella Maris Arnaiz**, codirectora de tesis, agradezco sus finas atenciones y recomendaciones que fortalecieron este proyecto. Por brindarme la oportunidad de realizar una estancia académica bajo su dirección en las instalaciones de CEDESTUR, del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

**A mi comité tutorial, Dra. Karla Susana Barrón Arreola, Dr. José Octavio Camelo Avedoy y Dra. Bertha Alicia Villaseñor Palacios, por su colaboración y guía en este proyecto de investigación. A cada uno de mis profesores, Dr. Víctor Hugo Luja Molina, Dr. Ulises Castro Álvarez, Dra. Claudia Estela Saldaña Durán, Dra. Sara Ruth Mesina, Dra. María Alicia Fonseca Morales, Dr. Rigoberto Zepeda Loera, Dr. Juan Pablo Ramírez Silva, M.C. María De Jesús Martínez Moctezuma y M.A. Eusebio Rodríguez Hernández, que en esta etapa de mi vida, influyeron con sus lecciones y experiencias para formarme como una persona con responsabilidad social y con una nueva visión multidisciplinaria.**

**A mis padres Obdulia y Jesús Armando a quienes amo, son mi fuente de inspiración académica y personal y los que han dado todo por verme triunfar en la vida, sin su apoyo incondicional no lo hubiera logrado. A mis hermanos de sangre, Varinia Elizabeth, Jesús Armando y Cindy Obdulia, por siempre creer en mí y dejarme ser una inspiración y ejemplo a seguir. A los que se han convertido en hermanos: Ana, Adriana, Jessica y Luis Carlos, quienes en todo momento han estado a mi lado, y en especial a Ruth Viridiana, por apoyarme eternamente en las buenas y malas. Así mismo a Vale, Dulce, Karen, Dulce, M. y Alfredo.**

**A mis compañeros de clase, Ana Luisa, Norberto, Hugo, Daysi y Ermar por ser parte de este proyecto que juntos comenzamos y que fue motivo de experiencias y aprendizajes compartidos y especialmente a Grecia y Areli quienes fueron un soporte para mí en esta etapa de vida, muchas gracias amigas. A Jazmín (†) que se nos adelantó en el camino, gracias a dios por darme la oportunidad de conocerla y compartir bonitas experiencias dentro y fuera del aula, ¡siempre te recordaré Jaz!.**

**A la Dra. Rosa del Carmen Lizárraga Bernal y compañeros y amigos de la Unidad Académica de Gastronomía Mazatlán de la UAS, por todo su apoyo y comprensión en esta etapa, parte de mi desarrollo profesional.**

**A las autoridades de Isla de la Piedra y en especial a los pobladores entrevistados, por su tiempo y confianza para llevar a cabo este trabajo de investigación. En especial a Silvia, Miguel y Alma, por su apoyo incondicional.**

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
ÍNDICE .....	4
ÍNDICE DE CUADROS .....	3
ÍNDICE DE FIGURAS.....	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	6
<b>CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
Planteamiento del problema.....	10
Preguntas de investigación.....	12
Justificación .....	13
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos .....	15
Hipótesis .....	15
<b>CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>16</b>
2.1 De la agricultura y la pesca a los servicios turísticos .....	16
2.1.1 Introducción .....	16
2.1.2 ¿Por qué estudiar los procesos de transición? .....	16
2.1.3 De la agricultura y la pesca al turismo.....	19
2.1.4 Pesca y turismo ¿Contradicción o complementación?.....	21
2.1.5 El turismo y el desarrollo del sector servicios .....	22
2.1.6 La migración y sus efectos en las localidades de acogida .....	23
2.1.7 Las nuevas sociedades emergentes.....	28
<b>2.2 TURISMO Y DESARROLLO.....</b>	<b>29</b>
2.2.1 El paradigma del turismo.....	29
2.2.2 El turismo como modelo de desarrollo .....	31
2.2.3. El turismo como mecanismo de recolonización .....	33
2.2.4 ¿El turismo, un agente de modernización? .....	34
2.2.5 El turismo inmobiliario .....	35
2.2.6 Turismo residencial .....	37
<b>2.3 TURISMO Y SOCIEDAD .....</b>	<b>41</b>
2.3.1 El ejido y la especulación de la tierra .....	41

2.3.2 El patrimonio comunitario.....	43
2.3.3 Los grandes proyectos inmobiliarios con el adjetivo sustentable.....	46
2.3.4 Los nuevos actores sociales.....	49
2.3.5 Las transformaciones sociales y los costos del desarrollo turístico .....	51
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>60</b>
3.1 Área de estudio .....	60
3.2 Enfoque de la Investigación.....	62
3.3 Tipo de investigación.....	63
3.4 Categorías y variables.....	63
3.5 Población y tamaño de la muestra.....	68
3.6 Técnicas e instrumentos.....	71
3.7 Captura e interpretación de datos.....	74
<b>CAPITULO IV. ISLA DE LA PIEDRA: UN DESTINO DESCUBIERTO .....</b>	<b>75</b>
4.1 Antecedentes.....	75
4.2 La formación del ejido.....	82
4.3 Poblamiento, población y distribución espacial.....	84
4.3.1 Poblamiento .....	84
4.3.2 Población y distribución espacial.....	88
4.4 El patrimonio natural, cultural y social.....	109
4.4.1 Patrimonio natural .....	109
4.4.2 Patrimonio cultural.....	117
4.4.3 Patrimonio social.....	120
4.5 El turismo en Isla de la Piedra .....	125
4.5.1 Su cercanía con el destino turístico de Mazatlán .....	125
4.5.2 Características del turismo de Isla de la Piedra .....	130
4.5.3 Población local y turistas .....	145
4.5.4 Turistas de segundas residencias .....	147
4.6 Los migrantes. ¿La gente no deseada?.....	158
4.6.1 Ocupación.....	160
4.6.2 Condiciones de vida.....	163
4.6.3 Relación con la población.....	167
4.7 La llegada de las inversiones .....	170
4.7.1 Proyecto de desarrollo turístico "Amaitlán" .....	170
4.7.2 La especulación de la tierra.....	175

**Cuadro 1. Costes de la actividad turística**

Impactos negativos	
<b>Económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Costes de oportunidad (incorrecta valoración de costes de oportunidad / valoración de los usos alternativos de los recursos)</li><li>- Costes derivados de la fluctuación de la demanda turística (la caída de la demanda turística afecta a la economía general)</li><li>- Posible inflación derivada de la actividad turística (menor capacidad económica de la comunidad residente)</li><li>- Dependencia excesiva de capital inversor extranjero</li><li>- Competencia del turismo con otros sectores económicos</li></ul>
<b>Socioculturales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diferencias sociales entre visitantes /residentes</li><li>- Cambios en la cultura del destino</li><li>- Efecto demostración</li></ul>
<b>Medioambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contaminación arquitectónica (arquitectura no integrada al paisaje)</li><li>- Problemas con el tratamiento de residuos (basura y aguas residuales)</li><li>- Contaminación acuícola y la polución del aire</li><li>- Erosión de la zona</li><li>- Desequilibrio hidrológico</li><li>- Rivalidad en la utilización de los recursos naturales</li></ul>

Fuente: Elaboración propia con base en Sancho (s.f.)

El turismo, acorde con la lógica del sistema capitalista, más que generar desarrollo, se enfoca en la generación de crecimiento económico, sin importar los costos sociales y medioambientales. En las regiones, no suele generar tal desarrollo, por el contrario se hacen más notables las disparidades regionales.

En el marco del Día Mundial del Turismo 2014, en el que México fue sede (en la ciudad de Guadalajara, Jalisco), el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, señaló que no puede haber un verdadero desarrollo del turismo si ese desarrollo obra en detrimento de los valores y la cultura de las comunidades receptoras o si los beneficios socioeconómicos que genera no llegan a percibirse directamente en las comunidades (OMT, 2014). No por el hecho de que exista crecimiento en una población, tiene que haber desarrollo.

4.7.3 Amaitlán, una propuesta para el desarrollo turístico ¿sustentable? .....	177
4.8 Las organizaciones sociales .....	182
4.9 Organización y participación comunitaria .....	188
4.10 Cambio social y costos.....	190
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>195</b>
5.1 Conclusiones .....	195
5.3 Recomendaciones .....	208
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>210</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>223</b>
Anexo 1. Principales corrientes económicas.....	223
Anexo 2. Instrumento para encuesta en la modalidad de cédula de entrevista .....	225
Anexo 3. Instrumento para entrevistas semiestructuradas .....	229
Anexo 4. Formato de inventario de los restaurantes de Isla de la Piedra.....	238
Anexo 5. Zonificación del nuevo centro portuario .....	239
Anexo 6. Nueva terminal de usos múltiples .....	240

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Costes de la actividad turística .....	32
Cuadro 2. Operacionalización de variables.....	64
Cuadro 3. Flora de Isla de la Piedra, 1991 .....	78
Cuadro 4. Fauna de Isla de la Piedra, 1991.....	78
Cuadro 5. Escolaridad de los pobladores de Isla de la Piedra (por AGEB).....	90
Cuadro 6. Productos de las actividades económicas primarias de Isla de la Piedra.....	94
Cuadro 7. Características económicas de la población de Isla de la Piedra .....	97
Cuadro 8. Escolaridad-Nivel de ingreso, Isla de la Piedra, 2015 .....	103
Cuadro 9. Escolaridad-Jornada laboral, Isla de la Piedra, 2015 .....	104
Cuadro 10. Índice de desarrollo social en Isla de la Piedra.....	108
Cuadro 11. Indicadores de la Actividad Turística de Mazatlán, 2014-2015 .....	127
Cuadro 12. Indicadores de la Actividad Turística de Mazatlán, 2004-2014 .....	128
Cuadro 13. Indicadores del Turismo de Cruceros en Mazatlán (2000- 2004) .....	129
Cuadro 14. Oferta de Restaurantes en Isla de la Piedra, 2015 .....	132
Cuadro 15. Clasificación de restaurantes de Isla de la Piedra, 2015.....	133
Cuadro 16. Oferta de servicios de los restaurantes de Isla de la Piedra, 2015 .....	135
Cuadro 17. Efectos del turismo de segundas residencias en Isla de la Piedra.....	155

## ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1 Circulo vicioso de la dependencia turística mexicana .....	45
Fig. 2 Ubicación de la localidad Isla de la Piedra en Mazatlán .....	60
Fig. 3 Ubicación del municipio de Mazatlán en Sinaloa, México .....	60
Fig. 4 Zona poblada de la localidad Isla de la Piedra.....	60
Fig. 5 Colindancia de la localidad.....	61
Fig. 6 Accesos terrestre y marítimo a la localidad Isla de la Piedra.....	61
Fig. 7 Paisaje de Isla de la Piedra, tomada desde el faro de Mazatlán, 2015 .....	75
Fig. 8 Territorio de Isla de la Piedra antes y después de los trabajos de dragado en el canal de navegación ..	76
Fig. 9 Paseos turísticos a Isla de la Piedra en 1911 .....	82
Fig. 10 Localización de la colonia Vicente Guerrero y delimitación de las zonas federal y ejidal .....	85
Fig. 11 Mapa actual de la zona poblada de la localidad Isla de la Piedra .....	87
Fig. 12 Población de Isla de la Piedra por Área Geo-estadística Básica.....	88
Fig. 13 División del territorio poblado en Isla de la Piedra .....	89
Fig. 14 Cosecha de cacahuete en patio de una de las viviendas de la localidad .....	91
Fig. 15 Cocos cultivados en Isla de la Piedra.....	92
Fig. 16 Asociación Civil Unión de Pescadores del Ejido Isla de la Piedra.....	92
Fig. 17 Actividades de pesca, peso y limpieza de producto en la lonja pesquera .....	93
Fig. 18 Pobladores realizando maniobras de pesca artesanal en el estero aledaño a la localidad .....	94
Fig. 19 Actividad turística de Isla de la Piedra .....	95
Fig. 20 Transporte público de lancha y taxi en la localidad Isla de la Piedra .....	96
Fig. 21 Emprendedurismo en mujeres de Isla de la Piedra. Elaboración y venta de productos a base de cacahuete.....	98
Fig. 22 Clínica comunitaria de Isla de la Piedra, 2015. ....	106
Fig. 23 Grado de rezago social en Isla de la Piedra .....	108
Fig. 24 Tipo de clima en Isla de la Piedra.....	109
Fig. 25 Paisaje de playa principal Isla de la Piedra.....	110
Fig. 26 Playa Cerro de los chivos .....	110
Fig. 27 Vegetación en patios de las viviendas de la localidad .....	111
Fig. 28 Zona de manglares en estero anexo a Isla de la Piedra.....	112
Fig. 29 Servicios ambientales. Aprovechamiento de palmeras y otro tipo de plantas por los pobladores de Isla de la Piedra .....	115
Fig. 30 Pozo de agua contaminado por basura.....	116
Fig. 31 Celebración del Día del Ejido en Isla de la Piedra.....	117
Fig. 32 Celebración del Día de muertos en Isla de la Piedra .....	119

Fig. 33 Nuevos Movimientos Religiosos .....	119
Fig. 34 Platillos típicos de Isla de la Piedra .....	120
Fig. 35 Principales espacios públicos de la localidad Isla de la Piedra : 1) iglesia católica en el ejido; 2) plazuela y comisariado ejidal; 3) iglesia católica en la colonia; 4) clínica comunitaria; 5) playas de la localidad; 6) tienda y expendio Deli; 7) embarcadero; 8) estadio de béisbol; y 9) parque principal .....	121
Fig. 36 Panorámica del Puerto de Mazatlán y el canal de navegación que divide a Isla de la Piedra.....	129
Fig. 37 Boletos de lanchas para turistas y locales, Isla de la Piedra .....	130
Fig. 38 Paisaje y puente “el carrizo” de la carretera Mazatlán-Durango .....	131
Fig. 39 Promoción turística de Isla de la Piedra en la zona dorada de Mazatlán .....	134
Fig. 40 Catamaranes en embarcadero de la localidad y transporte de traslado a la playa.....	134
Fig. 41 Renta de mesas en la playa, Isla de la Piedra, 2015.....	135
Fig. 42 Servicios ofertados en los restaurantes de Isla de la Piedra. Renta de kayaks, buggie board, banana, motos ATV y paseo en caballo y carreta .....	135
Fig. 43 Hotel Stone Island Garden en Isla de la Piedra.....	136
Fig. 44 Hotel María Coral en Isla de la Piedra.....	136
Fig. 45 Servicio de Trailer Park “Tres amigos”, Isla de la Piedra.....	137
Fig. 46 Instalaciones de restaurantes (grandes), que reciben turistas de paseos en catamarán .....	138
Fig. 47 Instalaciones de restantes austeros de las playas de Isla de la Piedra .....	138
Fig. 48 Transporte local en su máxima capacidad (sin uso de chalecos salvavidas), a punto de partir a la localidad.....	141
Fig. 49 Contaminación por basura generada por el turismo en las playas de Isla de la Piedra .....	143
Fig. 50 Basura generada por venta de cocos para el turismo en la localidad. Baldío en la colonia. ....	143
Fig. 51 Heces en calles y playas de la localidad por paseos a caballo para turistas, Isla de la Piedra .....	144
Fig. 52 Arribo de turistas en la calle principal de Isla de la Piedra, 2015 .....	146
Fig. 53 Turista residiendo en casa rodante en el tráiler park Isla de la Piedra .....	149
Fig. 54 Casas de turistas de segundas residencias en Isla de la Piedra .....	150
Fig. 55 Relación turista residencial y poblador local .....	153
Fig. 56 Turistas residenciales conviviendo en las playas de la localidad.....	154
Fig. 57 Turista residencial cruzando en bote de Mazatlán a Isla de la Piedra, después de la compra de víveres en los comercios de Mazatlán .....	154
Fig. 58 Departamentos en construcción para alquiler en Isla de la Piedra.....	155
Fig. 59 Turistas de segundas residencias impartiendo cursos de inglés a niños de la localidad .....	156
Fig. 60 Desigualdad social. Casas de lámina y palma frente a casa de turismo residencial en “la colonia”, Isla de la Piedra .....	157
Fig. 61 Centro de reciclaje construido con botellas de plástico, actualmente sin funcionar .....	158
Fig. 62 Artesanías a base de palmeras y cocos, realizadas por migrantes de Isla de la Piedra .....	161

Fig. 63 Migrantes trabajando en la actividad turística de Isla de la Piedra .....	162
Fig. 64 Viviendas en la zona de mangle de “la colonia” en Isla de la Piedra .....	163
Fig. 65 Cableado dentro de vivienda que no cuenta con servicio de luz eléctrica en Isla de la Piedra .....	164
Fig. 66 Traspacios de viviendas en la zona de manglar en Isla de la Piedra, sustento para las familias .....	165
Fig. 67 Elevación del nivel del mar en la zona de manglar de la colonia. Inundaciones de viviendas cerca del manglar .....	165
Fig. 68 Niños migrantes y originarios de la localidad, conviviendo en la cancha de una institución educativa .....	170
Fig. 69 Estructura del proyecto Amaitlán y localización del pueblo dentro del proyecto .....	173
Fig. 70 Partes contempladas en la primera etapa del proyecto inmobiliario Isla Amaitlán .....	173
Fig. 71 Programa de Construcción, Operación y Mantenimiento de Isla Amaitlán.....	174
Fig. 72 Jardín botánico y cabañas del proyecto Amaitlán, Isla de la Piedra .....	175
Fig. 73 Propaganda del proyecto Amaitlán en restaurante de la localidad .....	177
Fig. 74 Proyecto turístico inmobiliario Amaitlán: propuesta para transformar el poblado de Isla de la Piedra	179
Fig. 75 Oficina del proyecto Amaitlán en Isla de la Piedra .....	180
Fig. 76 Proyecto de desarrollo inmobiliario Amaitlán.....	182
Fig. 77 Silvia Lizárraga Fuentes, presidenta y líder de la Asociación Civil “Colonias de la Isla en Acción”	183
Fig. 78 Antes y después de la remodelación del comisariado ejidal de Isla de la Piedra.....	185
Fig. 79 Unidad de servicios comunitarios del ICMyL, Isla de la Piedra.....	186

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ocupación de las personas que trabajan. Isla de la Piedra, 2015 .....	99
Gráfico 2. Otras ocupaciones de la población local de Isla de la Piedra, 2015.....	99
Gráfico 3. Localización de la fuente de empleo de la población de Isla de la Piedra, 2015 .....	100
Gráfico 4. Ingreso mensual de pobladores de Isla de la Piedra, 2015.....	101
Gráfico 5. Capacidad de ingresos de los pobladores de Isla de la Piedra, 2015 .....	101
Gráfico 6. Nivel de escolaridad de pobladores de Isla de la Piedra, 2015 .....	102
Gráfico 7. Jornada laboral de los pobladores, Isla de la Piedra, 2015.....	104
Gráfico 8. Prestaciones laborales de las personas que trabajan de Isla de la Piedra, 2015 .....	105
Gráfico 9. Calidad del servicio de la clínica comunitaria de Isla de la Piedra, 2015 .....	106
Gráfico 10. Causas por las que no hay una buena calidad en el servicio de la clínica comunitaria, 2015 .....	107
Gráfico 11. Grado de participación en las festividades de la localidad.....	118
Gráfico 12. Convivencia familiar de los habitantes de Isla de la Piedra .....	122
Gráfico 13. Características de los pobladores de Isla de la Piedra .....	123
Gráfico 14. Valores de la población de Isla de la Piedra .....	124
Gráfico 15. Valores que la población considera son necesarios rescatar .....	124

Gráfico 16. Participación del Turismo en el PIB estatal .....	125
Gráfico 17. Percepción local sobre cambios proporcionados por el turismo en Isla de la Piedra, 2015 .....	139
Gráfico 18. Leyes y normas sobre turismo y medio ambiente en Isla de la Piedra, 2015 .....	145
Gráfico 19. Percepción local del turismo en Isla de la Piedra, 2015 .....	146
Gráfico 20. Trabajo que realizan los pobladores contratados por turistas de segundas residencias. Isla de la Piedra, 2015 .....	151
Gráfico 21. Lugar de origen de los inmigrantes de Isla de la Piedra, 2015 .....	159
Gráfico 22. Empleo de los migrantes de Isla de la Piedra, 2015 .....	160
Gráfico 23. Servicio de salud con el que cuentan los migrantes de Isla de la Piedra, 2015 .....	166
Gráfico 24. Percepción de los pobladores de Isla de la Piedra sobre discriminación hacia los migrantes ....	168
Gráfico 25. Simpatía de los pobladores por el proyecto Isla Amaitlán, 2015 .....	178
Gráfico 26. Percepción de beneficios a largo plazo del proyecto Amaitlán, 2015 .....	181
Gráfico 27. Percepción de la unión existente entre los pobladores de Isla de la Piedra, 2015 .....	188
Gráfico 28. Interrelación de los diferentes actores sociales de Isla de la Piedra, 2015 .....	189
Gráfico 29 Coordinación de los diferentes actores sociales para la resolución de problemas locales .....	189
Gráfico 30. Percepción de cambios en las familias de Isla de la Piedra en los últimos 10 años, 2015 .....	191

## **CAPITULO I. INTRODUCCIÓN**

El turismo es un fenómeno global de rápido crecimiento, que influye y modifica la dinámica y estilo de vida de la población a nivel, local, regional y estatal, es generador de divisas y empleo y beneficia principalmente en materia económica a la sociedad donde se desarrolla. No obstante, los beneficios reales y potenciales que genera, en ocasiones hacen olvidar los costos de la actividad, sobre todo los sociales, culturales y ambientales.

Por lo regular, en las localidades donde se desarrolla el turismo, surgen nuevos problemas para los pobladores y su territorio. Esto se evidencia sobre todo cuando se trata de lugares pequeños y poco concurridos por turistas, debido a que la cotidianidad del lugar empieza a cambiar, lo cual es percibido de inmediato por la población residente. De ahí la importancia de estudiar el proceso de transición de estas regiones con sus correspondientes transformaciones, para capitalizar los efectos positivos de la actividad y mitigar o atenuar los negativos.

Con la presente investigación, se estudió el proceso de transición que vive la localidad Isla de la Piedra, Sinaloa, dedicada desde hace ocho décadas a la agricultura y la pesca y actualmente a la oferta de servicios turísticos.

El desarrollo de esta actividad se ha dado en gran medida, debido a que la localidad se encuentra ubicada a diez minutos de uno de los destinos de playa más importantes de México, que es el puerto de Mazatlán y aun cuando el turismo representa un apoyo para mejorar la calidad vida de la población, paralelamente ha generado un proceso de transición social que a través del presente proyecto de investigación, se ha estudiado identificando los detonantes del cambio, las transformaciones que se han dado y el papel de los distintos actores sociales en la nueva sociedad emergente de esta localidad en transición.

El presente trabajo se integra por cinco capítulos, en orden:

*En el capítulo I*, correspondiente a la Introducción, se explica de manera general el propósito y la pertinencia de este estudio, mediante los apartados específicos de planteamiento del problema, preguntas de investigación, justificación, objetivos e hipótesis.

*En el capítulo II*, intitulado Fundamentación Teórica, contempla el estado del arte en temas relacionados con el objeto de estudio. Este capítulo se divide en tres apartados: el primero, De la agricultura y la pesca a los servicios turísticos, aborda la importancia del estudio de los procesos de transición en las localidades destino, así como las actividades económicas que realiza la población y las características de la nueva sociedad emergente, el segundo, cuyo título es Turismo y Desarrollo, analiza el paradigma del turismo como modelo de desarrollo, mecanismo de recolonización y agente de modernización, así como las características del modelo de desarrollo inmobiliario y del turismo residencial, y el tercero, Turismo y sociedad, hace referencia al ejido, el patrimonio comunitario, los grandes proyectos inmobiliarios, los nuevos actores sociales y las transformaciones y costos del desarrollo turístico.

*En el capítulo III*, Metodología, se presenta el método utilizado en la investigación, se explican en ese sentido, los enfoques, técnicas e instrumentos en los que se apoyó el estudio; así como el tamaño de la muestra. De igual forma, el procedimiento para la elaboración y aplicación de instrumentos, que permitieron la recolección de los datos.

*En el capítulo IV*, Isla de la Piedra: un destino descubierto, se presenta información sobre la formación del ejido, los procesos de poblamiento, población y distribución espacial, el patrimonio natural, cultural y social, el turismo en la localidad, los migrantes, la llegada de las inversiones, las organizaciones sociales, los procesos de organización y participación comunitaria y el cambio social y sus costos.

*En el capítulo V, Discusión, se hace una descripción puntual de los resultados obtenidos en la investigación, los cuales además se contrastan con los obtenidos en estudios similares y se presentan recomendaciones, en torno a los problemas actuales en Isla de la Piedra. También se incluyen en este apartado, las referencias bibliográficas del trabajo presentado, y los correspondientes anexos.*

### **Planteamiento del problema**

El turismo como fenómeno, genera una serie de transformaciones en las localidades grandes o pequeñas donde se desarrolla, que no siempre mejoran las condiciones de vida de la población. Tal es el caso de la localidad turística Isla de la Piedra, la cual si bien cuenta con un capital natural y social que favorece al desarrollo de la actividad turística, éste no se ha traducido en beneficios para la población.

Como actividad económica terciaria, el turismo es capaz de generar impactos tanto positivos como negativos en lo económico, sociocultural y medioambiental. En la localidad Isla de la Piedra, una localidad emergente, se vive una transición social con características particulares. Los impactos económicos positivos que se están presentando en la localidad, son principalmente derrama económica y empleo, no obstante, el turismo también conlleva impactos negativos como la inflación y la mala distribución de la derrama económica que el turismo deja en la localidad ya que no permea a toda la población, ni mejora significativamente las condiciones de vida sobre todo de los sectores sociales más vulnerables como jornaleros e inmigrantes, que atraídos estos últimos por la posibilidad de un empleo llegan al puerto de Mazatlán y de allí se trasladan a Isla de la Piedra, por la cercanía con el puerto y las facilidades de obtener un empleo y allí asentarse.

Por lo regular, el turismo como detonante de la industria de la construcción, atrae una gran cantidad de migrantes a las zonas donde ésta se desarrolla, sobre todo en los destinos de playa, como el puerto de Mazatlán, que es uno de los destinos turísticos más importantes de México. En este contexto, Isla de la Piedra también ha sido vulnerable a los procesos migratorios con sus correspondientes efectos, ya que debido a la cercanía con el puerto se comenzó a poblar una parte del territorio por invasiones hace más de dos décadas. Actualmente existe una gran cantidad de inmigrantes de diferentes entidades de la República y de otros países como Guatemala, de los cuales, hay quienes viven en condiciones sumamente precarias, sin que los gestores públicos atiendan sus múltiples necesidades.

Aun cuando el turismo representa una fuente de ingresos para la localidad, cuenta con un sistema de servicios públicos precarios, como la falta de drenaje, servicio de recolección de basura deficiente, problemas con el agua potable debido a rotura de tuberías y servicios de salud muy limitados. Aunado a ello se presentan otro tipo de problemas como el alcoholismo, drogadicción, violencia intrafamiliar y social, así como suicidios.

En cuanto a los efectos culturales del turismo en la localidad, se observa que no comparte una misma identidad, debido a los orígenes diversos de los inmigrantes allí asentados, lo que ha provocado fricciones entre los pobladores y pérdida de cohesión social.

Respecto a los impactos medioambientales que se observan, la contaminación es uno de ellos, ya que se puede encontrar basura en la mayoría de las calles y espacios baldíos de la localidad, tiraderos al aire libre y prácticas de quema, que no sólo afectan al medio ambiente y a la salud de las personas, sino también a la economía local, ya que esta situación ha impedido el desarrollo de proyectos turísticos en el poblado.

Por otra parte, el proceso de transición que actualmente se vive en la localidad con los correspondientes problemas de carácter económico, social, cultural y ambiental, que éste ha traído consigo para la población, no había sido estudiado y por consiguiente tampoco se había sistematizado la información sobre la problemática existente y la percepción de quienes viven en la localidad, respecto al desarrollo del turismo y sus efectos.

### **Preguntas de investigación**

1. ¿Qué características tiene en la localidad Isla de la Piedra el proceso de transición?
2. ¿Cuáles han sido, además del turismo, los detonantes del cambio?
3. ¿Qué tipo de transformaciones ha suscitado el proceso de transición?
4. ¿Cómo se ha dado este proceso de transición?
5. ¿Qué actores sociales han adquirido visibilidad en este proceso?
6. ¿Cuál es la participación de los distintos actores sociales, en los procesos de construcción comunitaria?

## **Justificación**

La importancia de llevar a cabo este proyecto de investigación en Isla de la Piedra, radica en que se está viviendo en la localidad un proceso de transición, que se evidencia en las transformaciones tanto de carácter económico, socio-cultural y ambiental existentes, las cuales han sido en su mayoría, negativas para la población y no habían sido estudiadas.

En lo concerniente a la dimensión económica, es importante mencionar que se está dando un tránsito de las actividades primarias a las terciarias, de una localidad rural a un destino turístico de sol y playa, aun cuando sigue conservando rasgos de ruralidad, y prevalecen actividades económicas como la agricultura y la pesca.

En lo referente a la dimensión social, se observan importantes cambios en el tejido social, la vida cotidiana y la dinámica comunitaria. En cuanto a los efectos culturales, esta transición ha incidido en las identidades, tradiciones, costumbres y valores de las personas. Existen actitudes individualistas y de grupo, falta de cohesión y pérdida de identidades, que son resultado en cierta medida, de la emergencia de nuevos actores sociales.

Los impactos ambientales por otro lado, se han visibilizado en la modificación del paisaje y la contaminación de cuerpos de agua y mantos freáticos, afectación de flora y fauna, alteración de ecosistemas y cambio del uso de suelo.

Algunos autores (Aledo, Mazón & Mantecón, 2007; César & Arnaiz, 2002; César, Arnaiz & Navarro, 1991; Huete, 2008; Jiménez & Sosa, 2008; Jurdao, 1992; Torres, 2003), sostienen que el turismo es un fenómeno complejo que impacta la dinámica de las localidades donde se desarrolla, en ese sentido, sus aportaciones dan luz y proveen valiosos elementos para elaborar el análisis de la localidad en estudio.

Isla de la Piedra se ha convertido en un sitio interesante de estudiar, debido a que es un espacio semi-rural y destino turístico de sol y playa incipiente, con escasa infraestructura turística - que contrasta con la urbe del puerto de Mazatlán- además de ser un lugar multicultural, en el que habitan mexicanos (nativos y oriundos de otros estados) así como inmigrantes pobres y turistas de segundas residencias.

Sin embargo, es importante destacar que no se cuenta con estudios sobre la actividad turística en Isla de la Piedra, lo cual es importante por los impactos que genera. Algunos estudiantes de la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad Nacional Autónoma de México, han llegado a la comunidad a realizar su servicio social con el propósito de cumplir con un requisito establecido por sus universidades, para la obtención de un título profesional, pero concluido no se da continuidad a las acciones realizadas.

Cabe destacar igualmente, que este estudio puede ser de utilidad para la comunidad científica y los académicos dedicados a la investigación en el campo del turismo, ya que posibilita la apertura de nuevas líneas de investigación en la localidad. Además, también puede ser de interés para el sector turístico y gestores públicos de los tres órdenes de gobierno de la región, que pueden apoyarse en los resultados obtenidos, para la toma de decisiones.

Así mismo, puede ser de utilidad para la comunidad, que no cuenta con datos estadísticos e información sistematizada respecto a los procesos que al interior de la misma se están dando.

### **Objetivo general**

Analizar el proceso de transición que se ha vivido en la localidad Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa, para identificar los detonantes del cambio, las transformaciones que se han dado y el papel de los actores sociales en la nueva sociedad emergente.

### **Objetivos específicos**

- Explicar los factores económicos, sociales, culturales y ambientales, que han detonado el cambio en la localidad.
- Analizar las transformaciones que el proceso de transición ha generado en la localidad.
- Evaluar el papel de los principales actores sociales, en la nueva sociedad emergente.

### **Hipótesis**

Las transformaciones que el proceso de transición ha generado en la localidad Isla de la Piedra, han sido negativas para la población, por lo que sus condiciones de vida son de pobreza, pérdida de identidad y desarticulación social.

## **CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1 De la agricultura y la pesca a los servicios turísticos**

#### **2.1.1 Introducción**

El turismo es un fenómeno que detona la economía de un país, estado o pequeña localidad y no sólo favorece el crecimiento económico y contribuye a la balanza de pagos de los países más pobres, sino que puede traer consigo beneficios sociales y mejorar el nivel de vida de las poblaciones más vulnerables. No obstante, al mismo tiempo y como contraste a estos impactos positivos, el fenómeno afecta en los diversos ámbitos a la misma sociedad y el ambiente que la rodea.

Desde el momento en que esta actividad terciaria se impulsa en algún destino, sus efectos trastocan en pequeña o en gran medida, la dinámica del territorio ya que lo tradicional cede el paso a la modernidad con todo lo que ello significa.

#### **2.1.2 ¿Por qué estudiar los procesos de transición?**

Actualmente el turismo es uno de los modelos de desarrollo con mayor capacidad para transformar pueblos y culturas. Cualquier destino turístico, sea rural o urbano, que se localice en las costas, la montaña o el valle, reciba turismo nacional o extranjero, es vulnerable a profundas transformaciones no únicamente en lo económico, sino también en lo físico y lo social (Ceballos, Villaseñor & Rea, 2010). Ha logrado en este sentido, generar importantes cambios en las localidades de acogida, los cuales no siempre son positivos, como la orientación de la economía únicamente a la prestación de servicios turísticos, una marcada desigualdad social, deterioro de los ecosistemas, problemas en el abastecimiento de agua potable, pérdida de uso de suelo, modificación del paisaje y transformación de la cultura (valores, identidades y tradiciones locales).

No obstante, los procesos de transición social, pese a su importancia debido a las transformaciones que propician, han sido poco estudiados. Entre los trabajos que abordan este tema se encuentran los realizados por Arnaiz (1996), Ceballos (2009) y Villaseñor (2010).

Puede definirse a la transición como el cambio de estado que se da en un trayecto al producirse una alteración en el sistema. Es la fase intermedia que delimita el tránsito del modelo pasado al actual. Territorialmente, se da una transformación socioespacial entre el mundo antiguo y moderno... Luego, se dan cambios que afectan la estructura de la sociedad.

Se refiere a la modificación o variación de las estructuras sociales, incorporadas a normas, valores, productos y símbolos culturales, además de ser, un fenómeno colectivo que afecta las condiciones o modos de vida de un importante conjunto de individuos (Castañón & Silva, s.f.).

Las teorías del cambio social dan luz para comprender estos procesos de transición, en este sentido, Durkheim con su metodología positivista introduce una nueva explicación en el marco teórico conceptual del cambio social: su concepción de que es el medio social interno, la *estructura social*, o, dicho en otros términos, la sociedad es la que determina y explica el proceso de cambio social (Alcañiz, 2010). El cambio social permite a una sociedad pasar de un orden social a otro, del antiguo régimen a la democracia, de una sociedad agraria a una sociedad industrial, del capitalismo al socialismo, etc. (Donati, 1993). Así mismo Garretón (2001), sostiene que el cambio social se ha definido como el paso de un tipo de sociedad a otra, tratándose de procesos que estaban diseñados por pautas que se inferían ya fuera de experiencias históricas o bien del carácter determinante del factor estructural preponderante de la sociedad.

Por otro lado, Weber fue el que construyó el entramado teórico más poderoso que fijaba la línea de demarcación entre lo tradicional y lo moderno. Para este autor, esa línea divisoria era

absolutamente nítida y marcaba una ruptura entre un mundo vencido y otro que había resultado vencedor (Santiago, 2001).

No obstante, Durkheim plantea el hecho de que a lo largo de la historia se ha operado un cambio radical en la sociedad y que dicho cambio diferencia las sociedades *primitivas* de las actuales y se basa en un considerable aumento en el grado de división del trabajo, es decir en la especialización de las tareas (Alcañiz, 2010). Así mismo Durkheim utiliza el concepto de *densidad dinámica*, entendido como un número de personas que interactúa con otras, siendo éste un dato crítico para el estudio del cambio social, ya que si la densidad dinámica aumenta las sociedades se segmentan y las unidades similares se fusionan para formar unidades más grandes, aumentando la diferenciación y la complejidad social. En este sentido, los cambios que se generan en el proceso de transición de los territorios turísticos, donde emergen diversos actores sociales, hacen que la convivencia y las interrelaciones dentro de un mismo territorio, poco a poco se vuelvan más complejas.

El funcionamiento de una sociedad sólo cambia cuando es percibido el alto coste que tendría no cambiar o un claro beneficio en el cambio. Esto implica la existencia de una serie de incentivos positivos o negativos que promuevan el cambio social (Donati, 1993).

“Cuando el cambio está originado únicamente por una necesidad percibida por un agente externo o por una elite aislada, suele ser fuente de conflictos, en la medida en que se fuerza al cambio en contra de la voluntad colectiva” (Donati, 1993, p.12). Tal es el caso de los territorios rurales o ejidales, que debido a la llegada de proyectos turísticos inmobiliarios promovidos, planteados o autorizados por empresas inmobiliarias y/o instituciones gubernamentales, se modifica su entorno socioeconómico, ambiental y cultural, lo que genera la aparición de conflictos de distinta índole, como en Punta de Mita en el estado de Nayarit,

donde Fonseca (2009), refiere al respecto, que en la década de los setenta del siglo pasado, se dio una expropiación de 4,136 has. a ocho ejidos de la costa sur del estado de Nayarit, de las cuales aproximadamente el 40% fue cedida por los ejidos de Sayulita e Higuera Blanca que convergen en la Micro-región Punta Mita para detonar el desarrollo turístico de la región. Las tierras expropiadas en conjunto pasaron a ser patrimonio del Fideicomiso Bahía de Banderas, posteriormente en los noventa, fueron traspasadas 688.5 has. a la inmobiliaria del grupo DINE o grupo DESC, una transnacional de reconocimiento nacional e internacional para así crear lo que es hoy el hotel Four Seasons Resort.

Para la construcción del hotel fue necesario el desalojo de la comunidad de pescadores asentados en playa Corral del Risco la cual quedó incluida en el proyecto, pero los pescadores se resistían a abandonar el sitio que era su medio de vida, por lo que se suscitaron fuertes enfrentamientos durante dos años (1992-1994), que derivaron en el uso de la fuerza pública y la firma de un convenio de su reubicación (Fonseca, 2009).

Por mencionar un ejemplo se presentó el caso anterior, sin embargo, existen otros territorios en el país, que han vivido también, importantes procesos de cambio, por el desarrollo de la actividad turística. El turismo es un fenómeno complejo, que en los territorios destino, genera cambios en todas sus dimensiones.

### **2.1.3 De la agricultura y la pesca al turismo**

En México se realizan diversas actividades económicas debido a sus diferentes climas y geografía. Donde se encuentran las actividades: primarias, como la agricultura, la pesca y la ganadería; secundarias, como la minería, industria de la construcción y manufacturera; y terciarias, como la prestación de servicios, principalmente el turismo.

En las localidades rurales, principalmente las que se encuentran en la costa, los pobladores tienden a dedicarse a la oferta de servicios turísticos para obtener mejores ingresos, combinando o bien sustituyendo a las actividades económicas tradicionales.

Tal es el caso del estado de Quintana Roo, durante el periodo 1970-1980, con la implementación de diversos proyectos (entre ellos un polo de desarrollo basado en el proyecto turístico Cancún), tuvo un cambio notable en su estructura económica, ya que *en los setenta el Producto Interno Bruto (PIB) provenía predominante del sector agroindustrial* (Marín, 2000). Otro caso es el del estado de Nayarit, en el municipio de Bahía de Banderas, que debido al desarrollo de la actividad turística, vivió a partir de los ochenta un importante proceso de transformación, donde la antiguamente sociedad agraria existente, fue sustituida por una nueva sociedad urbana, plural y diversificada (César & Arnaiz, 2006).

El modelo de desarrollo turístico, inmobiliario y moderno, es capaz de penetrar tanto en un territorio, que llega a cambiar su estructura económica, generando una serie de desregulaciones en el sistema.

La tendencia hacia el remplazo de las actividades primarias por las terciarias, es un fenómeno global, que representa un modelo de desarrollo más acorde con los intereses de las potencias hegemónicas, como los Estados Unidos de América, que con las propias necesidades del país (César et al., 1991), o de la misma localidad, ya que con la llegada del turismo, se plantea la mejora de calidad de vida de la población residente por la generación de empleo y derrama económica, pero sin tomar en cuenta los efectos adversos que genera esta actividad, inmersa *en la lógica de mercado capitalista, que favorece a unos pocos.*

En los destinos turísticos deben conocerse los costos de la actividad, ya que el abandono de otras actividades económicas primarias, y la creación de nuevos escenarios que responden a

los gustos de los turistas, pueden provocar daños irreversibles al entorno y la sociedad local (Cesar et al., 1991).

#### **2.1.4 Pesca y turismo ¿Contradicción o complementación?**

Los cambios globales, la crisis que golpea constantemente la economía, y el crecimiento de la población, han traído consigo la necesidad de buscar alternativas al desarrollo regional, y la principal en este momento, es la apuesta por el sector terciario, y específicamente el turismo. La búsqueda de una mejor calidad de vida, lleva a las poblaciones a buscar estas nuevas alternativas. Mignon (1994) sostiene al respecto, que para compensar la insuficiencia de los ingresos agrícolas, deben diversificar las actividades y el turismo se presenta como una opción, ya que favorece la creación o mantenimiento de las infraestructuras y servicios útiles para las poblaciones rurales, pero sobre todo, genera recursos complementarios para los agricultores.

Actualmente un gran número de poblaciones costeras, incluso pequeñas, dependen de la demanda de servicios turísticos como principal medio de sustento, o bien, como un medio que les permite complementar su ingreso familiar (Ibáñez, 2014). Esto debido a que aun cuando estas poblaciones desarrollen el sector servicios, tienden a regresar a sus actividades antiguas, ya que el turismo muchas veces es una actividad temporal. Tal es el caso de la localidad Isla de la Piedra, donde el turismo llega a complementar el ingreso familiar para algunos pobladores que antes se han dedicado a la agricultura y la pesca, a diferencia de la localidad de Las Jarretaderas, en el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, donde Rivera (2015) indica, los oficios de pescador y jornalero han sido desplazados antes de la llegada del turismo a la región.

Por otro lado, cuando el turismo está teniendo bastante éxito, por lo regular reemplaza a las actividades económicas tradicionales. Según Serrano (2011), en muchos países se ha experimentado un proceso de terciarización en la economía, que se da cuando las actividades del sector servicios son las que producen la mayor parte del empleo y riqueza de un territorio. En las localidades dedicadas a la actividad primaria, este proceso se da comúnmente gracias al crecimiento exitoso del turismo y de la misma localidad, situación que genera pérdida de identidad histórica de la actividad económica de la región, ya que de las actividades sustituidas por las terciarias, dejan de ser significativas para estas localidades.

#### **2.1.5 El turismo y el desarrollo del sector servicios**

El turismo se considera dentro de las cuentas nacionales, en el sector terciario, el cual incorpora a los servicios. Representa dicho sector, un grupo de servicios distintos entre sí pero de manera integrada, como el alojamiento, atracciones, restaurantes, empresas de salud, transporte y agencias de viaje (Calderón et al., 2011). La oferta de servicios turísticos depende en gran medida de la demanda y hoy en día las tendencias de los viajeros han cambiado, por lo que ésta se diversifica, lo cual depende del segmento de mercado que se presente; turismo nacional o internacional, de negocios, de ocio, familiar, lunamielero y de aventura.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador (Sancho, 1998). El sector produce una serie de encadenamientos productivos con otros sectores de bienes y servicios, sean éstos locales o importados, entre los que cabe citar el transporte (por tierra, agua y aire), las comunicaciones y la informática, los servicios financieros y empresariales, el comercio, la construcción y los

sectores productivos en general (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2003).

Es decir, el turismo es una actividad que genera un crecimiento económico, que además de fortalecer directamente al sector servicios, permea y beneficia a los otros sectores indirectamente relacionados, por ejemplo la industria inmobiliaria, generando un efecto multiplicador como lo menciona Acerenza (2006).

Sin embargo, este efecto no sucede en todos los destinos, ya que las empresas, sobre todo las transnacionales, importan sus productos. Ventura (2011) menciona que si la mayor parte de los insumos para el turismo tiene que ser importada, se disminuye el efecto multiplicador del mismo en la economía.

#### **2.1.6 La migración y sus efectos en las localidades de acogida**

El actual modelo capitalista ha generado una serie de desequilibrios en la estructura de los países, sobre todo en los subdesarrollados. Esta situación ha generado guerras, crisis y pobreza en el mundo, lo que lleva a la movilización de la población a buscar nuevas y mejores oportunidades para mejorar su calidad de vida.

El fenómeno turístico, debido a su penetración en las regiones o destinos, genera una movilidad de divisas, que impulsan a su vez el crecimiento y la apertura de oportunidades, en materia de empleo principalmente y al mismo tiempo propicia una serie de movi- lidades migratorias, a diferente escala.

Según la Organización Internacional para las Migraciones (2006), la migración es:

“Un movimiento de población hacia el territorio de otro estado o dentro del mismo, que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos”. (p.38)

Por otro lado, Bogue (1959) la define como un cambio de residencia que envuelve un cambio completo y un reajuste de las afiliaciones comunitarias del individuo, mientras que para Lee (1966), es un cambio permanente o semipermanente de residencia (López, 2007).

No existe distinción entre la migración interna e internacional (González, 2011), es un fenómeno multifacético y por tanto de interés multidisciplinario (Herrera, 2006). Según este autor, la migración tiene que ser abordada desde diferentes ángulos o disciplinas, que permitan explicar y resolver los problemas presentados, en el ámbito social, psicológico, económico, ambiental, ya que es un fenómeno muy complejo.

México tiene una larga tradición migratoria como país de origen, tránsito y destino. Aunque no existen cifras oficiales, se estima que anualmente ingresan de manera irregular por la frontera sur unos 150,000 migrantes, principalmente de origen centroamericano, sudamericano y en menor medida extrarregionales de Asia y África (Lothar & López, 2011). Muchos de estos migrantes sólo utilizan la entrada al país como trampolín hacia el país vecino que es Estados Unidos.

La decisión de migrar es una resolución personal cuyo grado de autonomía dependen de muchos factores, circunstancias y condiciones, incluido un análisis costo-beneficio, en el que no siempre la variable económica es la única a tomar en consideración (Herrera, 2006). En este contexto, es importante mencionar que tiene relevancia el desplazamiento hacia ciudades desarrolladas o industrializadas, fronteras, polos turísticos y en especial las costas, debido a las oportunidades de trabajo que representan, mayormente en destinos turísticos consolidados como es el caso de Cancún a gran escala, o a menor escala los destinos turísticos aledaños a las localidades de origen, si se trata de migración regional. En estos destinos donde se desarrolla la actividad turística, se detona la industria de la construcción para contar con

infraestructura para la oferta de bienes y servicios, lo que atrae a una gran cantidad de migrantes.

Según Castles (2010), las motivaciones para migrar cambian con el ciclo de vida de los migrantes: en la migración económica, por lo general el migrante es un hombre o mujer joven en busca de trabajo temporal, que puede tener la intención de regresar a casa una vez que haya alcanzado ciertas metas de ahorro. Sin embargo, la dificultad para lograr esas metas puede derivar en una estancia más prolongada.

El proceso migratorio genera distintos efectos, además de los culturales. En el ámbito económico está de más mencionar que las migraciones generan un impacto positivo en las localidades y países de donde son originarios los migrantes, debido a las remesas que envían sus familiares. Éstas según la CEPAL (2008) se entienden como:

Las porciones del ingreso de los migrantes internacionales con residencia temporal o permanente en el país donde trabajan, que son transferidas desde éste al lugar de origen. En algunos casos, también incluyen las jubilaciones pagadas a los trabajadores migrantes que retornaron al país de nacimiento. (p.190)

Son de gran importancia para América Latina y México debido a los ingresos de las cuentas corrientes de la balanza de pagos. Según informes de la OIM (2013), los Estados Unidos de América son el principal país de envío de remesas en cuatro de los cinco corredores principales.

El efecto positivo definitivamente es el aspecto económico, ya que en los otros, suelen ser negativos. Las consecuencias que sufre el migrante sobre todo los de nivel socioeconómico bajo, que se desplazan para mejorar su economía, son calamitosas la mayoría de las veces, debido a la peligrosidad violencia y abusos que están propensos a sufrir estos individuos o

masas antes y durante el recorrido, y posteriormente ya asentado en el territorio destino, debido al rechazo y la discriminación.

Para Mendoza, López & Vite (2008), la *discriminación* es distinción, exclusión o preferencia que tenga por objeto o resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural. La *exclusión social* es un fenómeno que está presente en todas las tendencias y modelos considerados. En todos ellos encontramos colectivos o gente que no se beneficia de un proceso de crecimiento y que tienen serias dificultades para ser integrados en un proceso de desarrollo. Se requieren esfuerzos adicionales para ser integrados en un proceso de desarrollo que alcance a todas las capas sociales y a todos los individuos (Álvarez & González, 2006).

A su llegada a las localidades, los migrantes suelen ser vistos con indiferencia, son rechazados y marginados por los habitantes, además de tener éstos algunas fricciones con la población nativa. Por un lado, por la competencia laboral que representan, aunque los empleos ocupados por los migrantes sean los que la población local no quiere, y por otro lado, a causa de la propia discriminación. Alcañiz (2010), indica que los flujos actuales de migración siguen estando dominados por trabajadores que pasan a ocupar puestos poco cualificados en los segmentos del mercado de trabajo que han dejado vacantes trabajadores del lugar donde estos migrantes se asientan. Además de señalar este autor, dentro de los trabajadores migrantes laborales, el incremento en el número de migrantes mujeres, pudiéndose hablar de una *feminización* de los movimientos de población con respecto de épocas anteriores, sobre todo en lo que se refiere al empleo doméstico.

Aunque la incompatibilidad y desconocimiento de costumbres y/o tradiciones genere alteraciones en la dinámica comunitaria, a su vez, los pobladores locales vislumbran la posibilidad de obtener beneficios de los migrantes, como el rentarles habitaciones que construyen ex profeso (Rivera, 2015). Con ello se demuestra que no sólo se considera negativa la llegada de estos actores sociales.

Sin embargo, esta oleada demográfica genera que el consumo de servicios y recursos naturales se incremente, aumentando así los problemas de abastecimiento de la población, que se suman a los de la contaminación que genera el crecimiento poblacional. Las migraciones, sobre todo en los destinos turísticos mayormente desarrollados, provocan un crecimiento demográfico, que no se puede controlar debido a que, como señalan César & Arnaiz (2002), la gente sigue las tendencias migratorias según necesidades económicas regionales.

Para estas personas pobres no hay muchas opciones de migración, o se van a los destinos turísticos más consolidados, a los campos agrícolas como los de Sinaloa o se suben a la bestia<sup>1</sup> para lograr el sueño americano, sin que en sus trayectos descarten las posibilidades de riesgo que ello implica.

Sin embargo, no obstante de que el turismo genere impactos negativos en las localidades de acogida, como efecto contrario, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “puede también ser una herramienta que permita a las comunidades avanzar en su desarrollo sin perder su identidad, generando así ingresos y oportunidades para promover el desarrollo local (especialmente en zonas rurales), y combatir la migración a las ciudades”. (OMT, 2014)

---

<sup>1</sup>El tren que cruza el país de México, suele servir de transporte ilegal para inmigrantes centroamericanos que buscan cruzar a los Estados Unidos tras el sueño americano.

