

Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 2, No. 2.
ISSN: 2007-6347
Julio-Diciembre 2013
Tepic, Nayarit. México
Pp. 31-43

Las formas más comunes del uso del internet de los estudiantes de la carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit

Autores:

Rosalva Enciso Arámbula

Candidata a Doctora en Educación y Tecnología
Educativa

Instituto Tecnológico de Ciencias y Artes.
México

rosalvauan9@hotmail.com

Las formas más comunes del uso del internet de los estudiantes de la carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit

Rosalva Enciso Arámbula

Candidata a Doctora en Educación y Tecnología Educativa

Instituto Tecnológico de Ciencias y Artes. México

rosalvauan9@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación fue identificar las formas más comunes del uso del internet de los estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit, la población estuvo representada por los 510 estudiantes y la muestra fueron 219 estudiantes de los diferentes grados de la Carrera, es una investigación cualitativa etnográfica. Se utilizó un cuestionario para la recolección de datos y la observación participante para describir el contexto y el escenario, así como el comportamiento de los estudiantes, para una mejor interpretación de los resultados se realizó un análisis descriptivo de los datos a través del software SPSS. Los resultados dejan claro que los estudiantes hacen mayor uso del Internet como medio de comunicación y como medio en menor escala.

Palabras Claves: Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

Abstrac

The objective of the research was to identify the most common forms of the use of the internet for the students of Communication and Media Program of the Universidad Autónoma de Nayarit, the population was represented by the 510 students and the sample were 219 students of different grades. It is an ethnographic qualitative research. A survey was used to collect data, and participant observation to describe the context and the stage, and the behavior students. To support the result, it is showed descriptive analysis of data using the SPSS software. Results of the research clearly

show that students do better using the Internet as tool of communication, that using internet as tool information.

Keywords: New Technologies of Information and Communication.

Capítulo 1: Introducción

Problema de Investigación

El problema de investigación se centra en la utilización que realizan los estudiantes del nivel superior de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC). En la actualidad tanto a nivel nacional como internacional se han hecho investigaciones no solo de las bondades del uso del internet, sino también de las afectaciones que se registran por el mal uso de esta nueva tecnología. Considerando lo anterior, es importante conocer cuál es la utilización que los estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios hacen del internet ya que esta herramienta es básica en el perfil de egreso de los profesionales de la Comunicación.

El estudio realizado en 2009 por la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana asegura que los alumnos que usan internet son peores estudiantes. En concreto se apunta a los estudiantes que disponen de ordenador en su habitación, utilizan diariamente internet y las redes sociales, y disponen de un teléfono móvil. Presenta el nivel muy bajo de penetración de Internet y cómo esta a su vez interactúa con los jóvenes universitarios de la Universidad Centroamericana (UCA), debido a los altos precios del servicio impuesto por los proveedores de Internet, además del poco entusiasmo de los padres por contar con el servicio. Se identifica además el alto porcentaje del uso de herramientas de socialización como el chat, el correo electrónico y las redes sociales.

El estudio realizado por Castrejón (2012), detalla como el uso del internet puede afectar en torno a la vida personal y académica de un estudiante, del nivel medio y superior, señala que son indiscutibles las numerosas posibilidades y ventajas que ofrece el uso de internet en todos los ámbitos. Sin embargo, no se deben ignorar los peligros y riesgos que puede conllevar el hacer un mal uso del mismo.

En el anterior estudio concluye que, el uso que hace un adolescente de internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto

desarrollo de su vida cotidiana, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones. Además, una escasa atención por parte de los padres puede dejarles vía libre para acceder, sin ningún control ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez.

Tomando en cuenta lo anterior los estudiantes de Comunicación y Medios de la UAN tienen la oportunidad de hacer un buen uso del internet para desarrollar habilidades tecnológicas que apoyen el aprendizaje, la productividad personal, la toma de decisiones y la vida diaria. Uno de los retos que tienen los estudiantes actuales es tomar decisiones sobre el papel que desempeñará la tecnología en sus vidas.

El nuevo papel de las universidades ante la influencia de los NTIC, es la de preparar adecuadamente a los futuros egresados para que sean capaces de acceder, procesar, intercambiar, transferir, grandes volúmenes de información (Adell, 1997).

