The book cover features a dark green background with a geometric pattern of lighter green polygons. A large, light green circular graphic is centered on the page, containing the title text. Below the circle is a stylized tree with a thick brown trunk and a dense, rounded canopy of green leaves. The tree's roots are visible, spreading out on a light green patch of ground.

**Economía y Conocimiento  
Para El Desarrollo Regional  
Sustentable**

COORDINADORES

**Héctor Ramón Ramírez Partida  
Rodrigo Espinoza Sánchez  
Rosa María Chávez Dagostino  
Antonio Romualdo Márquez González**

Economía y conocimiento  
para el desarrollo regional sustentable

# Economía y conocimiento para el desarrollo regional sustentable

Héctor Ramón Ramírez Partida  
Rodrigo Espinoza Sánchez  
Rosa María Chávez Dagostino  
Antonio Romualdo Márquez González  
*(Coordinadores)*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

Universidad Autónoma de Nayarit

Ignacio Peña González

**Rector**

Adrián Navarrete Méndez

**Secretario General**

Laura Isabel Cayeros López

**Secretaria de Investigación y Posgrado**

José Ocampo Galindo

**Director Unidad Académica de Economía**

Primera edición, 2017

D.R. © 2017, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

Ciudad de la Cultura “Amado Nervo”

Edificio COMPLEX, 3.11 C.P. 63000, Tepic, Nayarit.

ISBN: 978-607-8525-24-9

Hecho e impreso en México

*Printed and made in Mexico*

## Comité evaluador de los capítulos

**Dra. Alma Rosa García Gaona**

Universidad Veracruzana

argaona@hotmail.com

**Dr. Antonio Romualdo Márquez González**

Universidad Autónoma de Nayarit

amargon60@hotmail.com

**Dr. Aurelio Enrique López Barrón**

Universidad de Guadalajara

aurelio.lopez@cuc.udg.mx

**Dr. Francisco Javier Álvarez Rodríguez**

Universidad Autónoma de Aguascalientes

fjalvar.uaa@gmail.com

**Dr. Hectór Ramón Ramírez Partida**

Universidad Autónoma de Nayarit

hector\_2093@hotmail.com

**Dra. María Francisca Yolanda Camacho González**

Universidad Autónoma de Nayarit

yol65@hotmail.com

**Dra. Mónica Hernández Islas**

Universidad de Guadalajara

monicah@cuc.udg.mx

**Dr. Rubén Paul Benítez Cortés**

Universidad Autónoma de Nayarit

rpbencor@hotmail.com

**Dra. Rosa María Chávez Dagostino**

Universidad de Guadalajara

rosac@cuc.udg.mx

**Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez**

Universidad de Guadalajara

rodrigoe@cuc.udg.mx

**Dr. Ulises Castro Álvarez**

Universidad Autónoma de Nayarit

ucastroalvarez@gmail.com

**Dr. Edmundo Andrade Romo**

Universidad de Guadalajara

edmundoa@cuc.udg.mx

# Contenido

Prólogo.....	13
Presentación.....	15
Chiros: tradición cultural del Pacífico Central Americano con potencial turístico.....	21
Edmundo Andrade Romo / Rosa María Chávez Dagostino Rafael Villanueva Sánchez	
Ensayo sobre la evolución del sistema económico y las nuevas formas de integración de las regiones económicas.....	39
José Octavio Camelo Avedoy	
La imposición y expansión del neoliberalismo a través de la economía de servicios.....	67
Candelario Fernández Agraz	
Un acercamiento teórico a las dimensiones del desarrollo de emprendimientos sociales.....	81
Elba Martina Cortés Palacios / Manuel Ernesto Becerra Bizarrón José Luis Bravo Silva / Miriam del Carmen Vargas Aceves	
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el crecimiento económico de los estados de la Región Occidente de México.....	101
Felipe Hernández Guerrero / Víctor Manuel González Bernal	

# Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el crecimiento económico de los estados de la región Occidente de México

Felipe Hernández Guerrero<sup>1</sup>  
Víctor Manuel González Bernal<sup>2</sup>

## Resumen

El objeto de estudio de este trabajo, son las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su proceso de incorporación a los sectores productivos en la Región Occidente de México, la cual está conformada por los estados de Colima, Michoacán de Ocampo, Jalisco y Nayarit, en él se toma como factor para la evaluación de la trascendencia de las TIC, su integración a la sociedad, el comportamiento del PIB, y otras variables macroeconómicas relevantes que se expresan en el crecimiento económico de los estados de la región. En el análisis de la información captada, se destaca el comportamiento de los sectores productivos, enfatizando en la actividad agrícola, turística y la importancia que han adquirido las TIC en de los estados de la región, de igual manera, se evalúa la relevancia y el peso de los sectores de la producción en el producto interno bruto del país, para determinar la preponderancia del turismo en la economía de los estados en cuestión.

## Introducción

En los últimos 50 años, la ciencia y la tecnología han logrado un avance sin precedentes en el mundo, el cual se ha caracterizado sobre todo por el acelerado

---

1. Docente de la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit. Lic. en Economía y Dr. en Ciencias de la Comunicación. Correo electrónico: lipeacuario@hotmail.com

2. Docente de la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit. Lic. en Economía, Maestro en Negocios y Estudios Económicos. Correo electrónico: vicgo9@hotmail.com

crecimiento y expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)<sup>3</sup>, hecho que a su vez ha dado pie a la conformación de un nuevo paradigma, el de la “sociedad del conocimiento”, en el cual se reconoce que la información y el conocimiento que se obtiene y procesa a través de estas tecnologías, han trastocado la vida, cultura, forma de comunicarse y de tomar decisiones, tanto de las empresas como de cada uno de los miembros de la sociedad, ya sea de manera individual o colectiva, en su diario proceder dentro del contexto en el cual éstos se desenvuelven.

Sin embargo de acuerdo con Gómez (2009), para poder hablar de una “sociedad del conocimiento”, es fundamental que todos los miembros de dicha sociedad cuenten con las mismas oportunidades de acceso a la educación, lo que a su vez habrá de permitir el desarrollo de las competencias relacionadas con las TIC; en ese sentido y ante las circunstancias que privan en la sociedad, destaca que es imprescindible orientar los esfuerzos al acceso, uso e incorporación inteligente tanto de las TIC, como de la información y el conocimiento generado por parte de los miembros de una sociedad, a su vida diaria.

Por otro lado, es de reconocerse que el crecimiento económico, se ha configurado históricamente como uno de los objetivos prioritarios para los de los gobiernos de las diferentes economías del mundo, sin importar su nivel de desarrollo, lo que exige que su Producto Interno Bruto en términos reales, tenga variaciones positivas y significativas, que habrán de traducirse en mejores condiciones socio-económicas para su población; en consecuencia, su preocupación está encaminada a la identificación de los factores que pueden aparecer como obstáculos o pueden incidir en el crecimiento del PIB de cada uno de ellos, con lo que a la postre podrán delinear políticas económicas que favorezcan un comportamiento positivo de las distintas actividades económicas que contribuyan a su vez, a mejorar el PIB y en consecuencia a lograr el crecimiento económico proyectado de cada economía.