### **2.1.7 Las nuevas sociedades emergentes**

A los países subdesarrollados, donde el turismo se transforma en el modelo de desarrollo alterno en la economía, con el que se buscan resolver los problemas que les aquejan; se les conoce como países con economías turísticas. México puede considerarse como uno de ellos ya que ha sido uno de los países que han impulsado al turismo como estrategia para abatir el desempleo y la pobreza.

Según César & Arnaiz (2002), en las economías emergentes y los países de bajo desarrollo, el turismo cumple con diferentes funciones pero siempre de alto impacto, ya que implican grandes transformaciones, que varían dependiendo del tipo de turismo y el lugar de inserción. Esto sucede en las pequeñas localidades costeras de México, donde se ha promovido el turismo para cumplir con la función de complemento o sustento en el ingreso de las poblaciones. Desde su inserción, poco a poco se va transformando la economía y al mismo tiempo la estructura e infraestructura, así como la sociedad, debido a que se va adaptando a esta nueva dinámica de mercado. En destinos como Puerto Vallarta también sucedió esto, ya que como menciona Scartascini (2011), el turismo permitió la diversificación de trabajo, así como la transformación interna de la sociedad local, debido a su inserción en el mercado turístico, con lo que surgen nuevas sociedades emergentes.

La expresión “sociedad emergente” implica el surgimiento de nuevas relaciones sociales, económicas y culturales debido a las condiciones tecnológicas (Colina, 2003). Así la población local que se dedicaba a actividades tradicionales cambia su dinámica no sólo en el campo laboral, sino en su dinámica familiar. De manera paralela, emergen también otros actores como los inmigrantes nacionales e internacionales, turistas de segundas residencias,

Nuevos Movimientos Religiosos (NMR), desarrolladores, etc., que tienen un papel importante en las localidades de acogida.

## **2.2 TURISMO Y DESARROLLO**

### **2.2.1 El paradigma del turismo**

El concepto de turismo etimológicamente proviene de “tour” o “turn”, derivado del verbo latino “tornare”, que se deriva del sustantivo “tornos”, que significa vuelta o trono. Movimiento alrededor de un punto central o eje, es decir giro o retorno, en otras palabras, ir y volver (Theobald, 2004).

La noción de turismo, desde sus orígenes ha sido asociada con la acción de viajar por placer. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo menor a un año y con fines de ocio, negocios, entre otros (Sancho, 1998).

Este fenómeno involucra más que un viaje de goce, debido a que influye directa e indirectamente en la economía y cultura de pueblos y países en general. Existen otras concepciones que se enfocan en una sola dimensión, por ejemplo, la actual definición del turismo se pretende basar en la oferta o el producto, y por tanto, intenta incluir al turismo en el terreno de la economía, pero este nuevo enfoque económico es desde la demanda, es decir, desde el turista, y por tanto, se trata, en definitiva, de un enfoque sociológico, porque sigue siendo el turista el que determina cuáles son los bienes y servicios turísticos a los que tiene que acceder, según sus necesidades en cada periodo de tiempo (Jaén, 2005).

Por otro lado, la definición que fue aceptado universalmente como la mejor realizada, se debe a dos profesores economistas suizos y se da a conocer en plena II Guerra Mundial, Hunziker

& Krapf (1942). Para ambos el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Hoy en día este tipo de definiciones se han quedado limitadas, es por eso que actualmente el turismo se estudia multidisciplinariamente, para responder con soluciones reales los diversos problemas que se presenten.

Lo que hoy conocemos como turismo, es una actividad socioeconómica con connotaciones políticas, culturales y ambientales que se ha constituido en el responsable de profundos cambios sociales, máxime desde su proceso de industrialización y masificación. Pero también se ha configurado como un nuevo *maná* para los países subdesarrollados, quienes se embarcaron en su explotación a fin de equilibrar sus balanzas de pagos y reestructurar sus economías (Capanegra, 2010, p.3).

Esta actividad económicamente hablando, es un fenómeno global de gran relevancia. Según el informe de la OMT “Panorama OMT del turismo internacional 2015”, a pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo, han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014 (OMT, 2015).

Además, esta actividad está en constante crecimiento. Representa el 9% del PIB mundial, en impacto directo, indirecto e inducido, y uno de cada 11 empleos en el mundo (OMT, 2015).

En el caso específico de México, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el turismo aporta el 8.7% del PIB (INEGI, 2015a).

Sin embargo, es bien sabido que crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo, por lo consiguiente tampoco garantiza elevar la calidad de vida de la población, en armonía con el ambiente. El modelo de desarrollo turístico inmobiliario, existente en México, no genera el desarrollo prometido por los inversionistas; por el contrario, suele generar diferentes problemas, entre ellos el incremento de la pobreza, polarización de la sociedad y degradación del ambiente.

### **2.2.2 El turismo como modelo de desarrollo**

El turismo es una de las actividades que experimentan mayor crecimiento a nivel global, nacional, regional y local, en gran parte, por el monto de las inversiones. Es considerado por Sancho (s.f.), como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleos; potenciador de crecimiento de un área y su desarrollo; estímulo para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y generador de mecanismos para lograr la paz y el entendimiento de los pueblos.

No obstante, es importante destacar como ya sea mencionado, que si bien el turismo tiene efectos positivos, también genera efectos negativos que puede llegar a obstaculizar y frenar el desarrollo. Sancho (s.f.) señala que algunos de los problemas asociados al desarrollo turístico, son la fuga de riqueza, la desarticulación del tejido social y la pérdida de valores (véase cuadro 1). Es importante mencionar que para que haya un balance entre los efectos positivos y negativos, es necesario que exista una planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico.

### **2.2.3. El turismo como mecanismo de recolonización**

Se puede decir que el turismo es un factor de cambio que impacta en la estructura societal, política, económica, medioambiental y donde estos cambios, pueden desequilibrar el sistema. Turner & Ash (1991) plantean, que el turismo es una nueva forma de colonialismo que genera en los países anfitriones, dependencia económica hacia los ricos, inflación y pobreza, degradación ambiental y corrupción e inestabilidad política.

Desde el momento en que el turismo se detona en una región, especialmente en sitios alejados de las grandes urbes y con una nula o incipiente actividad turística, el territorio y todo lo que lo engloba sufre una transformación que termina e inicia con un nuevo territorio.

La colonización se da desde el momento en que el turismo sobre todo de países desarrollados, pone un pie en las localidades e incide en su dinámica. Nash (1989) menciona por su parte, que el turismo es una forma de imperialismo, ya que el turista es un agente de contacto, que termina induciendo el cambio en culturas y estados con menor desarrollo.

La globalidad que se vive ha impulsado la homogeneidad de los países y sus culturas, tomando como referente a los países occidentales, principalmente europeos. En el caso de México el modelo a seguir es el país vecino (Estados Unidos). Desafortunadamente los turistas que llegan sobre todo a las costas, no son los más educados y cultos, ni de mejor posición económica. Cesar & Arnaiz (2002), señalan que por sus propias limitaciones educativas, los turistas de los países desarrollados imponen su presencia cultural como una manera de ratificar su presencia, aunque formen parte del sector más pobre de los países desarrollados.

Mencionan también estos autores (César & Arnaiz, 2011), que los lugares prístinos o zonas aisladas, tienen dos enemigos implacables: por un lado, las grandes transnacionales verdes, que quieren poner bajo su control todas las áreas de naturaleza “prístinas” (siendo éste un

concepto más ideológico que real); y por otro lado, el turismo, entendido como el modelo dentro del capitalismo global, ya que pretende apropiarse de diversas maneras de estos territorios y recolonizar su población para integrarlos al mundo mágico e irreal del turismo.

Siempre la fe oculta la conquista, siempre el poderoso tiene discursos atractivos para sus pueblos, justificativos para su conciencia si es que la tiene, pero a la larga los intereses y sus impactos terminan dejándolos al descubierto sus verdaderos intereses económicos. (César & Arnaiz, 2011, p.62)

#### **2.2.4 ¿El turismo, un agente de modernización?**

La modernización es un proceso socio-económico de industrialización. La teoría de la modernización, sostiene que la industrialización inevitablemente conduce al desarrollo y plantea una distinción entre sociedad tradicional y sociedad moderna (Enríquez, s.f). Las sociedades abandonan sus actividades tradicionales por nuevas e innovadoras, al mismo tiempo que sus ideas y estilos de vida.

Zermeño (1998), menciona que la modernización para México, en los ochenta, es definida como globalización y competitividad transnacional. Así mismo, menciona que el proceso de modernización de la globalización subordinada, en las sociedades mestizas está implicando el desmantelamiento de los actores modernos en favor de un núcleo reducido y poderosísimo de empresas transnacionales asociadas a las cúpulas de poder político estatal y en medio de la desorganización y pauperización crecientes que hoy caracterizan ya a siete de cada diez latinoamericanos.

Este proceso ha llevado a que cada vez más empresas transnacionales arriben a los países del tercer mundo, provocando en los mismos, un conjunto de desequilibrios. César & Arnaiz (2004) mencionan que tal modernización o integración de la economía de mercado occidental, es una función que realiza el turismo, ya que generalmente integra economías primarias al

sector terciario, zonas aisladas y muy poco desarrolladas a una modernización generada de una manera muy dinámica. El éxito no es únicamente porque reproduce las condiciones económicas, sino que realiza una adecuación cultural y social que no beneficia a los pobladores pero sí al modelo que se implanta y a sus agentes.

Las mismas empresas trasnacionales compiten o desplazan a las empresas locales, generando empobrecimiento en los destinos y migración.

En el caso de los territorios turísticos, desde el momento en que un turista visita una localidad, la sociedad receptora tiende a adoptar tarde o temprano alguna de sus costumbres, aún más cuando son extranjeros, debido a que éstos los inspiran a modernizarse. Según Tironi (2001), el que una sociedad abandone sus rasgos tradicionales para erigirse como sociedad moderna, se deriva del alto grado de urbanización, un mejoramiento de la calidad de vida derivado del desarrollo científico y tecnológico, la expansión de la educación formal, las transformaciones en la estructura ocupacional, el debilitamiento de los roles sexuales tradicionales y la transformación de la familia.

Estas transformaciones del territorio son derivadas a la vez por el turismo y su crecimiento, aliado de la modernización y sus efectos más que beneficiosos, son negativos, o como dice Zermeño (1998), de desmodernización.

### **2.2.5 El turismo inmobiliario**

Dentro de la dinámica económica y global, el turismo ha buscado insertarse en los territorios como propuesta para el desarrollo (local), presentando así su máximo exponente, el desarrollo de proyectos inmobiliarios o bien el conocido turismo inmobiliario.

El turismo inmobiliario puede ser visto como la oferta de mercado del segmento de turismo residencial. Según Mazón, Aledo, Arrocha, & Martínez (1996), su principal actividad es

producir suelo urbano, construir viviendas y venderlas. Este proceso consta de cuatro operaciones: 1) la compra de tierra, 2) su transformación en suelo urbano, 3) la construcción de viviendas y urbanizaciones y 4) la venta de las mismas.

Cualquiera en la industria puede ver cómo el negocio inmobiliario hotelero *se está convirtiendo en un actor importante y cotidiano de las operaciones de compra-venta y nuevos desarrollos en distintos destinos de México*. Pero las razones de esa recuperación e interés en los flujos de inversión que llegaron a 700 millones de dólares inyectados al sector hotelero mexicano en 2013, no sólo se debe a la recuperación en los niveles de ocupación en playas y ciudades (Olguín, 2014).

La dinámica del turismo inmobiliario está apoyada por los inversionistas que llegan a comunidades rurales primordialmente ubicadas en la costa, con un patrimonio natural y atractivo para los turistas. Se ofrece a la población nativa un plan de desarrollo basado en proyectos inmobiliarios, muchas veces con título de “desarrollo turístico”, que ofrece a la población la generación de empleos y por ende, una mayor calidad de vida.

Estos proyectos, a corto y mediano plazo tienen efectos casi inmediatos económicamente hablando (aumento de empleo), pero a largo plazo, dan lugar a déficits estructurales e impactos ambientales negativos (degradación de uso de suelo, reducción de la biodiversidad local, deforestación, incremento de incendios forestales, pérdida de cobertura vegetal, erosión del suelo, etc.), que generan situaciones de riesgos para las comunidades locales. El turismo residencial transforma de forma radical el paisaje humano y natural de numerosos pueblos (Aledo et al., 2007). Algunos de los cambios socioambientales que se aprecian, son la modificación del paisaje y la desaparición paulatina de la selva por las nuevas construcciones, situación que se dio en toda España (Aledo, 2008).

La degradación del ambiente es un tema delicado hoy en día, la misma dinámica globalizante ha generado que la práctica del hombre sea menos consciente de la misma, y ciertamente este tipo de proyectos inmobiliarios no ayuda para nada, aunque incluyan el término “*sustentables*”. En este contexto, Sánchez & Cárdenas (2000), mencionan:

“En el marco ambiental, el desarrollo inmobiliario está generando ya una serie de impactos negativos que junto con el deterioro de los recursos naturales existentes, repercutirán a corto plazo en la tradición cultural...”. (p.121)

Ahora bien, no obstante los impactos negativos que genera el turismo, en los destinos emergentes los pobladores no llegan a visualizar estos impactos debido a que se encuentran en la fase de exploración, de acuerdo al modelo planteado por Butler en 1980. Al respecto García, Reinares & Armelini (2013), señalan:

Todo ciclo comienza en la fase de exploración, en la que se descubre el destino y es visitado por un número reducido de personas que huyen de los viajes masivos. En esta etapa los destinos son poco accesibles y sin instalaciones turísticas. (p.79)

Aunque los proyectos turísticos inmobiliarios sean bien planeados, los efectos a corto y largo plazo son inevitables, más cuando de poblaciones pequeñas o territorios incipientes se trate. Por otro lado, el crecimiento espontáneo sin previa planificación provoca una saturación estacional de los recursos y servicios (González & Palafox, 2007), por lo que este tipo de proyectos deberán estar en constante evaluación, no sólo en la fase previa y durante su construcción.

### **2.2.6 Turismo residencial**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1994). No obstante, las diferentes formas

de hacer turismo han cambiado, por lo que en algunos casos la definición tradicional de turismo queda limitada, como en el caso del turismo residencial.

El turismo residencial, es también conocido en sus diferentes términos como: turismo de doble residencia, turismo inmobiliario, migración internacional de retiro, *retirement migration*, *privilege migration*, *amenity migration*, *seasonal migration*, entre otras. Cada autor le da un significado dependiendo el enfoque y la oferta o la demanda.

Herrera (1997) define al turismo residencial como la modalidad particular del turismo que se caracteriza por un pronunciado conjunto de relaciones y fenómenos que se suscitan por el desplazamiento voluntario y periódico, de su lugar de residencia habitual a una residencia secundaria por motivo de descanso y recreación. Para Montaner, Antich & Arcarons (1998), el turismo de segundas residencias es aquel que “se caracteriza por su estabilidad en el lugar de destino. Aunque no exclusivamente, el lugar de residencia escogido es frecuentemente un hotel, apartamento, villa, chalet, o similar”. Hiernaux (2005) afirma que el turismo de segundas residencias es aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad que no es forzosamente turística *per se*, donde han adquirido la posesión por renta o compra de un inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento. Finalmente Raya (2001) lo resume como tipología de turistas que utilizan, con mayor frecuencia, alojamientos no reglados y cuyas estancias son relativamente mayores que las del turismo vacacional o recreacional.

En este sentido, el turismo residencial se puede definir como aquel turismo donde las personas (turistas o no turistas) se alojan en una casa, apartamento o inmueble (que no sea un alojamiento turístico convencional), mediante su préstamo, renta o compra, en un destino

fuera de su lugar de origen y por un tiempo mayor al de un turista vacacional normal (pueden residir temporalmente o por un tiempo indefinido).

El turismo residencial se desarrolla inicialmente en la Europa mediterránea, sin embargo, el Caribe y México específicamente responden a la demanda turístico-residencial de los norteamericanos, y más recientemente, comienza a extenderse esta modalidad por zonas del continente asiático (Aledo et al., 2007).

En México se sabe poco sobre este segmento, en parte por la hegemonía del turismo tradicional de playa que se aloja en hoteles, y en parte por la inclusión que presenta este segmento con la construcción de vivienda en general, que hace difícil identificar aquellas que corresponden a una segunda vivienda con fines turísticos. La actitud por parte del sector productivo nacional ha sido de desinterés o, en ocasiones, de franca oposición, particularmente del sector empresarial hotelero que considera que el turismo residencial es una competencia desleal en contra de la hotelería formal (Ramírez & Osorio, 2006).

Conviene tener presente que no existen estadísticas oficiales que de forma específica traten la información generada por el turismo residencial (Ros, 2003). Su cuantificación es difícil debido a que muchos migrantes residen en el país en calidad de turistas.

Según datos del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Estados Unidos es el principal mercado emisor de turismo internacional para México, seguido de Canadá y Reino Unido (Consejo Nacional Empresarial Turístico, 2013).

Un estudio por la Fundación BBVA Bancomer y el Servicio de Estudios Económicos, México de BBVA Research (2012), muestra que en México residen 961,121 personas nacidas en el extranjero, de los que el 76.4% son de Estados Unidos. México concentra el 7.5% del total de los trabajadores retirados de ese país, con derecho a jubilación, que viven en el extranjero. En

2010, Estados Unidos transfirió a este grupo residente en México, un monto equivalente a 194 millones de dólares.

De acuerdo al Annual Retirement Index, México está calificado en el índice para 2012, en el 3er lugar como mejor destino para los jubilados de ese país. Estos flujos de migrantes y recursos generan cambios en el sector de servicios, salud, laborales, entre otros, de las regiones receptoras de esta migración, además de potencializar el sector de la vivienda.

La anterior descripción denota que el turismo residencial en México, está conformado en su mayoría por los migrantes estadounidenses jubilados y que genera grandes beneficios económicos y sociales.

Según Huete (2007), los impactos económicos que genera el turismo residencial, son los siguientes:

- Gastos turísticos y de ocio
- Gastos residenciales (alimentación, servicios al hogar, servicios a las personas)
- Creación de empleo, tanto directo como indirecto e inducido
- Apertura y mantenimiento de cuentas bancarias
- Importante aportación tributaria
- Mantenimiento de servicios profesionales (arquitectos, abogados, agencias registradores, etc.)
- Incidencia en la creación de servicios empresariales, restaurantes, bares, cafeterías, comercios, ocio, etc.
- Nuevas orientaciones económicas en la localidad distintas a las tradicionales
- Diversificación productiva con un mayor dinamismo empresarial y económico.

Sin embargo, no obstante de los beneficios mencionados, la llegada de este tipo de flujo migratorio, genera desequilibrio en los destinos, debido a la demanda en servicios, que incluso no hay o los hay de baja calidad. Cuando se tiene una mejor infraestructura, se da una

sobreevaluación del destino y se genera inflación. César & Arnaiz (2002) mencionan que el turismo de segundas residencias, afecta principalmente a los nuevos pobladores que se integran a través de los procesos migratorios y a los antiguos habitantes que estaban en una dinámica económica diferente.

Cabe mencionar que en localidades apartadas y poco desarrolladas que el turismo internacional visita o a donde emigra, estos individuos suelen ser percibidos como modelo a seguir por los nativos, debido a sus diferentes costumbres y estilos de vida. Para López (2011), los turistas internacionales son parte de un proceso migratorio, y sus estilos de vida generan en las poblaciones destino de los países pobres, el deseo de igualarse a ellos. Por lo que la llegada de estos migrantes internacionales, implica en las localidades destino, el desprendimiento de identidades que poco a poco se van reflejando en el modo de vestir, hablar y hasta de actuar, que no son otra cosa más que una clara transculturación.

“Las últimas décadas han implicado una profunda transformación de los referentes espacio-temporales, que han tenido impacto en las construcciones identitarias”. (Cataldi, 2011)

## **2.3 TURISMO Y SOCIEDAD**

### **2.3.1 El ejido y la especulación de la tierra**

El ejido es un núcleo de población conformado por las tierras ejidales y por los hombres y mujeres titulares de derechos ejidales (INEGI, s.f.). Es también llamado terreno comunal o posesión de la tierra, que institucionalmente es la donación de la tierra por el Estado, ya sea a una persona o a un grupo de personas para su aprovechamiento.

La propiedad comunal de la tierra en México, se mantuvo desde la época prehispánica hasta la Colonia, adaptada a las nuevas circunstancias; casi desapareció durante los primeros cien años de régimen independiente, pero fue reciclada por la revolución de 1910 y la Constitución

de 1917, adquiriendo la categoría de mito que aún la acompaña (Zúñiga & Castillo, 2010), debido a que nunca sucedió la expectativa del gobierno respecto al mismo: *que sacaría del atraso social y económico a un gran número de mexicanos.*

Resulta importante señalar que la situación ejidal en México tuvo cambios importantes para su dirección durante el sexenio del gobierno federal 1988-1994, periodo en el cual el entonces presidente Carlos Salinas de Gortari, impulsó una reforma agraria para que la propiedad ejidal tomara otros rumbos (González, 2012).

La nueva Ley Agraria de 1992, establece un nuevo contexto institucional, social y económico sobre el régimen ejidal de tenencia de la tierra en México. Reglamenta las atribuciones de las autoridades agrarias, las transacciones sobre uso y usufructo de la parcela (renta, aparcería, asociación), y venta de derechos agrarios; incluyendo el usufructo como garantía crediticia, el acceso al dominio pleno y propiedad privada y la constitución de sociedades mercantiles por acciones, creándose organismos como la Procuraduría Agraria y los Tribunales Agrarios para participar, junto con la Secretaría de la Reforma Agraria y el Registro Agrario Nacional (RAM), en la aplicación de instrumentación del marco legal (Trujillo, 2009).

Esta ley establece que las empresas e instituciones, nacionales e internacionales, pueden comprar tierras ejidales, muchas veces engañando a los mismos ejidatarios, vendiéndoles un imaginario de desarrollo local, que supone generará la construcción de proyectos turísticos dentro de las mismas tierras ejidales vendidas.

En los territorios se genera un proceso especulativo de suelo, que lleva al encarecimiento de los predios más allá del precio real, o a una burbuja especulativa, que si no se detiene a tiempo mediante la implementación de políticas efectivas, pueden darse una serie de costos a largo plazo (Bellond, 2007).

En México, los procesos de despojo y apropiación de la tierra son cada vez más recurrentes, debido a los intereses de los capitales y a la falta de políticas efectivas en contra de la venta del territorio. Basta ver los casos de Holbox, Isla de Cozumel, Huatulco, entre otros, que se describen en Marín (2015). Los lugares prístinos, donde no había nacido o apenas comenzaba a nacer la actividad turística, son descubiertos por las inversionistas privados y las instituciones públicas del ramo, que comienzan a ver la posibilidad de un crecimiento económico mediante el desarrollo de esta actividad y para llegar a ello es necesaria la apropiación y expansión del territorio (ejidal sobre todo).

### **2.3.2 El patrimonio comunitario**

Hay cosas que parece importante preservar para las generaciones futuras. Su importancia puede deberse a su valor económico actual o potencial, pero también a que provocan una cierta emoción o hacen sentir que se pertenece a algo, un país, una tradición o un modo de vida. Puede tratarse de objetos que poseer, o edificios que explorar, de canciones que cantar o relatos que narrar. Cualquiera que sea la forma que adopten, estas cosas son parte de un patrimonio y este patrimonio exige salvaguardarlo. (UNESCO, s.f.)

Parte del patrimonio que tienen las localidades sobre todo los poblados ejidales, es la tierra, ya que propicia asentamientos y por la agricultura. Por lo tanto los ejidos deben ver la tierra como un patrimonio comunitario del que no deben desprenderse. No obstante, su preservación se ha vuelto una tarea compleja en los territorios, debido a las distintas transformaciones que ha generado la dinámica económica capitalista, sobre todo en los países subdesarrollados y específicamente en las regiones con potencial turístico. Van Noorloos (2013) señala que los recursos turísticos como el paisaje, las costas y el agua, son de gran importancia para el desarrollo capitalista. Por ende, el turismo puede ser una de las causas del acaparamiento de tierra.

La tierra susceptible de ser explotada turísticamente, constituye una modalidad de la riqueza ejidal que apenas ha sido aprovechada. Se enfrenta la paradoja de subsistir miserablemente en tierras raquílicas para la explotación agropecuaria, pero ricas en atractivos turísticos naturales, por lo que podrían ser dedicadas a la actividad turística y sin embargo no se hace, buscando, ante la inexistencia de una política efectiva de desarrollo rural, el migrar a Estados Unidos y por otro lado, grupos de campesinos ven con desesperación como la acción del Estado mexicano (cuando éste decide desarrollar una zona turística) se ha encaminado a la expropiación de tierras ejidales o comunales para la construcción de infraestructura turística y enajenación de predios, que casi siempre pasan a manos de extranjeros, los cuales se convierten en los verdaderos beneficiarios (Sansón, 2008).

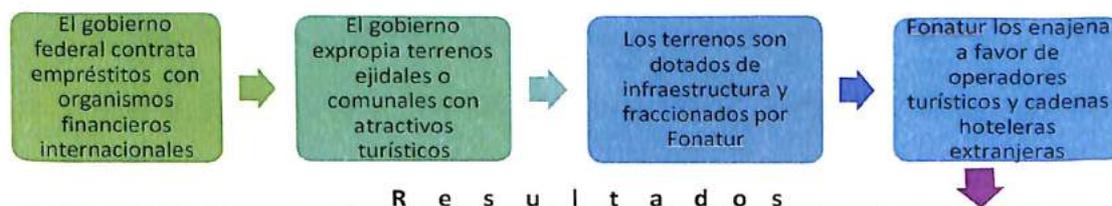
El arribo de inversionistas a localidades con potencial turístico, da lugar a una apropiación de este territorio, mediante su compra o renta. Dependiendo la situación económica de los dueños de las tierras, su ambición económica o del desarrollo de la población, será la facilidad con que se convienen las tierras para uso de proyectos turísticos principalmente inmobiliarios.

Los ejidatarios de Isla de la Piedra tardaron años en aceptar una propuesta de proyectos de este tipo, sin embargo, finalmente lo hicieron porque los convenios económicos fueron de su agrado (Díaz, 2011).

Es evidente que la población de un determinado territorio tiene que apropiarse de éste y aprovecharlo para su beneficio y el de la colectividad, impulsar sus potencialidades para lograr así un desarrollo desde adentro, lo cual es un verdadero reto, debido a que la industria turística y su modelo predominante, el inmobiliario, está siempre queriendo acaparar estos territorios para su propio beneficio económico y no el de la población.

El patrimonio es el recurso primario de la potente industria el turismo, y como tal debe generar por encima de todo, renta. Es obvio que existe una dimensión del patrimonio que tiene que ver con la economía y la generación de recursos económicos, pero esta dimensión no debe tener un carácter predominante (Ballart & Tresserras, 2001).

El actual modelo de desarrollo en México - basado en la actividad turística- ha generado que con la entrada de esta actividad a las localidades costeras, rurales o pueblos originarios, éstas se vayan disgregando y perdiendo su patrimonio social, cultural y natural. Sansón (2008) sostiene que nuestro país es dependiente de la actividad turística y desencadena por este motivo, una seria problemática en detrimento del territorio mexicano, como se observa en la figura 1.



### R e s u l t a d o s

#### La mayoría de los mexicanos:

- quedan marginados del disfrute de los atractivos turísticos en razón de los altos precios
- sufren discriminación en su propio país
- no se respeta su derecho al descanso y a la recreación

#### La nación mexicana:

- pierde gran parte de las divisas captadas por turismo, al ser éstas enviadas al extranjero
- se ve violado el artículo 27 constitucional, pues el usufructo, de terrenos turísticos queda en manos de extranjeros
- pierde soberanía y autodeterminación

#### Los ejidatarios y comuneros:

- son despojados de sus tierras
- no reciben beneficio alguno de la actividad turística
- pierden sus medios y modos de vida originales
- son receptores de los impactos nocivos del turismo (drogadicción, prostitución, alcoholismo, etc.)
- quedan al margen de la toma de decisiones y de la planeación

**Fig. 1** Circulo vicioso de la dependencia turística mexicana  
**Fuente:** Elaboración propia con base en Sansón (2008)

### **2.3.3 Los grandes proyectos inmobiliarios con el adjetivo sustentable**

Si algo caracteriza a la sociedad actual es su dinámica: la enorme capacidad que tiene para producir cambios, tanto en su interior como en su exterior. En lo referente al medio ambiente, existe una aceleración general de los procesos debida la intervención y la alteración de origen antropocéntrico (Boada & Toledo, 2003).

El mundo ha vivido cambios significativos a lo largo de los años, implicando el cambio del rumbo de la economía y a su vez los modos de producción y de consumo, los estilos de vida de la sociedad y sus culturas, y un deterioro medioambiental del planeta. Por ende, se ha optado por un nuevo modelo, que disminuya el impacto en el ambiente y por otro lado, que ayude a la conservación de la identidad cultural de las poblaciones autóctonas: el del desarrollo sustentable.

El informe Brundtland, originalmente llamado Nuestro futuro común, creado en 1987, por diferentes naciones, y reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (WCED) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), define al Desarrollo Sustentable como *“aquel desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades”* (WCED, 1988). A partir de esta fecha se utiliza el concepto de desarrollo sostenible o sustentable, y con ello se comienza a dar una mayor prioridad a la conservación del ambiente. Cabe mencionar que para comprender mejor el concepto de desarrollo sustentable, es necesario echar un vistazo atrás, desde su origen y la evolución, desde el “desarrollo”, a través de la rama de la economía que es la de la economía del desarrollo, que se preocupa por los procesos de desarrollo en los países de bajos ingresos o en vías de desarrollo. Sin ahondar en

este tema, se puede analizar la recopilación de las diferentes teorías de la economía del desarrollo que presenta Equihua (2016) en el anexo 1.

El desarrollo sustentable ha permeado en cada uno de los sectores productivos, y en el caso del turismo no ha sido la excepción. Para el turismo en México, la sustentabilidad comienza a ser visible con el programa “Agenda 21” y en concreto con la metodología del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el turismo, el cual ha sido aplicado de forma continua en varios destinos de la República Mexicana, propiciando que las instituciones (gubernamentales y no gubernamentales) y los sectores relacionados con el turismo, tomen más en cuenta la sustentabilidad, y de éstos y las mismas empresas, dependerá el cumplimiento de las políticas y procesos de planeación en materia de turismo.

En este contexto, la OMT (1998) conceptualiza al turismo sustentable como:

Aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. Debe ser concebido de modo que conduzca la gestión de todos los recursos existentes, tanto desde el punto de vista de la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas, como del mantenimiento de la integridad cultural, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas de soporte de la vida. (p.21)

Así mismo, la “alternativa” al modelo tradicional de masas (de sol y playa) es el turismo precisamente alternativo, ya que existe un desgaste de este modelo y se ha difundido el paradigma de la sustentabilidad como relevante, ya que se ha considerado que el crecimiento turístico puede llevar a la depredación de la naturaleza y la cultura local (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

En el intento por lograr el desarrollo sustentable de los pueblos, se ha tomado como una estrategia al turismo y en específico, los “*proyectos turísticos sustentables*”, que prometen

una mejora de calidad de vida para la sociedad, en equilibrio con el ambiente. Este tipo de proyectos, por lo regular insustentables, son promovidos por el mismo estado o bien por inversionistas privados (principalmente extranjeros).

Sin embargo, no todos los tipos de turismo alternativo basados en la naturaleza, son sustentables en sentido ecológico ni económico en las localidades donde se promueve ya que generalmente se masifican los destinos (Bringas & Ojeda, 2000). Lo anterior denota que no hay gran diferencia entre ambos modelos de turismo, ya que los dos se basan en la masificación, que finalmente genera impactos negativos de diversa índole en las comunidades de acogida.

Según la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (2014), el desarrollo turístico inmobiliario en las costas (construcción de infraestructura básica, hoteles, condominios, campos de golf, marinas, obras complementarias, entre otros) ocasionan fuertes presiones ambientales a los ecosistemas costeros, los cuales son considerados frágiles (manglares, arrecifes, duna costera, marismas, etc.), principalmente por la falta de una adecuada planeación y la inobservancia de la normatividad ambiental por parte de los inversionistas, ya que desarrollan sus proyectos turísticos sin contar con las autorizaciones federales ambientales (autorización de impacto ambiental y cambio de uso de suelo forestal) y patrimoniales (concesión, permiso o autorización).

El proyecto inmobiliario “Amaitlán” que actualmente se desarrolla en la localidad Isla de la Piedra, cumple con algunas características descritas anteriormente, ya que incluye en su plan maestro la construcción de hoteles, marina y campos de golf que no son sinónimo de sustentabilidad, aunque el tal proyecto plantee “una ciudad turística sustentable modelo en el mundo”.

Es lamentable que tanto el Estado mexicano como las comunidades, permitan la entrada de estos proyectos invasivos, ya que terminan por afectar el patrimonio cultural y natural en el territorio, además de lograr un crecimiento poco significativo de acuerdo a las expectativas, por lo que el objetivo de la sustentabilidad no se ha cumplido.

Existe la necesidad de generar nuevos modelos de sustentabilidad turística, en los que se reestructuren, recombinen, mejoren, adapten e incorporen nuevos criterios (Ibáñez & Ángeles, 2012) que se adapten a la realidad del país y en específico de las localidades, ya que cada una cuentan con características determinadas y diferentes de otras.

Es necesario además, promover el desarrollo endógeno en la región, para que las mismas comunidades generen su propio desarrollo, impulsando las potencialidades económicas con las que cuentan, promoviendo así un desarrollo desde adentro hacia afuera y sean los mismos pobladores quienes procuren su desarrollo.

Debido a la afectación que esta actividad económica genera en los territorios, se tienen que implementar nuevas estrategias de sustentabilidad que midan los impactos reales para así poder actuar de manera más oportuna.

El turismo sostenible es hoy una especie de concepto mágico, todos lo buscan, todos hablan, opinan y discuten sobre éste, y sin embargo es una realidad que parece que nos evita una y otra vez, ya que son miles de casos en América Latina, donde las cosas se hacen como no se debiera. (Aguirre, 2007)

#### **2.3.4 Los nuevos actores sociales**

El pensador del siglo XIX Herbert Spencer, vio el desarrollo de la sociedad como un proceso evolutivo, que de manera similar a la evolución orgánica, es un proceso de crecimiento, complejidad cada vez mayor, de creciente diferenciación de estructuras y funciones, y de una interdependencia cada vez mayor entre las partes diferenciadas (Etzioni & Etzioni, 2003).

El capitalismo ha hecho que se genere una desmodernización, ya que la estructura societal se ha ido diluyendo y con ello el surgimiento de nuevos actores sociales. De acuerdo a diversos estudios realizados (Ceballos, 2009; Villaseñor, 2010; Rivera, 2010) en el Municipio de Bahía de Banderas, el proceso de transición que se vive en las localidades, ha propiciado la emergencia y visibilidad de nuevos actores sociales como los migrantes, los turistas de segundas residencias, los nuevos movimientos religiosos, entre otros.

Algunos actores externos, son inversionistas nacionales o extranjeros que tratan de desarrollar la industria y con ello sus ganancias en el sector. También se encuentran el gobierno federal, estatal y municipal, así como las Secretarías y órganos especializados. Se suman a ellos, aunque su perfil es distinto, las ONGs y diversos organismos privados, dedicados a la promoción del desarrollo rural como una opción válida para mejorar la calidad de vida (Ceballos, 2009). Aunado a éstos, la autora hace mención de los actores sociales que han tenido visibilidad y son de influencia en algunas localidades de Bahía de Banderas: por un lado, los turistas de segunda residencia, ya que su llegada ha propiciado una fuente de empleo para los pobladores locales, así como el contar con su participación en diversos programas educativos y sociales. Por otro lado, los actores de las diversas congregaciones religiosas y los políticos, que tienen cierta influencia sobre la sociedad local.

Los migrantes también son parte de los territorios turísticos o localidades permeadas por esta actividad. Sin embargo, su condición de marginación y exclusión, son los que ocupan el último lugar en el desarrollo de la sociedad local, como lo menciona Rivera (2010).

Otros de estos nuevos actores, son los Nuevos Movimientos Religiosos, que han venido a dar respuesta a las necesidades que el catolicismo no atiende. Ceballos (2009) señala, que la adhesión a movimientos religiosos en las regiones turísticas, (cuyo papel en los procesos de

transición está directamente vinculado al capitalismo globalizado) se inscribe en las condiciones de pérdida de identidad y referente, así como las condiciones de pobreza, marginación y exclusión que viven. La autora también menciona que el grupo religioso al que se adhieren estos actores (inmigrantes), les ofrece solidaridad y apoyo de suma importancia en su proceso de adaptación a una nueva cultura.

El papel de los actores sociales es diverso en cada territorio. Para Moscoso (s.f.) la configuración del territorio se da a partir de la interacción de los distintos actores, algunos de los cuales tienden a tener mayor visibilidad que otros, en diferentes momentos y espacios.

### **2.3.5 Las transformaciones sociales y los costos del desarrollo turístico**

El turismo se ha planteado como motor de desarrollo, lo cual se refleja en su inclusión en los Planes de Desarrollo Nacionales, Regionales y Municipales de México.

La explotación turística del patrimonio ha posibilitado la incorporación del turismo a las estrategias económicas de unidades domésticas económicas, grupos locales, empresariado e instituciones, muchas veces bajo el marco protector y bien intencionado de la conservación cultural y natural y con el beneplácito de los grupos locales. (Santana, 2003, p.43)

No obstante, la mayoría de los proyectos turísticos no promueven un equilibrio en el territorio por lo que son insustentables. El modelo de turismo actual no propicia el desarrollo para los habitantes del territorio donde se impulsa.

La cultura se ha visto afectada en el proceso de transición que se vive. Valores como la solidaridad, el bien común, el servicio a los demás, la amistad y el respeto, prácticamente han desaparecido y ceden el paso a antivalores que han desmembrado el tejido social (Arnaiz & Ceballos, 2012).

Esto denota que el turismo no genera beneficio más allá del ámbito económico, pero no para la población local, si no para los empresarios y que los costos sociales están afectando a la sociedad.

#### **2.3.5.1 Los nuevos roles en la familia**

La familia es la agrupación humana por antonomasia y la más elemental de todas. Hay un convencimiento de que es la piedra angular de la estructura social y cultural. Es donde se construye la cultura, se afianzan las creencias y los valores (cognitiva, normativa y emocionalmente (Vidal, 2008). Es el principal y más importante núcleo social que existe, y la primera fuente forjadora de valores.

Los objetivos centrales de la familia institucional son los hijos, la posición y el desempeño de una función social y económica en la sociedad. Las características de la familia en toda la sociedad, es una resultante de: 1) supervivencia de formas anteriores de la familia, desarrolladas en condiciones económicas y sociales anteriores o diferentes; 2) la situación social y económica existente; y 3) la ideología predominante y evolutiva de la sociedad (Etzioni & Etzioni, 2003).

La familia como centro del sistema social, consciente o intuitivamente, capta la importancia de su rol social, sintiéndose presionada constantemente para dar satisfacción a las necesidades de sus miembros, al mismo tiempo percibe el control social que la obliga a una adecuación permanente en los estilos de vida que imponen los *cambios sociales*, lo cual le provoca una situación de tensión que genera conflictos. Esta situación constituye a tal extremo la característica general de la familia de hoy, que amplios sectores de la población estiman que

en relación a otras instituciones o grupos sociales, está en situación deteriorada o crítica (Osorio, 1989).

En los territorios turísticos (o bien donde permea la actividad turística), que sufren transformaciones gracias a la dinámica de esta actividad, las modalidades y estructura de la familia también cambian. La situación económica es la principal razón por la que la estructura y roles de familia cambian. Actualmente se observa que ha perdido trascendencia, continuidad y validez, incluso son estigmatizadas las formas tradicionales de familia (Vidal, 2011).

“El fenómeno de la familia ha vivido el curso de la modernidad transformándose, tensándose y abriéndose a nuevas posibilidades” (Vidal, 2011, p.44).

La evolución social ha propiciado, de manera acelerada, una re-estructuración de los “roles” de familia tradicional, lo que supone asumir unos cambios importantes en la actitud y en el comportamiento de sus componentes. La mujer no puede seguir desempeñando las mismas funciones que venía realizando y además, trabajar fuera del hogar. Se hace necesario, por un lado, un nuevo reparto de las funciones y responsabilidades familiares entre los cónyuges (Gómez, 2003). El hombre tiene que salir a buscar un trabajo remunerado o solamente empleo, pero al no ser suficiente ingreso, la mujer también tiene que contribuir, por lo que se integra también a la dinámica laboral. Alcañiz (2010), también incluye en esta dinámica, el incremento de las mujeres migrantes en el mercado laboral.

Sin duda la incorporación de la mujer al trabajo, no sólo le ha dado un grado de mayor seguridad e independencia, sino que además la ha obligado a compartir su “reino doméstico” con el esposo; los roles por lo tanto tienden a dejar de ser diferenciales y cada día más son roles intercambiables (Osorio, 1989).

La familia de hoy es más flexible, obedece a la dinámica de capitales que es la de generar más ganancias. Además es común la extensión de la jornada laboral y los empleos de turnos quebrados, que hacen compleja la reunión familiar y con ello un individualismo y un desgaje familiar. Para Ceballos (2009), el turismo ha generado la desintegración familiar.

Las largas jornadas de trabajo del padre o la madre, hacen que se dé el descuido de los hijos, en su alimentación, educación y seguridad. Hay un cambio de conducta de los hijos que es propiciada por la dinámica laboral de los padres, donde los hijos se tienen prácticamente que adaptar a ésta, ya que las jornadas de trabajo son demandantes, aún más cuando no se tiene un nivel educativo alto o en específico un trabajo bien remunerado. Según Osorio (1989), hay una clara sobredimensión del mundo adulto-joven que condiciona conductas egoístas, consumistas y más centradas en el presente que en el futuro.

En el peor de los casos en algunos territorios turísticos, en las nuevas familias predominan aspectos como la infidelidad marital y la violencia intrafamiliar (Ceballos, 2009), aunado a las familias integradas por madres solteras (monoparental), o integrada por diferentes miembros (extensa), etc. Las modalidades de la familia cada vez son más cambiantes debido a las transformaciones del territorio, la economía y la sociedad.

#### ***2.3.5.2 Los jóvenes y el efecto demostración***

Las transformaciones sociales y tecnológicas han forjado el cambio generacional, hoy en día los jóvenes son influidos por la cultura consumista y de patrones de occidente, que son seguidos gracias a la fuerte relevancia que tiene el occidente para ser imitado por otros países, sobre todo los subdesarrollados.

El turismo constituye un marco en el que, generalmente, entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy distintos, ya que implica el desplazamiento de

turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual y, frecuentemente, la interacción entre éstos y los residentes locales (Monterrubio & García, 2011). Estas interacciones de nativos-turistas propician impactos socioculturales como el efecto demostración en los jóvenes de las localidades. Según Burns (1999):

El efecto demostración se refiere a los procesos a través de los cuales las sociedades tradicionales, especialmente aquellas que son particularmente susceptibles a la influencia externa, buscarán voluntariamente adoptar ciertos comportamientos (y acumular bienes materiales) asumiendo que la posesión de éstos los guiará al logro del estilo de vida hedonista demostrado por los turistas. (p. 101)

En los destinos turísticos, al ser el espacio un medio de interrelación entre población nativa y turistas, se generan las condiciones para que se de este efecto, ya que los jóvenes de la localidad tienden a imitar costumbres, hábitos de consumir, vestir y actuar. De Esteban (2008), señala que todos los análisis de los impactos sobre la comunidad local están en función de la interacción entre ambos grupos; dependen de variables como la naturaleza, el alcance de las diferencias sociales, económicas y culturales, de la relación entre los visitantes y los residentes, de la distribución y visibilidad del desarrollo turístico, de la velocidad e intensidad del desarrollo, y del alcance de lo extranjero y del empleo.

El turismo puede mejorar las condiciones de vida de la población local no únicamente en el aspecto económico, sino también en otros aspectos sustanciales como la cultura, el establecimiento de objetivos y la visión de futuro. El efecto demostración predispone a la población nativa al abandono de las severas normas de su comunidad para adoptar determinados aspectos de la cultura de los turistas, a quienes se percibe como personas superiores por sus actitudes modernas y un comportamiento muy alejado del que se tiene en las localidades receptoras. (Ceballos, 2009, p.345)

### **2.3.5.3 Los choques generacionales entre jóvenes y adultos**

El efecto demostración da lugar a otras problemáticas, como el choque generacional entre padres e hijos. Los constantes cambios que se observan en el mundo actual, en el que las prácticas humanitarias han sido relegadas por el fenómeno mercantilista, el estrés y la intolerancia también han provocado un choque de generaciones, motivo por el cual la convivencia entre los distintos grupos sociales se torna más difícil por no decir imposible (Salazar, 2009).

Este conflicto se suscita cuando el hijo ya no aprecia la cultura que se le inculca. Como el hombre es un eterno inadaptado, siempre buscará en su tiempo modificar aquello que ha heredado para ajustarlo a su propia sensibilidad (Martin, 2008).

Cuando la nueva actividad turística es vista como el progreso, los jóvenes dejan la actividad tradicional primaria para integrarse a esta terciaria, debido a que en los últimos años ha ganado popularidad y se ve como fuente de crecimiento. Ceballos (2009) plantea, que con el turismo se han adoptado por los jóvenes de las localidades de Bahía de Banderas, patrones de comportamiento distintos a los de sus padres, en función del nuevo modelo presentado por el turismo. Mostrando un rechazo a la sociedad tradicional y adoptando nuevos patrones de conducta, mucho más permisivos que ellos generan conflictos con los padres.

Los hijos que heredan parcelas o tierras, ya no están interesados a cultivarlas o mantenerlas, prefieren laborar en la oferta de bienes y servicios o en un caso más lamentable, vender su parcela, por lo que surge una confrontación entre los miembros de la familia, a su vez se van perdiendo las tradiciones y el aprecio por su territorio, y en todo lo que el engloba. Según Villaseñor (2010), existe gran preocupación por parte de los padres, de que sus hijos ya no se

dediquen la siembra de la tierra y pierdan el legado de las actividades económicas tradicionales.

#### **2.3.5.4 Las mujeres y su inserción en el ámbito laboral**

Los desajustes y la pobreza generada por el sistema capitalista, ha llevado a la necesidad de que la mujer aporte a la economía del núcleo familiar, insertándose en el mercado laboral, ya sea mediante la venta de su fuerza de trabajo en empresas privadas o el mercado informal.

La inserción laboral de la mujer es un aspecto secundario de su proyecto de vida, de la constitución de su identidad y de sus posibilidades reales, y ocurre básicamente en dos situaciones: a) cuando el hombre (por definición el proveedor principal/exclusivo) no puede cumplir ese rol, debido a una situación de crisis económica, desempleo, disminución de sus remuneraciones, enfermedad, incapacidad temporal o definitiva u otro tipo de infortunios; b) cuando se trata de un hogar en el cual la figura masculina está ausente (por muerte, separación, etc.) y la mujer asume el rol de proveedora por falta de otra alternativa. En consecuencia (de la atribución de ese rol al hombre), la inserción laboral de la mujer, también por definición, sería una inserción laboral complementaria, eventual, inestable (Laís, 2004). El autor también argumenta “Los ingresos laborales de las mujeres contribuyen significativamente a la superación de la pobreza de un número importante de hogares en América Latina”.

La incorporación, cada vez mayor, de la mujer al mercado laboral es una realidad que repercute directamente en la institución familiar, y concretamente en las relaciones matrimoniales, en la fertilidad de la mujer, en la educación de los hijos y en el cuidado de los familiares dependientes (Gómez, 2003). Esta inserción representa a la mujer como un pilar importante para el ingreso familiar. Sin embargo, a pesar del beneficio económico que significa, también genera costos importantes que repercuten en una desestructuración familiar.

Las mujeres enfrentan situaciones de sobrecarga en el número total de horas trabajadas (volumen de horas de trabajo que se invierten en el mercado laboral más el número de horas que se dedican al trabajo fuera del mercado). La redistribución de tareas y responsabilidades para ambos sexos no es homogénea, resulta desfavorable para las mujeres tanto en cantidad como en calidad (Eceizabarrena, 2003).

El dilema que se les presenta a las mujeres, es por un lado trabajar para lograr su autonomía, independencia, lograr la ayuda económica dentro del hogar, pero por otro lado, dejar a sus hijos para salir a trabajar. La compatibilización entre la vida familiar y el empleo se vive como problemática y conflictiva. (Eceizabarrena, 2003, p.23)

La inserción de la mujer en el medio laboral ha dado paso a que otros miembros de la familia, vecinos o amigos, inculquen diferentes valores a sus progenitores, debido a que las madres de familia empleen mayor tiempo fuera del hogar. Así como la desintegración familiar si hubiera una pareja o sólo fuera la madre y sus hijos, por la misma razón de la absorción del tiempo por la jornada laboral.

Por ende, una de las soluciones por las que han optado muchas mujeres que quieren ganar dinero, pero sin descuidar a sus hijos, es la de insertarse en el mercado informal, es decir el autoempleo, permitiendo conciliar de mejor manera el trabajo doméstico reproductivo que se combina con el trabajo por cuenta propia al interior del hogar. Aun así, ellas manifiestan un agotamiento personal, un desgaste y stress por las implicancias del trabajo productivo con todo el contexto en el hogar, sin límites de horario, ni jornadas establecidas para el trabajo y las actividades reproductivas (MIDEPLAN<sup>2</sup>, 2008).

---

<sup>2</sup>MIDEPLAN.-Ministerio de Planificación y Cooperación, actualmente es el Ministerio de Desarrollo Social de Chile. Programa encargado del desarrollo social en este país.

### **2.3.5.5 Las relaciones población residente-turistas**

El turismo como práctica social materializada en los destinos turísticos, origina una multiplicidad de relaciones a partir de las diversas interrelaciones que se establecen entre el turista y los residentes y con el medio sociocultural que los viajeros visitan (Rodríguez & Suárez, 2011).

El vínculo que se establece entre comunidad receptora y los turistas, depende de la representación del turismo construida en los residentes y en los turistas. El sentimiento de aceptación o de rechazo que los habitantes de los centros turísticos sientan hacia los viajeros, dependerá en gran medida de la modificación que sufran en la vida cotidiana, en tanto el turismo opera como dispositivo que puede contribuir a compartir o alejar los espacios en que ambos pueden confluir (Rodríguez & Suárez, 2011, p.71).

En las localidades turísticas, donde se insertan los turistas a la vida cotidiana, como es el caso de los turistas residenciales, se generan nuevas relaciones tanto laborales, como de convivencia. Esta relación laboral se da cuando los turistas contratan a los pobladores para la realización de diversos trabajos como la jardinería, de la limpieza y cuidado del hogar. La remuneración económica casi siempre es precaria para los que no tienen acceso a empleos con facilidad, significando una oportunidad de ingresos para atender sus necesidades y las de su familia.

Es importante destacar que las relaciones de convivencia turista-residente son limitadas, ya que por lo regular tratan de agruparse y convivir con turistas de su misma nacionalidad que viven en las localidades destino o cerca de las mismas. No obstante, señalan Rodríguez y Suárez, los turistas propician cambios en el comportamiento de la población residente.