El Internet proporciona a los estudiantes grandes ventajas que pueden ser utilizadas en la formación profesional; lo atractivo, el acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje, autoevaluación, mayor proximidad del profesor, flexibilidad en los estudios, instrumentos para el proceso de la información, ayuda para la educación especial, así como más compañerismo y colaboración (Martín, 2007).

Es importante conocer ante las nuevas exigencias como están influyendo las NTIC principalmente el Internet en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación y Medios de la UAN, considerando que en todos los campos en donde prestará sus servicios profesionales también las NTIC están impactando y están modificando la tarea del comunicólogo.

Antecedentes y justificación

Es importante conocer como el estudiante de la Carrera de Comunicación y Medios utiliza el internet. Un usuario de Internet se define como aquel que ha usado Internet en los últimos 90 días en cualquier lugar por cualquier cantidad de tiempo, aunque no tenga un computador conectado en su casa (Godoy y Herrera, 2004).

Existe preocupación por la oportunidad que se tiene al acceso de la información y por el alto grado de difusión que tienen hoy en día las ideas. Por el temor que produce

la transmisión de ideas e información no controlada países como China, Corea del Norte, Cuba y muy recientemente Myanmar, así como algunos países islámicos restringen a su población el acceso a Internet.

El internet en el aprendizaje educativo puede verse a corto plazo como distracción de las materias y conocimientos impartidos por la escuela, pero a largo puede ser un método de aprendizaje y búsqueda de información autónomo, muy importante en la educación superior o el trabajo. Como plantea Roschelle et al. (2000), es probable que las NTIC en el ámbito educativo faciliten el desarrollo de “habilidades de alto orden”, selección y asociación de datos, síntesis, etc.

Ya no basta sólo con determinar el acceso a las NTIC, sino su relación con los distintos niveles de aprendizaje y logro educacional de las personas. Primero, en la educación las TIC han tenido impacto en revolucionar qué se enseña y cómo se enseña. Por lo mismo, la principal área de estudios referidos a la relación entre TIC y logro académico se refiere a su impacto en la escuela (Brunner, 2000; Hinostroza, 2004; Sánchez, 2000). En general, ven gran potencial en las NTIC, como la forma de combatir las desigualdades en el acceso a contenidos y como herramientas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Las NTIC vienen con un gran auge en la sociedad, y el caso más ilustrativo como medio masivo de comunicación actual que está en todos lados es el internet. Hablar del apasionante tema de las NTIC, son un tema de interés, porque son herramientas que permiten modificar día con día la manera de vivir, trabajar, comprar, vender, producir, aprender y enseñar.

Es importante resaltar que el papel que el periodismo tiene en una sociedad, trae consigo preguntas que llevan a varias discusiones para saber su futuro, todo comunicólogo tiene a su alcance las nuevas herramientas tecnológicas que van apareciendo día con día para mejorar sus competencias profesionales, "Todos sabemos que la falta de acceso a la información también es un problema en buena parte de las sociedades del mundo desarrollado. Pero hay algo más preocupante: quienes tienen acceso pocas veces consiguen una información útil y relevante" (Pisani, 2002).

Dentro de las publicaciones que hay sobre el internet, existen impresionantes aseveraciones sobre el peligro que tienen los profesionales de la comunicación, si

continúan trabajando en el en esquema que se hace actualmente, se requiere cambios profundos en el quehacer periodístico, este aspecto es uno de los que deberían preocupar a los docentes universitarios "la red no sólo no va a acabar con el periodismo sino que, por la cantidad creciente de información que brinda, hace imprescindible un trabajo de documentación, selección y tratamiento de la actualidad que nadie sabe hacer como un periodista (Edo, 2002).

El internet llegó a México en la década de los sesenta, aunque se desconoció por dos décadas, surgió principalmente en dos lugares: en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y éstas se conectaron prácticamente en la década de los noventa.

Hoy día estamos presenciando el mayor cambio de la historia del periodismo con la llegada del internet. Internet llegó a nuestras vidas ofreciendo todos los medios que existían hasta el momento tanto escrito como audiovisual en la Red.

Es importante conocer cómo influye la utilización del Internet durante su preparación en los profesionales de la comunicación y cuál debe ser el nuevo compromiso del egresado de la Universidad Autónoma de Nayarit para enfrentar las nuevas formas de realizar periodismo.

Contexto

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAN, a estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios.

Definición de Términos o variables

Internet.- El diccionario de la Real Academia Española (2013) define a la Internet como: “Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.