---

3. *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*, el concepto se asume considerando aquellos conocimientos científicos que nos permiten acceder, disponer, almacenar, procesar, difundir, y generar información y conocimientos, así como transmitir y recibir mensajes, y realizar trabajo colaborativo con terceros. *Se condiseran aquellas tecnologías que se ubican en el área de la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones.*

En ese sentido y en el entendido que hemos transitado a una sociedad que tiene como fundamento la información y el conocimiento, nace la inquietud de evaluar si en los estados de la Región Occidente de México, se ha hecho una incorporación y uso eficiente del recurso capital y trabajo que conlleve a un crecimiento económico de los estados que conforman dicha región, con la cada vez mayor generación de conocimiento, la experiencia de los años y el crecimiento del acervo cultural; razón por la cual, se procede al análisis de la incorporación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación a las diversas actividades que se desarrollan tanto en la sociedad mexicana como en los estados objeto de estudio.

Para llevar a cabo el análisis señalado, se asumen las siguientes premisas:

- El hecho de que en la mayor parte del mundo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se han conformado en uno de los principales

**Figura 1.** Estados de la Región Occidente de México



Fuente: bajado de <http://www.luventicus.org/mapasmx/mexico/regionoccidente.html>

instrumentos para el desarrollo de los procesos productivos y administrativos de empresas e instituciones, así como para el aprovisionamiento, generación y difusión de una vasta información y conocimiento actualizados que les permite a éstas, la toma de decisiones con mayores y mejores argumentos;

- En un contexto de globalización, iniciado desde las primeras décadas del siglo pasado, que se consolida y se sostiene hasta la fecha, dichas tecnologías han llegado a establecerse como uno de los medios más importantes, no sólo para las transacciones de exportación de bienes y servicios, sino también para la exportación de la cultura de las economías desarrolladas hacia las economías no desarrolladas o en vías de desarrollo, trastocando y modificando formas, estilos de vida vigente, estrategias, así como formas de producción y gestión en los diferentes sectores productivo;
- En la mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo, las TIC han logrado una aceptación e inserción generalizada para realizar las actividades sociales, productivas, académicas y culturales;
- Desde mediados del siglo pasado a la fecha, la importancia que ha adquirido el sector terciario, es fuertemente influida por la actividad turística en México y en los estados de la región occidente de México, lo que se expresa en una participación cada vez más significativa de esta actividad en el Producto Interno Bruto del país, llegando a convertirse en una importante fuente generadora de empleos directos e indirectos, así como en un atractivo más que importante para la inversión extranjera y la obtención de divisas;
- El sector primario y la agricultura como actividad económica, ha venido manifestando un peso cada vez menos relevante en la economía mexicana en general y en la región Occidente en particular, lo cual se manifiesta en una cada vez menor participación de esta actividad en el Producto Interno Bruto; así como en la cada vez más débil incidencia en la generación de empleos permanentes; por su mayor inseguridad en la rentabilidad de sus inversiones, debido a la dificultad para la obtención de ingresos seguros por parte de los productores del campo, así como por la incertidumbre en el logro de los productos que se siembran debido al cambio climático que se manifiesta en la mayoría de los

países del mundo y a las fluctuaciones imprevistas de mercados y precios para la realización de los productos.

## Objetivos

Analizar el proceso de incorporación y la importancia adquirida por las TIC en el país y en los estados de la región occidente de México.

Realizar un análisis de la situación que guardan los sectores productivos en el ámbito nacional y regional; específicamente el primario y terciario que es donde se ubican la agricultura y el sector turismo, respectivamente.

Demostrar que la importancia adquirida por el turismo en los estados de la región no es una certeza de su crecimiento económico.

## Hipótesis

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a las actividades económicas de los sectores productivos, si bien permite un mayor dinamismo de la economía, no es factor determinante en el crecimiento económico de los estados de la región por las disparidades existentes y la desarticulación entre las actividades de los diferentes sectores de la producción.

## Metodología

Se trabaja con una metodología Mixta, que involucra métodos cualitativos y cuantitativos; destacando el descriptivo, analítico – sintético y la aplicación de la estadística descriptiva.

Se realiza la revisión bibliográfica a través de libros y revistas electrónicas e impresas, con la finalidad de elaborar y presentar el marco teórico que sirva de base para contextualizar la investigación.

Se desarrolla un diagnóstico situacional de la incorporación de las TIC en la sociedad y en las actividades productivas, con base en la información de segun-

da mano, recurriendo para ello, al Instituto Nacional de Estadística Geografía e informática (INEGI), AMPICI e ITU, así como de otras instancias informativas nacionales e internacionales.

Se procesa la información, apoyándose en el software de Office (especialmente en el Libro de Excel), para los cálculos matemáticos y graficación de resultados.

## Marco teórico

Una de las tecnologías de mayor importancia entre las TIC, es la *Internet* o gran red de redes, la cual si bien tiene sus orígenes en el ámbito militar en la década de los años 60's, a partir de su uso generalizado, ha logrado un crecimiento por demás significativo, ya que tan sólo en seis años, de haberse incorporado a la sociedad en general, alcanzó un crecimiento de un 3,788.9%, pues de acuerdo con cifras presentadas, de 9 millones de usuarios que se tenía en 1995, se pasó a la cantidad de 350 millones de usuarios en el 2001 (Castells, 2001).

Sin embargo, la cifra citada, a pesar de ser impresionante, se ve poco significativa al considerar los datos para el año 2009, ya que la cantidad de usuarios se vio fuertemente incrementada, alcanzando en un período de 8 años, la cifra de 1,858 millones de usuarios en el mundo, de los cuales 1,037 millones se ubicaban en las llamadas economías en desarrollo, y un año más tarde, en el 2010, la cifra alcanzó los 2,084 millones de usuarios en el mundo (Hernández, 2014).

En América Latina, según datos del 2011, se tuvo un total de 112.7 millones de usuarios de Internet, de los cuales 18.1 millones correspondían a México, suma que representó el 16.45% de su población total, que ascendía en ese año a 110 millones de habitantes (Notimex, 2011). Para el año 2015, la población mundial alcanzó la impresionante cifra de 7,259'902,243 habitantes, de los cuales según las estadísticas, 3,545'832,772 (48.84%) fueron usuarios de la Internet ([www.internet.worldstats.com/stats.htm](http://www.internet.worldstats.com/stats.htm)).