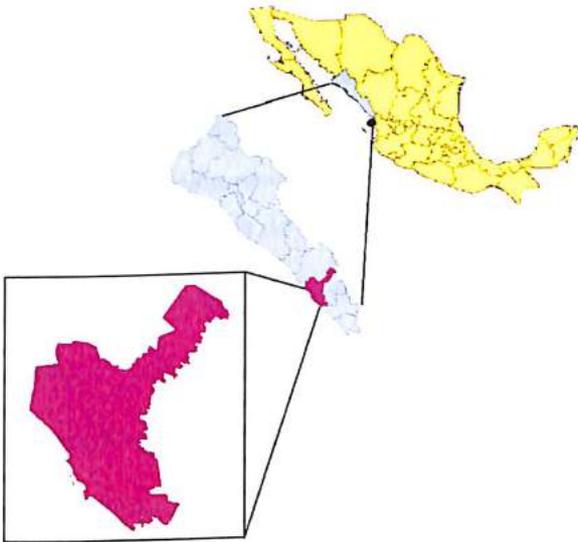
“La presencia de turistas en las áreas de desarrollo turístico, centros turísticos y áreas rurales, inciden en el comportamiento de los residentes provocando modificaciones simbólicas y materiales en el aspecto sociocultural de la comunidad”. (Rodríguez & Suárez, 2011, p. 71)

## CAPITULO III. METODOLOGÍA

### 3.1 Área de estudio

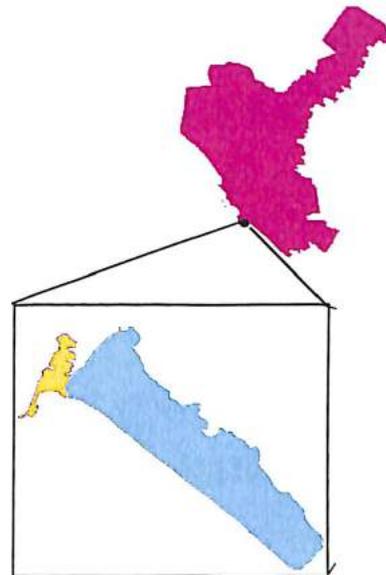
#### Localización de Isla de la Piedra

La localidad Isla de la Piedra se encuentra asentada en una península, que forma parte del municipio de Mazatlán, estado de Sinaloa, cuenta con una extensión de 2,400 hectáreas y sus coordenadas geográficas son: latitud 23.190683 (23°11'26.46" N) y longitud: -106.406783 (106°24'24.42" W).



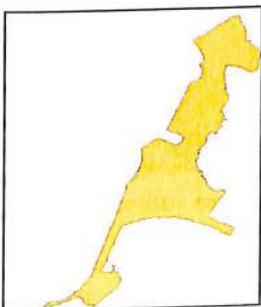
**Fig. 3** Ubicación del municipio de Mazatlán en Sinaloa, México

Fuente: Elaboración propia



**Fig. 2** Ubicación de la localidad Isla de la Piedra en Mazatlán

Fuente: Elaboración propia



**Fig. 4** Zona poblada de la localidad Isla de la Piedra

Fuente: Elaboración propia

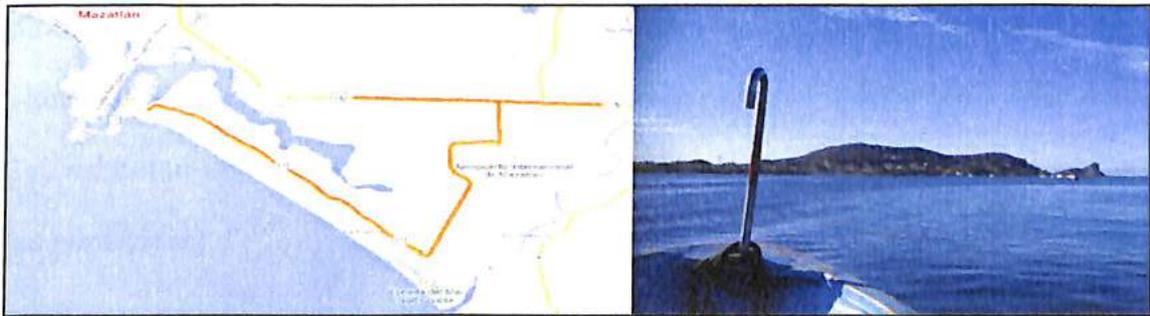
El territorio de Isla de la Piedra, colinda al norte con los esteros de Urías y de La Sirena, al sur con el océano Pacífico, al sureste con el Ejido de Barrón y al oeste con el canal de navegación del Puerto, antes llamado estero del Puerto o estero Astillero (González, 2009).



**Fig. 5 Colindancia de la localidad**

**Fuente:** Elaboración propia con base en Google earth

Existen dos maneras de llegar al sitio: una es vía terrestre por la carretera internacional México 15 y un acceso de terracería cerca del aeropuerto Internacional Rafael Buelna; y la otra, vía marítima, cruzando el canal de navegación en lancha de motor, en cualquiera de los dos embarcaderos que se encuentran en la playa sur del puerto (véase fig. 6). El tiempo estimado de traslado por carretera es de 40 minutos aproximadamente, mientras que por embarcación varía entre 10 y 15 minutos.



**Fig. 6 Accesos terrestre y marítimo a la localidad Isla de la Piedra**

**Fuente:** Elaboración propia

### **3.2 Enfoque de la Investigación**

Para la presente investigación, se utilizó la metodología mixta o complementaria. Los diseños mixtos son el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo y cualitativo en un sólo estudio (Johnson & Onwuegbuzie, 2004). La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas, tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). Los autores justifican el uso de este método por la posibilidad que brinda de triangulación o incremento de la validez, es decir, contrastar datos cuantitativos y cualitativos para confirmar o no los resultados y descubrimientos y lograr de esta forma, una mayor validez interna y externa del estudio.

A la luz de trabajos de investigación llevados a cabo con este enfoque, Castañer, Camerino & Anguera (2013), señalan 5 de las ventajas del método mixto: 1) la perspectiva es más compleja, integral y holística (explorando las diversas dimensiones del estudio); 2) se facilita la triangulación del problema; 3) hay una mayor riqueza de los datos (sin límites en las fuentes de procedencia de la información); 4) se potencia la creatividad teórica (debido a diversos procedimientos críticos de valoración); 5) la combinación de métodos permite ampliar las dimensiones de un estudio; y 6) se consigue una mayor y mejor exploración y explotación de los datos, así como una presentación más sugerente de resultados (al no constar únicamente de tablas numéricas).

### **3.3 Tipo de investigación**

El presente es un estudio explicativo, que como refieren Hernández, Fernández & Baptista (2006), este tipo de estudios van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; *están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos y sociales*. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué condiciones se da éste o por qué se relacionan dos o más variables.

Así mismo, es una investigación de campo que consistió en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o como sostiene Fidias (1999), de la realidad donde ocurren los hechos, complementándose con información documental.

Además es un diseño no experimental, que es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica sino que se observan las que existen (Palella & Martins, 2010).

### **3.4 Categorías y variables**

La operacionalización de variables permite la elaboración de los instrumentos de medida, convirtiendo los indicadores en ítems o elementos de observación. Así mismo, facilitan la construcción de índices, al mostrar de una forma esquemática todo el contenido de la investigación y facilitan la visión global, permitiendo así recomponer la información recabada para integrarla en una “explicación” de cada una de las dimensiones y conceptos (Reguant & Martínez, 2014). La selección fue empírica y referente al caso de estudio, en este caso Isla de la Piedra. (Véase cuadro 2)

**Cuadro 2. Operacionalización de variables**

CATEGORÍA	VARIABLE	INDICADOR	ÍTEMS
Turismo	Turismo de sol y playa	Demanda turística	¿Cuántos turistas visitan la localidad en cada temporada?  ¿Qué tipo de turismo recibe la localidad?
		Oferta de productos y servicios turísticos	¿Cuáles son los productos y servicios turísticos que se ofertan en Isla de la Piedra?
		Calidad de los servicios turísticos	¿Cuál es la calidad y los precios de los productos y servicios turísticos que se ofertan en Isla de la Piedra?
		Efectos económicos, socioculturales y ambientales	¿Qué cambios han surgido en la localidad a partir de la actividad turística?
	Turismo residencial	Terrenos vendidos a turistas de segundas residencias	¿Han vendido los pobladores terrenos o casas a extranjeros?
		Efectos económicos, socioculturales ambientales	¿Qué cambios han surgido en la localidad a partir de la llegada de estos actores a la localidad?
		Relación de los turistas con la población nativa	¿Conviven los turistas residenciales con los pobladores?  ¿Cuál es la participación de estos actores en la localidad?
	Migración	Migrantes de otras entidades del país	Ocupación
Relación con la población nativa			¿Conviven los migrantes nacionales y regionales con la población nativa?  ¿Por qué motivos surgen diferencias entre éstos y la población nativa?
Condiciones de vida			¿Cuál es el estado socioeconómico de estos actores en la localidad?

CATEGORÍA	VARIABLE	INDICADOR	ÍTEMS
Migración	Migrantes de Centroamérica	Ocupación	<p>¿A qué se dedican los migrantes centroamericanos en la localidad?</p> <p>¿Cuál es el salario que perciben?</p> <p>¿Es igual al de los nativos y otros migrantes de la localidad?</p>
		Relación con la población nativa	<p>¿Conviven con la población nativa?</p> <p>¿Cuáles son las actividades que suelen realizar juntos?</p>
		Condiciones de vida	<p>¿Cuál es la situación socioeconómica de estos actores en la localidad?</p>
Dinámica comunitaria	Relaciones interpersonales	Características de las relaciones	<p>¿Considera que las personas que viven en Isla de la Piedra, son unidas?</p>
	Relaciones entre los diferentes actores sociales	Identidad	<p>¿Le gusta la localidad para vivir?</p> <p>Si no le gusta, ¿Dónde le gustaría vivir y por qué?</p>
		Cohesión social	<p>¿Se siente usted parte de la localidad? ¿Por qué?</p> <p>¿Alguna vez se ha sentido excluido(a) por los pobladores de Isla de Piedra?</p>
		Capital Social	<p>¿Cómo calificaría las relaciones entre los diferentes actores sociales?</p> <p>¿Los diferentes actores sociales, se coordinan con otros actores y trabajan en equipo para resolver los problemas de la comunidad?</p>

CATEGORÍA	VARIABLE	INDICADOR	ÍTEMS
Condiciones de vida	Empleo	Características del empleo	¿Cuál es la ocupación de las personas que trabajan de su casa? ¿En dónde trabaja?
	Ingresos	Salario	¿Cuál es su ingreso mensual? ¿El salario que recibe por su trabajo, le permite adquirir los bienes y servicios que usted y su familia necesitan?
		Inflación	¿Considera que han incrementado los precios de los productos en la localidad? ¿A qué cree que se deba?
	Educación	Grado académico	¿Qué estudios ha realizado?
	Acceso a servicios de salud	Condiciones de salud	¿Cuenta con servicio de salud? ¿Cuáles son las enfermedades que más padecen usted y su familia? ¿En caso de enfermedad a donde acude usted?
	Recreación	Tiempo destinado a la recreación	¿Cuenta la localidad con espacios de recreación? ¿Usted y su familia los utilizan? ¿Con qué frecuencia?
	Servicios públicos	Tipo de servicios con que cuentan	¿Con que servicios cuentan en su hogar?
	Programas sociales de apoyo	Tipo de programas sociales	¿Con qué programa social se le apoya a usted y su familia? ¿Considera usted que los apoyos se otorgan a las personas que realmente los necesitan?

CATEGORÍA	VARIABLE	INDICADOR	ÍTEMS
<b>Cambio social</b>	<b>Patrimonio social</b>	Familia	¿Cómo es la relación de usted con su pareja y sus hijos?  ¿Qué es lo que acostumbran a hacer juntos?
		Grupos secundarios	¿Participa usted en alguna asociación, club u otro tipo de grupo en la localidad?  ¿Cómo es su relación con los miembros de la agrupación?
		Valores	¿Qué valores identifica en las personas que viven en la localidad?  ¿Qué valores considera son necesarios rescatar?
	<b>Patrimonio cultural</b>	Tradiciones y costumbres	¿Participa usted en las festividades que se llevan a cabo en el ejido?
		Religión	¿Cuál es la religión que practica actualmente y cuánto hace que la practica?
		Gastronomía	¿Cuál es el platillo típico de la localidad?
	<b>Patrimonio natural</b>	Biodiversidad	¿Cuál es la flora y fauna con que cuenta la localidad?
		Agua	¿Cómo se abastece de agua la localidad?
	<b>Legislación</b>	Normas modificadas	¿Considera usted que se observan las leyes y normas existentes, relacionadas con el turismo y el cuidado del ambiente?
	<b>Actores sociales</b>	-Gestores Públicos -Desarrolladores -Prestadores de servicios turísticos -Comerciantes -Pescadores -Profesionistas -Líderes religiosos -Líderes de ONG's -Ejidatarios -Fundadores -Turistas residenciales -Inmigrantes	Percepción sobre:  1) Turismo 2) Migración 3) Dinámica comunitaria 4) Condiciones de vida 5) Cambio social

Fuente: Elaboración propia con base en Ceballos (2009) y Rivera (2015)

### **3.5 Población y tamaño de la muestra**

La población con la que cuenta la localidad Isla de la Piedra, según datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, es de 2,643 habitantes. Esta localidad en dicha plataforma estadística está contemplada como parte de la ciudad de Mazatlán, con sus AGEB<sup>3</sup> 2332 (con 1,561 habitantes) y 2328 (con 1,082 habitantes).

Existen diferentes procedimientos para determinar la muestra tanto en el enfoque cuantitativo como el cualitativo, para el enfoque cuantitativo se realizó un muestreo probabilístico el cual plantea Rojas (2006), es de suma utilidad cuando el tamaño de la población es muy grande, y se dificulta elaborar un marco de muestra, o no se dispone de suficientes páginas con números aleatorios. Esta muestra determinó el número de encuestas y se aplicó de modo aleatorio a las familias de la localidad.

El estudio contó con una muestra probabilística, en la que todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser escogidos, esto se obtuvo definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria y mecánica de las unidades de análisis (Hernández et al., 2006).

El tamaño de la población que se tomó en la siguiente fórmula es el del número de viviendas habitadas (778) de la localidad Isla de la Piedra, según el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI.

Dado a que se conocía el total de unidades observadas, el tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula para población finita:

---

<sup>3</sup> AGEB: Área Geo-Estadística Básica. Subdivisión de los municipios o delegaciones que conforman el país, utilizada por primera vez en el X Censo General de Población y Vivienda 1980.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Tamaño de la población

**Z** = Nivel de confianza,  $1.96^2$  (si la seguridad es del 95%)

**p** = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerse ( $p = 0.5$ ), que hace mayor el tamaño muestral.

**q** =  $1 - p$  = Probabilidad de fracaso. La suma de **p** y **q** siempre debe de dar 1, en este caso ( $1 - p = 1 - 0.5 = 0.5$ )

**E** = Precisión o margen de error permitido (si es del 5%,  $E = 0.05$ )

Sustituyendo esta fórmula, el resultado de la muestra es:

$$N = 778$$

$$Z = 0.05 = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 1 - p = 1 - 0.5 = 0.5$$

$$E = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{(778)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{0.05^2(778 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(778)(3.8416)(0.5)(0.5)}{(0.0025)(777) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{747.1912}{1.9425 + 0.9604}$$

$$n = \frac{747.1912}{2.9029}$$

$$n = 257.3947$$

$$n = 257$$

De acuerdo con el planteamiento de Briones (2008), cuando el tamaño de la muestra es superior al 10% del tamaño de la población, se debe realizar un ajuste para poblaciones finitas mediante la fórmula:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Donde:

$n'$  = Tamaño de la muestra ajustada

$n$  = Tamaño de la muestra inicial, en este caso (257)

$N$  = Tamaño de la población, en este caso (778)

Sustituyendo esta fórmula, el resultado de la muestra fue:

$$n = \frac{257}{1 + \frac{257-1}{778}}$$

$$n = \frac{257}{1 + \frac{256}{778}}$$

$$n = \frac{257}{1 + 0.3290}$$

$$n = \frac{257}{1.3290}$$

$$n = 193.3784$$

$$n = 193$$

Una vez que se obtuvo el número de entrevistas, se procedió, con el permiso de las autoridades correspondientes, al levantamiento de la información, mediante la aplicación de encuestas en su modalidad de cédula de entrevista a 193 hogares de la localidad Isla de la Piedra.

En el enfoque cualitativo, se realizó un muestreo no probabilístico tipo bola de nieve (snowball) o en cadena. Para Martínez (2012), es donde se identifican los casos de interés a partir de una persona que conozca a un informante clave que puede resultar un buen candidato para participar. La ventaja de este tipo de muestreo fue la búsqueda eficaz de actores clave para las entrevistas cualitativas semiestructuradas que se realizaron, donde los primeros actores fueron sugiriendo a otros en los diferentes temas tratados.

El muestreo en cadena o bola de nieve tiene como objetivo la comprensión de realidades culturales o personales que por su condición de marginalidad del orden social imperante, o por otras razones, se mantienen en la clandestinidad o en la oscuridad del anonimato. La clave está aquí, en encontrar un caso perteneciente al grupo objeto de investigación y éste lleva al siguiente y al próximo y así sucesivamente hasta alcanzar el nivel de información suficiente para dar por terminada la investigación. (Quintana, 2006, p.58)

Se aplicaron un total de 57 entrevistas semiestructuradas a diferentes actores sociales: gestores públicos (2), desarrolladores del proyecto Amaitlán (1), prestadores de servicios turísticos (2), comerciantes (5), pescadores (2), profesionistas (2), líderes religiosos (1), líderes de ONG's (2), ejidatarios (2), fundadores de la localidad (2), turistas residenciales (13) y migrantes (18) e hijos de migrantes (5).

### **3.6 Técnicas e instrumentos**

Se abordó el objeto de estudio a partir del análisis documental, observación no participante, encuesta en su modalidad de cédula de entrevista y entrevista semiestructurada a profundidad.

Los métodos de observación intentan aclarar la incertidumbre respecto a si las personas hacen efectivamente lo que dicen que hacen. Esto se logra mediante la observación

sistemática por parte del investigador, de las personas y sus conductas e interacciones cotidianas (Pope & Mays, 2000). El método de observación utilizado fue la observación no participante, donde el investigador permanece en un rol de observador pasivo sin integrarse al grupo de sujetos que estudia (Arteaga, 2006). Es decir, que el observador no comparte experiencias en la dinámica cotidiana de los sujetos a estudiar, como en la observación participante.

Es importante mencionar que se realizó la observación desde el inicio del estudio, lo que permitió ir descubriendo el comportamiento de los habitantes de Isla de la Piedra, su cotidianidad en cuanto a su vida profesional, laboral y sus interacciones sociales, en los diferentes puntos de la localidad como: las colonias, el ejido, la playa, el embarcadero, la plaza principal, los comercios, las calles, etc. Las herramientas que se utilizaron fueron: cuaderno de notas, grabadora de voz y cámaras fotográfica y de video. Esta técnica fue de gran utilidad para identificar diferentes problemáticas sociales, ambientales, entre otras, que han surgido entre sus habitantes y su contexto, haciendo así la investigación más enriquecedora.

Se utilizó una encuesta en su modalidad de cédula de entrevista (anexo 2), técnica que para Rojas (2013) es muy similar al cuestionario por el hecho que se construye prácticamente de la misma manera, las diferencias son: 1) Es el encuestador quien llena la cédula de entrevista, de acuerdo con las respuestas dadas por el informante; 2) Mediante una entrevista (cara a cara) se está en posibilidades de obtener mayor información sobre preguntas abiertas, a diferencia de un cuestionario; 3) Hay más posibilidad de aclarar dudas sobre las preguntas formuladas.

Las preguntas de la encuesta fueron administradas por escrito en una cédula de entrevista, que contemplo 67 ítems (preguntas abiertas y cerradas) la cual fue aplicada a 193 familias de Isla de la Piedra.

Fue utilizada también, la entrevista cualitativa semiestructurada, con la aclaración que se diseñó un instrumento distinto para cada actor social (anexo 3). Peláez et al. (s.f.) señala que la entrevista semiestructurada determina anticipadamente cuál es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y profundizar en los temas.

Dado que la entrevista cualitativa en profundidad, es una técnica de investigación que se estructura a partir de objetivos concretos, resulta complicado determinar un número mínimo o máximo de entrevistados, pues la finalidad no obedece a una representación estadística, sino que se basa en el estudio minucioso de la información que se obtenga de las conversaciones con los entrevistados, por tanto, se pueden realizar un par de entrevistas por cada uno de los perfiles ya delineados al principio de la investigación (Patton, 1990). Por lo que, a partir de la información recabada de las entrevistas, se puede delimitar el número total de entrevistas a realizar.

Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista. El rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas.

En este caso, se indujo la entrevista para obtener mayor información de parte de los entrevistados, además de cuidar aspectos que no fueran del agrado de los mismos. Las preguntas de la entrevista se aplicaron en encuentros frente a frente entre el investigador y los informantes clave, para lo cual se elaboró una guía que no dejara de lado detalles relevantes a la hora de su aplicación.

Para conocer la clasificación y servicios de los establecimientos de restaurantes de Isla de la Piedra, se utilizó un formato de inventario (anexo 4), tomándose en cuenta sus características de oferta y demanda, específicamente: 1) número de turistas recibidos (por temporada); 2) infraestructura (número de terrenos que comprenden el restaurante, tamaño de palapa, material del piso y espacios de cocina, número de mesas disponibles); 3) productos y servicios ofertados; y 4) número de empleados (por temporada). En total se aplicaron 32 instrumentos de 9 ítems.

### **3.7 Captura e interpretación de datos**

Una vez recabada la información, se continuó con su captura y análisis. Para la captura de datos cualitativos y cuantitativos se utilizaron los programas de Microsoft Office como Word y Excel, así como el programa estadístico SPSS. Posteriormente se procedió a analizar la información obtenida de las encuestas, las entrevistas en profundidad, la observación no participante y el inventario, contrastándose con las teorías existentes utilizadas para la presente investigación (incluidas en el apartado de Marco teórico). Este análisis sirvió para la elaboración del capítulo de resultados intitulado "*Isla de la Piedra un destino descubierto*". Cabe destacar que para una mejor presentación de los resultados, se utilizaron programas como Photoshop y ArcGIS, que ayudaron en la creación de imágenes y mapas interactivos.

## CAPITULO IV. ISLA DE LA PIEDRA: UN DESTINO DESCUBIERTO

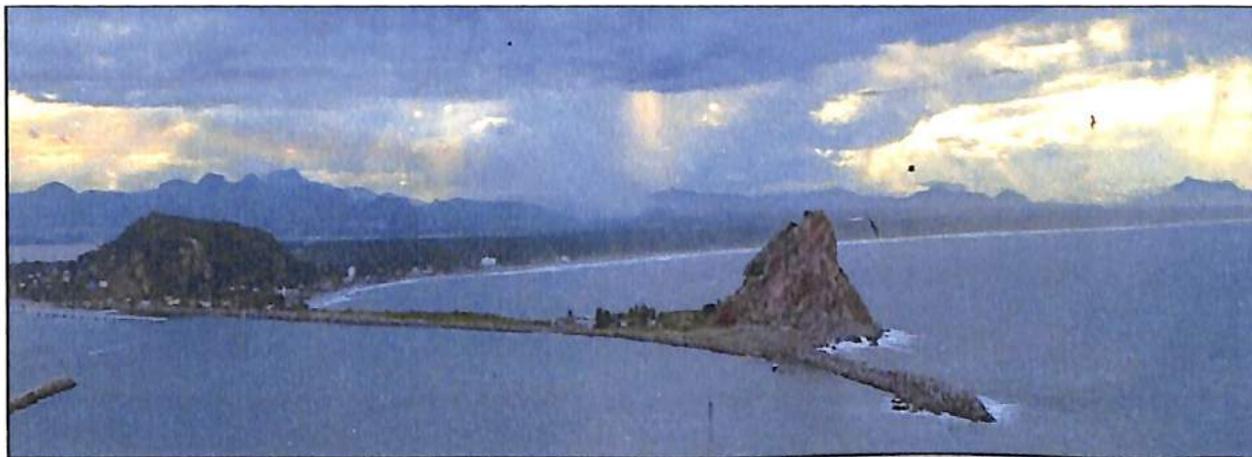


Fig. 7 Paisaje de Isla de la Piedra, tomada desde el faro de Mazatlán, 2015

Fuente: Portafolio personal

### 4.1 Antecedentes

El territorio de Isla de la Piedra, originalmente estuvo conformado por un conjunto de islas (Belvedere, de Soto y Cerro de los chivos) y una península (Isla de la Piedra), que se unieron gracias a los trabajos de dragado en el canal de navegación del puerto de Mazatlán, para convertir a Mazatlán en un puerto de altura. Según Beraud (1997), la construcción del puerto inició durante el periodo del presidente Cárdenas del Río hasta 1970.

Debido a que el sedimento sustraído fue depositado junto a estas islas y otros sitios cercanos al canal, pobladores aledaños a la localidad y migrantes vieron la posibilidad de asentamiento mediante terrenos ganados al mar por azolve, transformándose así el territorio de Isla de la Piedra.



**Fig. 8 Territorio de Isla de la Piedra antes y después de los trabajos de dragado en el canal de navegación**

**Fuente: Elaboración propia con base en imagen proporcionada por poblador (izquierda) e imagen obtenida de google earth**

En la figura 8, de lado izquierdo se alcanza a distinguir la separación entre las islas de Belveder, isla de Soto y la península Isla de la Piedra, mientras la del lado derecho muestra cómo está actualmente formado este territorio y su urbanización. Se observa, además, como se redujo el estero El infiernillo debido a las obras de dragado y la urbanización.

El nombre de Isla de la Piedra según sus fundadores, le fue dado a la localidad, debido a la existencia de una gran roca ubicada en donde se asentó el primer pueblo (antes de establecerse en las faldas del cerro principal de la localidad). Cuentan los fundadores que todavía existe, sin embargo, no todos los pobladores conocen su historia.

A raíz de la creación del ejido en 1936, se comenzó a poblar la localidad, primero con la construcción de algunas casas de paja y lodo, donde vivieron sólo los primeros ejidatarios (fundadores) y sus familias. Toda la localidad estaba rodeada de monte, no había carretera, por lo que la única manera de cruzar a Mazatlán era por medio de lancha de remo, lo cual era peligroso ya que como todavía no se hacían los trabajos de dragado en el canal de

navegación, las olas que entraban al canal eran muy grandes y se volteaban las canoas con los pobladores en ellas. Poco después se empezó a cruzar en bestia de carga por una vereda. Sin embargo, refieren las personas entrevistadas, que el traslado Isla de la Piedra-Mazatlán no era del todo seguro.

La localidad carecía en esa época, de servicios públicos. Para suplir la inexistencia de luz eléctrica se utilizaban lámparas de petróleo, más tarde este servicio es proporcionado entre 1998 y 1999, por la Comisión Federal de Electricidad. En cuanto al agua potable, había pozos artesanales en los puntos principales de la localidad, para el abastecimiento de la población, y aunque este servicio se introdujo en 2003, aún permanecen algunos pozos en los alrededores del poblado (véase fig. 30). En lo que respecta al drenaje, éste no existía, por lo que tenían que utilizar el monte para sus necesidades fisiológicas; hasta después se construyeron letrinas, mismas que actualmente se siguen utilizando en algunos hogares.

Los principales alimentos que consumían los pobladores eran: el pescado, que sacaban de la orilla de las playas de Isla de la Piedra y la carne que traían del puerto de Mazatlán, la cual era obtenida de la caza de animales silvestres como el armadillo, mapache, jabalí y venado. En el territorio se podía encontrar una gran diversidad de flora y fauna silvestre, como se puede apreciar en los cuadros 3 y 4, que muestran la existente en el año de 1991.

**Cuadro 3. Flora de Isla de la Piedra, 1991**

Flora Natural	Vegetación frutícola, medicinal y de ornato (introducida a la localidad)	Cultivos hortícolas y de gramíneas (introducidos a la localidad)
Mangle blanco	Aguacate	Chile
Mangle puyequé	Ciruela	Lechuga
Mauto	Coco	Pepino
Vara blanca	Guayabo	Sandía
Aguama	Limón	Tomate
Alamo	Mango	Cártamo
Arellano	Papayo	Frijol
Brasil	Plátano	Frijol soya
Confite	Tamarindo	Maíz
Ébano	Albácar	Sorgo
Guamúchil	Sábila	Arroz
Higuerilla	Toloache	Trigo
Huajote	Hierbabuena	Ajonjolí
Huizache	Azucena	Algodón
Nopal	Bugambilia	
Ocotillo	Helecho	
Palo blanco	Pingüica	
Tecomate	Rosal	
Venadillo		

Fuente: Elaboración propia con base en Lizárraga et al. (1991)

**Cuadro 4. Fauna de Isla de la Piedra, 1991**

Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Artrópodos	Peces	Moluscos	Animales domésticos y de cultivo
Armadillo	Codorniz	Iguana	Chapulín	Abomo	Pulpo	Caballo
Conejo	Garza	Coralillo	Alacrán	Chihuil	Ostión de placer	Asno
Coyote	Gorrión	Tortuga	Cochinilla o pulga marina	Curvina	Ostión de piedra	Vaca
Liebre	Gaviota	Vibora de cascabel	Cucaracha	Lisa	Pata de mula	Puerco
Mapache	Lechuza	Salamandra	Mosco	Mojarra	Quitón o cucaracha marina	Chivo
Rata de campo	Paloma	Rana	Mosca	Puyequé	Almeja	Perro
Tlacuache	Pelicano	Sapo	Abeja	Robalo	Calamar	Gato
Venado	Pato buzo	Caguama	Avispa	Pargo	Lapa	Gallina
Zorrillo	Zanate		Abejorro	Mero		Guajolote
Ardilla			Mantis	Sierra		Pato
Rata doméstica			Hormiga			Pichón
			Termita			
			Ciempiés			
			Camarón azul			
			Cangrejo			
			Jaiba			
			Molla			
			Langosta			

Fuente: Elaboración propia con base en Lizárraga et al. (1991)

En cuanto a la actividad económica inicial en la localidad, fue la agricultura, que surgió con la dotación de las tierras ejidales y comunales, obra del presidente Lázaro Cárdenas del Río, así lo menciona un ejidatario y fundador:

*“El presidente Lázaro Cárdenas dio la orden a la Secretaría de Agricultura de tumbiar árboles y desmontar para sembrar maíz, frijol y tres o cuatro cereales más. Los primeros cultivos fueron el maíz, después como a los dos años fue el frijol, porque nada más estábamos comiendo nixtamal (comenta entre risas)...También sembramos papa, tabaco y mucho ajonjolí...”*

Fundador del poblado

Cabe señalar que en el caso del ajonjolí, pronto fue comercializado con empresarios de la familia Coppel del puerto de Mazatlán, ya que contaban con una empresa aceitera. Sin embargo, no todos los ejidatarios tenían las mismas posibilidades de producción y comercialización, ya que algunos sembraban terrenos más pequeños, aunado a la falta de inversión para desarrollar el potencial de esta actividad, por lo que la producción era fundamentalmente para consumo personal.

Poco después se comienza a practicar la ganadería, aunque sólo a pequeña escala para el autoconsumo, así lo menciona un fundador:

*“Las mujeres comenzaron a criar las gallinitas y los puerquitos para el consumo de las necesidades humanas, y así se alivió y levantó el pueblo...”*

Fundador del poblado

Sin embargo, al irse urbanizando la localidad y por ser una área rural urbana cuyo territorio es Mazatlán, se prohibió por salubridad, la cría de animales de crianza para su consumo, no obstante algunas familias cuentan con estos animales en sus patios, sobre todo porcinos.

Casi al mismo tiempo, en la localidad se comienza a practicar la pesca, actividad que surge de manera espontánea, ya que antes no se tenía conocimiento de ésta, además de estar completamente enfocados a la siembra de las tierras. Un fundador relata cómo surge esta actividad económica en el poblado:

*"Un día andábamos en la orilla de la playa y vimos que había gente que estaba sacando pescado, pero como eran de fuera los corrimos. Entonces empezamos a pescar por la orilla del mar, cada uno clavaba un palo y ahí se le ponía cualquier prenda, había veces que hasta los calzones les poníamos para distinguir el pedazo de cada quien (comenta riendo)... Hay veces que íbamos temprano y mirábamos blanquear la playa de pescado, en ese entonces estaba lleno de pescado, nosotros lo sacábamos con canastas o camisas amarradas... Luego salieron unos compas que eran de Acapulco que sabían tejer, ellos hicieron las redes para pescar..."*

Fundador del poblado

Mencionaron las personas entrevistadas que era fácil pescar en la orilla de la playa, por lo que así lo hicieron mientras se mantuvo la abundancia de peces. No obstante, poco a poco se comenzaron a elaborar y comprar balsas tradicionales para la pesca artesanal.

*"Teníamos unas tres canoas buenas, todavía no llevaban los motorcitos fuera de borda, pero con remo y canaleta que era el que dominaba la dirección de la lancha, así la estuvimos llevando hasta que hubo más acomodo..."*

Fundador del poblado

Esta actividad económica era tal en las playas de la localidad, que los pobladores provenientes del puerto de Mazatlán llegaban a también extraer este producto, lo que les generó conflictos con los ejidatarios, por la defensa que estos últimos hicieron de sus recursos.

*“Venía gente de Mazatlán y capturaba pescado y lo iba a vender al puerto, primeramente tuvimos que convencer a esa gente para que no siguiera llevándose pescado de aquí, que era nuestro... Éste es el único ejido que fue dotado con una concesión de 100 metros hacia el mar... Les decíamos que de 40 metros mar adentro, de ahí para allá correcto, pero el que se arrimara para acá le íbamos a quitar todo el equipo, lancha y el producto que tenga...”*

Fundador del poblado

Esta actividad ha significado para la población local una fuente de consumo y hasta la fecha, sigue siendo una de las más importantes, junto con el turismo, ambas practicadas en un principio, de manera espontánea y tradicional.

*“Se comenzó a llevar a cabo el turismo hace 70 años. En Mazatlán había ricos, esos Fuentes Villas, tenían lanchas y yates y se venían y paraban en las playas de la Isla, entonces ya mi papá comenzó con una ramada para darles sombra y les arrimaba agua... Los turistas que venían traían lonche y se acercaban a la ramada, y como seguían viniendo mi papá comenzó vendiéndoles refrescos y luego sacó permiso para cerveza...”*

Hija de fundador y dueña de restaurante

Los turistas desembarcaban directamente en las playas o bien en el embarcadero de la localidad (junto al canal navegación). De este último se transportaban a la playa en carretas o bestias de carga. Gracias a la presencia de estos paseos en las playas de la localidad, poco a poco se fueron brindando más servicios.

*“No había tantos restaurantes, eran cabañas sencillas de palapa. Vendían pescado ahumado que era lo tradicional y los camarones de diferentes maneras... Eran puros restaurantes sin ningún servicio como ahora...”*

Anciana del poblado

Debido a que esta actividad fue cobrando importancia en la localidad, los dueños de los terrenos de playa, comenzaron a pensar en un mayor aprovechamiento del turismo mediante la apertura de pequeños restaurantes y otros servicios para la oferta turística.

*“Las posesiones de tierra en la playa las teníamos desde 1936, los ejidatarios sabían que tenían el derecho de usufructuar la playa y se comenzó a tener la visión de explotar el turismo. Cada ejidatario tenía un derecho de playa de 10x40 metros, los que no quisieron explotar el turismo, los vendieron a otros de la Isla, hubo algunos que se compraron 3 o 4 terrenos... Empezaron los restaurantes “Carmelita” y “Molokay”, ya después del ochenta se fueron haciendo más ramadas y para el 2003 o 2004 empiezan a hacerse los tráiler park...”*

Dueño de restaurante

El turismo se comenzó a impulsar ya fundado el ejido, no obstante, ya era una actividad practicada por el sector de mayores ingresos de la población mazatleca, mediante las visitas en lancha a las playas del antiguo territorio de Isla de la Piedra (Islas de la Piedra, de Soto y de los Chivos), como se puede apreciar en la figura 9.



**Fig. 9 Paseos turísticos a Isla de la Piedra en 1911**  
**Fuente: Recuperada de Lozano (2016)**

#### **4.2 La formación del ejido**

Isla de la Piedra es un ejido fundado el 7 de noviembre de 1936, gracias a la reforma agraria llevada a cabo por el presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Lázaro Cárdenas del Río durante su mandato (1934 - 1940), misma que no únicamente significó el reparto de tierra sino también el impulso desde el gobierno federal, a una forma de organización social.

Cuando la reforma agraria dio inicio, en Sinaloa se formaron movimientos agraristas para la toma de posesión de tierras de cultivo que eran ocupadas por caciques, tal es el caso de Isla de la Piedra.

*“Mi papá venía huyendo de otro municipio de Sinaloa porque estaban las luchas agraristas, por eso se vino a vivir a Mazatlán, luego llegó el momento en que hubo movimiento para tomar las tierras de Isla de la Piedra, le entró a ese movimiento y lo hicieron jefe. En la Isla había caciques o hacendados, otros dicen que eran portugueses por eso aquí se le llamaba Isla de la Piedra o el Portugués, pero como los agraristas se vinieron bien armados, los caciques no quisieron ya enfrentarse y se fueron, y ya se fundó el pueblo con todas las de la ley...”*

Fundador del poblado

Mediante la resolución presidencial del 18 de noviembre de 1936, se reconoció como Ejido al poblado de la Isla de la Piedra, asignándosele una área de 1648 – 54 – 88 ha, de las que 904 ha son de terreno susceptible a cultivo y 744 – 54 – 88 ha de agostadero, validándose la resolución presidencial por el H. Cuerpo Consultivo Agrario en sesión de fecha 9 de Febrero de 1954 (Gonzales, 2009).

El ejido está actualmente formado por 84 ejidatarios, número que se ha tratado de conservar desde su fundación, como comenta uno de los fundadores:

*“En un inicio eran 112 ejidatarios pero al final quedamos los 84, porque cuando recién se hizo el ejido se iban a Mazatlán y se descuidaban y los cueteaban, por eso muchos por el miedo mejor se retiraron, pero nosotros dijimos que nos la íbamos a jugar, al cabo ya veníamos del Verde Concordia donde se había muerto mucha gente en las luchas agraristas... Me dieron la parcela ejidal a mí desde los 11 años y me hicieron presidente del ejido a esa edad. Yo nací en 1925, quiere decir que para 1934 tendría yo como 9 años y 11 para 1936...”*

Fundador del poblado

Por otro lado, autoridades ejidales de la localidad e incluso funcionarios del ayuntamiento, relatan que dicho ejido fue dotado con una concesión de zona federal con 100 metros hacia el mar, presumiendo ser el único a nivel nacional con esta concesión.

Cabe destacar que la organización social sigue teniendo peso en la localidad, ya que continúan considerándose dueños de todo el territorio (incluida la zona que no comprende el ejido pero es parte de la localidad), ya que son los que toman la mayoría de las decisiones de la localidad. Estas características asemejan las de una élite tradicional, descritas por Alcañiz (2010).

### **4.3 Poblamiento, población y distribución espacial**

#### **4.3.1 Poblamiento**

En el año de 1934, el territorio de Isla de la Piedra se encontraba en medio de una disputa entre caciques y agraristas, que acabó con la dotación como ejido en 1936, siendo el lugar de asentamiento exclusivo para los ejidatarios y sus familias, quienes desmontaron e invadieron incluso, un terreno federal aledaño al ejido, lo que hoy es conocido como “la colonia”. A las personas ajenas al ejido que llegaban con la intención de residir en Isla de la Piedra, los ejidatarios las rechazaban.

Cabe mencionar que cuando se comienza a invadir la colonia, los ejidatarios y sus familias ya se encontraban asentados en las faldas del cerro principal de la localidad. Sin embargo, como este territorio no formaba parte del ejido no se impidió el asentamiento aunque no estuvieran de acuerdo. La mayoría de los viejos ejidatarios todavía los siguen considerando invasores y siempre los han tratado de manera distinta.

Según Lizárraga et al. (1991), en 1975 se estableció la primer familia en estos terrenos. Sin embargo, a partir de 1982 se da un crecimiento demográfico importante debido a una serie de invasiones en esta zona, surgiendo así la colonia Vicente Guerrero (véase fig. 10), primera de cinco colonias que actualmente existen.

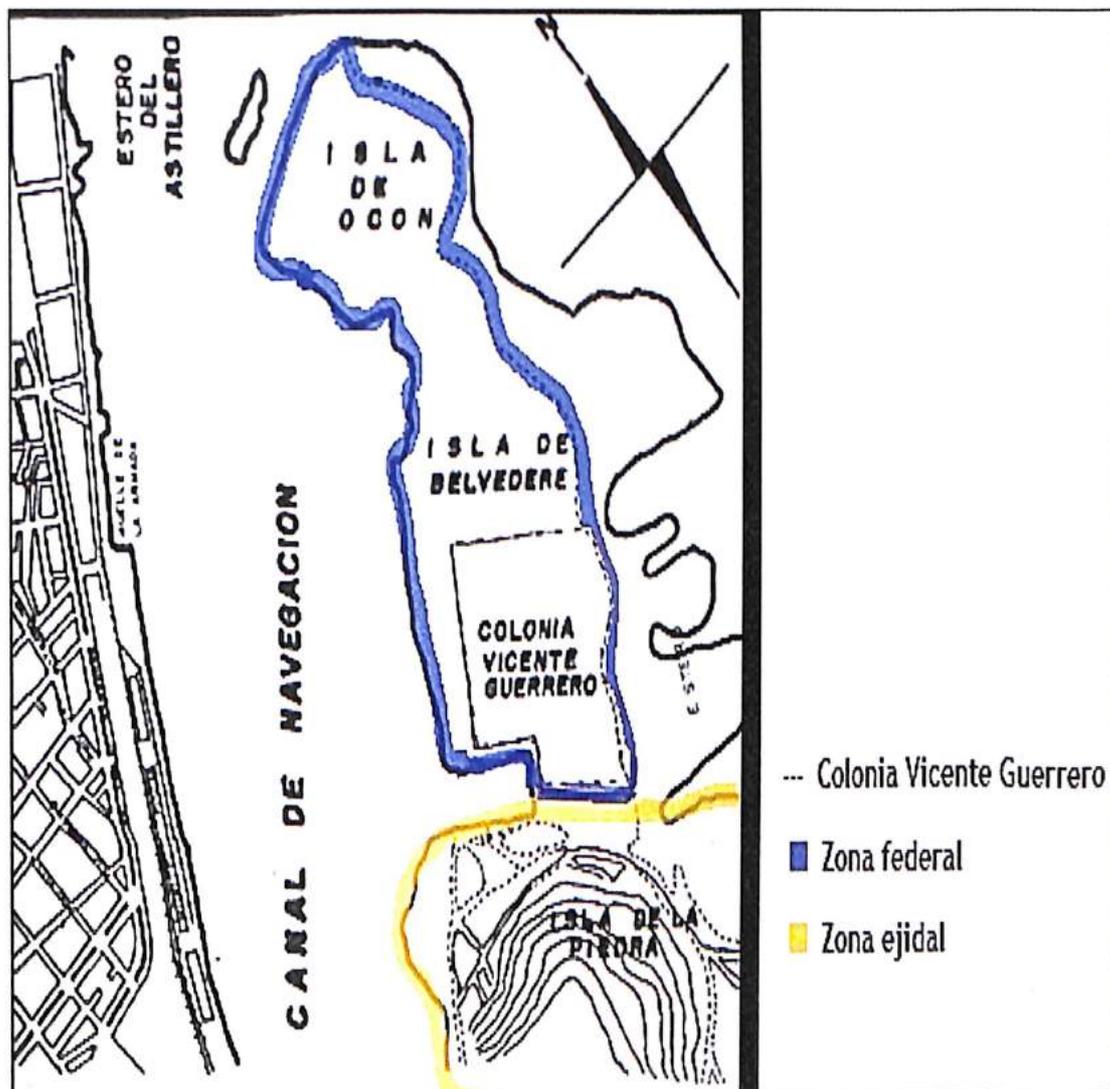


Fig. 10 Localización de la colonia Vicente Guerrero y delimitación de las zonas federal y ejidal

Fuente: Elaboración propia con base en Lizárraga et al. (1991)

A esta zona llegaron a vivir migrantes de distintos estados del país, incluido Sinaloa, además de migrantes de Guatemala. Con los años la zona federal mejor conocida como “la colonia”, se ha logrado expandir de una manera acelerada. Si se hace una comparación entre las figuras 10 y 11, se puede observar la expansión que se ha dado en el territorio estos 25 años, sobre todo en “la colonia”.

Por otro lado, también se fueron poblando los alrededores del cerro de Isla de la Piedra y el área cercana a la playa, con los descendientes de los ejidatarios. Poco más tarde, en el siglo XX, con las visitas de extranjeros internacionales estadounidenses y canadienses a las playas de la localidad, Isla de la Piedra comienza a ser un lugar de interés para segunda residencia de estos actores.

Comienzan con la renta y continúan después con la compra de viviendas y terrenos en la localidad. Actualmente estos turistas siguen llegando a residir por temporadas en cualquier vivienda propia o de renta.

Los pobladores mencionan que ya no hay lugar en el ejido y la colonia para la construcción de viviendas que habiten las nuevas generaciones (sin contar el territorio de la zona de las parcelas). Se acordó dejar el cerro libre de construcción, para cuando ya no hubiera terrenos se asentarán ahí sus hijos con sus familias, sin embargo, se ha estado construyendo allí.



**Fig. 11** Mapa actual de la zona poblada de la localidad Isla de la Piedra  
**Fuente:** Mapa proporcionado por el H. Ayuntamiento de Mazatlán

### 4.3.2 Población y distribución espacial

La localidad Isla de la Piedra cuenta con una población de 2,643 habitantes, según datos estadísticos de INEGI (2010). La localidad en dicha plataforma estadística está contemplada como parte de la ciudad de Mazatlán, dividida en las AGEB<sup>4</sup> 2332 y 2328 (véase fig.12).



Fig. 12 Población de Isla de la Piedra por Área Geo-estadística Básica

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, 2010

Cabe mencionar que los mismos pobladores han hecho sus propias distinciones entre las diferentes áreas del territorio, en lo que comprende a la AGEB 2328, la conocen como “la colonia”, mientras que la AGEB 2332, la dividen en “el ejido”, “las palmas” y “el cerro de los chivos” (véase fig.13).

<sup>4</sup> AGEB: Área Geo-Estadística Básica. Subdivisión de los municipios o delegaciones que conforman el país, utilizada por primera vez en el X Censo General de Población y Vivienda 1980.



Fig. 13 División del territorio poblado en Isla de la Piedra

Fuente: Elaboración propia

A su vez, el AGEB 2328 está dividido en sectores o colonias, existen un total de 5. En orden de creación: Vicente Guerrero, Universitaria, Anabella de Gavica, Jesús de Nazaret y Ampliación Jesús de Nazaret. Cabe mencionar que esta zona ha estado poblada principalmente por migrantes regionales, nacionales e internacionales.

### Estructura organizacional

Debido a las disputas existentes en Isla de la Piedra entre los pobladores del ejido y los de la colonia, ambas partes mantienen su propia estructura y organización. El ejido cuenta con una *directiva* integrada por el comisario ejidal, un suplente y un tesorero, y de esta directiva depende un *comité de solares*, encargado de regular las tierras, que a su vez está registrado en el Registro Agrario Nacional (RAN). En la zona de “la colonia”, cada una de las 5 colonias existentes cuenta con un comité que consta de presidente, secretario y tesorero, suplentes y vocales (suplentes de los suplentes). Además, un comité de salud que se encarga de supervisar que no le falte nada al médico de la clínica comunitaria.

## Educación

Según datos de INEGI, el 96% de la población de 15 años y más es alfabeta y sólo el 4% es analfabeta. No obstante, de la población de 15 años y más, el 34% (798) cuenta con educación básica incompleta y el 5% (114) no cuenta con escolaridad. El otro 61% (1442) cuenta con al menos la educación básica completa, lo que indica un rezago educativo por parte de la población mayor a 15 años de la localidad. En cuanto a la población menor a 14 años, es difícil dar un diagnóstico debido a la reserva por confidencialidad de algunos datos.

**Cuadro 5. Escolaridad de los pobladores de Isla de la Piedra (por AGEB)**

Educación		
	AGEB 2328	AGEB 2332
Población de 3 a 5 años que asiste a la escuela	25	43
Población de 3 a 5 años que no asiste a la escuela	44	41
Población de 6 a 11 años que asiste a la escuela	139	151
Población de 6 a 11 años que no asiste a la escuela	6	Datos reservados por confidencialidad
Población de 12 a 14 años que asiste a la escuela	80	79
Población de 12 a 14 años que no asiste a la escuela	7	Datos reservados por confidencialidad
Población de 8 a 14 años que sabe leer y escribir	179	175
Población de 8 a 14 años que no sabe leer y escribir	4	Datos reservados por confidencialidad
Población de 15 años y más alfabeta	672	1,128
Población de 15 años y más analfabeta	37	43
Población de 15 años y más sin escolaridad	57	57
Población de 15 años y más con educación básica incompleta	324	474
Población de 15 años y más con educación básica completa	150	229
Población de 15 años y más con educación pos-básica	177	411
Población de 18 años y más con al menos un grado aprobado en educación media superior	121	206
Población de 25 años y más con al menos un grado aprobado en educación superior	30	118

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de INEGI, 2010. Censo de Población y Vivienda 2010.

## Actividades económicas

Isla de la Piedra es una localidad privilegiada, ya que cuenta con un patrimonio natural que ha posibilitado el desarrollo de la agricultura, la pesca y el turismo. Esta diversificación de actividades económicas a las que se dedica la población es actualmente un soporte económico importante para las familias.

## Agricultura

La actividad agrícola ha sido fundamental para esta localidad. Fue la primera actividad económica de los pobladores, al ser dotadas las tierras ejidales y comunales. En la actualidad éstas todavía están en posesión de 64 ejidatarios, y cada uno de ellos cultiva en sus 20 ha. diversos tipos de frutas y hortalizas (véase cuadro 5). Algunos rentan sus huertas de mangos, cocos y otros, tanto a pobladores locales como productores foráneos. A esta actividad también se dedica la población que no es ejidataria, además de trabajar como jornaleros.

Uno de los productos cultivados, aunque a menor escala, es el cacahuete, que es aprovechado por los mismos dueños o los mismos pobladores para su venta, ya sea tostado, como botana salada o en forma de dulces tradicionales como los garapiñados (véase fig.14).



**Fig. 14** Cosecha de cacahuete en patio de una de las viviendas de la localidad

**Fuente:** Portafolio personal

Cabe mencionar que los principales productos cosechados del municipio de Mazatlán son: frijol, sorgo, maíz, chile, mango, sandía y coco (H. Ayuntamiento de Mazatlán, 2014). En este contexto, la localidad Isla de la Piedra es reconocida por sus parcelas de cocoteros, cuyo producto - el coco - (véase fig. 15), es vendido y aprovechado por los pobladores (sobre todo las mujeres) para la elaboración de las “cocadas”, un dulce muy apreciado en la localidad. Sin embargo, los principales compradores del coco son los restauranteros de la localidad y del puerto de Mazatlán, así como personas de otras entidades del país, como Durango.



La lonja pesquera se creó debido a la necesidad de los pescadores de contar con cuartos de enfriamiento para mantener el producto del mar en buen estado y ha sido un proyecto que permitió incrementar las ganancias en las ventas, ya que antes se comercializaba a través de revendedores llamados también coyotes, a un precio muy bajo. Hoy en día, el producto se vende a un precio más razonable y se ha logrado ampliar el mercado, ya que se cuenta con compradores de otros estados de México (véase fig. 17). Algunos de los productos que se obtienen de la pesca en la localidad son los que se contemplan en el cuadro 6.



**Fig. 17** Actividades de pesca, peso y limpieza de producto en la lonja pesquera

**Fuente:** Portafolio personal

La asociación cuenta con 60 embarcaciones y emplea a más de 150 pescadores. Sin embargo, no todos los pescadores de la localidad están incorporados a esta unión, algunos de ellos trabajan por cuenta propia, en lanchas de remo o de motor, en su mayoría obteniendo su producto del estero anexo a la localidad. Esta actividad artesanal, permite el sustento de familias donde sus miembros están desempleados, sobre todo cuando es temporada baja en la actividad turística (véase fig. 18).