Es una gran red de computadoras conectadas entre sí por medio de líneas telefónicas, fibras ópticas, satélites o cualquier otro medio de telecomunicaciones. Es una “red de redes”, el mayor grupo de computadoras interconectadas por todas las zonas del mundo que pone al usuario en contacto con miles de fuentes de información (Moirano, 2005).

Aprendizaje.- El Diccionario de la Real Academia Española (2013) lo define como “Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa”, definición que tiene una gran mayor relación con el presente estudio.

Objetivos

Objetivo General.- Conocer las formas más comunes del uso del internet por los estudiantes de la carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Objetivo Específico.- a) Identificar las formas más comunes del uso del internet para conocer su utilización como medio de comunicación o como medio de información.

Capítulo 2: Revisión de Literatura

Marco Teórico

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad (Castell, 1999).

Los propósitos de la comunicación pueden ser diferentes de acuerdo a quien sea el que comunica, que sea lo que comunica y lo que quiere lograr con esto. Cuando las personas se comunican con las demás, tienen un propósito para hacerlo, el cual puede ser serio o trivial, pero una forma de evaluar el éxito de la comunicación, es preguntarse si se ha logrado su objetivo (Verdver, 2005).

Con el avance de la tecnología, cada generación de medios de comunicación ha implantado nuevos lugares públicos de interacción. En la presente época digital, Internet es el canal de comunicación por excelencia, no un medio, la radio y la televisión en línea, la prensa digital entre muchos siguen siendo medios de comunicación pero en un soporte digital (Zarraga, 2009),

En la presente investigación se consideró debido a sus características la Teoría de Piaget quién señaló en 1970 que están encaminadas al empleo de integración de grupos dinámicos, así como en la psicología del desarrollo y en la teoría de la epistemología genética.

En la actualidad es necesario crear hombres capaces de generar cosas nuevas, hombres creadores e inventores, además formar mentes que estén en condiciones de poder criticar, verificar y no aceptar todo lo que se le expone. Las características de la sociedad contemporánea obliga entonces a formar alumnos activos, en donde el gusto por la investigación sea una prioridad y por ello la realicen por sus propios medios (Piaget, 1970).

Internet, por tanto, han puesto en cuestión la definición de periodista, ha modificado la práctica diaria de la profesión, abriendo enormemente el abanico de fuentes a dispositivos de los más avanzados internautas, ha transformado el hábito de la lectura y búsqueda de noticias y ha abierto nuevos caminos para el negocio de la información. Con el acceso a internet, puede convertirse en informador; se han difumado las barreras de entre informador y usuario; los diarios personales on-line ganan parte del territorio ocupado por las extinguidas como los confidentiales o la prensa escrita (Cereso, 2003).

La transformación que ha iniciado Internet se hará más visible en el periodismo a medida que se universalice y democratice el acceso, que todos y desde cualquier punto puedan acceder. Los periodistas como elaboradores de contenidos precisan la especialización temática y la actualización tecnológica.

La figura del periodista/comunicador está sufriendo cambios, aparece un perfil más optimista que señala al nuevo periodista digital como un trabajador multitarea, que sabe hacer un poco de todo y mucho de nada, y que adquiere su experiencia de forma autodidacta (Toral, 1997).

El profesional de la comunicación no puede conformarse con la tradicional misión de acompañamiento, información entretenimiento. Se demandan nuevos contenidos, más imaginación, más creatividad, más inmediatez incluso y, por supuesto, más ofertas (Cebrián, 2001).

Pregunta de Investigación

- 1.- ¿Cuáles son las formas más comunes del uso del internet?

Capítulo 3: Metodología

Participantes

La selección de la muestra se realizó de acuerdo con Hernández, et al. (2010), fueron seleccionados dos tipos, participantes voluntarios que fueron estudiantes que se propusieron y respondieron activamente a una invitación y la muestra por conveniencia, aquellos casos a los cuales se tuvo acceso. La población total es de 510 estudiantes de los cuales la muestra considerada fue de 219.

Instrumentos

Para la recolección de los datos se diseñó un cuestionario el cual fue validado a través de expertos bajo el siguiente mecanismo:

- 1.- Se diseñó la encuesta
- 2.- Se envió a 6 investigadores que han trabajado temas relacionadas con el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, así como a aquellos que han abordado investigaciones sobre el aprendizaje.
- 3.- Se realizaron las correcciones indicadas por los expertos
- 4.- Fue enviado de nueva cuenta a los investigadores para una segunda revisión.
- 5.- Posterior a ello se obtuvo el instrumento validado.