En el gráfico 1, se puede observar por un lado, la forma en que se encontraba distribuida la población de acuerdo al continente o región considerada, y por el

otro, la forma en que se distribuían los usuarios de la Internet para el año 2015, destacando la región de Norteamérica con un 87.9% de su población como usuarios de Internet, seguido por Europa con un 73.5% de su población como usuaria de la misma red.

Gráfico 1. Población Mundial por área geográfica y población usuaria de Internet 2015



Fuente: [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

Otra de las tecnologías de la comunicación de mayor presencia en la sociedad, es la telefonía, en su caso se observa el crecimiento y la importancia adquirida en los distintos países del mundo, especialmente de la telefonía móvil de teléfonos celulares; ya que en el año 2009 se contaba con un total de 4,652 millones de suscripciones de teléfono en el mundo, de las cuales, a las economías en desarrollo, le correspondían 3,243 millones, lo que representó el 69.7% del total.

Entre las razones por las cuales la Internet ha incrementado de manera exorbitante su incorporación y uso en los diversos sectores de la producción y en las distintas actividades económicas y sociales, está el hecho de que a través de las computadoras y otros dispositivos móviles, se desarrollan una gran variedad de funciones que son factibles llevar a efecto apoyados en la Internet, destacando la informática, la comunicativa y la integrativa, debido a que a través de este medio tecnológico se puede realizar la recepción, envío, consulta y procesamiento de in-

formación, intercambio de opiniones, expresión de ideas, y asistencia a distancia; todo lo cual, se puede efectuar de manera sincrónica o asincrónica, ya sea a través del chat, correos, foro, blogs, páginas web o hipertextos. En ese sentido es importante destacar que la Internet y su uso a través de los dispositivos y softwares generados en los últimos 40 años del siglo pasado y en los que van del presente, han logrado adquirir una gran importancia en la sociedad mundial, nacional y local, llegando a conformarse en uno de los medios de mayor relevancia en los distintos ámbitos de la sociedad para la generación y difusión de la información y el conocimiento y con ello en una herramienta básica al momento de tomar decisiones.

Referente al crecimiento económico, el punto de partida está en el trabajo de Dornbusch, Fischer y Startz (2005; 13), quienes señalan que la manera en que se determina la tasa de crecimiento de una economía, tiene como fundamento los incrementos en el PIB, y destacan a su vez, que estos incrementos dependen por un lado, de la cantidad de los recursos capital y trabajo con que se cuenta para llevar a cabo la producción; y por otro lado, de la eficiencia con que estos recursos sean utilizados, hecho que se ha de expresar en incrementos de la productividad. Además, se observa la importancia del conocimiento y de la experiencia para el incremento de la productividad, y por ende para el crecimiento económico de las economías.

Es de aclararse, que el crecimiento económico “per se” no implica el desarrollo de una economía, aun cuando es una condición indispensable para ello, ya que este último, exige además del crecimiento del PIB, la consideración de otros elementos vinculados a aspectos de carácter socio-económico y cultural, orientados a la satisfacción de las necesidades básicas de la sociedad, como alimentación, vivienda, salud, educación, todo lo cual se habrá de traducir en una mejora del bienestar social.

Morín (2009; 203) destaca que en torno al desarrollo se han generado dos mitos de singular importancia, uno de ellos, enfatiza en que la industrialización permite a los integrantes de la sociedad lograr niveles de bienestar que conlleven a la reducción de sus “desigualdades extremas” y en consecuencia alcanzar el “máximo de felicidad”. El segundo mito, está relacionado con el crecimiento

económico, al cual se le ha considerado como es “el motor necesario y suficiente de todos los desarrollos sociales, psíquicos y morales”. Sin embargo, cuestiona ambos mitos señalando que esa “concepción tecno-económica ignora los problemas humanos de la identidad, de la comunidad, de la solidaridad y de la cultura”.

Para el análisis del comportamiento del PIB en el país y en la región objeto de estudio, es necesario señalar, que en lo sucesivo el concepto de PIB y de crecimiento económico se identifican, el primero, como la suma de la producción de todos los sectores de la economía en términos de valores y el segundo como el crecimiento o incremento que se da en el PIB en términos reales (pesos constantes o de un año base).

## Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en México y la región Occidente

De acuerdo con datos de INEGI, se encontró que en México para el año 2010, el teléfono celular fue el medio de comunicación de mayor presencia, alcanzando el 53% de la población; el porcentaje de personas usuarias de computadora fue de un 39.7%, mientras que, los usuarios de la Internet representaron un 34.4%, sin embargo cabe señalar que del total de los hogares en México, tan sólo el 23.1% contaba con internet, y de ellos el 95% recurría a la Internet de banda ancha.

Es de destacar el hecho de que tan sólo el 5% de la población en México, utilizaba el comercio electrónico, ya sea para realizar compras y/o pagos.

Para el año 2013, atendiendo la información presentada en *iLifebelt Times*, se tiene que en el país existen 40.6 millones de personas que se interrelacionan y se encuentran conectados a través de la Internet, siendo el Distrito Federal, el Estado de México y el estado de Jalisco, los lugares con mayor número de usuarios; y del total de usuarios de la Internet, el 92% contaba con acceso a las redes sociales, siendo el 60% de ellos, personas mayores de edad, esto es mayores de 18 años.

Destacándose que, el 84% de las empresas utilizan la Internet, mientras que 8 de cada diez empresas cuentan con perfil activo en redes sociales ya sea Facebook o Twitter.

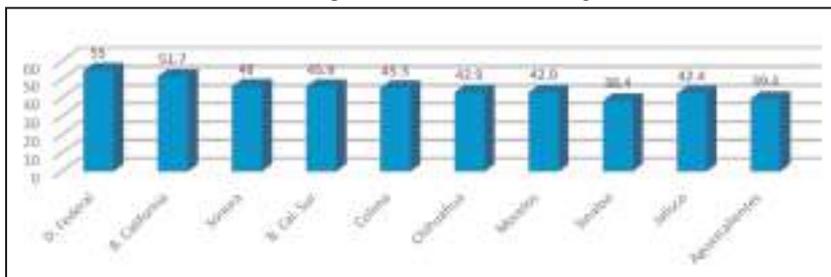
Lo señalado supera con creces los datos presentados por *International Telecommunication Union* (ITU), cuya información destaca que para el año 2003 en México, el 73.1% de las empresas con más de 10 empleados, contaban con computadora para el desarrollo de sus actividades, de ellas, el 55.4% usaban la Internet, mientras que el 7.2% ya contaba con sitio WEB en la red.

Un aspecto importante de resaltar, es el hecho de que según datos de *Mexican Business*, al cierre del año 2014, se tuvo un incremento de entre el 35% y 40% del comercio electrónico, esto aún a pesar de la falta de mecanismos de seguridad en la realización de las transacciones comerciales; de igual manera, se señala la importancia del surgimiento de empresas que cobran comisiones para realizar las transacciones como: Pay Pal, Mercado de pago, Pay U, Safety pay.