Fig. 18 Pobladores realizando maniobras de pesca artesanal en el estero aledaño a la localidad

Fuente: Portafolio personal

Cuadro 6. Productos de las actividades económicas primarias de Isla de la Piedra

Actividad Primaria	Productos
Agricultura	Maíz, frijol, chile, cacahuate, camote, jamaica, sandía, coco, nanchi, mango, guanábana, melón y jícama
Pesca	Corvina graniza, sierra, pargo, berrugata, mantarraya, chihüil, chabela, chile verde, macho y mojarra.

Fuete: Elaboración propia con base en entrevistas a pescadores y agricultores de la localidad.

Respecto a las personas entrevistadas que se han dedicado a estas actividades primarias, comentan que la producción agrícola y sobre todo pesquera, ha ido decreciendo con los años. En el caso de la pesca, lo atribuyen a que algunas veces no se respeta la veda, y a que las artes de pesca utilizadas por los grandes barcos pesqueros, sustraen todo el producto, con lo que se tiende a un agotamiento de los recursos.

## **Turismo**

En cuanto al sector terciario, el turismo ha llegado a ser en los últimos años una de las actividades económicas más importantes de la localidad, ya que el destino tiene una gran relevancia para la ciudad de Mazatlán y el estado de Sinaloa.

De esta actividad se benefician la mayoría de los pobladores de Isla de la Piedra, ya sea directamente mediante la oferta de bienes y servicios en las playas de la localidad (véase fig. 19), o bien indirectamente, mediante la derrama en cadena que genera en el poblado, en los negocios, el comercio y el transporte local. Otros efectos que ha tenido el desarrollo de la actividad turística, se abordan a detalle en el apartado 4.5.



**Fig. 19** Actividad turística de Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

## **Transporte**

Por otro lado, como parte de las actividades terciarias, el transporte público de la localidad es fuente de ingreso adicional para los pobladores que allí residen. Los medios de transporte son: lanchas, embarcaciones con motor, que tienen capacidad para 20 personas; y aurigas, carro o camioneta destapada con asientos y techo (véase fig. 20).



**Fig. 20** Transporte público de lancha y taxi en la localidad Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

El servicio de transporte es brindado tanto a personas de la localidad como a turistas que visitan Isla de la Piedra y sus playas, aunque el precio para la población residente es menor debido a que usan el servicio con mayor frecuencia. Las tarifas son manejadas por una unión de lancheros y otra de aurigueros<sup>5</sup>, integradas por pobladores de la localidad.

### **Empleo**

La población económicamente activa de la localidad Isla de la Piedra, según el Censo de Población y vivienda del INEGI 2010, es de 1093 habitantes (288 mujeres y 805 hombres), de la cual el 97% está ocupada y el restante 3% está desocupada (véase cuadro 7).

---

<sup>5</sup> Aurigueros: personas que trabajan en la transportación, en aurigas (carros o camionetas con asientos y techo).

**Cuadro 7. Características económicas de la población de Isla de la Piedra**

<b>Características económicas</b>		
	<b>AGEB 2328</b>	<b>AGEB 2332</b>
Población económicamente activa	416	677
Población femenina económicamente activa	103	185
Población masculina económicamente activa	313	492
Población ocupada	400	665
Población ocupada de 12 años y más sin escolaridad	29	23
Población ocupada de 12 años y más con al menos un grado aprobado en primaria	131	220
Población ocupada de 12 años y más con secundaria o equivalente incompleta	39	42
Población ocupada de 12 años y más con secundaria o equivalente completa	96	141
Población ocupada de 12 años y más con al menos un grado aprobado en educación media superior	75	124
Población ocupada de 12 años y más con al menos un grado aprobado en educación superior o posgrado	27	112
Población desocupada	16	12
Población no económicamente activa	383	582
Población femenina no económicamente activa	280	438
Población masculina no económicamente activa	103	144
Población de 12 años y más no económicamente activa pensionada (o) o jubilada (o)	23	46
Población de 12 años y más no económicamente activa que se dedica a estudiar	149	197
Población de 12 años y más no económicamente activa que se dedica a los quehaceres del hogar	197	298
Población de 12 años y más no económicamente activa que tiene alguna limitación física o mental permanente que le impide trabajar	8	19
Población de 12 años y más no económicamente activa que tiene otra razón que le impide trabajar	6	22

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de INEGI, 2010. Censo de Población y Vivienda 2010

La actividad pesquera aún se sigue manteniendo como una de las actividades más importantes para los pobladores de Isla de la Piedra, lo cual se puede observar en el gráfico 1, donde el 24% de las personas encuestadas que trabajan, se dedican a esta actividad. En cuanto a la agricultura, aunque se siga conservando, son pocos los pobladores que todavía cultivan la tierra, por su baja productividad y la creciente importancia que ha adquirido el

turismo. Algunos ejidatarios han optado por la renta de sus tierras. Únicamente el 4% de las personas encuestadas, mencionó trabajar de jornalero y el 3% como agricultores (véase gráfico 1).

La mayoría de encuestados se emplean en el sector servicios, incluyendo a los empleados (21%) y comerciantes (9%), así como en el comercio informal en las playas de Isla de la Piedra.

Cabe mencionar que en el poblado, se sigue viendo al hombre como pilar de la economía familiar y a la mujer como la responsable del hogar y de los hijos. Lo anterior fue manifestado por el 20% de las personas encuestadas que son amas de casa. No obstante, se da el emprendedurismo entre las mujeres de Isla de la Piedra, ya elaboran y venden productos alimentarios como empanadas, cocadas, cacahuates, entre otros (véase fig. 21).



**Fig. 21 Emprendedurismo en mujeres de Isla de la Piedra. Elaboración y venta de productos a base de cacahuete**

**Fuente: Portafolio personal**

Cabe mencionar que algunos pobladores aprovechan sus traspatios para la siembra de hortalizas, árboles frutales y otro tipo de flora. En la figura 21 se puede mostrar la siembra de plantas de cacahuete en el predio de un hogar de la localidad.

### Ocupación de las personas que trabajan de la casa

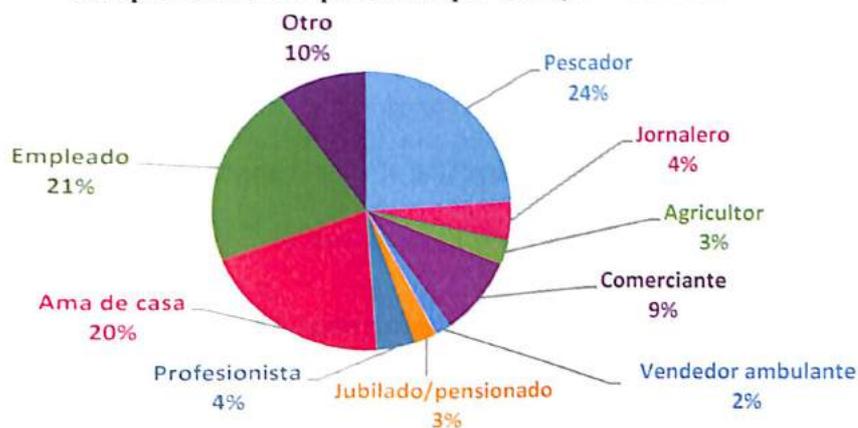


Gráfico 1. Ocupación de las personas que trabajan. Isla de la Piedra, 2015

Entre otras ocupaciones que mencionaron, la mayoría de los encuestados laboran en el sector terciario como albañiles, transportistas de lanchas y aurigas, músicos, etc. (véase gráfico 2).

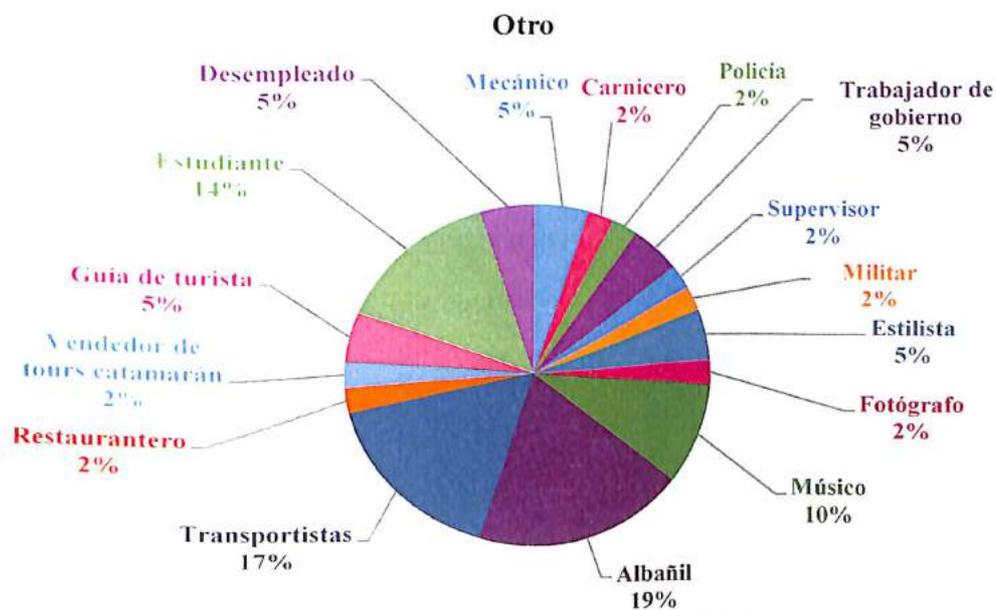
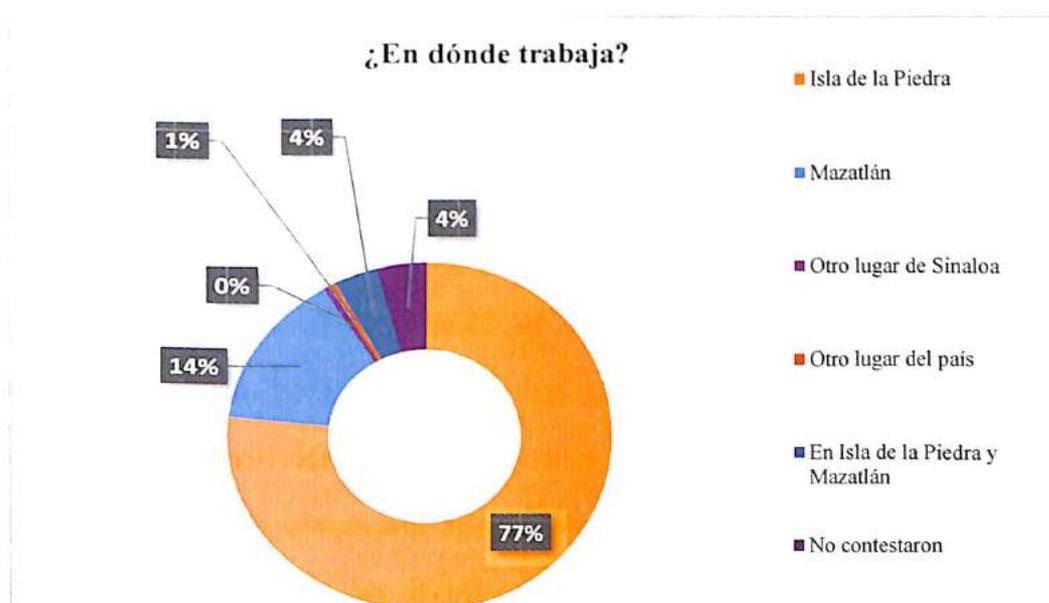


Gráfico 2. Otras ocupaciones de la población local de Isla de la Piedra, 2015

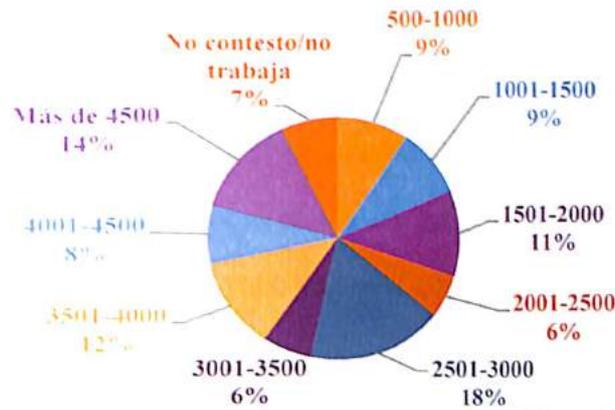
La actividad turística que se realiza en la localidad, al ser temporal obliga a los habitantes a emplearse durante la temporada baja en otras actividades, ya sea en Isla de la Piedra o en la ciudad de Mazatlán. El 77% de la población encuestada durante el mes de agosto, mencionaron trabajar en la localidad, el 14% en Mazatlán, el 4% tanto en la localidad como Mazatlán, el 4% en otros lugares de Sinaloa y el 1% en otro estado (véase gráfico 3).



**Gráfico 3. Localización de la fuente de empleo de la población de Isla de la Piedra, 2015**

Por otra parte, el ingreso mensual que percibe el 39% de las personas encuestadas, es de menos de 3000 pesos mensuales, que equivale a alrededor de 100 pesos diarios, insuficientes para el sustento de familias con más de 4 integrantes (véase gráfico 4).

**¿Cuál es su ingreso mensual?**



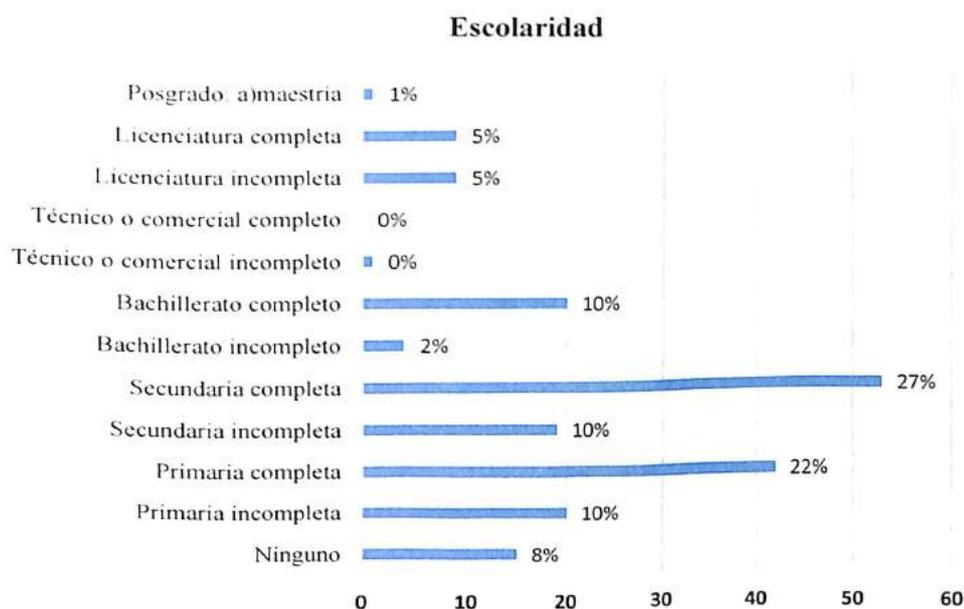
**Gráfico 4. Ingreso mensual de pobladores de Isla de la Piedra, 2015**

Aunque tal hecho no se ve reflejado en el gráfico 5, ya que sólo el 34% de los encuestados mencionaron que el salario percibido no les alcanza para cubrir los gastos familiares, mientras que el otro 66% dijo que sí. Esta variación sucede, por un lado, debido a la temporalidad de la actividad pesquera y turística, sobre lo cual mencionaron que es necesario ahorrar dinero para la temporada baja ya que disminuye la afluencia de turistas. Por otro lado, está el hecho de que las diversas actividades económicas a las que se dedican, les permite complementar sus ingresos.



**Gráfico 5. Capacidad de ingresos de los pobladores de Isla de la Piedra, 2015**

Por otra parte, el nivel de estudios de la población influye en el ingreso que perciben, ya que al relacionar las variables ingreso-educación, se encontró que *el 77% de las personas entrevistadas no cuentan con estudios de nivel medio superior* y de éstas el 10% no concluyó la secundaria, otro 10% no concluyó la primaria y el 8% es analfabeta (véase gráfico 6). Así mismo, este 77% que no cuenta con estudios de nivel medio superior, pertenece al 45% de la población que gana menos de 3000 mensuales, lo que muestra que a menor grado de estudios, menor cantidad de ingresos percibidos (véase cuadro 8).



**Gráfico 6. Nivel de escolaridad de pobladores de Isla de la Piedra, 2015**

**Cuadro 8. Escolaridad-Nivel de ingreso, Isla de la Piedra, 2015**

Escolaridad	Ingreso mensual										Total
	500-1000	1001-1500	1501-2000	2001-2500	2501-3000	3001-3500	3501-4000	4001-4500	Más de 4500	No contestó /no trabaja	
Ninguno	2	1	2	0	2	2	2	2	1	1	15
Primaria incompleta	3	3	3	0	1	1	1	1	1	3	17
Primaria completa	4	5	5	0	6	2	5	1	5	3	36
Secundaria Incompleta	2	0	4	0	3	1	3	2	4	0	19
Secundaria Completa	3	6	8	0	12	3	4	5	6	4	51
Bachillerato incompleto	1	0	0	0	0	0	1	2		0	4
Bachillerato completo	2	2	0	0	4	2	4	1	2	3	20
Técnico o comercial incompleto	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Técnico o comercial completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Licenciatura incompleta	0	0	0	0	4	1	1	0	2	0	8
Licenciatura completa	1	0	0	0	1	0	2	1	4	0	9
Posgrado Maestría	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	18	18	22	0	33	12	23	15	26	14	181

**Fuente:** Elaboración propia con base en encuestas a pobladores.

Por otro lado, la población encuestada comentó que labora de 2 a 4 horas (6%), de 5 a 8 horas (40%), de 9 a 12 horas (26%) y trece o más horas (17%) (véase gráfico 7). Así mismo, al comparar el nivel de educación con el número de horas laboradas, se puede inferir que de las personas encuestadas con escolaridad menor a secundaria que representan el 69%, sólo el 5% de ellas trabajan de 2 a 4 horas diarias, mientras que el 47% trabajan de 5 a 8 horas y el otro 48% trabajan más de 9 horas diarias (véase cuadro 9).

¿Cuántas horas trabaja al día?

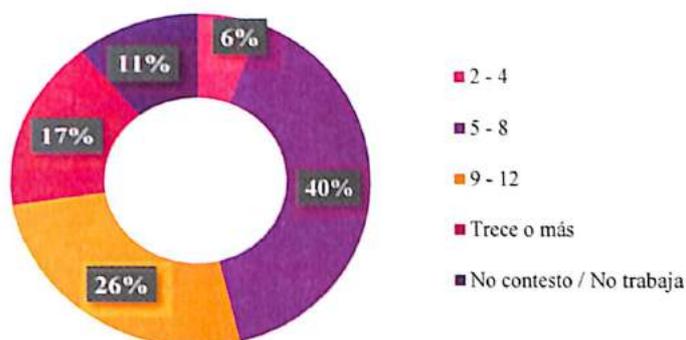


Gráfico 7. Jornada laboral de los pobladores, Isla de la Piedra, 2015

Cuadro 9. Escolaridad-Jornada laboral, Isla de la Piedra, 2015

Escolaridad	Jornada laboral				
	De 2 a 4	De 5 a 8	De 9 a 12	Trece o más	No contestó
Analfabeta	3	3	2	2	5
Primaria incompleta	0	5	6	7	2
Primaria completa	2	17	9	8	6
Secundaria incompleta	1	11	4	2	1
Secundaria completa	1	26	17	7	2
Bachillerato incompleto	0	1	1	2	0
Bachillerato completo	1	6	6	3	4
Técnico o comercial incompleto	0	1	0	0	0
Técnico o comercial completo	0	0	0	0	0
Licenciatura incompleta	0	3	5	0	1
Licenciatura completa	3	4	1	1	0
Posgrado: a)maestría	0	1	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

Aunado a esto, el 70% de los entrevistados carecen de prestaciones sociales en su trabajo, mientras que el otro 30% aseguró contar con vacaciones, aguinaldo y otras prestaciones, además de no pertenecer a sindicato alguno de trabajadores (véase gráfico 8).

### ¿Qué prestaciones tiene en el lugar donde trabaja?

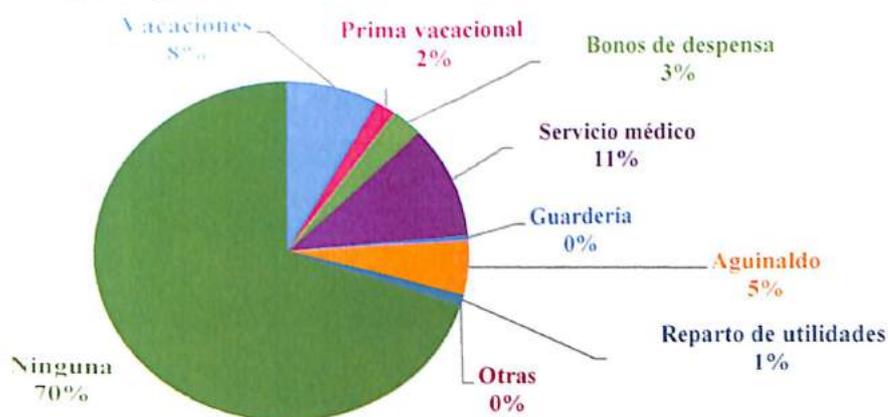


Gráfico 8. Prestaciones laborales de las personas que trabajan de Isla de la Piedra, 2015

Aunque las condiciones laborales de los pobladores de Isla de la Piedra no son las mejores, el 93% de los encuestados que trabajan, afirman que sí les gusta su trabajo. En las entrevistas los pescadores mencionaron su amor por el mar y todo lo que implica la actividad económica que realizan, mientras que los comerciantes y vendedores ambulantes dijeron que les gustaba su trabajo porque son sus propios jefes y pueden administran libremente el tiempo del que disponen.

#### Servicios de salud

El 93% de los pobladores entrevistados están inscritos a alguna dependencia que ofrece servicios de salud, entre ellos el Seguro Popular (64%), IMSS (31%), ISSSTE (4%), entre otros (1%) y aunque algunos pobladores cuentan con otro tipo de servicios médicos en Mazatlán, el 21% de los entrevistados asegura atenderse en el centro médico de la localidad.

El centro médico de Isla de la Piedra, que antiguamente se construyó por la población local y era llamado “el dispensario médico”, hoy en día es manejado por el centro de salud y atiende a los pobladores afiliados al seguro popular (véase fig. 22).



Fig. 22 Clínica comunitaria de Isla de la Piedra, 2015.

Fuente: Portafolio personal

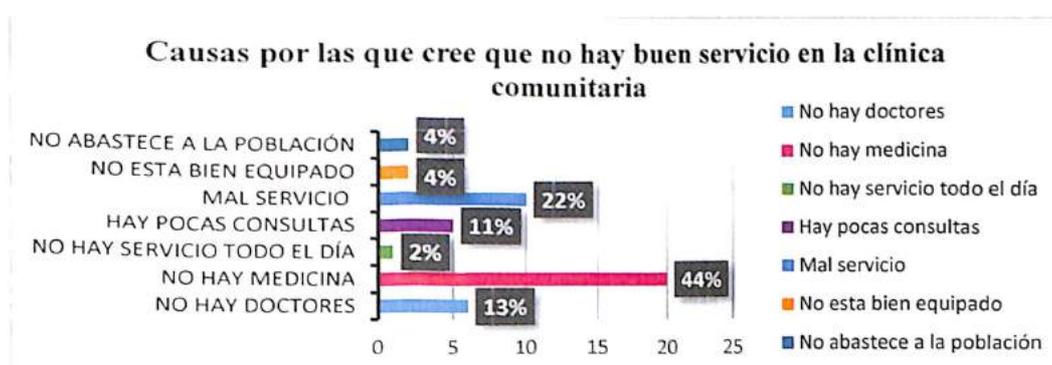
Destaca que el 56% de los pobladores encuestados, mencionó que esta clínica brinda un buen servicio, mientras que el 34% dijo que el servicio no era ni bueno ni malo (véase gráfico 9). En las entrevistas a profundidad algunas personas externaron su descontento por el servicio que les ha sido brindado.



Gráfico 9. Calidad del servicio de la clínica comunitaria de Isla de la Piedra, 2015

Entre las causas a las que algunas personas atribuyen el mal servicio que ofrece la clínica en Isla de la Piedra, se encuentran el desabasto de medicamentos, la falta de equipamiento, que

la atención brindada a los pacientes, por estudiantes pasantes de enfermería, y el que no se tiene la capacidad para atender la demanda en servicios de salud. Manifestaron las personas entrevistadas que es necesario contar con médicos permanentes, debido a que se presentan urgencias de atención en los días y horarios que está cerrado el centro médico (fines de semana y días festivos ) ( véase gráfico 10).



**Gráfico 10. Causas por las que no hay una buena calidad en el servicio de la clínica comunitaria, 2015**

Cabe mencionar que las permanentes gestiones realizadas por parte de los pobladores para equipar el centro de salud referido, rindieron frutos en febrero de 2016, fecha que fue reinaugurado, después de una remodelación. Según declaraciones hechas por el Secretario de salud del Estado de Sinaloa, Ernesto Echeverría Aispuro, se invirtió 1 millón 500 mil pesos para modernizar y equipar esta unidad de salud, que atiende a cerca de 2 mil personas. El funcionario de salud explicó que 1,652 habitantes serán beneficiados y de esta población, 1,605 están afiliados al Seguro Popular, lo que representa a 811 familias afiliadas al Seguro Popular (Regalado, 2016).

Sin embargo, no obstante de la remodelación que se hizo para brindar mejores servicios de salud a los pobladores, éstos aún continúan realizando gestiones para contar con médicos todos los días, no sólo de lunes a viernes de cada semana.

## Desarrollo social

Si se compara el índice de desarrollo social (cuadro 10) y el grado de rezago social (fig. 23) que se muestran en las bases de datos de INEGI (2010) sobre la localidad, se puede inferir que Isla de la Piedra se encuentra en un grado de vulnerabilidad social medio-alto.

**Cuadro 10. Índice de desarrollo social en Isla de la Piedra**

Índice de desarrollo social	
Grado de Marginación (CONAPO)	Alto

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, 2010. Censo de Población y Vivienda 2010.

Cabe mencionar que la zona de la colonia es más vulnerable que la del ejido, ya que sus condiciones económicas, de vivienda y servicios, son más precarias, lo cual se puede observar en las figuras 23 y 64.



**Fig. 23 Grado de rezago social en Isla de la Piedra**

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, 2010.

#### 4.4 El patrimonio natural, cultural y social

##### 4.4.1 Patrimonio natural

###### 4.4.1.1 Características naturales

###### Climatología

La ubicación geográfica de Isla de la Piedra hace que esta localidad cuente con características de clima tropical, ya que se encuentra en la franja intertropical. Su clima es cálido subhúmedo (véase fig. 24), como el de Mazatlán. No obstante, los pobladores aseguran que en Isla de la Piedra el clima es mejor que el de Mazatlán debido a la vegetación.



Fig. 24 Tipo de clima en Isla de la Piedra

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2010.

###### Playas y paisaje

Además del clima, las playas y el paisaje con que cuenta Isla de la Piedra, son algunos de los atractivos naturales de mayor interés para los turistas, ya que las playas se conservan prácticamente vírgenes debido a que no existe una infraestructura turística significativa en los más de 17 km. de playa, además de que sus aguas son tranquilas y de calidad casi todo el año.



**Fig. 25 Paisaje de playa principal Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

Los paisajes que se disfrutan desde la playa de Isla de la Piedra son únicos, debido a que se pueden observar los cocoteros, Isla Cardones (pequeña isla deshabitada frente a las playas de Isla de la Piedra), el Cerro de los Chivos y el Cerro del Vigía (donde se encuentra el faro natural más alto del mundo).

No obstante, es importante mencionar que aunque la playa principal de Isla de la Piedra (fig. 25), es la más concurrida por los visitantes y locales debido a su cercanía, existe una pequeña playa que se encuentra ubicada en el área del cerro de los chivos de la misma localidad, la cual adopta el mismo nombre que el cerro. Parte de sus características es la de ser un lugar tranquilo, sin ruido, sin oleaje (debido a una pequeña escollera), asemejando una playa privada y es visitada regularmente por los habitantes de la localidad y turistas que ya han visitado antes Isla de la Piedra (véase fig. 26).



**Fig. 26 Playa Cerro de los chivos**

**Fuente: Portafolio personal**

#### 4.4.1.2 Biodiversidad

##### Flora y fauna

La localidad alberga una cantidad importante de recursos naturales, entre ellos su flora y fauna. Cuenta con coníferas y encinos, vegetación de la selva espinosa como el nopal, cardón, choya y pitahaya. Además, debido a que aún mantiene rasgos de ruralidad, en las calles y la mayoría de los hogares, se puede encontrar una gran variedad de vegetación, como el árbol de pingüica y otros frutales como el mango, ciruela, guayaba, papaya y yaca, por mencionar algunos (véase fig. 27).



Fig. 27 Vegetación en patios de las viviendas de la localidad

Fuente: Portafolio personal

Además, la localidad cuenta con una importante zona de manglares que es parte del Sistema Estuarino Urias, por lo que su conocimiento es de gran importancia (véase fig. 28). La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), informa respecto a los manglares lo siguiente:

Son formaciones vegetales en las que predominan distintas especies conocidas como mangles. Estos árboles o arbustos, poseen raíces aéreas respiratorias llamadas neumatóforos y tienen la particularidad de ser plantas resistentes a la salinidad del agua. Los manglares se desarrollan en las planicies costeras de los trópicos húmedos, principalmente alrededor de esteros y lagunas costeras, cerca de las desembocaduras de ríos y arroyos.

Éstos son una transición entre los ecosistemas terrestres y los marinos. Cabe mencionar que existe una conectividad entre los manglares, los pastos marinos y los arrecifes de coral que permite el flujo entre las especies que viven en estos ecosistemas. (CONABIO, 2009)



**Fig. 28** Zona de manglares en estero anexo a Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

Su importancia radica en los diferentes servicios que brinda al ecosistema y la sociedad, debido a sus servicios ambientales y usos locales, que la CONABIO enumera a continuación:

#### **Servicios ambientales de los manglares**

- **Barrera natural de protección que contiene la erosión de vientos y mareas:** huracanes; tsunamis; corrientes marinas; y protección y control de inundaciones
- **Cuerpo receptor de aguas continentales:** reciben y procesan nutrientes; capturan y precipitan sólidos en suspensión; control de contaminación; actúa como filtro biológico; mejoramiento de la calidad del agua
- **Control de erosión y retención de sedimentos**
- **Deposito, procesamiento y exportación de materia orgánica y nutrientes**
- **Producción de oxígeno**
- **Captura de carbono**
- **Hábitat natural de diversas especies:** sitio de refugio de aves marinas migratorias y endémicas; zona de protección, crecimiento y desarrollo de peces, crustáceos y moluscos; zona de refugio de pequeños mamíferos; zona de transición y amortiguamiento entre los ecosistemas terrestres y marinos
- **Mantenimiento de las pesquerías:** pesca artesanal y pesca de altura
- **Áreas de descanso, recreación y disfrute del paisaje**
- **Ecoturismo**

#### **Usos locales**

- **Construcción:** casas, muebles, cercas, postes, bardas, vigas, etc.
- **Fabricación de herramientas:** guía y soporte principal de lanchas, varas de anclamiento y cabos de herramienta
- **Combustible:** leña y carbón (autoconsumo y comercio)
- **Colorantes:** textiles, camarón y redes
- **Remedios medicinales**
- **Alimento para ganado**

(CONABIO, s.f.)

El Sistema Estuarino Urías, está integrado por una comunidad diversa de flora y fauna característica de humedales estuarinos de tipo manglar como:

- 🌿 **Vegetación de Manglar:** *Rhizophora mangle* y *Laguncularia racemosa*
- 🌿 **Vegetación halófito:** *Sessuvium portulacastrum* y *Artriplex barclayana*
- 🌿 **Aves:** *Ardea alba* y *Larus accidentalis*
- 🌿 **Peces:** *Achirus mazatlanus* y *Micropogonias altipinnis*
- 🌿 **Reptiles:** *Chemidophorus costatus*
- 🌿 **Mamíferos:** *Procyon lotor*

Así como especies acuáticas comerciales tanto para el consumo local y nacional, como de exportación, que se desarrollan en el sistema estuarino Urías como:

- 🌿 **Jaiba**
- 🌿 **Ostión de placer (que se adhiere a las raíces del mangle)**
- 🌿 **Camarón (Azul, blanco, café)**
- 🌿 **Peces (Robalito, Corvina, sardina, mojarras)**

(Comisión Nacional del Agua, s.f.)

En la localidad también se pueden encontrar patos, garzas, pelícanos, armadillos, culebras y ranas, entre otros animales. Cabe mencionar que a causa de la urbanización que se ha dado en la localidad, la flora y fauna se ha visto afectada; mencionan los ancianos del poblado, que algunas especies de fauna como el venado, han desaparecido debido a la caza y desmonte no regulados.

En cuanto a la flora, es importante destacar que algunos de los servicios ambientales que proveen las especies son para el uso común de los pobladores (véase fig. 29). Aunque algunos de ellos aprovechan la madera de algunos espacios enmontados como leña para sus hornillas, la explotación del recurso es poco significativa. No obstante, el aprovechamiento del coco es mayor, ya que los ejidatarios de Isla de la Piedra cuentan con gran cantidad de

parcelas sembradas con cocoteros. Es fácil observar en los alrededores del poblado, el uso que le dan los pobladores a las palmas, ya que con la madera se construyen palapas, estructuras de casas, cercas, artesanías y muebles, entre otros productos. Así mismo, sus hojas son utilizadas para construir cercas, bardas altas y techos de casas.



**Fig. 29 Servicios ambientales. Aprovechamiento de palmeras y otro tipo de plantas por los pobladores de Isla de la Piedra**  
**Fuente: Portafolio personal**

#### 4.4.1.3 Agua

Desde su establecimiento en la localidad, sus fundadores tuvieron que buscar alternativas de sobrevivencia, al ser esta una península desconectada de la red de agua del puerto de Mazatlán, por lo que se abastecieron de agua dulce mediante la extracción de pozos artesanales construidos en diferentes puntos de la localidad. Actualmente, están todavía abiertos algunos pozos, sin embargo se encuentran contaminados por basura (véase fig. 30).



**Fig. 30** Pozo de agua contaminado por basura

**Fuente:** Portafolio personal

La localidad cuenta con líneas de agua potable, servicio que fue gestionado a la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) en distintos lapsos de tiempo por el ejido y los vecinos de cada una de las colonias. No obstante, algunos pobladores se siguen abasteciendo de pozos artesanales que tienen en sus patios.

Cabe mencionar, que los pobladores entrevistados señalan la problemática de agua por abastecimiento debido a la constante rotura de las tuberías, dejándolos hasta semanas sin agua. Otra problemática, es la contaminación de los mantos freáticos (mar y estero) debido a la descarga de aguas residuales de viviendas, restaurantes y hoteles a los cuerpos de agua, por la inexistencia de drenaje.

## 4.4.2 Patrimonio cultural

### 4.4.2.1 Tradiciones

#### Día del ejido

El día del ejido es la celebración más importante de la localidad, debido a la conmemoración de su fundación en el año de 1936 (véase fig. 31). Esta festividad se lleva a cabo cada 7 de noviembre y consiste en una serie de actividades como:

- 🎨 Desfile por las calles principales del ejido (encabezado por los ejidatarios, seguido de los estudiantes de todos los niveles educativos de la localidad y las reinas del ejido e Isla de la Piedra)
- 🎨 Elección y coronación de Reinas de la localidad
- 🎨 Jaripeos y bailes (llevados a cabo en el estadio de béisbol del poblado)



**Fig. 31** Celebración del Día del Ejido en Isla de la Piedra

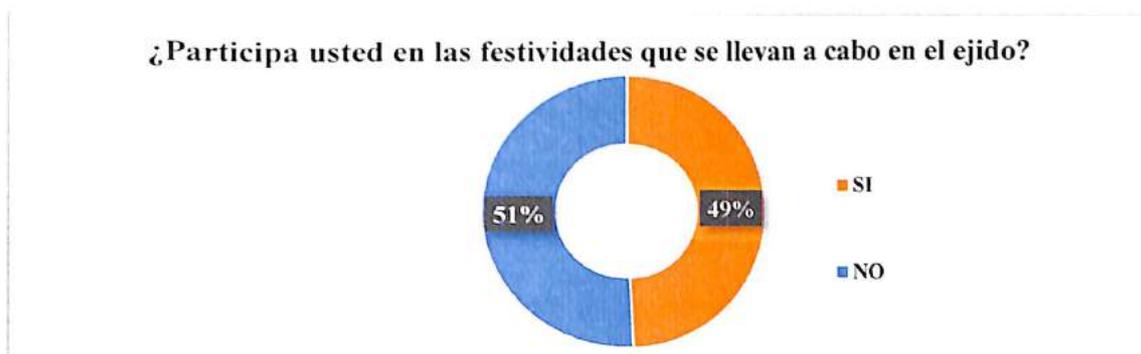
**Fuente:** Portafolio personal

En esta celebración participa la población en general, aun cuando no vivan en el lado del ejido. Sin embargo, algunos pobladores de la zona de la colonia mencionaron no asistir porque no se sienten parte del ejido.

### **Día del niño y Día de las madres**

Ambas celebraciones se llevan a cabo en la plazuela principal del ejido. Sin embargo, aunque estos festejos se realizan para la población en general, los habitantes de las colonias realizan sus propias celebraciones en el lado de la colonia, esto debido a la confrontación que siempre han tenido con “los del ejido” como le llaman.

Respecto al grado de participación de los habitantes de la Isla de la Piedra en estas festividades, mencionó el 49% de las personas encuestadas, que participan en estas festividades, mientras que el 51% no participan, principalmente porque no les gusta o por falta de tiempo (véase gráfico 11).



**Gráfico 11. Grado de participación en las festividades de la localidad**

### **Día de muertos**

Por otro lado, el día de muertos es una tradición que celebra la mayoría de los habitantes de la localidad, el día 2 de noviembre. Desde muy temprano las familias acuden a alguno de los dos panteones que existen, para limpiar y poner flores en las tumbas, y pasar el día recordando a sus familiares y amigos. Cabe mencionar que por la noche de ese día, algunas familias se quedan a velar y festejar a sus difuntos, entre comida, música y alegría (véase fig. 32).



**Fig. 32** Celebración del Día de muertos en Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

#### **4.4.2.2 Religión**

La primera religión que existió en Isla de la Piedra fue la Católica y actualmente es la más practicada, no obstante, han aparecido en la localidad Nuevos Movimientos Religiosos que cuentan con templos y miembros (véase fig. 33). De los pobladores entrevistados, el 78% mencionó que practican la religión Católica, mientras que el 9% se consideran Cristianos, sin embargo, no conocen el tipo de movimiento religioso al que pertenecen. Por otro lado, el 3% señaló pertenecer a la congregación de los Testigos de Jeová, y otras como la Luz del mundo, la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (mormones) y la Apostólica de la Fe en Cristo Jesús, cada una con un 1%. Finalmente, el 9% restante de la población encuestada mencionó no practicar religión alguna.



**Fig. 33** Nuevos Movimientos Religiosos

**Fuente:** Portafolio personal

#### 4.4.2.3 Gastronomía

Debido a que Isla de la Piedra es una localidad pesquera, su gastronomía es basada en mariscos, y todos los alimentos de productos del mar que se ofrecen en los restaurantes de la localidad, son de buena calidad.

Los platillos que sin duda se pueden encontrar en los restaurantes, son el ceviche, aguachile y sobre todo la especialidad de Isla de la Piedra, el tradicional pescado zarandeado (véase fig. 34). Por otro lado, la bebida que no puede faltar sobre todo en los restaurantes, es el agua de coco, ya que es el coco uno de los principales productos agrícolas de la región.

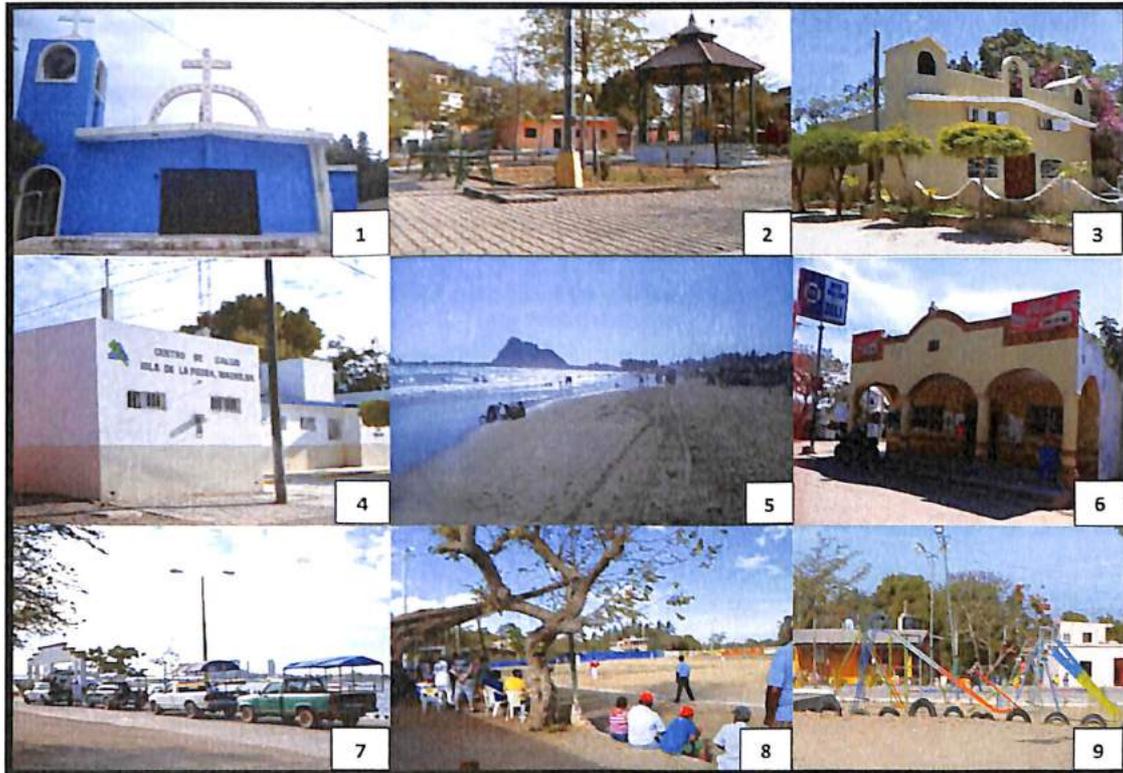


**Fig. 34** Platillos típicos de Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

#### 4.4.3 Patrimonio social

El patrimonio social de Isla de la Piedra se sustenta en la calidad de las interrelaciones que se dan entre los diferentes actores de la localidad, así como al interior de la familia. Es importante mencionar que Isla de la Piedra es un lugar pequeño y tranquilo, lo que hace posible la convivencia familiar en los diferentes lugares públicos de la localidad (véase fig. 35), así como la convivencia con los grupos secundarios (escuela, trabajo, iglesia, equipos deportivos, etc.).



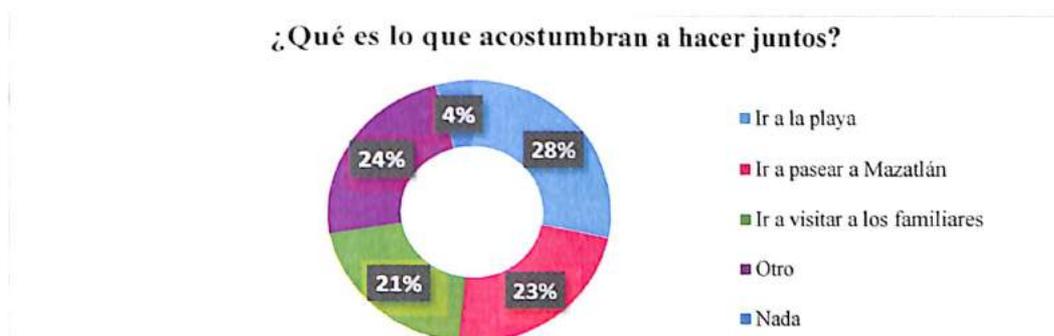
**Fig. 35 Principales espacios públicos de la localidad Isla de la Piedra : 1) iglesia católica en el ejido; 2) plazuela y comisariado ejidal; 3) iglesia católica en la colonia; 4) clínica comunitaria; 5) playas de la localidad; 6) tienda y expendio Deli; 7) embarcadero; 8) estadio de béisbol; y 9) parque principal**

**Fuente:** portafolio personal

En cuanto a las relaciones en la familia, se encontró que la mayoría de las familias son unidas, debido a que el 86% de los pobladores asegura tener una buena relación con su pareja e hijos, mientras que el 11% afirmó tener una relación regular y sólo el 3% mencionó tener una mala relación con su familia.

El que exista una buena relación en las familias de Isla de la Piedra, tiene que ver con la convivencia y el tiempo destinado a la atención de la familia. El 28% de las familias entrevistadas acostumbran en su tiempo libre a ir a la playa, el 23% pasear en Mazatlán y el 21% a ir a visitar a los familiares. Por otro lado, el 24% suelen realizar otras actividades en

familia como ir a pescar, ir al cine, llevar a los hijos a practicar algún deporte. Se hizo énfasis por las personas entrevistadas y encuestadas, en que hay convivencia a la hora de la comida, al ver televisión o al trabajar juntos en el hogar. Sólo el 4% restante, dijo que no acostumbran a realizar actividades en familia (véase gráfico 12).

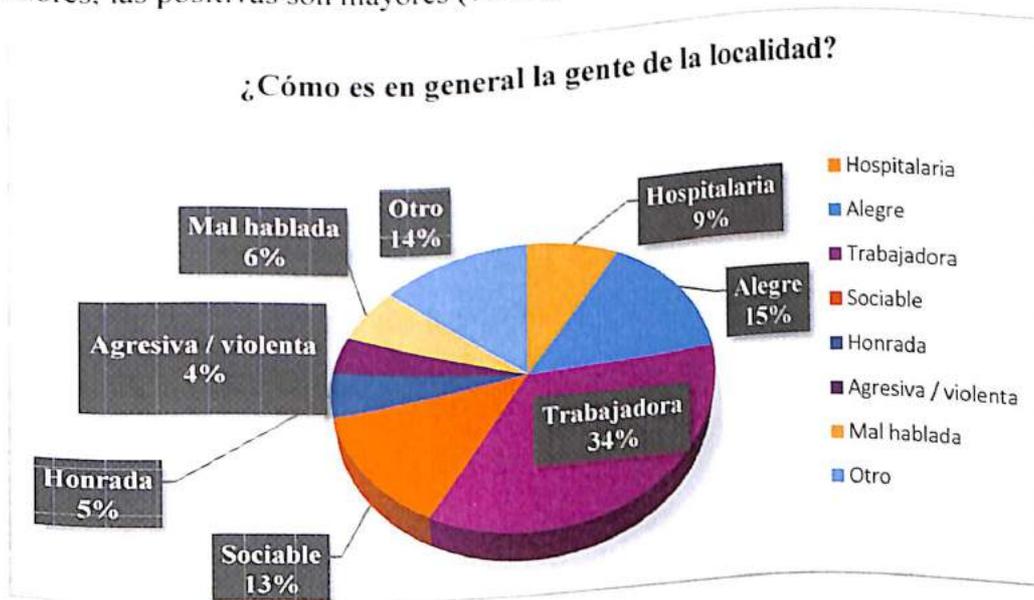


**Gráfico 12. Convivencia familiar de los habitantes de Isla de la Piedra**

Aunque una parte de los pobladores entrevistados, comentaron no disponer de tiempo para el disfrute de su tiempo libre, debido a que trabajan casi todo el día, aprovechan cualquier momento (incluso al trabajar en casa) para convivir con la familia.

Respecto a las relaciones vecinales, en la zona del ejido, los pobladores son más cercanos debido a que tienen años conociéndose porque nacieron ahí, mientras que en la zona de la colonia, es una mínima parte los que conviven, ya que en su mayoría son migrantes, unos con poco menos tiempo que otros, por lo que no hay la confianza suficiente para ir más allá de un saludo. Por otro lado, en cuanto a las interrelaciones entre los diferentes actores sociales de la comunidad, se aborda este aspecto a fondo en el apartado 4.9 de este capítulo. Los entrevistados consideran a la gente de la localidad como trabajadora (34%), alegre (15%) sociable (15%), hospitalaria (9%) y honrada (5%). Sin embargo, también mencionaron otros atributos negativos como: mal hablada (6%) y agresiva o violenta (4%), entre otros (14%).

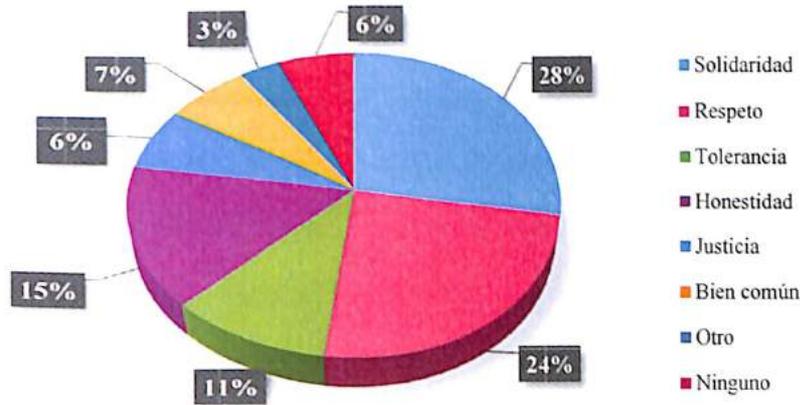
Cabe mencionar que en diversas entrevistas con pobladores y migrantes, éstos mencionaron que los isleños se caracterizan por ser gente indiscreta, incluso utilizan la frase “pueblo chico, infierno grande”. por dar a entender que la localidad es pequeña y de todo lo que ocurre ahí, de una u otra forma, toda la población se entera. Sin embargo, mencionaron los turistas entrevistados, que no obstante de las características negativas que puedan tener los pobladores, las positivas son mayores (véase gráfico 13).



**Gráfico 13. Características de los pobladores de Isla de la Piedra**

Otro aspecto que dijeron los caracteriza son sus valores, de los que mencionan el de la solidaridad (28%), el respeto (24%), la honestidad (15%), la tolerancia (11%) y el 6% mencionó que en Isla de la Piedra hay preocupación por el bien común. Por otro lado, también el 6% afirmó que las personas de Isla de la Piedra no practican valores, mientras que el 3% mencionó que otros en relación a lo que se preguntó (véase gráfico 14).

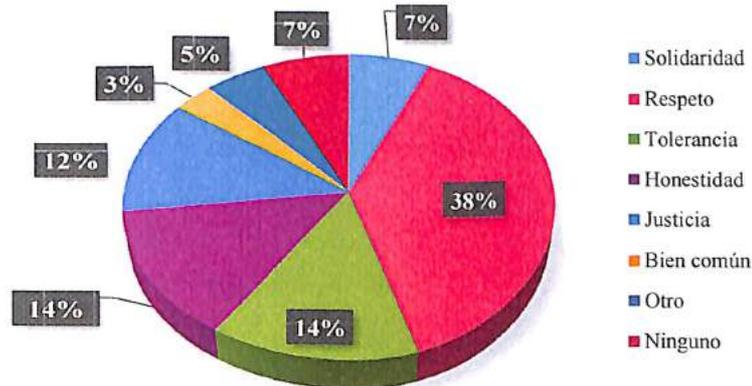
**¿Qué valores identifica en las personas que viven en la localidad?**



**Gráfico 14. Valores de la población de Isla de la Piedra**

Por otra parte, el 38% de los entrevistados dijo que hay valores como el respeto, que es necesario rescatar, el 14% dijo que la tolerancia, el 14% la honestidad, el 12% la justicia, el 7% la solidaridad, el 3% el bien común, mientras que el 5% mencionó que otros como la responsabilidad, humildad, identidad y amor por la localidad. Finalmente el 7% restante mencionó que no hay valor alguno que rescatar (véase gráfico 15).