Esta investigación cualitativa es etnográfica y se utilizó la observación participante para describir el contexto en donde se realizó la investigación, describiendo el escenario, así como el comportamiento de los estudiantes al utilizar el internet como apoyo a su aprendizaje. Para una mejor interpretación de los resultados se realizó un análisis descriptivo de los datos a través del software SPSS.

Capítulo 4: Resultados

La carrera de Comunicación y Medios se ofrece en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAN (CUCSH), cuenta con 510 estudiantes. La Coordinación de la carrera tiene bajo su responsabilidad 5 aulas las cuales programan su utilización de 7 de la mañana a 9 de la noche, a fin de que los estudiantes puedan recibir las diferentes unidades académicas principalmente especializantes, porque en lo

que respecta a las materias del Tronco Básico de Área y del Tronco Básico Universitario les facilitan aulas de la Unidad Académica Preparatoria No. 14.

Es importante resaltar que los estudiantes de la Comunicación y Medios comparten áreas en común con alumnos de los demás programas académicos del área de Ciencias Sociales, que son: Psicología, Ciencias de la Educación, Ciencia Política, Puericultura y Filosofía.

La mayoría de los estudiantes de la carrera de Comunicación y Medios, utilizan los aparatos celulares, al igual que las tables y laptop's para tener acceso al internet. Para ello utilizan la conexión inalámbrica de una banda ancha de infinitum móvil, la cual pide un nombre de usuario y una contraseña; los jóvenes estudiantes, comparten la misma clave que proviene de una persona que mantiene un contrato con infinitum,

Es importante resaltar que la Coordinación de la carrera cuenta con su propia red inalámbrica pero no facilita la clave de acceso a los jóvenes, porque solo fue contratado para ser utilizado en la realización de los trabajos administrativos, para evitar con ello la saturación y que el servicio sea lento.

Para una mayor claridad de los resultados recolectados a través del cuestionario, se presentan gráficamente bajo una distribución porcentual.

Con relación a los resultados de lo que hace cuando está conectado al internet, un 29 por ciento refiere que lo utiliza para compartir y platicar con amigos y maestros, un 27 por ciento para consultar información educativa y un 20 por ciento refirió que todas las anteriores (consultar información, comunicarse, comprar, jugar y bajar música), figura 1:

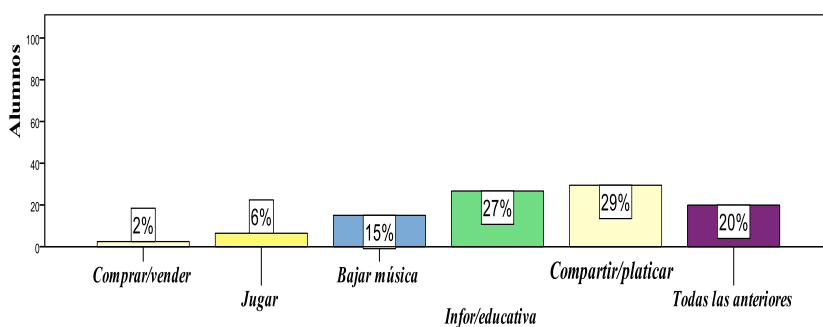


Figura 1: Distribución porcentual sobre lo que hace cuando está conectado a internet.

Cuando se preguntó a los encuestados que tipo de información intercambiaba con sus contactos por internet, los resultados arrojados marcan un 61 por ciento que lo utiliza para uso escolar y realizar tareas, cuestiones de trabajo y situaciones personales, ver figura 2:

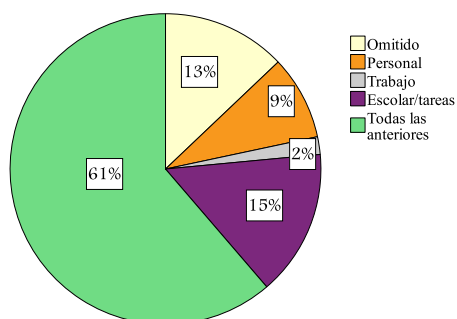


Figura 2: Distribución porcentual sobre el tipo de información que intercambia con sus contactos por internet.