De acuerdo con la declaración del vicepresidente de Wall Mart, citando a AMPICI se tiene que actualmente 10 millones de usuarios de internet, hacen compras en línea, alcanzando las transacciones comerciales un valor de 121,000 millones de pesos. (<http://www.mexicanbusinessweb.mx>)

Continuando con los datos de la conexión a la Internet, para el año 2014; se puede observar en el gráfico 2, que entre los 10 estados de la República Mexicana que cuentan con el mayor porcentaje de hogares conectados a la Internet, destacan el Distrito Federal y Baja California, en los cuales la conexión alcanza más del 50% del total de los hogares, en tanto que de la región occidente, aparecen Colima y Jalisco con el 42.4% y 45.3% respectivamente, de los hogares conectados a Internet, y los estado de Nayarit y Michoacán no figuran entre estos.

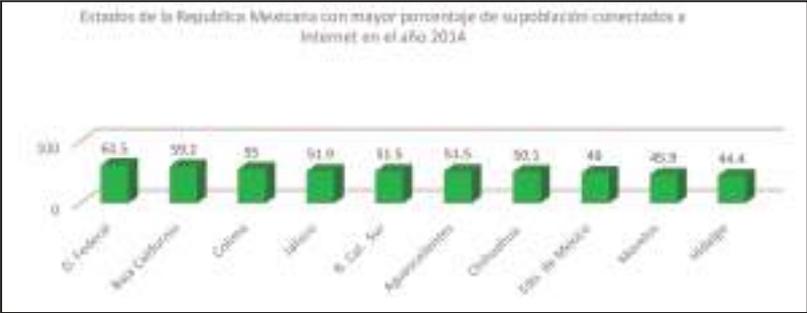
**Gráfico 2.** México: Hogares conectados a Internet por estado 2014



Fuente: [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

De igual manera en la gráfico 3, se exponen los 10 estados con mayor porcentaje de población conectada a la Internet, observándose de nuevo al Distrito Federal y Baja California, como los de mayor incorporación poblacional a este tipo de red con un 61.5% y 59.2% respectivamente, de su población total. En tanto que, de la región Occidente, nuevamente sólo aparecen Colima y Jalisco con 55% y 51.9% respectivamente de su población total, y Nayarit y Michoacán no figuran entre los estados con esta característica.

**Gráfico 3.** México: Población conectada a internet por estado 2014



Fuente: [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

Situación similar se manifiesta en la Región Occidente para el caso de los usuarios de computadoras, ya que los estados de Colima y Jalisco son los que cuentan con el mayor porcentaje de usuarios, llegando a superar el 50% de su población, mientras que Nayarit alcanza el 46.1% y Michoacán queda como el estado con menor población usuaria de este tipo de herramientas con apenas el 33.6% de su población, tal como se puede observar en la tabla 1, que se presenta enseguida.

Esta diferencia marcada, que existe en cuanto a los usuarios de computadoras y, personas y hogares conectados a internet en la Región Occidente, lleva a retomar la reflexión sobre los planteamientos de la ALADI, en el sentido de la presencia de una desigualdad en cuanto a las oportunidades que pueden generar

**Tabla 1.** Región occidente de México: usuarios de Computadoras e Internet: 2014

Estado	Usuarios de computadora %	Usuarios de Internet %
Colima	55.2	55
Jalisco	53.3	51.9
Michoacán	33.6	32
Nayarit	46.1	45.2

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

las TIC, esto a consecuencia de lo que se define como “brecha digital”, la cual está presente entre los países, al interior de ellos, entre los estados y en su interior, así como entre regiones y al interior de éstas, todo lo cual, no sólo se manifiesta en la falta de propiedad o de acceso de estas tecnologías, sino también en la incapacidad para poder hacer uso de ellas de manera adecuada.

La misma situación de diferencias en cuanto al acceso y uso de computadoras e internet, se presenta en el caso de la telefonía, para lo cual, la ALADI hace referencia al concepto de teledensidad; y para el caso de México, se realiza una clasificación en cinco grupos atendiendo el porcentaje de teledensidad manifiesta en cada uno de los estados en el año 2000.

El primer grupo, cuenta con un índice de tele-densidad superior al 15% ubicándose en él, los estados de Baja California, Baja California Sur, Distrito Federal, Nuevo León y Jalisco.

Un segundo grupo, conformado por 11 entidades y cuyo índice de tele-densidad fluctúa entre el 10% y 15%, está integrado por Aguascalientes, Colima, Coahuila, Chihuahua, Estado de México, Morelos, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas.

El tercer grupo, lo integran los estados de Durango, Guanajuato, Michoacán, Nayarit, Puebla y Yucatán, y su índice de tele-densidad se encuentra entre el 8% y 9%.

El cuarto grupo, está conformado por los estados de Campeche, Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas, y cuentan con índice de tele-densidad que fluctúa entre el 6% y 7%.

Finalmente, en el grupo 5 y con un índice de tele-densidad menor al 6% se encuentran los estados de Chiapas, Oaxaca y Tabasco.

Como se puede observar, en el primer grupo, que es el que cuenta con el mayor porcentaje, más del 15% de teledensidad, de la región Occidente sólo se encuentra Jalisco; en el segundo grupo, que es el que le sigue en el porcentaje de teledensidad, entre el 10% y el 15%, sólo se está Colima; en el tercer grupo, que cuenta con apenas el 8% o 9% de teledensidad se encuentran Nayarit y Michoacán. Con lo cual queda de manifiesto también en este caso, lo señalado en relación con las diferencias en cuanto a la incorporación de las TIC en la sociedad para la realización de sus diversas actividades.

Es de destacar que de acuerdo con este organismo, el promedio de teledensidad en los países de la OCDE para el año 2000, fue del 50%, cifra que queda muy por encima de cualquiera de los estados del país, incluso del promedio que se puede observar en el país.

Otro aspecto importante de tener en cuenta y esgrimido por la ALADI, es el señalamiento que del 9.3% de los hogares que cuentan con computadora en México para el año 2000, el 2% reciben hasta cuatro salarios mínimos, un 14% percibía entre 4 y 8 salarios mínimos y un 84% contaba con más de 8 salarios mínimos, y atendiendo lo establecido por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos se los salarios vigentes para el año 2000, se encontraban de la siguiente manera: 32.70 pesos diarios en la zona “c”, 35.10 en la zona “b”, y 37.90 para la zona “a”: destacando que Jalisco se ubicaba en la zona “b” y Nayarit, Colima y Michoacán se ubicaban en la zona “c”.