**¿Qué valores considera son necesarios rescatar?**



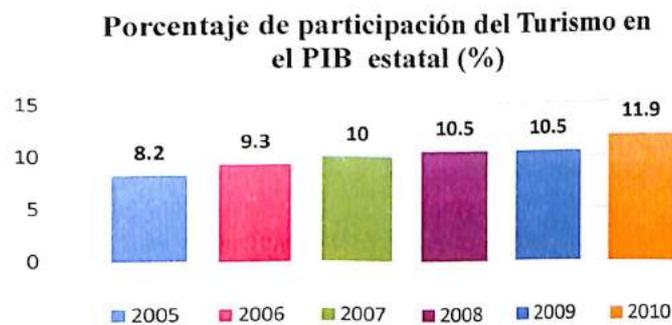
**Gráfico 15. Valores que la población considera son necesarios rescatar**

## 4.5 El turismo en Isla de la Piedra

### 4.5.1 Su cercanía con el destino turístico de Mazatlán

Aunque Sinaloa es una potencia agrícola en México, ya que contribuye en este sector con un 6.7% del PIB nacional, en conjunto como estado aporta sólo el 2.1%, según el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2011-2016. El sector agropecuario es cada vez menos importante, pues en 2008 sólo contribuyó con el 15% del PIB estatal, siendo superado por el comercio y los servicios y experimentando un alcance por la actividad turística (Gobierno del Estado de Sinaloa, s.f.).

El sector turismo por su parte, en el PIB estatal según el PED 2011-2016 representa un 11.9% y en el nacional un 8%, así mismo contrata al 14.1% del personal ocupado y genera 14.3% de las remuneraciones en el estado. El gráfico 16 muestra la importancia que ha cobrado esta actividad en los últimos años.



**Gráfico 16. Participación del Turismo en el PIB estatal**

**Fuente:** Elaboración propia con base en el PED 2011-2016, Gobierno del Estado de Sinaloa (s.f.).

Cabe mencionar que el crecimiento que ha tenido la actividad turística en Sinaloa se debe en gran medida al desarrollo de la actividad turística de Mazatlán. Aunque históricamente esta actividad terciaria en el puerto se haya encontrado entre el auge y el declive, según lo estudiado por Santamaría (2005; 2009). Actualmente, según el PED 2011-2016 es el principal destino de sol y playa del estado, además de ocupar en 2008, el primer lugar entre los destinos de playa familiares y ser clasificado en lugar 24 como el mejor destino para viajar (Gobierno del Estado de Sinaloa, s.f.). Según cifras oficiales del INEGI y del Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS), en 2012 su PIB per cápita fue de alrededor de US\$10,509.28 (que equivale a MXN 138,401.97). Mazatlán aporta el 21.1% del PIB del estado, el 21.5% de los empleos y el 20.6% de las empresas formalmente establecidas (H. Ayuntamiento de Mazatlán).

Para la Secretaría de Turismo (s.f.), Mazatlán:

Es un eterno favorito de quienes huyen del frío y buscan un entorno cálido y acogedor. Dotado de una costa salpicada de paradisíacas islas, un hermoso paseo marítimo, kilómetros de playas doradas y lagunas azules, este sitio realmente hace honor a su apodo, "La Perla del Pacífico".

La ventaja que tiene Isla de la Piedra, es ser una localidad costera muy cercana a un puerto turístico de gran importancia como Mazatlán, lo cual hace posible allí el desarrollo de esta actividad terciaria, debido a la afluencia turística que recibe este destino y se interesa por visitar el poblado.

En el cuadro 11, se puede apreciar un aumento del 8.53% en la afluencia turística de Mazatlán en el año 2015 con respecto al 2014. Aunque disminuyeron las llegadas de turistas internacionales (-15.00%), se recuperó con las de turistas nacionales (6.70%), pero sobre todo la afluencia de cruceros que creció en un 132.38%.

**Cuadro 11. Indicadores de la Actividad Turística de Mazatlán, 2014-2015**

<b>INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SINALOA MENSUAL Y ACUMULADO ANUAL 2014-2015</b>			
<b>CONCEPTO/ CENTRO TURÍSTICO</b>	<b>ACUM. ANUAL</b>		<b>VAR. 15 vs 14</b>
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>DEL ACUM.</b>
<b>SINALOA</b>			
<b>AFLUENCIA TURÍSTICA (Miles de personas)</b>	<b>2,908,787</b>	<b>3,213,136</b>	<b>10.46%</b>
Nacionales (con pernocta)	2,473,164	2,681,950	8.44%
Extranjeros (con pernocta)	349,690	335,378	-4.09%
Crucevistas	85,933	195,808	127.86%
<b>OCUPACIÓN HOTELERA (%)</b>	<b>55.1%</b>	<b>58.0%</b>	<b>2.87</b>
<b>ESTADÍA PROMEDIO</b>	<b>3.3</b>	<b>3.4</b>	<b>3.22%</b>
Nacionales (con pernocta)	2.4	2.5	3.31%
Extranjeros (con pernocta)	4.1	4.2	3.17%
<b>GASTO PROMEDIO POR ESTANCIA</b>			
Nacionales (con pernocta)	6,309.8	6,763.0	7.18%
Extranjeros (con pernocta)	13,467.3	13,894.3	3.17%
Crucevistas	1,385.5	1,707.0	23.20%
<b>DERRAMA ECONÓMICA (Millones de pesos)</b>	<b>20,433.6</b>	<b>23,132.1</b>	<b>13.21%</b>
Nacionales (con pernocta)	15,605.1	18,138.0	16.23%
Extranjeros (con pernocta)	4,709.4	4,659.8	-1.05%
Crucevistas	119.1	334.2	180.74%
<b>MAZATLÁN</b>			
<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>2,005,932</b>	<b>2,177,041</b>	<b>8.53%</b>
Nacionales (con pernocta)	1,604,972	1,712,438	6.70%
Extranjeros (con pernocta)	316,979	269,445	-15.00%
Crucevistas	83,981	195,158	132.38%
<b>OCUPACIÓN HOTELERA (%)</b>	<b>60.6%</b>	<b>64.4%</b>	<b>3.85</b>
<b>ESTADÍA PROMEDIO</b>	<b>3.4</b>	<b>3.7</b>	<b>8.47%</b>
Nacionales (con pernocta)	2.6	2.6	3.14%
Extranjeros (con pernocta)	4.3	4.8	11.63%
<b>GASTO PROMEDIO POR ESTANCIA</b>			
Nacionales (con pernocta)	7,279.5	7,633.0	4.86%
Extranjeros (con pernocta)	15,083.5	17,330.4	14.90%
Crucevistas	1,385.5	1,707.0	23.20%
<b>DERRAMA ECONÓMICA (Millones de pesos)</b>	<b>16,580.9</b>	<b>18,073.8</b>	<b>9.00%</b>
Nacionales (con pernocta)	11,683.4	13,071.1	11.88%
Extranjeros (con pernocta)	4,781.2	4,669.6	-2.33%
Crucevistas	116.4	333.1	186.31%

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos proporcionados por la Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa

La actividad turística de Mazatlán en el periodo 2004-2014 ha sido muy variable debido a la crisis económica que padecen los estadounidenses y los recurrentes hechos de violencia que se viven en el estado y el municipio. Estas causas han generado estragos sobre todo en el turismo de cruceros, con el retiro temporal o permanente de las navieras que arriban al puerto de Mazatlán. Se pueden comparar las cifras de la afluencia de turistas del cuadro 12, la actividad de cruceros del cuadro 13 y los diferentes eventos de violencia que han afectado al sector descritos por Sánchez (s.f.), para constatar la interrelación entre estas variables. No obstante, aun con el descenso que tuvo la actividad turística de Mazatlán en los años 2014 y 2015, el turismo comenzó a recuperarse debido a la llegada de cruceros y la apertura de la carretera Mazatlán-Durango, a finales del 2013.

**Cuadro 12. Indicadores de la Actividad Turística de Mazatlán, 2004-2014**

INDICADORES ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MAZATLÁN 2004 - 2014											
CONCEPTO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b> (Miles de personas)	1,389.1	1,068.1	1,253.8	1,277.4	1,329.6	1,480.1	1,603.8	1,548.3	1,591.2	1,743.6	1,922.0
Nacionales (con pernocta)	1,179.9	820.3	987.6	1,006.1	1,078.9	1,161.9	1,181.0	1,169.7	1,255.0	1,415.1	1,605.0
Extranjeros (con pernocta)	209.2	247.8	266.2	271.3	250.7	318.2	422.8	378.6	336.2	328.5	317.0
<b>DERRAMA ECONÓMICA</b> (Millones de pesos)	6,081.8	6,029.0	6,886.9	9,325.5	11,516.1	11,594.1	11,556.6	11,834.9	12,447.7	14,137.6	27,363.5
Nacionales (con pernocta)	4,330.8	3,101.8	3,468.4	4,746.5	6,465.2	7,003.2	6,659.0	7,120.0	8,442.8	9,772.0	11,683.4
Extranjeros (con pernocta)	1,751.0	2,927.2	3,418.5	4,579.0	5,050.9	4,590.9	4,897.6	4,714.9	4,004.9	4,365.6	4,781.2
<b>OFERTA HOTELERA</b>											
Establecimientos	139	143	144	145	155	161	168	170	170	171	171
Habitaciones	9,410	9,111	9,185	9,331	9,732	10,367	10,618	10,705	10,705	10,728	10,728
<b>OCUPACIÓN HOTELERA (%)</b>	53.6	57.8	61.8	62.9	62.3	57.3	53.6	52.8	52.9	52.9	60.6

FUENTE: Elaboración propia con base en datos proporcionados por la Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa

**Cuadro 13. Indicadores del Turismo de Cruceros en Mazatlán (2000- 2004)**

MOVIMIENTO DE CRUCEROS MAZATLÁN SERIE HISTÓRICA 2000-abril 2014			
AÑO	ARRIBO DE CRUCEROS	PASAJEROS	DERRAMA ECON. (MDP)
2000	108	225,804	146.8
2001	105	219,076	142.4
2002	163	345,612	224.6
2003	149	310,936	202.1
2004	176	370,818	241.0
2005	222	472,826	317.2
2006	201	444,363	307.5
2007	196	431,517	483.8
2008	244	532,024	679.7
2009	170	457,009	511.5
2010	192	526,294	615.9
2011	40	71,048	85.9
2012	1	665	0.8
2013	6	8,734	10.8
2014	35	89,986	116.4

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por SECTUR/ API Mazatlán

Así como el turismo es de suma importancia para la población mazateca, por la derrama económica y el empleo que genera, lo es también para la población de Isla de la Piedra, ya que su cercanía con el puerto y sus recursos naturales, han hecho posible que se beneficie del turismo nacional e internacional que recibe Mazatlán (véase fig. 36). Cabe destacar que el crecimiento portuario de Mazatlán está considerado en los planes de desarrollo del Estado de Sinaloa, ya que forma parte del Corredor Económico del Norte, por lo que se pretende crear allí un nuevo centro portuario. Este último está contemplado el territorio de la Piedra (véanse anexos 5 y 6).



**Fig. 36 Panorámica del Puerto de Mazatlán y el canal de navegación que divide a Isla de la Piedra**  
Fuente: Elaboración propia con base en Secretaría de Comunicaciones y Transportes (s. f.)

## 4.5.2 Características del turismo de Isla de la Piedra

### 4.5.2.1 Demanda Turística

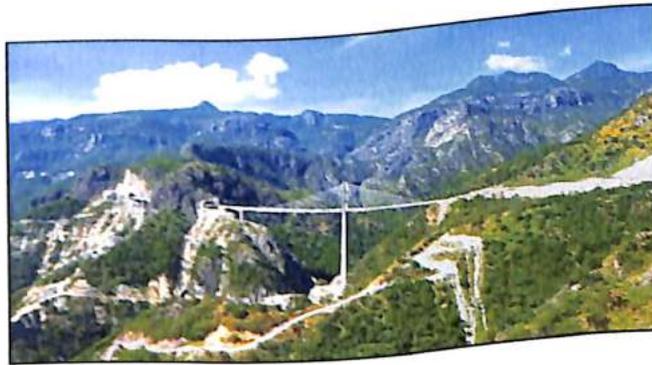
Isla de la Piedra no cuenta con estadísticas reales de la demanda turística, ya que aunque se utilicen diferentes tipos de boletos de lancha en los embarcaderos para distinguir a los turistas de la población locales, el arribo de turistas que viajan en los catamaranes para visitar los restaurantes de la localidad, hace difícil su contabilización total. Por otro lado, las dependencias de gobierno encargadas del turismo no muestran interés alguno por contar con información sistematizadas del número de visitantes en Isla de la Piedra (véase fig. 37).



Fig. 37 Boletos de lanchas para turistas y locales, Isla de la Piedra

Fuente: Portafolio personal

El tipo de turismo que llega a Isla de la Piedra está relacionado con la demanda turística del Puerto de Mazatlán y las temporadas de afluencia de turistas. La localidad recibe por lo regular, turismo nacional proveniente de diferentes estados de México y los pobladores que se dedican a esta actividad aseguran que ha aumentado desde el año 2014, que se construye la carretera Mazatlán-Durango, el número de turistas originarios de las regiones del norte del país como Durango, Coahuila y Sonora, lo cual se puede referenciar en Valdez (2014).



**Fig. 38 Paisaje y puente “el carrizo” de la carretera Mazatlán-Durango**

**Fuente:** Portafolio personal

La temporada alta del turismo en Isla de la Piedra es Semana Santa, ya que el número de turistas que visitan las playas de la localidad, se incrementa considerablemente, sobre todo por los turistas nacionales que llega al puerto de Mazatlán y demanda los servicios de restaurantes ubicados en la playa de Isla de la Piedra y la del Cerro de los Chivos. En verano la localidad recibe turismo nacional, sin embargo, aunque se activa la actividad de nuevo no supera el número de visitas de Semana Santa. En cuanto a la temporada invernal, cuenta con la llegada del turismo extranjero, proveniente principalmente de Estados Unidos y Canadá, que viene sólo a visitar la localidad o a residir en la misma por un tiempo indefinido (véase a detalle los turistas de segundas residencias en el apartado 4.5.4 de este capítulo).

Los prestadores de servicios turísticos entrevistados, mencionaron que los turistas nacionales son los que generan una mayor derrama económica en comparación con los internacionales, debido a que el turista mexicano consume más productos y servicios en las playas y negocios de la calle principal del poblado, mientras que los extranjeros consumen sólo lo necesario. Incluso, los mismos prestadores de servicios, están conscientes de que los turistas internacionales en ocasiones no consumen todo lo que se oferta en la localidad, para evitar enfermarse debido a que los alimentos son muy distintos a los de su lugar de origen.

#### 4.5.2.2 Oferta de productos y servicios turísticos

A pesar de que la actividad turística inició en Isla de la Piedra en 1938, hace más de 70 años, con la aparición del primer restaurante en la playa, el turismo aun es incipiente, ya que la localidad no cuenta con la infraestructura turística necesaria para el desarrollo de la actividad que permita el que la derrama económica permee a todos los sectores sociales.

Las playas de la localidad son el atractivo principal, donde se pueden encontrar los diferentes restaurantes, con sus ya conocidas palapas o ramadas, que son construidas por los mismos pobladores locales.

De acuerdo a las entrevistas realizadas en los distintos restaurantes de la localidad, en el año 2015, se contabilizaron un total de 32 restaurantes, de los cuales el 69% se encuentran activos, el 12% están activos pero sólo ofrecen servicio los sábados y domingos, y el 19% están inactivos debido a que se encuentran en remodelación o cerraron por tiempo indefinido (algunos restauranteros comentan que éstos sólo abren en temporada alta) (véase cuadro 14).

**Cuadro 14. Oferta de Restaurantes en Isla de la Piedra, 2015**

Restaurantes		
Activos	Activos sólo en fin de semana	Inactivos
22	4	6

**Fuente:** Elaboración propia con base en inventario de restaurantes de playas de Isla de la Piedra

Debido a la inexistencia de estadística e información sistemática de los restaurantes de las playas de la localidad, se realizó una clasificación de estos establecimientos, con base en los resultados arrojados por el inventario de restaurantes (anexo 4) diseñado con este fin, tomando en cuenta sus características de oferta y demanda.

Se clasificó a los restaurantes en *pequeños, medianos y grandes*. El 50% de los establecimientos son pequeños, ya que cuentan con infraestructura precaria y reciben un número mínimo de turistas todo el año, teniendo incluso que cerrar debido a la temporalidad del turismo y la falta de recursos.

En cuanto al otro 50%, la mitad (25%) son considerados restaurantes medianos ya que cuentan con mejor infraestructura y servicios, y reciben más turistas que los restaurantes pequeños. El otro 25% son considerados “grandes”, debido a que ofrecen más servicios y están mayormente equipados.

Aunado a esto, los restaurantes grandes cuentan con catamaranes propios o en convenio, manejan promociones turística en agencias de viajes, hoteles y venta de paquetes en las playas y zona turística de Mazatlán (véase fig. 39), lo que hace que cuenten con una mayor demanda todo el año y no únicamente en semana santa como los demás. Por ende estos últimos logran una mayor derrama económica (véase cuadro 15).

**Cuadro 15. Clasificación de restaurantes de Isla de la Piedra, 2015**

Clasificación de restaurantes	
<b>Pequeño</b>	16
<b>Mediano</b>	8
<b>Grande</b>	8

**Fuente:** Elaboración propia con base en inventario de restaurantes de playas de Isla de la Piedra

Cabe mencionar que el destino de Isla de la Piedra y sus paseos en catamarán por la bahía, son uno de los principales atractivos y paquetes turísticos más ofertados y vendidos en el puerto de Mazatlán.



**Fig. 39 Promoción turística de Isla de la Piedra en la zona dorada de Mazatlán**

**Fuente:** Portafolio personal

Los restaurantes que manejan catamaranes, acaparan la afluencia turística de cruceros, mientras que los otros restaurantes están destinados a esperar por los turistas que cruzan de manera particular por lancha desde los embarcaderos, habiendo una diferencia enorme entre unos y otros. Se contabilizaron un total de diez catamaranes cuyos dueños son pobladores de la localidad, sin embargo, en algunas entrevistas los pobladores indicaron que puede haber un número mayor a esa cantidad (véase fig. 40).



**Fig. 40 Catamaranes en embarcadero de la localidad y transporte de traslado a la playa**

**Fuente:** Portafolio personal

Normalmente los restaurantes de Isla de la Piedra rentan mesas a los turistas que llegan a la playa con sus propios alimentos y bebidas, sin embargo, en temporada alta (semana santa) debido a la demanda que tienen todos los establecimientos, sólo aceptan recibir a los turistas que consuman dentro de los restaurantes (véase fig. 41).



Fig. 41 Renta de mesas en la playa, Isla de la Piedra, 2015

Fuente: Portafolio personal

Cuadro 16. Oferta de servicios de los restaurantes de Isla de la Piedra, 2015

Oferta de servicios en restaurantes (Número de restaurantes que los ofertan)	
Paseo en banana	8
Renta de kayak	7
Paseo en caballo	5
Renta de motos (ATV)	3
Snorkel (paseo)	2
Renta de Buggie board	2
Paseo en carreta	1

Fuente: Elaboración propia con base en inventario de restaurantes de playas de Isla de la Piedra

Los restaurantes encuestados ofertan los servicios de: paseo en banana (8), renta de kayak (7), renta de caballos (5), renta de motos ATV (3), actividad de snorkel (2), renta de buggie board (2) y paseo en carreta jalada por caballo por el pueblo (1) (véase cuadro 16 y fig. 42).



Fig. 42 Servicios ofertados en los restaurantes de Isla de la Piedra. Renta de kayaks, buggie board, banana, motos ATV y paseo en caballo y carreta

Fuente: Portafolio personal

En cuanto a la oferta de hospedaje en la localidad, existen únicamente dos hoteles, Stone Island Garden (véase fig. 43) con 22 habitaciones y Hotel María Coral (véase fig. 44) con 20, ambos manejan precios accesibles para el turismo nacional e internacional.



**Fig. 43 Hotel Stone Island Garden en Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**



**Fig. 44 Hotel María Coral en Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

Cabe mencionar que dueño de uno de los hoteles, afirma que la temporada alta para su negocio no es semana santa (como lo es para los restaurantes), sino la temporada de invierno, ya que se hospedan por varios meses los turistas que llegan de Estados Unidos y Canadá.

Los turistas que se hospedan en estos hoteles, por lo regular ya habían visitado Isla de la Piedra o fueron invitados por primera vez por familiares y amigos que tiene una casa en la localidad como segunda residencia. Algunos regresan cada año en sus remolques a uno de los dos trailer park que existen en las playas (véase fig. 45).

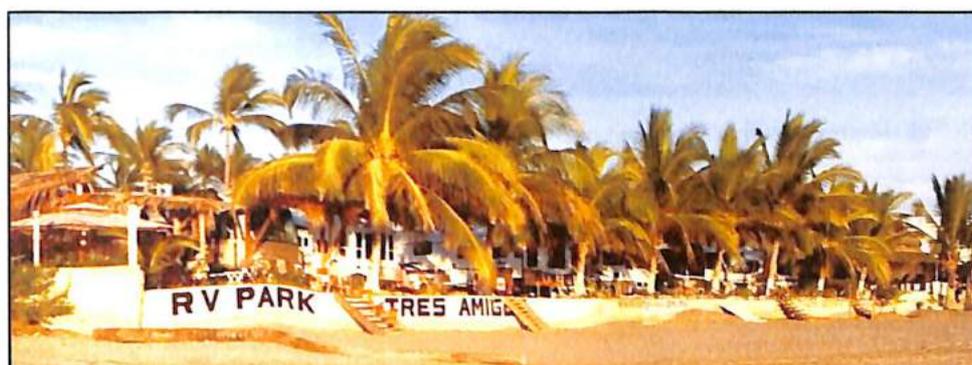


Fig. 45 Servicio de Trailer Park "Tres amigos", Isla de la Piedra

Fuente: Portafolio personal

#### 4.5.2.3 Calidad de los servicios turísticos

La calidad de los productos y servicios turísticos brindados en la localidad, no puede generalizarse, debido a que depende de las características y condiciones de cada uno de los establecimientos que se dedican a esta actividad.

Los restaurantes grandes tienen mejores condiciones para recibir turistas, debido a: 1) la infraestructura, con amplias y bien estructuradas instalaciones; 2) la diversificación de los servicios ofertados, paseos a caballo, renta de banana, buggie, cuatrimotos, etc. con los que no cuentan los otros restaurantes; y 3) la higiene, tanto en la presentación de alimentos y bebidas. Estos restaurantes tienen la necesidad de contar con un alto nivel de calidad, debido a la recepción de turistas de los paseos en catamarán, y a un más cuando se trata de recibir a los de cruceros (véase fig. 46).



**Fig. 46 Instalaciones de restaurantes (grandes), que reciben turistas de paseos en catamarán**

**Fuente: Portafolio personal**

En cuanto a los restaurantes pequeños, son en su mayoría restaurantes familiares que cuentan con escasa infraestructura, sin el espacio y acondicionamiento necesario tanto en las cocinas donde se preparan los alimentos y bebidas, como en los sanitarios. El servicio, debido a la falta de capacitación es deficiente, lo cual se evidencia sobre todo, cuando llega una mayor cantidad de turistas de la que están acostumbrados a recibir, sumado a que carecen del personal necesario para atender a un volumen mayor de comensales. Por ende, la calidad de los establecimientos con estas características es precaria (véase fig. 47).



**Fig. 47 Instalaciones de restaurantes austeros de las playas de Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

Los prestadores turísticos de Isla de la Piedra no reciben una capacitación adecuada y constante por parte de las dependencias gubernamentales encargadas de hacerlo, no obstante, la cortesía y hospitalidad con que cuentan los pobladores de Isla de la Piedra, son un factor que puede llevar al incremento de la calidad en el servicio.

#### 4.5.2.4 Efectos económicos, socioculturales y medioambientales

Dada la experiencia vivida en las localidades de México y otros países donde el turismo ha generado impactos, lo cual ya se ha abordado a lo largo de este trabajo, el análisis de los posibles impactos en el territorio de Isla de la Piedra fue primordial en el estudio. En Isla de la Piedra, debido a que el turismo es todavía una actividad incipiente y ha tenido gran popularidad sobre todo en los últimos años, la percepción de la población local respecto a los cambios que se están dando en el poblado, es positiva, principalmente respecto a los efectos económicos, mientras que los efectos negativos no son tan visibles para ellos. Véase en el gráfico 17 la percepción local de los cambios debido al turismo.

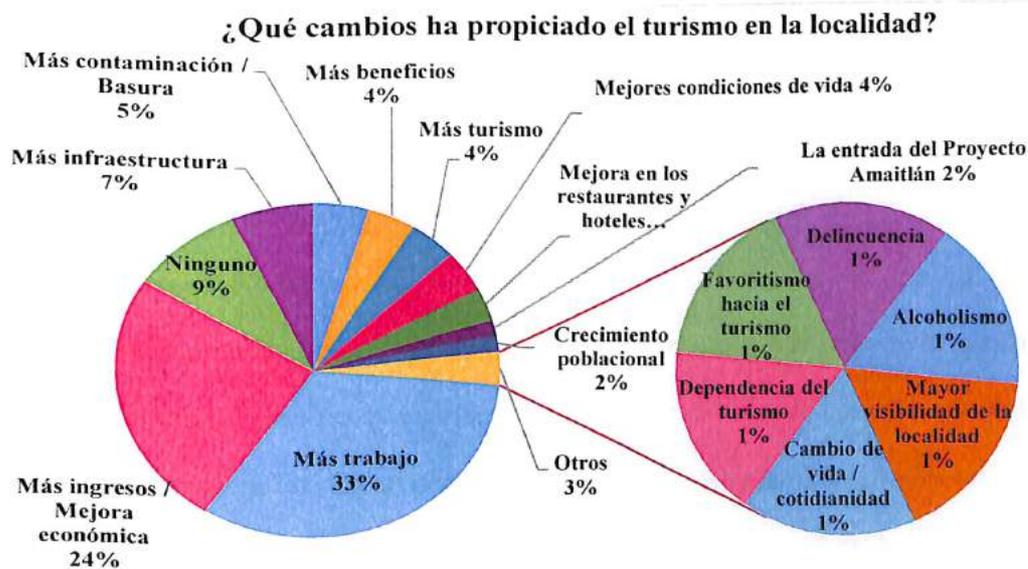


Gráfico 17. Percepción local sobre cambios proporcionados por el turismo en Isla de la Piedra, 2015

## Impactos económicos

La mayoría de los pobladores consideran al turismo como generador de divisas, por lo tanto perciben como cambios positivos los observados en la dimensión económica. El 33% de los entrevistados dijeron que hay más empleo a partir del desarrollo de la actividad turística, el 24% hizo alusión a que ahora hay más ingresos y/o mejora económica en las familias de la localidad, el 7% mencionó que la creciente infraestructura construida ha incrementado la llegada de turistas (algunos lo aluden a la construcción del proyecto Amaitlán) y el 4% considera que desde que llegaron turistas al poblado, han mejorado las condiciones de vida. Así mismo, el 3% mencionó que el turismo ha propiciado una mejora para los hoteles y restaurantes de la localidad. No obstante, algunos de los entrevistados señalan que *“el beneficio ha sido para los dueños de restaurantes y hoteles y no para el pueblo”*, lo cual ha tenido un efecto negativo, al incidir en el desequilibrio económico-social que existe actualmente en la localidad.

Por otro lado, el 3% atribuyó a la llegada del proyecto Amaitlán, estos cambios (sobre todo positivos), así como el que haya una mayor visibilidad del destino, tanto en el puerto de Mazatlán como en otras entidades del país e incluso del extranjero (Estados Unidos y Canadá).

Otro de los efectos positivos del turismo en Isla de la Piedra, es que esta actividad surge como complemento de las actividades tradicionales como son la pesca y la agricultura, ya que algunas regiones en las que se llega a desarrollar el turismo, éste suele desplazar a las actividades tradicionales. Cabe mencionar que algunos pobladores han hecho de la actividad turística la principal fuente de sustento económico para sus familias, lo que les ha creado una dependencia de la actividad, que además es temporal.

### **Impactos socio-culturales**

En cuanto a los efectos socio culturales, los entrevistados consideran que la población ha incrementado notoriamente, debido a la llegada de migrantes que invadieron el territorio y otros más que siguen llegando en busca de techo y trabajo en la actividad turística y pesquera de la localidad.

Uno de los efectos negativos que mencionaron los pobladores entrevistados fue el favoritismo que se da hacia los turistas por parte de los prestadores de servicios, sobre todo de transporte de lanchas, debido a que cuando hay gran afluencia turística se llenan las lanchas en el primer embarcadero (ubicado en la principal entrada de la localidad vía marítima) por lo que ya no se detienen a subir a los pobladores que se encuentran en el segundo embarcadero (que se encuentra ubicado del lado de “la colonia”). Aunado a esto, en temporada alta las lanchas sobrepasan el límite de carga tanto de personas como víveres, pudiéndose generar un accidente, sumado al desuso de los chalecos salvavidas en cada uno de los traslados (véase fig. 48).



**Fig. 48** Transporte local en su máxima capacidad (sin uso de chalecos salvavidas), a punto de partir a la localidad

**Fuente:** Portafolio personal

La drogadicción y el alcoholismo también son considerados como efectos del turismo (véase gráfico 17), ya que se da un cambio de usos y costumbres generados a partir de que comienza a cobrar relevancia la actividad turística en el poblado. Los pobladores entrevistados hacen mención de que los turistas y migrantes, son personas que traen costumbres diferentes a las de los pobladores nativos.

Los cambios en las actividades económicas, han permeado mayormente en los jóvenes, ya que la mayoría de los adultos entrevistados que se dedican a los servicios turísticos todavía realizan alguna de las actividades primarias, alternando ambas, mientras que los jóvenes que trabajan en el turismo sólo se dedican a esa actividad.

*"Los muchachos ya no se quieren dedicar al campo, aunque ganen más que en la playa porque no se quieren asolear..."*

Agricultor de la localidad

Con lo que menciona un agricultor de la localidad, se puede inferir que el turismo ha influido en el cambio de costumbres de los pobladores y que la herencia de las actividades económicas primarias en las nuevas generaciones se está perdiendo.

### **Impactos medioambientales**

La percepción negativa hacia el turismo por parte de la población local es muy baja, sin embargo el gráfico 17 muestra al turismo como factor de contaminación (5%), debido al número de turistas que llegan a las playas (sobre todo los fines de semana), con lo que se genera cada vez más, una mayor cantidad de basura que termina siendo arrastrada al final del día hacia el mar. Se suma a esto, el ineficiente sistema de recolección de basura que existe, lo cual hace que se acrecienten los basureros clandestinos en las calles de la localidad (véase fig. 49 y 50).



**Fig. 49** Contaminación por basura generada por el turismo en las playas de Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal



**Fig. 50** Basura generada por venta de cocos para el turismo en la localidad. Baldío en la colonia.

**Fuente:** Portafolio personal

Cabe mencionar que al no llevarse los carros de basura los cocos y la hojarasca seca, los pobladores tienden a quemarla, contaminando aún más el medio ambiente, así como perjudicando la salud de los mismos vecindados. La insuficiencia de los servicios públicos municipales y la creciente demanda de servicios (agua, electricidad, drenaje...) debido al crecimiento poblacional por migrantes (nacionales y extranjeros), han generado estrago en lo ambiental y social. La falta de drenaje provoca que los hogares y negocios de la localidad desagüen en el mar y en el estero anexo a la localidad, siendo éste último fuente alimentaria para los pobladores, provocándoles enfermedades infecciosas en el estómago y la piel.

Se ha dado también un cambio de uso de suelo, debido a la urbanización y a la construcción de establecimientos para el desarrollo de la actividad turística en Isla de la Piedra, sin embargo todavía no cuenta con gran infraestructura.

Por otro lado, algunas de las personas en entrevistas a profundidad, manifestaron su desagrado por las heces de los caballos que se utilizan para realizar paseos turísticos por el pueblo y la playa, ya que los dueños de los caballos y guías de la actividad no se hacen cargo de limpiar, causando malos olores y una mala imagen del poblado (véase fig. 51).

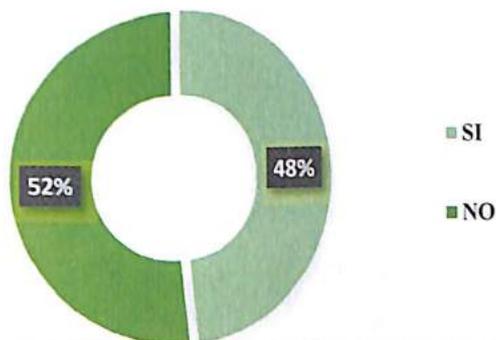


**Fig. 51** Heces en calles y playas de la localidad por paseos a caballo para turistas, Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

El 52% de las personas entrevistadas mencionaron que no se observan reglas y normas en el poblado en lo que respecta al cuidado del medio ambiente y a la actividad turística, mientras que el otro 48% menciona lo contrario. (véase gráfico 18). Cabe mencionar que en la localidad existen algunas reglas en cuanto al manejo de los residuos sólidos, sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por las autoridades ejidales y algunos líderes sociales, no se ha podido lograr que se cumplan estos lineamientos por parte de los prestadores de servicios turísticos y la población en general.

¿Considera usted que se observan las leyes y normas existentes, relacionadas con el turismo y el cuidado del ambiente?



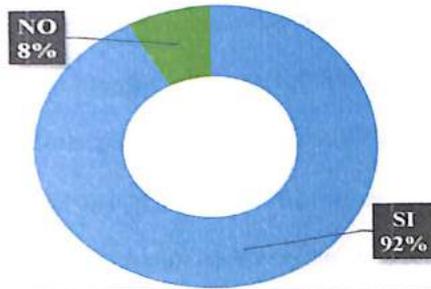
**Gráfico 18.** Leyes y normas sobre turismo y medio ambiente en Isla de la Piedra, 2015

Esta problemática no sólo le ha generado a la localidad problemas socioambientales, sino también repercusiones económicas, ya que el líder de la localidad mencionó en entrevista que hace tiempo se quiso llevar a cabo un proyecto de ruta turística para que desembarcaran turistas de las navieras a Isla de la Piedra, y esto incidiera en un desarrollo endógeno. No obstante, cuando representantes de la Secretaría de turismo y turistas extranjeros visitaron la localidad para conocer el territorio, cancelaron el proyecto debido al problema de la contaminación.

#### **4.5.3 Población local y turistas**

La población local de Isla de la Piedra percibe al turismo como la actividad económica más importante de la localidad, por su capacidad para generar empleo a sus habitantes y divisas, sobre todo en temporada baja de la actividad pesquera y agrícola, complementando el ingreso familiar (véase fig. 52).

¿Usted considera que el turismo en Isla de la Piedra genera mejores condiciones de vida para los pobladores?



**Gráfico 19.** Percepción local del turismo en Isla de la Piedra, 2015

De las personas entrevistadas, el 92% mencionó que la actividad turística les genera mejores condiciones de vida, debido a que hay más empleo, consecuentemente más ingresos y por lo tanto provee para el sustento de las familias de Isla de la Piedra, mientras que el otro 8% afirma lo contrario, debido dijeron, a que no existe un equilibrio económico ya que los beneficios se quedan en algunos cuantos, y los empleos son mal pagado en esta actividad (véase gráfico 19).



**Fig. 52** Arribo de turistas en la calle principal de Isla de la Piedra, 2015  
Fuente: Portafolio personal

Existe una buena aceptación del turismo por parte de los pobladores, por un lado, por la derrama económica que los turistas generan, y por otro lado, la hospitalidad de los pobladores hace que la relación población local-turista sea buena. No obstante, no existe una relación real entre los turistas que llegan a los restaurantes y la playa y los habitantes del poblado, a excepción de los turistas que se quedan a residir en el pueblo.

Éstos últimos son turistas extranjeros provenientes de climas templados, que llegan a residir temporalmente en la localidad debido a sus características, por lo que la cotidianidad en el poblado favorece la interrelación turista-población residente.

#### **4.5.4 Turistas de segundas residencias**

La tranquilidad y el bajo costo de vida que caracteriza a este destino turístico, ha motivado tanto a turistas americanos como canadienses desde finales de los ochenta, a regresar a la localidad ya sea para visitarla o a residir allí por un tiempo indefinido.

*"Para 1989 que yo llego, ya venía un señor gringo en su remolque, fue el primero que llego de ellos, pero dejó de venir porque falleció...Después llego Chavelita la canadiense después del noventa, ella se casó con hijo de ejidatario y tuvo sus hijos...En 1995 llegaron otros...antes de que estuviera el tráiler park ya venían ellos..."*

Pobladora

Estos turistas de segundas residencias arriban por lo regular en temporada invernal, ya que en sus lugares de origen tienen bajas temperaturas, por lo que salen a climas cálidos para pasar el invierno, o como ellos dicen: *"we get away from the cold"*. Cabe mencionar que algunos de los que permanecen más tiempo en Isla de la Piedra, cuando se acerca la temporada de calor, salen a visitar otros destinos más templados como la ciudad de México.

La mayoría de los turistas residenciales entrevistados, tienen entre 50 y 70 años de edad, son jubilados en su lugar de origen y vienen solos o acompañados de su pareja. Los que visitan el poblado en casas rodantes, lo hacen por un lapso de tiempo corto, de 4 meses aproximadamente y los que rentan o cuentan con viviendas propias en la localidad, residen por 6 o 7 meses.

Las redes de amigos y familiares de las que forman parte, han hecho que continúen visitando la localidad años con año, algunos desde hace más de 7 años. La mayoría de los entrevistados coinciden en que ya tenían amigos residiendo en la localidad que los invitaron a visitarla, y se enamoraron del lugar debido a sus características.

Los factores de atracción (*pull*) del turismo de segundas residencias en Isla de la Piedra, de acuerdo a las entrevistas realizadas son: el clima, la tranquilidad y la seguridad, características principales que les atrajeron y lo que más les gusta del poblado.

*"Mazatlán acumula grandes masas de personas, hay más problemas, violencia, drogas, prostitución, más de todo porque viene con la ciudad, entonces cuando estamos de vuelta en Canadá también vivimos así, por eso elegimos vivir fuera de la ciudad. Aquí en Isla de la Piedra hay paz y seguridad que es muy importante para nosotros, porque aquí nadie es extraño, todos conocen a todos. Nosotros conocemos a todos, tal vez no los nombres pero si sus caras y nadie es violento..."*

Pareja de turistas residenciales canadienses

En la localidad existen dos lotes para remolques o RV park, que han sido fundamentales para la llegada de más turistas a Isla de la Piedra. El precio estimado en Isla de la Piedra es de 350 a 550 dólares por mes, mientras este servicio en Mazatlán cuestan entre 550 y 850 dólares al mes, lo cual es otro de los atractivos para este segmento turístico (véase fig. 53).



**Fig. 53** Turista residiendo en casa rodante en el tráiler park Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

Los turistas que se alojan en estos lotes, durante el tiempo de su estancia en la localidad, convenían y dejan pagado su lugar para la próxima temporada invernal, debido a la demanda creciente de estos espacios.

Además de los turistas que llegan y viven en casas rodantes, hay quienes durante su visita rentan habitaciones en alguno de los hoteles de la localidad o bien rentan viviendas, cerca de la playa o dentro del poblado. Por ello hay algunas personas que han acondicionado casas para su renta en invierno, a estos actores. Algunos ya están acientados y reservan las viviendas para los mismos turistas a su retorno. Existen turistas residenciales que han rentado casas con una infraestructura modesta, por lo que convenian con los dueños su remodelación a cuenta de renta.

Del turismo residencial es difícil tener cifras exactas, debido a su temporalidad y a que los lugares donde los turistas se hospedan, generalmente son establecimientos no reglados. Durante la temporada invernal del 2015, se realizó un conteo de los turistas residenciales en Isla de la Piedra, con la ayuda de los pobladores. Un total de 18 vivían en casa propia, 11 en

viviendas rentadas y de 20 a 30 vivían en casas rodantes en los lotes de aparcamiento de la localidad.

Cabe mencionar que el perfil de los turistas de segundas residencias que llegan a Isla de la Piedra, coincide con el de los que llegan a Mazatlán. Estos últimos han sido estudiados por autores como: Santamaría & Ezpinoza (2011), Lizárraga (2012) y Lizárraga & Santamaría (2012). Mientras que el segmento turístico mencionado, en la localidad Isla de la Piedra, no había sido estudiado anteriormente.

### **Terrenos vendidos a turistas de segundas residencias**

El clima, ambiente de tranquilidad y el costo de vida, son sólo algunas de las características que han motivado a estos turistas a que regresen año con año, tomando incluso algunos, la decisión de comprar terrenos y casas en Isla de la Piedra (véase fig. 54).



**Fig. 54 Casas de turistas de segundas residencias en Isla de la Piedra**

**Fuente:** Portafolio personal

La mayoría de las ventas son realizadas por los pobladores que sirven como prestanombres, hay otros casos en los que extranjeros se han casado o sólo viven en pareja con mujeres de la localidad, por lo que la compra se hace a nombre de la conyugue. De los 18 casos de turistas residenciales (contabilizados por pobladores) que compraron terrenos o casas para vivir, 4 de éstos están casados con mujeres nativas.

Los precios por los terrenos que fueron adquiridos hace más de 7 años, fueron accesibles debido a que aún no se daba el proceso de especulación del suelo, además el fenómeno del turismo residencial apenas comenzaba a ser visible. Uno de los terrenos de 350m<sup>2</sup> aprox. se llegó a comprar en 20,000 pesos, “*muy razonable para nosotros*” comenta uno de los turistas residenciales que compraron. Este predio se vendió muy barato - ya que se encuentra frente al mar – como consecuencia de la falta de información de los pobladores o la necesidad con la que cuenta el dueño para decidirse a vender.

### Relación con la población nativa

Las relaciones entre los turistas de segundas residencias y la población local son de índole laboral y de convivencia. En cuanto a la relación laboral, se da al momento en que los turistas residenciales requieren la mano de obra de los nativos para realizar algún servicio. Los trabajos que más demandan son de construcción, mantenimiento, limpieza y cuidado de sus casas, sobre todo cuando ellos regresan a sus lugares de origen. En el gráfico 20, se muestra que el 45% de los entrevistados mencionaron que el servicio más solicitado por estos actores es el de limpieza de viviendas, mientras que el 31% la construcción, el 16% la jardinería, entre otros.

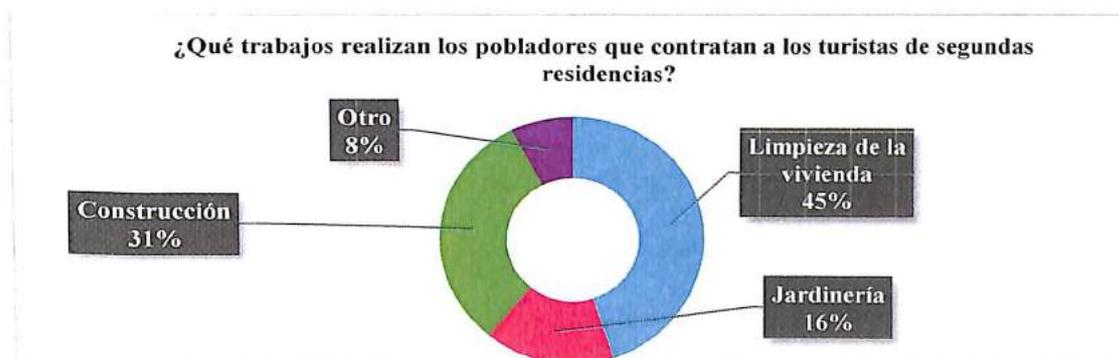


Gráfico 20. Trabajo que realizan los pobladores contratados por turistas de segundas residencias. Isla de la Piedra, 2015

El sueldo que perciben por estos trabajos, es mayor al salario que normalmente se paga en el poblado. Así mismo, los pobladores contratados para la limpieza y cuidado de las casas de los turistas residenciales entrevistados, debido a la confianza generada antes, durante y después de su actividad laboral, han afianzado los lazos de interrelación entre ambos, por lo que la mayoría de los empleadores les obsequian ropa u otro tipo de bienes para ellos y sus familias. Cabe mencionar que la mayoría de los turistas residenciales entrevistados que tiene más tiempo viviendo en la localidad, aseguran tener relación con los vecinos y algunas familias del poblado debido a la convivencia que han tenido desde que llegaron por primera vez a Isla de la Piedra.

*“Los vecinos nos invitan a sus fiestas, con toda su familia... a nosotros nos gustan mucho las quinceañeras, es una gran fiesta... y también vamos a la posada en diciembre...”*

Pareja de turistas de segunda residencia

Cabe mencionar que la posada del mes de diciembre, es ya una tradición por parte de los vecinos de una de las calles de la Colonia, misma donde están ubicadas algunas casas de turistas de segundas residencias, quienes son invitados año con año a ser parte del festejo. Se coordinan en ese sentido con los vecinos para la organización del evento, que es amenizado con música, comida, piñatas y otros detalles navideños.

Algunos de los pobladores entrevistados relatan que en fechas decembrinas, uno de los turistas residenciales sale a la calle vestido de Santa Claus, con un carrito estilo trineo, llevando regalos para obsequiar a los niños de la colonia.

Cabe mencionar, que algunos comerciantes locales - que han logrado establecer buena relación con los turistas residenciales - cada temporada tienen en su negocio, productos del gusto de estos extranjeros (véase fig. 55).



**Fig. 55 Relación turista residencial y poblador local**

**Fuente: Portafolio personal**

No obstante de la buena relación con la población local, estos actores pasan la mayoría del tiempo en convivencia con los amigos y conocidos con los que tienen afinidades por el lenguaje, nacionalidad, religión y gustos, en Isla de la Piedra o en Mazatlán.

Durante su estadía en Isla de la Piedra se dedican a la relajación, descanso y disfrute del tiempo de ocio. Realizan actividades como ir a la playa a tomar el sol, ir a los restaurantes a comer y beber, reunirse a jugar cartas, ver juegos deportivos por televisión, entre otras actividades de esparcimiento en la localidad. Así mismo, se trasladan a Mazatlán para visitar el centro histórico, la zona dorada o cerritos, para convivir con sus amigos que residen esa temporada ahí.



**Fig. 56 Turistas residenciales conviviendo en las playas de la localidad**

**Fuente: Portafolio personal**

Entre los efectos que generan los turistas de segundas residencias en la localidad (véase cuadro 17), se encuentran los de tipo económico, como la derrama que dejan en el poblado desde su llegada, ya sea directamente con la contratación de personas para trabajos en sus viviendas, o indirectamente mediante la adquisición de productos y servicios en Isla de la Piedra. Cabe mencionar que la mayoría de estos actores aprovechan su visita a México para hacerse revisiones médicas, ya que el costo por ellas, en sus lugares de origen, es muy alto. Aunque la mayoría de ellos consumen productos en los establecimientos de la localidad, van a Mazatlán a hacer la mayoría de las compras de víveres a tiendas de autoservicio como Walmart y Comercial Mexicana, aunque también a algunos mercados de la ciudad (véase fig. 57).



**Fig. 57 Turista residencial cruzando en bote de Mazatlán a Isla de la Piedra, después de la compra de víveres en los comercios de Mazatlán**

**Fuente: Portafolio personal**

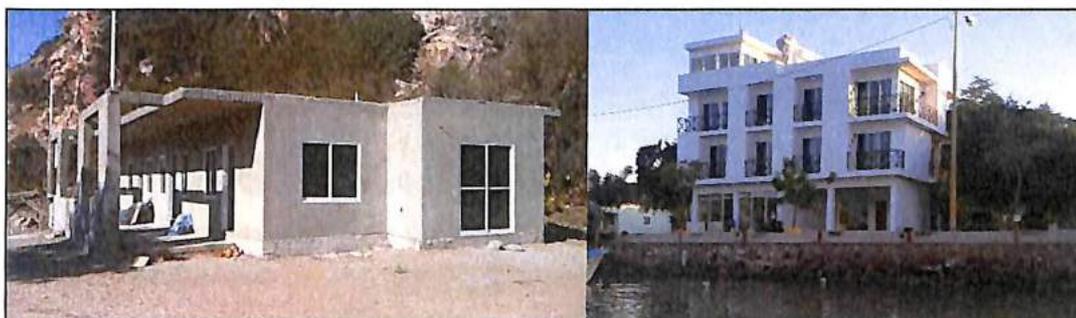
## Efectos económicos, socioculturales y medioambientales

**Cuadro 17. Efectos del turismo de segundas residencias en Isla de la Piedra**

Efectos	Positivos	Negativos
<b>Económicos</b>		
	Derrama económica	
	Generación de empleo	
	Nueva orientación de la oferta	Evasión de pago de impuestos
		Incremento de la demanda de servicios públicos
<b>Socioculturales</b>		
	Labores altruistas	
		Desigualdad socioeconómica
		Efecto demostración
		Efecto de cambio de vida
<b>Medioambientales</b>		
	Concientización ambiental	
		Cambio de uso de suelo

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuestas y entrevistas

La generación de empleos es otro de los efectos positivos de este segmento turístico, ya que en temporada invernal se reactiva la economía del poblado. Representa una nueva orientación de la oferta de servicios en la localidad (véase fig. 58).



**Fig. 58 Departamentos en construcción para alquiler en Isla de la Piedra**

Fuente: Portafolio personal

Entre los efectos económicos negativos, está la incapacidad de la localidad para promover los bienes y servicios que este sector demanda durante su estancia en la localidad. Por otro lado, aunque en algunos destinos turísticos la inflación es uno de los principales efectos del turismo residencial, en la localidad no se da esta situación, ya que los precios se han

mantenido estables, aun cuando algunos productos estén un poco más caros que en Mazatlán, debido al pago por el traslado.

En cuanto a los efectos socioculturales positivos, se pueden mencionar las diversas labores de altruismo y voluntariado de los turistas residenciales para con la localidad. Éstos se organizan entre ellos y con otros pobladores líderes de la colonia, para juntos realizar actividades filantrópicas, como kermesses para la obtención de fondos que permitan ayudar a algún vecino con alguna enfermedad u otro tipo de problema. Cabe destacar que colaboraron activamente para la construcción de una sala de usos múltiples en la localidad, la cual ya está en funcionamiento y es utilizada por estos actores para impartir clases de inglés gratuitas a niños, jóvenes y adultos, durante su estancia en el poblado (véase fig. 59).



**Fig. 59** Turistas de segundas residencias impartiendo cursos de inglés a niños de la localidad

**Fuente:** Portafolio personal

Como efectos socioeconómicos negativos de este segmento de turismo, se puede considerar una marcada desigualdad socioeconómica, ya que estos actores viven en el poblado con un estatus más alto que el de los pobladores, lo cual se evidencia aún más en la colonia, ya que existen familias viviendo en condiciones sumamente precarias mientras que los vecinos

extranjeros, cuentan con casas de cemento, doble planta, cisterna grande y p neles solares, entre otros servicios, de los que carece la poblaci3n local (véase fig. 60).



**Fig. 60 Desigualdad social. Casas de lámina y palma frente a casa de turismo residencial en “la colonia”, Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

En cuanto a los efectos medio ambientales del turismo residencial, si bien es cierto que éste tipo de turistas promueven y participan en acciones de conservaci3n del ambiente, también tiene efectos negativos en esta dimensi3n, como el cambio de uso de suelo y la afectaci3n de ecosistemas por la construcci3n de inmuebles.