Al relacionar el sexo con la actividad que realizan cuando están conectados a Internet, los resultados arrojan que las mujeres lo utilizan un 9 por ciento para el aprendizaje educativo, contra un 4 por ciento de utilización por parte de los hombres; mientras que los resultados señalan que los hombres en un 14 por ciento lo utilizan como medio de comunicación (platicar con amigos o maestros, mandar o compartir), y las mujeres solo un 5 por ciento, véase figura 3:

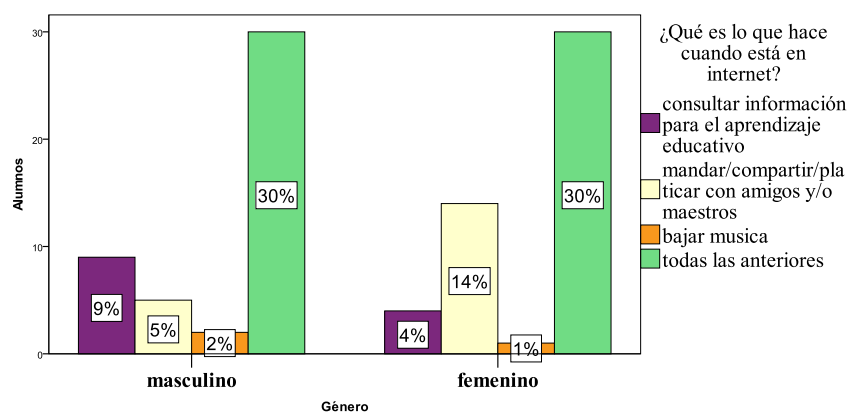


Figura 3: Distribución porcentual sobre qué es lo que hacen hombres y mujeres cuando están conectados a Internet.

Capítulo 5: Discusión

En la actualidad los jóvenes pueden acceder a las nuevas tecnologías de la información y de la Comunicación, en lo particular al Internet a fin de apoyar su proceso de aprendizaje, pero esto los ha hecho cambiar, han transformado sus costumbres, ha generado cambios de conducta, situación que tiene que ser considerada para lograr determinar técnicas para que la utilización y uso de esta herramienta pueda darse correctamente.

Los estudiantes involucrados en la investigación hacen uso del Internet pero principalmente como medio de comunicación, para inclinar la balanza y lograr que los jóvenes puedan utilizarlo mayormente como medio de información debe de haber un involucramiento mayor de los docentes, Para Adell (1997), la misión del profesor en entornos ricos en información es la de facilitador, la de guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información, la de creador de hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información.

Deberán hacer sinergia docentes y estudiantes para que el proceso de enseñanza-aprendizaje pueda ser enriquecedor, orientar sobre y en donde consultar la información que pueda garantizar en los estudiantes la utilidad del Internet en la formación profesional, actualmente.

El Internet le permite a los jóvenes consultar y aprender, el estudiante frente al computador recibe la información, la asimila y construye su propio aprendizaje; el paradigma psicogenético constructivista es una de las corrientes psicológicas más influyentes en la actualidad y se existen grandes expectativas para la reforma de los sistemas educativos en el mundo, sus orígenes se centran en algunos de los trabajos de Jean Piaget, quien es reconocido como su representante más importante, se centra en el sujeto que aprende, en donde el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano, las personas son sujetos activos que aprenden, inician y aprovechan, la construcción del conocimiento depende de los conocimientos, conocimiento es resultado del aprendizaje y el aprendizaje se produce cuando entran en conflicto lo que el estudiante sabe con lo que debería saber.

En la actualidad el manejo tecnológico que pueda tener un profesional tiene resultados directos en el mercado laboral, las habilidades con las que se pueda contar han sido asociadas a empleos mejor remunerados en las diferentes disciplinas (Díaz, 2008), así como también (Torren et al, 2008).

Referencias

- Adell, J. (1997). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la Información*.
- Brunner, J. (2000). *Educación y escenarios de futuro: Nuevas tecnologías y sociedad de la información*. PREAL.
- Cereso, A., Lujan, L., y Eduardo, M. (2001). “*filosofía de la tecnología*”.
- Edo, C. (2002). *Las Incertidumbres del Periodismo en Internet*.
- Godoy, S. y Herrera, S. (2004). Internet usage in Chile and the world: First results of the world internet project-chile. *Cuadernos de Información, Escuela de Comunicación UC*. <http://www.wipchile.cl>.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill
- Toral, G. (1997). “*Radio, sociedad e información*”. En W.AA. El infografista. Madrid. Anaya Multimedia