## El crecimiento económico en México y la región Occidente

Para el análisis de la región Occidente de México, se toma como base el concepto de crecimiento económico esgrimido arriba, y el comportamiento de algunas de las variables relacionadas con el comportamiento del PIB, se parte del estudio de la economía mexicana desde una perspectiva macroeconómica, la cual como se podrá observar, ha venido mostrando un comportamiento inestable en su PIB,

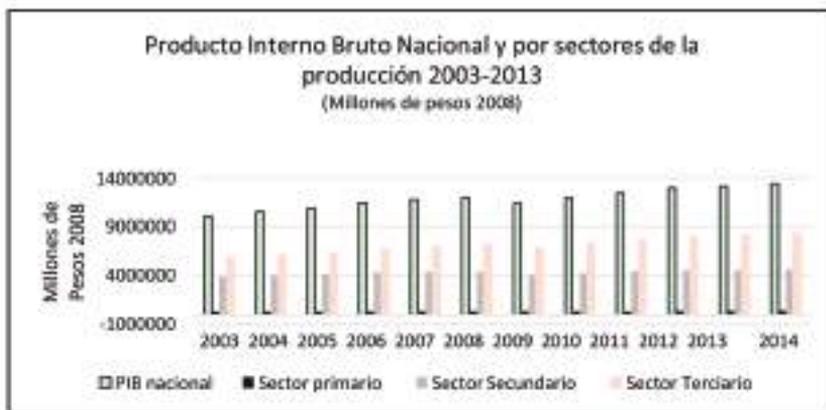
aunque con una ligera tendencia a crecer durante los años que van del 2003 al 2013, hecho que se puede observar en el gráfico 4; sin embargo, en el año 2009, año de la crisis internacional que tuvo como punto de origen la caída de la industria de la construcción en Estados Unidos, se puede observar que la situación que prevaleció en México, no fue nada halagüeña, al tener el Producto Interno Bruto nacional, una caída de más de 4.5 puntos porcentuales con respecto al año 2008, esto con sus efectos negativos en otras variables relevantes como son la inversión y el empleo, hecho este último, que tiene su impacto directo importante en la sociedad mexicana.

La misma ligera tendencia a crecer presentan el PIB de los sectores secundario y terciario, durante el período en cuestión, no así el sector primario, cuya línea de tendencia manifiesta un comportamiento lineal horizontal, aunque cabe destacar que para el año 2009, los tres sectores manifestaron una variación negativa con respecto al año 2008, y el sector agrícola mostró esta situación además, en los años 2005, y 2011, el sector secundario en los años 2008 y 2013, en tanto que el sector terciario que es donde se ubica el turismo, solamente mostró variación negativa en el año señalado.

De igual manera, se puede observar que el sector de mayor participación en el PIB nacional durante el periodo señalado, fue el sector terciario, seguido del sector secundario, mientras que el sector primario, que es donde se considera la actividad agrícola, fue el que menor participación contabilizó durante los diez años que se consideran para el período en cuestión.

Para el caso de la región Occidente de México, se tiene que la mayor participación sectorial en el PIB de cada estado, la registra el sector terciario, destacando entre los estados que conforman la región, Nayarit, seguido por Colima; de igual manera, se observa que el sector primario presenta la menor participación en el PIB estatal en los cuatro estados, destacando que la pobre participación en Colima y Nayarit en el PIB agrícola nacional, todo lo cual, es consecuencia de la desatención de la actividad agrícola para promover y apoyar el desarrollo del turismo en ambos estados, pero particularmente en el estado de Nayarit.

**Gráfico 4.** México: Producto Interno Bruto nacional y por sectores de la producción 2003-2013  
(Millones de pesos, 2008)



Fuente: INEGI; sistema de cuentas nacionales y BIE.

Respecto a la aportación de los estados de la región Occidente al PIB estatal durante el año 2014, se puede observar en la tabla 2, que Nayarit y Colima no logran alcanzar el uno por ciento en el PIB nacional, en tanto que Jalisco alcanza el 6.5%, y Michoacán el 2.4% en su participación al PIB nacional.

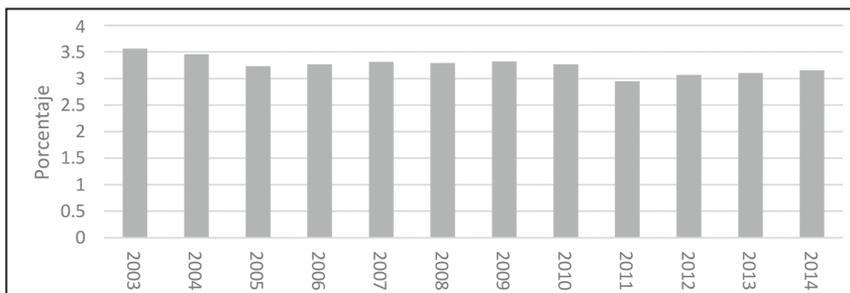
**Tabla 2.** Región Occidente participación sectorial en el PIB nacional

Región Occidente: participación sectorial en el PIB estatal y aportación estatal al PIB nacional 2014				
REGIÓN CENTRO OCCIDENTE	Porcentaje de aportación al PIB del sector			Aportación estatal al
	Primario	Secundario	Terciario	PIB Nacional % 2014
Colima	4.51	26.57	68.92	<b>0.6</b>
Jalisco	6.36	30.37	63.27	<b>6.5</b>
Michoacán	11.05	23.19	65.76	<b>2.4</b>
Nayarit	7.18	20.95	71.86	<b>0.7</b>

Fuente: CUENTAME INEGI. org.mx

Centrando el análisis en los datos del sector primario y de acuerdo con el INEGI, se puede ver en el Gráfico 5, que éste presenta, además de una escasa participación en el PIB nacional durante el periodo del 2003 al 2014, situaciones de inestabilidad producto de bajas en sus niveles de producción, que más que llevarlo a una mayor participación, presentan decrecimiento en su participación en el PIB nacional.

**Gráfico 5.** México: participación del sector primario en el PIB nacional 2003-2014



Fuente: INEGI; Sistema de Cuentas Nacionales

En cuanto a la participación de los estados de la región occidente en el PIB del sector primario a nivel nacional, en la tabla 3, se observa que Nayarit y Colima son los que tienen la menor aportación durante el periodo de 2003 al 2014, incluso en el caso de Colima, se puede ver que su participación manifiesta no sólo una pobre participación a nivel nacional, sino una tendencia decreciente al pasar del 1.10% en el 2004 al 0.89% en el 2014; en el caso de Nayarit se observa un comportamiento creciente, hasta el año 2012, y los dos últimos años del periodo, su participación expresa un decrecimiento; en el caso de Michoacán su participación en el PIB nacional del sector, tiene comportamientos fluctuantes que van desde el 6.69% al porcentaje más alto, 8.10% en el 2014; mientras que el estado de Jalisco, muestra fluctuaciones van del 9.63% al 10.96% cifra más alta, que se presenta en el último año, esto es en el 2014.