Un ejemplo de ello es su contribuci3n para un proyecto de un centro de reciclaje (véase fig. 61) gestionado por algunas mujeres líderes de la comunidad, encabezadas por una canadiense que vivi3 en Isla de la Piedra (casada con un poblador) y llev3 a cabo diferentes obras filantr3picas y en pro de la conservaci3n del ambiente las cuales se continúan realizando por otros turistas residenciales.



**Fig. 61 Centro de reciclaje construido con botellas de plástico, actualmente sin funcionar**

**Fuente: Portafolio personal**

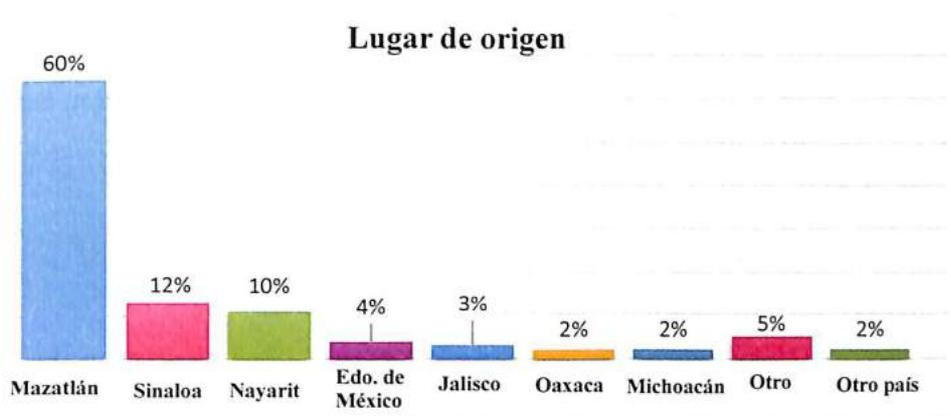
No obstante, es importante mencionar que este tipo de turismo tiene también efectos negativos en esta dimensión, como el cambio de uso de suelo y la afectación de ecosistemas por la construcción de inmuebles.

#### **4.6 Los migrantes. ¿La gente no deseada?**

El hecho de que Sinaloa represente una potencia agrícola para México, y Mazatlán sea uno de los destinos turísticos más importantes del país, aumenta aún más, la posibilidad de la presencia de migrantes en localidades costeras como Isla de la Piedra.

Los pobladores señalan que desde que se invadieron los terrenos de “la colonia” en 1982, comenzaron a llegar a la localidad personas de otros municipios del estado de Sinaloa, también de otras entidades del país y de Centroamérica. Destaca que el 60% de los inmigrantes encuestados son originarios de Mazatlán, mientras el 12% son de otros municipios de Sinaloa como Guasave, Culiacán, Concordia y Escuinapa, así mismo provienen de los estados de Nayarit (10%), Estado de México (4%), Jalisco (3%), Oaxaca (2%), Michoacán (2%) y otros (5%) de Guerrero, Durango, Guanajuato, Colima, Michoacán y Veracruz. En cuanto a los inmigrantes de otros países (2%), se encuentran los

de Centroamérica, principalmente provenientes de Guatemala (véase gráfico 21). Es importante mencionar que aunque este último grupo de migrantes haya sido poco significativo en las encuestas, en las entrevistas se encontró que la presencia de estos actores se ha vuelto muy visible en la localidad. Los migrantes señalan que han invitado a vivir ahí a familiares y conocidos por lo que ellos mismos contabilizaron 30 familias aproximadamente.



**Gráfico 21. Lugar de origen de los inmigrantes de Isla de la Piedra, 2015**

El motivo principal por el cual salieron de sus lugares de origen fue el de la búsqueda de una mejor calidad de vida, ya que los lugares de donde proceden, están rezagados económicamente y no hay empleo, por lo que se vieron obligados a migrar hacia zonas más desarrolladas con el propósito de buscar oportunidades de trabajo. La mayoría de ellos primeramente se asentó en Mazatlán, por ser un destino turístico con oportunidades de empleo y mejor salario que el de su lugar de origen.

Para la mayoría de los inmigrantes, en la decisión de desplazarse influyó algún familiar o amigo viviendo ya en Isla de la Piedra, que les informó sobre las invasiones que se dieron en la localidad, y la posibilidad de asentamiento tanto para ellos como para sus familias. Hay quienes llegaron a Mazatlán por azares del destino, ya que se encontraban cruzando el estado

por tren y autobús con destino al país vecino, Estados Unidos, sin documentos ni dinero para el viaje, lo cual era cansado y peligroso.

#### 4.6.1 Ocupación

La mayoría de los migrantes entrevistados trabajan en Isla de la Piedra, como empleados (20%), pescadores (16%), comerciantes (8%), agricultores (2%), jornaleros (1%), vendedores ambulantes (1%) y otros como mecánicos, albañiles, transportistas, vendedores de tours, guías de turistas o simplemente están desempleados. El 26%, son mujeres son amas de casa (véase gráfico 22).

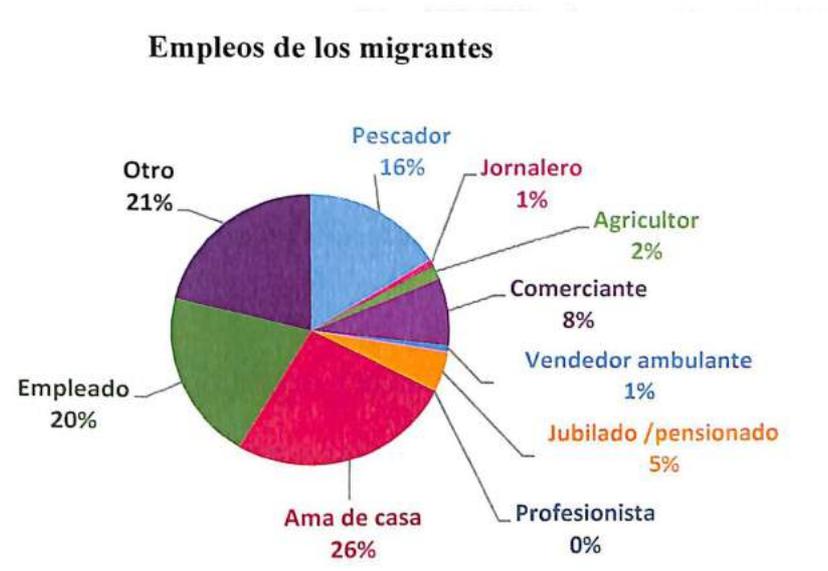


Gráfico 22. Empleo de los migrantes de Isla de la Piedra, 2015

Cabe mencionar que de los inmigrantes que se dedican a la pesca, hay quienes lo hacen por propia cuenta, apoyados por embarcaciones pequeñas, rudimentarias, con remos y utilizando anzuelos y redes, en el estero más cercano a la localidad. Los migrantes guatemaltecos tienen popularidad entre los pobladores, debido a su facilidad para la captura de jaiba y su comercialización.

Cuando la actividad pesquera es baja, el vivir en la localidad es un privilegio ya que se pueden emplear en otras actividades como el turismo, la agricultura y el comercio (la mayoría actividades temporales. El turismo es otra actividad en la que se ocupan los migrantes, pero en su mayoría se dedican algunos al comercio de dulce típicos a base de coco y cacahuete y otros a la creación y venta de artesanías que venden en la playa (véase fig. 62).



**Fig. 62 Artesanías a base de palmeras y cocos, realizadas por migrantes de Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

Cabe mencionar que también llegan a trabajar en los restaurantes o en el comercio, migrantes de Mazatlán que en temporada baja prefieren trasladarse a Isla de la Piedra, debido a que el permiso para vender en la playa es más económico que el de Mazatlán, además de que en fin de semana, sobre todo los domingos, siempre hay turismo local (véase fig. 63).



**Fig. 63 Migrantes trabajando en la actividad turística de Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

En cuanto al salario que perciben los migrantes, es bajo debido a que algunos de ellos, por la necesidad de ingresos cubren los puestos que no cubrirían los pobladores de la localidad, como en el campo, ya que la misma gente del poblado menciona que los jóvenes prefieren trabajar en la playa aunque el sueldo sea menor.

No obstante, los migrantes sobre todo de entidades como Guerrero y Oaxaca, así como los de Guatemala, aseguran que aunque el salario sea bajo, están conformes con éste ya que no se compara con el que percibían en sus lugares de origen, aunado a que las jornadas de trabajo eran de hasta 12 horas y a veces de lunes a domingo. Mencionan también, que el ingreso obtenido apenas les alcanza para comer, sin embargo el ingreso de otros miembros de la familia les permite complementar el gasto del hogar.

El tipo de empleo que tienen se relaciona con el grado de escolaridad. En las entrevistas se encontró que la mayoría de migrantes no estudió o no concluyó ni la primaria debido a la misma situación económica que vivían. Sin embargo, a diferencia de sus padres, los hijos de inmigrantes asisten a la escuela primaria, secundaria y preparatoria de la localidad, aunque

no todos concluyen sus estudios por causas como embarazo no planeado, ingreso al campo laboral o problemas de adicciones.

Cabe mencionar que el tiempo libre se dedican a descansar, ver televisión (principalmente novelas) o hacer la limpieza de sus hogares debido a que trabajan casi todo el día; algunos incluso no se dan el tiempo de descanso y ocio, ya que en su tiempo libre, se dedican en la casa, a terminar trabajos pendientes o atender un empleo extra (para venta de artesanías o tamales por ejemplo).

#### **4.6.2 Condiciones de vida**

El estatus de los inmigrantes en Isla de la Piedra es el de la base de la pirámide. Viven en condiciones de extrema pobreza, en viviendas rentadas, prestadas por familiares o conocidos, o bien cuentan con casa propia, que algunos de ellos todavía tienen en construcción. Como se observa en la imagen, los materiales de sus viviendas son lámina, palma, botellas de plástico y cemento (algunas construidas con el apoyo de programas gubernamentales) (véase fig. 64).



**Fig. 64 Viviendas en la zona de mangle de “la colonia” en Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

Incluso existen hogares que no cuentan con servicio de luz eléctrica, un problema que ya se ha planteado ante las autoridades correspondientes, sin embargo, hacen omiso debido a que las viviendas se encuentran en terreno federal (en el cual está prohibido asentarse debido al manglar). Por consiguiente, algunas viviendas se abastecen de este servicio por medio de cables conectados en las tomas de los vecinos. Dentro de los hogares se puede apreciar el cableado por toda la casa y las diferentes conexiones, lo cual pone en riesgo a sus moradores, ya que se pueden dar cortos circuitos (véase fig. 65).



**Fig. 65 Cableado dentro de vivienda que no cuenta con servicio de luz eléctrica en Isla de la Piedra**

**Fuente: Portafolio personal**

Los inmigrantes que viven adyacentes al estero y los manglares, señalan que la ventaja de vivir en esa zona es que pueden obtener de ahí su alimento, pescando en la orilla del estero o bien apoyados con algún tipo de embarcación de remo (véase fig. 66).



**Fig. 66** Traspacios de viviendas en la zona de manglar en Isla de la Piedra, sustento para las familias  
**Fuente:** Portafolio personal

Por otra parte, las casas que se encuentran en la zona de manglar, están expuestas a inundaciones, debido a que es zona baja y cuando sube la marea se inunda el terreno, bloqueando el paso a los vecinos hasta por dos horas mientras ésta baja (véase fig. 67).



**Fig. 67** Elevación del nivel del mar en la zona de manglar de la colonia. Inundaciones de viviendas cerca del manglar  
**Fuente:** Portafolio personal

Los migrantes que tienen menos de 15 años viviendo en la localidad (hay migrantes con apenas un año de residir en Isla de la Piedra) son los que viven en peores condiciones. En cuanto a los que tienen más de 15 años (quienes a su llegada también vivieron condiciones similares a los primeros), han mejorado su situación económica gracias a las diversas actividades económicas que realizan y en general a las oportunidades que les ha brindado éste lugar.

En cuanto a los servicios de salud con los que cuentan los inmigrantes entrevistados, el 61% se encuentra afiliado al Seguro Popular, el 27% al IMSS, el 4% al ISSSTE y el 8% menciona no contar con este servicio. Sin embargo, aunque los pobladores cuentan con este servicio médico en la ciudad de Mazatlán, la mayoría de ellos prefiere atenderse en la clínica del poblado (debido al gasto que significa el traslado), a menos que la enfermedad sea grave (véase gráfico 23). Las principales enfermedades que padecen son diabetes, infecciones estomacales y dolores musculares.

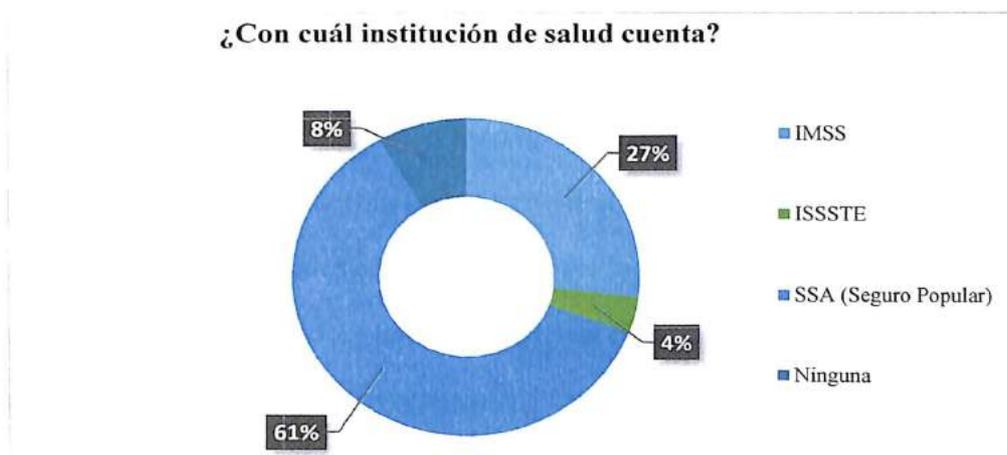


Gráfico 23. Servicio de salud con el que cuentan los migrantes de Isla de la Piedra, 2015

Por otro lado, es importante destacar que de los inmigrantes entrevistados, algunos cuentan con apoyos de programas gubernamentales como Oportunidades, Progresá y el de Adultos Mayores; sin embargo, la mayoría no cuenta con ninguno. Además de haber una inconformidad con las autoridades ejidales, ya pues mencionan que sólo ayudan a sus familiares y conocidos.

Finalmente dijeron los migrantes entrevistados y encuestados sobre todo del sureste de México y de Guatemala, que Isla de la Piedra si no les ha brindado una mejor calidad de vida, si les ha dado una mejor a la que tenían en sus lugares de origen.

*“...La verdad hay menos pobreza aquí porque para allá para Oaxaca...es mi tierra, me gusta mucho porque ahí nací pero hay mucha pobreza y trabajo no hay, se sufre más...yo caí a Mazatlán y le digo a mis hijos y esposo que cuando voy a visitar a mi familia en Oaxaca les digo que Mazatlán y la Isla me gustaron hasta pa' morirme...La Isla me gustó muchísimo porque aquí pues no estamos ricos pero si no nos falta que comer...”*

Migrante de Oaxaca

#### **4.6.3 Relación con la población**

En Isla de la Piedra siempre ha existido una segregación de la población nativa (ejidatarios) hacia los migrantes, cuya presencia en los territorios es notoria así como los efectos de su llegada a la localidad, los cuales considera negativos la población local. Son rechazados por este motivo, lo cual se expresa en las actitudes hacia ellos.

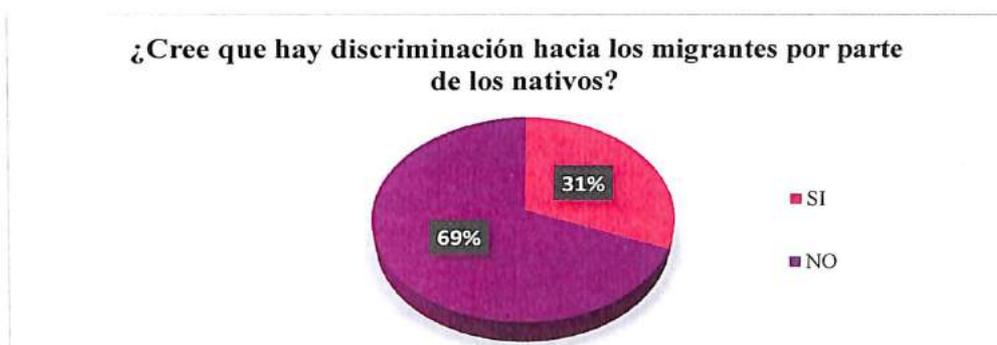
En cuanto a los pobladores locales entrevistados, al preguntarles si percibían algún cambio en Isla de la Piedra a partir de la llegada de migrantes, el 61% mencionaron que sí, enumerando los siguientes: 1) Invasión del territorio, 2) Crecimiento poblacional, 3) Incremento de problemas, 4) Delincuencia por robos, 5) Pérdida de tranquilidad, 6) Imposición de sus costumbres, 7) Desintegración familiar, 8) Alcoholismo, 9) Drogadicción, 10) Prostitución, 11) Depredación de los recursos, y 12) Contaminación por basura.

Arnaiz (1996) refiere que en los territorios turísticos la vida cambia, por lo que la cotidianidad de la vieja aldea de pescadores donde todos se conocían, estaban emparentados, se cuidaban y muy pocos rompían las leyes no escritas, ya es otra.

En este contexto, existe la percepción por parte de *los pobladores que viven en la zona del ejido* e incluso de *los inmigrantes que tienen más años viviendo en la colonia*, que los migrantes son gente extraña, de los cuales se desconoce de dónde provienen y las costumbres que traen consigo, por lo que se sienten cada vez más inseguros.

En cuanto a la percepción que tienen los migrantes entrevistados sobre la población local, los consideran indiscretos y engreídos, ya que los critican y humillan, situación cuya causa puede estar en el racismo existente por la diferencia de culturas, costumbres, razas y posición económica que hay entre ambos actores sociales.

Aunque el 69% de los entrevistados mencionaran que no existe discriminación hacia los inmigrantes por parte de la población nativa y sólo el 31% opinó lo contrario, en las entrevistas a profundidad a inmigrantes, la mayoría de ellos coincidió en que existe una marcada discriminación hacia ellos, debido a que sienten el rechazo y son realmente los marginados, principalmente aquellos que viven en condiciones precarias en la zona del mangle (véase gráfico 24).



**Gráfico 24.** Percepción de los pobladores de Isla de la Piedra sobre discriminación hacia los migrantes

Uno de los actos de discriminación más mencionados por los migrantes y sus hijos, es el menosprecio y acoso de los niños y jóvenes de la localidad hacia los hijos de inmigrantes, tanto en las instituciones educativas (en todos los niveles) como en los espacios públicos de la localidad.

Los hijos de inmigrantes son muy vulnerables al bullying por parte de los niños de la localidad residente, llegando a cometerse crueldades e injusticias, que son un secreto a voces.

Algunos de los inmigrantes entrevistados mencionaron que tuvieron que sacar a sus hijos de la escuela primaria por esta injusta situación. Sin embargo, este hecho se sigue dando ya que en visita a las instituciones, fue posible observar los procesos de interacción y el maltrato que reciben los hijos de inmigrantes por parte de los niños de la localidad, quienes les nombran con apodos, los jalonean y golpean. Cabe mencionar que el bullying es un fenómeno que incluso se ha extendido a los demás niños de la localidad.

En entrevista con una familia migrante recién llegada a la localidad, un joven menor de 18 años mencionó también sufrir acoso por parte de los jóvenes de su escuela y del poblado. Los maestros por su parte señalan que no hacen diferencias con los estudiantes, sino que por el contrario, tratan de ser mediadores ante estas injusticias sociales (véase fig. 68).

*"A mí me dicen chevasca, dicen que vasca significa vómito y que la chevasca significa vaca y no me gusta que me digan así... La maestra solo los regañan y ya no me dicen así porque ya tiene reportes para ellos... Afuera a veces también me molestan... Les digo a mis papás que me están diciendo cosas y todo eso, pero no me quiero cambiar, a mí me gusta la escuela, mi maestra, todo eso..."*

Hijo de migrantes



**Fig. 68 Niños migrantes y originarios de la localidad, conviviendo en la cancha de una institución educativa**

**Fuente:** Portafolio personal

Los migrantes están expuestos no sólo en el momento de su traslado, sino también en su estancia en los lugares donde llegan a residir, encontrándose con situaciones incómodas, que tienen que soportar tanto ellos como sus familias debido a la necesidad económica en la que se encuentran.

La relación entre inmigrantes y pobladores no es de convivencia, ya que únicamente comparten el saludo, no hay lazos de convivencia. En cuanto a la relación entre los mismos migrantes, sólo la hay con sus familiares que también están viviendo en la localidad o con los miembros de las congregaciones religiosas a las que se adhieren.

#### **4.7 La llegada de las inversiones**

##### **4.7.1 Proyecto de desarrollo turístico “Amaitlán”**

Debido a que el turismo se considera una de las actividades económicas más importantes para el crecimiento de la economía del país, el gobierno mexicano (en sus tres órdenes) está impulsando decididamente el desarrollo y las inversiones relacionadas con esta actividad,

mediante la instrumentación de políticas, planes y programas, en las zonas costeras y destinos turísticos como Mazatlán.

En este sentido, se ofrecen todo tipo de facilidades a los inversionistas para la operación y desarrollo de megaproyectos, algunos con el objetivo de sustentable, como es el caso del Proyecto Amaitlán construido en Isla de la Piedra.

Las características naturales, climatológicas y paisajísticas de Isla de la localidad, fueron descubiertas por los inversionistas privados, en este caso por empresarios del estado de Durango (en su mayoría) y la inmobiliaria del grupo Korian, S.A. de C.V., para la realización de un megaproyecto turístico sustentable. Antes de su llegada, ya habían visitado la localidad otros desarrolladores, pero sin éxito, ya que las ofertas hechas no fueron del interés de los ejidatarios, o como coloquialmente dicen ellos, “no les llenaban el ojo”.

Según Díaz (2011), durante varios años recibieron infinidad de propuestas por parte de inversionistas, inclusive políticos, para adquirir sus tierras a precios muy bajos y sin ningún beneficio real para ellos y sus familias, por lo que no prosperaron; pero en esta ocasión, la empresa encontró la fórmula para que los ejidatarios obtuvieran valores justos por sus tierras *en un plazo de seis años*, con un calendario de recuperación garantizado, mediante un proyecto integral de sociedad que - dicho en sus propias palabras - permita mejorar y equilibrar el valor de la tierra.

Los ejidatarios fueron convencidos de las bondades del proyecto y decidieron darle paso a la inversión privada con el proyecto de desarrollo turístico inmobiliario “Isla Amaitlán; Desarrollo de Proyecto Inmobiliario, Mazatlán, Sinaloa”, propuesta de una ciudad turística sustentable modelo en el mundo. Lo que este proyecto les ofreció a los ejidatarios de Isla de la Piedra y que ningún otro les había ofrecido, fue la oportunidad de ser socios del proyecto

mediante la renta (no venta) a los inversionistas, de las parcelas que conforman el terreno comunal ejidal.

Este proyecto fue diseñado por el político, arquitecto y urbanista Jaime Lerner, quién ha sido reconocido internacionalmente por sus trabajos en los temas de transporte, tecnología y urbanismo sustentable. Según Díaz (2011), Lerner conceptualiza a Isla Amaitlán en los siguientes puntos:

- 🌱 Reciclado de basura al 100%
- 🌱 Una ciudad sin vehículos automotores contaminantes
- 🌱 Transporte público con autos eléctricos, carretas, caballos, bicicletas y vía marítima
- 🌱 Uso de energía mixta (energía solar, por quema de gas y convencional)
- 🌱 Reciclaje de aguas residuales al 100% drenaje de succión
- 🌱 Infraestructura invisible (sistema de telecomunicaciones con cableado subterráneo)
- 🌱 Movimiento de insumos y mercancías en horarios nocturnos
- 🌱 Alumbrado público en las copas y troncos de las palmeras (operará con energía solar y biomasa)
- 🌱 Construcciones elevadas del suelo para permitir la absorción de aguas pluviales;
- 🌱 70% de la superficie de la isla se conserva como área verde, y
- 🌱 95% de las construcciones no rebasarán la altura de la masa verde de las palmeras (18 metros).

Se propone este proyecto - mediante diversas técnicas y la implementación de tecnologías de punta - impulsar la sustentabilidad mediante la mitigación del impacto ecológico que genera un proyecto inmobiliario de esta magnitud, y el respeto a las leyes y normatividad existente en la materia.



Fig. 69 Estructura del proyecto Amaitlán y localización del pueblo dentro del proyecto

Fuente: Elaboración propia con base en Díaz (2011)



Fig. 70 Partes contempladas en la primera etapa del proyecto inmobiliario Isla Amaitlán

Fuente: Díaz (2011)

En la Resolución de la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) del 12 de Agosto de 2009, se enuncian las características del proyecto (véase fig. 69 y 70), el cual tiene una superficie de 109-00-56.34 ha (1'090,056.34 m<sup>2</sup>):

- 🌿 Lotes de usos mixtos y condominios de aproximadamente 5,000 m<sup>2</sup> hasta 40 habitaciones en 10 niveles.
- 🌿 Lotes vivienda unifamiliar de aproximadamente 300 m<sup>2</sup> a 1,000 m<sup>2</sup> hasta 2 niveles.
- 🌿 Construcción de un club de playa de aproximadamente 6,807.18.
- 🌿 Centro comercial de aproximadamente 208,472.73 m<sup>2</sup>, de hasta 4 niveles.

- 🌿 Construcción de una marina de hasta 3 metros de profundidad.
- 🌿 Construcción de la infraestructura para dotar a desarrolladores de servicios de agua potable, drenaje, saneamiento, electrificación, desalojo de aguas pluviales, telefonía y gas en su caso.
- 🌿 Casetas de acceso. Una principal y dos secundarias.
- 🌿 Calles de 10 metros, avenidas de 15 metros de ancho y avenidas principales de 9.50 metros con camellón de 6 metros.
- 🌿 Dos áreas para localización de plantas de tratamiento y aprovechamiento de aguas residuales para riego de áreas verdes.
- 🌿 Habilitación de áreas verdes en camellones, glorietas y áreas comunes en parte posterior de lotes.

(Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2009).

Aunado a ello, que sea completamente sustentable, ya que incluirá un campo de golf, infraestructura para hoteles, escuelas, hospitales, centro de convenciones y otros establecimientos para la prestación de servicios como los que demanda una ciudad.

Este desarrollo turístico inmobiliario está proyectado a 50 años para su construcción, operación y mantenimiento, con una inversión total de \$787'500,000.00 setecientos ochenta y siete millones, quinientos mil pesos (Moneda Nacional), como se muestra en imagen (véase fig.71).

		PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO							
No.	CONCEPTO	AÑOS							
		Agosto 2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 - 2060	
1	PRELIMINARES	█							
2	TERRACERÍAS		█	█	█				
3	PAVIMENTOS			█	█	█	█	█	
4	AGUA POTABLE		█	█	█	█	█	█	
5	DRENAJE		█	█	█	█	█	█	
6	ELECTRIFICACIÓN		█	█	█	█	█	█	
7	ALUMBRADO PÚBLICO			█	█	█	█	█	
8	SEÑALIZACIÓN			█	█	█	█	█	
9	INFRAESTRUCTURA	█	█	█	█	█	█	█	█
1	OPERACIÓN Y								█
0	MANTENIMIENTO								█

Fig. 71 Programa de Construcción, Operación y Mantenimiento de Isla Amaidlán

Fuente: SEMARNAT (2009).

A pesar de que la construcción del proyecto estaba programada para los primeros 6 años y los consiguientes a operación y mantenimiento, se puede constatar que a 7 años de iniciado no ha tenido gran avance, ya que sólo se han construido un jardín botánico y algunas cabañas de muestra para la venta (véase fig. 72). Según Galván (2014), fue inaugurado este Jardín Botánico desde el 6 de septiembre de 2014, fecha en la que arrancó la primera etapa de Isla Amaitlán (y la construcción de las cabañas).



Fig. 72 Jardín botánico y cabañas del proyecto Amaitlán, Isla de la Piedra

Fuente: Portafolio personal

Algunos pobladores y trabajadores de Amaitlán mencionan que el estancamiento del proyecto se debió, por un lado, a problemas con los permisos, que no estaban siendo liberados por intereses políticos y personales de algunos actores y dependencias de gobierno, y por otro, a la falta de inversión para continuar las obras.

#### 4.7.2 La especulación de la tierra

La llegada de inversiones para el desarrollo de proyectos turísticos inmobiliarios, genera por lo regular una serie de impactos socio-económicos en las poblaciones de acogida como el encarecimiento del suelo, que es parte del proceso especulativo.

En Isla de la Piedra no fue la excepción, ya que al presentar el proyecto ante los ejidatarios, los inversionistas expresaron la necesidad de renta de las tierras ejidales así como de comprar terrenos particulares. El monto ofrecido por los lotes, aunque menor al valor real, para los

ejidatarios era alto debido a que nunca pensaron obtener por esas tierras, la cantidad que se les estaba ofreciendo.

*“Cuando vinieron los empresario se convocó a una asamblea con todos los ejidatarios, donde se ofreció un precio justo por la renta de tierras, a 100 dólares el metro cuadrado, pienso yo que está muy bien pagado y los ejidatarios también, por eso los ejidatarios accedieron pero sólo con la condición de ser socios...”*

Ejidatario de Isla de la Piedra

Mediante la búsqueda en internet (en páginas de oferta de bienes raíces como: [www.trovit.com.mx](http://www.trovit.com.mx), [www.vivanuncios.com.mx](http://www.vivanuncios.com.mx), [www.inmuebles24.com](http://www.inmuebles24.com), entre otras) de precios de terrenos en venta en Mazatlán, en el periodo enero- junio 2016, se encontró que los precios de las zonas exclusivas cercanas a la playa varían entre 250 y 400 dólares el m<sup>2</sup> y hasta 600 dólares las que cuentan con frente de playa en zonas exclusivas (aun prístinas). Por ende, se puede inferir que de haberse vendido los terrenos de Isla de la Piedra y no rentado como señalan, hubiera habido un malbaratamiento de sus tierras.

La noticia de la construcción del proyecto turístico inmobiliario y la compra-venta de tierras pronto se comenzó a difundir entre los vecinos de la localidad y en poco tiempo se volvió tema de interés. Así comenzó un proceso de especulación (burbuja especulativa) donde los pobladores ven los múltiples beneficios para sus familias con la detonación de la actividad turística con el megaproyecto, y por otro lado, el enriquecimiento con la venta de las tierras, hecho que genera se comiencen a elevar los precios de los terrenos hasta una tercera parte de su precio original.

Cabe mencionar que desde la entrada de Amaitlán, los pobladores, ejidatarios y algunos dueños de restaurantes han mostrado su empatía hacia este megaproyecto (véase fig. 73).



Fig. 73 Propaganda del proyecto Amaitlán en restaurante de la localidad

Fuente: Portafolio personal

Para la renta del terreno comunal se les hizo un primer pago a los ejidatarios y después pagos mensuales cada 6 meses. Una vez que se entregaron los primeros pagos por los terrenos, en un poco tiempo comenzaron a suscitarse algunas inconformidades por parte de los ejidatarios debido al incumplimiento de pagos (atraso y falta de pago) por parte de los desarrolladores. Algunos pobladores que vendieron, comentan que se arrepienten de haber vendido, no por el aprecio a la tierra sino porque se dieron cuenta que en unos años más éstas valdrán más, y que si ellos pudieran tenerlas de nuevo las volverían a vender pero a un precio mayor. Por otro lado, hay quienes se arrepienten de haber hecho la transacción, debido al descontento suscitado por los problemas de pago.

#### 4.7.3 Amaitlán, una propuesta para el desarrollo turístico ¿sustentable?

La llegada del proyecto ha generado incertidumbre entre los pobladores, debido a los problemas que se han dado con los desarrolladores. En un principio el proyecto fue dado a conocer únicamente a los ejidatarios, quienes son los únicos que tienen voz y voto respecto a las tierras del ejido, ya que se deja de lado la opinión del resto de los pobladores (colonos

y migrantes). Sin embargo, terminó siendo aceptado por los habitantes debido a la derrama económica que pensaban obtendrían.

Actualmente, el 86% de las personas encuestadas dicen conocer o al menos haber escuchado hablar del proyecto turístico inmobiliario, mientras que el otro 14% asegura no saber del mismo. Cabe mencionar que en las entrevistas a pobladores, se observó la inquietud y evasión del tema, debido a que lo consideran delicado debido a los múltiples intereses que representa y a los conflictos sociales que se han generado. Del mismo modo, al preguntarle si estaban de acuerdo con éste, el 6% no contestó, argumentando no saber nada respecto al mismo o reservándose su comentario (véase gráfico 25).



Gráfico 25. Simpatía de los pobladores por el proyecto Isla Amaitlán, 2015

Mientras que el 51% de los entrevistados mencionaron estar de acuerdo, principalmente porque: 1) genera actualmente empleo para los pobladores, principalmente en el ramo de la construcción; 2) le da realce a Isla de la Piedra, ya que ahora está figurando en los ámbitos municipal y estatal debido a este proyecto; 3) se está embelleciendo Isla de la Piedra, por las diferentes modificaciones que se están dando como la remodelación del comisario ejidal y la creación del jardín botánico; 4) habrá más turismo, que generará más empleo y más

derrama económica; 5) se preocupan por el medio ambiente, ya que es un proyecto ecológico; y 6) lo describen muy favorecedor sus desarrolladores.

Cabe mencionar que algunos entrevistados llegaron a mencionar que aunque no estuvieran de acuerdo con el proyecto de igual forma se iba a llevar a cabo.

En cuando al 43% de los entrevistados, mencionaron no estar de acuerdo con este proyecto porque: 1) no beneficia a los pobladores, sólo a los ejidatarios; 2) no se ve progreso, ya que la construcción estuvo estancada por varios años; 3) no se ha tomado en cuenta a los pobladores; 4) no cumplen lo que prometen, ya que los pagos prometidos cuando se rentaron las tierras no se han liquidado; 5) está cambiando el poblado y perdiendo su identidad, porque lo quieren modernizar; 6) se quiere despojar y privatizar Isla de la Piedra; 7) hay mal manejo y corrupción; y 8) atraso social, por que generará costos elevados en la localidad.

Comentaron también que este proyecto generará un cambio en la cultura local debido a la transformación del territorio por las obras de construcción que se realizarán, entre las que se encuentran la remodelación original del pueblo a un “pueblo típico mexicano” (véase fig. 74), por lo que creen cambiará su cotidianidad.



**Fig. 74 Proyecto turístico inmobiliario Amaitlán: propuesta para transformar el poblado de Isla de la Piedra**

**Fuente: Canal de Amaitlán (2011)**

El proyecto Amaitlán, consideran las personas entrevistadas, le quitará a la localidad, su esencia de un pueblo de pescadores. Expresaron también, que los desarrolladores enviaron a arquitectos casa por casa, ofertando la remodelación de las fachadas, sin embargo rechazaron la propuesta ya que no era un servicio gratuito.

En la sala principal o lobby de las oficinas del Proyecto, se encuentra dividida en dos secciones: por un lado, *el pasado*, donde se exponen fotografías y objetos antiguos de la localidad (donados por pobladores), además de una pintura del revolucionario Pancho Villa y una escultura sobre la conquista de los españoles al pueblo mexicano; y por otro lado, *el futuro*, mostrando una maqueta del proyecto Amaitlán (véase fig. 75).

Un trabajador de este proyecto comenta al respecto con una sonrisa: “*se puede ver como este proyecto vino a colonizarnos*”.

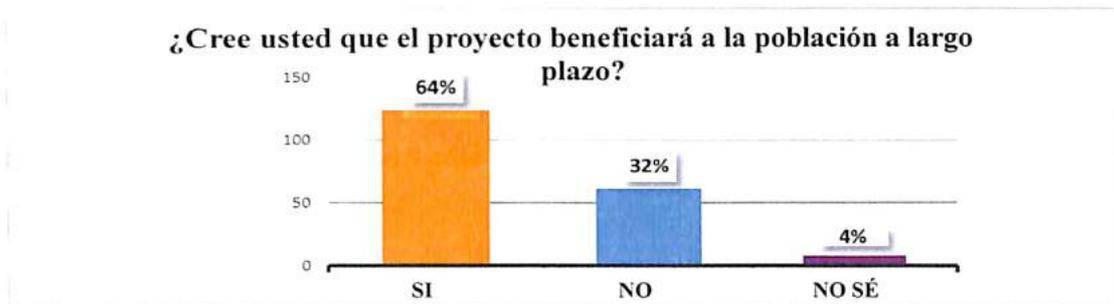


**Fig. 75** Oficina del proyecto Amaitlán en Isla de la Piedra.

**Fuente:** Portafolio personal

Los pobladores de Isla de la Piedra se encuentran en una situación de incertidumbre por el proyecto, ya que han escuchado hablar de las posibles repercusiones o amenazas que representa a futuro y además, porque por otro lado, les han hecho saber del beneficio que

representa para ellos, por lo que esperan se concluya y consolide para ver si realmente hay beneficios que se reflejen en sus condiciones de vida.



**Gráfico 26. Percepción de beneficios a largo plazo del proyecto Amaitlán, 2015**

Como se observa en el gráfico, el 64% de los entrevistados considera que el proyecto sí beneficiará a futuro a la población, ya que generará más empleo, turismo y divisas, mientras que el 32% considera lo contrario. Manifiestan incluso su preocupación nuevamente por el riesgo de una expropiación y privatización de todo el territorio de Isla de la Piedra.

Otro motivo de preocupación para algunas personas, es que se han dado conflictos económicos y sociales debido al proyecto ello (el incumplimiento de lo prometido por parte de los desarrolladores, los pleitos y separación de las familias), así como la visibilización notable de las diferencias de clases.

Uno de los conflictos sociales en el que las personas entrevistadas y encuestadas hicieron énfasis, fueron los enfrentamientos en las familias que participaron en el proceso de renta y compra-venta de terrenos en la localidad, para el proyecto Amaitlán, ya que cuando comenzaron a realizarse los primeros pagos por las transacciones de las tierras, se dieron inconformidades y choques entre hermanos y padres e hijos, relacionados con la distribución de los recursos económicos obtenidos, dando como resultado la desintegración familiar de algunas familias.

La operación de megaproyectos turísticos debe ser debidamente analizada y revalorada por sus efectos en las localidades destino, pues socavan su dinámica social, costumbres, la moral y afectan el patrimonio natural. Los pobladores de Isla de la Piedra aunque están conscientes de un posible desplazamiento por la creación del proyecto, aún mantienen la esperanza de que el proyecto sea verdaderamente incluyente y logre generar los beneficios esperados (véase fig. 76).



**Fig. 76 Proyecto de desarrollo inmobiliario Amaitlán**  
**Fuente:** Elaboración propia con base en Díaz (2011).

No obstante, este modelo de proyecto es una gran propuesta para el crecimiento de Mazatlán y el territorio de Isla de la Piedra, gracias a la derrama económica que generaría si se llegara a concretar, e incluso podría llegar a ser un factor de desarrollo para la población local, pero sólo si se llevan a cabo las medidas necesarias para un desarrollo equilibrado (sociedad y medio ambiente).

#### **4.8 Las organizaciones sociales**

El proceso de transición en la localidad ha hecho posible la emergencia de nuevos actores sociales: Organizaciones no gubernamentales ONG's, Turistas de Segundas Residencias, Desarrolladores, Nuevos Movimientos Religiosos, etc. cada uno de los cuales tienen un impacto en la localidad que es importante considerar ya que abona a la creación y fortalecimiento del capital social.

### Asociación Civil “Colonias de la Isla en acción”

Colonias de la Isla en Acción es una Asociación Civil (A.C.) de la localidad, conformada en su mayoría por mujeres líderes de la localidad. Ésta fue creada accidentalmente, ya que algunas líderes (inmigrantes) de la colonia, debido a las diversas y numerosas necesidades que tenían, gestionaban y realizaban actividades altruistas periódicamente, aunque sin responsabilidad conferida de manera formal. Fue así que la C. Silvia Lizárraga Fuentes se dio a la tarea de encabezar y formalizar la creación y operación de dicha A.C., para de esta forma continuar gestionando recursos para las personas más necesitados, pero con el respaldo formal de una Asociación con reconocimiento (véase fig. 77).



**Fig. 77** Silvia Lizárraga Fuentes, presidenta y líder de la Asociación Civil “Colonias de la Isla en Acción”

**Fuente:** Elaboración propia

La asociación ha llegado a desempeñar un papel importante, ya que además de contribuir con los pobladores de Isla de la Piedra, social y económicamente, es un apoyo para las autoridades ejidales y municipales. Sin embargo, no obstante su contribución, no se le ha dado el reconocimiento debido por parte de la población.

Cabe mencionar que esta Asociación, además de actos altruistas con la sociedad, como la realización de festivales, colectas y gestiones en apoyo económico para pobladores que así lo han necesitado, contribuye también en el fomento de la cultura mediante talleres de lectura para niños y de elaboración de artesanías, al que asisten las mujeres de la localidad. Así mismo, realizan acciones en pro del medioambiente, tratando de concientizar a los pobladores para dejar de contaminar con basura y por la quema de la misma. Sin embargo, aunque está contribuyendo con esta acción en beneficio de la comunidad, los mismos pobladores infractores no están de acuerdo con que se les llame la atención y se disgustan. Aunque los participantes de la A.C. observan poca participación de parte de los pobladores y el caso omiso a las invitaciones que reiteradamente se les hacen para participar en bien de todos, no desisten en su compromiso de trabajar en la búsqueda de mejores condiciones de vida para la población.

#### **Turistas de Segundas Residencias**

Los turistas de segundas residencias tienen particular incidencia en la localidad, debido a su colaboración en diversas acciones, durante la temporada en que residen en Isla de la Piedra. Este grupo de turistas es reconocido por los pobladores, debido a sus múltiples actos filantrópicos en la localidad, mencionados anteriormente en el apartado 4.5.4. En comparación con la A.C. a la que se ha hecho referencia, los turistas de segundas residencias tienen una mejor aceptación por parte de los pobladores, debido en cierta medida a su estatus socioeconómico y la labor social que realizan.

## Desarrolladores

A pesar de que el Proyecto Amaitlán, ha sido duramente criticado, actualmente ha cobrado importancia y por consiguiente los desarrolladores que lo han hecho posible, quienes están contribuyendo en la atención a necesidades diversas de la población. Ofrecen sus trabajadores y autos de la empresa, para el acarreo de material pesado o que no es recogido por los carros recolectores de basura, como el escombros y la hojarasca, que pueden ser solicitados por los vecinos a las autoridades ejidales. Aunado a los servicios mencionados, también han apoyado en la actual remodelación del edificio del comisariado ejidal (véase fig. 78).



**Fig. 78** Antes y después de la remodelación del comisariado ejidal de Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

Como resultado de las acciones de los desarrolladores del proyecto, para apoyar a la población local, han logrado tener un peso específico en la toma de decisiones de la localidad, ya que a la fecha estos actores son tomados en cuenta por las autoridades ejidales e institucionales, en la toma de decisiones para la solución de problemas que se presentan.

### **Instituciones educativas**

Las instituciones educativas (en todos los niveles) tienen también una gran influencia en Isla de la Piedra, debido a la participación de éstas en la atención de las problemáticas locales. Destaca la escuela secundaria debido a que algunos maestros e incluso el director, son residentes de esa localidad, por lo que estos problemas también les afectan a ellos y sus familias.

En la localidad se encuentra también una Unidad de Servicios Médicos (USM) por parte del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología (ICMyL) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), operada por estudiantes brigadistas que ofrecen servicios gratuitos de medicina, medicina veterinaria, zootecnia y trabajo social (véase fig. 79).



**Fig. 79** Unidad de servicios comunitarios del ICMyL, Isla de la Piedra

**Fuente:** Portafolio personal

Cabe mencionar que el terreno donde se encuentra esta USM, es una extensión de 73,547.87m<sup>2</sup> que fue donada por los pobladores en el acuerdo de 1999, (publicado en el Diario Oficial de la Federación) para la creación de una preparatoria de la Universidad Autónoma de Sinaloa, sin embargo, al no haberse creado, algunos pobladores demandan la restitución de estas tierras.

Además de atención médica y veterinaria, la USM lleva a cabo en las escuelas, proyectos de concientización ambiental, capacitación y cursos-talleres de cocina y manualidades (para autoempleo), entre otros.

### **Nuevos Movimientos Religiosos (NMR)**

Los Nuevos Movimientos Religiosos existentes en Isla de la Piedra, aunque son minoritarios en comparación con la iglesia católica, han llegado a adquirir importancia para la población local, ya que buscan dar respuesta a las necesidades que el catolicismo no atiende en su feligresía. Ceballos (2009) señala, que la adhesión a movimientos religiosos en las regiones turísticas, (cuyo papel en los procesos de transición está directamente vinculado al capitalismo globalizado) se inscribe en las condiciones de pérdida de identidad, referentes y sentido de vida, sobre todo de grupos vulnerables como es el caso de los migrantes, inmersos en la pobreza y la exclusión y que al llegar a los destinos necesitan integrarse a una nueva cultura. La autora también menciona que el grupo religioso al que se adhieren los inmigrantes, les ofrece una solidaridad real y apoyo mutuo, inexistente en la localidad a la que han llegado. En el caso de Isla de la Piedra, algunos inmigrantes entrevistados que abandonaron la religión católica para integrarse a las congregaciones de los NMR, dijeron que cambiaron de religión debido a que en éstos se sentían más apoyados e incluidos.

Los NMR, además del apoyo moral que le brindan a los pobladores de Isla de la Piedra, realizan obras altruistas, donde obsequian útiles, víveres, vestimenta, entre otro tipo de apoyos económicos en beneficio de los más necesitados. Cabe mencionar que los Turistas Residenciales, miembros de algunas de estas congregaciones, en la temporada en que residen en Isla de la Piedra, participan activamente en la organización de todo tipo de actividades que realizan los NMR. Algunas de las personas entrevistadas, hicieron hincapié

en que los turistas residenciales prestan en ocasiones sus casas para la realización de las actividades que organizan estas congregaciones.

Es importante destacar que la emergencia de nuevos actores en el territorio, dejando de lado los intereses personales de cada uno de ellos, aportan al fortalecimiento del Capital Social de la localidad.

#### 4.9 Organización y participación comunitaria

Una de las bondades de contar en el territorio, con diversos actores capaces de establecer redes y coordinarse en la búsqueda de soluciones viables a los problemas que aquejan a las comunidades, es que los consensos generan sinergias.

El 56% de los entrevistados mencionaron que la población de Isla de la Piedra es unida, mientras que el restante 44% opinó lo contrario (véase gráfico 27). El contexto de ruralidad, así como el tamaño del poblado, facilita el contacto interpersonal así como las dinámicas comunitarias.



**Gráfico 27. Percepción de la unión existente entre los pobladores de Isla de la Piedra, 2015**

Los integrantes de los diversos grupos que hay en la localidad, sí son unidas entre sí, ya que se reúnen periódicamente para realizar actividades afines. Sin embargo, las relaciones con otros grupos locales no son del todo buenas, ya que un 47% de los entrevistados mencionó que calificaba como mala la relación entre los diferentes actores sociales, un 35% la calificó como buena y un 15% como regular (véase gráfico 28).

### ¿Cómo calificaría las relaciones entre los diferentes actores sociales?

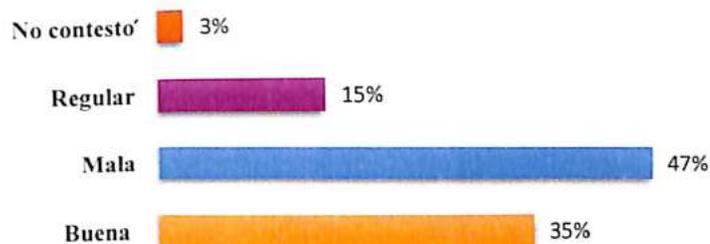


Gráfico 28. Interrelación de los diferentes actores sociales de Isla de la Piedra, 2015

Los entrevistados mencionaron que cada miembro de un grupo se reúne con los de su mismo grupo debido a los intereses en común que hay. No obstante, cuando se presenta algún problema que aqueja a la mayoría de los pobladores o incluso hay un problema de algún poblador en particular (sea de la colonia o el ejido) los diferentes actores sociales se reúnen para apoyarse mutuamente y resolver el problema.

Esto se puede constatar en el gráfico 29, ya que al preguntarle a los entrevistados sobre la coordinación entre actores para la resolución de problemas en Isla de la Piedra, el 61% mencionó que sí se coordinan, mientras que el otro 39% comentó que no, debido a que al final no se ponen de acuerdo.

### ¿Los diferentes actores sociales, se coordinan con otros actores y trabajan en equipo para resolver los problemas de la comunidad?

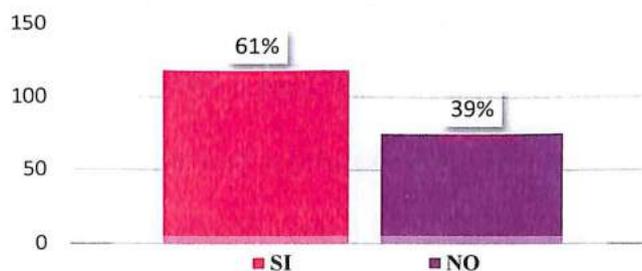


Gráfico 29 Coordinación de los diferentes actores sociales para la resolución de problemas locales

Los diferentes actores sociales no tienen problemas para reunirse a la hora de que un problema de envergadura se presenta en la localidad, un ejemplo de ello son las reuniones que se han tenido para tratar el problema de la contaminación, que es recurrente en la localidad.

En las entrevistas, las personas comentaron acerca de un hecho que ocurrió en la localidad, debido a la nube de humo negro generada por la quema de basura (actividad frecuente en la localidad), en este caso aparatos electrodomésticos, en una de las calles aledañas al plantel. Sufrieron desmayos jóvenes estudiantes de una institución educativa de la localidad.

Esta tragedia alarmó a las autoridades institucionales, ejidales y a la población en general, por lo que el director de la institución afectada hizo un llamado a los diferentes actores (incluyendo a los del proyecto Amaitlán), para dar a conocer el problema y la importancia de atenderlo a la brevedad. La respuesta fue buena ya que todos los líderes de las diferentes agrupaciones se comprometieron a coadyuvar para lograr se solucionara el problema.

Por lo que se puede concluir que la coordinación para la resolución de problemas en la localidad es buena, por lo que existe solidaridad y cohesión en el tejido social.

#### **4.10 Cambio social y costos**

En los cambios que se han suscitado en Isla de la Piedra, han incidido distintos factores y entre ellos fundamentalmente el turismo, una actividad económica vinculada a la modernidad. El turismo ha tenido buena aceptación por parte de la población local, debido a la derrama económica y empleo que para ellos representa, aunado a su importancia como actividad estratégica, lo cual ha propiciado que los jóvenes de Isla de la Piedra quieran

dedicarse a esta actividad, dejando de lado las actividades de la pesca y la agricultura. En este contexto, un entrevistado comenta:

*“A mis hijos no les gusta trabajar en las tierras porque dicen que es muy cansado...menos yendo a pescar conmigo, porque es durar toda la noche en la lancha...a ellos les gusta ir a trabajar en la playa, a gusto en la sombrita...”*

Pescador del poblado

Esto denota la existencia de un choque intergeneracional. Los hijos rompen con las actividades tradicionales a las que se dedicaban sus padres para trabajar en la oferta de servicios turísticos. Incluso hay quienes han heredaron tierras, sin embargo han optado por venderlas.

La inserción en el turismo, ha generado un beneficio económico con el que no contaban las familias de Isla de la Piedra en un inicio, incluso se presentó como oportunidad para que las mujeres de la localidad se incorporaran al mercado laboral, dando como resultado nuevos roles, el cambio de actitudes entre los miembros de la familia y desintegración familiar.



**Gráfico 30. Percepción de cambios en las familias de Isla de la Piedra en los últimos 10 años, 2015**

En la encuesta realizada a familias de la localidad, el 61% de las personas encuestadas mencionó que sí han percibido cambios en su familia y las familias de la localidad, mientras que el otro 39% considera que no (véase gráfico 30).

Así mismo, hay una percepción de los pobladores de la pérdida de valores de los hijos como uno de los cambios importantes de los últimos años. Los entrevistados señalan que los niños y jóvenes son mal hablados, desobedientes y como ellos mencionan *"no tienen gobierno"* por decir que hacen lo que ellos quieren. Una de las razones que ellos le atribuyen a este cambio es la del descuido de los padres, ya que trabajan todo el día y no les brindan la atención suficiente. Esta conclusión también coincide con la de los profesionales de la educación de la localidad..

*"Los padres no atienden a sus hijos, los mandan hasta sin comer...no vienen a las reuniones...cuando se da la hora de salida hasta viene a recogerlos tarde...porque la escuela es de tiempo completo, ellos piensan que es una guardería..."*

Profesora de la escuela primaria

Esta problemática tiene que ver con la crianza de los hijos en una familia moderna, donde los padres dedican una gran cantidad de tiempo al trabajo y la relación con los hijos es superficial. Incluso hay familias donde los niños son atendidos por un solo miembro parental, por familiares o por amigos cercanos a la familia y el vínculo que debe haber entre padres e hijos está roto, lo cual se refleja en actitudes y comportamientos no deseados.

Los divorcios en la localidad son parte del cambio que actualmente se está observando y así lo manifiestan los pobladores, ya que la infidelidad por parte de hombres y mujeres se presenta cotidianamente. Cabe señalar también, que es común en el poblado la unión de mujeres divorciadas o separadas, con turistas de segundas residencias.

La relación entre turistas y población local genera también sobre todo que los jóvenes, quieran imitar, por el efecto demostración, las costumbres de los turistas, lo que incide en el cambio de valores y comportamientos. El alcoholismo por ejemplo, según la opinión de los entrevistados, es una adicción que no se tenía antes de que llegaran los turistas a beber en las playas.

Otro cambio visible es la polarización existente entre turistas de segundas residencias y población local. El nivel de vida de los primeros, se refleja en sus casas, los servicios con que cuentan, las actividades que realizan durante su estancia en la localidad, entre otros aspectos, lo cual hace que sea evidente las diferencias económicas. Otra gran diferencia muy evidente, es en el nivel de vida de personas de la localidad que son dueñas de hoteles, restaurantes, o bien son ejidatarios ricos, en comparación con la población pobre.

Mencionan también los pobladores entrevistados, que en los últimos años se ha dado un cambio en la cotidianidad, ya que antes todos los pobladores se conocían, vivían allí sólo las familias de los fundadores, lo que hacía próspera la convivencia y comunicación. Pero ahora los pobladores que crecieron ahí y sus hijos, ya no conviven como antes y parte de esta desarticulación social está influida en gran medida por el uso irracional de la tecnología (celular, internet y redes sociales), así como por la influencia de la ciudad de Mazatlán. Los pobladores mencionan al respecto:

*"Antes no habían más que convivir con los vecinos y los niños jugar con los otros niños del ejido...ahora puro Facebook...y ganar para Mazatlán a dar la vuelta..."*

Pobladora de Isla de la Piedra

Así mismo, los pobladores entrevistados mencionan que la llegada de migrantes a la localidad también les generó el rompimiento de su tranquilidad, debido a que desconocen quienes son, de donde provienen y que costumbres tienen. Además de los conflictos entre pobladores y migrantes, ya que por un lado, los migrantes se quejan de la exclusión que han vivido desde su llegada a Isla de la Piedra por parte de los pobladores locales y por otro lado, los pobladores mencionan que a raíz de la llegada de los migrantes se han incrementado los delitos.

Señalan también, que anteriormente las prácticas sociales correspondían a las de una vida en el medio rural, realizando la población, únicamente actividades primarias como base de la economía local, pero que la llegada del turismo y el acelerado ritmo de vida del puerto, han generado un cambio en las personas. Se suman a ello, las nuevas miradas de los pobladores respecto al territorio y la generación de divisas con la inserción del proyecto Amaitlán, lo cual ha generado conflictos entre los pobladores, sobre todo por la especulación del suelo. Este tipo de cambios generalmente conducen a pérdida de identidad, desorganización y pauperización social, tal como Sergio Zermeño (1998) lo plantea. No obstante, en Isla de la Piedra los nuevos actores del territorio y la organización social de los mismos junto con la población local, representan un potencial en materia de capital social, que puede ser aprovechado para convertir los cambios negativos en positivos.

Paradójicamente, pese a los conflictos que se han suscitado a menor o mayor escala en Isla de la Piedra, los pobladores entrevistados mencionan que se sienten muy felices de vivir en la localidad, debido a que ahí no les falta alimento (por la pesca principalmente), ni trabajo (debido a las diversas actividades económicas que ahí se realizan), sumado al disfrute de su vida junto al mar, lo cual hace que se "sientan ricos".

## **CAPÍTULO V. DISCUSIÓN**

### **5.1 Conclusiones**

A nivel global y local, el turismo se impulsa con la expectativa que sea motor de desarrollo, a partir de la instrumentación de políticas públicas, planes y programas. En México y específicamente en Sinaloa y Mazatlán, el turismo constituye uno de los principales ejes de inversión contemplado en los planes de desarrollo (Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 y Plan Municipal de Desarrollo Mazatlán 2014-2016).

Según las personas entrevistadas en la localidad de Isla de la Piedra, Mazatlán Sinaloa y lo observado en el territorio, la influencia de Mazatlán como destino turístico y las características naturales con que cuenta Isla de la Piedra, han generado condiciones desde hace más de siete décadas, para el desarrollo de la actividad turística, lo cual coincide con lo señalado por Lozano (2016), quien afirma que el turismo se practica allí desde 1911.

La localidad vive actualmente un proceso de transición y cambios, que tiene sus causas, según la opinión de los pobladores, en el impulso a la actividad turística desde mediados de los cuarenta, la llegada de inmigrantes a la localidad en 1990 como lo plantea Lizárraga (Lizárraga et al. 1991), el arribo de los turistas de segundas residencias a finales de los ochenta y principios de los noventa y finalmente la entrada de las grandes inversiones con el proyecto Amaitlán en 2009.

En Isla de la Piedra es evidente la transición que se vive de una sociedad tradicional - del pueblo de pescadores - a la nueva sociedad orientada a los servicios, donde se practica ya la actividad turística, que coincide con el planteamiento de Garretón (2001), ya que sostiene que el cambio social se ha definido como el paso de un tipo de sociedad a otra...

Los procesos de transición que se viven en localidades turísticas como Isla de la Piedra, han sido poco estudiados. Algunos autores como Arnaiz (1996), Ceballos (2009) y Villaseñor (2010) han abordado esta temática, haciendo una radiografía de los destinos turísticos como Sayulita, Lo de Marcos y San Francisco en el municipio de Bahía de Banderas, en Nayarit, México y San Pedro Ambergris en Belice, analizando los efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo, que dan lugar a procesos de transición.

En Isla de la Piedra, la afluencia turística está estrechamente relacionada con la del puerto de Mazatlán, debido a la cercanía que existe. Los turistas que visitan las playas de la localidad, que por lo regular es en Semana Santa, son generalmente *del interior del país*, sobre todo de estados del norte del país por la facilidad de traslado que ofrece la construcción de la carretera Mazatlán-Durango, y del extranjero, específicamente de Estados Unidos y Canadá; quienes llegan a la localidad en temporada invernal.

Es importante destacar que el turismo en Isla de la Piedra es todavía una actividad incipiente, lo cual se evidencia en la escasa infraestructura tanto en el área de la playa como en el poblado, por falta de inversión. Existen actualmente sólo dos hoteles, Island Garden y María Coral, ambos con aproximadamente 20 habitaciones cada uno, que hospedan a turismo nacional (todo el año) e internacional (en invierno). Así mismo en la localidad se pueden encontrar otro tipo de modalidades de alojamiento de turistas (internacionales principalmente) como casas y apartamentos de renta, y dos tráiler park para casas rodantes del turismo residencial. En el área de la playa, que es el principal atractivo del lugar, existen alrededor de 32 restaurantes (el 69% de éstos se encuentran activos todo el año, el 12% sólo se activan en fin de semana y el 19% restante se activan únicamente en temporada alta) y se clasificaron de acuerdo a la información recabada por cada uno de los dueños de estos

restaurantes en *pequeños* (50%), *medianos* (25%) y *grandes* (25%), tomando en cuenta sus características de oferta y demanda. Además de ofertarse en los servicios de paseo en babana, renta de kayak, renta de caballos, renta de motos ATV, actividad de snorkel, renta de buggy board y paseo en carreta jalada por caballo por el pueblo.

Cabe mencionar que Isla de la Piedra es uno de los atractivos turísticos más importantes y de los tours más ofertados de Mazatlán. Según la información de las personas entrevistadas, la pristinidad de sus paisajes, playas y vida semirural, la hacen ser un lugar atractivo para los turistas y con gran potencial para el desarrollo de esta actividad.

La actividad turística ha generado en la localidad, beneficios y costos que coinciden con los planteamientos de César et al. (1991), Jurdao (1992), Arnaiz (1996), Sánchez & Cárdenas (2000), César & Arnaiz (2002), Torres (2003), Aledo et al. (2007), Huete (2008), Jiménez & Sosa (2008), Ceballos (2009), Fonseca (2009), Villaseñor (2010), Marín (2015) y Rivera (2015), entre otros.

El destino se encuentra actualmente en la *fase de exploración*, planteada por Richard Butler en su teoría del ciclo de vida de un destino turístico en 1980, citada por García et al. (2013), ya que Isla de la Piedra es un destino incipiente y los pobladores sólo perciben los cambios como positivos y favorecedores. Los impactos negativos no son apreciados a cabalidad por la población nativa, debido al incipiente desarrollo del turismo en Isla de la Piedra y la percepción de que es la panacea para la solución de los problemas, por la derrama económica y empleos que trae consigo.

El cambio más significativo que autores como César et al. (1991), César & Arnaiz (2006), Serrano (2011) y Rivera (2015) describen en este tipo de territorios, es el del remplazo de las actividades tradicionales por el turismo o bien, una terciarización de la economía. Sin

embargo, este planteamiento no coincide con lo que sucede en Isla de la Piedra, debido a que la inserción del turismo en la localidad no ha significado un desplazamiento por completo de la pesca y la agricultura, pero concuerda con lo planteado por Mignon (1994) e Ibáñez (2014), en el sentido de que esta actividad ha llegado a ser un complemento para la economía de la población local.

El turismo en Isla de la Piedra, genera derrama económica principalmente en los restaurantes de la playa y la calle principal del poblado, lo cual a la vez permea indirectamente en otros sectores de la economía (genera un efecto multiplicador), tal como lo señalan Sancho (1998) y Acerenza (2006). Se benefician los comercios locales por el movimiento de la economía debido a la afluencia turística y se detona la industria de la construcción para la apertura de establecimientos de hospedaje así como de alimentos y bebidas.

El turismo ha significado para la localidad, la posibilidad de empleo y la complementariedad de las actividades económicas primarias, ya que éstas son temporales, por ende, los pobladores entrevistados señalaron estar muy satisfechos con el turismo sobre todo en la temporada bajas de la agricultura y la pesca.

Los pobladores entrevistados, le atribuyen al turismo más empleo, mayores ingresos y/o mejora económica en las familias de la localidad, una creciente infraestructura (gracias a las obras del proyecto Amaitlán) y mejores condiciones de vida.

No obstante, sin embargo, los beneficios económicos que el turismo genera en la localidad, éstos se ven únicamente reflejados en las familias de ejidatarios, dueños de restaurantes y hoteles, lo que evidencia un desequilibrio económico y social entre los pobladores.

En cuanto a los efectos socioculturales negativos que se han dado en la localidad por el turismo, los pobladores entrevistados mencionan su desacuerdo con los prestadores de

servicios sobre todo los de transportistas de las lancha, debido al trato preferencial que le dan al turista, en comparación con el de los mismos pobladores, aseguran se ve más marcado en temporada alta.

Por otro lado, la inserción de migrantes al territorio no es bien vista por los pobladores de mayor edad de la localidad, ya que se ha sobrepoblado el área de asentamiento, además del desgaste del vínculo social con el que se contaba en un inicio, ya que todos los pobladores de conocían.

Aunado a ello, el turismo ha propiciado el efecto demostración y un choque generacional entre padres e hijos, ya que los jóvenes no se muestran interesados en trabajar en las actividades primarias (sobre todo la agricultura) como sus padres lo hacían, prefiriendo y reemplazando a estas actividades por la prestación de servicios turísticos, coincidiendo con lo encontrado por Ceballos (2009) y Villaseñor (2010).

Esta actividad ha significado en las familias, la oportunidad de que la mujer se inserte en el campo laboral, que concuerda con lo planteado por Gómez (2003), quien señala que esta inserción laboral es eventual e inestable, y como lo explica Laís (2004), permite complementar el ingreso familiar. Las mujeres de Isla de la Piedra han aprovechado los productos agrícolas de la localidad para transformarlos y ofrecerlos en las playas y puntos claves de la localidad a los turistas que la visitan. Esto repercute directamente como lo señala Gómez (2003), en la familia, los roles asumidos en la pareja, la educación de los hijos y el cuidado de los familiares dependientes. Por otra parte, la inserción de la mujer en el campo laboral, ha propiciado el descuido hacia los hijos, una pérdida de valores, como el respeto y en que éstos se vean envueltos en problemas de drogadicción y alcoholismo, lo cual coincide

con lo encontrado por Ceballos (2009) en estudios de caso realizados en el municipio de Bahía de Banderas.

En cuanto a los impactos negativos ambientales que genera esta actividad, los pobladores entrevistados no le atribuyen gran importancia, ya que sólo el 5% mencionó que era un factor de contaminación, debido al número de turistas que visitan las playas (sobre todo los fines de semana) y la basura generada en las playas, que termina flotando en el mar. Por otra parte, hay un ineficiente sistema de recolección de basura lo cual hace que se acrecienten los basureros clandestinos en las calles de la localidad. Además, hay contaminación de los mantos freáticos (mar y estero), debido a la descarga de aguas residuales de las viviendas, restaurantes y hoteles a los cuerpos de agua, por la inexistencia de drenaje. Por otro lado, el cambio de uso de suelo, debido a la urbanización y a la construcción de establecimientos para el desarrollo de la actividad turística en Isla de la Piedra, modifica el paisaje. Toda esta problemática afecta la zona de manglares de la localidad, por lo que es de gran importancia atenderla.

Por otra parte, con el proceso de transición diversos actores sociales han adquirido visibilidad, como los inmigrantes, turistas de segundas residencias, inversionistas (del proyecto Amaitlán), líderes de ONG's (A.C. Colonias de la Isla en Acción), instituciones educativas (UAS, UNAM, escuelas primaria y secundaria de la localidad) y nuevos movimientos religiosos, que están contribuyendo a la generación de capital social y a lo que Zermeño llama construir sociedad (Zermeño, 2006).

El arribo a la localidad de inmigrantes regionales y extra regionales, de diversas entidades del país principalmente del sureste de México así como de Guatemala, ha tenido impactos en la localidad, tanto en las dimensiones económica, como sociocultural y ambiental, ya que

su llegada hizo no sólo que se generaran conflictos entre migrantes y población residente, por el acceso a los empleos (los migrantes trabajan por salarios más bajos), y las diferencias culturales, sino también porque propiciaron que se sobrepoblara una parte del territorio, donde se vive en condiciones de precariedad, con servicios públicos insuficientes por el incremento en la demanda de servicios, lo cual coincide con el planteamiento de Gutiérrez et al. (2012), y el de Rivera (2015), para quienes las diferencias en la cultura de los migrantes y la población nativa han generado alteraciones en la dinámica comunitaria.

Desde la llegada de los migrantes a la localidad, se les ha visto por la población residente, como extraños debido a que invadieron alrededor del noventa por ciento del territorio de Isla de la Piedra, según Lizárraga et al. (1991), aun cuando ésta no era parte de los terrenos ejidales, sino era y sigue siendo una zona federal. Por su parte, los ejidatarios han hecho una diferenciación entre ambas sociedades, llegando a tener incluso cada territorio, sus propias estructuras de orden aunque compartan un mismo espacio social.

Los datos de las encuestas y las entrevistas a pobladores, arrojaron que mientras menor es el tiempo que tienen residiendo los migrantes en la localidad, mayor es la precariedad con la que viven. A pesar de que los migrantes viven en condiciones de desigualdad en relación a los ejidatarios y sus familias, cabe mencionar que éstos consideran que su llegada a la localidad - aunque estén expuestos a la privación de los derechos sociales con los que cuenta la demás población - les ha brindado la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, comparadas con las de sus lugares de origen.

Por otro lado, los resultados encontrados en Isla de la Piedra, coinciden con los de Rivera (2015), quien señala que la llegada de los inmigrantes a Las Jarretaderas, Nayarit, ha propiciado que se rompa con la tranquilidad original del poblado y los lazos de convivencia

entre los pobladores, así como que se pierdan sus valores y costumbres. Son percibidos además, como una mala influencia y en algunos casos como ladrones.

Las condiciones de la oferta turística en la localidad, las bellezas paisajísticas y naturales son uno de los atractivos principales para los turistas nacionales y extranjeros que la visitan. Así mismo sus condiciones climáticas, de ruralidad y el costo de vida bajo en Isla de la Piedra, han atraído a los turistas de segundas residencias, principalmente de Estados Unidos y Canadá. El perfil de este segmento turístico en Isla de la Piedra, es similar al que llega a Mazatlán y ha sido estudiado por Santamaría & Ezpinoza (2011), Lizárraga (2012) y Lizárraga & Santamaría (2012). La diferencia que existe con los turistas de segunda residencia de Isla de la Piedra, es que en esta localidad tienen una relación más estrecha con la población local, debido a que es un lugar pequeño y con prácticas sociales que favorecen la interacción.

Es importante mencionar que la mayoría de los estudios sobre turismo residencial abordan los impactos negativos que este segmento genera, como los autores César & Arnaiz (2002), Aledo et al. (2007), Aledo (2008) y Sánchez & Cárdenas (2000). En el caso específico de Isla de la Piedra, los impactos positivos que genera este segmento turístico han tenido mayor peso que los negativos, debido al apoyo económico, social y ecológico brindado por estos actores sociales a la población local.

Estos impactos positivos son los gastos turísticos y de ocio, los gastos residenciales (alimentación, servicios al hogar, servicios a las personas), la creación de empleo (tanto directo como indirecto e inducido), la diversificación productiva con un mayor dinamismo empresarial y económico y la incidencia en la creación de servicios empresariales,

restaurantes, bares, cafeterías, comercios y ocio, los cuales coinciden con los encontrados por Huete (2007).

Durante su estadía en la localidad, estos actores activan la economía y representan la temporada alta para algunos establecimientos (hoteles y restaurantes por ejemplo), ya que generan empleo para algunos pobladores, en la albañilería, fontanería y limpieza de casas. Cabe mencionar que con la llegada de estos actores a Isla de la Piedra, se ha propiciado la apertura de nuevos negocios y abierto la posibilidad para los pobladores, de obtener un ingreso económico extra mediante la renta de casas y departamentos, misma situación que sucede en los destinos estudiados por Ceballos (2009).

En los casos que especifica Huete (2007), de utilización de servicios de apertura de cuentas bancarias y profesionales (arquitectos, abogados, agencias registradores, etc.), los turistas residenciales de Isla de la Piedra acceden a ellos pero en la ciudad de Mazatlán. Por otro lado, en cuanto a la aportación tributaria esto se anula debido a que en la localidad no se paga impuesto predial por ser territorio ejidal y en el caso de la zona de la colonia, por ser invasión federal.

Cabe destacar que los turistas de segundas residencias han sido actores clave en el proceso de construcción comunitaria en Isla de la Piedra, debido a las diversas labores altruistas que realizan como la donación económica de ropa y víveres para los más necesitados, la impartición de cursos del idioma inglés para niños y adultos, y acciones de concientización y prevención relativas al medio ambiente.

No obstante, aunque su llegada ha tenido efectos positivos en el poblado, también tiene efectos negativos, entre ellos el que se evidencie una marcada desigualdad socioeconómica entre turistas residenciales y población residente, debido a que los primeros tienen un mayor

poder adquisitivo, además de vivir en mejores condiciones que los pobladores (tipo de vivienda, tiempo y actividades de esparcimiento, entre otras), que coinciden con las características de los estudios de caso en Bahía de Banderas en Ceballos (2009). A ello se suma la presencia de migrantes pobres, que hace aún más evidente esta situación.

En el proceso de transición de la localidad, también han adquirido visibilidad los desarrolladores del Proyecto Amaitlán, recientemente introducido a la localidad, y que según Díaz (2011), se plantea la construcción de un megaproyecto turístico sustentable modelo en el mundo, el cual fue aceptado por los ejidatarios únicamente con la condición de ser socios del proyecto, situación que antes nunca se había planteado en la localidad.

Desde la llegada del proyecto Amaitlán a la localidad, éste ocasionó desacuerdos y conflictos entre pobladores derivado a la renta de terreno comunal y en otros casos la compra y venta de tierras para el desarrollo de este proyecto inmobiliario, causando problemas incluso entre familias y la desintegración de éstas a causa de los bienes recibidos por estas tierras.

Cabe mencionar que este tipo de proyectos en México, está orientado a la compra - venta de suelo para disfrute de los que tienen un mayor poder adquisitivo, dejando excluidos de los beneficios a los pobladores locales y hasta provocando la pérdida del territorio, como ha pasado también en otros destinos como Holbox, Isla de Cozumel y Huatulco, analizados por Marín (2000), así como el caso de Punta de Mita en Nayarit estudiado por Fonseca (2009).

Aunado a ello se dan cambios de las leyes en favor del capital y la omisión de estas mismas por parte de las instituciones públicas, que permiten el acaparamiento de las tierras. En el caso específico de Isla de la Piedra no se ha concretado esto todavía, sin embargo, por la experiencia de otros territorios como los ya mencionados por Marín, que presentan características similares a las del proceso que se está dando en Isla de la Piedra, no está

descartada la posibilidad de presentar las mismas problemáticas en detrimento del territorio (sociedad y medioambiente).

Es preciso señalar que el modelo de desarrollo turístico inmobiliario genera todo un conjunto de impactos en los destinos, acordes al espíritu del sistema capitalista. Según la PROFEPA (2014), el desarrollo turístico inmobiliario en las costas ocasionan fuertes presiones ambientales a los ecosistemas costeros, los cuales son considerados frágiles, principalmente por la falta de una adecuada planeación y la inobservancia de la normatividad ambiental por parte de los inversionistas, ya que desarrollan sus proyectos turísticos sin contar con las autorizaciones federales ambientales (autorización de impacto ambiental y cambio de uso de suelo forestal) y patrimoniales (concesión, permiso o autorización).

No obstante los conflictos sociales que el proyecto Amaitlán ha generado en la localidad, los desarrolladores del proyecto son tomados en cuenta por las autoridades ejidales, ya que estos actores contribuyen en la atención a necesidades diversas de la población, como empleo, servicios de recolección de basura que no cubren los servicios públicos del ayuntamiento de Mazatlán y la remodelación de infraestructura como el comisariado ejidal.

Otro de los actores emergentes que cobran relevancia en la transición, son las organizaciones sociales como la Asociación Civil “Colonias de la Isla en acción”, ya que contribuyen en acciones para la atención de problemas de carácter sociocultural y ambiental. Esta A.C. se ha encargado de organizar, gestionar y llevar a cabo todo tipo de actividades para el beneficio de los pobladores locales, aunque no todos los pobladores reconocen estas acciones.

De igual manera, algunos profesionistas del campo de la educación, que laboran en las diferentes instituciones de la localidad, tienen incidencia en el proceso de construcción comunitaria, ya que participan activamente en la resolución o mitigación de problemáticas

sociales como la marginación, pobreza, exclusión social, la drogadicción, entre otros que se presentan en Isla de la Piedra.

Otros actores importantes son los Nuevos Movimientos Religiosos, que han logrado adhesiones a los mismos, incluyendo a inmigrantes. Destacan entre ellos, la Luz del Mundo, los Testigos de Jehová, la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (mormones) y la Apostólica de la Fe en Cristo Jesús, quienes apoyan de manera importante a los miembros de sus congregaciones, entre ellos migrantes.

*Es importante destacar que los nuevos actores que han emergido en el territorio, están contribuyendo al fortalecimiento del Capital Social de la localidad, ya que se coordinan para la resolución de problemas de interés común social y mantienen buenas relaciones.*

Aunque la actividad turística signifique un sustento económico complementario para la población de Isla de la Piedra, también representa costos sociales, económicos y ambientales, descritos anteriormente. Se puede inferir en ese sentido, que si se continúa con esta dinámica y en especial con la del modelo de desarrollo turístico inmobiliario que impera en México y que no es válido como sustentable debido a sus antecedentes, seguirá transformándose Isla de la Piedra pero sin que ello mejore la calidad de vida de la población.

En la transición turística de Isla de la Piedra, los agentes de cambio están relacionados entre sí y cada uno genera efectos negativos en cadena, en los que salen a relucir: choques generacionales, nuevos roles en la familia, inserción de la mujer al campo laboral, efecto demostración, desapropiación del territorio, cambio de uso de suelo, especulación de suelo, crecimiento poblacional, exclusión social, desigualdad, que a su vez incurren en: desintegración familiar, la pérdida de valores e identidad, aculturación, drogadicción, prostitución, desarticulación social, contaminación, encarecimiento de las tierras,

asentamientos irregulares, mayor demanda de servicios, precariedad, por mencionar algunos, y de éstos se desagregan otros efectos.

Por ende, en esta investigación se comprueba la hipótesis planteada, ya que *la localidad está viviendo un proceso de transición donde se identifica al turismo como uno de los principales detonantes de cambio en la localidad, así como la migración y la entrada de las cuantiosas inversiones con el proyecto Amaitlán. Existe un desequilibrio en el territorio debido a las transformaciones que ha traído este proceso de transición, que genera condiciones de pobreza, sobre todo en la población migrante, grupo que se encuentra en el último eslabón de la cadena social de esta localidad, así como la pérdida de identidad y una desarticulación social.*

### **5.3 Recomendaciones**

Las experiencias vividas en México y otros países, en localidades turísticas que han vivido procesos de transición social, son un referente importante para diseñar, en destinos con procesos sociales similares, las estrategias adecuadas para avanzar en la búsqueda de la sustentabilidad. Es importante en ese sentido, conocer las experiencias existentes y tener un conocimiento a fondo de los territorios que se estudian, para hacer propuestas orientadas a potencializar los beneficios del turismo y minimizar los costos que su desarrollo implica. Se hacen en ese sentido, las siguientes recomendaciones:

- ✊ Realizar gestiones ante la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad de Occidente, para diseñar un proyecto de intervención en Isla de la Piedra, orientado a la atención de los problemas identificados en la presente investigación.
- ✊ Gestionar la participación de los servidores públicos municipales, estatales y federales en el proyecto de intervención propuesto, para su fortalecimiento.
- ✊ Gestionar ante el Ayuntamiento de Mazatlán y la Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa, el apoyo con capacitación continua a las personas de la localidad que ofrezcan productos y servicios turísticos, para que éstos cumplan con estándares de calidad aceptables para el turista nacional y extranjero.
- ✊ Se socialicen, con la participación de académicos e investigadores de la UAS y la UdO las ventajas y desventajas de los proyectos inmobiliarios turísticos implementados y por desarrollarse en Isla de la Piedra, para que la población local esté bien informada sobre los mismos y tengan la posibilidad de decidir con conocimiento, sobre su futuro.

- ✊ Crear un programa permanente y efectivo de concientización sobre la importancia de algunos temas como: a) la apropiación de la localidad, para que la población conozca la importancia de su territorio y lo revalorice; b) el medio ambiente, para prevenir y disminuir la contaminación y la conservación de los ecosistemas c) la importancia de la preservación y difusión de la cultura local d) el desarrollo local, para generar estrategias o implementar proyectos económicos dentro del poblado para un crecimiento equilibrado; d) la inclusión social, para evitar la privación de los derechos de las personas más desfavorecidas de la localidad; y e) la organización y participación comunitaria, para promover la importancia del fortalecimiento del capital social existente.
- ✊ Crear clubes para niños y jóvenes, que incentiven las actividades educativas, deportivas, culturales y sociales, para formar una sociedad con mejores valores éticos y morales.
- ✊ Generar indicadores estadísticos de la actividad turística, que orienten la toma de decisiones.
- ✊ Diseñar en coordinación con especialistas de la Universidad Autónoma de Sinaloa, un Programa de Seguimiento al turismo en la localidad, que permita identificar problemáticas emergentes y generar las estrategias necesarias para su solución.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. México: Trillas
- Aguirre, J. A. (2007). Deseables y posibles: participación comunitaria, patrimonio histórico-cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica. *PASOS*, 5 (1), 1-16
- Alcañiz, M. (2010). *Manual de cambio social y movimientos sociales*. Universitat Jaume
- Aledo, A. (2008) De la tierra al suelo: la transformación el paisaje y el nuevo turismo residencial. *ARBOR* (729), 99-113
- Aledo, A., Mazón, T. & Mantecón, A. (2007). *Insostenibilidad del turismo residencial*. España: Universidad de Alicante. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13869/1/turismo%20residencial.pdf>
- Álvarez, J. & González, A. A. (2006). Nociones de crecimiento y desarrollo económico. *Revista Galega de economía*, 15 (2), 1-10. España: Universidad de Vigo.
- Arnaiz, S. M. (1996). De la pesca al turismo: Los cambios socio-económicos en San Pedro, Ambergris, Belize
- Arnaiz, S. M. & Ceballos, L. A. (2012). Las organizaciones religiosas en Bahía de Banderas y su papel en la transición. En J. O., Camelo & L. A., Ceballos. (Ed.), *Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo: Una visión multidisciplinaria* (pp. 93-126). Tepic: Universidad Autónoma de Nayarit
- Arteaga, O. (2006). Investigación en Salud y Métodos Cualitativos. *Ciencia y Trabajo*, 8 (21), 151-153
- Ballart, J. & Juan, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel
- Bellond, J. F. (2007). Crecimiento y especulación inmobiliaria en la economía española. Universidad politécnica de Cartagena. *Principio*, (8), 59-82
- Benseny, G. B. (2011). *La zona costera como escenario turístico. Transformaciones territoriales en la Costa Atlántica Bonaerense Villa Gesell (Argentina)*. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina. Recuperado de [http://nulan.mdp.edu.ar/1417/1/benseny\\_g.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1417/1/benseny_g.pdf)

- Beraud, J. L. (1997). Interacciones sociedad-naturaleza en Mazatlán, Sinaloa. *Región y sociedad*, 8 (13), 99-123
- Boada, M. & Toledo, V. M. (2003). *El planeta, nuestro cuerpo. La ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad*. México: Fondo de la cultura económica. FCE. SEP. CONACYT
- Bringas, N. L. & Ojeda, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad de turismo de masas?. *Economía, Sociedad y Territorio*, 2 (7), 373-403. México: El Colegio Mexiquense
- Briones, G. (2008). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas
- Burns, P. M. (1999). *An introduction to tourism and anthropology*. London: Routledge
- Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12
- Calderón, N. S., Escobar, E. Y., Martell, L. T. & Pinto, J. A. (2011). *Tercerización de la economía salvadoreña como consecuencia de la dinámica del proceso de acumulación de capital: el turismo rural*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador
- Camacaro, P. R. (2006). *Aproximación a la calidad de vida en el trabajo en la organización castrense venezolana. (Caso: aviación militar venezolana)*. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Caracas, Venezuela
- Canal de Amaitlán. (2011, agosto 2). *Amaitlan: Garden city Mazatlán* [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dqxa85akbes>
- Capanegra, C. (2010). Sociología del Turismo. *VI Jornadas de Sociología de la UNLP. "Debates y perspectivas sobre Argentina y América Latina en el marco del Bicentenario. Reflexiones desde las Ciencias Sociales"*. Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología
- Carassou, R. (2006). *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*. México: Siglo XXI
- Castafier, M., Camerino, O & Anguera, M. T. (2013). Métodos mixtos en la investigación de las ciencias de la actividad física y el deporte. *Apunts. Educación Física y Deportes* (112), 31-36. Doi: 10.5672/apunts.2014-0983

- Castañón, J. & Silva, R. (s.f.) *Estructura socioeconómica de México I. Fascículo I. Estructura económica, estructura social, cambio social, desarrollo y subdesarrollo. México: Colegio de Bachilleres.* Recuperado de [http://www.conevyt.org.mx/bachillerato/material\\_bachilleres/cb6/5sempdf/esem1pdf/esem1\\_f01.pdf](http://www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/esem1pdf/esem1_f01.pdf)
- Castles, S. (2010). Migración irregular: causas, tipos y dimensiones regionales. *Migración y Desarrollo*, 7, (15), 49-80
- Cataldi, L. (2011). Procesos migratorios en un mundo globalizado. *Psicoperspectivas Individuo y Sociedad*, 10 (1), 1-8
- Ceballos, L. A. (2009). *Sociedad y religión en un municipio en transición. El caso Bahía de Banderas, Nayarit.* Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jalisco
- Ceballos, L. A., Villaseñor, B. A. & Rea, C. R. (2010). Los costos sociales del turismo en un municipio en transición. El caso Bahía de Banderas, Nayarit. En P. Núñez & S. M. Arnaiz. (Ed.), *Impactos y Dimensiones del Turismo*, (pp.171-186). Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa
- César, A. & Arnaiz, S. M. (2002). Globalización, Turismo y Sustentabilidad
- César, A. & Arnaiz, S. M. (2004). Globalización y turismo ¿dos caras de la misma moneda?. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 13, 303-315. Recuperado de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/pdf/v13n3-4a07.pdf>
- César, A. & Arnaiz, S. M. (2006). *Territorio y turismo.* Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa
- César, A. & Arnaiz, S. M. (2011). Turismo, conservación y pueblos originarios. En S. M. Arnaiz & C. R. Virgen. (Ed.), *Sociedad, naturaleza y turismo* (pp. 61-85). Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara
- César, A., Arnaiz, S.M. & Navarro, D. (1991). *Los impactos del turismo y sus alternativas. El caso de San Pedro, Ambergris, Belize.* Chetumal, México: CIQRO
- Colina, C. (2003). *Mediaciones digitales y globalización. Reflexiones, lecturas y aportes. Comisión de estudios de postgrado.* Caracas: Comisión de Estudios de Postgrado, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2003). *Manual para la elaboración del impacto socioeconómico y ambiental de los desastres*. Recuperado de [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/12707/lcmexg5e\\_tomo\\_iiid.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/12707/lcmexg5e_tomo_iiid.pdf)
- CEPAL. (2008). *América Latina y el Caribe: migración internacional, derechos humanos y desarrollo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. (1988). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza Editorial
- Comisión Nacional del Agua. (s.f.). *Proyecto emblemático: Saneamiento del Sistema Estuarino Uruas en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa*. Recuperado de <http://www.conagua.gob.mx/conagua07/contenido/documentos/p4-6.pdf>
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2009). *Manglares de México: Extensión y distribución*. Recuperado de [http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/manglares2013/pdf/manglares\\_de\\_mexico\\_extension\\_y\\_distribucion.pdf](http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/manglares2013/pdf/manglares_de_mexico_extension_y_distribucion.pdf)
- Consejo Nacional Empresarial Turístico. (2013). Recuperado de <http://www.cnet.org.mx/sites/default/files/panoramaactivturmx12.pdf>
- Cortes, M. E. & Iglesias, L. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen
- De Esteban, J. (2008). *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid: Dykinson.
- Díaz, C. (2004). *Teoría y metodología de los estudios de la mujer y el género*. Neuquen.
- Díaz, O. F. (2011). *Proyecto Inmobiliario "Isla Amaitlán Garden City, Mazatlán"*. Recuperado de [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/an%c3%a1lisis/proyecto\\_inmobiliario\\_-\\_oscar\\_francisco\\_d%c3%adaz\\_alvarado.pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/an%c3%a1lisis/proyecto_inmobiliario_-_oscar_francisco_d%c3%adaz_alvarado.pdf)
- Donati, P. (1993). Pensamiento sociológico y cambio social: hacia una teoría relacional. Universidad de Bolonia Italia. *Reis*, 29-51. Recuperado de [http://reis.cis.es/reis/pdf/reis\\_063\\_04.pdf](http://reis.cis.es/reis/pdf/reis_063_04.pdf)
- Eceizabarrena, M. M. (2003). *Mujer y trabajo*. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.573/te.573.pdf>

- Enríquez, I. (s.f.). El proceso de desarrollo, el estado y las transformaciones de las políticas sociales ante la globalización. Una era de transición: de la aparente bonanza a la incertidumbre asociada a la crisis. *Observatorio de la economía Latinoamericana*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/iep-proceso.htm>
- Etzioni, A. & Etzioni, E. (2003). *Los cambios sociales. Fuentes, tipos y consecuencias*. México: Fondo de Cultura Económica
- Equihua, G. C. (2016). Efectos ambientales del turismo en el Pueblo Mágico de Pátzcuaro, Michoacán. México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Fonseca, M. A. (2009). Punta Mita en la dinámica del desarrollo turístico regional. *El Periplo Sustentable*, (16), 85-108
- Fundación BBVA Bancomer & el Servicio de Estudios Económicos México de BBVA Research. (s.f.). *Los "Baby Boomers" de EEUU en México: un grupo creciente de migrantes*. Recuperado de [http://www.bbvaesearch.com/ketd/fbin/mult/120321\\_migracionmexico\\_09\\_tcm346-378589.pdf?ts=872013](http://www.bbvaesearch.com/ketd/fbin/mult/120321_migracionmexico_09_tcm346-378589.pdf?ts=872013)
- Galván, L. (2014, 6 de septiembre). Inauguran el jardín botánico de Amatlán. *El debate*. Recuperado de <http://www.debate.com.mx/mazatlan/Inauguran-el-jardin-botanico-de-Amatlan-20140906-0015.html>
- García, B., Reinares, E. & Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch*, 7 (7), 76 – 93
- Garretón, M. (2001). *Cambios sociales, actores y acción colectiva en América Latina*. SERIE Políticas sociales (26). Chile: CEPAL. Recuperado de <http://archivo.cepal.org/pdfs/2001/S0110833.pdf>
- Gobierno del Estado de Sinaloa. (s.f). Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016
- Gobierno del Estado de Sinaloa. (2013). *Mazatlán: "Puerta del Corredor Económico del Norte"*. Recuperado de <http://ped.sinaloa.gob.mx/Documentos/CGPE/Mazatlan%20Puerta%201.12.pdf>
- Gómez, S. (2003). *La incorporación de la mujer al mercado laboral: Implicaciones personales, familiares y profesionales, y medidas estructurales de conciliación trabajo-familia*. IESE. Universidad de Navarra

- González, D. (2011). Migración interna. Taller regional sobre “potencialidades y aplicaciones de los datos censales”
- González, E. (2012). Turismo Rural Sustentable, propuesta en la Comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México. *Palermo Business Review | Special Issue*
- González, M. & Palafox, A. (2007). El crecimiento espontaneo sin previa planificación provoca una saturación estacional de los recursos y servicios. *Retos turísticos, 1 (6)*, 31-36.
- Gutiérrez, A., Marceleño, S., Bojórquez, I. & García, D. (2012). Migración y turismo ante el cambio climático en la costa de Nayarit. Amenaza de incremento del nivel de Mar. En E. Meza, O. Bojórquez & E. Soto, R. (Ed.), *Cuarto seminario de desarrollo local y migración*. Tepic: Universidad Autónoma de Nayarit.
- H. Ayuntamiento de Mazatlán. (2014). Plan Municipal de Desarrollo Mazatlán 2014-2016
- Hernández, S, Fernández C., Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw-hill interamericana
- Hernández, S., Fernández, C., Baptista, M. P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw-hill interamericana
- Herrera, R. (2006). *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*. México: Siglo XXI
- Herrera, F. (1997). *Diagnóstico del impacto del turismo residencial en el uso del suelo urbano y su influencia en los asentamientos humanos irregulares, en la ciudad de Cuernavaca*. Universidad Autónoma del Estado de México, México
- Hiernaux, N. D. (2005). La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano. *Scripta Nova, 9 (194)*
- Huete, R. (2007). *El desarrollo turístico residencial: propuestas desde la experiencia mediterránea. Ponencia. VII Jornadas de Sociología. Pasado, presente y futuro*. Universidad de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14454/1/huete\\_eldesarrolloturisticoresidencial\\_argentina.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14454/1/huete_eldesarrolloturisticoresidencial_argentina.pdf)
- Hunziker, W. & Krapf, K. (1942). *Gründriss der allgemeine fremdenverkehrslehre*. Zurich.

- Ibáñez, R. (2014). Turismo y Sustentabilidad en Pequeñas Localidades Costeras de Baja California Sur (BCS). *El periplo sustentable* (26), 67-101
- Ibáñez, R. & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En A. Ivanova & R. Ibáñez. (Ed.), *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico* (pp. 17-33). México: Instituto Nacional de Ecología
- Ibáñez, R. & Ángeles, M. (2012). Indicadores de sustentabilidad turística en México. En A. Ivanova & R. Ibáñez. (Ed.), *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico* (pp. 47-66). México: Instituto Nacional de Ecología
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s.f.). Aspectos metodológicos. Núcleos agrarios. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/glogen/default.aspx?t=cpro&s=est&c=10468>
- INEGI. (2015a). *Estadísticas a propósito del... día mundial del turismo (27 de septiembre)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/turismo0.pdf>
- Jaén, J. M. (2005). *Jornadas de turismo. Concepto de turismo, el producto turístico, de la empresa turística y del turista*. Universidad de Huelva. Recuperado de <http://www.uhu.es/geidetur/archivos/jornadas%20turismo%20uhu%20juan%20m%20jaen.pdf>
- Jiménez, A. D. J. & Sosa, A. P. (2008). Cocktail Cancún: reflexiones sobre los impactos sociales del turismo en la comunidad local. En M. Osorio & M. Castillo. (Ed.), *Entorno del turismo. Perspectivas, vol.3* (pp. 43-67). Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come. *American Educational Research Association*, 33(7), 14-26
- Jurdao, F. (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- Laís, A. (2004). ¿Inserción laboral de las mujeres en américa latina: una fuerza de trabajo secundaria?. *Revista Estudios Feministas*, 12 (2), 224-235. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ref/v12n2/23969.pdf>

- Lizárraga, O. (2012). *La transmigración placentera. Movilidad de estadounidenses a México*. México: Instituto Politécnico Nacional. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Lizárraga, O. & Santamaría, A. (2012). *Identidades de los inmigrantes estadounidenses y sus actividades empresariales en Mazatlán, Sinaloa: un vistazo ayer y hoy*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Lizárraga, S., Ruelas, G. C., Mendia, V., Torres, R., Loya, J. J., Espinoza, M. A.,...Arceo, J. A. (1991). *Memoria de servicio social realizado en la colonia "Vicente Guerrero", de la Isla de la Piedra, de la microzona III, municipio de Mazatlán, Sinaloa. Ciclo 1989-90*. Universidad Autónoma de Sinaloa. Mazatlán.
- López, R. C. (2011). Migración y violencia: una propuesta teórica de investigación. *Arenas* (29)
- López, R. (2007). *Medición de la migración con especial referencia a la fuente de datos censal (la medición de la migración en los Censos de Población y Vivienda en México)*. Recuperado de <http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/3/28353/RLopez.pdf>
- Lothar, T. & López, P. A. (2011). *México: Políticas públicas beneficiando a los migrantes*. OIM. Recuperado de [http://www.inm.gob.mx/static/ligas\\_interes/oim\\_pp\\_sp.pdf](http://www.inm.gob.mx/static/ligas_interes/oim_pp_sp.pdf)
- Lozano, J. L. (2016, 22 de mayo). *El debate*. Recuperado de <http://www.debate.com.mx/mazatlan/Los-paseos-en-lanchas-por-las-Islas-20160522-0027.html>
- Marín, G. (2000). *Holbox: antropología de la pesca en una isla del Caribe mexicano*. Michoacán: Colegio de Michoacán. Centro de investigación científica de Yucatán
- Marín, G. (2015). Sin Tierras no hay paraíso. Turismo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México. *Pasos* (15). Recuperado de <http://www.pasosonline.org/publicados/pasosocedita/psedita15.pdf>
- Martin, M. M. (2008). La teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo XXI. *Tiempo y espacio*, 20 (17), 98-110
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613 - 619

- Mazón, T., Aledo, A., Arrocha, A. & Martínez, E. (1996). *El turismo inmobiliario en la provincia de alicante: análisis y propuestas*. Alicante. Patronato provincial de turismo Costa Blanca. Diputación de Alicante
- Mendoza, M. I., López, D. E. & Vite, M. D. C. (2008). *La intervención de la mujer en el ámbito laboral con enfoque de género*. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo
- Mignon, C. (1994). Turismo y agricultura. En F. Fourneau & A. M. García (Ed.), *Desarrollo regional y crisis del turismo en Andalucía. Actas del simposio hispano-francés* (pp. 241-243). Almería: Instituto de Estudios Almerienses y Madrid. Casa de Velázquez
- Ministerio de Planificación y Cooperación. (2008). *Impactos en el sistema familiar por la incorporación de mujeres al mundo del trabajo*.
- Montaner, J., Antich, J. & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de turismo*. España: Síntesis.
- Monterrubio, J. C. & García, M. G. (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. *El Periplo Sustentable*, (20), 149 - 185
- Moscoso, F. V. (s.f.). *El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico*. Argentina: Universidad Nacional de la Plata
- Nash, D. (1989). Tourism as a form of imperialism. En V. Smith (Ed), *Host and Guest: The Anthropology of turism* (pp. 37-52). Philadelphia: University of Pennsylvania Press
- Olguín, C. (2014, 9 de abril). Turismo inmobiliario en expansión. *El financiero*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/turismo-inmobiliario-en-expansion.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). Glosario sobre migraciones. Recuperado de [http://publications.iom.int/bookstore/free/iml\\_7\\_sp.pdf](http://publications.iom.int/bookstore/free/iml_7_sp.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Guide for local authorities on developing sustainable tourism*. Madrid: WTO
- OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional 2015*. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

- OMT. (2014). El desarrollo comunitario, protagonista del Día Mundial del Turismo de 2014. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-09-30/el-desarrollo-comunitario-protagonista-del-dia-mundial-del-turismo-de-2014>
- Osorio, M. C. (1989). *Ciclo vital y roles familiares*. doi:10.5354/0719-529X.1989.27580
- Palella, S. & Martins, F. (2010). *Metodología de Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*, Second Edition, USA: Sage Publications
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A. & González, L. (s.f.). *Entrevista*. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Entrevista\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf)
- Pope, C. & Mays, N. (2000). Qualitative methods in health research. En C. Pope & N. Mays (Ed.), *Qualitative research in health care*. London: *BMJ Books*
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. (2014). *Impacto de desarrollos turísticos*. Recuperado de [http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/430/1/mx/impacto\\_de\\_desarrollos\\_turisticos.html](http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/430/1/mx/impacto_de_desarrollos_turisticos.html)
- Quintana, A. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. En A. Quintana & W. Montgomery (Ed.), *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
- Ramírez, I. & Osorio, M. (2006). Turismo Residencial en el Estado de México. Turismo residencial: imaginarios y desarrollo local en el Estado de México. III Congreso Nacional y 2º Internacional de Investigación Turística. Monterrey, N. L. Recuperado de [http://sectur.gob.mx/work/models/sectur/resource/13173/1/maribel\\_osorio-irma%20ramirez-uaem.tol.pdf](http://sectur.gob.mx/work/models/sectur/resource/13173/1/maribel_osorio-irma%20ramirez-uaem.tol.pdf)
- Raya, P. (2001). *Turismo residencial en Andalucía*. Sevilla: Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.
- Regalado, B. (2016, 12 de febrero). *El debate*. Recuperado de <http://www.debate.com.mx/mazatlan/Isla-de-la-Piedra-tiene-CS-renovado---20160212-0095.html>

- Reguant, M. & Martínez, F. (2014). *Operacionalización de conceptos/variables*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repositorio.pdf>
- Rivera, L. C. (2015). *Turismo, migración y cambio social en la localidad de Las Jarretaderas, municipio de Bahía de Banderas, Nayarit*. Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, México.
- Rodríguez, M. D. & Suárez, S. R. (2011). Turismo y cultura: relaciones entre turistas y pobladores locales en una comunidad mapuche. *Anuario de Estudios en Turismo - Investigación y Extensión*, 7, 68-76. Neuquén, Argentina. Recuperado de [http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/202/1/Articulo6\\_Rodriguez\\_Suarez.pdf](http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/202/1/Articulo6_Rodriguez_Suarez.pdf)
- Rojas, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Ros, J. (2003). *Aproximación al turismo residencial Español*. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.
- Salazar, I. I. (2009). Paz y ciudadanía en el proceso de formación básica de los jóvenes de secundaria. Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México, Cuautitlán Izcalli, Edo. de México
- Sánchez, A. & Cárdenas, C. (2000). El impacto de los proyectos inmobiliarios en el desarrollo local: el borde costero de la localidad de Horcón, Región de Valparaíso. *Revista de Geografía Norte Grande* (27), 111-121
- Sánchez, V. V. (s.f.) *Inseguridad y violencia: Repercusiones en el turismo de cruceros en Mazatlán, Sinaloa*. Recuperado de [file:///c:/users/regina%20huerta/downloads/inseguridad%20y%20violencia%20repercusiones%20en%20el%20turismo%20de%20cruceros%20en%20mazatl%3aIn,%20sinaloa.%20\(1\).pdf](file:///c:/users/regina%20huerta/downloads/inseguridad%20y%20violencia%20repercusiones%20en%20el%20turismo%20de%20cruceros%20en%20mazatl%3aIn,%20sinaloa.%20(1).pdf)
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A. (s.f.). *Turismo y desarrollo. Jornadas internacionales de turismo justo: un reto para el desarrollo*. Recuperado de <http://www.uv.es/~sancho/turismo%20y%20desarrollo.pdf>

- Sansón, M. (2008). Análisis de la actividad turística en mexicana y la importancia de crear la unión de ejidos y comunidades turísticas. En J. Orozco, P. Núñez y C.R. Virgen (Ed.), *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. Universidad Autónoma de Guadalajara. Miguel Ángel Porrúa.
- Santamaría, A. (2005). *Del alba al anochecer. El turismo en Mazatlán (1972-2004)*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Santamaría, A. (2009). *El nacimiento del Turismo en Mazatlán 1923-1977*. 3ra. Edición. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Santamaría, A. & Ezpinoza, Y. O. (2011). *Norteamericanos en el Paraíso: Inversiones y Turistas en Mazatlán (Siglo XX)*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Santana, A. (2003). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 20 (9).
- Santiago, J. (2011). El cambio social y la "constitución moderna" en los clásicos de la Sociología. Durkheim y Weber en perspectiva comparada. *RIS*, 69 (2), 333-351. España: Universidad Complutense. Recuperado de [file:///C:/Users/regina%20huerta/Downloads/371-620-2-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/regina%20huerta/Downloads/371-620-2-PB%20(1).pdf)
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (s. f.). Recuperado de <http://www.puertomazatlan.com.mx/acercadelpuerto/>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Delegación Federal en Sinaloa. SGPA. (2009). *Resolutivo de la MIA-P para el Proyecto "Isla Amailán, Desarrollo de Proyecto Inmobiliario, Mazatlán, Sinaloa"*. Sinaloa. México. Documento de acceso Público. Recuperado de <http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiradocs/documentos/sin/resolutivos/2009/25si2009t d064.pdf>
- Secretaría de Turismo. (s.f.). *Mazatlán*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/programas/gestion-de-destinos/productos-turisticos/bloque-pacifico-y-mar-de-cortes/mazatlan/>
- Serrano, J. C. (2011). El sector servicios en la economía global: transformaciones y consecuencias (Temario de oposiciones de Geografía e Historia), *Clio*, 37. Recuperado de <http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema08.pdf>
- Theobald, W. F. (2004). *Global tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann

- Tironi, E. (2003). *¿Cuánto y cómo cambiamos los chilenos? Balance de una década de censos: 1992-2002*. Santiago de Chile: Comisión Bicentenario
- Trujillo, J.M. (2009). El ejido, símbolo de la revolución mexicana. En J.L. Luzón & M. Cardim (Ed.), *Problemas sociales y regionales en América Latina: Estudio de casos*, 101-126. Barcelona: Universitat de Barcelona
- Turner, L. & Ash, J. (1991). *La horda dorada: El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion
- Valdez, L. C. (2014, 12, 15). Mazatlán Cerrará 2014 con aumento del 23% de turismo. *Milenio*. Recuperado de [http://www.milenio.com/negocios/turismo\\_en\\_mazatlan-super\\_carretera\\_durango\\_-\\_mazatlan-autopista\\_durango\\_-\\_mazatlan\\_0\\_427757326.html](http://www.milenio.com/negocios/turismo_en_mazatlan-super_carretera_durango_-_mazatlan-autopista_durango_-_mazatlan_0_427757326.html)
- Van Noorloos, F. (2013). *El turismo residencial: ¿Acaparamiento de tierras? Un proceso fragmentado de cambio socio-espacial, desplazamiento y exclusión*. <http://www.albasud.org/publ/docs/60.pdf>
- Ventura, V. (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Recuperado de <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/pe/2011/08676.pdf>
- Vidal, F. (2011). La familia en la segunda modernidad: una visión sociológica desde la realidad española. En A. Berástegui & Gómez, B (Ed.), *Horizontes de la familia ante el S. XXI: reflexiones con motivo del XXV aniversario del Instituto Universitario de la Familia*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Vidal, F. (2008). *La familia en la segunda modernidad: una visión sociológica desde la realidad española*.
- Villaseñor, B. A. (2010). *Sayulita un Pueblo Turístico. Experiencia de Transición en el Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit (1989 – 2008)*. Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, México.
- Zermeño, S. (1998). *La sociedad derrotada. El desorden mexicano del fin de siglo*. México: Siglo XXI.
- Zúñiga, J.G. & Castillo, J. A. (2010). La revolución de 1910 y el mito del ejido Mexicano. *Alegatos*, 75, 497-522. México.