Tabla 3. Región Occidente de México Producto Interno Buro del sector primario por estado. 2003- 2014 (Millones de pesos 2008)

Producto Interno Bruto del sector Primario en la región Occidente de México 2003- 2014 (Millones de pesos del 2008)											
Año	Producto Mecional	Región	% participación regional	Costura	% participación nacional	Asesor	% participación nacional	Distorsión de Cambio	% participación nacional	Estado	% participación nacional
2003	340266.60	4815.85	1.35	3488.54	1.05	34709.34	8.65	2381.48	1.88	9080.88	3.52
2004	346846.72	5813.04	1.68	4024.92	1.10	38743.60	10.07	29421.18	8.85	6262.88	2.28
2005	337418.82	3238.42	1.00	3884.28	1.09	34807.18	8.85	23812.33	6.72	8389.37	2.20
2006	373644.82	5754.85	1.54	4084.38	1.09	38834.80	8.82	25840.88	6.88	3434.88	2.08
2007	393308.45	6270.82	1.60	4380.28	1.09	39424.40	10.10	27480.84	7.84	8884.88	2.27
2008	352668.60	4815.11	1.36	4476.38	1.14	38345.70	10.01	28811.85	7.84	4007.88	2.55
2009	377848.28	6112.81	1.70	3622.38	0.98	38880.88	8.78	28815.48	7.87	8773.78	2.32
2010	390816.70	5884.26	1.52	3873.28	0.98	42206.33	10.28	27176.87	6.88	8888.88	2.42
2011	388350.88	6835.32	1.75	4026.81	1.10	38864.85	10.02	29327.30	7.88	8884.82	2.46
2012	397118.00	6790.88	1.71	3588.47	0.91	40875.70	10.28	31281.34	7.88	8786.48	2.32
2013	407455.72	6972.48	1.70	3744.50	0.92	41964.15	10.00	31381.76	7.78	8885.88	2.50
2014	420485.85	6887.75	1.64	3746.95	0.89	48281.11	10.06	34287.80	8.78	8888.88	2.18

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales

Lo observado es coincidente con lo expresado por Córdova *et al.* (2007), al abordar el tema de las TIC y su incorporación al sector agropecuario, quienes enfatizan en el hecho de que la apertura comercial y la firma de una diversidad de tratados comerciales, más que beneficiar, han perjudicado sobremanera al sector agropecuario del país.

Respecto a la incorporación de las TIC en el sector productivo, los autores destacan el hecho de que estas tecnologías han sido factor importante, en el progreso de las empresas al permitirles llevar a efecto la intermediación, la automatización de sus procesos, una mejor relación y la reducción de costos operativos, de igual manera se señala que la incorporación de las TIC y especialmente del Internet a las empresas, ha permitido una mayor agilización en las transacciones comerciales de los productos agropecuarios, logrando el desarrollo de lo que se ha denominado comercio electrónico (e-commerce) y negocios electrónicos.

Sin embargo, tras aplicar una encuesta a una muestra de 40 empresas de un universo de 481 identificadas en el sector agropecuario, los autores encontraron que tan sólo el 22.5% de los entrevistados destacó que había alcanzado sus objetivos trazados para la incorporación de las TIC, en tanto que una situación contraria quedó manifiesta en el 77.5% de la muestra.

En relación con la no incorporación del Internet a este tipo de empresas, los autores encontraron que para un 20% de los entrevistados obedeció al desconocimiento de una empresa diseñadora del sitio, en tanto que un 27.5% señaló que la causa se debió a la falta de personal capacitado en las empresas, a un 20% de los entrevistados no les interesó tener un sitio en Internet y finalmente un 10% enfatizó en que las empresas no contaban con acceso a Internet.

Respecto al sector terciario y tomando los datos de INEGI, se encontró que en el periodo que corre del 2006 al 2010, la participación de los estados de la región en el PIB del sector terciario nacional, fue la siguiente: en el caso de Colima, se mantiene en un 0.57%, desde el 2006 al 2009 y para el año 2010, alcanza una participación del 0.59%; Jalisco presenta una participación para el primer año (2006) del 6.49%, la que se mantiene el año siguiente, para el año posterior crecer al 6.52%, manifiesta una ligera reducción (6.47%) en el 2009, para alcanzar el 6.53% en el 2010; Michoacán cuenta con una participación en el sector a nivel nacional de 2.58% el primer año, esto es 2006, y a excepción de los años 2007 y 2008 (2.55%), se vuelve al nivel del año inicial en el 2009, para cerrar con el 2.58%; finalmente, Nayarit, tiene una participación en el PIB del sector de 0.63%, para el 2006, se reduce al 0.61% al siguiente año y crece al 0.62% para el 2008, cerrando con el 0.64% en los dos años siguientes.

En ese sentido, aun cuando Colima y Nayarit cuentan con la mayor participación del sector terciario en su PIB estatal, su participación sectorial a nivel nacional es menor que su participación en el sector primario, no llegando a alcanzar ni uno de los dos estados el 1% de aportación al PIB del sector terciario nacional.

Respecto a la forma en que se distribuye la Población Económicamente Activa (PEA) entre los tres grandes sectores de la producción, se puede observar en la Tabla 4, que en México para el año 2015, de un total de 53'809,017 personas que conforman la PEA, 51'568,519 se encuentran ocupados, de éstos, el sector terciario absorbe el 61.33%, el secundario un 24.71% y el sector primario tan sólo un 13.37%.

Por lo que respecta a la población no económicamente activa, se puede ver que ésta se integra por un total de 35'245,165 personas cantidad que representa el 29.01% del total de la población.

Tabla 4. México: Población ocupada por sector de actividad económica 2015

<b>POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR ECONÓMICO 2015</b>		
Indicador	Total	Porcentaje (%)
Población total	121'486,582	
Población de 15 años y más		
<b>Población económicamente activa (PEA)</b>	<b>53'809,017</b>	<b>44.29</b>
Ocupada	51'568,519	95.84
Desocupada	2'240,498	4.34
Población no económicamente activa (PNEA)	<b>35'245,165</b>	<b>29.01</b>
Disponible	5'919,605	16.80
No disponible	29'325,560	83.20
<b>Población ocupada por sector de actividad económica</b>	<b>51'568,519</b>	<b>100.00</b>
<b>Primario</b>	<b>6'895,957</b>	<b>13.37</b>
<b>Secundario</b>	<b>12'743,204</b>	<b>24.71</b>
<b>Terciario</b>	<b>31'628,130</b>	<b>61.33</b>
<b>No especificado</b>	<b>301,228</b>	<b>0.58</b>

Fuente: INEGI

Al observar la población económicamente activa ocupada en los estados de la Región Occidente, encontramos que para el año 2015, los cuatro estados contaban con al menos el 97% de su Población Económicamente Activa (PEA) ocupada, siendo Jalisco el estado con el mayor porcentaje (99%), Michoacán el estado con menor porcentaje (96%) y Colima y Nayarit con el 97% y 98% respectivamente, de población ocupada.