## ANEXOS

### Anexo 1. Principales corrientes económicas

<i>Año</i>	<i>Corriente</i>	<i>Descripción</i>
Siglo XVI	Mercantilismo	Basada en el comercio y la exportación, planteaba que era necesaria la intervención de un estado sólido, además la riqueza estaba representada por la acumulación que podía generar una nación con respecto a los metales preciosos.
Siglo XVIII	Fisiocracia	Clasificaba los roles económicos en clases sociales y centraba a la agricultura y los procesos productivos como la principal actividad económica, estaba en contra de la intervención del gobierno, se basaba en el concepto francés <i>laissez faire</i> , "dejar hacer", promoviendo el libre mercado. Francois Quesnay fue su principal representante (Domínguez, 2004; Hidalgo, 1998).
1780	La riqueza de las naciones. Adam Smith.	La "mano invisible", fuerza que mantenía por sí sólo al mercado sin necesidad de que el gobierno regulara la actividad económica
1817	Principios de economía política y tributación. David Ricardo	Propuso que a mayor incremento de la población se requería de más tierras, aunque estas fuesen menos productivas, por lo que debía haber un equilibrio entre los factores productivos (Aguado, Echebarria & Barrutia, 2009).
1819	Ensayo sobre el principio de la población. Thomas Robert Malthus	Sostenía que la población crecía más rápidamente que la producción, por lo tanto, para controlar la economía era necesario controlar los salarios, mientras los salarios estuviesen en equilibrio se mantendría la población y la producción (Aguado, Echebarria & Barrutia, 2009).
1867	El capital. Karl Heinrich Marx	Estableció una relación directa entre la fuerza de producción y las clases sociales, planteando así que a lo largo de la historia se han dado diferentes modos de producción desde el materialismo histórico hasta el socialismo (Gutiérrez, 2007).
1840	Escuela historicista alemana de economía. List, Roscher, Bücher y Sombart.	El desarrollo económico no era lineal sino por etapas y cíclico (Hodgson, 2001).
1904-1958	Escuela institucionalista. Veblen, Ayres, Commons.	Las instituciones regirían el comportamiento de la sociedad, es en ésta etapa donde se le comienza a dar peso a los valores culturales, hábitos y costumbres (Hodgson, 2001).

1911	Corriente neoclásica. Joseph Alois Schumpeter	Centra la satisfacción de las necesidades humanas en el uso racional de los recursos, en ésta concepción el desarrollo resulta un proceso gradual, continuo armónico y acumulativo, influenciado por la innovación de los empresarios (Aguado et al, 2009).
1926	El final del Laissez Faire. John Maynard Keynes.	Propone que es el gobierno quien debe regular las relaciones económicas (Gutiérrez, 2007).
1960	Las etapas del crecimiento económico. Whitman Rostow	Modelo de crecimiento estructurado en etapas, desde el subdesarrollo (la sociedad tradicional, agricultora) hasta la etapa de consumo de masas, donde el sector servicios se convierte en el área dominante de la economía.
1970	Teoría de la modernización. Arthur Lewis	Identificó la coexistencia del sector capitalista moderno de la industria y el sector precapitalista asociado a la agricultura, donde la población agricultora buscaba la modernización y se dio el fenómeno de la migración hacia las grandes urbes, cuestión que determinó la transición de la sociedad (Gutiérrez, 2007).
1980	Neoliberalismo. George Stigler y Milton Friedman.	Propuso la descentralización de las empresas a cargo del gobierno, pasando a manos de inversión privada, generó la liberación de precios y el empobrecimiento (Sader, 2003).
1950-1990	Corriente estructuralista en Latinoamérica. Raúl Prebisch	Éste tiene su origen en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sostenía que el desarrollo debía implicar autonomía del Estado y la soberanía nacional como puntos clave para expandir el mercado interno y elevar la calidad de vida (Gutiérrez, 2007; Hidalgo, 1998).
1990	Endodesarrollo	Ésta alternativa también fue utilizada en el contexto del estructuralismo, tiene dos vertientes principales una en la que se habla de desarrollo local, respecto del territorio y el etnodesarrollo, con respecto a las comunidades autóctonas (Hidalgo, 1998).
1990	Ecodesarrollo	Los recursos naturales son bienes, capital natural y el sistema debe cambiar para asegurar su preservación, lo ideal es solventar el abasto alimenticio y cuidar los recursos. Para lograrlo, cada región debe hacerse cargo de sus recursos y cuidarlos (Arango, 1987)
1990	Desarrollo Humano	Concebido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), comprende la satisfacción de las oportunidades esenciales que son el disfrutar de una vida prolongada y saludable, libertad política, económica y social, la posibilidad de ser creativo y productivo, y disfrutar de las garantías de los derechos humanos, adquirir conocimientos para poder lograr un nivel de vida decente (Hidalgo, 1998)

Elaborado por Equihua (2016) con base en consulta bibliográfica

## Anexo 2. Instrumento para encuesta en la modalidad de cédula de entrevista



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO**  
**MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**  
**CÉDULA DE ENTREVISTA**



Cédula de entrevista para aplicarse a las familias de la localidad Isla de la Piedra, en el municipio de Mazatlán, Sinaloa.

NOMBRE \_\_\_\_\_ AGEB \_\_\_\_\_ FOLIO \_\_\_\_\_

**Instrucciones.-** Anote en el paréntesis de la derecha, el número que coincida o se acerque más a su respuesta.

- 1.- Sexo:** 1. Masculino 2. Femenino ( )
- 2.- Edad:** ( )
1. 15-18 3. 23-26 5. 31-34 7. 39-42 9. 47-50
2. 19-22 4. 27-30 6. 35-38 8. 43-46 10. 51 o más
- 3.- Estado civil:** ( )
1. Soltero 2. Casado 3. Divorciado 4. Viudo 5. Unión Libre
- 4.- Lugar de origen:** ( )
1. Isla de la Piedra 3. Sinaloa (otro municipio) \_\_\_\_\_ 5. Otro país \_\_\_\_\_
2. Mazatlán 4. Otro estado \_\_\_\_\_
- 5.- Años que tiene de vivir en Isla de la Piedra:** ( )
1. Uno 3. De cuatro a cinco 5. De ocho a nueve
2. De dos a tres 4. De seis a siete 6. Diez y más
- 6.- Número de personas con las que vive:** ( )
1. Una 3. Tres 5. Cinco 7. Siete 9. Nueve 11. Ninguna
2. Dos 4. Cuatro 6. Seis 8. Ocho 10. Diez y más
- 7.- Parentesco de las personas con las que vive:** ( )
1. Pareja 3. Nietos 5. Hermanos 7. Otro \_\_\_\_\_
2. Hijos 4. Padres 6. Sobrinos 8. Vive solo (a)
- 8.- Número de personas que trabajan, de las que viven en la casa:** ( )
1. Una 3. Tres 5. Cinco 7. Siete 9. Nueve 11. Ninguna
2. Dos 4. Cuatro 6. Seis 8. Ocho 10. Diez y más
- 9.- Ocupación de las personas que trabajan de su casa:** ( )
1. Pescador 3. Agricultor 5. Vendedor ambulante 7. Profesionista 9. Empleado
2. Jornalero 4. Comerciante 6. Jubilado / pensionado 8. Ama de casa 10. Otro \_\_\_\_\_
- 10.- ¿A cuál de las actividades mencionadas se dedica usted?** ( )
- 11.- ¿En dónde trabaja?** ( )
1. Isla de la Piedra 2. Mazatlán 3. Otro lugar de Sinaloa \_\_\_\_\_ 4. Otro lugar del país \_\_\_\_\_
- 12.- ¿Cuál es su ingreso mensual?** ( )
1. 500-1000 3. 1501-2000 5. 2501-3000 7. 3501-4000 9. Más de 4500
2. 1001-1500 4. 2001-2500 6. 3001-3500 8. 4001-4500
- 13.- ¿Cuántas personas dependen de usted?** ( )
1. 1 - 3 2. 4 - 6 3. 7 - 9 4. 10 o más 5. Ninguna
- 14.- ¿Cuántos años tiene en su trabajo actual?** ( )
1. 1 - 3 3. 7 - 10 5. 15 - 18 7. 23 o más
2. 4 - 6 4. 11 - 14 6. 19 - 22 8. Ninguno
- 15.- ¿Qué prestaciones tiene en el lugar donde trabaja?** ( )
1. Vacaciones 3. Bonos de despensa 5. Guardería 7. Reparto de utilidades 9. Ninguna

2. Prima vacacional      4. Servicio médico      6. Aguinaldo      8. Otra \_\_\_\_\_ ( )
- 16.- ¿Cuántas horas trabaja al día?  
 1. 2 - 4      2. 5 - 8      3. 9 - 12      4. Trece o más
- 17.- ¿En qué actividades utiliza su tiempo libre?  
 1. Dormir ( )      5. Recorrer el poblado ( )      10. Ir a bares o beber en casa ( )  
 2. Jugar con sus hijos ( )      6. Visitar a los amigos / familia ( )      11. Leer (periódicos, revistas, libros) ( )  
 3. Ayudarlos en las tareas escolares ( )      7. Ir a la playa ( )      12. Salir con la familia ( )  
 4. Ayudar a su cónyugue con las tareas del hogar ( )      8. Practicar algún deporte ( )      13. Otra \_\_\_\_\_ ( )  
 9. Ver televisión ( )
- 18.- ¿Qué programas ve de televisión?  
 1. Telenovelas      3. Espectáculos      5. Noticias      7. Deportes      9. Ninguno  
 2. Programas cómicos      4. Películas      6. Caricaturas      8. Documentales científicos
- 19.- ¿Le gusta su trabajo?  
 1. SI      ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
 2. NO
- 20.- ¿Está afiliado a algún sindicato?  
 1. SI      ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 2. NO
- 21.- Estudios realizados:  
 1. Ninguno      5. Secundaria completa      9. Técnico o comercial completo  
 2. Primaria incompleta      6. Bachillerato incompleto      10. Licenciatura incompleta  
 3. Primaria completa      7. Bachillerato completo      11. Licenciatura completa  
 4. Secundaria incompleta      8. Técnico o comercial incompleto      12. Posgrado a) Maestría b) Doctorado ( )
- 22.- ¿El salario que recibe por su trabajo, le permite adquirir los bienes y servicios que usted y su familia necesitan?  
 1. SI      2. NO ( )
- 23.- La casa donde vive es:  
 1. Propia      2. Rentada      3. Prestada      4. Otro \_\_\_\_\_ ( )
- 24.- Número de habitaciones que la casa tiene:  
 1. Uno      3. Tres      5. Cinco  
 2. Dos      4. Cuatro      6. Seis y Más
- 25.- Servicios con los que cuenta:  
 1. Agua potable      3. Drenaje      5. Cable      7. Ninguno  
 2. Energía eléctrica      4. Teléfono      6. Internet      8. Otro \_\_\_\_\_ ( )
- 26.- ¿Cuenta con servicio de salud?  
 1. SI      ¿Con cuál institución? ( )      2. NO ( )  
 a) IMSS      c) SSA (Seguro popular)  
 b) ISSSTE      d) Otra \_\_\_\_\_
- 27.- ¿Cuáles son las enfermedades que más padecen usted y su familia?  
 1. Gripe      3. Dengue      5. Dolores musculares      7. Ninguna  
 2. Tos      4. Diabetes      6. Otras \_\_\_\_\_
- 28.- ¿En caso de enfermedad a donde acude usted?  
 1. IMSS      3. SSA (Seguro popular)      5. Clínica comunitaria      7. A ninguna parte  
 2. ISSSTE      4. Farmacia      6. Curandero      8. Otro \_\_\_\_\_
- 29.- El servicio de la clínica comunitaria es:  
 1. Bueno      2. Malo      3. Regular      ¿Por qué? \_\_\_\_\_ ( )
- 30.- ¿Por lo regular de qué mueren las personas de la localidad?  
 1. De vejez      2. Cáncer      3. Problemas cardiacos      4. Diabetes      5. Otras causas \_\_\_\_\_ ( )

- 31.- ¿Cuenta la localidad con espacios de recreación? ( )  
 1. SI 2. NO
- 32.- ¿Usted y su familia los utilizan? ( )  
 1. SI 2. NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- 33.- ¿Con qué frecuencia? ( )  
 1. De una a tres veces por semana 2. De tres a siete veces por semana 3. Eventualmente 4. Nunca
- 34.- ¿Con qué programa social se le apoya a usted y su familia? ( )  
 1. Oportunidades 3. Empleo temporal 5. Peso a peso 7. Ninguno  
 2. Progresa o prospera 4. Adultos mayores 6. Vivienda digna 8. Otro \_\_\_\_\_
- 35.- ¿Considera usted que los apoyos se otorgan a las personas que realmente los necesitan? ( )  
 1. SI 2. NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- 36.- ¿Cómo es su relación con las personas de la localidad? ( )  
 1. Buena 2. Regular 3. Mala 4. No hay ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- 37.- ¿Qué significa para usted, vivir en Isla de la Piedra? \_\_\_\_\_
- 
- 38.- ¿Participa usted en las festividades que se llevan a cabo en el ejido? ( )  
 1. SI 2. NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- 39.- ¿Cuál es el mayor problema que identifica en la localidad? ( )  
 1. Bajo nivel educativo 5. Delincuencia 10. Depredación de recursos naturales  
 2. Desintegración familiar 6. Prostitución 11. Malos servicios públicos ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 3. Drogadicción 7. Alcoholismo 12. Otro \_\_\_\_\_  
 4. Falta de comunicación 8. Venta de terrenos 13. Ninguno  
 -entre padres e hijos 9. Encarecimiento de los productos y servicios
- 40.- ¿Ha participado en algún comité de obra pública? ( )  
 1. SI 2. NO
- 41.- ¿Participan usted y su familia en alguna organización, ONG u otro tipo de agrupación? ( )  
 1. SI ¿Cuál? \_\_\_\_\_ 2. NO
- 42.- ¿Cree usted que la llegada de migrantes ha beneficiado o perjudicado a la localidad? ( )  
 1. Beneficia 2. Perjudica 3. Ninguna de las dos
- 43.- ¿Observa usted cambios en el poblado a partir de su llegada? ( )  
 1. SI ¿Cuáles? \_\_\_\_\_ 2. NO
- 44.- ¿Cree que hay discriminación hacia los migrantes por parte de los nativos? ( )  
 1. SI 2. NO
- 45.- ¿Considera que las personas que viven en Isla de la Piedra, son unidas? ( )  
 1. SI 2. NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- 46.- ¿Cómo calificaría las relaciones entre los diferentes actores sociales? ( )  
 1. Buena 2. Regular 3. Mala ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- 47.- ¿Los diferentes actores sociales, se coordinan con otros actores y trabajan en equipo para resolver los problemas de la comunidad? ( )  
 1. SI 2. NO
- 48.- ¿Ha percibido en los últimos 10 años, cambios en su familia y las familias de la localidad? ( )  
 1. SI 2. NO ¿En qué? \_\_\_\_\_
- 49.- ¿A qué cree que se deban estos cambios? \_\_\_\_\_
- 
- 50.- ¿Cómo es la relación de usted con su pareja y sus hijos? ( )  
 1. Buena 2. Regular 3. Mala ¿Por qué? \_\_\_\_\_

- 51.- ¿Qué es lo que acostumbran a hacer juntos? ( )  
 1. Ir a la playa 2. Ir a pascar a Mazatlán 3. Ir a visitar a los familiares 4. Otro \_\_\_\_\_ 5. Nada ( )
- 52.- ¿Con que frecuencia toma bebidas embriagantes? ( )  
 1. Diario 3. Cada fin de semana 5. Cada que se celebra una fiesta o evento importante  
 2. Cada tercer día 4. Cada mes 6. Nunca ( )
- 53.- ¿Cómo es en general la gente de la localidad? ( )  
 1. Hospitalaria 3. Trabajadora 5. Honrada 7. Mal hablada  
 2. Alegre 4. Sociable 6. Agresiva / violenta 8. Otro \_\_\_\_\_ ( )
- 54.- ¿Qué valores identifica en las personas que viven en la localidad? ( )  
 1. Solidaridad 3. Tolerancia 5. Justicia 7. Otro \_\_\_\_\_  
 2. Respeto 4. Honestidad 6. Bien común 8. Ninguno ( )
- 55.- ¿Qué valores considera son necesarios rescatar? ( )  
 1. Solidaridad 3. Tolerancia 5. Justicia 7. Otro \_\_\_\_\_  
 2. Respeto 4. Honestidad 6. Bien común 8. Ninguno ( )
- 56.- ¿Habla usted alguna otra lengua o dialecto distinto al español? ( )  
 1. SI 2. NO ( )
- 57.- La religión que practica actualmente es: ( )  
 1. Católica 4. Luz del mundo 7. Otra \_\_\_\_\_  
 2. Cristiana 5. Bautista 8. Ninguna  
 3. Testigo de Jehová 6. Interdenominacional ( )
- 58.- ¿Cuánto tiempo hace que pertenece a su actual religión? ( )  
 1. Menos de un año 2. 1 a 3 años 3. De 4 a 6 años 4. 7 años y más
- 59.- ¿Considera usted que se observan las leyes y normas existentes, relacionadas con el turismo y el cuidado del ambiente? ( )  
 1. SI 2. NO ( )
- 60.- ¿Usted considera que el turismo en Isla de la Piedra genera mejores condiciones de vida para los pobladores? ( )  
 1. SI 2. NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_ ( )
- 61.- ¿Qué cambios ha propiciado el turismo en la localidad? ( )
- 
- 62.- ¿Qué trabajos realizan los pobladores que contratan los TSR? ( )  
 1. Limpieza de la vivienda 2. Jardinería 3. Construcción 4. Otro \_\_\_\_\_ ( )
- 63.- ¿Cómo es el sueldo que pagan por el trabajo realizado? ( )  
 1. Bueno 2. Malo 3. Igual que lo que se paga
- 64.- ¿Qué problemas se presentan en la localidad que considere son atribuibles al turismo? ( )  
 1. Pérdida de valores y normas éticas 4. Alcoholismo y drogadicción 7. Enfermedades de transmisión sexual  
 2. Desintegración familiar 5. Prostitución 8. Modificación de las costumbres  
 3. Depredación de los recursos naturales 6. Delincuencia 9. Otros \_\_\_\_\_  
 10. Ninguno
- 65.- ¿Conoce el proyecto Amaitlán? ( )  
 1. SI 2. NO ( )
- 66.- ¿Está de acuerdo con el proyecto? ( )  
 1. SI 2. NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_ ( )
- 67.- ¿Cree usted que el proyecto beneficiará a la población a largo plazo? ( )  
 1. SI ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
 2. NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### **Anexo 3. Instrumento para entrevistas semiestructuradas**

#### **ENTREVISTA A SERVIDORES PÚBLICOS MUNICIPALES**

1. ¿Qué carrera estudió usted? ¿Cuál es su grado de estudios?
2. ¿Cuál es su responsabilidad en la estructura organizativa del ayuntamiento y que funciones lleva a cabo?
3. ¿Cuánto tiempo tiene desempeñándose en este puesto? ¿Ha desempeñado otros cargos como servidor público?  
¿Cuáles y en qué periodo?
4. ¿Cómo se relaciona el área a la cual está usted adscrito(a) y sus actividades, con la localidad Isla de la Piedra?
5. ¿Qué tipo de planes y/o programas se han instrumentado en esta localidad (federales, estatales y municipales)?  
¿Qué otros están pendientes de llevarse a cabo?
6. ¿Participa en éstos la población?
7. ¿Visita el personal del Ayuntamiento la localidad? ¿Con qué frecuencia?
8. ¿Se realizan reuniones en conjunto con los habitantes de la localidad, para tratar de resolver problemáticas?  
¿Con que frecuencia y cómo se llevan a cabo?
9. ¿Cuáles son los principales problemas que aquejan a la localidad? ¿A qué los atribuye usted?
10. ¿Cuáles son las principales demandas de la localidad al Ayuntamiento de Mazatlán?
11. ¿Ocasionalmente los inmigrantes en Isla de la Piedra, problemas de inseguridad y delincuencia en la localidad?  
¿Cree que existan actitudes de discriminación y exclusión hacia los migrantes o/y sus hijos, por parte de la población?
12. ¿Qué acciones lleva a cabo el Ayuntamiento para evitar la discriminación hacia los inmigrantes?
13. ¿Son los migrantes sujetos de apoyo de los programas sociales dirigidos a los grupos sociales más pobres y vulnerables?
14. ¿Qué tipo de turismo llega a Isla de la Piedra?
15. ¿Han gestionado los pobladores proyectos productivos o turísticos para la localidad? ¿Cuáles? ¿Se llevaron a cabo?
16. ¿Qué características tiene la población de la localidad? ¿Cuáles son los valores que usted identifica en los pobladores de Isla de la Piedra? ¿Son unidos? ¿Se apoyan unos a otros?
17. ¿Qué transformaciones observa en la localidad durante los últimos diez años?
18. ¿Cómo observa esta localidad a futuro? ¿Cree que sus problemas puedan resolverse a corto y mediano plazo?

#### **ENTREVISTA A DESARROLLADORES**

1. ¿Por qué escogió la Isla de la Piedra para invertir?
2. ¿En qué consiste el proyecto Amatlán?
3. ¿En qué año inició? ¿Cómo fue el primer acercamiento con los ejidatarios? ¿Cómo se socializó el proyecto con la población? ¿Estuvo de acuerdo la población con la construcción del proyecto?
4. ¿Cuántas etapas comprende el proyecto? ¿En qué etapa se encuentra actualmente? ¿Qué porcentaje del proyecto se encuentra construido?

5. ¿Se han presentado inconvenientes en el proceso de realización del proyecto? ¿A qué se debe? ¿Cómo los han solucionado?
6. ¿Cree que la creación de este proyecto contribuirá a la mejora de la calidad de vida de la población local?
7. ¿Cómo se está difundiendo el proyecto?
8. ¿Participa en el proyecto, el municipio y el estado?
9. ¿Cree que Amaitlán puede ser una competencia para otros desarrollos turísticos de la región? ¿Cómo?
10. ¿Cree que el proyecto Amaitlán beneficie a Mazatlán? ¿Cómo? ¿Considera que este desarrollo ayudará para que lleguen más turistas?

### ENTREVISTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1. ¿Cuánto tiempo tiene usted ofreciendo servicios a los turistas? ¿A cuántas personas emplea y por qué periodos?
2. ¿Podría hablarme de los servicios que ofrece? ¿Qué tan redituable es su negocio?
3. ¿Aproximadamente cuántos turistas visitan Isla de la Piedra en cada temporada? ¿De dónde vienen?  
¿Qué derrama económica dejan?
4. ¿Considera que la actividad turística de Isla de la Piedra favorece la calidad de vida de las personas que ahí viven?
5. ¿Cuáles son los problemas que normalmente se les presentan a los prestadores de servicios turísticos en la localidad?  
¿Los han hecho del conocimiento del Ayuntamiento? ¿Qué respuesta han tenido?
6. ¿Cómo es la relación entre restauranteros y prestadores de servicios turísticos? ¿Qué tipo de conflictos se dan entre éstos? ¿Cuáles son las causas?
7. ¿Cómo considera la calidad y los precios de los productos y servicios turísticos que se ofrecen en Isla de la Piedra?
8. ¿Considera que el desarrollo de la actividad turística, ha generado problemas en la localidad?
9. ¿Qué opina de los turistas de segundas residencias? Conviven con las personas de la localidad?
10. ¿Ha escuchado hablar del proyecto turístico Amaitlán? ¿En qué consiste este proyecto? ¿Cómo se está llevando a cabo?
11. ¿Cree que este proyecto beneficia actualmente y a futuro a la localidad?
12. ¿Cree usted que serán beneficiados los prestadores de servicios turísticos por este proyecto? ¿De qué forma?
13. ¿Cómo es la gente de la localidad? ¿Han cambiado las actitudes de los pobladores en los últimos 10 años? ¿Qué valores observa en las personas de la localidad? ¿Qué valores considera que es necesario rescatar?
14. ¿Cómo calificaría los servicios públicos (recolección de basura, luz eléctrica, agua potable y drenaje) de la localidad, del 1 al 10, siendo 10 el más alto?
15. ¿Cuáles son los principales problemas que identifica en Isla de la Piedra? ¿Cómo cree que pudieran solucionarse?  
¿Estaría usted dispuesto a formar parte de la solución de estos problemas? ¿Cómo estaría dispuesto a colaborar? ¿Ponen interés las autoridades ejidales en la solución de estos problemas?
16. ¿Los prestadores de servicios turísticos, han hecho del conocimiento de los servidores públicos municipales, los problemas que existen en la localidad? ¿El Ayuntamiento les ha apoyado en la solución de sus problemas?
17. ¿Hay organizaciones sociales en la localidad? ¿Qué labor realizan? ¿Involucran en esta labor a la población?

## ENTREVISTA A COMERCIANTES

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la localidad?
2. ¿En qué consiste su negocio? ¿Qué fue lo que le motivó a tomar la decisión de abrir su negocio y en este giro? ¿Cuántos años tiene con su negocio?
3. ¿Dónde vende sus productos?
4. ¿Quiénes son los clientes que mayormente le hacen consumo en su negocio? ¿Qué productos y/o servicios son los que más adquieren? ¿Existe diferencia entre los productos y/o servicios que adquieren la población nativa los que compran los migrantes? ¿A qué cree que se deba?
5. ¿Cuántas horas trabaja al día? ¿Le ayuda su familia en el negocio? ¿Cuál es el ingreso diario aproximado de sus ventas? ¿Ha obtenido los beneficios que esperaba con su negocio? ¿Vende la misma cantidad de productos que vendía antes?
6. ¿Tiene algún otro trabajo además de su negocio? ¿Por qué decidió trabajar en este otro? ¿El ingreso que percibe, ha mejorado sus condiciones de vida y las de su familia?
7. ¿Quiénes son sus proveedores? ¿Dónde compra sus mercancías? ¿Seguiría vendiendo sus productos aunque ya no se produjeran los materiales para estos en la localidad?
8. ¿Cuál es la mejor temporada para la venta de sus productos?
9. ¿Otorga crédito en su negocio? ¿A quiénes? ¿Ha tenido problemas para que le paguen?
10. ¿Qué opina del Turismo en Isla de la Piedra? ¿Cuántos turistas visitan Isla de la Piedra en cada temporada? ¿Los turistas que llegan a las playas de la Isla y los que viven en la localidad, hacen consumo en negocios locales? ¿En cuáles?
11. ¿Le gustaría que hubiera más turismo? ¿Por qué?
12. ¿Ha solicitado apoyos económicos para su negocio?

## ENTREVISTA A PESCADORES

1. ¿Cuántos pescadores hay en la localidad? ¿Cuánto tiempo tiene usted dedicándose a la pesca? ¿Quién le enseñó el oficio? ¿Vende el producto? ¿Dónde? ¿Se dedica además a otra actividad? ¿Le alcanza lo que gana, para satisfacer las necesidades de su familia?
2. ¿Qué especies pesca? ¿Cuáles ya desaparecieron?
3. ¿Cuenta con lancha propia? ¿Cuántos pescadores cuentan también con una?
4. ¿Es usted miembro de la "Unión de pescadores"? ¿Cómo funciona? ¿Qué beneficios tienen los pescadores que están inscritas a esta asociación? ¿Cuáles son los requisitos para ingresar?
5. ¿Hay apoyo para los pescadores de Isla de la Piedra por parte del gobierno? ¿Existe algún tipo de programa del que se benefician?
6. ¿Cuántos turistas visitan Isla de la Piedra cada semana? ¿De dónde vienen? ¿A usted le beneficia que vengan turistas a la localidad? ¿Por qué?
7. ¿Considera usted que el turismo ha tenido impactos negativos en Isla de la Piedra? ¿Cuáles?
8. ¿Conoce usted el Proyecto Amaitlán? ¿qué podría decirnos sobre el mismo?
9. ¿Cómo es la gente de la localidad?

10. ¿Cuáles son los principales problemas que identifica en Isla de la Piedra?
11. ¿Hay organizaciones sociales en la localidad? ¿Qué labor realizan? ¿Involucran en esta labor a la población?
12. ¿Enseñó el oficio de pescador a sus hijos? ¿Por qué?

### ENTREVISTA A PROFESIONISTAS

1. ¿Cuál es su profesión? ¿A qué se dedica actualmente?
2. ¿Cuál es el salario que usted percibe? ¿Tiene prestaciones en su trabajo?
3. ¿El ingreso que percibe, ha mejorado sus condiciones de vida y las de su familia?
4. En la localidad ¿Hay oportunidades de empleo para sus habitantes?
5. ¿Cómo es la gente de la localidad?
6. ¿Qué piensan las personas de la educación de sus hijos? ¿Le dan importancia?
7. ¿Qué hace la gente en su tiempo libre? ¿Cómo se divierten en la localidad los jóvenes y adultos? ¿Qué tipo de problemas presentan los niños y jóvenes de la localidad?
8. ¿Cómo son las relaciones interpersonales? ¿Cómo es la relación entre vecinos? ¿Qué tipo de conflictos se dan entre los pobladores? ¿Cuáles son las causas? ¿Cómo es la relación entre las personas del ejido y la colonia?
9. ¿Los migrantes que viven en la localidad, ¿son tomados en cuenta por el Ayuntamiento para contar con los beneficios de los Programas Sociales? ¿Participan los migrantes en las actividades de la localidad? ¿De qué manera son tratados por las personas del pueblo?
10. ¿Considera que su llegada ha favorecido o perjudicado la dinámica comunitaria? ¿Por qué? ¿Considera que la llegada de migrantes a la localidad, ha incidido en la aparición o incremento del alcoholismo, drogadicción, prostitución, delincuencia, homicidios, etc.?
11. ¿Considera que la actividad turística de Isla de la Piedra favorece la calidad de vida de las personas que ahí viven?
12. ¿Qué problemas suelen presentarse derivados de la actividad turística de la localidad?
13. ¿Ha escuchado hablar del proyecto turístico Amaitlán? ¿Sabe usted cómo se está llevando a cabo? ¿Cree que este proyecto beneficia actualmente y a futuro a la localidad? ¿Están de acuerdo los pobladores con el proyecto?
14. ¿Con qué tipo de biodiversidad cuenta la localidad? ¿Es valorada por la gente?
15. ¿Cuáles son los atractivos culturales de la localidad?
16. ¿Cuáles son las principales tradiciones y festividades de la localidad?
17. ¿Cómo calificaría los servicios públicos (recolección de basura, luz eléctrica, agua potable y drenaje) de la localidad, del 1 al 10, siendo 10 el más alto?
18. ¿Cuáles son los principales problemas que identifica en Isla de la Piedra? ¿Cómo cree que pudieran solucionarse? ¿Estaría usted dispuesto a formar parte de la solución de estos problemas? ¿Cómo estaría dispuesto a colaborar?
19. ¿Participan las autoridades ejidales en la solución de estos problemas? ¿La población ha hecho del conocimiento de los servidores públicos municipales, los problemas que hay en la comunidad? ¿El Ayuntamiento les ha apoyado en la solución de sus problemas?
20. ¿Hay organizaciones sociales en la localidad? ¿Qué labor realizan? ¿Involucran en esta labor a la población?

### ENTREVISTA A TURISTAS RESIDENCIALES

1. ¿Cuál es su nombre? ¿Qué edad tiene? ¿Cuál es su estado civil? ¿Qué grado de estudios tiene? ¿De qué lugar es originario? ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la localidad? ¿Durante qué meses vive en su país y cuántos en Isla de la Piedra?
2. ¿Con quién vive en la localidad?
3. ¿Es propia la casa donde vive? Si es propia, ¿Cuánto le costó el terreno? ¿En qué año lo adquirió? ¿A quién se lo compró? si es de renta, ¿Cuánto le cuesta al mes, vivir en esta casa? ¿Con que servicios cuenta su casa?
4. ¿Qué lo motivó a elegir Isla de la Piedra como segunda residencia?
5. ¿Tenía amigos o familiares viviendo en Isla de la Piedra, antes que usted decidiera vivir en la localidad?
6. ¿Cómo es la gente de la localidad?
7. ¿Qué es lo que más le gusta de la localidad? ¿Qué es lo que menos le gusta?
8. ¿Cómo es su relación con la población local? ¿Convive con la gente?
9. ¿Ha tenido algún problema con alguno de ellos? ¿Cómo lo ha resuelto?
10. ¿Tiene empleadas personas de la localidad? ¿Qué tareas realizan?
11. ¿Cuánto paga por éstas?
12. ¿Practica alguna religión? ¿Cuál? ¿Asiste al templo durante su estancia en la localidad? ¿Dónde?
13. ¿Cómo distribuye su tiempo cuando está en la localidad? ¿Qué actividades son las que más le gusta realizar?
14. ¿Cómo considera el costo de los productos en Isla de la Piedra?
15. ¿Asiste a las fiestas patronales y del ejido?
16. ¿Se relaciona con otros extranjeros en la localidad? ¿Realizan juntos actividades? ¿Cuáles?
17. ¿Dónde compra sus alimentos y otros productos que necesita?
18. ¿Consumo alimentos en los restaurantes de la localidad?
19. ¿Dónde se atiende cuando se enferma, durante su estancia en Isla de la Piedra?
20. ¿Qué problemas observa usted en la localidad?
21. ¿Por qué cree que no se han resuelto?
22. ¿Cómo considera que podrían resolverse?
23. ¿Cuál es su opinión respecto al gobierno local?
24. ¿Participa en programas federales o del gobierno estatal?
25. ¿Qué opina de los servicios públicos de la localidad?
26. ¿Lleva a cabo algunas actividades en beneficio de la localidad?
27. ¿Colabora en alguna Organización No Gubernamental o Asociación?

### ENTREVISTA A LÍDERES RELIGIOSOS

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la localidad?
2. ¿Cuánto tiempo hace que asiste a su congregación?
3. ¿Cómo fue que surgió su congregación en esta localidad?

4. ¿Cuántas personas de la localidad, son parte de esta congregación? ¿Sabe de donde son originarios?
5. ¿Considera que la llegada de migrantes a la localidad, ha perjudicado o favorecido la dinámica comunitaria?  
¿Cree que han incidido en la aparición o incremento del alcoholismo, drogadicción, prostitución, delincuencia, homicidios?
6. ¿Cuáles son los principales problemas que sufren los migrantes, sobre todo los que viven en la colonia?
7. ¿Sabe usted si los migrantes y sus hijos, son discriminados por su color de la piel, condiciones socioeconómicas o étnicas?
8. ¿Cuentan los migrantes con algún tipo de apoyo por parte del gobierno municipal?
9. ¿Considera que la actividad turística en Isla de la Piedra, favorece la calidad de vida de las personas que ahí viven?
10. ¿Ha escuchado hablar del proyecto turístico Amaitlán? ¿Cree que este proyecto beneficia actualmente y a futuro a la localidad?
11. ¿Cómo es la gente de la localidad? ¿Qué piensan las personas de la educación de sus hijos? ¿Le dan importancia? ¿Ayudan los padres a sus hijos en la escuela? ¿Están al pendiente de sus necesidades e intereses?
12. ¿Cómo son las relaciones interpersonales? ¿Qué tipo de conflictos se dan entre los pobladores? ¿Cuáles son las causas?
13. ¿Qué valores observa en las personas de la localidad? ¿Qué valores considera que son necesarios rescatar?
14. ¿Cuáles son los principales problemas que identifica en Isla de la Piedra? ¿A qué cree que se deben?
15. ¿La población ha hecho del conocimiento de los servidores públicos municipales, los problemas que hay en la comunidad? ¿Cree que el gobierno esté atendiendo estos problemas?

#### **ENTREVISTA A DIRIGENTES DE ONG'S**

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la localidad?
2. ¿Por qué ingresó a esta ONG? ¿Desde cuándo es miembro?
3. ¿Cuándo se fundó esta ONG? ¿Quién la fundó?
4. ¿Cuál es el objetivo de la ONG?
5. ¿Qué actividades se han llevado a cabo? ¿Participan los pobladores en éstas?
6. ¿Cómo operan? ¿Con qué frecuencia se reúnen? ¿cuenta esta organización con apoyos por parte del gobierno? ¿Quién apoya la organización económicamente?
7. ¿Hay un acercamiento de los pobladores a esta organización?
8. ¿La ONG en la que participa, tiene relación con las autoridades ejidales? ¿Tiene esta relación con otros actores de la localidad como la iglesia, migrantes, turistas residentes, restauranteros, etc.?
9. ¿Cuáles observa que son los principales problemas que sufren los migrantes, sobre todo los que viven en la colonia?
10. ¿Considera que la actividad turística de Isla de la Piedra favorece la calidad de vida de las personas que ahí viven?
11. ¿Considera que es bueno que lleguen turistas a vivir a la localidad? ¿Cómo son recibidos por la población y las autoridades ejidales?
12. ¿Apoyan éstos a su organización? ¿Colaboran en actividades de la localidad? ¿Qué tipo? ¿Realizan obras a favor de la localidad? ¿Cuáles? ¿Por qué razón?

13. ¿Se han quejado los turistas con las autoridades o vecinos por alguna razón? ¿Cree usted que tienen razón?
14. ¿Cree que este proyecto Amaitlán, beneficiará a la localidad?

### ENTREVISTA A EJIDATARIOS

1. ¿Cuándo le entregaron sus tierras? ¿Aún las conserva? ¿Cuántas hectáreas tiene? ¿Las siembra? ¿Qué siembra? ¿Vende su cosecha?
2. ¿Su tierra es productiva? ¿Lo era antes?
3. ¿Cómo es la relación del Presidente del Comisariado Ejidal con los ejidatarios?
4. ¿Cuántos ejidatarios han vendido sus tierras? ¿A qué se dedican ahora?
5. ¿A qué se dedican los hijos y nietos de los ejidatarios?
6. ¿Han vendido tierras comunales? ¿A quiénes?
7. ¿Han beneficiado a los ejidatarios estas ventas?
8. ¿Se han dado conflictos en la localidad por problemas de tierras?
9. ¿Cómo se fue poblando Isla de la Piedra? ¿Cómo surgió la colonia?
10. ¿Cuándo llegaron los primeros turistas? ¿Cómo era su relación con ellos?
11. ¿Cómo es la relación que actualmente tienen con los turistas?
12. ¿Conoce el proyecto turístico Amaitlán?
13. ¿Cree que este proyecto traerá beneficios a la localidad?
14. ¿Ha observado cambios en la localidad durante los últimos diez años? ¿Cuáles?
15. ¿Qué opina usted de estos cambios?

### ENTREVISTA A FUNDADORES

1. ¿Cuál es su nombre? ¿Qué edad tiene? ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la localidad?
2. ¿En qué año se fundó el ejido? ¿Cuántas familias había en ese tiempo y de dónde eran originarias? ¿Qué apellidos tenían?
3. ¿Cuántas hectáreas se repartieron a cada ejidatario? ¿Todavía las conserva?
4. ¿Qué sembraban? ¿Vendían su cosecha o era sólo para el consumo de la familia?
5. ¿Se dedicaban también a la pesca? ¿Qué pescaban? ¿De qué otros animales se alimentaban?
6. ¿Cómo era la localidad en esos años? ¿Qué plantas y qué animales había en la localidad? ¿Cuáles desaparecieron?
7. ¿De qué materiales construían sus casas? ¿Ayudaba toda la familia en la construcción?
8. ¿Cómo se transportaban a la ciudad de Mazatlán cuando era necesario hacerlo?
9. ¿Cómo era la relación entre padres e hijos?
10. ¿En esa época, los niños asistían a la escuela? ¿Cuáles eran sus juegos? ¿Qué diferencias encuentra entre cómo se educaban a los niños antes y cómo se les educa ahora?
11. ¿Cómo se abastecían de agua para el consumo familiar?

12. ¿Cuáles eran las principales enfermedades que se padecían antes? ¿Cómo se curaban? ¿De qué moría la gente?
13. ¿Cómo era antes la convivencia entre las personas de la localidad?
14. ¿Por qué motivo se daban los conflictos entre los pobladores?
15. ¿Cree usted que en esa época la gente vivía mejor que ahora?

### ENTREVISTA A MIGRANTES

1. ¿Qué edad tiene? ¿Cuál es su estado civil? ¿Hasta qué grado estudió? ¿De qué lugar es originario? ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la localidad?
2. ¿Por qué dejó su localidad? ¿Cuál fue el motivo por el que escogió Isla de la Piedra para vivir? ¿Hubo personas que le apoyaran cuando llegó a Isla de la Piedra? ¿Considera que se adaptó rápidamente a la vida de esta localidad?
3. ¿En qué trabaja? ¿Cuánto gana a la semana? ¿Es suficiente ese salario para proveer a su familia de lo que necesita? ¿Tiene prestaciones en su trabajo (servicios de salud, aguinaldo, prima vacacional, vacaciones, etc.)? ¿Le gusta su trabajo? ¿Cómo es la relación con su jefe y con sus compañeros de trabajo?
4. ¿En qué trabajan las mujeres migrantes que llegan a Isla de la Piedra? ¿Cuánto ganan en promedio a la semana?
5. ¿Vive aquí con su familia? ¿Con qué miembros de su familia? ¿Cuántas personas dependen de usted?
6. ¿Es propia la vivienda que habita? ¿Cuántas habitaciones tiene? ¿Con qué servicios cuenta?, Si es de renta ¿Cuánto paga de renta?
7. Si tiene hijos ¿Cuántos? ¿Van a la escuela? ¿A qué grado? ¿En qué turno? ¿Cómo son sus calificaciones?
8. ¿Está usted en comunicación con sus profesores? ¿Asiste usted a la escuela cuando se le solicita su presencia? ¿Por qué motivo le han llamado? ¿Ayuda a sus hijos a elaborar sus tareas?
9. ¿Cómo tratan los profesores a sus hijos? ¿Cómo es la relación de sus hijos con los demás niños? ¿Han notado diferencias en el trato que les dan a ellos y el que reciben los niños que siempre han vivido en la localidad? ¿A ellos les gusta ir a la escuela? ¿Cómo se sienten allí? ¿Alguna vez le han pedido que les cambie de escuela? ¿Le han dicho el motivo de esta petición?
10. ¿Cómo es su relación con las personas de la localidad? ¿Qué opina de las personas que siempre han vivido aquí? ¿Alguna vez ha tenido problemas con personas de la localidad? ¿Por qué motivo?
11. ¿Viven en Isla de la Piedra, personas que también son originarias de la localidad donde usted nació? ¿Cómo es su relación con esas personas? ¿Se reúne frecuentemente con ellas? ¿Qué hacen cuando se reúnen?
12. ¿Le gustaría quedarse a vivir en la localidad? ¿Ha considerado alguna vez, regresar a vivir a su pueblo? ¿Qué extraña de su vida allá?
13. ¿A usted le gustan que lleguen los turistas? ¿Cree que el turismo ayuda a que la gente del poblado viva mejor?
14. ¿Qué hace en su tiempo libre? ¿Le gusta ver la televisión? ¿Cuántas horas ve la televisión al día? ¿Qué programas ve? ¿Sale a pasear o a la playa con su familia?
15. ¿Qué religión practica? ¿Es la misma que practicaba cuando vivía en su pueblo?
16. ¿Cuántos años hace que la practica? ¿Cómo se siente en su grupo religioso? ¿Recibe alguna ayuda de la congregación cuando lo necesita?

17. ¿Se enferma con frecuencia? ¿Qué enfermedades ha padecido? ¿Con quién se ha atendido?
18. ¿Qué problemas observa usted en la localidad? ¿Cuáles considera que son las causas de estos problemas? ¿Cómo cree que pudieran solucionarse? ¿Estaría usted dispuesto a formar parte de la solución de estos problemas? ¿Cómo?
19. ¿Ayuda el gobierno municipal a la localidad? ¿Atiende los problemas de los migrantes? ¿Son beneficiarios los migrantes, de algún programa de apoyo por parte del gobierno municipal, estatal o federal? ¿Cuáles?
20. ¿Cree usted que al gobierno municipal y estatal les interesa ayudar a los migrantes?

### **ENTREVISTA A HIJOS DE MIGRANTES**

1. ¿Cómo te llamas? ¿Cuántos años tienes? ¿Vas a la escuela? ¿En qué grado estás?
2. ¿De qué lugar eres? ¿Cuánto tiempo tienes viviendo en Isla de la Piedra?
3. ¿Te gusta esta localidad? ¿Por qué?
4. ¿Cada qué tanto tiempo vas a la localidad donde vivías antes? ¿Te gustaría regresar algún día? ¿Por qué?
5. ¿Te gusta venir a la escuela? ¿Por qué? ¿Cómo te trata tu Profesor(a)? ¿Cómo te tratan tus compañeros? ¿Tienes amigos? ¿A qué juegan? ¿Te diviertes en la escuela?
6. ¿Crees que en la escuela todos los niños aprenden?
7. ¿Crees que en la escuela a todos los niños se les trata igual?
8. ¿Alguna vez el Profesor(a), tus compañeros, la persona que vende en la tiendita o el intendente, te han dicho algo que te haga sentir mal?
9. ¿Te ayudan tus papás con las tareas de la escuela?
10. ¿Te gustaría cambiarte de escuela este o el próximo año? ¿Por qué?
11. ¿Crees que venir a la escuela te va a ayudar a vivir mejor cuando seas grande?
12. ¿Te dan tus papás dinero para comprar en la tiendita de la escuela?
13. ¿Qué compras con ese dinero?
14. ¿Desayunas o comes antes de venir a la escuela?
15. Cuando regresas a casa después de venir a la escuela, ¿Están allí tus papás?
16. ¿Cómo te tratan tus papás?
17. ¿Qué haces los fines de semana?
18. ¿Alguna persona de la comunidad te ha dicho o hecho algo que te haga sentir mal? ¿Qué ha sido?
19. ¿Se trata igual por las personas de la comunidad, a los hijos de los migrantes que a los hijos de las personas que siempre han vivido en Isla de la Piedra?
20. ¿Trabajas después de salir de la escuela? ¿Dónde?

#### Anexo 4. Formato de inventario de los restaurantes de Isla de la Piedra



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT  
UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO  
Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo  
INVENTARIO DE RESTAURANTES EN LAS PLAYAS  
DE ISLA DE LA PIEDRA, 2015



1.- Nombre del restaurante \_\_\_\_\_

2.- Nombre del propietario \_\_\_\_\_

3.- Año de apertura \_\_\_\_\_

4.- Número de empleados \_\_\_\_\_

5.- Número de turistas por semana (temporada baja) \_\_\_\_\_

6.- Número de turistas por semana (temporada alta) \_\_\_\_\_

7.- Oferta de alimentos y bebidas \_\_\_\_\_

8.- Otros servicios \_\_\_\_\_

9.- Infraestructura del restaurante \_\_\_\_\_

**Gracias**

## Anexo 5. Zonificación del nuevo centro portuario



- |  |   |
|--|---|
| 1. Nueva Terminal de Ferrys - PEMEX                      | 6. Dragado del Estero "El Infiernillo"                                |
| 2. Dragado 3.2 Kms. de Canal de Navegación y dársena Sur | 7. Zona de Preservación Ecológica                                     |
| 3. Nueva Terminal de Cruceros y Centro Comercial         | 8. Nueva Terminal de Usos Múltiples                                   |
| 4. Desarrollo Urbano Isla de la Piedra                   | 9. Integración al Desarrollo Urbano de los Terrenos del Viejo Puerto. |
| 5. Refugio de Embarcaciones Pesqueras (Parque Bonfil II) | 10. Desarrollo Turístico y Residencial Isla de la Piedra              |

Fuente: Gobierno del Estado de Sinaloa (2013)

## Anexo 6. Nueva terminal de usos múltiples



El nuevo desarrollo portuario de Mazatlán es equiparable con las reformas urbanas implementadas en las grandes ciudades-puerto del mundo. El "Plan de Gran Visión" aborda de manera integral las necesidades actuales y los requerimientos futuros del binomio inseparable que es la ciudad y el puerto. Para avanzar en los trabajos destinados a construir la Ampliación y Modernización del Puerto de Mazatlán, es indispensable disponer a la mayor brevedad de los terrenos en los se ubique la nueva zona portuaria. Con este propósito el Gobierno del Estado de Sinaloa está realizando ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales la gestión para obtener como destino, en zona federal marítimo terrestre y en terrenos ganados al mar, los terrenos cuyo aprovechamiento permitan la construcción de la Nueva Terminal Portuaria de Usos Múltiples. La solicitud correspondiente se entregó ante la Delegación Estatal el día 3 de julio del presente año y, se refiere a dos superficies colindantes que suman poco más de 400 hectáreas ubicadas en el Estero de Urías del citado Puerto; solicitudes referenciadas por SEMARNAT bajo los Números de Documento: 25DXX- 02098/1207 y 25DXX-02101/1207.

**Fuente: Gobierno del Estado de Sinaloa (2013)**