**Tabla 5.** Región Occidente: Población económicamente activa y ocupada 2015

Población económicamente activa y ocupada en la Región Occidente de México 2015							
Estados	Población total 2015	PEA	% PEA Respecto a la población total	Ocupados	% ocupados con respecto a PEA	En edad de trabajar	% de PEA con respecto a la Pobl. en edad de trabajar
Colima	728,088	356,246	49	344,032	97	534,188	66.69
Jalisco	7,965,828	3,578,041	45	3,556,156	99	5,813,983	61.54
Michoacán	4,608,493	1,974,224	43	1,894,564	96	3,345,653	59.01
Nayarit	1,232,235	569,041	46	559,415	98	885,763	64.24

Fuente: INEGI. Datos al 3er trimestre 2015

## Turismo en México y la región Occidente

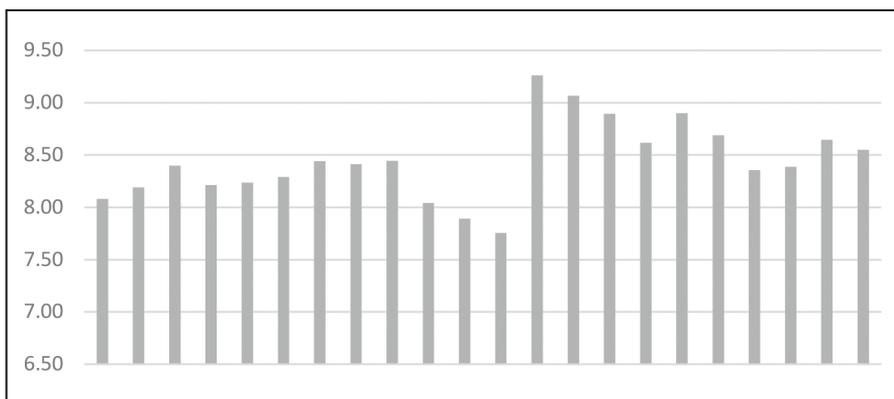
En diferentes países del mundo, como España, Estados Unidos, Argentina, Brasil, y México, entre otros, el turismo es considerado como una actividad económica de gran relevancia, debido a: la generación de divisas; su aportación al producto interno bruto; la generación de empleos directos e indirectos; y por su efecto multiplicador, el que se manifiesta en el impulso que le da a una diversidad de actividades económicas, como comercio, industria de la construcción, hotelería, venta de artesanías, y servicios de transporte local, nacional e internacional, así como por su influencia en el crecimiento del número de establecimientos de comidas y bebidas, y de agencias de viaje.

La importancia del turismo en la economía mexicana tiende a determinarse con base al comportamiento de su participación en el PIB nacional, así como en la generación de empleos y la entrada de divisas.

En ese sentido y de acuerdo con datos de INEGI, el turismo ha mostrado una participación en PIB nacional con fluctuaciones marcadas, ya sea por cuestión de

factores de carácter nacional o internacional o de una combinación de ambos, pues al analizar los datos desde el año 1993, esto es un año antes de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, se tiene que aun cuando su participación ha estado siempre por arriba del 7.5%, el dato más bajo se presenta en el año 2004 (7.75%), en tanto que su mayor participación en el PIB es en el año 2005, con un 9.26%; y después de una caída que se manifiesta durante al menos dos años consecutivos, para el año 2014 alcanzó una participación del 8.55% en el PIB nacional.

**Gráfico 6.** México: participación del turismo en el PIB total 1993-2014 (%)



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de INEGI

Situación similar ha manifestado el turismo en lo que respecta a su participación como fuente generadora de empleos en el país, ya que éste ha logrado sostener al menos una participación mayor al 5.0% en la ocupación total que se genera en el país, tal como se observa en la tabla 6, pues su participación mínima anual es de 5.8%, en tanto que la máxima corresponde a un 6.2% del total de empleos generados en el país.

Tabla 6. México 2003-2014: Participación del turismo en la ocupación total

Año	%	Año	%	Año	%
2003	6.2	2007	5.9	2011	5.8
2004	6.1	2008	5.9	2012	5.8
2005	6.1	2009	5.9	2013	5.9
2006	6.0	2010	5.9	2014	5.8

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Respecto a su importancia en la generación de divisas, Hernández y González (2014) atendiendo los datos presentados por SECTUR, señalan que tan sólo en los primeros cinco meses del año 2014, el turismo se vio incrementado en un 19,2% más que en el mismo periodo del año inmediato anterior, contabilizándose así 11.7 millones de turistas internacionales, lo que a su vez le permitió un 17% más en la captación de divisas, lo que se expresó en la suma de 7,022 millones de dólares. Tomando la producción generada por tres de las actividades económicas que mantienen una relación con el turismo, se puede observar que en la Región Occidente de México, éstas mantienen una participación más que significativa en el Producto Interno Bruto de tres de los estados que la conforman; Colima, Jalisco y Michoacán, estados en los cuales fluctúa entre el 16% y 18%, sin embargo en el caso de Nayarit estas actividades alcanzan una participación de entre el 24% y el 27% en el PIB estatal, si consideramos que Nayarit fue uno de los estados con menor incorporación social de las TIC y en el uso de la Internet, se podría deducir que en este caso las tecnologías no han sido aprovechadas adecuadamente en este tipo de actividades en los estados de la región objeto de estudio.

**Tabla 7.** Región Occidente: participación en el PIB estatal de actividades seleccionadas y relacionadas con el Turismo 2008-2012 (Millones de pesos de 2008)

Región Occidente: Participación en el PIB de actividades seleccionadas relacionadas con el turismo 2008-2012 (Millones de pesos de 2008)						
Entidad federativa y año	Total entidad	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros serv. Recreativos	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Total de las actividades	Participación en el PIB Porcentaje
<b>Colima</b>						
2008	69 265.0	9 182.4	225.2	2 529.4	11 936.9	17.2
2009	85 112.4	9 397.7	218.7	2 793.4	12 319.9	18.9
2010	67 715.4	9 697.4	224.9	2 796.8	12 629.1	18.7
2011	72 984.8	10 039.9	225.8	2 778.6	13 044.3	17.9
2012	75 216.9	10 380.5	232.5	2 896.1	13 419.1	17.7
<b>Jalisco</b>						
2008	747 499.6	89 315.6	2 767.9	21 876.6	123 960.2	16.6
2009	697 102.3	101 050.0	2 689.7	20 296.2	124 036.9	17.8
2010	737 476.5	104 046.8	2 733.3	20 022.4	126 802.5	17.2
2011	774 222.9	107 840.3	2 713.8	20 436.0	130 990.2	16.9
2012	806 322.7	111 375.2	2 772.2	21 237.6	135 385.0	16.8
<b>Michoacán</b>						
2008	282 029.4	38 968.5	746.2	5 492.2	45 106.8	16.0
2009	264 718.1	39 826.4	706.5	5 465.4	45 998.3	17.4
2010	276 895.8	41 004.7	719.8	5 331.1	47 055.6	17.0
2011	287 664.2	41 903.0	723.2	4 890.4	47 426.6	16.5
2012	293 299.8	42 064.9	743.7	4 846.5	48 255.1	16.5
<b>Nayarit</b>						
2008	77 998.6	11 636.7	787.7	7 412.5	19 837.0	25.4
2009	75 118.0	11 913.9	787.8	6 824.6	19 526.3	26.0
2010	78 388.6	12 295.0	805.5	8 042.8	21 134.3	27.0
2011	80 683.0	12 614.5	710.4	7 599.6	20 924.5	26.1
2012	81 652.3	12 921.3	665.7	5 946.1	19 533.1	24.1

1) Las cifras nacionales y estatales pueden no coincidir con la suma de los porcentajes debido al redondeo de las cifras.  
 2) Cifras revisadas con carácter preliminar a partir de 2011.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Sistema de Cuentas Nacionales de México.  
<http://www.inegi.org.mx/estados/indicadores/proyectos/ocn/ptb/>  
<http://www.inegi.org.mx/estados/ptb/>

## Conclusiones

En contra de la afirmación de una sociedad globalizada, o de la conceptualización de que nos encontramos en una sociedad del conocimiento, se concluye que aun cuando existe una tendencia creciente a la incorporación de las TIC a la sociedad y a las actividades productivas, existe una marcada brecha digital entre las regiones y miembros de la sociedad, así como una falta de vinculación de los sectores productivos a partir del uso de estas tecnologías.

Por otro lado, es de observarse que tanto la cultura, como los bienes y hábitos de consumo de los turistas nacionales e internacionales, no corresponden con los

de las personas que viven en los lugares del destino turístico, lo que implica que para satisfacer o cumplir con las necesidades y exigencias del turista, se habrá de someter su propia idiosincrasia a las necesidades y exigencias del visitante.

En lo que respecta a la aportación de los sectores al PIB, como en lo que a generación de empleo se refiere, el sector terciario, que es donde se ubica tanto el turismo como las actividades económicas con él relacionadas, es el que tiene mayor presencia en las cifras totales de las variables agregadas, Producto Interno Bruto y empleo, que son relevantes en el crecimiento económico del país y de la región, y el sector primario, que es donde se ubica la actividad agrícola, es el que ha visto disminuida su participación tanto en el PIB como en el empleo, con lo cual se observa que en los estados de la región se ha venido presentando un cambio estructural que trastoca las economías de la región, y que no promueve la integración de los sectores productivos para el desarrollo de la mismas.

El turismo no se centra exclusivamente en el gasto-costado de traslado del lugar de origen al lugar de destino, ya que además de considerar el costo de transporte y, gasto específicamente en alimentos realizado durante el trayecto, su estancia involucra la hotelería, establecimientos de alimentos y bebidas, así como medios de transporte local para movilizarte en el lugar de destino, más gastos complementarios realizados durante la estancia, compra de artesanías, souvenirs, etc., con lo cual en la contabilidad del PIB del sector turismo, se asume como parte integrante, el comportamiento del valor de la demanda que se genera en cada una de estas actividades, y que falsea la participación real de esta actividad en el PIB nacional.

En ese sentido se concluye que el escaso conocimiento de las bondades y ventajas de las TIC y la falta de experiencia para su manejo, impiden la incorporación de las TIC al sector, además, de dejar de manifiesto la renuencia a incorporar estrategias comerciales como el e-commerce, las podrían contribuir a mejorar y ampliar su mercado.

## Bibliografía

- Asociación Latinoamericana de Integración. ALADI (2001) *La economía digital en México*. Informe Ejecutivo. Delegación México. (Curso Taller: Situación actual y perspectivas del comercio electrónico en la región) Montevideo. 27 y 28 de junio, 2001.
- Castells, Manuel (2001). *Internet y la sociedad red*. Recuperado de <http://revista.um.es> Consultado en marzo de 2014.
- Córdova-Ávalos, V.; Acosta- de la Cruz, T; Izquierdo-Reyes, F.; Gaspar-Génico, J.A.; Vargas-Villamil, L.; Ramos-Méndez, E.; (2007). Diagnóstico del Comercio Electrónico de las empresas mexicanas agropecuarias que ofertan productos en internet. *Universidad y Ciencia* [en línea] 23(2):103-113. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15423202>
- Dornbusch, Fischer y Startz (2005; 13). *Macroeconomía*. Edit. Mc Graw Hill. México
- Hernández, Felipe (2014). Formación en competencias TIC para mejorar el desempeño del docente de la Unidad Académica de Economía de la UAN, Tesis Doctoral. UANE Monterrey N.L. International Telecommunication Union (ITU. 2011), en Línea <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/> - en caché Varias visitas. Febrero 2014.
- ILIFEBELT (2013). *Usuarios y uso de internet en México*. Recuperado de <http://ilifebelt.com/usuarios-y-uso-de-internet-en-mexico-2013/2013/04/> 2 abril 2013 | iLifebelt Times, México.
- Moreno Alejandro y Yuritz Mendizabal (2015). El uso de las redes sociales en México. *Este país*. No.289. Mayo. Malena Mijares Directora. pp. 20 y 21.
- Morín, Gómez; et al. (2009). *Educación en la era planetaria*. Edit Gedisa: España.
- NOTIMEX. (2011). Creció 21% el número de usuarios de Internet en México en 2010.
- Periódico *La Jornada*, Martes 22 de marzo de 2011, p. 30. En línea en [www.jornada.unam.mx/2011/03/22/index.php?section...030n2eco](http://www.jornada.unam.mx/2011/03/22/index.php?section...030n2eco) Consultado en febrero de 2014.
- Sectur (2014). Boletín 154. “Banxico: crece 16.7% la derrama de divisas por turismo internacional, los primeros cinco meses de 2014”. Comunicado 154/2014, 14 de julio de 2014. Disponible [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/b\\_154](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/b_154). [4 de agosto de 2014].

### *Otras fuentes electrónicas*

www.internetworldstats.com Varias consultas en el mes de febrero del 2014 www.INEGI.org.mx. BIE, y Sistema de Cuentas Nacionales. Varias consultas en el mes de Febrero del 2014. <http://www.mexicanbusinessweb.mx> consultado en febrero 2014 [www.aladi.org/nsfaladi/nsf/.../fe139cfd067aec28032574be0043f17e?...](http://www.aladi.org/nsfaladi/nsf/.../fe139cfd067aec28032574be0043f17e?...) Consultado en marzo 2014. [www.ocde.org](http://www.ocde.org) Varias consultas, febrero, 2014.